

调研乡镇农村发展工作报告总结 乡镇农村调研报告(优秀6篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

调研乡镇农村发展工作报告总结 乡镇农村调研报告 篇一

党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十一个五年规划的建议》，明确了今后五年我国经济社会发展的奋斗目标和行动纲领，提出了建设社会主义新农村的重大历史任务，为做好当前乃至今后一个时期的三农工作指明了方向。

围绕“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”20个字，**镇将如何依据实际，创造条件，扎实推进新农村建设？本人提出如下探索与思考。

镇位于竹溪县城东部，是竹溪县东进车城十堰、西出渝陕的重要门户。全镇版图面积192平方公里，辖43个村，乡村户12578户，乡村人口46110人，315省道横贯东西。镇内工业基础雄厚，产值200万元以上规模企业达13家，沿315省道的平川地带农业发展基础良好，主产水稻、小麦、玉米等经济作物。20xx年全镇工农业总收入实现35442万元，人平纯收入实现2780元。得天独厚的生态环境、自然优势，雄厚的工业基础和良好的农业发展条件，使成为竹溪县城的后花园和全县新农村建设的高频亮点。

**镇是典型的资源大镇，现有茶园基地2.26万亩，桑蚕基地3500亩，魔芋基地2500亩，板栗等干鲜果基地5000亩，蔬

菜基地8000亩。同时境内有丰富的板石材资源、建筑用石料资源等，这些资源分别分布于全镇平坝村、二高山村和高山，几乎是一村一品，一村一特色。全镇现有通村公路总里程298公里，其中已实施了硬化的通村公路已达41公里□20xx年正在施工兴建的水泥硬化路51公里，基本形成“四纵四横”的公路网络，牢固的交通资源，为**镇各项事业的发展提供了坚实的基础。

同时，**镇又是鄂西特产品加工的重要生产地，以前进茶场为龙头的茶叶加工年产值达1500万元，以漫液、船形湾、阎家坝为主的精细蔬菜产值达3500万元，以沙坝大岭等为主的魔芋年产值达600万元，以塔二湾、小河边等为主的干鲜水果年产值300万元。

以上的区位优势、资源优势、交通优势、产业优势等，为**镇快速推进新农村建设奠定了良好的基础。

但是由于境内高山、二高村较多，平坝村较少，部分高山、二高山交通设施等级低，运行质量差，产业发展不平衡，经济基础薄弱，又给我镇全面推进新农村建设平添了许多困难，成为我镇新农村建设的难点，需要我们在推进新农村建设中，区别对待，全面权衡，最终达到整体推进。

我们按照新农村建设出新意、出精品的指导思想，采取外地学、当地看、比着干的办法，组织全镇村干部分别到竹山罗家坡村、平利县龙头村等地，学习、借鉴外地经验，通过实地看、问、学，提高干部对新农村建设的感性认识。同时，组织全镇干部系统地学习十六届五中全会精神和中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见，增强镇村干部对建设社会主义新农村的理性认识。在此基础上结合自身实际，分类制定各村新农村建设规划。对市、县确定的重点、试点村，采取试点先行的办法，对照新农村建设“20个字”，分层制定建设规划，力求全面推进。对镇定试点，则依据优势，侧重于先易后难，逐步推进，对一般村则广泛畅导创造

条件、抓住机遇、分类突破、营造优势、逐层推进。全镇43个村已根据自身实际，全部制定出未来五年新农村建设发展规划。

从外地发展的经验看，社会主义新农村建设是通过长期抓、长期积累形成的，最根本的一点是咬定目标不放松，**镇无疑也必须走这条路。当然**有**的特色，我们立足从努力调整产业结构、转变增长方式入手，解放生产力，促进生产发展，农村农民生活富裕，立足通过用先进文化、致富技术、《乡规民约》打造文明乡风，立足通过集镇建设、自来水工程建设、公路建设、能源沼气建设、生态家园建设等基础设施建设改善群众生活环境，实现村容整洁，立足社会主义民主政治建设，实现管理民主，建设新农村不仅要有好的规划，更要有一个好的推进机制，我们已经建立了一套推进新农村建设的联村考核机制，即：每个副科级以上干部联包1-2个示范村，每个行政干部联包一个村，每个村干部负责一个湾院，每一个党员联系一个贫困户的联包机制，对照规划，逐项、逐年、一任接着一任干，逐项、逐年实行量化考核。

新农村建设不可能一蹴而就，最有效的办法是办点示范，先易后难，最后攻坚，**的实际是平坝村条件基础较好，有的村已具新农村雏形，只要注意完善、加强，就可具规模，既具代表性，又具示范性，我们规划率先对镇内前进村、阎家坝村、**街等12个平坝村，抢先一步推进新农村建设。对条件基础稍差的二高山村则注重从解决基础设施入手，尽快改善条件，分步推进新农村建设。对高山村则注重从改善群众最基本的生产、生活条件入手，创造条件，逐步推进新农村建设，力争通过五年的建设、发展，形成各具优势，各具规模的新农村格局。

新农村是人民群众的新农村，他们日常生活中最缺、最盼、最急的事情他们自己最清楚，建什么样的新农村，他们最有发言权。因此，我们在领导、主导新农村建设时，最重要的是充分听取、采纳他们的建议、意见，体现民意，让群众的

主人翁精神在新农村建设过程中迸发出来。只有这样才不会出现“急在上头，冷在下头”的尴尬局面，才能调动全体群众参与新农村建设的主动性、积极性和进取心，才能全镇上下拧成一股绳，加快新农村建设步伐。

创新思维，创造条件，扎实推进新农村建设

新农村建设没有固定、统一的模式，在新农村建设中，不能简单地理解为多建楼房、多建街，其根本落脚点是解放生产力，实现生活幸福、乡风文明、管理民主。因此，地方党委、政府在主导、引导、推进新农村建设过程中要从实际出发，创新思维模式，探索新的建设创造条件，建设具有鲜明地方特色的新农村。

集镇与乡村是**发展进步的两只轮子，集镇和乡村的发展是互补式的发展，是比翼双飞式的发展，集镇化应该是推动农村发展的集镇化，新农村应该是集镇化进程中的新农村，从**集镇与乡村发展情况看，仍然应该坚持“集镇先行、乡村跟进”发展模式，突出**街、阎家坝、前进等村的新农村建设，使中心集镇达到5平方公里，居民达到1万人以上，形成农村中的城市。同时对315省道沿线的洞子沟、胡柳树、黄龙、漫液、康家岭等村进行科学规划布局，建成沿315省道“20里长街”，形成“一线穿珠式”的新农村格局，对高山二高山则实施依湾就院生态家园式的发展，形成以自然村院为主体的“星罗棋布”式的新农村，进而实现各具特色的统筹发展。

2、按工业化的理念，经营现代化农业，实现增长方式的转变

多年来，**镇走的是一条农业支持乡镇工企业发展之路，工企业如今发展势头良好，但传统农业的模式仍占重要比重，**镇在新农村建设过程中最有效的办法就是用经营工企业的理念经营现代化农业，突出发展以茶叶、蔬菜、魔芋、干鲜果为主导的特色农业，重点兼顾发展粮油种植、畜牧养殖

等产业，在特色产业上，探索完善“公司+基地+农户”、“合作组织+基地+农户”的模式，走企业化经营之路，在传统的种养业上重点依托优质高效农业示范园和镇内“新科牧业有限公司”、“顺旺牧业有限公司”的养殖技术优势大力发展现代化养殖业和种植业。同时合理、有序组织劳务输出，打造“品牌劳务”走活劳务输出一盘棋，力争通过农业向工业化转型，传统种养向现代化集约方式种养转型，分散型、打工型输出向品牌型知识化转型等实现农业、特色产业、劳务经济等经济增长方式的转变，增加农业的综合效益。

3、按民营业化理念，经营现代化特色产业，实现农民增收

江苏华西村、江西赣县、嘉鱼官桥8组、竹山、罗家坡等地经验告诉我们，民营化是一条快速致富的法宝和通途，未来五年**镇将按民营化的方式对镇内产业资源、基地资源等进行重组，整合再配置，力求通过发展本地民营大户、产业大户，带动全镇群众走共同富裕的道路。

4、按民主政治的原则，经营农村各项事业，实现民主管理

新农村建设农民是主体，农民的主体地位，在新农村建设中应逐步得到巩固，主要是通过“四个还权”，即还农民知情权、参与权、管理权、决策权，确保农民在新农村建设中的主动权，调动广大群众参与社会主义新农村建设的积极性、主动性，在全镇形成、掀起新农村建设的高潮，推动新农村建设又快、又好的发展，最终实现整体推进目标。

仓禀实知礼节，只要生产发展了，生活富裕了，乡风文明，村容整洁，管理民主的目标就不难实现。

调研乡镇农村发展工作报告总结 乡镇农村调研报告 篇二

本文目录

1. 农村经济发展调研报告
2. 发展现代农业促进农村经济发展调研报告
3. 关于我县农村经济发展情况的调研报告
4. 金融机构支持农村经济发展情况调研报告

农村问题是农民，农民富则农村富，农村富则国家安定。发展农村经济是增加农民收入的主要途径，农村经济的发展关系到农村小康社会、和谐农村的建立。因此，开展xx乡农村经济调查，为发展农村经济提高农民收入找准工作切入点，是此次工作的目的。

xx乡位于黔东南苗族侗族自治州施秉县城北部，距施秉县城48公里，距遵义地区余庆县城19公里，东与白垛乡、南与牛场镇相交，西与余庆县白泥镇毗邻，北与镇远县大地乡、石阡县坪山乡接壤。xx乡怀抱九龙山，北靠佛顶山，位于省级旅游景区杉木河上游，年平均气温14.9℃，年平均降雨量1080mm，山川秀丽，气候宜人；自然资源丰富，有红豆杉、榉木、水青杠等国家保护珍稀树种和五步蛇、石螃等珍稀动物。全乡总面积180平方公里，有耕地面积6909亩，其中稻田5088亩，旱地1821亩，林地面积213227亩，占总面积的79%。地属山区，高山林立、岩容发达，东北方较高，最高海拔为1869.3米，西南方偏低，最低海拔为656米。全乡辖5个村76个村民组，110个自然寨，2087户，8140人，居住有汉族、苗族、土家族等民族。全乡主要农作物有水稻、玉米、土豆、油菜、烤烟，是典型的农业、林业乡。

xx乡现有人口8140人，其中男4397人，女3643人，劳动力5138人占总人口的63.1%。xx年已外出务工1791人占总人口的22%、占劳动力的34.9%。农村经济来源主要有畜牧养殖、外出务工、烤烟和水稻种植。烤烟生产主要分部在北部的塘头、茶元两村。xx年和xx年烤烟产值分别为108万元、157.21万元。水稻种植主要是西面的xx村和中部王家坪村、九龙村。

畜牧养殖方面，中部和东面的九龙村、茶元村，以饲养山养为主，西面的xx村以喂养母猪和生猪为主□xx年xx乡人均纯收入为1486元□xx年为人均纯收入为1806元。五个村均无村级集体经济来源，是典型的空壳村。

此次农村经济调查，我们从全乡随机抽取了112户，占总户数的5.4%，调查人口为508人，占总人口的6.24%。调查人口中□xx年人均现金毛收入为4881.5元，其主要经济来源有畜牧养殖、外出打工、种植烤烟等经济农作物、经商、粮食生产、其它，它们分别占毛收入的35.6%□32.64%□13.82%□5.57%□4.18%□8.6%□xx年人均支出为3744.1元，其主要支出对象为生活支出、生产投入、建房、酒席、购置农机和车辆、医疗、教育，它们分别占支出的32.97%□18.86%□14.51%□10.88%□8.62%□7.03%□7%□xx年人均粮食产量为637.7公斤。

