

银行开展端午节活动 银行端午节活动方案 (通用10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

银行开展端午节活动篇一

20xx年6月5日下午3点整

xx酒店

xx银行全体员工

将xx银行全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的.为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定（商议时间不超过2分钟），若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由xxx负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语（意思相同即可）或确定放弃时停止计时。

- 1、表演的人员不许用声音及口型
- 2、表演完的本队人员可以看但是不许用任何方式交流
- 3、等候的队员不许偷看
- 4、不许使用道具

5、场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的，只能乐别的不能做

6、违反此规则的全队给一次提醒机会

7、给一分钟准备

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组10分钟。

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

2、在表演人员进行表演的过程中，队内其他人员不可以回头，

在表演结束后将身体转向相反方面，不可再次参加与到表演中；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

1、装备照相机及摄像机---xxx

2、购买粽子及带蒸锅----xxx/xxx

- 3、准备两幅牌并发给大家---xxx
- 4、制作分组队员名单---xxx
- 5、计时工作---xxx
- 6、现场拍照及摄像----xxx/xxx/xxx
- 7、游戏过程中进行粽子的加热----xxx
- 8、准备若干与端午相关的语句

银行开展端午节活动篇二

端午节做为我们国家的传统节日，我们一定要将它在青年的下一代好好的继续传承下。

一、活动时间

20xx年6月x日上午；

二、活动地点

x社区；

三、活动目的

了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

四、活动主题

艾香端午邻里和。

五、活动内容

（一）“话端午”演讲、展览活动

1. 设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。

（发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活。）

2. 开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本；邀请故事员讲关于“端午节”的2-3个故事。

（二）“传统厨艺+诗艺”比拼

由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴（本地菜肴、外地菜肴均可），不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是名家之作，也可以现场自己即兴创作。（中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗，而且各地也会有差异，除了端午的“五红”之外，其他地区也都有传统菜肴，如吃大蒜蛋、吃薄煎饼等。屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节还被称作“诗人节”，本活动不仅要做出美味的菜肴，而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾。）

（三）端午三创“卫生”大赛

设计若干“卫生包干区”，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同种类的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。

（“清明插柳，端午插艾”。端午节也是自古相传的“卫生节”，人们在这一天洒扫庭院，家家都将菖蒲、艾条插于门楣，悬于堂中，激浊除腐，杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油，它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁，净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油，是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解较少，此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务，培养他们对家庭的责任，而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物，促进正在进行的三创活动。）

（四）传授“制香囊手艺”

给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。（小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性。）

（五）包粽子比赛

先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得、最多。（包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去。）

六、奖品端午节送艾草

各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一

把。

其他参与者均为鼓励奖，给参与活动的每一位选手免费发放艾草，每人限领一份，体现“重在参与，重在开心”的活动原则。

银行开展端午节活动篇三

端午节是古老的传统节日。也是我们的民族之思。

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

20xx年x月x日。

xx银行附近的广场。

XXX

XXX

xx银行全体员工。

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联系，将粽子蒸熟。

1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，

计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传。

2、后勤采购（粽子、水果、零食及奖品）

联系场地。购买材料（包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等）。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。

银行开展端午节活动篇四

传统节日是xx传统文化的代表，是智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的过程中丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非糊涂，黑白难辨。原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失

去了鉴别。

端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活动使银行员工们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深银行员工们对于端午以及其他传统节日的认识，给端午增光添彩。增强同事之间的感情，团结凝聚力。为银行员工们创造一个相互交流的平台。

感悟传统，团结你我。

20xx年x月x日xx市xx区xx山

(一)前期准备

20xx年x月x号召开会议，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计□20xx年x月x日前把活动场地安排好。设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义，增强同事之间的相互了解，促进银行凝聚力的形成。增强银行员工对传统文化的了解与关注，继承和发扬传统文化。

(二)活动阶段

确定集合地点(xx银行前广场)。设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。安排好每个经理带领部门小组。确保员工们无安全隐患。除以上措施外，我们还要使银行员工们明白我们活动是真心为银行员工们开设交流平台的活动。以增强银行员工们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

(一)宣传工作

会议上由xxx负责向银行员工们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。(为银行员工们系统地介绍和阐述活动的意义是增强银行员工们的感情)。所有材料准备

