

公司庆典总结(实用5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

公司庆典总结篇一

这次十周年庆典活动是公司的一件大事，一件喜事，为此公司管理层非常重视，邓总更是献计献策，亲力亲为，从演出场地踏勘到晚会节目单的敲定，从嘉宾名单确定到邀请函的亲自送达，从嘉宾的迎来送往到每位嘉宾的逐一敬酒，邓总都倾注了大量的心血，也为每一位参与组织、策划的人员树立了楷模！行政部门负责酒店协调、演出人员联系、礼品及奖品的采购；营销部门负责嘉宾邀请、嘉宾的接待；部门间分工明确、责任到人，又互相协作，使整个庆典活动进行的井然有序，达到了预计效果，也给每位嘉宾留下了深刻的美好回忆！通过这次活动，很欣慰的看到我们这个年轻的团队在不断成长，并日趋成熟，始终闪耀着团结协助、敢打敢拼而又朝气蓬勃的团队精神！一个企业拥有一只好的团队，这个企业一定会有广阔的发展前景！

公司庆典总结篇二

周年庆典活动圆满结束了，我们还沉浸在欢快之中久久回味。下面小编为大家搜集整理的公司周年庆典活动总结，希望大家喜欢！

科技股份有限公司开业庆典圆满结束。总体而言，公司开业庆典的活动意义非常重大，向外界传递了我公司正式开业的

信息，展示了我公司的形象、风貌，获得了外界和行业的进一步认可和支持，推动了企业的发展。同时庆典活动的整体效果也不错，虽然在活动过程及活动细节中存在一些旁枝末节的问题，但是这些问题所反馈出的宝贵经验对于以后在大型活动的举办方面更是给予了值得借鉴的重要依据。

一、领导重视是前提，组织严密是保证，团结协作是关键

公司领导高度重视本次开业庆典活动，总经理亲自挂帅任开业庆典筹备组组长，副总经理任副组长。策划庆典方案、会场布置、就餐地点安排等罗总和刘总都亲临一线给我们做会务指导工作，充分体现了公司领导对本次庆典的重视。

根据领导的指示，我们完成了细致周密、科学严谨的庆典方案，包括庆典时间、地点、落实与会人员名单、庆典日程安排、庆典文件和材料准备、其他有关事项(报到、住宿、接机、车辆调度、会场布置、会议工作人员组成等)。并将这些细节上的内容安排到任、负责到人。并且把整个庆典活动日程安排以书面形式知会每一位筹备工作人员，让大家明白自己该干什么。在庆典过程中，庆典现场工作人员发挥主观能动性，从小处入手，细心观察，善于把握细节，把握好与会人员的服务需求。

庆典活动结束后，总经办及时安排对庆典资料进行整理，此举有利于对庆典活动精髓的吸收，又便于以后查找和翻阅。

庆典接待工作是一项复杂而繁琐的工作，需要大家精诚合作将团队目标一步步落到实处。每个人把服从指挥作为自己的行动准则，作为筹备组主要负责人之一的曾进辉把筹备工作放在第一位，连续工作到午夜；负责车辆安排的覃翔的工作态度也感动了筹备组的每一个人，深夜还在关心着车辆的落实情况；筹备组的每一个人都任劳任怨的把每一项工作落到实处，服从组织安排，应对突发情况。筹备组的成员之间达成了一种默契，展现了团队精神和求实、团结的企业文化，给与会

领导、特约专家留下了深刻的印象。

二、就开业庆典的意义而言，我们总结出以下几点意见：

1、本次活动是我公司第一次如此全面深入地行业协会、商会等组织交流的大型商业活动，本次活动的举办最为重要的意义在于，有效地承接了市场招商所获得的成果，并对外予以展示；极大地促进了绿色节能电站市场招商工作的展开，并为该市场后续运营铺平道路。

2、为我公司在筹备、组织、主办大型商业活动方面提供了非常宝贵的经验。

三、就市场开业的整体效果而言，我们总结出以下几点意见：

1、就本次活动的影响力而言，通过与电解铝、锰业协会、低碳领域的深入交流，在开业期间不间断地组织了一系列的论坛、研讨会、行业会议、会务活动，实现了绿色节能直流电站项目在行业内快速提升知名度，扩大影响力的目的，给予了市场后期运营一个良好的开端。

2、就本次活动公司内部各部门人员调动及组织协调方面所取得的成果而言，明晰了各部门各人员的职责，调动了全体员工的工作积极性，并充分发挥了各员工在参与活动组织筹备工作中的主观能动性，在这一点上是公司的一次实践与突破。

