

方案写作要求包括(精选8篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

方案写作要求包括篇一

方案写作是一项非常重要的任务，无论是在学术界还是在工业界，都需要经常性地制定方案以解决实际问题。在我的学习和工作中，我进行了大量的方案写作，积累了不少的心得体会，本文将就此分享我的一些经验，希望能给正在进行方案写作的读者们提供些许帮助。

二、规划方案前的准备

在开始写方案之前，我通常会先做好一些准备工作。首先，需要明确方案的背景和目标，即为什么需要这个方案，以及要达成什么样的结果。其次，需要对研究或调研的材料进行详细的阅读，对相关的知识进行深入掌握。最后，需要对方案的结构进行清晰的规划，确保论述的条理性 and 逻辑性。

三、严谨的论述方法

方案写作需要用到较多的数据和事实，我在这方面的做法是要保持高度的严谨性。在列举数据的时候，应该要有来源的证明，以及准确的数字和百分比。在陈述事实的时候，需要对其出处及信度进行深究。同时，在论述过程中，应该要有充分的引用来支持自己的观点，这样才有力度，更容易让读者信服。

四、注意可行性与可操作性

写方案时另外一点需要注意的是，要充分考虑该方案的可行性和可操作性。即该方案在实施过程中所需的资源和成本是否足够，执行的人员是否有必要的技能和知识，所涉及的法规政策是否允许等。考虑到这些问题，可以避免后期因不可行而被迫终止方案的实施，尤其是在企业或机构内出现意见分歧时，对可行性和操作性的考虑更加重要。

五、使用简洁明了的方式

对于方案的写作，方法的简洁明了是至关重要的。我一般的做法是使用尽可能少的话，清晰、直接地表达自己的思路 and 观点。尽量采用短小精悍的句子和常用词汇，这样可以让读者更容易理解和记忆，降低语言的门槛。同时，还可以考虑使用表格、图表等形式，更加符合人的阅读习惯。

六、总结

以上就是我在方案写作方面的一些心得体会，其中包括规划方案前的准备、严谨的论述方法、注意可行性与可操作性、使用简洁明了的方式。方案是一种有效的管理思维和工具，可以为企业和组织带来更好的成果和效益。学会好的方案写作技巧，对于我们而言也必定越来越重要。

方案写作要求包括篇二

一、竞赛内容

以负责文字材料写作人员应知应会为基础，从实际出发，以语文基础知识、公文写作要求和宣传报道作参考。

二、竞赛形式和标准

竞赛形式为理论知识答卷考试方式，满分为100分，语文基础知识50分，公文基础、宣传报道知识各20分，企业文化10分。

（一）专业知识

- 1、语文基础知识
- 2、公文写作基础知识
- 3、企业文化基础知识

（二）相关知识

- 1、错别字掌握
- 2、汉语拼音掌握
- 3、语法掌握
- 4、行文规则掌握
- 5、报道格式
- 6、公文概述

三、题型及分配

竞赛考试为笔试、闭卷，考试时间为90分钟。

- 1、单项选择；
- 2、多项选择；
- 3、填空；
- 4、判断；
- 5、改错；

6、通知、计划、总结、请示、汇报、宣传报道写作测试。

四、竞赛规则

（一）理论知识竞赛规则

- 1、参赛选手必须持参赛准考证和胸卡参加竞赛。
- 2、参赛选手必须在竞赛前15分钟进场，并按准考证号就位。迟到15分钟者不得参加竞赛，竞赛开始20分钟后方可离开赛场。
- 3、参赛选手应严格遵守赛场纪律，不准带入技术资料 and 任何工具书。所有通讯工具一律不得带入竞赛现场，计算器除外。
- 4、选手在竞赛过程中不得擅自离开赛场，如有特殊情况，需经监考人员同意后作特殊处理。
- 5、参赛选手在竞赛过程中，如遇问题需举手向监考人员提问，选手之间互相询问按作弊行为处理。
- 6、在竞赛规定时间结束时应立即停止答题，不得以任何理由拖延竞赛时间。
- 7、违纪者终止考试，并且取消所有项目的考试资格。

（二）赛场规则

- 1、赛场工作人员必须统一佩戴由竞赛组委会签发的相应证件，统一着装。
- 2、除现场评委、赛场配备的工作人员以外，其他人员未经竞赛组委会许可不得进入赛场。
- 3、新闻媒体等进入赛场必须经过竞赛组委会允许，并且听从

现场工作人员的安排和管理，不能影响竞赛进行。

（三）评判规则

1、评委人选应符合公司要求的条件，并具备一定的技能竞赛组织和评判经验，评委会的组成须经竞赛组委会确定。

2、理论知识竞赛结束后，试卷封装由竞赛组委会指定考评员评分，评分成绩汇总由评委组负责，经主管领导审核后生效。

3、操作技能项目完成后，由考场工作人员统一收取图纸试卷并封存交给评委，成绩汇总由评委组负责，选手成绩经主管领导审核后生效。

4、参赛选手的最终名次依据理论和实际操作成绩的累加成绩按权重折算计评。当出现总成绩相同时，比较操作技能成绩，以操作技能成绩高者名次在前；若仍不能分出先后，取相同名次。