由xx和xxx负责。后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由xx□xxx负责。

(二)活动现场

对前来集合的员工进行指导。等待其他员工，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由xx□xxx负责。路线指引由xx□xxx负责。现场活动游戏制作和调动同事的积极性由xx□xxx负责(注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面)。

(三)返行工作

考虑到时间问题，所以必须控制返行时间，以确保员工们的个人安全。到银行后，要在银行前广场点名，以确保每个人都安全返行。

车费□xxx元，x元/人。糖果□xx元。饮料□xxx元。餐费：(共两餐)□xxx元，xx元/人。后期材料处理费用□xx元。签字笔x支：xx元。饮用水□xx瓶：xx元。合计□xxx元。

银行开展端午节活动篇五

目标：

做旺西餐（铁板烧、大堂吧），仅粽子销售额力争达到5万元。

主题：

粽香传情香飘万家

时间：

5月28日端午节（促销时段：5月25日28日）

一、策划思维出发点：

- 1、人人都过端午节，但知道端午节和粽子的来历没有几人。
- 2、思乡怀古，纪念屈原，也是一种爱国主义的传统教育。
- 3、金至尊粽子食品是来自历史发源地洞庭湖汨罗江畔的传统工艺，厨艺正统、风味独特、源远流长。
- 4、时下富贵客源以本地人居多，广东人最讲迷信、避邪、求吉祥，趋求精神保险者多，至尊粽有此功效：益智、驱邪、避邪、润五脏。
- 5、根据粽子的配料和成分，功效、吃法各有不同，老人润五脏，中青年扶正驱邪、儿童益智，因人而异、各取所需，购有所值，食有所益。包粽比赛，吸引参与。
- 6、通过电视广告空中轰炸，金至尊龙船出水激起百丈浪花（动画），引起百家瞩目，近悦远来。

二、宣传措施：

- 1、印制宣传单、粽券各2000份，单、券合一页，节省印刷费用，策划部设计制作。（价格1500元，5月23日到货）
- 2、制作大型龙船一个，放置西餐展台；配文字：粽行千里，香飘万家。
- 3、广告展架2个，宣传端午节来历、粽的特色、品种等，图文并茂。
- 4、设粽子展示柜、设现场销售点：冰柜储存粽子。
- 5、对所有粽子，密封压膜包装，印金至尊质检标签、更显高雅，设计礼品手提袋，待议）

6、宣传横幅：

- (1) 粽香千年，驱邪益智，香飘万家！
- (2) 快乐端午、健康美食相约金至尊！
- (3) 政府防流感指定饮品大堂吧免费享用！

7、宣传单派发方式两种：

a□跟报刊发售点联系，拿2000份粽子宣传单夹在报纸中派发。

b□各部门前台派发。

8、演艺大厅led推介、主持人宣讲（端午节活动）。

9、短信宣传10000条、电视广告4天（播20次）

三、西餐出品销售价目

端午节家庭套餐（含粽子）：粽子种类及价格：

大堂吧酒水价目：铁板烧促销价目：

（均由西餐部拟定报总办、同时做餐牌）

四、销售措施：

- 1、粽券派发方式：拿4万元粽券分派各营业部门友情销售。
（餐饮部出计划）
- 2、天虹商场设点销售（销售部安排）
- 3、大堂吧现场销售

凡订购20只以上，可享9折优惠

凡订购30只以上，可享8.8折优惠

凡订购50只以上，可享8.5折优惠

凡1人购粽券1套（6张），可免费现场吃粽子。

6只为1套/打，1人现场（买单）吃粽子一打以上，再吃不要钱。

五、5月28日端午节西海岸大堂吧试营业活动

活动三大亮点：

1、下午现场包粽比赛5月2528日，西餐部大堂吧促销粽子，同时组织客人举行现场包粽比赛，让客人体验包粽之乐趣，优胜者可享赠当晚入住客房特价（268元/当晚），或送粽子一串红酒一盅（预计10份）。