经过集团上下的精心筹备和通力合作，十周年庆典活动取得了圆满成功。这次活动是集团公司动员最广泛、内容最丰富、影响最深远、实效最突出的一次重大活动，对外极大地提升了徽商集团的知名度和美誉度，对内极大地增强了徽商大家庭的凝聚力和向心力。花建慧副省长表示，“相信未来的十年，徽商集团会不辱使命”。商务部商贸服务司副司长王德生认为，“徽商集团以十年磨一剑的执着，各项事业得以长足的发展”。中国物流与采购联合会陆江会长表扬说，“徽

商集团有一帮能干事的人”。

主要特点

领导重视。高层领导出席庆典大会，对集团公司的发展给予了充分肯定。4月份活动启动以来，许董事长亲自指挥，定规格、定人员、定时间、定盘子。集团办公会两次听取了专题汇报，审定了庆典活动方案。并成立了以刘光景总经理为组长的领导组。

动员广泛。集团四个小组，即综合组、宣传组、联络组和财务组，职责清晰，通力合作。各公司也都建立了组织，编制了方案，落实了具体工作机构和人员，组织了形式多样的庆祝活动，各项工作有条不紊地循序开展。

活动丰富。5月份以来，集团公司举办了一系列精彩纷呈的司庆活动。如以“贺岁十年 舞动世博”为主题的健身操活动、“徽商清风”书画摄影比赛、升旗仪式及私家车巡游活动、十周年庆典大会、大型流通企业峰会、徽商故里留守儿童爱心书屋捐赠。各公司在完成集团公司规定动作的同时，还组织开展了各具特色的活动。

亮点突出。一是晚会改捐助。不办晚会办公益，回报徽商故里，捐助留守儿童。二是庆典高规格。庆典大会到会领导和嘉宾106人，参加人员超过500人。省政府、中物联、商务部流通产业促进中心、省国资委等向集团公司发来贺电。三是峰会显气势。流通巨头齐聚徽商谋发展，与会代表表示，感谢徽商集团提供了交流座谈的机会，表祝贺、开眼界、听声音、学经验，收到了良好的效果。四是员工齐参与。集团公司总部、金属公司、商之都三地同步举办升旗仪式，260台员工私家车贴上统一的司庆标语，组成巡游车队，烘托了司庆氛围。五是宣传创新意。在《经济日报》、《中国企业报》、《安徽日报》、中安在线、安徽电视台等媒体开展立体宣传；举办了“主流网媒看徽商”活动；出版了《徽商》杂志特刊，

品牌建设掀开新篇章。

主要收获

十年成就得到充分展示。十年来，通过广大徽商人坚持不懈的努力，在经营业绩、社会贡献、企业文化、队伍建设等方面取得了令人瞩目的成绩。

品牌影响力得到完美体现。集团公司社会形象、行业影响力、合作关系的维护、徽商品牌的知名度美誉度都得到了极大提升和完美体现。

徽商人的自豪感和荣誉感极大增强。企业文化建设向纵深推进，凝聚力、向心力进一步增强。作为徽商集团大家庭的一员，为集团公司的发展感到无比自豪、无上荣光。

优秀的徽商传统文化得到大力弘扬。我们传承古徽商“诚、信、勤、义、仁、和”的优秀传统，发扬“特别能吃苦、特别能战斗、特别能忍耐、特别能奉献”的精神，展现了我们不畏一切艰难、战胜一切困难的勇气。

主要启示

发展是硬道理。企业要有宣传点和亮点，关键还在于发展。只有发展，才有宣传的支撑，才有行业影响力。只有做大做强，才有“话语权”，才能树立更好的企业形象。通过此次司庆活动，特别是流通企业峰会的经验交流，我们感受到，加快发展不放松，就要大力实施“123”工程，坚持主业不动摇，练好“内功”，培育主业的核心竞争力。

统筹谋划是前提。首先制定了方案。不仅有整体的活动方案，而且各公司、各小组都制定了细化方案。其次是分步落实，积极推进。从办公会到领导小组周例会，再到领导小组办公室的碰头会，每周有安排，每周有任务，事事有人管，件件

有落实。

执行力是关键。体现了优秀的团队执行力，也体现了徽商人主动做事、用心做事的工作态度。在各类会议上，同志们积极思考，提建议、找问题、主动作为；在对待具体工作时，大家开拓思维、创新实施，按质按量地完成各项任务。同时，整合资源进一步提升了执行力，对集团上下的行政资源、业务资源、人脉资源、广告资源等，进行了卓有成效的整合运用。

