

最新工作计划进度表(优秀7篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

工作计划进度表篇一

艳进行周期性测量，还可通过询问姚xx的父亲或老师同学了解姚xx的近况。要对姚xx的一些转变进行详细的记录，并前后形成对照，吸取转变过程中的经验技巧与教训。

眼下酒店正在实施计划管理，要求各部门每个月末上交一份下个月部门工作计划，下个月头上交一份计划实施情况汇报，此措施实施以来，取得了良好的效果，各部门管理工作的态度和积极性都调动起来了。

一、计划的概念

计划是酒店工作过程的第一步骤。计划是指对一个特定的时期内将要进行的工作进行预先的安排和布置的过程。凡事预则立，不预则废。不论事大事小，都应当有一个事先安排，假如估计到某事将可能发生突变，也要有一个预先的分析判断和应急准备。当然，大的事情有大的计划，这种计划往往还要形成文字；一些细小的事情未必以文字形式体现，也许在酒店管理人员的头脑中存在就够了。但无论如何，计划是酒店工作过程中必不可少的一个步骤。

酒店计划就是指酒店管理者事先规划做什么，如何做和谁去做。具体而言，酒店计划应考虑3个重要问题。一是我们要做什么，为谁而做？二是我们要实现什么目标？三是实现既定目标，我们对组织的活动是如何进行管理？对这些问题的回答将

确定酒店未来所有活动的方针，因此，制定好酒店的各种计划，是酒店管理者首先和最重要的工作。计划可以全面合理地安排好其他一切工作，应该说，没有计划就不存在管理。

酒店计划有下列好处：

的标准与依据。

事实上，不做计划就是选择混乱，不实行计划管理就是实行危机管理。

二、计划制定的特点

酒店计划是由酒店各层管理人员负责制定和实施的。因此，我们可以从酒店不同管理层的角度，来分析与把握酒店不同计划的类型及特点。

1、上层管理者

即酒店集团总裁和酒店总经理制定酒店发展的全面和长期的计划。由于所涉及到的外部环境包括法律变动、社会潮流、*政策、经济发展、国际关系和客源需求数量与特点，是很难预测的，因此这类战略性计划具有不确定性，需要不断调整。

2、中层管理者

即部门经理要以上层管理者提供的酒店总目标和政策为指导，制定本部门的业务行动计划。中层的计划主要与内部事务相关，因而计划的不确定性就大大减少了。这类计划在性质上也是长期的和创造性的。中层管理者至少要制定为期一个月的本部门工作计划。

3、低层管理者

即主管要做计划。他们的计划期更短、内容更专门化和具体化。这一层的计划往往是在客源或任务既定情况下的作业计划，这包括员工工作时间和员工分工和工作要求等。低层管理者至少要制定为期一周的计划。

三、计划制定的要求

一项好的酒店计划应该包括六方面的内容：目标、措施、实施时间、负责人、预算、评估控制。

要制定好一项酒店计划，还需要注意下列几个方面的问题：

第一，计划必须写下来。这会使人制定计划时考虑更周全，也可时刻提醒管理人员去努力实现它，容易在全体人员中沟通，并可作为工作检查的标准。

第二，计划要被理解和接受。要让大家知道，因为计划是大家的行动目标与方案。

第三，计划目标要具有可行性，这样才会有激励作用；又要具有挑战性，只有通过不断努力才能实现。这样才会有指导意义。

工作计划进度表篇二

为了进一步加强教育教学各项管理，全面推进教改，努力在发展学生特别，培养学生创新精神、实践能力方面出成效，全面提高学生素质。

（一）进一步加强学习，提高认识，树立教育为提高民族素质，为社会主义现代化服务的目标观；不以考试分数为唯一标准评价学生和教师教学质量，注重学生综合素质的提高，特别特长的充分发展；注重思想品德教育和纪律法制教育，加强综合实践、兴趣课管理，促进学生德、智、体、美全面

