

商场招商方案 商场招商策划方案(大全5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

商场招商方案篇一

新乡市盛润房地产开发公司于20xx年8月成立，注册资金1000万，是一家集房地产开发，娱乐业、石油业为主，以房地产为龙头的企业，下设天润苑娱乐有限公司，开发的项目有黄岗别墅区、化工路营住房，盛润城市印象（3万多?），近期的新项目有亚太广场（6万多?），已经开发好的面积有4万多?。

商场招商方案篇二

凤凰山高新技术产业园区全称牙克石亚洲太平洋地区冬季汽车测试高新技术产业开发区，以汽车测试产业为主兼顾旅游产业。主要包括五个不同功能的区域，分别为凤凰山亚太(中国)汽车测试中心；德国博世冬季汽车性能测试场；国家aaa级旅游景区云龙山庄；国家aa级旅游景区凤凰山滑雪场和凤冠高级滑雪场。牙克石市力争用3—5年时间打造亚太地区冬季汽车测试，新技术研发与汽车零部件生产于一体的高新技术产业化基地、国内外重大冰雪、山地竞技体育赛事基地和集特色种植、养殖、汽车测试、休闲度假、会议服务、观光旅游等于一体的园区。

商场招商方案篇三

投资额度由建设规模大小确定。

1、政策支持

牙克石市在充分享受国家西部大开发、扶持边疆少数民族地区等各项招商引资优惠政策外，还享受内蒙古自治区和呼伦贝尔市的一系列优惠政策。同时，牙克石市还立足于本地区实际，对大项目实行特事特办、一事一议的原则。

2、前期工作

已经被内蒙古自治区批准为自治区高新技术产业开发区，聘请芬兰贝利公司完成园区的总体规划，园区基础设施建设完毕。

3、合作方式

独资、合资、合作均可。

商场招商方案篇四

1. 电话探寻。
2. 不同层次地亲自访问。
3. 座谈会。
4. 展览会。
5. 说明会。
6. 洽谈会。

（二）招商资料准备

1. 制作初步的开发计划书。
2. 制作商场简介。
3. 制作宣传画册。
4. 制作商场楼面布局模型。
5. 制作个案平面及说明书。
6. 制作影像宣传品。
7. 制作透视图。
8. 编制国内相关法规宣传册。
9. 准备洽谈的礼物。
10. 编写新闻稿。
11. 整理媒体报导资料。
12. 制作计算机演示文稿。
13. 编定契约条款计划书。
14. 编定契约协调计划书。

（三）工作步骤

1. 电话拜访目标客户。
2. 寄送联系函。

3. 进行厂商洽谈。
4. 签订合约或准合约。
5. 签订保密协议。
6. 制作、发放厂商意愿调查表。
7. 归整厂商资料档案袋。

商场招商方案篇五

附件二盛润广场区域概况图

附件三盛润广场位置图

附件四盛润广场效果图

我们诚为具有品牌实力的商家及专业公司提供良好的经营场地，为其扩大商业网点，施展才能，增加发展机遇，为有志之士提供用武之地。为了使有意的商家及集团、公司共同参与设计、装修经营场地，确保在xx年中秋节前进场，以期达到更佳的社会效益和经济效益，公司将以长期租赁方式，广泛向社会招商，在前期与公司签定初步意向协议的商家，在广场建成后，我们将在同等条件下优先考虑。

新乡市盛润广场招商办公室

地址：人民路中段与劳动路交叉口向西150路南

联系电话：联系人：