预算管理是必要的。首先，强化预算管理观念。在既定的费用总盘子的前提下，大家树立了预算意识，心中有数，厉行节约。其次，严格实行预算控制。事前编制预算表，事中有效控制，事后有总结。再次，注重挖潜增效。在预算范围内，各项活动注重效益最大化。可以说，这次活动达到了预算目标，用有限的资金，大幅度地提升了品牌影响，展示了良好形象，不仅性价比高，而且十分必要。

形成合力则“1+12”。首先，资金集中合力大。我们把各公司的财力集中起来，统筹策划、统筹使用，比同样的资金各公司分散搞活动、搞宣传的效果要好。其次，人力集中合力大。包括各公司办公室主任、精干人员集中发挥力量比单打独斗的力量要大得多。最后，活动集中合力大。多项活动在一个时间段内密集开展，比单个活动分散开展效果要好。集团要办大事、办重要的事，就要集中力量，形成合力，形成拳头。

细节周全则“好事更好”。细节虽然不能决定成败，但可以影响成败、影响效果。这次活动大家非常关心细节，如果每个干事的人都注意到了细节，好事就能办得更好。当然，我们也要继续反思、总结一些细节上存在的问题，供以后借鉴。

“徽商”品牌建设是根本。“徽商”品牌是我们核心竞争力之一。“徽商”品牌强大的号召力在这次活动中得以全面展

现，特别是我们对外宣传的聚焦点以及外界强烈的关注度，无不与“徽商”两个字紧密相连。未来必须要使用好、维护好这个金字招牌，不断地加以创新提升，不断地加强宣传和品牌建设工作，让“徽商集团”的品牌知名度和“徽商”可以逐步靠拢，着力让“徽商集团”成为“徽商”品牌不二的代言人。

周年庆典活动圆满结束了，我们还沉浸在欢快之中久久回味。在此，感谢在这次活动中无私参加活动组织策划以及积极参与活动前期准备的同事们。因为有你们，这次活动才会如此的成功！感谢公司为我们提供交流的平台，增强了大家的凝聚力和集体荣誉感，谢谢！

今年10月初，接到周年庆典的任务。决定组建活动筹备小组做准备工作，实实在在的把每项工作做好。考虑到参加人数的需求；场地的限制；筹备小组决定以趣味运动会分小组活动的方式筹备此次活动。在活动筹备期间筹备组人员在各人的工作之余，少眠少休的为活动做准备。周年庆活动的前一天筹备组成员积极布置会场，每个人都工作到很晚，为了把活动安排得更好，大家都无私的奉献。活动效果证明了决定是正确的，准备是充分和有序的。充分体现了公司员工的纪律作风和精神面貌。全体员工有强烈的大局意识，有责任感，团结协作能力强，体现出了一种拼搏向上的精神！

本次周年庆典活动的得到了公司领导的大力支持。措施有力，准备和各种协调会推进着活动工作不断进展！为确保活动的顺利进行，及相应后勤保障。筹备小组多次召集小组成员开会讨论，根据各阶段最新情况安排任务，明确各方面阶段工作任务，使整个准备工作有条不紊的开展，各方面工作紧密衔接、配合。

各队队员配合方面十分突出。活动期间的掌声给人印象十分深刻。各组组长在全面按要求执行筹备组各项组织措施的基础上，还负责本队的报名和宣传工作，组织宣传工作做得很

好，有序、守纪，配合默契，充分体现一种良好的精神风貌。活动筹备期间各小队之间传递经验，交流展示，充分体现出“友谊第一”的精神，活动期间各队队员争先恐后，积极参加趣味运动会的各个项目，磨练的是非凡的毅力，较量的是超常的体力，拚搏的是出类拔萃的耐力。充分体现一种“团结协作、不甘人后”的精神。

周年庆活动是一次综合性的活动，是以人为本的活动，特别是以每位同事为本，要办大事、办重要的事，就要集中力量，形成合力，形成拳头，。所以要使每位同事都参与到活动中来。通过我们的周年庆活动增加大家的凝聚力，体现我们拼搏进取的精神。有了凝聚力和拼搏进取的精神我们的企业进一步加快发展，做大做强，发展才是硬道理。我们要继续积极开拓公司的企业文化建设，把庆典期间的敬业精神延续到工作中去，为公司的发展做出应有的贡献。

总之，通过这次庆典活动体现了各部门的协调应急能力，同时锻炼培养了一批企业文化活动骨干，发掘人才是这次周年庆活动的一大收获。为以后深入的搞好企业文化宣传工作打下了良好的基础。通过这次活动，我们看到了公司发展的潜力，凝聚的力量就是公司明天的希望。这次庆典活动增强了凝聚力、向心力，进一步激发了广大员工热爱公司、关心公司、建设公司、发展公司的热情。总结过去，为的是展望未来，我们要走的路还很长，我们深感肩负重担，我们仍须耕耘不息。成绩只能代表过去，更好的成绩等待着我们去获得。明天一定会更加美好！

