

2023年部门招生策划案(通用8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

部门招生策划案篇一

联系、协调各部门人员，策划协会大小型活动，负责每次大小型活动、协会会议的事前场地布置及事后场地清理。

提高组织策划部的成员的组织策划能力，理论与实践相结合的能力，培养大家严谨周密的组织策划思维，提高大家的工作效率，更好地服务于口协，以及提高各方面的综合能力。

(一)在招新期间做好部门宣传，招收新干事准备，吸收更多有才之士加入组织策划部。

(二)招干结束后，做好部门内部协调沟通，组织部门内部活动，增进内部成员沟通了解，建立融洽关系，同时让他们了解组织策划部工作。

(四)每个成员在每次活动前都必须拟定一份策划书，也可以几个成员为一组集体商讨交一份，然后内部评估综合所长做出一份最好的作为本次活动最终策划。

(五)每次活动完成，要求成员们交一份工作总结，反思，收获。鼓励干事踊跃发表意见，在实际中观察他们各方面的能力，加以培养部门内部定期聚餐或者举行外出活动，还会不定期组织与其他协会社团的相关部门进行经验交流。

1、部门成员须认真学习学生社团联合会章程及策划部工作手

册，培养良好的责任感、归属感和组织纪律性，在工作中注意自身的形象，对外树立良好的部门形象。

2、策划部每位成员须谨记部门口号“做最团结的策划部”，与同事融洽相处，互帮互助，发扬团队精神，并保持合理正当的竞争。

3、充分发挥自己的创新思维及策划能力，针对大大小小的活动，按质按量上交策划书，策划书应具备创新思想及可行性。

4、应积极参加学生社团联合会和部门会议及活动，不得以不合理的借口缺席或迟到早退，会议时须遵守会场纪律。

5、部长要不断提高自身素质修养和专业能力，严于律己，做到以德服人，并主动为干事创造各种形式的业务能力培训的机会，让干事能够在各方面得到提升。

6、干事应积极主动地配合部长完成各项工作，并本着谦虚诚恳的态度向前辈们和同仁请教，在学习中不断进步，提高自身的专业水平和综合素质。在时间和条件允许的情况下，协助其他部门成员更好地开展工作。

九月本部门成员内部活动，旨在增进了解彼此熟悉，更好地沟通与合作。

十月初邀请有经验人员进行策划书写作培训。

十月中上旬在协会内部进行部门联谊，以便以后的活动开展

十月中旬组织与其他协会组织策划部联谊进行经验交流。

十一月部门外出活动

部门招生策划案篇二

金色的九月带给我们的是收获的喜悦，秋风送爽的十月带给我们更是喜悦后的惬意，我们学生会也迎来了新的一学年的工作，首先迎新工作的圆满结束，随后就是招新工作的顺利进行，而最后的学生会领导班子的确定，宣布许昌学院学生会新一学年工作正式开始。

我们体育部也正是在这个大的环境下逐步开展我们新一学年的工作进程，以及对这一年工作目标的确定，而鉴于上年的工作成绩的基础之上，我们给自己定下了更高更明确而又有意义的目标。

对于以后工作的计划、以及安排将在着重围绕我们这个部的工作性质及特点的前提下进行。在此基础上我们将在适当的范围内拓展我们的工作职能。我们体育部首先是一个以丰富我们学生会各部文体活动、业余生活以及与各院系学生会之间加强交流为主要工作的起纽带作用的部门，其次我们又是一个学校举行体育活动的时协助部门，协助各项体育活动的顺利举行。因此，这就决定了我们的工作要细致入微。

我们体育部工作的步骤大体分为两大块：一就是我们部所负担的对组织关于加强各部门之间交流的体育活动，这是我们新一年的工作的重点，目的是让进入我们许昌学院学生会这个大家庭的每一个成员之间都有一个交流的机会和平台，让以往学生会不同部门之间因为缺乏交流而工作不能更好的开展的现象一去不复返。二是培养优秀的委员，挑选更加优秀的人才，为我们学生会这个大家庭输入更家强劲的动力，这其中最重要的任务是干事人选的确定，我们的目标是努力培养继承我们体育部传统精神的优秀委员，不怕吃苦，不怕累，更重的是要有拼搏精神。所以我们的具体工作安排如下：