一、xx乡农村经济基础薄弱，农村经济来源单一，收入不稳定。由于畜牧养殖和外出打工分别占农民人均现金毛收入的35.6%、32.64%，一但畜牧养殖业和外出务工出现问题，就会直接影响当年农民的现金收入。如xx年受国际金融和猪流感事件的影响□xx乡生猪出栏价格从xx年的8元/斤降至xx年上半年的4元/斤，仔猪出栏价格从xx年的18元/斤降至xx年上半年的5元/斤。由于生猪、仔猪出栏价格降幅过大，且生产成本并没有下降，因此养殖户xx年上半年养殖越多亏损越大，部分养殖户不得不放弃养殖外出务工，留下来的也不得不大量削减养殖数量，只保留部分母猪。外出务工收入xx年上半年呈下降趋势。据49.1%的外出务工家庭反映，外出务工子女xx年上半年汇款回家的很少，没有活干，工厂时常停工，主要还是受国际金融的冲击。

二、人患大病、大牲畜生病死亡、生猪市场价格波动大、高等教育成本过高仍是导致农民反贫的主要原因。调查中10人

认为家中有人长期生病或大牲畜生病死亡是导致家庭反贫的主要因素，占调查户的8.9%；6人认为生猪市场价格波动大是其反贫的主要因素，占调查户的5.4%；3人认为高等教育成本过高是导致其反贫的主要因素，占调查户的2.7%。

就要花1.5小时才能走完□xx年到xx年上半年没有整个乡村公路投入的维修资金不到10000元。76个村民组仍有21个组没有通公路，农民生产生活仍是靠肩挑马驮运输。

五、农民缺乏先进的劳动技能。调查中有28人建议政府加强对农民先进生产技术培训力度，占调查人数的34%。目前□xx乡有在册一户一技能人数为592人，占总人口的7.3%，但多是以普通农业生产技术为主，如生猪养殖户中，真正掌握先进生猪养殖生产管理技术且能长期发展并赚钱不足10户，而大多数仍是传统养殖模式，不善于学习和接受别人先进的养殖模式，一但生猪价格出现较大波动，生产就出现亏本。

六、乡镇农技部门人才严重缺乏，没有发挥应有的技术指导作用□xx年xx乡畜牧兽医站、农业技术推广站、农机技术推广站分别有编制2人、3人、2人，但截止xx年上半年，三个站在册人数为零□xx乡农业生产和畜牧养殖在没有技术员指导下只能靠传统经验生产，先进农业技术、畜牧业技术得不到推广利用，农业、畜牧业技术服务落后严重制约xx乡农村经济发展。

七、乡镇在农业产业结构调整上投入不足，养殖协会没有发挥作用。是以保护青山绿水，发展畜牧养殖和生态农业为目标，以开发森林探险游观光游为思路的乡镇。在上世纪八九十年代□xx乡林业收入占全乡财政收入的30%以上，林业收入占农民家庭收入的60%以上□xx年xx乡全面开始了天然林禁伐，从那时起在保护青山绿水方面，政府采取了许多行政措施，如控制砍伐指标减少数量，加大打击乱砍滥伐力度，在森林防火上下功夫等都取得了很大的成效，青山绿水是保住了，

但农民的经济收入来源也没了。如何实施“东羊西猪”大力发展畜牧业，如何搞特色养殖、种植，创建生态农业，使农民从农业结构调整中重新得到稳定的收入，本世纪以来几届乡党委、政府以资金扶持少数养殖户，组织部分养殖户学习培训先进养殖技术，积极开展畜牧疫情春防、秋防等服务，为畜牧业的发展起到了一定的推动作用，但由于乡政府本身就属吃饭财政，没有财政收入，在对畜牧业养殖发展、生态农业的创建投入上也是杯水车薪□xx至xx年由于得到省直机关党建扶贫工作队的帮扶□xx乡在畜牧养殖业投入上共投入了33.9万元，主要用于改善养殖户的圈舍和购买优良品种，而其它年份却没有对畜牧养殖业的直接投入□xx年也没有这方面的资金，且在特种养殖、种植上政府几乎没有资金投入□xx乡现有养猪协会一个，但多年来协会没有后续资金投入，协会会员没有开展活动，整个协会没有在市场经济中发挥作用，形同虚设。

一、转变思想观念，用市场经济发展观引导农村经济发展。思路决定出路，乡党委、政府要带头转变思想观念，用市场经济发展需求来引导农村经济的发展，要加强对农村市场经济知识的学习，要抽出时间下村进行调查研究，到周围县市调查了解农村市场，充分利用互联网掌握农村市场信息需求，经过分析研究后用来指导农村农业的结构调整。要充分利用现代的传媒网络，加强对农民教育，使其从自给自足的自然经济发展观转变为市场需要什么就生产什么的市场经济观，为农村经济发展壮大奠定基础。

二、加强农村基础设施建设，促进交通、通讯、信息大通畅，农产品大流通。农村基础设施的落后，是制约农村经济发展的最大障碍之一。了解家底是乡党委、政府必须提前做好的工作，要派人提前做好乡项目库的建立，做好5年或xx年乡项目建设规划，平时做好群众的思想宣传，鼓励群众投工投劳参与基础设施建设和管理。同时要积极向上级政府部门争取项目支持，充分发挥了当前“一事一议”项目的作用，做到

施实一个，高质量完成一个，管理好一个，使其长期发挥经济、社会效益。特别是在农村道路交通、水利基础设施的后期管护上要引导村、组建立管护的制度，形成管护长效机制。要把农村基础设施建设与未来旅游业的开发联系起来，为将来旅游业发展奠定好基础。

三、加大农业先进技术培训力度，创建典型示范，推动农村经济发展。提高农民农业技术水平，是其农业增产，经济增收的重要途径。乡党委、政府一要多方面引进农业先进技术人才，为农民提供技术报务；二要花钱聘请农业技术专家到乡村，分期分批的对农民进行农业先进技术培训；三要培养领头雁，在技术、资金、市场信息上帮助示范户发展壮大，通过示范户带动周围的群众共同致富。四是要结合实际，发展市场需求的商品。如利用茶元、塘头村高海拔气候特点，在夏季大量种植冷凉蔬菜。

四、建立农村稳定的信贷体系、互助组织，带动农村全面富裕，鼓励土地流转，为农业规模化经营，产业化发展打好基础。在鼓励现有农村信贷服务的同时，政府要教育好农民，要学会用明天的钱、用别人的钱做自己想做的事，只要看准一个项目就应当大胆的把握时机尝试一个项目；要拿出一定的资金作为农业发展基金，并且每年以百分之几的递增资金投入，为农民提供低息或贴息贷款服务，为暂时存在困难且又是好项目的农户解决燃眉之急，渡过难关。要调动农民自身的潜力，指导其建立农民专业合作社，如养猪专业合作社、养羊专业合作社、蔬菜种植专业合作社、中药材专业合作社等，或者是农民专业协会，让这些农民合作组织发挥它的协作、互助作用，同时在鼓励外出务工农民合理进行土地留转，一是解决土地荒芜问题，二是为农产品的规模化生产经营提供土地，真正实现农产品商品化。

五、提高农业服务水平做好农业服务，确保农村经济长期稳定发展。一个地方农业服务水平高低直接影响其农业产业的发展壮大。作为基层政府，一要做好国家政策落实服务工作，

要将上级党委、政府制定的“三农”政策切切实实逐一兑现给农民，要调动全体基层力量，将上级党委、政府“三农”政策向农民宣传到位，实施到位，使农民得到实惠，共同分享改革开放带来的成果。二要为农村建立和培育农产品市场，使其最终实现农产品规模化、产业化、商品化、集约化。要排除地方政府保护主义，鼓励农产品流通、交易，要培养乡土物流人才，发展壮大物流业，要筹资为农村建设农产品交易市场、农产品贮藏设施、有条件时还要建农产品深加工企业。三要培养一支技术过硬、思想过硬、能吃苦耐劳的农业专业技术队伍，做好对农民技术培训和培训和服务。四要建立农村信息技术服务网络。要充分利用现代网络技术，在互联网上搭建一个农村农业信息服务平台，利用广播电视传媒，利用现代交通枢纽将农民的农产品变成商品，将农村的自然资源变成商品，增加农民收入，发展农村经济。

六、朝旅游业方向发展，在特种养殖、种植上下功夫。要长期保护青山绿水和野生生态资源，必须走旅游业和特种养殖、种植发展道路。地处三地四县五乡镇交汇处，有优越的地理环境和优势潜力，要充分利用施秉县北环路打通后的机遇，把未来发展融入施秉、镇远、石阡、余庆旅游发展圈，逐步开发佛顶山、九龙山健身游、探险游、观光游、乡村避暑游和乡村特色食品小吃游。要与石阡的窑上景区、施秉的杉木河、黑冲、云台山景区连成一遍，通过发展旅游业增加农民收入，实现保护青山绿水的目的。石螃、野蜂、野猪、野山羊、五步蛇、乌梢蛇、古妮虫草是野生自然资源特色，但现在人们仍在非法猎取，除了继续打击不法行为外，政府应鼓励部分农户从事石螃、野蜂、野猪、野山羊、乌梢蛇、古妮虫草等野生动植物的人工养殖种植，用来满足市场需要，减少对野生资源的破坏，实现保护野生生态资源目的。

农村经济发展调研报告（2） | 返回目录

我们花庄村是俞垛镇的一个偏远村落，距离镇里大约12公里，我村地处三县市交界处，全村共有农业人口2358人，非农业人口104人，耕地面积4000多亩，河沟面积3000亩以上，村集

体收入18万元，三产总产值一亿元，人均纯收入6480元，村所在辖区私营企业6家，加油站，奶牛场各一家，主要以加工毛绒玩具、石油机械、锻件、家具制造、特种养殖为主导产业。就自己近期的调查来看，有许多的因数制约我村现代农业的发展。

(一)农业基础设施薄弱，难以强化现代农业发展的基础。

我村的农业生产受物质技术装备水平低、产业化进程慢等因素的制约，其生产仍然没有跳出小规模、低水平、传统粗放经营的怪圈。农业机械化作业水平低，实际机播、机电灌溉率不高。

有这样有句话“要想富，造公路”，现在兴泰公路全线通车了，但是我们村的村级公路还很不发达，村西面跟南面的许多地方现在还是砖头路，有些地方甚至还有危桥，没有好的交通，就没有人来投资创业，农副产品就没有市场竞争力。

(二)农民素质低、适应性差，难以承担起发展现代农业的重任。

目前，我村平均受教育年限7.9年，不足初中文化水平。而在农村劳动力非农化流动过程中，出现的农民人力资本的“逆向选择”现象：流出就业非农行业的基本是年富力强、受过较多教育的农村“精英”，留下从事农业生产的主要是人力资本含量和劳动技能较低的儿童、妇女和老人，进一步从总体上降低了从事农业生产的留守农民素质。无疑，农民作为发展现代农业的主力军其素质偏低，难以承担起发展现代农业的重任。

我村的农民仍然沿续过去计划经济体制下的习惯，思想观念保守，在寻求项目和资金投入上多希望政府给以扶助，“等、靠、要”思想往往相当的严重。相当的一部分村民固守以农为本的生存观念和温饱型目标，小富即安，脱贫致富的心理

预期不高。受固有观念的制约，资源开发利用和经营模式停留在初级水平。

(四)经济发展中“短视心理”造成集体实力日渐削弱，对户营经济的扶持存在误区。这里的“短视心理”是指部分村干部群众中存在的重短期利益，轻长远利益，重个人利益，轻群众利益，享乐主义，摆官架子的不利倾向。由于村集体经济底子薄，加之片面地看待户营经济的发展，多数村干部对集体经济发展抱的期望不大，导致近年我村集体经济实力处于缓慢的发展趋势。