2、娱乐千人粽子宴5月2528日，各包房派发粽子，供客人品尝，节目部编演《端午纪念屈原》的特别节目（员工饭堂加粽一个）。

六、费用计划与效益预测：

广告印刷费用1500元、电视广告费用（含日本料理铁板烧宣传）4000元。效益预测：只要营销到位，突破目标任务应该不成问题。

银行开展端午节活动篇六

在端午来临之际，根据信用卡的消费类别——单笔消费和分期消费，以及现有的合作商户，从衣，食，住，行，为客户提

供全方面一站式服务。

一、活动目的

二、活动时间

20xx年x月x日至x月x日。

三、活动地点

xx银行。

四、活动内容

（一）迎端午，送“新”情

1、活动内容□20xx年x月x日至20xx年x月x日，凡持20xx年新申请信用卡（准贷记卡、贷记卡）消费，单张卡片刷卡消费满三笔，每笔刷卡满99元，即可获赠特百惠时尚水杯一个，活动期间每卡限领一个。

2、兑奖流程：领奖地点□xx银行营业部银行卡中心一楼专柜；领奖方式：持卡人需凭20xx年新申请信用卡□pos签购单、购物发票和本人有效证件到指定领奖地点领取；兑奖时间：活动结束后，持卡人可于20xx年x月x日至20xx年x月x日（节假日除外）到指定地点兑奖。

3、注意事项：活动期间每卡限领一次；奖品数量有限，先到先得，赠完即止。

（二）“端午乐百姓，福万家”

端午节购买商品碰到“钱紧”怎么办？为信用卡持卡用户在节假日能更加方便的购买自己称心如意的商品，特在端午期

间，为各信誉记录良好的用户提升临时额度，以满足假日的刷卡需求。临时额度期限截止至20xx年x月x日。若提供的临时额度还满足不了用户的需求，还可以致电到xx银行客服，银行将可以为用户再提升临时额度值。

农历五月初五是中国的传统节日——端午节[]20xx多年前遗留下来的习俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质文化遗产保护的一种有效方式。为了增强大家的动手能力，了解xx地区悠久的传统文化，以我们银行员工的责任和行动来加入和支持保卫中国文化遗产的战役。

一、活动目的

屈原的传说，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在记忆力已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。现在端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一起动手做一个能带来好运的香囊。

二、活动形式

现场制作香囊；现场进行文化知识的问答。了解雄黄酒；现场问卷调查——端午节文化知多少；小小心理测试——你是哪种粽子。

三、活动时间

待定。

四、活动地点

xx银行侧门边的空地。

五、活动内容

1、制作香囊

民俗学家撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。大家自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给领导同事表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物特别有意义。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

材料：药店配的香料（白芷、川芎、山奈、甘松、丁香公、沉香、艾叶、佩兰、薄荷等）、干花、稻谷壳、丝绵、五彩绳、针、线、剪刀、铅华纸布料。

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮助。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和xx银行员工自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管。

2、现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。大家先抽取几道问题，答对的有小小的礼品。

3、了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出现在白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以可以给大家一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三

氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给大家雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的话，一定要在医生的指导下。

4、现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的主题都是吃：元宵吃汤圆，中秋吃月饼，端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

这当然是误解，以端午节而言，其精神内涵远不只是吃。端午一直是民间防疫祛病、避瘟驱邪、祈求健康的节日，寄寓了人们平安和顺的美好心愿。所以想借此了解一下我行同事对端午节的认识。

5、小小心理测试——你是哪种粽子

给大家一个的娱乐游戏，放松心情。

六、活动可行性

1、首先指导香袋制作的同事自己花了大量的时间研究这方面的内容，准备了很多好看的小式样教给大家。

2、端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

3、我们行是类的银行，并非只是呆呆坐在书桌前专心苦读古籍、名著。我们的员工充满了对历史文化的好奇和热情，自己动手diy□在玩的同时学到知识是我们最终的目的。

为继承和发扬民族优秀传统文化，营造欢乐、喜庆、祥和的节日气氛，我行将于端午节期间开展“我们的节日·端午”

系列活动。现将活动方案制定如下：

一、活动目的

以弘扬爱国主义精神、抒发爱国主义情怀为主题，以端午节主题系列活动为载体，不断深化“中国梦”学习教育，深化社会主义核心价值观体系宣传和教育，引导银行员工珍惜幸福生活，增进热爱祖国、热爱人民、热爱中华民族的情感。