发展。树立面向全体学生，因材施教，知识学习与智能发展相统一，大面积提高教学质量的教学观。转变只重视少数尖子生，而轻视大多数学生，甚至放弃后进生的错误观点，摒弃重知识灌输，轻能力培养的教育观。但是“减负”应该在确保教学质量的前提下进行，即“减负”不减质量。如何正确处理好两者关系，是我们全体教育工作者面临的一个亟待解决的新问题。“减负”是一项涉及到全社会的系统工程，学校、家庭、社会各界应该统一认识，协力合作，共同来完成。

（二）教师自觉负重，努力使学生“减负”。

欲得学生“减负”，教师须得自觉“负重”。我应该从实施素质教育精神的大局出发，将切实减轻学生过重负担作为己任，勇挑重担，不负重托；在业务提高上自己“加压”，更新观念，解放思想，不断提高自身的从教素质和能力；在教学实践的过程中一丝不苟，扎扎实实地做好备课、上课、批改作业、课外辅导等各项工作，以高效、创新的劳动切实为学生松绑，提高教学效益。

- 1、认真计划、备课，内容包括教学目的要求，教学重点、难点，教具准备，教学过程，作业训练，板书设计等。教学目的的要求要具体明确，教学环节清晰，重点难点要认真研究处理，做到分散难点，减少坡度。对重、难点及最基础的内容，要舍得花工夫去钻研，夯实学生基础。

- 2、全面了解学生知识、技能、智力状况，根据学科、教材内容特点，优选教学方法，正确运用教学原理，发挥教师的主导作用和学生的主体作用，充分调动学生的学习积极性和主动性。

- 3、切实把素质教育落实到课堂教学中，课堂教学要落实三要素，即：面向全体、全面提高、主动发展。改进教学方法，采用启发式教学，不满堂罐，课堂上尽量让学生做到“三

动”，即动脑想，动口说，动手写，保证在课堂上留5分钟以上的作业时间。重视培养学生的创新精神和动手能力，在合格的基础上培养优秀，在全面发展的前提下发展特别。

4、严格按课程表上课，不挪上它课，不私自调课。调课要报经教导处批准，所缺课程要及时补上。艺体常识科课一律按要求上足课时，不得挤占他用。

在加强对学生文化知识教育的同时，多引导和组织学生参加丰富多彩的课外活动，兴趣小组活动及社会实践活动，让学生走出教室、走出校园，融入社会，在活动中培养学生良好的日常行为规范习惯，锻炼学生能够关心集体、互相帮助、遵守纪律，热爱学习，兴趣广泛，使素质教育落到实处。

家庭教育、社会教育、学校教育是教育的三大支柱，三者缺一不可。注意加强与家长的沟通联系，做好“减负”宣传引导工作。教育家长树立正确的成才观、人才观，使他们支持配合减轻小学生过重课业负担工作，以免出现“校内减负”、“家里增负”的现象。引导家庭教育由经验育人型向科学育人型转变，由片面注重书本知识向注重教育孩子正确做人转变。我们也要引导家长不要把辅导站当作提升孩子成绩的“法宝”；不让校外教育辅导站成为“减负”工作的“绊脚石”。

工作计划进度表篇三

开展以“养成”为主的全县中小学德育工作，二是开展以全县教育系统“绿化”“美化”为主的校园文化建设工作。

二、具体工作

1-2月份

1. 以“快乐寒假”为主题，组织开展20__年全县中小學生寒

假社会实践活动，突出经典阅读、手抄报编辑、手工制作、民风民俗研究、感恩亲情、人际交往等主题。

2. 指导乡镇校拟定20__年度德育工作计划及德育活动安排；配合县委宣传部、县住建局、县文化广电局组织开展“汉唐风贰拾肆节气街”铭文、“百联”有奖征集及优秀作品评选活动。

4. 出台《全县中小学校园文化建设实施规范》《全县中小学校园文化建设实施方案》及《全县20__教育系统绿化工作实施意见》，召开中小学德育工作专题会议，具体部署以“绿化”“美化”为主的校园文化建设。

