

# 2023年电商设计师岗位职责 电商品牌设计升级合同(模板5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 电商设计师岗位职责 电商品牌设计升级合同模板篇一

政府相应的四个基本职能：

作为投资者：地方政府直接投资于区域公用品牌建设，挖掘区域公用品牌内涵和历史文化底蕴。

作为引导者：地方政府根据市场一手数据（管理中心提供）制定合理的产业政策，完善基础设施建设，营造良好的社会环境、制度环境，从而引导本区域产业合理的发展以及社会资本积极参与区域产业的建设。

作为扶持者：地方政府对管理机构、产品供应公司予以政策扶持，制定相应的奖励机制，对管理机构，以及区域内企业共同促进品牌的市场扩张行为加以优惠实施。

作为管理者：地方政府加强区域公用品牌资产监管，通过明确的产权界定和有效的产权保护，激发经济主体合理的利用，保护共有品牌。加强法规建设，引入有效的惩戒机制，以降低企业基于非法性经营的合作和博弈的预期效用及不诚信行为。

## 二、品牌管理中心

- 1、积极做好品牌推广使用的宣传、组织、培训和考核考评工作。
- 2、组织和引导生产经营主体申请使用“鲜美金湖”农村产品区域公用品牌。
- 4、负责对使用主体的使用情况进行指导、监督。
- 5、负责配合有关部门开展打击假冒“鲜美金湖”农村产品区域公用品牌的行为。

## 电商设计师岗位职责 电商品牌设计升级合同模板篇二

委托方：（以下简称甲方）

设计方：（以下简称乙方）

1. 工程地点：\_\_\_\_\_

2. 建筑面积：\_\_\_\_\_

2. 设计协议签订后，即由甲方付与乙方方案设计定金为总设计费的为订金。

3. 乙方在收到甲方提供的有关图纸，对工程进行实地勘测后在三天内，提出设计构想，形成设计方案平面图，创意透视草图，由甲方审阅。

4. 在甲方确认平面方案图并支付施工图设计费即总设计费的40%后，乙方在七天内完成施工图设计，包括平面布置图，天花平面图，效果图(共公区域效果图二张)，立、剖面图等。

6. 甲方如需乙方提供二个区域以上的效果图应事先说明，并

应于方案设计前付清效果图成本费(效果图500元 / 张)。

7. 施工图由甲方签字确认后, 并由乙方盖好公司公章后, 施工图才算正式有效。否则应为无效, 乙方不对所有施工图负责。

甲方责任:

1. 甲方保证提交的资料真实有效, 若提交的资料错误或变更, 引起设计修改, 须另付修改费。

2. 在合同履行期间, 甲方要求终止或解除合同, 甲方应书面通知乙方, 乙方未开始设计工作的, 不退还甲方已付的定金; 已开始设计的, 甲方应根据乙方已进行的实际工作量, 不足一半时, 按该阶段设计费的一半支付; 超过一半时, 按该阶段设计费的全部支付。

3. 事先经甲乙双方确认的方案, 在施工中途甲方提出2次以上的修改, 乙方工作量相应增加设计费。

5. 施工中, 甲方要求更改设计图纸必须经乙方同意。如甲方提出的修改图纸影响房屋结构或装修内部结构, 乙方不同意修改, 而甲方执意要改的, 其一切后果均由甲方自负。

6. 甲方有责任保护乙方的设计版权, 未经乙方同意, 甲方对乙方交付的设计文件不得向第三方转让或用于本合同外的项目, 如发生以上情况, 乙方有权按设计费双倍收取违约金。

8. 凡甲方在设计图纸上签字或付清全部设计费后三天内未提出异议者均作为甲方对设计图纸的签收和确认。

乙方责任:

1. 乙方按本合同约定向甲方交付设计文件。

2. 乙方对设计文件出现的错误负责修改。由于乙方设计错误造成工程质量事故损失，乙方负责采取补救措施及承担该部分费用。

3. 合同生效后，乙方要求终止或解除合同，乙方应双倍返还设计定金。

4. 乙方负责向甲方施工时解释图纸和协助解决技术上的疑难问题。

1. 本合同中所称室内装修设计系解决功能，艺术性的“形”的设计，而不含原有建筑构造的安全鉴定，及其构造变更后的加固和技术措施。若业主需要应另行委托设计。

2. 凡本设计在实施前甲方或施工企业均应按规定办理有关审批手续，并应遵循相关规范与要求。若有差异均应以规范或审批结论为准，否则乙方不承担责任。甲方或施工企业在实施前均应与设计师进行图纸交底，凡未会审交底而进入施工所产生的一切问题均与乙方无关。