由此看来，由于经济基础和自然条件因素的存在，要加快我村新农村建设的步伐，缩小乡村致富的差距，就应该通过合理的规划，采取有效措施解决遏制我村农民致富缓慢的势头。

发展现代农业，繁荣农村经济，促进农民增收，是建设新农村的首要任务，是整个经济社会现代化不可或缺的重要部分。为此，必须以创新农业发展理念为前提，以提升农业装备水平为基础，以提高农民素质为根本，以推广科学技术为支撑，以增加投入为保障，全面推进现代农业发展，加快我村新农村建设步伐。

(一)用先进理念引领农业。

发展现代农业，首先要树立新理念。要树立用现代工业推动农业发展的理念。要用办工业的方法办农业，打破城乡二元结构，统筹城乡经济社会发展，实行集约化经营、企业化管理、区域化布局、市场化运作，逐步实现农村工业化、农民工人化、农业现代化。要树立按比较原则参与新一轮市场分工和合作的理念。要通过不断比较、调整、改进、提高，着力打造具有竞争力的名牌产品，培养具有竞争力的支柱产业，做强做大农业龙头企业，逐步形成农民跟着产业走、产业跟着“龙头”走、“龙头”跟着市场走的良性发展轨道。要树立抓农业就是引导农民走向市场的理念。要通过解决农民待遇

不公、信息不灵、市场把握不准等问题，引导农民进入市场，改变农民身份，促使农民从产品生产者转变为商品生产者。

(二)用现代装备带动农业。

改善农业设施装备，是发展现代农业的重要内容。明年我村公路交通条件会得到改善，我村已经得到上级部门的支持，进行土地整改，修建乡村公路和桥梁，国家明年对经过我村的国家Ⅴ级航道鲁汀河进行休整。

我村要着力推进农田水利建设，要实施沃土工程，以鼓励农民发展绿肥、秸秆还田和施用农家肥为突破口，加快农业综合开发步伐，切实提高耕地质量，前段时间我镇的秸秆还田现场会在我村召开，这不仅是对于我村前段时间秸秆禁烧工作的肯定，也是对我们下一阶段工作提出了更高的要求。要以“一池三改”为突破口，全面推进“六通、六有、六化”基础设施建设，不断改善农民生存环境，带动现代农业发展。

(三)根据村的实际，因地制宜，发展特色的农业，实现农业的现代化，科技兴农，这样才能强村富民。

我村是俞垛镇注水养殖大村，应该发挥自己的产业特色，将养殖业做大做强，联合各养殖户进行规模化生产销售，成立农村经济合作社，降低市场风险，创建品牌，提高产品市场竞争力。加强招商引资，今年我村已经引进了四个项目，其中有一项就是蘑菇大棚种植，在今后的生产过程中要扩大规模，创建食用菌生产基地，创建加工厂，生产、加工、销售一条龙服务，品牌化经营，包装出口，争强产品的市场竞争力。

全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化，必须加快现代农业的发展，更多地关注农村，关心农民，支持农业，把农业、农村、农民问题作为全党工作的重中之重，放在更加突出的位置，努力开创农业和农村工作的新局面。我相信，

在不久的将来，我们花庄村的农村经济一定能够走上一个新的台阶——奔小康。

农村经济发展调研报告（3） | 返回目录

摘要 在中国经济发展战略中，农村、农业和农民问题始终占有极其重要的地位，随着农业和农村经济结构的调整、工业化的推进和城镇化的提速，农民收入增长来源日趋多元化、多样化。农民收入由主要来自农业转向农业和非农产业并举，农业收入由主要来自种植业转向种植业和养殖业并举，农民增收由主要靠增加产量、提高价格转向主要靠提高效益、扩大就业。随着农业综合生产能力和农民收入水平的提高，人们开始追求生活质量的提高、生态环境的改善和自身的全面发展。全面建设小康社会，对农业和农村发展提出了新的更高的要求。人们越来越认识到，农业和农村发展，不仅要保持数量增长，而且要注重改善结构、提高质量、增加效益；不仅要开发利用资源，而且要重视保护资源和生态环境；不仅要繁荣经济，而且要加快社会事业发展。当前，广大农村集体经济基础薄弱，发展速度缓慢，集体经济“空壳”村现象相当普遍，严重制约着我县农村的发展及稳定。因此，发展壮大农村集体经济，促进农民增收，已成为摆在各级党委、政府面前的一项紧迫而重要的任务。

我县辖8镇3乡（其中2个朝鲜族乡），123个行政村，耕地面积148万亩，总人口33万人，其中农业人口19.8万人，种植业以水稻、玉米、大豆、瓜菜、烤烟、万寿菊为主，养殖业以生猪生产为主，养鱼水面3.83万亩。加快发展现代农业、增加农民收入是农业、农村工作的首要问题和中心任务，也是新农村建设工作的出发点和落脚点。近几年来，县委、县政府认真落实中央和省市的部署，切实加强“三农”工作，坚持以增加农民收入为目标，积极采取调整农业结构、扩大农民就业、加快科技进步等措施，大力发展农村经济，农民收入实现快速、稳步增长。据统计□xx年全县农民人均纯收入为3651元，同比增长14%；xx年为4218元，同比增长16%；xx年

达到4881元，同比增长15.7%，特别是xx年我县农业和农村工作取得了长足的发展，粮食总产量实现4.2亿公斤，增长5.8%，创历史新高，农业总产值实现24.22亿元，增长9.6%，畜牧业产值实现8亿元，增长7%，转移农村富裕劳动力3.9万人，实现劳务收入2.9亿元，农民人均收入实现5358元，增长9.8%。

在农民收入连年增长的形势下，我县的农村经济的发展也存在许多的问题和不足，农业结构单一、基础设施差、农民增收难等问题仍然十分突出，成为制约我县农村经济发展的重要因素。

(一)农民增收问题。农民增收困难是当前农业和农村工作面临的最突出的问题。近年来，县政府围绕这个中心，加大对农业和农村经济结构的调整力度、大力发展优质高效的农业，取得了一定的成效，形成了六大主导产业。但总的看来，农民增收的形势仍不容乐观。由于农产品流通渠道不畅，价格低迷，农民从种植业中得到的收入不高。同时，乡镇企业不发达，依赖于乡镇企业的农民工资性收入也很少，农民增收的难度明显增加，农民收入增长趋缓，收入受阻□xx年我县农民人均纯收入达到4881元。从收入来源看：工资性收入(外出务工收入)达到1462元，占全部收入的比重为30%;家庭经营性收入3406元，占全部收入的比重为70%;财产性收入13元。人均工业收入仅有38元，占农民收入的1%;家庭经营性收入中第一产业收入为2633元，占家庭经营收入的78%(其中种植业收入占一产收入的86.8%，牧业收入占一产收入的12%)，家庭经营性收入仍然是农民收入的主要来源，农民靠政策增收、靠“天”增收成份较大，农民增收的长效机制建立尚需要一个较长的过程。

(二)结构调整问题。一是结构调整的方向和重点还不够突出，品种结构和生产布局还没有大的变化，农业的质量和效益提高不大。我县虽加大了农业产业结构调整的力度，但在调整过程中过于强调粮经结构，种养结构比例的改变，重视面积和数量的扩张，面对提高农业质量，培育品牌，忽视质量和

效益的提高，对万寿菊、烤烟等具有市场竞争能力的优质、特色农产品扶持开发不够，形不成规模经济。对农业结构调整的认识还不够全面，还没有从根本上跳出就农业调农业的小圈子，农村一、二、三产业结构仍不合理。二是农民分散种植，难以形成规模。农户农业生产属于以一家一户的分散模式为主。由于生产分散，不能形成一定的规模，销售也以自产自销为主，形不成规模效益，从而限制了农户收入。三是农民既是决策者，又是生产者和管理者，还是销售者。在广大农村，由于信息闭塞，农民即要掌握先进的生产管理技术，又要面对千变万化的市场信息，往往无法兼顾。四是农民随大流现象突出。农户普遍文化程度不高，获取信息能力弱，不能及时得到准确信息。在产业发展之初，嫌种子或生产资料价格太贵投资大，怕技术水平跟不上，又不能确定市场销路好坏。他们往往是在看到左邻右舍或亲戚因发展某种产业致富，而跟随进行产业调整，一拥而上，往往出现增产不增收的情况。

(三)投入问题。农用生产资料价格上涨过快，生产成本较高，抵消了“一免三补”政策使农民增加的收入，据xx年备春耕期测算，农资在去年的高价位基础上部分品种如国产二铵虽然价格回落，但同近5年的平均价格相比，化肥价格普遍上涨20—30%以上，特别是钾肥价格吨价5600元，比xx年上涨1700元，因生产资料价格上涨，亩增加成本25—30元，全县农业增加投入3100万元，占农业总投入的7%。而且粮食价格偏低，按照现在的投入水平测算，如果玉米价格在1.1元/公斤，大豆价格在3.2元/公斤，水稻价格在1.5元/公斤时，农民种地效益几乎为零。

(四)乡村债务问题。由于乡镇企业和村办企业大部分停产倒闭或改制，有的给镇村两级经济留下沉重的负担，负债相当严重。目前，我县123个村负债8223.9万元，村均负债66.9万元，按农业人口计算人均负债432.8元。每年的收入不够还银行利息，严重影响乡镇和村组织正常工作的开展。许多村组织在发展和壮大集体经济上缺乏思路，步伐缓慢，不敢担风

险，导致集体经济无项目，“空壳村”现象还在一定范围内存在。另外，有许多村，看上去每年有几万元的收入，实际上欠银行贷款，集体公用资金往往是负数。在这种情况下，领导班子威信自然降低，集体的凝聚力愈加弱化，“无钱办事”问题严重制约着农村经济的发展。

(五)农业产业化问题。我县农业产业化发展整体运行状况较好，在促进农业结构调整，增加农民收入，提高农村经济和社会发展水平等方面，发挥了一定的作用。目前，全县各级农业产业化龙头组织已发展到19家，省级龙头企业2家，市级龙头企业4家。全县加工型龙头企业资产总额已达到54820万元，实际加工能力达到1870万吨，实现销售收入51200万元，创利润3980万元，上缴税金1776万元。全县直接参与农业产业化经营的农户达到3.7万户。像万寿菊产业在省级龙头企业山东诸城莲春色素提纯有限公司鸡东分公司的带动下，经过9年的发展，基地面积也由试种时的1500亩稳步增长到3万亩，万寿菊生产基地累计种植万寿菊16.5万亩，产鲜花16.5万吨，有3000多农户种植万寿菊，总收入1.15亿元，户均收入3.8万元，企业缴纳税金470万元，万寿菊这个产业已成为鸡东县的富民产业，成为拉动县域经济快速发展的农业产业化支柱产业。但也存在一些问题和不足。一是农业产业化整体水平不高。龙头企业有所发展，但发展步伐仍较缓慢，企业规模小，农产品加工不足，产品档次低，目前，全县省级龙头企业仅有2户，基地总面积4万亩，占农作物播种面积的4%，同其他地区相比，无论是数量、规模还是带动能力，都不同程度地存在着一定的差距。大多数龙头企业对农产品仍停留在粗浅加工的层面上，精深加工比重很小，技术含量和科技附加值都比较低，产品缺乏竞争力，企业效益不明显。二是经营主体和农民的利益联接不紧密。农民组织化程度不高，中介组织建设滞后，产业化经营体系还未完全形成，难以适应产业化发展形势的需要，龙头企业与农户之间的桥梁和纽带作用很微弱，还没有真正实现利益共享、风险共担，且利益联结缺乏有效的制度保障，在有市场波动时难以形成真正的利益共同体，在交易中农户牌弱势地位，利益得不到有效维护。

而作为农民一方，也一定履行“订单”合约，会出现产品注射高价处的违约行为。三是扶持发展措施不力，专项资金少，贷款比较困难。国家、省项目扶持资金有所增加，但长期以来公共财政和民营资本对农业投入欠帐太多，财政支农资金管理和投入方向分散，企业规模现状整体落后，资金扶持力度明显不足，农业公共服务条件仍然较差，产业化科技装备水平落后，许多好的发展设想难以实施，缺乏有效的产前、产中、产后跟踪服务，表现在产前对市场的预测能力弱，产中的技术服务不配套，产后的销售服务跟不上。