二、活动时间

20xx年x月x日至x月x日。

三、活动内容

- 1、开展节庆民俗文化活动。结合端午节的特点和内涵，组织开展“粽叶飘香”包粽子比赛、观看龙舟比赛、端午歌谣传唱、织香袋等活动，引导银行员工深入体会端午文化的独特魅力；依托“道德讲堂”组织端午节民俗讲座，开展以爱国名著、传统经典为主要内容的经典诵读活动，使银行员工用心体会端午节蕴涵的意义，激发爱国爱乡情怀。
- 2、开展志愿服务活动。端午节期间，积极组织银行员工志愿者进社区、进乡村，开展村居清洁、节日慰问、助残爱幼等志愿服务，为留守儿童、贫困生、孤寡老人、残疾人士等送去慰问金、粽子等，陪他们共度端午佳节。
- 3、开展银行洒扫活动。从科学角度分析悬艾草、挂菖蒲、佩香囊、饮雄黄酒等端午传统习俗，普及日常卫生保健知识。组织银行员工进行银行大扫除，整理个人卫生，增强银行员工的环保意识和生态文明意识。
- 4、制作节日小报。积极组织银行员工将端午节的内涵、民俗及参与端午节活动的感悟制作成节日小报，并开展节日小报

评比和展示活动。

四、活动要求

充分挖掘端午节深厚的文化内涵，把端午节主题活动与“中国梦”学习教育活动结合起来，精心设计贴近银行员工的活动项目，增强银行员工参与活动的积极性与主动性；创新传统节日文化活动的形式和载体，体现人文关怀，倡导文明新风；全部活动过程确保安全、有序开展。

银行开展端午节活动篇七

20xx年xx月xx日

中国银行借记卡、中银信用卡、长城信用卡

陕西金岳楼珠宝店（西安市西大街219号）

活动期间在规定时间内持中行卡在指定商店刷卡消费即可享受“黄金每克266元，凭中行卡每克减2元，购物前一百名客户送转运珠”特惠。

- 1、客户需持中行卡刷卡消费方可参加活动；
- 2、持卡人需在结账时出示中行卡，并明示使用及参与活动；
- 3、活动不可兑换现金、不找零、不与其它优惠同时享受。
- 4、持卡人享受优惠后，商户须派专人填写《顾客签单记录表》相关内容（见附表）；
- 5、优惠条款适用于参加本次优惠活动签约商户，如遇商户停业需提前告知；

6、中国银行在法律许可的范围内享有本次活动的最终解释权。

1、活动期间，合作企业对中行卡持卡人给予“黄金每克266元，凭中行卡每克减2元，购物前一百名客户送转运珠”优惠待遇。

2、合作商户需在店内摆放活动宣传品（电子显示屏等），按要求在活动期间提供中行卡持卡人相应优惠，并保证活动的顺利进行。

3、活动期间合作企业如未能按合同执行，中国银行有权追究其违约责任，并要求对方承担相应损失。

4、活动结束后，须将顾客签单记录表附带pos签购单据发送中国银行项目负责人进行审核，并由负责人组织完成项目后评价。（表格内容见附件）

1) 中国银行短信平台

2) 中国银行网点：通过行内向各网点发送活动信息，各网点向网点客户进行宣传。

3) 广播宣传

银行开展端午节活动篇八

为了更好地回馈客户，__银行__省分行特别推出20__年金穗卡“缤纷有礼”礼享计划，刷金穗卡，享八重大礼，与您共享春夏秋冬的精彩，更有天天好礼带给您365天的惊喜。

一重礼：办卡有礼

年端午期间申办成功金穗贷记卡，赠送精美礼品一份，免首年年费，首年消费5次，免次年年费。

二重礼：激活用卡积分礼

年端午期间新办金穗贷记卡，在核准发卡后的三个月内，贷记卡激活并消费一次，不限金额，即获赠消费积分20__分；老客户激活并消费一次，赠送积分1000分。

三重礼：银行卡消费积分有礼

年端午期间，我行各类金穗卡（金穗借记卡、准贷记卡、贷记卡和各类联名卡）刷卡消费继续享受消费积分奖励，一般百货、宾馆、餐饮等商户消费一元积一分，批发类商户100元积一分；省外消费单笔限积20000分；美元帐户一美元积8分；代收代付不积分。届时我行将提供精致女人、品位男人、快乐宝贝、健康人生等四大系列精美、时尚礼品供您选择，让您的生活更有质量、更有回味。

四重礼：都市卡消费礼上礼

年，金穗都市卡除享受以上多重大礼外，还可在全省3000多家“便e店”凭卡享受消费打折、免费洗车、健身美容、旅游休闲等优惠，同时在春夏秋冬还将享受浙江都市网的一连串惊喜，都市生活首选“金穗都市卡”。