3. 如本设计项目非本公司施工的，由于甲方所请施工公司或施工队不理解图纸而需乙方多次到施工现场的，县区内甲方应支付乙方30元 / 次的外出费，县区外甲方应支付乙方50元 / 次的外出费，甲方承担交通费及旅差费。

4. 对甲方提出的有违反设计规范的建意及要求，乙方有权不予采纳，如甲方要求乙方强制采纳设计的，乙方不承担由此引起的一切后果。

5. 本合同在履行过程中发生纠纷，委托方与设计方应及时协商解决。协商不成的，可诉请南靖县人民法院解决。

6. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。

7. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，本协议履行完后自行终止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 电商设计师岗位职责 电商品牌设计升级合同模板篇三

乙方（施工方）：

### 一、装修项目及价格

#### （一）水电安装

水路：包括两个卫生间、厨房、阳台的水路、燃气管路的敷设安装。

电路：由甲方指定增设的室内开关、插座以及灯具的安装。

价格：水电安装费用总价为元整（含人工费、沙子水泥材料费以及建筑垃圾倒放费等）。

#### （二）地面、墙面贴砖

1、地面客厅、餐厅、两个卫生间、厨房、阳台以及过道等，单价为元/平方米（含人工、水泥砂浆、辅料，不含主材砖）。

2、墙面：两个卫生间、厨房、三个房间飘窗以及厨卫门窗包封等，单价为元/平方米（含人工、水泥砂浆、辅料，不含主材砖）。

3、碰角：所贴墙面直角对接处，单价为元/米（含人工、水泥砂浆、辅料，不含主材砖）。

4、踢脚线：餐厅、客厅以及过道处等，单价为元/米（含人工、水泥砂浆、辅料，不含主材砖）。

5、其他：贴砖所遇到水电管路等的接头、底盒需要钻洞、开槽时，不发生费用；三根管道的包封、批灰以及厨房门洞、大门旁鞋架洞的批灰共元；门窗包封时按实际碰角长度计算（即单价为元/米，含人工、水泥砂浆、辅料，不含主材砖）。

### （三）砌灶台

灶台总长度约米（以实际尺寸为准），灶台面宽0.55—0.6米，混砖结构、单价为元/米（含人工、水泥砂浆、钢筋、辅料、贴砖、台面贴石材，不含主材砖及柜门）。

### （四）阳台封窗

阳台封窗采用铝合金窗，厚度mm的南南铝材，厚度0□5mm的玻璃，南面白色透明六扇、西面花色三扇、北面花色两扇。

单价为元/平方米（含安装费、材料费）。

### （五）地面找平

三个房间用水泥砂浆找平，与客厅贴砖后高度相对找平、单价为元/平方米（含人工、水泥砂浆、辅料）。

## 二、具体要求

（一）乙方自己准备专业工具和人员、乙方人员在装修过程中，要遵守小区物业管理，不得占用甲方房屋生活、起居，并注意人身安全、如果因乙方自己的过失和错误，造成人身和财产的损失，由乙方自己承担。

（二）装修前，乙方事先确认既有装修设施的状况；材料使

用前，确认材料无质量问题，否则验收时所发现的新生缺陷和质量问题，由乙方承担全部责任并负责赔偿。

（三）乙方在装修过程中必须按标准的工艺和程序进行，不得偷工减料，不得污损、毁坏甲方屋内（包括地面、墙面）和周围环境的任何设施，如果造成不可复原的损坏，乙方要承担赔偿和修复的全部费用、（四）乙方：带贴砖施工用的水泥、砂子、工具施工，在完工时清理干净施工场所因施工产生的建筑垃圾到指定位置。

三、施工期限：年月日至年月日，如不能按期完成，每天将处罚金五十圆。

四、质量标准：施工质量要符合安全要求，装修质量不得低于同一施工类型的装修标准，双方认可、工程竣工验收合格后，3个月内因乙方施工出现质量问题，乙方负责无偿返工维修。