(六)分散经营问题。我县农业生产主要还是以分散的农户家庭经营为主体，仍停留在小而全的小农经济状态，农村土地资源按家庭人口、土地肥力、居地远近分配给农户，虽然农村家庭承包责任制刺激了每片农地的利用，但耕地的分块也降低了农业生产效率，一家一户的农业生产经营规模小、组织化程度低、商品量少、效益低下，促成了小而全自然经济的自发维持，其基本农业生产方式是当前农村小农经济存在的主要原因和现实基础。即使某个农户家庭规划实施专业化、规模化的农业生产，在土地面积足够的情况下，也会因为土地分散，其基础设施配置和生产经营管理上的困难而不能实现其专业化和规模化。

(七)科技投入问题。农业推广资金投入的不足和推广体系不够完善，制约着推广力度，农民对现代农业高新技术接纳能力差，基层推广人员综合素质不高，影响农业新技术成果推广转化质量。这些问题在一定程度上影响着农业科技推广整体质量的提高。此外，财政对科技投入不足，影响了好项目及先进技术的推广。

(八)乡村财源不足问题。一是农村税费改革减少了村集体的收入。改革前，村集体的收入有“三提”和共同生产费，村三提是按农民上年人均纯收入的2—3%征收的，共同生产费按要求应该以小组为单位据实征收的，基本能保证当年够用，农村税费改革后，取消了固定收取公积金和共同生产费的做

法，村内集体生产公益事业按一事一议的方式筹资，农民生产费用“谁受益谁负担”，彻底堵住了变相向农民摊派村级债务的口子。村“三提”中的公益金和管理费来源于两附加和转移支付，其中两附加只相当于税改前村三提的一半。因此，免征农业税后，原来由乡村承担的一些公益事业失去了财力保障，修路、修桥、植树造林等村级基础设施建设基本陷入停滞状态；二是农村“一事一议”存在事难议、议难决、决难办，筹资筹劳制度阻力大、难以施行。三是乡镇财源建设项目匮乏。县政府虽然制定一系列发展乡镇企业的政策，但是乡企发展速度仍然缓慢，据统计□xx年一季度，全县新上项目19个，已投入生产并产生利税的乡镇企业7个，其他都是在建和计划建项目。

破解三农问题是一个大课题，大文章，发展现代农业也是一个长期的目标，根据县情实际，应在以下六个方面进行切入和突破。

(一)坚持走产业化之路，做大做强龙头企业。我们必须坚持以工业化理念谋划农业发展，坚定不移地走龙头带基地、基地联农户的农业产业化发展道路。这是促进我县农业再上新台阶，实现“农民增收、财政增税”的必然选择。首先核心要抓龙头。龙头企业建设是农业产业化的核心。一要选准龙头。要多形式、多渠道、多元化地发展农业产业化龙头。谁有实力、谁对行业牵动力大、谁的市场路子广，谁就当龙头。要做实做大做强万寿菊加工厂这一强龙；通过扶强龙、引外龙、育新龙、兴小龙，形成群龙共舞的局面。二要完善利益联结机制。通过契约、股份合作、资产联结等多种形式，完善龙头与基地、农户的利益联结机制，防止谷贱伤农、谷涨惜售现象的发生。三要提高龙头企业素质。龙头企业上联市场、下接农户，必须具有很强的抗御市场风险能力。要通过加强企业内部管理、完善运行机制、开拓产品市场等多种方式，努力增强龙头企业的辐射力、牵动力和影响力。其次重点要抓基地。要坚持不懈地抓好绿色食品基地建设，重点建设绿色水稻、生猪、万寿菊、烤烟、蔬菜、北药等八大基地。通过

实行区域化布局、规模化生产，大力发展专业村、专业户，为加工业提供充裕的原料；通过完善技术规程，加强监管检测和绿标认证，狠抓规范化管理、标准化生产，提高绿色食品品质；通过基地建设带动农业结构调整，实现农业良性循环。最后关键要抓服务。要加强农村社会化服务体系建设，要辟建农副产品销售市场，发挥农村经济合作组织、中介组织和经纪人的作用，搞活农产品流通。

(二)兴办农业合作社，走规模化经营之路。在农村市场经济全面发展、农村的劳力、资金等要素按效益的原则开始配置的情况下，土地的小规模分散经营格局，直接导致农业“兼业化”趋势的加强，给农业生产特别是粮食生产带来了相当不利的影 响。一是影响农机和新科技的应用。好差搭配、户均承包土地的做法，造成土地使用上的细碎化，加上各个农户种植结构上的差异，致使农业机械化不能有效地发挥作用，新技术的推广应用也受到很大制约。有的地方甚至恢复了“人拉犁耕”的生产方式。二是不利农村二、三产业的巩固和发展。农业兼业化，农民心挂两头，顾此失彼。如果不能很好地解决农业兼业化问题，既影响了农业自身专业化规模经营的进程，也不利于已发展的二、三产业向深度和广度扩展。三是围绕农业专业化、市场化、现代化大目标，尊重广大农民的意愿，打破平均承包经营小块土地的格局，以家庭农场为主要形式，组织土地适度规模经营，实行专业化生产，社会化服务和机械化配套，从而大大提高农业劳动生产率和农产品商品率，大力发展农村经济可谓是势在必行。四是通过“阳光工程培训”，加快农村劳动力转移，把土地集中到种田大户手中，实现规模经营，也可以通过组建农业合作社，农民以土地为股份，建立联合体，实行统一整地、统一播种，统一管理，统一收获，按土地股份进行核算，这样也可以转移出部分劳动力，减少劳动成本，达到增收目的。

(三)打造名优品牌，坚持走品牌带动之路。打造区域特色的农业强势品牌，提升农产品市场竞争力，推动农业与农村经济快速发展，已成为我国农业与新农村建设进程中不可回避的重

要论题。我县具有自然条件和比较优势的农产品生产基地，其中象万寿菊、蓖麻、烤烟、北药、绿色有机水稻等等，发展势头良好，为发挥农业的品牌效益创立了规模优势，像鸡西仁树水稻研究所针对普通大米滞销，比较效益下降的形势引进韩国稻鸭共育技术，生产有机水稻，注册“野鹰”牌商标，有机卖到大米10元/公斤，是普通大米的4倍，亩经济效益达到1653元，是常规栽培亩经济效益2.7倍，因此，要适应市场需求，发展精品农业，提高单位效益，要加快以这些特色农产品为原材料的农产品生产以及加工产品的标准化，通过品牌创建来整合生产基地、龙头企业和国内外市场之间的各种资源，为品牌农业发展提供良好的基础条件。

(四)发展乡镇企业，坚持走项目带动之路。乡镇企业是带动农村经济发展和农民收入提高的最强劲动力。改革开放以来农村发展历程证明：什么时候乡镇企业发展快、效益好，什么时候农村经济、农民收入也就提高快。因此，发展农村经济的首要问题应该是如何加快发展乡镇企业的问题。目前，我县乡镇企业的发展虽然走出了低谷时期，但前面所提的诸多问题十分明显地摆在我们面前，因此，改变观念，因势利导地发展我县乡镇企业必须引起政府部门在项目拉动战略中的足够重视。要按照县委提出的“一个主攻方向、三个替代产业、三项重点建设项目”的要求，实施强镇富村工程，大力发展乡镇企业。要进一步转变工作作风，创新工作方式，克服怕、等、靠思想，拿出抓招商引资和新上项目的干劲和热情，“咬定项目不放松”，不达目的不罢休，真正抓住时机，雷厉风行，迎头赶上，多引、快上新项目。一是要抓好新上项目的筛选和论证工作。虽然各乡镇都有一些项目，但这远远不够，要跳出农业抓项目，各乡镇要结合实际选择市场好、效益高、税收大的项目，充分发挥本地资源优势，实现资源的合理搭配，为企业的发展创造良好的环境，努力促成项目落户鸡东。要抓住我县煤化工工业园区建设的机遇，加快组建乡镇企业园区，重点发展以煤炭、农产品精深加工为主的乡镇企业。二是要扶持好现有企业的发展。要对乡镇企业运行情况开展监测分析和预测预警，及时把握动态，搞

好指导和服务，促进形成人人关心工业和民营、支持工业和民营，人人为工业和民营经济作贡献的良好氛围。三是要着力抓好乡镇企业结构调整。继续实施“乡企富乡(镇)富村工程”，要围绕财源建设，突出抓好龙头企业的发展，实现上档升级。要围绕我县农村产业结构调整，以园区经济、城镇经济为主攻方向，大力发展农产品加工业、旅游、餐饮、观光于一体的农村第三产业，把农村和农业作为乡镇企业调整结构的主战场。

(五)加大招商引资力度，坚持走借力发展之路。招商引资是我县经济工作的主旋律、总抓手，是重中之重。抓了招商引资，就是抓了项目。近几年国家加大对农业的投入力度，这块的潜力很大，我们要把这些政策学透、用足，要充分利用我县的产业优势、资源优势、环境优势、载体优势和县位优势，进一步转变招商方式，突出招商重点，抓住大批南方客户急于到北方寻求投资的有利时机，积极走出去、请进来，吸引更多的外商来我县投资办厂兴建实业。要加快万寿菊色素加工厂的建设进度，在完成“三通一平”的基础上，年内完成土建并安装设备，力争xx年9月投产。

(六)增加农业投入，坚持走科技兴农之路。县级财政要加大对农业的投入力度，在粮食、经济作物、畜牧、林业、水产等方面选择一些花钱少，见效快，收益大的项目，如优良品种、栽培技术、科学施肥、合理用水、防治病虫、培肥土壤、作物布局等，大力加以推广。如农委争取国家测土配方施肥资金100万元，建立土壤测试中心，免费为农户测土配方，从根本上解决几十年来的盲目施肥问题，减少化肥使用量10%—15%，增产8—12%，全县推广60万亩，新增经济效益4000多万元，今年我县水稻超早育苗技术面积落实2万亩，此技术亩常规增产200—300斤，亩增效益200元以上，总增产水稻400万斤以上，增收400多万元。经费投入是农业科技工作开展的基础条件，我县农业技术推广经费投入严重不足，乡镇农技推广机构绝大多数编制内财政经费不能落实到位，农技推广经费大部分用于行政事业费用支出，县农业技术推

广中心年需经费20万元，除了人员工资以及有限的人头经费外，有的专业人员下乡指导农业生产连路费都报销不了。由于事业经费无着落，知识更新的培训工作无法正常进行，致使技术推广人员知识老化，技术与服务需求脱节。主要表现在：农民急需优质高效农产品生产技术、具有当地优势的特色农业产业技术、农产品储藏和加工等环节的技术、园艺及其他经济作物的培育和管理技术，而技术人员知之甚少，影响了农业科技推广工作的实效和在农民心目中的威信。因此要加大政府投入，提供必要的试验、推广经费，加快农业科技的推广和新技术的应用。

总之，农业做为天生的弱质产业，面临着自然和市场双重风险。发展农村经济，必须走遵循突出特色、优质高效的原则，走农业主体组织化、农业经营产业化、农业生产标准化、农业模式生态化、农业耕作机械化的发展之路，在促进农业基础设施建设方面，要从资金技术上予以扶持，同时加强社会化服务工作，合理调节基地与龙头企业之间的利益关系；在种植业结构调整方面，对我县主要农作物的种植结构进行“优增劣减”的调整，在巩固提高龙头企业方面，重点抓粮食、饲料加工业，畜禽产品等龙头企业建设，从而确保我县农村经济又快又好的发展。