3月-4月份

1. 继续落实《__县中小学生行为习惯养成教育实施意见》，推行目标责任管理，促进学校提高养成教育管理水平和指导、督促全县中小学认真拟定学校年度“养成教育”专项工作计划，确立年度主题、精心设计各类活动，形成乡镇校养成教育工作特色；重点开展以“文明伴我行”为主题的全县初中学生“做一个有道德的人”演讲比赛活动，适时召开中小學生养成教育交流活动。

2. 指导、督促乡镇校落实教育系统校园“绿化”、“美化”工作，并组织开展专项评估验收工作；组织开展以全县中小学“办学理念”“三风一训”诠释、校徽设计、校歌创作及演唱(视频)、校报校刊创办评比活动。

3. 组织开展中小学主题班会(团、队)会、心理健康教育、留守儿童教育、家庭教育等优质课(录像)竞赛及案例(论文)评选活动；组织开展各级优秀少先队辅导员及优秀少先队员、团员的推荐、评选工作。

5月-6月份

1. 落实《_县中小学德育工作达标及示范校创建评估工作实施方案》，开展38所乡镇初中、_小学及27所乡镇中心小学县级德育达标及德育示范校评估工作；落实《全县中小学校园文化建设实施规范》《全县中小学校园文化建设实施方案》《全县20__教育系统绿化工作实施意见》，开展县级校园文化建设示范校评估工作。

2. 指导、督促乡镇校开展校园“艺术节”“体育节”“读书节”等活动；开展全县中小学“阳光体育大课间”（录像）评比活动。

3. 指导县直高中、初中、职业学校和乡镇初中进行“心理健康咨询中心”建设工作。

4. 开展各级优秀学生及先进班集体的推荐、评选工作。

7月-8月份

1. 以“快乐暑假”为主题组织开展20__年全县中小學生暑假社会实践活动。

9月-10月份

1. 指导、督促县级、市级德育示范校做好市级、省级德育示范校评估前的准备工作；指导、督促县级校园文化示范校做好市级校园文化建设示范校评估前的准备工作。

2. 积极推进会宁一中、_中学、_初中、_小学等五所中小学“网络学习班级”的试点工作。

11月-12月份

1. 开展乡镇校团队工作、学校家长学校工作、留守儿童之家教育工作及心理健康教育工作的专项考核。

2. 进行年度德育工作总结，拟定20__年全县中小学德育工作计划。

三、配合工作(略)

工作计划进度表篇四

为切实规范我校远程教育工作，提高资源使用效率，提升教师资源整合能力，促进远程教育工作再上新台阶，积极落实远教资源“面向学生、走进课堂、用于教学”的要求，在专管教师和学校共同努力下，20__年远程教育工作已顺利结束。制定东河九年制学校20__学年上半年卫星收视室工作计划：

一、指导思想

本学期，我校远程教育工作将以“教育信息化促进教育现代化发展”为指导思想，突出远教设备规范化管理、远教资源有效化应用；紧紧抓住“整合”这个核心，努力调动教师应用远程教育资源的积极性，加强教师培训，切实落实“优质资源共享，远教设备辅助”的应用目标，提高我校教育教学质量。

二、主要工作

(一)管理工作

1、加强组织领导，明确责任。

本学期，远程教育工作必须摆在学校工作的突出位置，纳入学校工作计划，落实到课堂教学之中；加强组织领导，严格落实校长为第一责任人的职责，积极成立以学校校长为组长、管理教师为技术成员、骨干教师为应用成员的组织机构；做到分工明确、责任到人。

2、强化管理，规范档案。

(1)加强设备、资源管理，落实管理教师职责。

本学期要完成远程教育设备的规范、安全管理;做好防尘、防盗、防火工作;加强设备的系统安全工作，管理教师要定期拷贝升级后的杀毒软件，定期杀毒;严禁拷贝安装与学校工作无关的其他程序;管理教师要结合工作实际，以方便教师浏览、查找资源为出发点，进行资源整理。