五、付款方式：工程完工后，经甲方验收，如符合以上施工项目和设计要求，三天内付清乙方费用95%、为确保工程质量，暂扣10%押金，90个工作日内无任何问题，将余额支付乙方。

六、其它问题：本协议未尽事宜，由双方协商解决、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有相同效应、本协议自双方签字之日起生效。

甲方：乙方：

签字（盖章）：签字（盖章）：

联系电话：联系电话：

年月日年月日

# 电商设计师岗位职责 电商品牌设计升级合同模板篇四

成立县委、县政府主要领导任组长的金湖县农产品区域公共品牌建设工作领导小组，研究解决品牌建设过程中的重大问题，推进“鲜美金湖”农产品区域公共品牌建设工作。领导小组各成员单位各司其职，各负其责，制定本部门具体工作推进方案，落实好本部门工作任务，确保顺利推进品牌建设工作。

## （二）强化政策保障

领导小组要将农产品区域公共品牌建设作为重点工作，给予政策支持。积极引进战略投资者，增强资金实力和抗风险能力，提升区域公共品牌核心竞争力，推动技术进步和产业升级。

## （三）强化宣传引导

强化宣传舆论引导，营造良好氛围，引导全社会共同关注和参与“鲜美金湖”农产品区域公共品牌建设。通过主流媒体、自媒体、品牌推介会等渠道，开展形式多样、丰富多彩的品牌宣传活动，讲好“鲜美金湖”农产品区域公共品牌和农产品故事，介绍典型经验，提高自主农产品影响力、认知度、美誉度和市场竞争力，从而实现将“鲜美金湖”农产品区域公共品牌逐步打造成全国精品农产品区域品牌，最终有效提升金湖生态农业的整体影响力。

## （四）强化监督考核

建立金湖县农产品区域公共品牌建设绩效评估制度，切实加强品牌建设的监督和指导，及时研究和解决遇到的问题，确保品牌建设顺利进行。建议将“鲜美金湖”农产品区域公用品牌建设工作，纳入全县综合考评，推动工作落实。

附件：金湖县“鲜美金湖”区域公用品牌管理办法

金湖县农村电子商务工作领导小组办公室

2021年9月25日

## 电商设计师岗位职责 电商品牌设计升级合同模板篇五

乙 方：（出借人）身份证号码：

丙 方：（保证人）工商执照号码：

甲、乙、丙各方经过自愿平等、互惠互利、充分协商，就下列事宜达成一致，签订本合同。

### 一、具体约定

（一）借款额度和期限：人民币（大写） 万元，借款期限 。借款日期和金额以借据为准。

（二）借款用途：主要用于短期流动资金，甲方应合法使用借款，不得用做违法活动。

（三）借款利率：月 ‰。

（四）还款方式：借款到期一次性还本，利息在借款时付清。

### 二、保证条款

（一）在本合同约定的借款，丙方做为保证人对甲方在本合同项下的借款承担连带保证责任。

（二）保证人保证担保的范围：

2、本合同项下资金的罚息；

3、违约金、赔偿金、补偿金；

4、出借人为实现债权而支付的费用(包括但不限于因违约方责任产生的诉讼费、律师费、执行费、保全费、公告费、差旅费等)。

7、本合同项下保证人的一切义务均具有连续性，对其合法继承人具有完全的约束力。

### 三、违约责任

(一)发生下列情况之一即构成违约：

1、甲方改变借款用途；

2、甲方违反借款合同约定，逾期或未按约定金额归还借款本息；

3、甲方提供的证明、资料等文件有虚假、非法的情况；

4、合同履行期间，甲方或保证人擅自处分合同项下的固定资产和股权；

5、保证人提供虚假财务报告或者拒绝乙方对其财务状况进行监督、检查；

6、甲方或保证人其他可能影响归还乙方借款的行为。

(二)发生违约情况时，乙方有权采取以下一种或多种措施：

1、甲方逾期还款，除应付利息外，延期一日按借款额日千分之

- 2、要求甲方立即偿还全部借款，或要求保证人履行保证责任。
- 3、其他法律允许的措施。

#### 四、纠纷的解决

本合同履行中发生争议，各方协商解决，协商不成，各方同意采取向郑州市人民法院诉讼的方式解决。

#### 五、其他

(二)本合同一式三份，甲、乙、丙各持一份；

(三)本合同自签订之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_