农村经济发展调研报告（4） | 返回目录

xx市位于关中平原东部，总人口565万人，其中农业人口342.4万人，耕地面积782.2万亩，是典型的农业大市。近年来，辖区内国有商业银行、农发行、城乡信用社及其分支机构、邮政储蓄银行等主要农村金融机构，充分发挥各自职能，立足xx市情，按照“信贷支农、支付助农、信用惠农”的思路，积极贯彻落实中省“三农”政策和货币信贷政策，不断实现金融服务科学化、创新化、规范化，促进了农业增产、农民增收和农村经济发展。

（一）突出窗口指导，提高“三农”信贷政策执行力。人行中

心支行、银监分局，积极贯彻落实中省有关“三农”政策和货币信贷政策，先后制定出台了《金融支持地方经济发展规划》、《关于推进全市农村信用社小额信贷工作的实施意见》、《加快推进xx市农村金融产品和服务方式创新的意见》、《金融支持农村消费市场发展指导意见》、《加大金融支持城乡统筹发展夯实农业农村发展基础的意见》等一系列专项规划和指导意见。并结合“三农”工作重点，有针对性地出台了农民专业合作社、设施农业发展、农村青年创业小额贷款等支持措施。同时，人行中心支行作为管理机构，积极探索信贷政策窗口指导的有效途径，以35个信贷政策监测基点为平台，将涉农信贷投放纳入信贷政策导向评估考核体系，对金融机构“奖优罚劣”，引导辖区内涉农金融机构增加涉农信贷投放。xx年12月末，涉农贷款余额为306.78亿元，占各项贷款比重49.18%，当年新增14.68亿元，占各项新增贷款比重18.47%，有效地落实了中省各项惠农政策，有力地促进了全市农村经济发展。

(二)提升服务水平，改善农村金融基础设施。各级金融机构以改善农村支付服务环境为突破口，持续加强农村金融基础设施建设。

一是建机制。人行xx市中心支行成立了专门的工作领导小组，建立了“一项工作、一名领导、一队人马、一套措施、一抓到底”“五个一”工作机制，出台了《关于推广银行卡助农取款服务工作的实施意见》，召开了全市银行卡助农取款推进会。通过应用非现金支付工具落实中央和地方政府关于农业生产补贴、农民消费促进、农村社会保障等方面的政策，既减少了国家补贴资金发放环节，又扩大了农民非现金支付工具的使用，还防范了补贴资金被挤占、截留等风险，银行卡助农取款服务逐步成为全市农民获取金融基础服务的有效补充。

二是强宣传。以金融机构为主体，在庙会、集会上通过发放年画、宣传折页、宣传纪念品、有奖问答、现场解答、悬挂

宣传条幅等方式，使农民群众对银行卡有了基本的了解。同时，中支与金融机构携手，组成志愿者队伍，开展“面对面”宣传，提高参与度。316名团员青年组成央行青年志愿者队伍，定期进村入户，宣讲使用银行卡的方便，并通过现场发卡等形式，提高农民群众对银行卡的持有率。五年来，中支通过从点到面、由浅入深的一系列宣传方式，累计组织开展了“央行支付、中流砥柱”、“畅刷银联卡，享受好生活”、“刷新生活，卡动五月”等主题宣传活动105次，发放资料13万份，惠及50多万人次，使银行卡知识走进千家万户，延伸到农村地区及打工地的“神经末梢”，增强了农民群众使用现代化非现金支付结算工具的意识。

三是创建示范县(村)□xx年，确定了xx县为农村支付服务环境建设示范县，流曲村为示范村。人行中心支行指导支行指定县域金融机构在全县布放atm机35台□pos机290台，实现了自助设备在乡镇布放的全覆盖，畅通了“三农”资金流转渠道。截至目前□xx县人均持卡量1.1张，持卡消费额占社会零售商品总额的24.29%，受理银行卡的商户增长3.3倍，国家30多种补贴资金通过银行卡发放□xx县被人民银行西安分行评为“陕西省改善农村支付环境建设优秀示范县”。

(三)创新金融产品，加大支农力度。各级金融机构加快改革创新步伐，依托自身职能，不断改善服务方式，拓宽服务范围，创新服务产品，提升“三农”金融服务水平。

一是突出特色服务，开展综合试点。人行中心支行在全市10个县(市)支行开展了“一行一特色”综合试点工作，先后推出了林权抵押贷款、宅基地抵押贷款、土地承包权抵押贷款、果库库存担保贷款等新的抵押担保贷款产品，涌现出了“银行+担保公司+农户+公司”、“一折通”抵押担保贷款等信贷模式，为下一步农村金融改革创新提供了经验和借鉴。各县(市)支行也根据当地实际，纷纷开发新的金融产品。蒲城支行设立了乡长金融助理；华县支行推行了“点单式”金融服

务新模式;韩城支行落实“绿色信贷”政策支持循环经济发展;支行以农业产业化示范园区为依托,创建的中小企业信用体系试验区被纳入总行国家级中小企业信用体系建设试验区的备选库。多样化金融产品解决了部分农户和涉农企业融资问题。

二是以县域产业集群和工业园区为切入点,支持中小微企业发展。农行分行以农业产业化龙头企业、农民专业合作社等新型农业经营主体为服务对象,持续加大对“菜篮子”、“米袋子”、农产品物流、农业科技等方面的金融支持,探索出了“大荔农户贷款”、“农业产业化”等服务“三农”新模式。近年来,累计发放金穗惠农卡33.4万张,占到全市总农户数的32%;累计投放农户小额贷款10.6亿元,受益农户达2.9万余户,建立惠农金融服务站近4000家,全市乡镇达到100%全覆盖,先后为200多户中小微企业发放约19.8亿元贷款,做到了“惠农天下,益农万家”,先后荣获了支持地方经济发展先进单位、群众满意十佳单位等多项殊荣。

三是以“一村一品”为载体,创建“信贷专业村”。邮政储蓄银行xx市分行充分发挥其营业网点90%以上分布在县及县以下地方的优势,以创建“规模化养殖专业村”、“新农村建设示范村”和“农产品收购专业村”为突破口,大胆尝试“信贷专业村”服务新模式,受到陕西银监局的肯定并在全省范围推广“模式”。其具体做法是:针对种养大户、个体农产品收购户及微小企业主缺乏标准化、规范化财务信息的状况,信贷人员通过走村入户深入调研,科学制定信贷支持方案,并聘请村干部为信息联络员,配合做好信息沟通工作,贷款的申请、审批、发放都在当地,具有随时随地、方便快捷的优点,符合个体农户和中小企业主需求特点。已累计为全市百余个专业市场、专业村提供资金扶持,放款户数达4000多户,为支持地方特色产业发展提供了强有力的资金扶持。

四是推行“阳光信贷”,促进群众致富。陕西省农村信用

社xx办事处积极实施“金融服务进村入社区”、“阳光信贷”和“富民惠农金融创新”三大工程，制定了《金融服务进村入社区五年发展规划》，成立了公司、农户、个人三大贷款营销中心，推行全员深入农户，开展专业化信贷营销服务。各联社在全市网点设置“阳光信贷”公示牌，实行“信贷服务五公开”，向客户公开贷款种类、对象、条件、利率、审批程序等，提高了办贷透明度。累计向42.72万农户发放贷款207.44亿元，向976个农民专合组织发放贷款2.61亿元，发放新农村建设示范园贷款24.65亿元。同时，在辖区内10家县(市、区)联社设立了惠农资金兑付中心，代付涉农资金20余项，累计代付资金总额60余亿元。10家联社还设立了专门的创业促就业贷款服务中心，累计发放创业促就业贷款5.14亿元，支持1480名返乡农民工就业，走上致富道路。xx年被授予“金融支持地方经济发展功勋单位”荣誉称号。

(四)推进农村信用体系建设，创建良好的金融生态环境。出台了xx市金融生态环境建设三年规划(xx-xx)召开全市各级金融生态环境评价座谈会，把加强农村信用体系建设，改善区域金融生态环境提升到一个新的高度。利用征信知识宣传周、3.15消费者保护日、12.4法制宣传日等活动，宣传征信知识诚信意识。人民银行中心支行从信用信息服务入手，为配合并推动小额信贷业务的开展，在农村地区持续推进信用用户、信用村、信用乡镇建设。指导农村信用社累计为97.4万农户家庭建立了经济档案，建档面达82.56%；评定信用用户43万户，评级面达44.1%；创建信用乡镇25个，信用村732个，为信用用户发放无需抵押的小额信用贷款12.26亿元。中支团委组织开展了农村青年信用示范户评定工作，按程序选树了55名农业产业化代表、大学生创业典范、青年创业带头人等农村优秀青年为第一批信用示范户，已向示范户发放贷款上百万元，支持青年创业发展。通过信用示范户带动，诚实守信的文明风尚逐渐形成，也促进了农村经济与金融良性互动发展。

(一)农村金融服务供给与需求在量上差距较大。随着农业产

业化、市场化程度提高，农村经济对金融服务的要求趋向多样化。传统农户主要用于购买种子、农药、化肥等农业生产资料性贷款比例大幅下降，个体、私营企业贷款剧增。但目前除农户小额信用贷款外，无论是农行、农发行还是农村信用社，对农户和企业都设定了较高的信贷准入门槛，小额贷款对种养大户及农村个体加工运输户，3万元以下的授信额度则远远不够，资金供求矛盾较为突出，影响农业产业化经营。另一方面随着城镇化进程加快，部分农村金融机构的经营地域范围向外拓延，可以同时经营农村地区和城镇地区金融服务业务。由于农村金融服务受限于自然条件，贷款风险大，成本较高，利润较低，为实现盈亏平衡，部分农村金融机构在主观上希望进一步拓展城镇金融服务。当前对农村金融机构吸收的农村存款如何确保返投农村，仍然缺乏明确的政策规定，因而县域信贷资金向城市集中，县域金融机构存贷比低于城市地区，由此造成农村金融服务“失血”较为严重，加剧了农业资金的供求矛盾。

(二)农村金融服务网络不够健全。随着金融体制改革，主要商业银行在农村基层的网点撤销，现有机构贷款权限上收，基本上不再办理农户贷款和一般性农业生产贷款。农发行作为唯一的农业政策性银行，主要发放粮棉收购资金贷款。农村信用社作为农村金融服务的主要金融机构，主要发放小额信用贷款和部分涉农企业贷款，但受资金限制，并不能满足农产品深加工产业发展的需求。邮政储蓄银行虽发放部分消费贷款，但尚处在起步阶段，涉农信贷业务发展缓慢。同时，较高的金融市场进入门槛，阻碍了村镇银行及小额贷款公司的发展，难以形成完善的面向农村的投资体系，最终导致市场竞争不足，使得金融机构缺乏足够的动力提高农村金融服务水平。

(三)金融服务品种有待进一步丰富。一是金融产品单一。目前，大多数农村金融机构仍沿用传统金融服务手段，金融业务以传统的存、贷、汇为主，农村金融服务仍以现金为主，信贷产品创新不足。尤其是近年来随着农村金融服务需求日

益多样化，农村资金需求已经从单一的农业生产扩展到生产、消费、教育等，缺少金融服务创新，不能完全满足农村经济发展的需要。二是支农贷款对象范围狭窄。目前农村信用社贷款对象局限于农户和农副产品加工个体户，涉农贷款过度分散，向农业优势产业带、产业区域和“一村一品”示范村适度集中不够，向与主导产业关联度大的涉农企业、农民专业合作社倾斜不够，拉动农村产业发展的效应还没有充分发挥出来。三是农村金融市场细分不够。基层农村金融机构对多层次的“三农”金融需求主体很少进行细分，对不同客户往往采取相同的服务和管理策略，忽略了市场及客户的多样性与差异性。涉农贷款投放的时段分布与农业生产的需求衔接不紧、相对滞后、存在错位。据农户反映，设施农业在一季度的资金需求旺盛，而金融机构的资金投放往往按季度平均，甚或在一季度不能及时投放农业生产资金，这对现代农业的发展无疑是不利的。