5、在执行监考、评判、阅卷、检测评分、成绩审定等工作期间，工作人员一律不得使用通讯工具和会客。

方案写作要求包括篇三

《大型火电机组状态检修的试验研究》课题经可研、专家论证已列入1999年度集团公司重点科技项目计划，本报告根据项目计划提出项目实施的方案。

2. 1 1999年3——6月成立项目课题组，明确课题组长及参加人员；

2. 4 1999年6月开始项目全面实施课题的第一阶段，1999年6—8月完成课题第一阶段的软件及设备招、投标工作，1999年8月—20xx年2月完成课题试点机组现场的软、硬

件调试及安装等工作，逐步试运行□20xx年12月以前完成选定辅机及辅助设备状态检修技术研究，并开展其他项目的研究。

2. 52002年12月完成总体项目研究。

3. 1逐步实现对火电机组的优化检修，设备检修应达到：

(2) 对主要辅机及辅助设备实现根据运行状态进行检修；

(3) 对易磨易损设备指定合理的计划检修周期；

(4) 不重要的设备采用事故检修；

3. 3逐步开发适合我省火电设备的状态检修方法，包括：

(1) 形成电厂监测设备优化配置方案；

(2) 设备状态监测诊断技术；

(3) 优化检修的各种管理办法；

(4) 计算机化的检修管理系统；

(5) 状态检修工作中心的工作软件等等；

4. 1火电机组检修按检修方法可分为：

(1) 事故检修□cm□发现设备在规定条件下，不能完成其规定的功能或性能参数不能保证在其规定的上、下限之间或在结构元件破坏时对设备进行检修。

(2) 预防性检修（定期检修□□pm□根据设备设计参数，确定一定的时限，有计划地强制检修。

(3) 状态检修（预测检修、预知检修□□pdm□根据设备运行

状态实施的检修，其基础是对设备的状态监测和专家分析。

(4) 主动检修[pam]寻找可能引发故障的原因，并主动消除故障隐患的检修。

4. 2目前我国电厂主要采用的手段是cm和pm二种方式。

4. 3国外电厂广泛采用以上四个检修并存的优化检修方案[om]采用以可靠性为中心的rcm评估方法，运用计算机化维修管理系统[cmms]以成本、生产、安全性、环境质量和其它经济性因素为参考元素，建立重要性指标，通过状态检修工作中心的综合判断分析，形成检修计划建议报告吧达到最大可靠性的检修。

4. 4火电机组优化检修流程图、火电机组状态检修项目构成、状态检修工作中心数据信息如下。主要考虑以下方面：

(4) 通过对设备状态的监测，逐步形成有效的数据和分析可使设备检修更有计划性、针对性、有效性，从而达到缩短和减少设备检修时间、大幅减少检修费用、减人增效、提高机组发电可靠性的目的。

目前已经开展或即将开展可在火电机组状态检修中应用的项目有：

- (1) 汽轮机动静间隙在线监测系统的研制；
- (2) 供电状态检修技术的开发；
- (3) 在运行中探测发电机转子故障新型试验方法的形容；
- (4) 发电设备故障分析与对策资料编制；

[5]300mw机组热力性能及振动的远程监测和诊断分析系统；

(6) 大型变压器绝缘状态可现场测试诊断系统的开发研究；

(7) 寿命诊断技术在锅炉承压部件上的实验研究等，在方案不再列入，但应考虑有效利用以上成果。

5. 1设备状态评估技术和系统/可靠性为中心的分级技术研究，主要研究内容包括：

评估技术的研究

从检修工作过程、人员技能、电厂组织管理和监测技术方法，就检修策划是否恰当、合理，检修工作执行情况、效果，工作关闭、反馈，检修管理手段、设备，检修机构设置、职责分工、运转机制，状态监测技术设备、应用，信息集成状况，人员的技能、培训使用等方面对试点电厂全面进行评估按先进的检修模式建立相应的机构、管理、机制、人员及技术条件推行优化检修。

(2) 设备/系统分级技术研究

以成本、安全、环境、质量和其他经济指标综合确定设备对发电生产工艺的重要性，建立符合山东电力机组实际情况的设备评估方法。通过该项工作，对整台机组确定不同系统在整个机组检修中的关键性顺序。在确定关键性排序后，对没系统及设备采用量化标准，量化其可靠性，确定检修优化指标。应提出：系统重要性排序，设备重要性排序，运行重要性排序，设备故障可能性排序，检修需求优行排序等。

基本步骤如下：选定设备，定义功能，定义性能指标，找出功能失效，确认失效模式，评估失效的根据，评价效果，选择最佳维修方式，实施计划，分析结果。最终形成信息工作单位及决策工作单。