公司庆典总结篇三

经过集团上下的精心筹备和通力合作，十周年庆典活动取得了圆满成功。这次活动是集团公司动员最广泛、内容最丰富、影响最深远、实效最突出的一次重大活动，对外极大地提升

了徽商集团的知名度和美誉度，对内极大地增强了徽商大家庭的凝聚力和向心力。花建慧副省长表示，“相信未来的十年，徽商集团会不辱使命”。商务部商贸服务司副司长王德生认为，“徽商集团以十年磨一剑的执着，各项事业得以长足的发展”。中国物流与采购联合会陆江会长表扬说，“徽商集团有一帮能干事的人”。

主要特点：

领导重视。高层领导出席庆典大会，对集团公司的发展给予了充分肯定。4月份活动启动以来，许董事长亲自指挥，定规格、定人员、定时间、定盘子。集团办公会两次听取了专题汇报，审定了庆典。并成立了以刘光景总经理为组长的领导组。

动员广泛。集团四个小组，即综合组、宣传组、联络组和财务组，职责清晰，通力合作。各公司也都建立了组织，编制了方案，落实了具体工作机构和人员，组织了形式多样的庆祝活动，各项工作有条不紊地有序开展。

活动丰富。集团公司举办了一系列精彩纷呈的司庆活动。如以“贺岁十年舞动世博”为主题的健身操活动、“徽商清风”书画摄影比赛、升旗仪式及私家车巡游活动、十周年庆典大会、大型流通企业峰会、徽商故里留守儿童爱心书屋捐赠。各公司在完成集团公司规定动作的同时，还组织开展了各具特色的活动。

亮点突出。一是晚会改捐助。不办晚会办公益，回报徽商故里，捐助留守儿童。二是庆典高规格。庆典大会到会领导和嘉宾106人，参加人员超过500人。省政府、中物联、商务部流通产业促进中心、省国资委等向集团公司发来贺电。三是峰会显气势。流通巨头齐聚徽商谋发展，与会代表表示，感谢徽商集团提供了交流座谈的机会，表祝贺、开眼界、听声音、学经验，收到了良好的效果。四是员工齐参与。集团公

司总部、金属公司、商之都三地同步举办升旗仪式，260台员工私家车贴上统一的司庆标语，组成巡游车队，烘托了司庆氛围。五是宣传创新意。在《经济日报》、《中国企业报》、《安徽日报》、中安在线、安徽电视台等媒体开展立体宣传；举办了“主流网媒看徽商”活动；出版了《徽商》杂志特刊，品牌建设掀开新篇章。

主要收获：

十年成就得到充分展示。十年来，通过广大徽商人坚持不懈的努力，在经营业绩、社会贡献、企业文化、队伍建设等方面取得了令人瞩目的成绩。

品牌影响力得到完美体现。集团公司社会形象、行业影响力、合作关系的维护、徽商品牌的知名度美誉度都得到了极大提升和完美体现。

徽商人的自豪感和荣誉感极大增强。企业文化建设向纵深推进，凝聚力、向心力进一步增强。作为徽商集团大家庭的一员，为集团公司的发展感到无比自豪、无上荣光。

优秀的徽商传统文化得到大力弘扬。我们传承古徽商“诚、信、勤、义、仁、和”的优秀传统，发扬“特别能吃苦、特别能战斗、特别能忍耐、特别能奉献”的精神，展现了我们不畏一切艰难、战胜一切困难的勇气。

周年庆典活动圆满结束了，我们还沉浸在欢快之中久久回味。在此，感谢领导的支持和同事的配合。因为有你们，这次活动才会如此的成功！感谢公司为我们提供交流的平台，增强了大家的凝聚力和集体荣誉感，谢谢！

本次周年庆典活动的得到了公司领导的大力支持。措施有力，准备和各种协调会推进着活动工作不断进展！为确保活动的顺利进行，及相应后勤保障。行政部多次研究讨论，根据各

阶段最新情况安排任务。

周年庆活动是一次综合性活动，员工大会、聚餐[ktv]当庆典的热浪慢慢褪去的时候，我们用冷静的头绪去思考，去总结，发现成功的背后，还隐藏着许多不足之处需要我们不断的改进，认真克服和纠正错误，把这些宝贵的经验运用到以后的工作中，继续积极开拓公司的企业文化建设，把庆典期间的敬业精神延续到工作中去，为工作的发展做出应有的贡献。