1. 在十一月底在学生会内部举行一次体育活动(包括篮球、羽毛球、乒乓球等)这个过程就是对我们部委员的一个检验过程，

考察他们各方面的能力。

2. 在十二月份完成我部干事人选的拟定工作。

3. 计划和社团联合举行一次交流互动活动，这个活动将会是许昌学院学生之间举行的最宏大的联谊会。

4. 就是举行一次问卷调查，关于大学课堂以及业余体育活动的兴趣的问题，及我们广大师生最需要和应该完善的体育设施和项目。

5. 协助学校举行春季运动会。

部门招生策划案篇三

为了欢迎xx级新生的到来, 进一步加强学生会体育部队伍建设, 为学生会注入新的血液, 为新生创造一个展示自我的舞台, 发挥自己才能的平台.

按照系里的统一时间

按照系里安排

招收新一届学生会体育部成员

:xx级环工系新生

20个左右

宣传一面试一试用一个月一录用

1. 前期宣传：在新生报名和军训期间, 由系里统一时间到军训地点进行面对面的宣传. 或由各班助教进行宣传。

2. 活动流程：在系里统一宣传后, 当天夜晚走访教师及宿舍,

对新生所提到的疑问给予解答,同时能够和新生进一步交流沟通,让学生积极参与到学生会的活动中,对招新活动进行进一步的宣传.

3. 招新要求:

1: 有高度的责任心与集体荣誉感

2: 勤奋踏实、能吃苦、有耐心

3: 有端正的工作态度、对体育有浓厚的兴起者优先

4: 具有一定的创新与交际能力,并有信心能够处理好学习与工作的关系

召集预录取人员开展交流会。并组织新生参加近期学生会安排的工作,根据实际情况考察新生的'能力,一个月考察期满后公布正式成员名单。

部门招生策划案篇四

积极策划原创活动,协调各部门之间的关系,并努力开创属于我们自己的活动,丰富办公室内部和我校各部门学生的课余生活以及激发我们的'志愿服务意念是策划部的主要职责,也是我们努力的方向。

一、时刻保持机智的头脑,努力做好原创活动的策划工作,为学生服务办公室各项活动的开展提供有用的参考,并全局指导每次活动。

二、充分调动起每一位成员的积极性,对学生服务办公室的各项工作的开展提供资源保障。

三、协助学生服务办公室其他部门开展各项活动,做好活动

的构想与策划。

四、安排好每次活动中各部门的职责与工作内容。

工作理念：“及时”，“落实”，“按时”。

工作特色：策划部是学生服务办公室的指南针，导航仪，用我们敏捷的思维，聪明的智慧，踏实认真的态度及较强的语言组织能力和逻辑思维能力，发挥我们部“领头羊”的作用。

1. 协调各部部长，做好学生服务办公室信息平台的建立与完善工作。

2. 计划与实践部合作组织勤工助学学生举行“象棋”比赛，加强各个部门的交流合作，以及同学们之间的相互了解，为我们今后开展活动做好准备。

3. 做好办公室后期的工作规划，协调好各部门之间的关系，以充分发挥办公室的作用。

4. 做好本学期工作总结，和下学期工作预想。

1：部长必须负责每学期的工作计划，对各项活动进行监督指导，同时做好协调工作。

2：各成员必须对工作兢兢业业，努力工作，在学期开始时协助部长做好本学期的工作计划，在学期末要对工作进行书面总结。

1：不定期召开部门会议，对一段时间的工作进行总结，落实计划安排，布置下阶段工作。

2：本部成员不得无故缺席，迟到或者早退。每回会议均实行签到制度，凡是因有事不能参加会议的成员必须事前向负责人请假。

1: 为满足活动需要, 购买东西须向部长申请, 报办公室审批, 通过方可购买。

1: 在每学期末各项活动结束之后进行一次评优活动, 由部长优秀干事人选申报办公室评审。人选必须符合以下要求:

(1): 所有会议缺勤不得超过两次。

(2): 积极配合部长开展工作, 在工作中表现突出, 认真负责, 并能提出对所开展工作有建设性建议, 有一定领导创新能力。

(3): 不得有违纪行为。

部门招生策划案篇五

1. 完成并达到以xx医院的. 名称为第一要素品牌推广和品牌建立的总目标。

2. 让企业的销售工作更轻松, 使销售额不断上升。

3. 参与企业的经营和发展战略制定, 并对企业的管理水平和质量管理等诸方面经营内容提出自己的见解和意见。

1. 用最短的时间来客观且准确的了解掌握xx医院的综合经营状态; 了解哈尔滨市医疗企业的综合经营状态。

2. 对各个方面的信息和数据进行整理和分析, 在对过去客观经营优劣认知的基础上, 扬优弃劣, 进一步实行开放式经营。

3. 用站在哈尔滨市和全省的高度视野来看待和整合企业各项资源, 突出优势资源。与xx医院的内行人士和企业的高层共同制定新一阶段的企业经营与销售战略。

4. 整合企业各项资源过程中, 尽量利用已有的资源, 有效建立

起本部门的组织架构,并合理的进行岗位设置和人员配置,并且按照既定的销售战略和宣传思路对有关人员进行必要的指导性的培训。

5. 我的工作重点是以整体销售战略为出发点,品牌的有效推广为主,以市场信息反馈,医院的销售额和品牌推广费用的节约化和使用多样化作为运作思路来制定具体的操作模式。

6. 运用包括宣传在内的多种运作模式来有效的进行品牌推广运作。

7. 与各个部门沟通,协调,以品牌经营为基础,品牌销售战略为枢纽,品牌建立为目标,统筹管理,销售,品牌推广等运营部门共同协作.并提出自己的见解和建议,以供其他部门参考。

8. 让人们知道并了解xx医院是黑龙江省一家有品味,值得信赖的有着突出医疗优势的重点医疗单位。

部门招生策划案篇六

我系体育部是我系学生会的'主要部门之一,其主要工作职责是:

- 1、积极策划组织各项体育活动。
- 2、督促、协调学生社团联合会各体育类社团开展各项体育活动。
- 3、协助团委、学生会其他部门开展工作。

体育部工作具有工作时间相对集中、工作强度大、工作针对性强等一系列特点。其主要可以分为院学生运动会院篮球比赛、院排球比赛、院拔河比赛等,以及执行团委学生会所给予的各项任务。

系新生篮球比赛

为增进我系各班学生之间的交流，由体育部举办院xx年新生篮球赛。届时，我部将向学校相关部门请批场地；同时对各班级进行宣传。积极组织，周密准备，合理安排，公平裁判。保证球赛公平公正，并且达到促进学生友谊，增加我系运动健身的良好氛围。

同时我们还会举办系羽毛球比赛，系乒乓球比赛等一系列活动以丰富同学们的校园生活并加强各班间的联系与合作。

本学期其它时间 体育部将随时待命，根据团委学生会所下达的各项命令，积极完成。对于其他部门的工作，体育部也将尽力配合，使学生会的工作得以更顺利的进行。

1、由于目前系工作的具体日程没有定下，所以只能参考往届体育部的工作时间来确定工作进度，如与现实有出入，以现实情况另行制定相应的活动策划书。

九月底:羽毛球比赛

十月国庆节后:乒乓球比赛

十月底:跳绳比赛

十一月中旬:排球比赛

时间待定:院篮球比赛

你决定时间:系篮球比赛

部门招生策划案篇七

20xx年刚刚过去，对于房地产经济行业的企业和从业人员，

这是一个纠结的年头，是一个磨练的年头。在这一年中发生了许多重要的事情，主要源于政府对房地产市场的大力调控，严重影响了全国各地的商品房的开发和销售，许多在售项目销售速度变缓，还有许多未入市的项目也放缓了开发进度。纵观房地产市场中期调整过程，这是整个中国房地产发展的必然，虽然伴随着调整的阵痛，但不会阻碍其长期健康的发展。我认为，不管行业是否调整、如何调整，都会在竞争中出现失败退出者和胜利者。只要认清了自身从事的行业发展背景，分析自己所在行业背景中的位置，找到自己的定位和优劣势，才能真正在行业中求得生存，成为强者！房地产行业如此，其他所有行业都是如此。