(2)加强远程教育资源应用管理，落实校长职责。

本学期学校要加强对教师、管理人员应用远程教育情况的考核，并认真保存好资料。同时，学校要建立健全有效机制，不断提高学校教师应用远程教育设备的积极性。以多种形式、多种方法激励学校教师应用兴趣，并建立长效机制，逐步形成“应用光盘教学很正常、不用反而不习惯”的氛围，“远程资源常用常新，不用手痒”的习惯。，学校教研要和远程教育资源整合，严格按照学区《远程教育考核考评表》组织开展远程教育教研工作。

(3)加强远程教育光盘资源建设，落实课堂教学需求。

学校在落实ip资源教学的同时，要十分重视光盘资源建设，有效利用下载的ip配套资源进行视频刻录，并采取自购、复制、录像等多种形式建设光盘资源，以利于光盘教学的正常顺利开展。同时，要抓好光盘的管理、借用工作，防止光盘划伤或丢失。

(4)加强学校各项工作与远程教育资源的整合力度，落实优质资源共享的要求。学校在落实远程教育工作中，要注重将远教资源与少先队、教导、教研、安全、德育、教师培训、专题教育等活动有机结合起来，统筹安排、规范应用。要抓好各项活动开展过程中的'监督检查工作，防止有课表但不上课、

有计划但不开展的情况发生。

(二)应用工作

1、加强光盘教学应用，加大光盘应用普及力度。

本学期，远程教育资源应用的目标是：普及光盘教学，积极开展ip资源教学；各学校要加强以“课件”、“小班课堂实录”为主的光盘教学尝试，从中发现、探索出应用的一般规律，加大校本教研力度，提高光盘教学的课堂质量。

(1)使用前，教师必须熟悉和把握光盘资源内容、结构、设计思路，将光盘播放与课堂讲授有机结合，组织好教学，积极改进教与学的方法和过程。

(2)应用中教师要根据教学的要求和学生的实际，采取合适的方式运用教学光盘，并处理好光盘里的教师、光盘里的学生、当地教师、当地学生四者之间的关系，组织好教学。

(3)教师应通过教学光盘的运用，学习先进的教育理念和方法、改进教学，提高业务水平；教师应注重帮助学生通过教学光盘材料，扩大他们的知识面，激发学生的思维。

2、推广ip资源应用，促进远程教育资源与学校各项工作的有机整合。

ip资源丰富、形式多样，学校必须高度重视、充分挖掘其内在价值，采取得力措施，将资源应用落实到学校的各项工作中去。

(1)积极开展以“专题教育”资源为主要内容的教师培训，认真组织教师学习先进的教育理念和方法，开展对多媒体教学、资源整合的教研活动，提高教师的教学水平。

(2) 结合优质资源，加强对学生思想品德、卫生、法制、安全、环保、禁毒、心理健康等方面的教育。做到每月开展一次。

(3) 紧密联系学校教导、少队、教研组等部门，积极开展利用ip资源进行相关内容的活动，做好各种记录和档案资料。

3、大力开展基于远程教育工作的教研活动，认真探索有效的教研方式，积极寻找、发现运用远程教育资源中存在的问题，通过行之有效的教研工作，解决实际问题、摸索应用规律，创新应用方式，提高教学质量。

(三)、培训工作

1、加强教师信息技术素养培训，切实提高教师应用信息技术、多媒体资源进行教学的能力和水平。本学期，以各学校管理教师为技术指导，借远程教育，各学校要广泛开展教师应用ip资源的技术培训，扎实进行ip资源浏览□dvd遥控器的使用训练，努力达到80%的教师会用ip资源教学、100%的教师能用光盘教学的要求。