通过这次活动，我们看到了公司发展的潜力，凝聚的力量就是公司明天的希望。这次庆典活动增强了凝聚力、向心力，进一步激发了广大员工热爱公司、关心公司、建设公司、发展公司的热情。总结过去，为的是展望未来，我们要走的路还很长，我们深感肩负重担，我们仍须耕耘不息。成绩只能代表过去，更好的成绩等待着我们去获得。明天一定会更加美好！

集团公司在天韵宴会厅举办了以“风雨同行，感恩有你”为主题的十周年庆典活动。本次庆典活动是对集团十年发展历程的一次大总结，是集团公司形象的大展示，也是一次成功的公司形象大营销、大公关活动。回顾此次活动全过程，主要有以下总结：

（一）集团领导的正确决策和充分授权是庆典活动取得成功的前提条件。

1、决策正确。明源十周年庆典活动该不该搞，有什么重要意义？“一定要举办”集团领导态度坚定。以什么样的形式，战略专家委员会的态度会是怎样？集团领导对此及时沟通，并定下庆典活动基调：低调、简约、隆重。

2、充分授权。如何举办？集团领导在作出决定后就授权集团工作部全权负责庆典活动。只提出方向性要求，不请专业的策划队伍、不请外面的表演队伍；立足自身，调动内部资源，

发挥员工特长。

（二）集团工作部精心准备，精细策划，勇担责任是庆典活动成功的充分条件。

1、精心准备。集团工作部在受领任务后，就指定专人筹划方案，工作人员勇于接受任务，多方寻找资料，拟定初步方案。同时与明源希望小学、新源电器、德为公司等联系，早早启动节目准备。同时把方案提交集团领导进行初步完善。

2、精细策划。办公会在庆典方案调整决定后，工作部就全面进入准备阶段，下午就到天韵定下场地，并与酒店方沟通。工作部连夜完善方案，进行任务分工。从节目安排时机到出场演员的通道；从请柬定制到发放，从舞台背景设置到来宾桌椅安排；从对酒店礼仪人员要求到场地布置；从串词草拟到完善；从领导致辞位置确定到文件夹的准备。事无巨细，一一推敲，反复排练。

3、勇担责任。庆典筹办最关键期间，工作部成员按照分工，加班加点，每天工作到深夜零点后。对所承担的任务，积极准备，从不推诿，勇担责任。积极与多方沟通联系，做好庆典仪式每一项细节工作；发挥技术优势，制定来宾位置图供领导参阅；制定幻灯片，全方位展现集团经营成果。特别值得表扬是德为公司的财务负责人林铃同志，该同志与工作部成员一道全程参加了节目的准备策划工作，做为一个聘请主持人，对工作认真负责、全身心投入不讲条件、连续几天工作到凌晨，为庆典仪式付出了辛勤的劳动。

（三）集团领导对方案的关键调整是庆典活动成功的核心要件。

在工作部拟定的初步方案中，如果对于一般节日活动而言，应该说是具有可操作性，但对于公司十年庆典活动，有失偏差。集团领导敏锐发现问题，并提出了方案。取消抽奖环节，

对明源的老领导、电业局退休老领导颁发特殊贡献奖，诠释了庆典的意义，使十周年庆典活动主题突出，形式庄重。

公司庆典总结篇四

整个庆典活动都围绕着“风雨十年，同舟共济”的活动主题来进行的，并借此机会回报、感恩新老客户！公司管理层真是出于这样的意图，对活动内容给予了高规格的定位，包括选择了环境优美、清静休闲的华庭云溪度假酒店作为活动主场地，延伸周边休闲娱乐配套设施，给嘉宾们提供了休闲舒适的休息场所，动静结合的休闲娱乐活动，在酒店附近安排组织了：足浴、喝茶、爬山、骑马、钓鱼等活动，让嘉宾们远离了城市的喧嚣，身心得到了彻底放松！庆典晚会由杭州知名主持人于虎、英子担纲，主持风格诙谐幽默、轻松高雅，晚会节目精彩纷呈、雅俗共赏。整台晚会给嘉宾们留下了美好回忆，正是由于庆典活动的高规格定位，考虑细微周到，赢得了嘉宾们的一致好评，充分展示了公司企业文化，扩大了企业影响力！

公司庆典总结篇五

公司庆典活动能增强凝聚力、向心力，进一步激发广大员工热爱公司、关心公司、建设公司、发展公司的热情。下面是本站小编整理公司庆典活动经验总结范文的范文，欢迎阅读！

经过集团上下的精心筹备和通力合作，十周年庆典活动取得了圆满成功。这次活动是集团公司动员最广泛、内容最丰富、影响最深远、实效最突出的一次重大活动，对外极大地提升了徽商集团的知名度和美誉度，对内极大地增强了徽商大家庭的凝聚力和向心力。花建慧副省长表示，“相信未来的十年，徽商集团会不辱使命”。商务部商贸服务司副司长王德生认为，“徽商集团以十年磨一剑的执着，各项事业得以长