银行开展端午节活动篇九

为了更好地回馈客户，xx银行省分行特别推出卡“缤纷有礼”礼享计划，刷卡，享八重大礼，与您共享春夏秋冬的精彩，更有天天好礼带给您365天的惊喜。

端午节申办成功贷记卡，赠送精美礼品一份，免首年年费，首年消费5次，免次年年费。

端午节新办贷记卡，在核准发卡后的三个月内，贷记卡激活并消费一次，不限金额，即获赠消费积分2000分；老客户激

活并消费一次，赠送积分1000分。

端午节我行各类卡（借记卡、准贷记卡、贷记卡和各类联名卡）刷卡消费继续享受消费积分奖励，一般百货、宾馆、餐饮等商户消费一元积一分，批发类商户100元积一分；省外消费单笔最高限积20000分；美元帐户一美元积8分；代收代付不积分。届时我行将提供精致女人、品位男人、快乐宝贝、健康人生等四大系列精美、时尚礼品供您选择，让您的生活更有质量、更有回味。

端午节，贷记卡（含卡）客户只要刷卡消费满2019元，即可参加抽奖，全省将抽奖产生50名中奖者，畅游乐园，包含一日游园券一张和来回交通费（中奖人至杭州的交通费用自理）及当地两晚酒店住宿（两人一间）。刷金穗贷记卡，畅游。

夏日清凉饮品大派送！端午节，贷记卡消费达到588元，客户致电和电话登记，即可获赠清凉饮品一箱，全省派送3000份，送完为止。（各地区知名冷食连锁店提供饮品票）

端午节，贷记卡刷卡消费满2019元，送价值100元旅游优惠券，全省派送1000份；刷卡满20007元，送300元旅游优惠券，全省限送500份。实行先刷到额度先送，送完为止。同时在端午节期间所有卡刷卡消费即可获双倍积分。

端午节，端午节携手全省20多家知名商户开展刷贷记卡满就送（减）活动，在商户优惠打折的基础上，刷贷记卡单笔消费满400或300元即送40或30元。同时在08年1月、2月收到的单月对帐单消费累计金额满2008元，送奥运纪念品一个，每张对帐单限换一个，先到先得，送完为止。

金穗都市卡除享受以上多重大礼外，还可在全省3000多家“便e店”凭卡享受消费打折、免费洗车、健身美容、旅游休闲等优惠，同时在春夏秋冬还将享受浙江都市网的一连串惊喜，都市生活首选“金穗都市卡”。

银行开展端午节活动篇十

传统节日是中国传统文化的代表，是智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的过程中丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非糊涂，黑白难辨。原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失去了鉴别。

端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活动使银行员工们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深银行员工们对于端午以及其他传统节日的认识，给端午增光添彩。增强同事之间的感情，团结凝聚力。为银行员工们创造一个相互交流的平台。

感悟传统，团结你我。

20__年x月x日__市__区__山

（一）前期准备

20__年x月x号召开会议，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计。20__年x月x日前把活动场地安排好。设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义，增强同事之间的相互了解，促进银行凝聚力的形成。增强银行员工对传统文化的了解与关注，继承和发扬传统文化。

（二）活动阶段

确定集合地点（__银行前广场）。设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。安排好每个经理带领部门小组。确保员工们无安全隐患。除以上措施外，我们还要使银行员工们明白我们活动是真心为银行员工们开设交流平

台的活动。以增强银行员工们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

（一）宣传工作

会议上由__负责向银行员工们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。（为银行员工们系统地介绍和阐述活动的意义是增强银行员工们的感情）。所有材料准备由__和__负责。后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由__、__负责。

（二）活动现场

对前来集合的员工进行指导。等待其他员工，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由__、__负责。路线指引由__、__负责。现场活动游戏制作和调动同事的积极性由__、__负责（注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面）。

（三）返行工作

考虑到时间问题，所以必须控制返行时间，以确保员工们的个人安全。到银行后，要在银行前广场点名，以确保每个人都安全返行。

车费：__元□x元/人。

糖果：__元。

饮料：__元。

餐费：（共两餐）：__元，__元/人。

后期材料处理费用：__元。

签字笔x支：__元。

饮用水：__瓶：__元。

合计：__元。