(四)农业信贷风险保障机制滞后。当前，尚未建立有效的农业保障救助机制。农业生产经营方式仍以家庭基本生产单位为主导，其特点是生产规模小、产业化程度低、抗风险能力弱，一旦市场发生变化或遭受天灾人祸，农户就束手无策，难以规避风险。加之，农民自身拥有的房产、土地使用权、种养物等难以作为有效抵押物，金融机构既难找到适合条件的担保人，又缺少相应的专门担保中介机构，并受农业生产高风险、长周期、低收益等因素的影响，从资金出路和经营效益角度出发，虽有贷款愿望，但考虑到农业抗风险能力较弱和农户偿债能力有限，又存在“畏贷”心理，对支持“三农”信心不足。同时，农业保险因技术复杂赔付率高，一些商业保险公司考虑其经济效益目标不愿涉足，尚不能满足农业发展的需要。

(一)加大农村金融的有效供给。资本的逐利性与农业的弱质性决定了农村金融不能完全靠市场自发调整，这就要求政府引导农村金融机构调整投资方向及投资方式。建议地方政府通过制定法规，公平、公正地界定农村金融机构的业务范围

和服务职责，对于连续完成一定比例投放当地的金融机构给予更多的优惠政策，鼓励农村资金回流到农村，实现金融资源在城乡间的合理配置。地方财政对支农贷款、再贷款给予贴息，进一步落实涉农贷款税收优惠、定向费用补贴、增量奖励等政策，激发金融机构对农业投入的积极性，引导资金进入农村。另一方面，人行作为管理机构，需进一步提升支农再贷款在引导县域法人金融机构增加涉农信贷投放方面的导向作用。扩大支农再贷款的支持对象，由农村信用社扩大到农村商业银行、农村合作银行以及村镇银行等设立在县域的所有存款类金融机构法人，借鉴福州等地经验，探索支农再贷款授信管理新模式，对内控好、涉农贷款比例高、支农再贷款资金需求季节性波动明显的县域法人金融机构试行支农再贷款“核定额度、随借随还、循环使用”的授信管理模式，为其增加涉农信贷投放提供更稳定的央行资金支持，防止因存款波动对农村合作金融机构经营的影响。

(二)健全农村金融服务体系。继续完善现有的农村金融体系，深化农村信用社改革，进一步理顺管理体制，明晰产权关系，完善法人治理，提高经营管理水平，把农村信用社发展培育成真正的农民合作金融组织。完善农业政策性银行管理体制，扩大政策性业务范围，增加支持农业和农村发展的中长期贷款等开发性金融业务。建立邮政储蓄与当地其他金融机构的资金互通制度，使邮政储蓄吸收的农村资金，能及时回流、运用到农村、农业和农民。与此同时，在加强监管、防范风险的前提下，适度放宽市场准入，大力发展村镇银行、小额信贷组织、农村资金合作社等新型农村金融机构。从而构建多种所有制并存，布局合理、竞争有序、相互补充的农村金融组织体系，提升对“三农”的服务效率和质量。

(三)创新金融产品及服务方式。一是推广金融超市“一站式”服务和农贷信贷员包村服务。利用移动通信和互联网技术，在农村地区开办手机银行和网上银行，在农民主要聚居地设立atm机和自助银行，提高金融服务便利度。对少数地域面积大、居住人口少、生产季节性强的村镇，提供代理或流

动上门服务。推行涉农金融业务产品的流程、价格、贷款公开制度，实施“阳光放贷”，提高农民获得公平贷款权的机会。此外，要健全登记、托管、交易和清算制度，加快农村金融现代化清算系统建设，为农村提供方便、快捷、持续的金融服务。二是拓宽信贷范围。将城市成熟的金融产品推广到农村，探索开展农村教育贷款、生活消费贷款、农村住房贷款等消费性信贷业务。创新中长期贷款方式，支持涉农中小企业发展，开展贷款、贴现和票据承兑业服务，对优质农业产业化项目可采取社团贷款、联合贷款等形式，以满足农村多元化金融服务需求。三是适时调整。由当地政府部门牵头建立起县乡两级农村经济项目信息库，实施重点涉农项目进展通报机制、涉农政策出台前沟通磋商机制，加强货币信贷政策与财政政策、产业政策、金融监管政策等相关政策的有效衔接。金融机构据此针对不同地区、不同环节和不同主体金融服务需求特点，有组织、有计划地提供差别产品、差别营销和差别服务，提高农村金融服务的针对性和有效性。

(四) 建立和完善农业风险补偿和保障机制。一是创新担保方式。建议金融机构与地方政府联合，探索组建农业专业担保机构、农民自发组织形成的互助担保机构、财政资金支持的担保基金等，尽可能满足农村经济发展对信用担保的合理需求。二是积极开展政策性农业保险试点。我市可根据本地农业发展实际需要及财力状况，在全省17种政策性农业保险试点品种之外，对能体现地方特色的项目适时纳入基本保险范围，并不断提高覆盖面和保障程度，减少自然灾害对农户经营的冲击。三是加强宣传。通过地方碎戏等百姓喜闻乐见的形式来介绍、宣传农业保险的重要性。也可尝试通过微博、微信等新兴软件以达到传播效果，提高农民对农业保险的认知水平，改变“靠天吃饭”的传统生产模式，提高风险防范意识，自愿参保投保。与此同时，加大地方性“三农”保险产品创新力度，探索开发“信贷+保险”金融服务新产品，发展具有地方特色的农产品保险品种，实现金融机构、保险机构、农户的“多赢”。

调研乡镇农村发展工作报告总结 乡镇农村调研报告 篇三

近年来，大力发展以“乡镇增财力、农业增效益、农民增收收入”为重点的乡镇经济显得越来越重要了，这是因为乡镇经济是县域经济的基础和重要组成部分，也是建设社会主义新农村的一个重要环节。而乡镇经济最能激发基层的活力和创造力，对推进整个社会主义新农村建设和促进城乡经济全面协调可持续发展具有决定性的意义。

一、发展乡镇经济的重要意义

1. 乡镇经济的发展是新农村建设的引擎与支撑。发展乡镇经济要站在中央“统筹城乡发展，加快新农村建设”的高度，充分认识和理解加快乡镇经济发展的重要性和紧迫性。乡镇经济的发展是乡镇范围内的农业、工业、第三产业的整体发展，社会主义新农村建设的目标是提高农民的物质文化生活和精神文化生活水平。致富农民、繁荣农村就要依靠乡镇经济的带动，做大做强乡镇经济，才能够更好的建设社会主义新农村，进而提升农村产业化水平，推进城镇化进程。

有力的推动城乡一体化进程。

3. 乡镇经济的发展影响着整个县域经济的运行。乡镇经济是国民经济的重要组成部分，它拥有丰富的发展资源和发展空间，具有不同的资源优势和产业优势，发展潜力巨大，通过生产要素的不断聚集、市场规模的扩大，以及市场机制的作用将影响整个经济的运行。乡镇经济是县域经济发展的核心推动力，同时，县域经济的发展会使周边乡镇迅速成为其中中心城市的卫星小城，带动它的全面发展，进而整个经济的互动会愈发明显。

二、乡镇经济发展中存在的问题

1. 制约乡镇经济发展的瓶颈。一是缺工业用地，有的大项目无法落户；二是缺优秀人才，各行各业缺领军人物，有的企业老板缺乏社会责任感；三是缺稳定且充满活力的乡镇干部队伍，尤其是搞经济工作的人太少；四是缺完善的社会化服务体系，有些地方不能很好的适应市场经济发展的需要；五是机构改革中出现了管理“梗阻”，新的条块分割，使乡政府职能弱化，成了政治上的空架子，经济上的空壳子，无权无钱，使得调控、协调能力变弱，难以担负起组织乡镇经济发展的重任。

2. 农业基础设施薄弱，

工业建设起点不高、层次较低，技术水平仍以劳动密集型和中低层次技术为主，经济超常规发展主要是依靠增加投入和铺设新摊子，实行的是外延式扩张，缺乏对传统产业改造和辐射能力，对区域经济增长的辐射和带动作用还不十分明显。农村生产力发展水平低，人均收入少，制约了第三产业的发展。市场取向改革不到位以及经济社会体制改革和开放的非均衡的发展也是导致农村第三产业发展滞后的重要因素。

3. 对发展乡镇经济的思想认识不清。有些乡镇的党政领导缺乏对乡镇经济的整体认识，认为发展经济是省市区（县）各级领导的事情，自己所处的乡镇区域小，招商引资困难，能够把目前的乡镇企业保持现状，不让其迁走或破产就是行了。乡镇企业绝大多数为私营企业，一般是本地人投资或借资兴建。私营企业主多是农民，思进心不强，加之整体素质较低，企业管理水平和市场洞察能力使其不能做大做强。此外，农民种地，农资价格偏高，收入也不多，虽然近几年政府给种粮补贴，但很难改变农业整体收入低的现状。大多数农民宁愿取得较小的土地收益，也不愿意流转自己的土地，思想上是小农意识作祟，认为土地是自己的，纵使无力耕种也不愿让给他人经营。

目标本身具有趋利性，个别的企业在成长初期，为了发展会

偷税漏税，尤其是法制不健全时，不可避免地会出现一些短期化行为，甚至是违法乱纪行为。对民营企业缺乏必要的监管，势必会导致恶性循环，民营企业局限于“小打小闹”，很难发展壮大，不能真正发挥民营企业拉动乡镇经济发展的作用。

三、发展乡镇经济的策略

1. 以招商引资为突破，破解乡镇特色经济发展资金难题。乡镇经济快速发展的关键是要加大投入。在乡级财政实力薄弱、资本积累困难、政府投资困难的情况下，要把推进乡镇经济发展的突破口放在招商引资、启动民资和项目建设上来，招商引资是最为有力的依托。要优化经济环境，把握招商引资的主动权。一是创新招商引资机制，可采取土地入股方式，来吸引企业的进入；二是完善招商引资措施，大力推介乡镇的地理位置优势、交通发达优势、土地资源优势、投资环境优势，降低“门槛”，放弃眼前利益，谋求长远利益；三是坚持发展规模型企业和质量效益型企业并举，形成“大中小结合、以大带小、以小促大”的格局，逐步建立“投资—回收—积累—再投资”的良性运作机制，培育新的增长极。

提高农产品质量和市场竞争力。三抓科技，继续加大农业实用技术推广力度，实施“农业科技示范工程”，积极推进农业机械化。

二、三产业向观光型、效益型发展。农业结构调整要重点突出本乡镇发展的特色和优势，努力实现由粗放型向集约化发展，以增加农民收入。

会促进农村分工分业，同时提升农产品增值空间。

5. 以加快农村劳动力转移为契机，破解农民知识化难题。农民要富裕必须把更多的农村劳动力转移到非农产业，这样不仅可以增加外出务工农民的收入，而且可以促进本地区的土

地流转，提高土地收益。切实加强农村劳动力职业技能培训，提高农民转移就业的能力，加大农村劳动力输出力度。健全劳务协作机制和信息网络，建立长期稳定的劳务输出基地，切实保障农民工的合法权益，引导乡镇、中心集镇附近的农民率先从土地上脱离出来，使更多农民在输转中实现劳务移民。

四、发展乡镇经济应重点把握的几个方面

1. 农业集约化发展是必然趋势。由于小农经济存在缺乏大规模公共设施建设能力、无法解决农村剩余劳动力转移的问题、高成本、低收入、阻碍技术进步等等弊端，它的必然结果是两极分化和土地兼并。而发展现代农业是个动态的概念，现代化水平的提高，对农业集约化水平要求也必然越来越高。调查显示，74%的村干部和农民认为有必要健全农村的集体经济组织。随着农村经济的专业化和社会化的发展，各地农村已经自发地出现了一大批专业合作经济组织，涵盖了农村的各个领域，包括生产经营，加工销售，技术服务等等。因此，发展乡镇经济就要不断探索集约化发展之路。