足的发展”。中国物流与采购联合会陆江会长表扬说，“徽商集团有一帮能干事的人”。

主要特点

领导重视。高层领导出席庆典大会，对集团公司的发展给予了充分肯定。4月份活动启动以来，许董事长亲自指挥，定规格、定人员、定时间、定盘子。集团办公会两次听取了专题汇报，审定了庆典活动方案。并成立了以刘光景总经理为组长的领导组。

动员广泛。集团四个小组，即综合组、宣传组、联络组和财务组，职责清晰，通力合作。各公司也都建立了组织，编制了方案，落实了具体工作机构和人员，组织了形式多样的庆祝活动，各项工作有条不紊地有序开展。

活动丰富。5月份以来，集团公司举办了一系列精彩纷呈的司庆活动。如以“贺岁十年 舞动世博”为主题的健身操活动、“徽商清风”书画摄影比赛、升旗仪式及私家车巡游活动、十周年庆典大会、大型流通企业峰会、徽商故里留守儿童爱心书屋捐赠。各公司在完成集团公司规定动作的同时，还组织开展了各具特色的活动。

亮点突出。一是晚会改捐助。不办晚会办公益，回报徽商故里，捐助留守儿童。二是庆典高规格。庆典大会到会领导和嘉宾106人，参加人员超过500人。省政府、中物联、商务部流通产业促进中心、省国资委等向集团公司发来贺电。三是峰会显气势。流通巨头齐聚徽商谋发展，与会代表表示，感谢徽商集团提供了交流座谈的机会，表祝贺、开眼界、听声音、学经验，收到了良好的效果。四是员工齐参与。集团公司总部、金属公司、商之都三地同步举办升旗仪式，260台员工私家车贴上统一的司庆标语，组成巡游车队，烘托了司庆氛围。五是宣传创新意。在《经济日报》、《中国企业报》、《安徽日报》、中安在线、安徽电视台等媒体开展立体宣传；

举办了“主流网媒看徽商”活动；出版了《徽商》杂志特刊，品牌建设掀开新篇章。

主要收获

十年成就得到充分展示。十年来，通过广大徽商人坚持不懈的努力，在经营业绩、社会贡献、企业文化、队伍建设等方面取得了令人瞩目的成绩。

品牌影响力得到完美体现。集团公司社会形象、行业影响力、合作关系的维护、徽商品牌的知名度美誉度都得到了极大提升和完美体现。

徽商人的自豪感和荣誉感极大增强。企业文化建设向纵深推进，凝聚力、向心力进一步增强。作为徽商集团大家庭的一员，为集团公司的发展感到无比自豪、无上荣光。

优秀的徽商传统文化得到大力弘扬。我们传承古徽商“诚、信、勤、义、仁、和”的优秀传统，发扬“特别能吃苦、特别能战斗、特别能忍耐、特别能奉献”的精神，展现了我们不畏一切艰难、战胜一切困难的勇气。

主要启示

发展是硬道理。企业要有宣传点和亮点，关键还在于发展。只有发展，才有宣传的支撑，才有行业影响力。只有做大做强，才有“话语权”，才能树立更好的企业形象。通过此次司庆活动，特别是流通企业峰会的经验交流，我们感受到，加快发展不放松，就要大力实施“123”工程，坚持主业不动摇，练好“内功”，培育主业的核心竞争力。

统筹谋划是前提。首先制定了方案。不仅有整体的活动方案，而且各公司、各小组都制定了细化方案。其次是分步落实，积极推进。从办公会到领导小组周例会，再到领导小组办公

室的碰头会，每周有安排，每周有任务，事事有人管，件件有落实。

执行力是关键。体现了优秀的团队执行力，也体现了徽商人主动做事、用心做事的工作态度。在各类会议上，同志们积极思考，提建议、找问题、主动作为；在对待具体工作时，大家开拓思维、创新实施，按质按量地完成各项任务。同时，整合资源进一步提升了执行力，对集团上下的行政资源、业务资源、人脉资源、广告资源等，进行了卓有成效的整合运用。

预算管理是必要的。首先，强化预算管理观念。在既定的费用总盘子的前提下，大家树立了预算意识，心中有数，厉行节约。其次，严格实行预算控制。事前编制预算表，事中有效控制，事后有总结。再次，注重挖潜增效。在预算范围内，各项活动注重效益最大化。可以说，这次活动达到了预算目标，用有限的资金，大幅度地提升了品牌影响，展示了良好形象，不仅性价比高，而且十分必要。