2、努力探索ip资源渗透在学校少队、政教、教研、教师培训、专题教育中方法和模式，加强经验交流和应用培训，逐步达到学校各项工作与远教资源有机的目标！

3、加强教师在应用远程教育资源过程中，好的设计、课件、开发整合资源等的交流与培训。提高教师成果的共享与评定，激发教师的应用兴趣。

4、加强资源整合培训，尤其要重视光盘课件和配套课件(如生字卡片、小黑板、自制的ppt课件)的整合、信息技术与学科教学的整合。提升课堂效益，提高教学革质量。

三、落实措施

落实现代远程教育卫星资源接收系统及计算机室安全管理、维护和使用情况,安排领导行政值班,保证卫星接收系统及计算机室的安全;督促负责教师做好卫星资源接收,远程教育培训、下载、使用学习。有计算机室的学校,学校领导要求经常听听信息技术课,熟悉信息技术课堂。做好中心学校对各学校现代远程教育管理的考评工作;组织好远教培训学习工作,多给其学习的机会;争取一定的专项维护经费。督促考核等工作。

四、具体安排:

(1)建立健全各项制度,学校做到学期初有计划,学期中实施计划,学期末有总结。

(2)设备管理及维修。设备使用正常,病毒防止与清除及时,设备实行专人管理、专项使用。设备损坏及时报告和维修。不能维修时须上报学校或教育局电教室,请求给予技术支持。

(3)资源管理。文本、下载资源、vcd光盘及系统工具等软件资料,整理、刻盘、归类、保管妥善;使用、借还记录资料完整。

(4)由于学校负责远程教育的教师课时任务较重,学校要保证专管理教师每天的接收资源时间,及时完整的接收信息。指导、动员和督促教师利用接收下载资源辅助教学。

(5)认真登填远程教育管理表册(一至六表,),以便学期结束时检查、考评;

(6)做好相关统计报表工作,确保数据准确;

(7)严格按《现代远程教育卫星网络站点建设工程及管理工
作考评表》及中心学校学期考评安排执行。

工作计划进度表篇五

我很荣幸能够当选20xx级学生社团联合会策划部副部长。关于新一年的工作，我有如下的计划：

一、部署工作

策划部作为一个活动部门，活动的质量就代表了部门的质量。办好一个活动不仅需要出色的策划方案，还需要严谨合理的现场组织。有创意的活动策划和有秩序的活动组织，可以体现出社联人的凝聚力和创造力。

1、编写策划

策划部的工作最常接触的就是讨论和编写策划。可以沿用一直以来都效果良好的分小组讨论策划，再将几个小组的策划结果进行比较分析，最后综合出一份均衡各组优点的策划。

在分组讨论的同时，让几个小组进行策划的比赛，激发小组成员的工作热情。同时细化比赛的规则，对每份策划进行评分，在保证公平的前提下评出最优策划，适当对组员进行奖励。在策划的修改时需征求干事的建议，保证每位干事都参与了策划的思考和讨论。

在策划文案的编写时也应严格强调文档格式统一和语句的通顺和正式，浏览每组干事上交的文档时，可以做适当批注（包括文档格式错误和策划内容上的建议），对组长和各位组员进行及时反馈，达到提升干事策划能力的目的。

2、组织活动

在敲定策划后一个工作日内安排好台本的编写任务，可以沿用分组负责的方式，在尊重干事兴趣的前提下在部门内分为“话筒”“音乐”“视频”“道具”“候场”等小组，分

组编写台本。规定台本文案上交时限，督促干事提高效率，为台本的修改和补充争取时间。

在各组组长的人选方面，应尽量根据工作性质来委任不同组的组长，但前提是必须都认真负责，对组织活动具有浓厚兴趣。

在需要跟进协会时，妥善委派跟进协会的干事，并督促他们完成任务，同时强调工作纪律和说话方式，让社团对策划部的印象加分。节目彩排时更应注重纪律的维持，各小组各司其职，保证彩排顺利进行，不浪费各协会会员的时间。

3、例会流程

充分利用例会时间，安排一周工作，听取干事意见。在工作繁忙时，应注重例会的效率，精炼语言，将工作安排完整清楚的在例会时间内布置给干事。工作较为清闲时，应注重例会内容的充实，可以利用这个时间来做一些简单有趣的部门活动，保证不浪费例会时间，让干事尽可能多的得到学习和锻炼。同时在纪律方面必须严格，例会迟到和旷到都必须详细记录在案，在部门评优时根据记录考虑人选。