是农业现代化的重要标志。要根据各地的资源优势，确定发展方向和目标，按照各自的经济实力确定起步水平，制定发展规划。生产过程和产品向标准化，加工生产和经营向规模化、集约化方向发展，加大农业支撑的保护力度，以此带动农业附加产值产出效益的能力。

3. 全面协调可持续是基本原则。目前，我国自然环境承载力与经济发展之间的矛盾日益突出，水资源、耕地、草地等主要农业资源不断减少，严重制约了农业综合生产力的提高。要转变农业粗放式经营向集约化发展，就要由单纯追求经济效益转变为保证数量、注重质量追求社会效益室外发展方式；由单一农业功能转变为多元化的农业功能；由牺牲环境、不可持续的农业发展方式转变为“绿色”节约型、可持续发展的农业发展方式。

加快乡镇经济发展要以统筹城乡发展、促进城乡一体化为重点，坚持从本地实际出发，选择符合本地实际的发展模式，坚持因地制宜、分类指导，不断创新乡镇经济发展机制，增强发展活力，促进乡镇经济持续快速健康发展。

调研乡镇农村发展工作报告总结 乡镇农村调研报告 篇四

xx的农村专业合作经济组织建设，自1994年所辖砀山县被国家农业部确立为全国专业农协试点县后，一直比较重视，并以此为发展契机，使农村合作经济组织的合作空间越来越大，内容越来越多，层次越来越高，服务链条进一步拉长，分工科学合理，经营手段也日趋现代化。可以说，农村合作经济组织已成为提高农民的组织化程度，使农民走上富裕之路的重要渠道之一。

截止20xx年底，全市农村共有各类专业合作经济组织和农产品行业协会1360个，参与户数15万户，人数达50万人。经营种类广泛，涉及到农村经济发展的各个层面、各个领域。主要有种植业、养殖业及市场信息服务业等。其中种植业544个，占40%；养殖业422个，占31%；其他占29%。区域分布以乡镇内合作经济为主，占85%以上；经营形式80%为松散型专业合作。

龙头企业带动型即以农业企业为龙头，组织农户共同参与而联结成的一种经济联合体。目前，全市有24个市级以上农业龙头企业，去年实现营销收入19.8亿元，建立基地210万亩，与57万户农民签订协议，农民新增收入亿元以上。宿州市第一轧花厂，是以籽棉收购加工、棉籽榨油及织布于一体的综合性加工经营企业，他们充分发挥农业龙头企业优势，实行“公司 农户”经营模式，与3万户农民签订生产收购合同，经营中实行购苗、购料、防疫、赊欠、借贷“五统一”，年推广优质棉面积达7万亩，每户农民年均增收500元。这种模

式的联合，规模较大，相互联系密切，对农户的带动能力强，见效快，作用突出。

能人带动型主要由能人牵头，包括种植大户、运输大户、农民经纪人等。砀山县华利果业协会是由葛集镇农民孙宗华创建的，每年，该协会都与周边6个乡镇签订生产、收购协定，组织优质无公害水果生产，免费发放水果套袋，以高于市场0.2元/斤的价格收购果农的水果，与农民结成了较紧密的利益联合体□20xx年，协会获得了私营企业水果出口权，当年出口水果1800公斤，创汇近10万美元□20xx年全年销售水果3272万公斤，创汇近30万美元。

专业协会带头型协会有的是在乡镇指导下由部门牵头组建，有的是村组织牵头组建，主要是围绕某项生产经营或服务项目而形成的，如养牛协会、养羊协会等。砀山县文庄镇瓜菜制种协会，把分散经营的农户组织起来，实行制种面积、生产资料、培育种苗、技术指导培训、回收等五统一□20xx年500亩辣椒制种创产值4007元，人均制种单项收入超千元。

农业服务部门领办型多是由乡镇农技、农经、林业、兽医站、供销社等部门牵头，吸纳农户参加，一方面为农民提供技术、产品购销等多种服务，提高农户进入市场的组织化程度；另一方面也适应形势，转变职能，拓展工作领域，是自身发展的需要。由砀山县唐寨镇供销社创办的砀山唐寨水果专业合作社，引导农民闯市场，自1998年以来，在上海相继兴办了两个水果专业批发市场，同时承包140亩地，从山东、浙江等地引进果树新品种栽植，取得明显成效。四年来，共为当地群众销果1.38亿公斤，销售额1.11亿元，其中为合作社社员推销水果占总销量的80%，销售范围遍布全国。

科技人员创办型农业科技人员依靠自身的优势，组建各类协会组织，带领一方群众奔小康。市无籽西瓜研究所所长刘广善在20xx年组建了无籽西瓜协会，以科研单位、中介组织和

瓜农“三赢”和利益机制为纽带，对瓜农实行包种苗、包技术、包产量、包销售的全程服务，形成了科—农—贸一体化的产业化农技推广模式。推广范围覆盖20多个省、市、自治区，占全国无籽西瓜总面积20以上。

农业产业结构得到了进一步优化。农村专业合作经济组织，是同类生产和消费的联合，打破了区域界限，实现了资金、技术等生产要素的优化配置，促进了农业产业结构的调整。宿州市农村专业合作经济组织建设，主要是围绕发展“水果、蔬菜、畜牧、种子”四大主导产业进行的，这些产业的合作社占到总数的90%以上，实践中，其促进产业结构调整的效果是明显的。粮经比例由20xx年的6.3：3.8调整为20xx年的6：4；畜牧占农业总产值的比重达到了33%；大宗优质农产品率由20xx年的24%提高到20xx年的30%；果菜的发展也有了新的进步。

加快了市场流通，提高了农民的组织化程度和农民闯市场的能力据不完全统计，全市20xx年水果外销率达70%以上，蔬菜外销率40%左右，畜禽产品外销率40%左右，农产品加工产品的外销率达80%左右。

促进了农业产业化经营的深入发展农业产业化要向纵深发展，突出的制约因素是龙头企业与农户结合不紧密，难以形成真正的利益共同体。而农村合作经济组织，尤其是农村中的专业农协，正是通过各种服务，把生产、加工、销售各个环节联为一体，把龙头企业和农户这两个经营主体结合起来，达到双赢的目的。

降低农产品的生产和交易成本，增加了农民收入由于各类经济组织都根据市场行情，与农民签订了生产和销售合同，形成“订单农业”，这就减少了农民的市场风险，降低了农产品生产和交易成本，增加了农民收入。

一供应良种鸡苗、统一提高配方饲料、统一销售禽蛋产品、

统一防疫和同意技术指导。其中鸡苗供应价格低于市面价格5%；“二分”，即分户饲养管理、分户经营核算；“一扶”，即场对农户所需资金以鸡苗、药品、饲料等实物予以扶持，在供给会员鸡苗时，将鸡在一个生产期内需要的饲料一次性预付给会员户，会员见到收益时再回收饲料款。此项措施保证了农民利益不因市场波动及其它原因受到影响，也使一些经济困难的农户迈入了靠养殖致富的行列，从而极大调动了农民发展养殖的积极性。现在林汇养鸡场存栏蛋种鸡1万只，商品蛋鸡2万只，拥有电孵化器20台，年出售商品苗鸡200万只，商品蛋30吨，年利润32万左右，辐射带动了3000多户养鸡专业户。

扶持政策难以落实，在市场竞争中处于不利地位如砀山县委、县政府出台了各类合作经济组织、协会实体在工商登记、土地使用、税收、财政扶持等方面的优惠政策，但落实起来相当困难。

经济组织的实体不强，服务受限制有的虽然在经营活动中增强了自身的经济实力，但仅能维持技术服务，产品销售无偿或低附加值的服务内容，制约了各种产业向广度、深度发展。砀山县水果协会拥有会员30万人，各乡镇、部分村及全国20多个大中城市都设立了分会，带动砀山的果业发展能力是巨大的，但本身实力却较弱，很多服务都是无偿的，限制了协会的发展。

一些干部和群众对农村合作经济组织的认识有误区由于过去“归大堆”留下的阴影，不少群众“谈合色变”，农民担心搞农协又要回到过去合作社的老路上去。干部对农村合作经济组织的重要性认识不足，不认真研究和扶持。有些干部甚至担心合作经济组织发展到一定规模，会形成与政府抗衡的组织，难以管理。

农民中缺乏“带头人”很多地方经济发展快的一个重要原因是合作经济发展快，有好的组织者和带头人，可从总的方面

看，这样的带头人还太少，不适应发展的需要，使一些地方的农民有愿望发展而无人领头，合作经济组织难以建立。

加大宣传力度，营造加快农民专业合作经济组织发展的良好的外部环境充分利用报纸、电台、电视台等各种新闻媒体，加大对其重要性的宣传力度，使全社会都能正确认识和看待农民群众在发展商品经济中自愿联合，互助合作的创新精神，认清其在农村经济发展的地位和作用，把它作为深化农村改革，增加农民收入的重要举措来抓。

加强对农村合作经济组织建设的指导、引导和扶持发展农村合作经济组织，实行农业产业化经营，需要政府的积极参与，在现行体制下，单靠农民自己去解决各方面的利益关系是不现实的。这就需要对合作经济组织进行正确引导，在资金、技术、信息上给予大力扶持。如对合作经济组织及其自办经济服务实体免征所得税；由财政每年拿出一定的资金，设立合作经济组织发展基金，用于扶持建设等。

切实处理好组织内部各方面的利益关系主要是建立三项机制：一是建立契约机制，以相对稳定的价格或者保护价格通过签订合同，在组织内部之间建立起稳定的购销关系，明确双方的权利和义务，实现互惠互利；二是建立利益分配机制，解决好利益调解关系，做到风险共担、利益均享，使农民在生产经营活动中，不仅能得到农产品生产的收益，还能得到加工和销售环节中返还的一部分利润；三是建立监督约束机制，坚持“民办、民管、民受益”原则，实行民主科学的管理，确保农民及会员的主人公地位和经济利益，使之充满活力。

大力培育农村致富带头人将培育农村致富带头人当作农村工作的重点来抓，通过开办培训班，外出考察学习等形式，选拔一批能力强，同时又愿为群众服务的人加以培养，使他们带头发展农村专业合作经济组织，带头帮助农民致富，走出一条新型的农村经济发展路子来。

调研乡镇农村发展工作报告总结 乡镇农村调研报告 篇五

2月23日—27日，我按照市干部作风建设活动领导小组的统一工作布置，到自己所联系的**村开展蹲点调研。通过四天时间的调研（农户走访、干部座谈、和群众交心），使我发觉在今后社会主义新农村建设的进程中，**村还存在很多困难和问题，需要我们各级党委政府积极、及时、稳妥地去帮助解决和落实。

一、**村的基本情况

****村是我镇原**

三溪乡11个行政村中规模最大的一个村，同时也是从上世纪六七十年代来一直被上级树为先进典型的样板村。全村有385户农户、1319人，分16个村民小组、散居8个大自然村（小自然村有七八个）。村辖地域面积有8平方公里，耕地面积1484亩、山林面积8328亩。全村现有个私企业10家，（其中规模以上3家）去年工业产值为8948万元，企业从业人员约300来人。全村经济总收入达5796万元、农民人均年收入为7494元。从以上数据可以表明：工业经济处于该村主导地位，农业经济是百姓群众的主要收入。鉴于**村地域面积大、人口规模大、农户居住四散、经济结构比较单一的实际现状，换届后的村、支两委班子围绕新农村建设这个主题，积极争取上级部门的大力支持，在村里开展与实施了“百千”重点整治、“双文明、双建设”、“市级文化示范村”、“村民健身苑和篮球场”、“高村岭畈土地整理”、“章坎坞水库除险保安”和村道硬化等一大批工程项目，总筹集投入建设资金1000余万元，使村民群众的生产、生活设施有了较好的改善与提高。但是，由于**村家大业大摊子大，在新农村建设工程的进程中，各项事业建设资金投入的有限制与人民群众对向往新农村建设要求的无限止始终成为一对难以调和的矛盾。