形成合力则“1+12”。首先，资金集中合力大。我们把各公司的财力集中起来，统筹策划、统筹使用，比同样的资金各公司分散搞活动、搞宣传的效果要好。其次，人力集中合力大。包括各公司办公室主任、精干人员集中发挥力量比单打独斗的力量要大得多。最后，活动集中合力大。多项活动在一个时间段内密集开展，比单个活动分散开展效果要好。集团要办大事、办重要的事，就要集中力量，形成合力，形成拳头。

细节周全则“好事更好”。细节虽然不能决定成败，但可以影响成败、影响效果。这次活动大家非常关心细节，如果每个干事的人都注意到了细节，好事就能办得更好。当然，我们也要继续反思、总结一些细节上存在的问题，供以后借鉴。

“徽商”品牌建设是根本。“徽商”品牌是我们核心竞争力

之一。“徽商”品牌强大的号召力在这次活动中得以全面展现，特别是我们对外宣传的聚焦点以及外界强烈的关注度，无不与“徽商”两个字紧密相连。未来必须要使用好、维护好这个金字招牌，不断地加以创新提升，不断地加强宣传和品牌建设工作，让“徽商集团”的品牌知名度和“徽商”可以逐步靠拢，着力让“徽商集团”成为“徽商”品牌不二的代言人。

周年庆典活动圆满结束了，我们还沉浸在欢快之中久久回味。在此，感谢领导的支持和同事的配合。因为有你们，这次活动才会如此的成功！感谢公司为我们提供交流的平台，增强了大家的凝聚力和集体荣誉感，谢谢！

本次周年庆典活动的得到了公司领导的大力支持。措施有力，准备和各种协调会推进着活动工作不断进展！为确保活动的顺利进行，及相应后勤保障。行政部多次研究讨论，根据各阶段最新情况安排任务。

周年庆活动是一次综合性活动，员工大会、聚餐□ktv.

当庆典的热浪慢慢褪去的时候，我们用冷静的头绪去思考，去总结，发现成功的背后，还隐藏着许多不足之处需要 we 不断的改进，认真克服和纠正错误，把这些宝贵的经验运用到以后的工作中，继续积极开拓公司的企业文化建设，把庆典期间的敬业精神延续到工作中去，为工作的发展做出应有的贡献。

通过这次活动，我们看到了公司发展的潜力，凝聚的力量就是公司明天的希望。这次庆典活动增强了凝聚力、向心力，进一步激发了广大员工热爱公司、关心公司、建设公司、发展公司的热情。总结过去，为的是展望未来，我们要走的路还很长，我们深感肩负重担，我们仍须耕耘不息。成绩只能代表过去，更好的成绩等待着我们去获得。明天一定会更加美好！

伴随着公司五周年庆典的圆满的结束，我们关于庆典的相关工作也将告一段落，此次庆典受到与会来宾的一致的好评，反响比较强烈.使得公司的知名度和美誉度得到了进一步提高。在庆典的筹备阶段和庆典过程当中我参与了相关工作，在其中的确感觉自己成长了许多，得到了更多的锻炼，为以后的更好的开展市场工作垒下了基石，与此同时,在整个庆典过程中的准备与参与过程中还存在一些不足，以下是我个人对这次庆典工作的总结。

个人在本次公司庆典中主要承担的主要工作

公司手提袋跟踪设计工作、修改

公司产品包装的跟踪制作

用户手册的整理、修订;服务指南的编写、印刷跟踪

公司形象宣传片的协调、拍摄、制作跟踪

公司庆典邀请函、标志贴的设计印刷跟踪

跟踪公司邀请函、标志贴的设计、印刷工作的进展还是比较顺利的，美工的设计思路比较新颖，符合了公司庆典的实际情况。但是由于对印刷知识的缺乏，在印刷邀请函颜色与实际颜色存在偏差，效果明显不如设计时的好。

公司庆典部分文字稿的整理

在庆典准备的后期，修改了王总致辞，起草了主持人串词、陈局致辞，在整个文字稿整理过程中明显感觉到自己文字功底薄弱，这是在今后工作和生活中都需要注意加强的。

考察庆典所用酒店相关细节、参与初期与庆典公司的沟通

在庆典准备的过程中，先后两次考察了庆典所用酒店，同样

存在贯穿整个庆典的问题：经验不足，对于会场哪些场合需要布置，没有周全的考虑。通过这次会议为今后会场的布置积累了经验，希望在今后类似的会议中能够将工作做的更加完善。

