

2023年银行进社区活动简报(优质5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

银行进社区活动简报篇一

通过银行进社区活动的开展，可以为社区居民带来便利。下面是本站小编整理银行进社区活动总结的范文，欢迎阅读！

晋城分行个金部在制定20xx年4-9月个金考核办法及工作重点时，就定位了新的目标，将淡季营销中定向理财、靶向营销(高端、社区)作为一项主要工作重点来抓。在三季度开展了“弯腰进社区”活动，提高网点辐射区域范围内的中高端客户市场占有率。具体为：

一是网点自己选择社区，社区既包括居民社区，更包括各类专业市场，比如服装市场、小商品市场、建材市场、物流市场等等，社区的外延扩大。

二是要制定量化的目标方案，你的目标客户是那些，有多少，通过什么渠道和手段，用什么样的产品区覆盖，达到什么样的目标。

在三、四季度过渡阶段，分管行长与部门经理到各网点进行了一次全面调研，并配专人对好的做法经验进行推广总结。与年初山西省分行下达的《关于下发20xx年个人金融业务工作重点的通知》(建晋个金[20xx]42号)中扩大支付结算类产品市场规模中持续开展单目标群体主题营销活动相吻合。

日前，交通银行便民服务进社区活动走进布吉中兴路金运家园广场。据悉，当天的活动吸引了众多居民的积极响应。

据介绍，交通银行便民服务进社区活动旨在回馈感谢业主对该行业务的支持，展示该行的便民的特色化业务种类，包括交行自助通的功用如粤通卡与深圳通的充值业务、缴水电煤费、交通罚款等；手机银行免费开通，手机订电影票，手机充值业务，现场办理信用卡、银行卡等。

此外，针对新办交行信用卡以及粤通卡的客户，该行在赠送精美礼品的同时，还给予了不同程度的优惠。而为了吸引小区居民的参与热情，该行举行了丰富多彩的现场活动，包括盈送商城现场提供远低于超市价格的20多种日常百货商品进行销售，以及亲子游戏积分换礼品、现场抽奖等。而当晚的放电影活动更是受到了小区居民的欢迎，也让交通银行财富管理的品牌形象更加深入人心。

随着经济的发展，金融活动与老百姓的日常生活联系越来越紧密。10月13日，我行在辖区内选择了入住率高的社区“富安b区”开展了普及理财知识，宣讲金融常识的活动。近距离为社区居民提供金融咨询服务，把老百姓日常生活中需要了解到的金融知识，需要掌握的金融技能，传授给社区居民。

活动现场，我们利用海报、展板、宣传折页等方式对本次活动进行全方位的宣传推广，营造了良好的宣传氛围。活动中，我行工作人员热情大方地向过往行人及小区居民发放金融知识宣传单，在发放宣传资料的同时还与客户面对面的进行沟通，及时了解了个人工作计划客户的需求。同时，我们还对居民近期关注的利率市场化、人民币反假、诈骗案件防控等专题进行讲解，社区居民反响良好，纷纷表示很有收获。

“大家看，这是一张50元面值的假钞，它与真币的区别是”数十位居民正在听我的工作人讲解假币知识，从十元假币的特征一直讲到百元假币与真币的区别。

接着，工作人员又向大家讲述了银行现行存款利率与存款技巧。交流中，一位居民提到老人到银行存款时，一不小心就被存成了保险单一事。我行工作人员告诉这位居民，到银行存款时，首先要看清单据名称，若对方给的是一张保险单让储户填写，则这张保险单上通常会标明保险公司的单位名称、险种及众多附加条款。若是一张定期存款单，则会显示存款年限、存款利率等内容，存款单抬头往往标明“某某银行定期存款单”字样。而保险单上不会显示银行机构的名称。

我们还针对性的讲解了个人网银、手机银行、短信通、电话银行等电子银行的使用方法及方便之处，使客户充分了解我行电子银行产品的优势和办理业务便捷性，得到了较多客户的认可。

银行进社区活动简报篇二

晋城分行个金部在制定4-9月个金考核办法及工作重点时，就定位了新的目标，将淡季营销中定向理财、靶向营销(高端、社区)作为一项主要工作重点来抓。在三季度开展了“弯腰进社区”活动，提高网点辐射区域范围内的中高端客户市场占有率。具体为：

一是网点自己选择社区，社区既包括居民社区，更包括各类专业市场，比如服装市场、小商品市场、建材市场、物流市场等等，社区的外延扩大。

二是要制定量化的目标方案，你的目标客户是那些，有多少，通过什么渠道和手段，用什么样的产品区覆盖，达到什么样的目标。

在三、四季度过度阶段，分管行长与部门经理到各网点进行了一次全面调研，并配专人对好的做法经验进行推广总结。与年初山西省分行下达的《关于下发20个人金融业务工作要

点的通知》(建晋个金〔〕42号)中扩大支付结算类产品市场规模中持续开展单目标群体主题营销活动相吻合。

银行进社区活动简报篇三

为充分发挥志愿者参与社区建设的作用，积极整合社区志愿者队伍，并根据个人身份和服务特长，组织成立了退休党员志愿服务队、在职党员志愿服务队、大学生志愿者服务队、社区文体志愿演出队等多支社区志愿者服务队伍。20xx年开展活动情况如下：