5. 2状态检修中心主要研究内容：

建立统一的软件平台

该软件平台可以兼容全部的监测数据，如：离线及在线振动数据、油液分析数据、红外线成像数据（图象）等，软件要与cmms系统兼容、能够数据共享，以便实现设备的综合数据分析和诊断。

（2）综合检修管理软件研究，建立监测数据综合分析诊断中心

完成综合检修管理软件研究，建立运行及维护工作站，帮助管理人员及专家进行分析、归纳和决策。实惠对运行数据、设计数据库、试验数据、检修数据及其他有关数据的积累，建立完备的数据库，实现设备状态评定、趋势分析、故障诊断及预测、设备检修建议等功能。数据构成详见图3，应覆盖实施研究的所有设备。

（3）状态检修相关监测技术和诊断技术的研究

对主设备国外目前均未达到真正意义上的状态检修，仍然是状态监测下的预防检修即定期的计划检修，主要原因是目前状态检修相关监测和故障技术仍然达不到对设备故障的定量、定位诊断的要求。因此，应在现场调研基础上，分成若干的分课题及子课题，并充分利用电科院的远程性能监测和诊断中心，开展设备故障诊断技术的研究，是主设备逐步推行状态检修的关键和基础。

（4）计算机维修管理系统□cmms□

cmms系统功能大致包括：式作单管理即缺陷管理。对设备缺陷发生和消缺情况进行录入，分类处理，生成工作票，进行缺陷处理工时查询、统计；预防性设备维护。按周期对设备定期进行维护；库存管理。确保在适当的时间和地点提供所需的零件和材料；设备管理；采购管理。确保选择最适合的

厂商，使采购申请、批准和执行的工作流程自动化；标准化作业规程管理，建立标准工作规程库；人力资源管理模块；日程管理模块，建立工作班次、工作区间等，供安排维护使用；资源管理，建立合作公司，服务合同的相关信息支持；自定义应用程序，为来自其它模块建立独有的表格和屏幕；系统设置；实用工具。

5. 3主要辅机状态检修

尽管国外在机组辅机上已开展了大量的状态检修工作，并在给水风机、电动机等设备上成功应用，但结合我网实际进行状态检修仍有许多技术问题需要探讨和解决。初步选定给水泵组、风机、电动机等主要辅机利用引进的仪表仪器监测，建立状态评价标准，编制分析判断软件开展该项工作。主要研究内容：

(1) 油液监测与分析

对机组油液进行系统、定期分析，建立整个电厂主要辅机设备的油液监测数据库，包括设备结构分布、测点的测试参数定义、警报设定等。软件实现报警、趋势管理、故障诊断、报告报表生成等功能。

(2) 辅机离线振动分析

对主要辅机进行振动离线监测以实现对其运行状态的跟踪，以数据采集器采集的数据，包括振动幅值、振动频谱、时域波形、冲击能量、冲击能量频谱、阶次幅值、相位、瞬态数据等为分析基础，建立整个电厂主要辅机设备的振动监测数据库，包括设备结构分布、设备测点分布、测点的测试参数定义、警报设定等。软件实现报警、趋势管理、故障诊断、报告报表生成等功能。逐步建立对辅机振动的数据积累，并建立对辅机故障的诊断系统。

（3）轴承、齿轮箱监测分析

轴承的工作状态对转动机械的运行有重大影响。据统计，旋转机械由于轴承损坏而引起的故障约占70%。而轴承磨损、轴承失效是主要故障模式，因此对轴承状态监测进行深入研究，对提高机组运行的可靠性和安全性、制定合理的监测维修制度方面，具有重要的工程意义和实用价值。通过广泛收集国内外轴承状态监测领域的最先进的技术和应用实践文献，引进先进的监测仪表，考察在复杂环境下各种因素对轴承磨损精度的影响，创新性的提出行之有效的对轴承磨损、轴承失效故障预测及诊断方法。通过本项目的开展，安全性和有效性，避免轴承失效致使机组停运所造成的经济损失，避免为确定轴承状态而拆装轴承的无谓工作，缩短维修时间，减少和节约维修费用。

（4）辅机运行特性分析

定期进行选定辅机运行特性及性能分析，建立性能曲线、经济性比较曲线等

（5）电动机运行状态的监测及分析

根据96、97年发电设备的故障统计表明，各类辅机及其电动机故障所占比例较高，其中与机组停机及降出力有关的主要为重要辅机电动机如磨煤机电机、给水泵电机的故障。辅机电机的故障主要有：定子绕组温度过高、定子绝缘偏低、定子绕组断线、转子笼条断裂、轴承损坏等原因，由于定期检修的局限性，以上缺陷很难在检修中发现。对辅机电机进行状态检修的意义在于可以根据电动机的运行状态决定检修时间及内容，及时处理已有的缺陷，提高设备利用率及安全运行水平。国外目前已能对重要辅机电动机进行状态检修，国内尚未开展该项工作，但对电动机温度、绝缘、转子笼条等监测手段已经具备。轴承状况监测的原理及实现已有研究，因此开展电动机状态监测的基本手段已经具备。