协调庆典摄像与照相的会场相关工作

在会议当天协调摄像与照相的工作，在整个会议的进展中个人感觉协调的还是比较顺利的，但是在前期与照相的沟通欠佳，导致在庆典中提供的照片质量不高、张数过少。

在准备与参与庆典的相关工作中得到的提高：

考虑问题更加全面

五周年庆典在公司同事的共同努力下，比较圆满的完成了，在整个庆典的参与过程中，个人在工作中考虑问题也更加前面了。因为整个庆典的准备工作比较繁杂，所负责的工作也是琐碎的，每一项工作都要求我们考虑全面，不能忽视任何一个细节。通过参与这次庆典相关工作，感觉自己在工作时更加细致，考虑问题也更加全面了。

增强了沟通协调能力

在庆典前期的准备与当天的协调工作中，需要和众多的人沟通协调，明显感觉自己的协调能力有所增强，沟通起来更加得心应手。

提高了文字功底

庆典的准备工作需要起草部分文字内容，锻炼了文字功底，虽然水平有限，但是得到了不小的提高。

个人在准备与参与庆典的相关工作中还存在不足：

工作条理性欠佳

由于整体工作较多、较琐碎，在庆典前期的准备工作没有完全适应，在工作中条理性不好，安排的工作有些混乱，虽然都按时完成了，但是让自己在工作中比较吃力。这是在今后的工作中需要重点注意的，在接受越来越多的工作的同时，需要合理的安排自己的时间。只有合理的安排好日程，才能更好的提高工作效率。

缺少相关工作的的工作经验

在近期接手的工作中，有很多是以前没有经历过的，需要我们摸索着去做的，这无非增加了工作的挑战性，但是却一定程度上影响了工作的质量和进度。经过这次庆典，更加深刻的感受到了经验对工作的重要性。同时，这次庆典也为今后的工作积累了经验，在今后类似的工作中我们可以完成的更加出色。

文字水平有待提高

在庆典中承担的几部分文字方面的工作，让自己感觉到了文字功底的薄弱，这是需要在平时生活中不断的积累，提高文字水平。

沟通协调能力需进一步增强

在市场部工作，难免要与内部外部的人打交道，这就要求我们具有较强的沟通协调能力。在这次庆典工作中，虽然这种能力比前一阶段有所提高，但是在缺乏技巧。这需要在今后的工作中继续加强这方面的学习和锻炼。

考虑问题还需要更加细致、全面

公司庆典这种大型的活动，需要我们考虑的更加细致、全面，

注意到更多的细节问题，只有每个细节做好了，整个活动才可能更加完美。在这次庆典中还存在很多细节问题没有考虑全面，存在经验不足的一方面，另一方面需要自己更加细心的对待每一项工作，把工作做的精益求精。

演讲能力有待进一步提高

作为市场部的一名员工，具备良好的演讲能力是必要的，经过了一年的锻炼，在为客户介绍产品的时候已经比较得心应手，但是在公众场合大范围的演讲，还是存在怯场、没有经验、讲解死板的问题，需要在今后的工作中加强锻炼。

标志贴的准备考虑欠全面

在准备标志贴的前期考虑过于简单，设计制作的标志贴在现场普遍反应不好。在庆典现场没有事先协调好工作，导致标志贴没有用到，在自己负责的工作中是失职。

调查表反馈过少

调查表是针对客户就产品等各个方面为公司提出意见，但是发出的80份，反馈只有3份，没有起到应该起到的作用。在方式和力度上没有考虑好，在今后类似的市场调查工作中需要认真总结，积累经验，争取达到预期目的。

公司庆典存在的问题：

庆典中很多工作由于种种原因长时间不能确定

庆典中很多工作长时间不能确定，对庆典整体起到了阻碍作用，影响了工作的进展。

在庆典过程中对于产品的介绍时间太长

在庆典的过程中对于产品的介绍过长，许多来宾在讲解产品

的中途感觉不耐烦，作为公司庆典虽然产品不是重点，但是由于占的时间比较长，所以感觉使庆典略显沉闷。

与主持人事先沟通的比较迟，导致对公司了解不全面。

主持人在主持期间犯了几个不该出现的错误，这与前期与主持人的沟通存在问题，主持人对公司、对来宾的了解还是不够。

庆典中公司企业文化的介绍太少。

在整个庆典过程中，对于企业文化基本没有涉及到，作为庆典，企业文化是来宾了解企业的一个非常重要的环节，来宾只要了解了企业才可能去关注我们的产品与技术。

为今后公司准备类似活动提出的意见和建议：

尽早确定工作的大方向

分工更加细化、合理