二、培养干事

作为副部长，在部门的建设和管理中我将偏重于对干事的培养工作。有意识的培养干事可以促进工作进展更加顺利，也不负干事对社联、对策划部的信任与支持。

1、严格把关部门招新策划部一年的工作始于也终于招新，所以网罗优秀人才加盟我部门对策划部来说尤其重要。在招新工作进行时，首先应做好详尽的策划方案，将面试问题和方案总结成文本，以便现场取用。在考官安排方面，应及时邀请同届干事前来助阵，做好值班表，保证在面试时间内考官席全程无空缺。

在面试问题方面重视考察参与者的态度与能力，一面主要偏重面试者思维能力和表达能力的考核，二面则偏重于面试者团队协作能力、组织能力、临场反应能力的考核。三面则侧重于面试者在面对压力环境的应变能力。细化评判规则，为每位面试者详细打分，择优录取，但不公布得分情况。

在招新宣传和入围者的通知方面，用语应尽量亲切诚恳，不能有错别字，短信发送及时到位，不能有缺漏。这样严格详细的`招新制度，将会为社联塑造良好的形象，吸引更多优质的人才参加面试，也为策划部树立严谨细致的部门风格。

2、提高部门工作效率

鉴于在策划部一年来所遇到的问题，我认为提高工作效率是我部门必须面对的挑战。不管是讨论策划还是组织活动，都需要在保证质量的前提下提高效率。我将社联办公室放置一个时钟，明确时间的精度是效率的保障，也能展现策划部严谨的时间观念和工作态度。

策划方面，我认为应在每次任务布置后设置时间底限，严行奖惩，以保障策划文案及时拿出，为修改和实施争取时间。同时也做好干事无法完成任务的准备，以防不备之需。活动方面，在尊重干事兴趣的原则下根据干事身上的不同特性来分配任务。比如有耐心的干事可以让他跟进社团，逻辑强的干事可以让他编写台本等等。这样因人而异的工作分配可以减少因任务分配不合理导致的效率低下滞后，同时发挥干事个人优势，实现干事自我价值。

3、发现干事个人特点

在工作中，每个干事都有自己擅长的，或感兴趣的部分。发现干事的特点并因人而异的培养，借社联的平台，用以提升干事的能力，并为策划部的工作增光添彩。

注重发现能力突出的干事，予以重点培养。平时也可以联合各协会举办各类型的讲座（如摄影、电影、ps等等），利用社联强大的社团资源，培养干事多方面的兴趣。

4、培养干事合作能力

策划部的工作离不开合作，所以必须强调干事的合作意识。在讨论策划和组织活动时，可以沿用一直以来都效果良好的小组合作制。在组长的委任上尽量选取积极性高、负责任并善于处理人际关系的干事。

策划部的工作不仅仅是部门内部的小组合作，还更应该强调与外部门的协作。我会像干事强调其他部门的重要性，强调对其他部门干部干事的尊重与信任。同时鼓励干事多与外部门与各协会的干部干事沟通交流，与外部门和各协会部长干事举行联谊、聚餐、比赛等等活动，在工作和娱乐中学习他们优良的经验品质，从而拓宽干事交际面。在与各协会的合作中，应向干事强调耐心和理解，这样才能赢得协会的尊重，从而使我部门工作开展更加顺利。

5、激发干事创新思维

创新是策划部的灵魂，我们的工作力求创新。所以必须培养干事创新意识。策划方面，我将参与旁听干事的策划讨论，记下常有奇思妙想的干事。在讨论进入瓶颈时应引导干事开拓思维，但不能介入讨论，干涉干事独立思考。

组织工作方面，我将强调工作方式的创新、组织形式的创新，并充分给予干事发挥的自由。同时应鼓励干事大胆提出部门面临的问题，以及面临问题的解决办法。我自己也将以身作则，使策划部养成创新思考的习惯。