一、以“服务群众、奉献社会”为目的，广泛组织开展多种多样的志愿服务活动。在退休党员服务队中，广泛开展了社区思想政治宣传、民事纠纷调解、关爱未成年人、社区治安协管、社会环境监督、不文明行为监督。社区文体志愿演出队充分利用广场空地的场地优势，坚持为群众排演扇子舞、秧歌、太极拳、健身操等文体节目，目前，参加团举办的各种文艺演出。

二、社区巾帼服务队开展服务工作情况

1. x月x日在老年活动中心开展各项便民服务：

- (1) 政策、法规、社保、医保等方面咨询；
- (2) 免费为居民测血压、血糖，
- (3) 免费理发；

2. x月x日社区志愿者服务队组织慰问孤独老人，为她送去了一袋大米、5公升清油并帮忙整理院子里的杂物。

3. x月x日社区巾帼服务队组织围绕“净化环境、美化家园”这一主题，在社区开展环境卫生整治活动，志愿者一边捡拾

废弃塑料袋,一边向路人宣传爱护环境,从我做起。到社区低保师文化家帮她打扫了室内外的卫生,还她修好了自来水管。

4月x日,母亲节,社区巾帼服务队组织以“喜迎奥运、关爱母亲、共创和谐、分享幸福—为贫困母亲献爱心”为主题的活动,慰问了5名贫困母亲。

5月x日众志成城献爱心活动,社区志愿者捐款x元。

三、注重解决问题,维护妇女的合法权益。

普法工作的有效开展为妇女维权工作奠定了坚实的基础,社区一直把解决群众关心的热点、难点问题作为重要抓手,对群众反映的各类问题,做到事事有答复,件件有回音,最大限度的维护了她们的合法权益。

四、加强自身建设,提高工作能力。提出要“树新风、做表率;勤学习、强素质,争做和谐团队”的口号,要提升思想境界和道德修养水平,用模范的言行和高尚的人格力量为群众做表率,做社会主义道德建设的实践者和良好社会风气的促进者。作为妇联干部,要带头学习,带头宣传、带头实践社会主义荣辱观,强化服务大局、服务妇女、服务基层的意识,不断改进思想作风和工作作风。

银行进社区活动简报篇四

晋城分行个金部在制定20xx年4—9月个金考核办法及工作重点时,就定位了新的目标,将淡季营销中定向理财、靶向营销(高端、社区)作为一项主要工作重点来抓。在三季度开展了“弯腰进社区”活动,提高网点辐射区域内的中高端客户市场占有率。具体为:

一是网点自己选择社区,社区既包括居民社区,更包括各类专业市场,比如服装市场、小商品市场、建材市场、物流市

场等等，社区的外延扩大。

二是要制定量化的目标方案，你的目标客户是那些，有多少，通过什么渠道和手段，用什么样的产品区覆盖，达到什么样的目标。

在三、四季度过度阶段，分管行长与部门经理到各网点进行了一次全面调研，并配专人对好的做法经验进行推广总结。与年初山西省分行下达的《关于下发20xx年个人金融业务工作要点的通知》（建晋个金〔20xx〕42号）中扩大支付结算类产品市场规模中持续开展单目标群体主题营销活动相吻合。

银行进社区活动简报篇五

一是举办金融知识现场咨询服务活动，通过在营业部、中央街两家一级支行集中设点，设置宣传展板、派发宣传资料、播放服务客户宣传片、开展有奖咨询、有奖竞答、进行广场文艺表演等宣传形式，为居民提供金融知识咨询服务。九三支行还开展了金融知识进社区、进超市、进企业、进校园、进农村“五进”活动。

二是创办金融知识流动学校，通过设置流动宣传车、利用媒体网络等方式创办金融知识流动学校，着力扩大宣传范围。风景区支行开通“金融知识号”景点观光车进行金融知识宣传；通林支行摘录《金融知识进社区》系列宣传手册内容，通过短信回执的方式将金融知识发送给手机用户。

三是确定定点联系社区，建立金融知识服务站。选择爱辉镇、锦河农场、作为金融知识宣传定点联系社区，与社区居委会建立长期合作关系，建立金融知识服务站。通过在定点联系社区显著位置悬挂宣传横幅与标语、设立定期更新的金融知识宣传橱窗、建立金融知识宣传书屋、在中央街支行举办的针对对公账户财会人员反_金融知识讲座，更增加了许多便民金融服务等方式进行的金融知识宣传。

据不完全统计，一个月下来，各个举办金融知识进社区活动现场接受咨询人数达6000余人，建立定点联系社区4个，其中包括：爱辉区的鹿源春社区、常海社区、花园社区、热电社区。设立爱辉、锦河、九三、通林、风景区、沾河等金融知识宣传橱窗6个，发放各类宣传资料达0余份。