鉴于电动机的主要故障有：定子温度偏高、定子绝缘低、转子笼条断裂、轴承损坏等几种，通过监测定子温度、绝缘、转子笼条、轴承即可对电动机的状态有基本的了解，因此研究的主要内容如下：

（1）电动机的温度监视：通过采集及记录定子测温元件的温度来了解定子线圈的温度情况。

（2）绝缘监测。

（3）转子笼条监测；通过对定子电流进行频谱分析，找出断条的特征频谱，确定笼条断裂判据。

（4）轴承监测项目可以通过安装有关传感器、对信号进行相应的处理实现，编制相应的综合分析软件即可实现对电动机的状态监测，利用微机对监测数据的分析即可提供有关状态检修的意见。

（5）红外热成像技术。

方案写作要求包括篇四

一、活动名称：

策划书名称尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、活动背景：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动

机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(SWOT分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的、意义和目标：

四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：

对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确

定

性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

注意：

3. 如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4. 策划书需从纸张的长边装订；

5. 一个大策划书，可以有若干子策划书。

附：进行一次大学活动的基本步骤：

一、活动若办，策划先行。策划是办活动的脉络，一份好的策划是成功的前提。

二、获得支持。获得领导的认可与支持，是一件非常有必要的事情；获得大型媒体的支持，你的活动就会变得特别好办，而且多半会成功。

四、赞助或其他经费来源：寻找赞助商，与他们进行艰苦地谈判，最后取得双方能认可的协议，这是活动需要。有了经费，一切好办；注意：广告不能太过分，谈判一定掌握尺度，否则商业味道可能让晚会failing□

五、组合资源。有很多的道具、物品需要你尽快找到。就像

个rpg游戏，你要懂得怎样获得资源，组合资源。

六、进行宣传。调足参与者的胃口，是广告、海报或其他媒体的职责。

七、现场必须有一个指挥中心，负责及时调度；

八、进行过程中，要有至少一种让所有工作人员沟通的方式。比如手机短信，纸条或手势。

九、特别提醒，那些领掌的，托儿，制造气氛的人员要特别安排好。想办好活动这是必须。

十、认真把参与活动的高层人物送走，不要失去任何礼节，记得向那些辛勤劳动却默默无闻的人员致敬！你的荣耀，他们才是真正的缔造者。当然，也欣赏自己的成功吧。

《活动方案写作技巧》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

方案写作要求包括篇五

1、了解公文的基本知识；

2、掌握工作中常用公文的规范写作基本技巧；

3、各类公文规范格式要求。

1、公文的`涵义；

2、公文的主要特点；

3、公文的作用；

- 4、公文的表达方式;
- 5、公文写作的基本要求;
- 6、常见公文写作的特点和方法。

十月二十一日上午开班仪式8:30——9:00

上课时间9:00——11:30

讲评专家:刘威(市政府秘书科科长)

局机关挂职干部和外向型挂职干部

仙桃市成人教育中心四楼多媒体教室

1. 学员培训时与工作脱钩,做到不迟到、不早退、不请假。
2. 课堂上应将手机调到震动状态,遵守听课纪律,课堂内禁止吸烟。
3. 听课时认真做好笔记,将培训内容进行整理。

方案写作要求包括篇六

绝大多数家长是看中我园良好的英语教学成果才送孩子就读我园的。没有浓厚的英语环境,就不会有发展的潜力,就没有竞争的實力。本学期,我们要巩固和发扬我园的优良传统,改进教学方法和途径,修改自编教材,巩固教学成果,提高英语教育质量,创设科学、合理、高效的英语环境。

(一) 深入进行英语教学方法的改革,组织和开展好每周英语教学观摩课

我园英语教学方法改革的目标是要达到“学习活动化，活动交际化”，以进一步培养幼儿灵活运用英语的能力。本学期英语教学方法改革的主攻方向是tpr（全身动作反应法）的推广和应用。tpr教学法是国外英语学科的教学法研究成果，目前在国内外受到同行们的欢迎。它并不是新生事物，在我们平时的教学中也应用了该教学法，但我们从来没有系统地了解和系统学习。这次教改，英语组加强了理论学习，并进行了尝试探讨，10月份召开全园英语教师学习tpr教学法的会议，组织英语老师学习有关tpr教学法的资料。并集思广益，让老师们认识和了解tpr。老师们从各个渠道收集有关tpr的文章，在教研会上互相交流，准备第19周“教学开放日”重点展示tpr教学法的应用成果。实验成功后还要在全园推广。

为了促进幼儿英语教师和幼师之间的互相学习和切磋，探索和研究新的教学方法和模式，每周安排一名教师上观摩课。教师听课、评课，互相学习，共同进步。由于本学期我园重点探索tpr（全身动作反应法）教学法，鼓励老师用该教学法组织课堂活动和游戏。