6、塑造良好个人形象

个人魅力对于部长来说十分重要，维持干事长久的尊重与信服，对工作的开展和部门的建设都大有裨益。所以作为副部长必须处处以身作则，注重个人形象。作为学姐，副部长这一头衔必定会让干事有一定的距离感，所以作为部长必须在生活中平易近人，让干事对策划部有归属感。在工作中，应严格而公平的分配并监督任务，强调效率与纪律，保持干净利落的工作作风。同时，部长应有宽容大度的品质，不抱怨其他部门和各协会的失误。在出现问题时应发现自身的不足，正视问题、解决问题，为干事做好表率。

以上就是我对策划部部门管理与建设的计划，来自我自己在实践中的领悟和对往届干部优秀经验的传承。作为策划部副部长，我将贯彻高要求、严把关的作风，严格要求干事的能力和态度，提高策划部的工作质量和效率。

工作计划进度表篇六

1、 疾病的预防保健，特别是妇幼卫生保健 对非传染慢性疾病如心脑血管疾病，恶性肿瘤等要以预防为主，防治为辅，大力加强非传染慢性疾病的预防、治疗及患者在日常生活中的保健。 我院的妇幼卫生工作仍坚持以保健为中心，以保障生殖健康为目的的工作方针，认真贯彻实施《母婴保健法》全面实施《两纲》，围绕降低孕产妇死亡和5岁以下儿童死亡为今年妇幼卫生工作重点，继续加强孕产妇的系统管理和儿童的系统管理，全面普及新法接生，提高住院分娩率，减少产后出血，高褥热及新生儿破伤风，新生儿死亡率的发生，确保母子平安，促进母乳喂养，使四个月内婴儿纯母乳喂养率达到98%以上。 今年我院将继续对辖区内15-49岁育龄妇女分批进行普查普治，为广大妇女做好生殖保健服务。

2、 继续推进计划生育工作 我院将继续贯彻实施《_人口与计划生育法》及《重庆市生育条例》，坚持有证检查、有证生育、有证手术，严格执行手术常规，提高计划生育手术的质量，减少结育手术并发症，严格禁止出假手术、假证明，做

到计划生育宣传上墙服务。

3、加强计划免疫工作，创建预防接种示范门诊 继续深入学习三个代表和党的xx届六中全会精神，规范免疫接种门诊，提高计划免疫接种质量和接种率，继续加强预防接种管理制度，对接种儿童进行仔细询问核对，严格掌握疫苗的禁忌症，对不符合接种的儿童进行缓种，加强生物制品的管理，做好各类疫苗的领、用、存记录做到帐苗相符，严格掌握各疫苗存放的温度，坚持每日实事求是填写冰箱温度记录，严格执行安全注射操作规程，对各种疫苗实行分室接种，杜绝错种、漏种、重种，避免接种反应的发生。今年我院预防接种门诊不再限于每月的15-20日，只要在工作时间内，随时可以进行预防接种，这样将极大的方便广大父母和儿童。我们将不断提高服务质量，完善各项设施，克服一切困难，争创重庆市预防接种示范门诊。

4、加强传染病的预防管理 今年我院将认真贯彻执行党的工作方针政策，积极开展传染病工作，完善传染病制度建设，进一步落实防治非典型肺炎的各项有效措施，规范我院的发热门诊，严防非典疫情的再次流行。 进一步完善爱滋病防治机制，建立以院长为核心的爱滋病防治领导小组，将爱滋病的传播途径、防治方法等知识粘贴上墙，全院加强爱滋病疫情监测报告，切实做好爱滋病防治工作。 继续认真学习《南川市突发人间禽流感疫情应急处理(预案)》、《霍乱防治手册》，加强对重大传染病的监测、预防、控制，防止其传播。做好结核病的归口管理。乙型肝炎、乙型脑膜炎等要及时建卡、报卡，避免漏报、迟报。