20xx年，合思策划部主要工作内容为三个方面，最主要的一个工作板块，是完成多个省内2、3级市场项目的前期调研和定位工作。其中，达州“海川达项目”在年中完成了第三阶段的策划定位工作，后续经过了与设计、开发公司几轮规划设计的调整和修改，项目进入报规阶段。川大江安校区的商业项目在完成市场调查和投资预算的工作后，也进入到了规划设计阶段。另外还有西昌和广汉项目完成了前期市场调查工作。

另一方面工作板块是配合公司高端物业租赁业务的开展而进行的协助工作，包括对成都城市综合体和商圈的调查研究，还有写字楼市场和相关业务开展的调查研究，同时还积极收集了一些商业物业资源和商家资源，完成了武侯精太科技园写字楼市场的调查工作。

同时，随着公司发展计划的推进，公司业务的长中短布局的实施，为满足业务量的快速增加，策划部必须不断壮大，快速提高自身业务水平。所以20xx年策划部在开展日常工作的同时，也不断进行培训和自我学习，目前人员只有2人，还将继续壮大，策划部是最需要专业水平、团队精神和工作激情的部门，所以这个团队的组建和提高也是明年部门工作中的重点之一。

总结的目的不在于简单记录，而在于通过总结发现和认识问题，进而不断的改正和提高。在以上所做几块工作中，我对部门工作中发现的主要问题做了几点归纳：

在市场调查和项目研究中体现出的看问题深度不够，分析项目问题不全面，在与开发商沟通汇报时成熟度不够等等问题，都需要不断积累经验和提高。

通过市场调查和日常工作中表现出来，工作执行过程注意力不够，统计分析数据经常出错，完成工作前没有认真进行检查。特别是检查工作，一般需要独自检查，然后交叉检查，最后提交审核，很多时候独自检查的过程都没有执行。

策划不是一个人的思想与执行，公司的策划能力体现的是各个成员围绕一个目标，集思广益，各自发挥自己的职能与优势，共同完成这个目标。但是在策划部的日常工作中，合作与求助的现象太少，严重缺乏沟通。

□

以达成销售为最终目的。在日常工作中，往往工作没有做计划，工作目标不明确，过程当中只完成某块事情，自扫门前雪，没有主人翁的意识去对待一个项目的工作，都是平时容易犯的错误。与前一点缺乏团队协作一样，其主要原因是不了解自己所做工作的意义和目的，没有找到工作激情的原动力。这一方面也是20xx年部门需要注意改进的重要内容。

作为乙方单位，平时还需要增强人际关系和社交礼仪能力，提升自身综合能力。除此之外，还有工作效率和工作方法等方面也需要提高。

部门招生策划案篇八

作为一名刚步入大学校园的学生，我很兴奋也很激动。为了

丰富我的大学生生活，我加入了社团联合会策划部，在这未来的一年里，我会好好工作，为学生们尽心尽力的服务，也让自己大学生生活更加充实。在这未来一年的策划部工作中，我作了工作计划，具体如下：

活策划部是我校社团联合会五大部门之一，而对于社团——一个活动的集合

——策划部的意义重大，因为我们的工作活动的灵魂——策划。又因为社团是学生团体，我们不可能去雇佣杂工，所以我们必须完成相当大的一部分体力活动，所以说策划是我们的本职工作，而干一些杂活也是我们必须完成的任务。而在这里要强调的是我们应该把策划放在第一位，积极参加各项活动的策划中，让社团的每一项活动都有活策人的智慧结晶，而不是让每项活动只存在我们的汗水结晶！

提高部门执行力：

“落实”是指将工作落到实处，按要求完成。不弄虚作假，不投机取巧；

“按时”是指对上级交代的任务要按时完成，做到不延迟不拖欠。

其次积极策划原创活动：在部门里要积极策划各类社团活动，并努力开创属于我们自己的活动，丰富生的志愿服务意念。协会内部和我院学生的课余生活以及激发全院师。

本学期，我们会充分发挥部门职能，做到活动有创新，有影响力，更好地锻炼成员的交际，实践，工作及领导能力，提高大学生应有的基本素质，继续发扬“奉献，友爱，互助，进步”的理念。

在部门里要向好的学习，丰富自己的工作经验，让自己能这

未来的一年里更好的为部门工作，让社团活动更加的丰富精彩。使自己能在前人留下的脚步中发现更好的经验，并且也要和自己的工作伙伴相互学习，是自己好的方面更加好，不好的方面努力变好。