（二）加大英语视听和阅读的力度

由研究得知，视觉和听觉是人类获取外界信息最主要的感官。为了提高幼儿学习的兴趣和注意力，提高教育效率，本学期要加大英语视听和阅读的力度，主要工作如下。

1、中、大班继续每周一次“英语视听课”。

中班主要视听材料为“洪恩gogo学英语”，大班主要视听材料为“迪士尼神奇英语”（大班下学期可以根据幼儿的程度指导幼儿观看其他原版英语卡通电影，如“白雪公主”、“灰姑娘”等）。

英语老师既要准备视听材料，又要融合相关的英语表演、游

戏等幼儿喜欢的语言活动，设计师生互动和反馈的环节。计划在学期中后期开展一次“英语视听课”的观摩活动，希望能探索出更丰富的“英语视听课”教学形式。

2、进行英语单词无意识记教学。

由于大班幼儿对认读单词有浓厚兴趣，从本学期开始大班英语教师要在教学过程中有意把课堂中多次出现的单词写在白板上，指导幼儿认读，多次重复进行无意识记。

3、保证幼儿英语阅读时间，丰富幼儿英语阅读资料，设立和使用好“幼儿英语阅读角”。

本学期我们准备购置一批幼儿英语读物，作为幼儿的阅读材料。英语老师负责“幼儿英语阅读角”里读物的使用和管理。

我园英语环境的营造在于“人的环境”和“物的环境”两方面，而其中“人的环境”尤为重要。

（一）继续营造“物的环境”

1、本学期初，重新布置园内各楼梯道壁画，英语组负责配上英语。这些新的壁画给幼儿提供了新的视觉刺激，也丰富了我园英语物环境的内容。

壁画和英语内容每学期更新一次。

2、根据全园工作计划，各班给教室内幼儿常用物品贴上双语标签，给幼儿提供实物和双语刺激，加强幼儿无意识记。

（二）加强“人的环境”的建设

1、继续强化“一种意思多种表达”和“幼儿英语必会问句”。

以自编英语教材作为基本输入材料，教给幼儿多种表达方式，

丰富幼儿英语语言，提高幼儿英语交际能力。除了原有的“幼儿必会问句”外，在日常生活会话、教学和游戏活动中，大力渗透我园自编的“一种意思多种表达输入材料”，在幼儿一开始接触英语时就注意培养他们学习多种表达方式。

2、开展“一日10分钟英语谈话”。这是一项新的尝试。

每天早餐后十分钟为活动时间，谈话对象可以是全体幼儿，也可以是小组或个别幼儿。活动过程以幼儿为主，教师为辅，教师只充当幼儿其中的一员。谈话的主题可以有日常用语，生活知识，自然现象，看图讲述，节日活动等。该活动成功的关键是每位教师要非常了解幼儿，精心准备活动内容和材料，并采用灵活的谈话技巧，给幼儿提供更多的语言交流机会，提高幼儿观察、分析、记忆、注意、想象、表达的能力。

3、“睡前故事”。

幼儿都喜欢接受新鲜事物，本学期的“睡前故事”中午和晚上可播放不同材料，以保持幼儿的兴趣和新鲜感。

但是，最好的媒体都比不上教师与孩子的紧密的互动，除了播放录音外，本学期的“睡前故事”还要求老师（或保育员）讲给孩子听，每班每周1—2次，可以照书读出来，进行随机解释。睡前故事讲述要注意不引起幼儿兴奋，让幼儿在平和的气氛中入睡。

4、加大幼师“英语教师化”的力度。

我园教师英语培训的目标是“人人发音标准地道，表达规范丰富，交流灵活自如”。本学期，学校的要求全体非英语教师要在明年通过全国公共英语一级考试，我园开设公共英语一级培训班，每周培训一次，分四个班（幼师两个班，保育员两个班），分别由张园长、罗志英、梁少容和龚云燕老师负责授课。

另外，增加一节由外教负责的英语培训课。

5、继续幼小之间、大中班之间以及大班班级之间的交流。

上学期的部际和班际交流搞得非常成功，初小部定期到幼儿园回访交流，对双方学生在英语使用和与人交往方面都有很大的促进。本学期继续幼小之间（每月一次）、大中班之间（双周一次）和大班班级之间（每周一次）的交流活动，使之成为幼儿输出英语和培养社会交际能力的重要途径。

6、开展丰富多样的英语活动，拓宽幼儿输出英语的渠道。

拟定于学期末开展“大班幼儿英语故事擂台赛”、“中小班英语歌曲大联唱”和“幼儿园圣诞节文艺汇演”，让幼儿通过比赛和表演等形式展示英语，也让家长进一步了解我园英语教育成果。