三、强化社区卫生服务建设 社区卫生服务继续坚持以健康为中心，家庭为单位，社区为范围，要求为导向;继续坚持以妇女、儿童、老年人、慢性病人、残疾人等为重点。今年将进一步加强社区卫生服务建设工作，切实做好社区居民的预防、医疗、保健、康复、健康教育、计划生育技术的六位一体的基层卫生服务。加强社区医务人员队伍的培训，不断提高医

务人员的医疗服务水平，努力达到全科医生的要求，使社区医疗服务中心真正成为辖区居民的110。今年我院将积极做好两个社区服务站的验收工作。

四、 加强职业道德建设，抵制医疗服务中的不正之风 坚决反对医疗过程中的开单提成，收受药品回扣，做到不收受红包，不开搭车药，不推委病人，不开大处方，不吃拿卡要。

工作计划进度表篇七

当前*一直在不断地发展，经济情况越来越好，居民的消费水*也在不断的提高中，因此居民都有了更多的享受消费资历。正是在这种情况下，我们国家的酒吧□ktv这几年轰轰烈烈的开展发展起来，现在去ktv唱歌，去酒吧喝酒已经成为时尚。

但是在酒吧□ktv的管理上，我们还是有很多的漏洞的，这些都是需要不断的进步的，这样我们的管理只要跟上去了，酒吧ktv才能更长远的发展下去，这些都是我们要不断的进步的地方。

在酒吧的人群里，从消费的角度说即销售者与消费者，这两种人，不仅仅是消费的关系，更要沟通、交流，让消费者不仅仅是在酒吧时，在消费时，才知道，才想起酒吧这个场所，这就是所谓的人性化营销手段。 目的：沟通、交流、互知，扩大酒吧知名度！

强力打造，追求世尚，高品位的生活，成了现代都市人的生活目标，酒吧便成了一个放松、休闲、娱乐、会友的好去处，酒吧不失为夜生活的首选，也是都是消费的闪亮增长点。

消费群，泡吧一族的心态分析：

1. 追求主题xxx□不为放松，不为休闲，只为追求艺术，与志同道合者相聚。

2. 追求放松，追求刺激，释放生活的压力，是泡吧中狂热的一分子，要high出激情□high出状态。

3. 追求高雅的格调，绝不到震耳欲聋的迪厅去折磨耳朵，他们要的是恰当迷幻的灯光，适合氛围的放松的音乐，或欢声笑语，或侃侃而谈，或轻声笑语，他们绝不允许别人的打扰。

纵观：所以在酒吧的市场定位上要根据当地的市场以及主流形式确定准确的市场定位以及广告宣传，建立起酒吧与消费者沟通的桥梁！

公司是一家集慢摇和ktv为一体的综合性娱乐公司，运用先进的管理体系，引进最新的娱乐方式，本着宾客至上，质量第一的经营宗旨，竭诚同心，求实图强的企业精神，打造一流的娱乐品牌。

市场形式：结合多方资源，做综合性娱乐场所，了解大众消费心里，突出特色品牌优势，每天有不段的更新，在硬件配置完善的情况下，提高软件的服务质量，提高出品质量，每天有不段的更新，让消费者感觉好玩，新鲜又实惠。

市场定位：做中高档次的娱乐公司，突出特色优势，打造企业品牌文化，服务，出品质量高，节目互动形式精彩多样化，瞄准中高层次消费群体。

1. 企事业单位----国家企事业单位中高层领导-

2. 私企、个体----个体私营老板

3. 中档散客---旅游、商务人员

4. 团队----企事业单位、私企、团队组织

市场推广：

准确的市场定位，高品质的服务，两好的信誉都具备的同时，信息输出是最关键的。娱乐公司的广告不可能像其他的产品一样大量的投放媒体广告。选择合适的媒体进行广告宣传，通过自身的酒水营销策划与整合策划相结合，完成市场推广的目的。

1. 销售部

把酒水促销做为杠杆，并在媒体及自身演出，软件设施服务来吸引客人，在节假日追求利润最大化。

3.)散客市场。散客市场的开发是最主要的市场，也是最难开发的市场，重点是高收入的白领阶层和没有夜会的宾馆。