二、调查情况与思考

（一）、村级班子生命力的强弱决定着全村社会与经济发
展的强盛与衰落。

**村两委班子自2005年换届改选产生以来，战斗力和号召力都比较强，班子成员具有团结奋战、开拓创新的精神。近两年，村领导想尽办法找项目，千方百计争立项，竭尽全力办了不少惠民的实事工程。如总投资300多万元的高村畷段溪流改道及土地整理项目；投入120多万元开展实施了“百千”重点整治和村民健身苑和篮球场建设工程；投入数十万元完成了“双建设、双整治”市级示范村和“市级文化示范村”创建工程；另外，还筹集资金100多万元、发动村民投工5000余个，将村通往各自然村的总长近20公里的道路全部进行了路面硬化。80余盏路灯的安装和40多座垃圾房的建造，等等这些工程都有效改善和提高了村民群众的生产、生活设施。因此，村民群众对现任的村级班子所做的工作都给予充分肯定。但针对班子配备情况，展望未来，有不少的老干部、老同志对村级班子的后继乏人深感担忧。在走访中，袁天孙、袁大伟、黄庆洪等辞职或现任的老同志都谈到：由于我国从上世纪80年代实行了计划生育政策，加上国家和社会对教育的重视，以及现实生活中城乡差别的存在等等原因，目前在农村45岁以下、20岁以上的青年人在村里很少看见。他们大多是大学毕业后到了城市去谋职创业，哪怕工资再低也要图一个“虚伪的市民”，而不愿回乡当一个真正的农民。这个问题在经济欠发达的山区来说，要比经济发达地区显得更为重。因为，“人往高处走、水往低处流”是人之共识。如何解决好农村后备干部的选拔培养问题，很值得我们各级党组织进行认真思考与探索。

从现阶段存在的实际情况来分析，象我们这样经济欠发达地区的村级经济组织，其自身几乎是没有固定的经济收入来源。哪怕是有也只不过是几千元一年的村集体房产租金，不要说创业办事资金，就连村干部的工资报酬都难以解决，真如杯

水车薪。村里这些年来所办成的一件件实事，靠得都是向上级各部门争取。村级经济组织的自身造血功能基本丧失，她的生存完全凭靠上面的输血来维持。当然，这个问题的产生与存在，有我国实行政治、经济体制改革所形成的机制原因，也有我们山区受地理、资源、交通、信息、人才等客观条件制约的原因。同时，也不排除我们镇、村两级组织在工作和机制创新上的主观原因。如何来破解这个难题，我想靠我们基层党委政府大米似乎缺力乏术，需要市级以上具有法律制订颁布权力的政府来探讨、决策。

要搞新农村建设，国家钞票有的是。我们天天从电视上看到，国家和政府投资那个乡、那个村多多少少资金搞新农村建设，为什么在我们这里不来投入？“靠、等、要”的依赖思想十分严重。从这一点看来，建设社会主义新农村政府是主导、农民是主体的思想观念在群众中还远远没有形成。“饭要一口一口吃、事要一件一件做”的基本道理还需要我们当基层干部的去与老百姓交流沟通。

三、下一步计划要帮助村里解决好的几件事情

一是村两委早已规划并决定通过的新农居点建设项目尽快实施动建。就这件事的落实，我打算在村两副班子中立即组建一个强有力的专门工作组，做好实施前的调查摸底，然后召开好相关会议对存在的问题和困难逐个突破，争取在5月底前动工开建。

二是部分村民群众反映路灯亮灯时间太长而浪费村集体经济的问题。这一问题我们已于电力管理部门进行了联系，并也作了路灯自控器的时间调整，由原来的下午5点亮至次日凌晨改为晚7点至午夜11点。

三是对去年高村岭畈土地整理项目因中标承建单位项目实施亏损而遗留工程尾巴的扫尾了结工作。一方面计划在下半年邀请市国土、水利部门领导来镇与村一起，商量出一个合理

的扫尾方案来予以了结。另一方面，争取结合广陵溪小流域综合整治立项，适当调整工程布局，解决和完成半拉子工程。

四是对坞、岷坞两条林道兴建工程，帮助村里到市相关部门争取立项，计划在年底前建成完工。

1、针对目前农村年轻人大学毕业后不愿回乡而人才奇缺的现状，建议市领导对村级干部队伍可否试行村主要领导由国家选拔下派制度，或者是适当延长任职村干部的年龄限制硬性规定。

2、建议上级对农业经济开发项目的财政扶助要进行体制上的创新，来增强村级经济组织自身的造血功能。譬如说通过上级扶持，使村村开辟一个集体可创收的经济发展基地。这样，不仅使村级组织的号召力和战斗力得到有效提升，更有利于村级干部队伍建设与发展。

调研乡镇农村发展工作报告总结 乡镇农村调研报告 篇六

大姚县三岔河乡荞苴村委会是州统计局的是“四群”教育工作联系点，近年来，在州、县、乡三级党委政府的领导和扶持下，在各级各部门的关心、支持和帮助下，全村社会和经济得到了较大的发展，但也还存在许多困难和问题。为了深入了解实情，摸清底数，掌握荞苴村经济社会发展现状和困难，进一步做好扶贫帮困工作，近期，我通过入户走访、村领导班子座谈、自己驻村亲身体会等方式，重点围绕调整产业结构、理清发展思路、增加农民收入等进行了深入的调查研究，对荞苴村贫困的原因和如何脱贫致富有了一些初浅的认识和思考。

荞苴村隶属大姚县三岔河乡。地处三岔河乡南边，距三岔河乡政府驻地6公里，到乡道路为土路，交通方便，距大姚县

城58公里。东邻白泥田村委会，西邻背阴地村交界，北邻三岔河村委会。辖里村、河边、外一、外二、三龙树等5个自然村，5个村民小组。现有农户164户，有乡村人口治理发愣功夫人，村党总支一个，村支部5个，其中党员有35人，女性党员5人。

全村国土面积19.02平方公里，海拔1580米，年平均气温17.80℃，年降水量650-750毫米，适合种植粮食、烤烟等农作物。全村耕地面积974亩，人均耕地1.59亩，林地23483.2亩，共有经济林果地810亩。2019年全村经济总收入449.91万元，农民人均纯收入5637元。村内自然生态环境优美，民风淳朴，适宜烤烟、核桃、花椒、水稻等粮食经济作物生长。

莽苴村主导产业农业，经济结构单一，由于自然条件和传统习惯所限，农户以烤烟，核桃、花椒、水稻种植为生，也是经济收入重要来源，不能形成多种品种经济作物的大规模种植。生产经营方式粗放、产业化程度低，主要还是犁耕的原始耕作方式，不能形成专业化、机械化的作业；产业化生产水平低，未能形成风险共担、利益共享的产、供、销一条龙生产经营体系；农民收入来源单一，主要靠出售农业初级产品创收，缺少加工增值环节，农民增收困难。通过国家近年来对“三农”的大力扶持，村民基本上都已经达到温饱水平，但是村民普遍缺乏发展意识和市场观念。基础设施逐步加强。随着国家对三农加大投入，自然村道路硬化得到改善，饮水工程成效明显，保证了村民喝上安全的自来水，沼气和太阳能补助加大，农户用上清洁环保生活能源，针对莽苴村实际情况，我局积极出主意想办法，给予他们帮助。逐步改善了交通，卫生，教育和村民的生产生活条件。

由于受恶劣的自然环境制约，全村居民受教育程度普遍偏低，导致思想比较保守，传统的小农意识根深蒂固，生产、生活和行为方式都与现代社会生活的要求差距甚远。在思想素质方面：普遍存在“温饱无忧小富即安”的思想，缺乏长远发

展规划。在文化素质方面：目前，全村治理发愣功人中，文盲有64人，占总人数的10.62%，小学文化程度397人，占总人数的65%，初中文化程度110人，占总人数的18%，高中和中专文化程度27人，占总人数的4.45%，大专文化程度仅有12人。由于知识匮乏，村民对新事物、新技术缺乏认识，阻碍了接受新事物、学习使用新技术的能力。在技能素养方面：具有一技之长的人还比较少，导致种地只能粗放经营不能集约经营，打工则只能卖苦力打粗放工，严重地制约了农民的增收。

(二)精神文化建设匮乏，村民的物质水平在逐渐提高，但是村民们的业余活动较少，没有的村文化活动场所，主要还是观看电视为主，农闲后相互的串门聊天，村民自觉参与活动的积极性不高，不能体现“乐在其中”的创建思想，精神文明创建工作有待加强和提高。

(三)基层党组织建设仍须加强。莽苴村设党总支1个，下辖村民小组党支部5个，共有党员35人。从调研情况看，基层党组织健全，村组党员干部吃苦精神强，在带领村民建设社会主义新农村中发挥了较好作用。但随着农村改革的不断深入，广大党员、干部在适应新时期农业和农村经济发展的新形势、新要求上还存在一些不容乐观的困难和问题。一是创新意识不强。多数党员、干部沿袭于传统工作思路，思想僵化、工作被动、疲于应付。二是带领群众致富本领不高。目前，多数党员科技文化素质偏低，对新时期农业发展出现的新情况、新问题束手无策，发展农村经济的能力不强，发展的路子不宽，工作方法不多，在群众“盼富”面前力不从心。三是村级集体经济相对薄弱。当前，全村集体经济收入相当微薄，正常的办公费用都依靠转移支付来维持，一定程度上影响了村级组织作用的正常发挥，村组党组织及村委会的凝聚力、战斗力、号召力随之减弱。

(三)产业单一且培植新产业难度大。一是莽苴村的经济收入烤烟种植。2019年全村农民人均纯收入的49.5%来源于烤烟，烤烟已成为全村群众的主要经济来源，其它的经济林果核桃，

板栗，花椒，种植过程中科技含量低、科学的核桃嫁接技术掌握不够好、中耕管理不到位、集约化经营刚起步、抵御市场风险能力低等问题还较为突出，壮大核桃产业任重道远；二是受地理环境的制约，除核桃种植外，还可种植花椒、板栗、华山松等，但受地势和水资源的制约，想形成规模难度非常大；三是缺乏养殖技术。近年来，县、乡党委政府均鼓励大力发展黑山羊养殖，莽苴村也有不少农户作过尝试，但由于养殖技术和品种改良等问题，养殖大户少。四是剩余劳动力资源未得到充分利用。受自身素质和传统观念的束缚，许多村民文化水平低，科技素质差，缺乏竞争力，在非农领域就业面临着诸多困难，加之一些人安于现状，外出务工怕吃亏，减少了增收的机会。

1、加强基础教育，提高村民素质。让“学习改变命运，教育决定未来、成就未来”的思想扎根群众。农村九年义务教育的实施，在一定程度上减轻家长的经济负担，特别是在县、乡政府关心支持下，对学习好考上大学的农村家庭给予一定的助学补助，真正让学生安心读书。

3、发展文体卫生事业，提高健康水平。建设村组文体活动中心，为群众提供文体活动场所。

4、完善社会救助体系，构建和谐新村。以为民解困为核心，以村民最低生活保障为基础，以特困群众生活救助、大病医疗救助。五保对象救助、教育救助、养老救助、自然灾害救助等为辅助，以捐赠扶贫为补充，建立健全覆盖全村的新型社会救助体系、保障机制和养老保险制度。

1、要提高科技种植含量，聘请专业人员为群众开办经济林果种植培训班，力争每个村民小组有3-5名种植辅导员，广泛开展农业科技信息服务，组织专家进村入户，为群众解答各种疑难问题；大力推广科学种植，育苗、移栽、嫁接、防病、施肥等环节上下功夫，不断改善经济林果的生长环境，努力使经济林果种植产量增收、品质提高。

2、要发动群众自建蓄水池(窖)，解决经济林果灌溉难的问题，改变靠天吃饭的历史。