1) 西方文化的渗透

我园一直以庆祝传统西方节日的方式来渗透西方文化。本学期的西方节日有10月的“万圣节”、11月的“感恩节”和12月的“圣诞节”；下学期则有“复活节”。与往年一样，本学期要继续组织庆祝活动，如“万圣节狂欢夜”、“感恩节手工制作”、“圣诞节亲子活动”和“复活节寻蛋之旅”等，请外籍教师给幼儿介绍有关知识并协助组织庆祝活动，让幼儿感受西方文化。

2) 新英语老师的培养

本学期，我园新英语教师比较多，分布在大、中、小班。新教师没有幼儿英语教育的经验，必须加速培养。根据我园《新英语教师须知》，对新教师的培养，计划如下。

a□英语组开展“以老带新”活动。

b□鼓励新教师多听老教师的课。新教师相对集中在中、小班，更要鼓励他们要打破年段界限，到大班去听课。

c□教研活动中，新老师除了认真聆听外，还要多发表自己的见解，不能只做“旁观者”，要积极、主动的把自己融入到集体中去。

d□在实际工作中，要求新教师多做“有心人”，不断提高和完善自我，尽快成长为教学骨干。

本学期，我园配备了3位外籍教师□lisa负责大一到大四班的教学工作□laurel负责大五到大七的教学和英语老师的培训□hiram则负责五个中班的教学和一组幼师的英语培训工作。外教的教学以我园自编英语教材《幼儿功能英语》为主要参考。除了教学工作外，外教还将参与我园的“观摩课”活动，协助组织西方节日庆祝活动。

（一）总结教改经验

成功的英语教学改革应该有完整的教学包和教育教学经验书面总结。除了《幼儿功能英语》，还要编辑《英语教案集》、《幼儿练习》、《英语故事集》、《英语创编游戏集》《英语歌曲集》、《英语剧本集》等等。本学期的安排是：10月份：由英语组负责总结和制订《幼儿双语教育指导纲要》；11月份：《英语歌曲集》、《英语故事集》；12月份：《英语创编游戏集》、《英语剧本集》；明年1月份《英语教案集》。

（二）修改完善自编教材

我园的英语自编教材第一版是在1999年编印的，凝聚了全园干部和教师几年的智慧和心血，是我园英语教学改革的一大成果。经过两年多的试用，全体英语教师根据实际情况提出了不少好的修改意见。本学期成立自编教材修改小组，张军

园长担任组长，罗志英、梁少容和陈颖老师担任副组长，全体英语教师为组员，在上学期修改的基础上，本学期继续修改，本学年完成。

（一）改革双语教育的内容、方法等，使我园的双语教育更加科学、系统，操作性强。

（二）20xx年暑假前完成《幼儿功能英语》第二版的修订和出版工作。

（三）修订《幼儿双语教育指导纲要》，使之成为今后我园双语教育的指导性文件，保证今后的双语教育稳定健康地发展。

附录：幼儿园双语教育的目标

幼儿园双语教育总目标是：激发学习双语的兴趣，掌握和丰富基本的词汇和日常用语，养成良好的学习习惯，发展幼儿运用双语进行日常交流的听说技能。经过三年训练后，幼儿能听、说和读800—1000个母语词汇，能听说1000多个英语词汇，能读200多个英语词汇，念30多首韵文，唱50多首英语歌曲，讲10多个英语故事，而且能够与外籍教师进行比较自由地日常会话。

一、幼儿园双语教育的各领域发展目标

（一）双语语言发展目标

1、具有强烈的学习汉、英两种语言的兴趣，以及积极运用双语进行交际的意识和动机。

2、能够掌握日常生活中基本的双语词汇和交际用语，养成听说英语的习惯，获得运用双语进行日常交流和获取信息（听、说、读）的基本能力。

3、初步具有感受双语语言美的能力。

（二）认知发展目标

1、通过学习两种语言，认识周围世界，开阔幼儿视野，促进智力发展。

2、能自觉比较汉、英两种语言的异同点，在大脑中初步形成汉、英两种语言的概念。

3、培养幼儿对汉、英两种语言的敏感性，初步感受两种语言的文化特点，逐步形成多元的、开放的思维态度。

（三）社会性发展目标

1、通过双语教育促进幼儿形成活泼、开朗、大方、自信的良好个性。

2、培养幼儿运用双语进行口头交际的能力，促进其社会性发展。

3、运用多种感觉器官学习两种语言，开发大脑潜能。

（四）幼儿园双语教育的年龄阶段目标

1、小班母语为主，英语为辅。

主要进行汉字无意识记和提高母语表达能力，同时渗透简单的英语日常用语。通过听听、说说、唱唱、玩玩等各种形式的活动，为幼儿创设趣味性的双语活动环境，让幼儿初步掌握两种语言的正确发音，初步感受文字符号，培养幼儿听和说的兴趣，使幼儿理解和运用简单的礼貌用语，培养文明礼貌的行为习惯。母语教学在听说训练的基础上，进行汉字无意识记训练，一学年汉字识字量为250—300个，以培养幼儿初步阅读汉字的能力。

2、中班双语并进，英语教育培养“听、说”能力，母语教育培养“听、说、读”的能力。

第一个学期母语教学量为70%，英语教学量为30%，主要巩固和发展汉字识记和表达能力，逐步加大英语学习份量，第二个学期英语教学量为70%，母语教学量为30%，英语教学向大班教学目标靠拢，母语教学继续发展幼儿的母语听说能力和识字水平，一学年汉字识字量为150—200个。逐步加大情景对话和故事、歌曲、表演训练，激发幼儿运用双语进行交际的兴趣，提高幼儿灵活运用双语的能力，培养幼儿活泼开朗、大方自信的个性品质。

3、大班英语为主，母语为辅。

英语发展“听、说、读”三种能力，以听说为主，阅读为辅。把英语作为生活和教学活动的交流工具，为幼儿创设立体式全方位的英语环境，发展幼儿英语思维和英语交际能力。适当开展普通话训练活动，主要衔接小中班识字教学，一学年汉字识字量为100—150个，通过散文、故事、儿歌、看图讲述等形式，继续发展幼儿母语听、说、读的能力，发展幼儿的母语表达能力。结合节日活动，渗透中西方文化特点，使幼儿初步萌发英语思维，创造性地使用英语进行交际。提高幼儿感受英语文学作品的能力，进一步培养幼儿活泼开朗、自信大方的个性品质。（罗志英）

方案写作要求包括篇七

活动策划书是公司或企业在短期内提高销售额，提高市场占有率的有效行为，如果是一份创意突出，而且具有良好的可执行性和可操作性的活动策划书，无论对于企业的知名度，还是对于品牌的美誉度，都将起到积极的提高作用。

活动策划书是相对于市场策划案而言的，严格地说它是从属

与市场策划案的，他们是互相联系，相辅相成的。它们都从属与企业的整体市场营销思想和模式，只有在此前提下做出的市场策划案和活动策划案才是具有整体性和延续性的广告行为，也只有这样，才能够使受众群体一个同意的品牌文化内涵，而活动策划案也只有遵从整体市场策划案的思路，才能够使企业保持稳定的市场销售额。

活动策划书形式多样，一般而言，包括roadshow[]产品说明会（发布会）、节日促销、新闻事件行销等，而对于上述的任何一种方案，针对于不同的企业情况和市场分析，都可以衍变出无数的形式。活动策划往往对于新产品上市、产品终端铺货和产品转型具有直接的效果，所以它也是广告策划中的一个重要组成部分。

对于一些刚接触广告，或者刚接触策划的业内朋友来说，可能他们在书写活动策划案的时候往往很难达到预期的效果，甚至是一些从事多年策划的广告人，有时候也难免犯错，那么，怎么样才能写出一份理想的活动策划书呢？我觉得需要注意以下几点：

1. 主题要单一，继承总的营销思想

在策划活动的时候，首先要根据企业本身的实际问题（包括企业活动的时间、地点、预期投入的费用等）和市场分析的情况（包括竞争对手当前的广告行为分析、目标消费群体分析、消费者心理分析、产品特点分析、等）做出准确的判断，并且在进行swot分析之后，扬长避短地提取当前最重要的，也是当前最值得推广的一个主题，而且也只能是一个主题。在一次活动中，不能做所有的事情，只有把一个最重要的信息传达给目标消费群体，正所谓“有所为，有所不为”，这样才能把最想传达的信息最充分地传达给目标消费群体，才能引起受众群关注，并且比较容易地记住你所要表达的信息。

2. 直接地说明利益点

在确定了唯一的主题之后，受众消费群体也能够接受我们所要传达的信息，但是仍然有很多人虽然记住了广告，但是却没有形成购买冲动，为什么呢？那是因为他们没有看到对他们有直接关系的利益点，因此，在活动策划中很重要的一点是直接地说明利益点，如果是优惠促销，就应该直接告诉消费者你的优惠额数量，而如果是产品说明，就应该贩卖最引人注目的卖点，只有这样，才能使目标消费者在接触了直接的利益信息之后引起购买冲动，从而形成购买。

3. 活动要围绕主题进行并尽量精简

很多策划文案在策划活动的时候往往希望执行很多的活动，认为只有丰富多彩的活动才能够引起消费者的注意，其实不然，其一，容易造成主次不分。很多市场活动搞得很活跃，也有很多人参加，似乎反响非常热烈，但是在围观或者参加的人当中，有多少人是企业的目标消费群体，而且即使是目标消费群体，他们在参加完活动之后是否纷纷购买产品？目前一些策划者经常抱怨的一个问题就是围观者的参与道德问题，很多人经常是看完了热闹就走，或者是拿了公司发放的礼品就走了。其实这里的问题就在于活动的内容和主题不符合，所以很难达到预期效果，在目前的市场策划活动中，有一些活动既热闹，同时又能达到良好的效果，就是因为活动都是仅仅围绕主题进行的。其二，提高活动成本，执行不力。在一次策划中，如果加入了太多活动，不仅要投入更多的人力物力和财力，直接导致活动成本的增加，而且还有一个问题就是容易导致操作人员执行不力，最终导致案子的失败。

4. 具有良好的可执行性

一个合适的产品，一则良好的创意策划，再加上一支良好的执行队伍，才是成功的市场活动。而执行是否能成功，最直接和最根本地放映了策划案的可操作性。策划要做到具有良好的执行性，除了需要进行周密的思考外，详细的活动安排也是必不可少的。活动的时间和方式必须考虑执行地点和执

行人员的情况进行仔细分析，在具体安排上应该尽量周全，另外，还应该考虑外部环境{如天气、民俗}的影响。

5. 变换写作风格

一般来说，策划人员在策划案的写作过程中往往会积累自己的一套经验，当然这种经验也表现在策划书的写作形式上，所以每个人的策划书可能都会有自己的模式。

但是往往是这样的模式会限制了策划者的思维，没有一种变化的观点是不可能把握市场的。而在策划书的内容上也同样应该变换写作风格，因为如果同一个客户三番五次地看到你的策划都是同样的壳子，就很容易在心理上产生一种不信任的态度，而这种首因效应有可能影响了创意的表现。

6. 切忌主观言论

在进行活动策划的前期，市场分析和调查是十分必要的，只有通过对整个市场局势的分析，才能够更清晰地认识到企业或者产品面对的问题，找到了问题才能够有针对性地寻找解决之道，主观臆断的策划者是不可能做出成功的策划的。同样，在策划书的协作过程中，也应该避免主观想法，也切忌出现主观类字眼，因为策划案没有付诸实施，任何结果都可能出现，策划者的主观臆断将直接导致执行者对事件和形式的产生模糊的分析，而且，客户如果看到策划书上的主观字眼，会觉得整个策划案都没有经过实在的市场分析，只是主观臆断的结果。

最后，一次促销不可能达到巨大的效果，也不能因此就建立起名牌，所以千万别想通过一次活动解决所有的问题，一次活动只能主要解决一个问题，在品牌的建设和商品的销售上，只有坚持正确的营销思想，并且在此思想下在适当的时间和适当的地点进行适当的促销活动，才能使企业更快更好地继续发展下去。(转)

昂络营销能力秀，近期即将开放论文与策划方案的提交任务，这次的任务，专为实践研究型的选手设计，实践应用型的选手不必作此任务，按照比赛进程与目前选手们的ar值来看，论文与策划案基本上就是此次比赛的终章□ar值比重必然不会是像以前那样只有零点几几的涨幅了。所以选择第二题的选手需要认真对待，并且需要开始准备了。

那么营销策划书该怎么写呢？其实此类策划是有通用格式的，只要我们用心去思考设计内容，就可以写出出色的策划方案！大概格式如下：

1. 执行概要和要领

商标/定价/重要促销手段/目标市场等。

2. 目前营销状况

(1) 市场状况：目前产品市场/规模/广告宣传/市场价格/利润空间等。

(2) 产品状况：目前市场上的品种/特点/价格/包装等。

(3) 竞争状况：目前市场上的主要竞争对手与基本情况。

(4) 分销状况：销售渠道等。

(5) 宏观环境状况：消费群体与需求状况。

3. swot问题分析

优势：销售、经济、技术、管理、政策等方面的优势力。

劣势：销售、经济、技术、管理、政策（如行业管制等政策限制）等方面的劣势力。

机率：市场机率与把握情况。

威胁：市场竞争上的最大威胁力与风险因素。

综上所述：如何扬长避短，发挥自己的优势力，规避劣势与风险。

4. 目标

5. 营销战略

6. 行动方案

策划方案虽然有通用格式，但是并不意味着我们只要复制粘贴就能了事，策划方案的优秀体现在它的营销方式创新和切实可行上。所以大家一定要用心做好策划案。同时加强与企业联系，了解数据，为策划之后的论文做准备！

方案写作要求包括篇八

详细说明

一、策划书名称

尽可能具体的写出策划名称，如“某年某月某大学某活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、活动背景

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，对其做好全面的分析，将内容

重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对环境的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动的目的、意义和目标：

四、资源需要

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展

六、经费预算

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：

内部环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来不确定的因素，因此，当环境变化是否有应变的措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等应在策划中加以说明。

八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

注意：

1、力求内容详尽。页面观美；

3、如果有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、策划书需从纸张的长边装订；

5、一个大策划书，可以有若干策划书。

一般来说，策划人员在策划案的写作过程中往往会积累自己的一套经验，当然这种经验也表现在策划书的写作形式上，所以每个人的策划书可能都有自己的模式。但是往往是这样的模式会限制策划着的思维，在策划着的内容上应该变换写作风格，因为如果领导或是老师三番五次的看到你的策划都是同样的壳子，就很容易在心理上产生一种不信任的态度，可能影响创意的表现。在进行活动策划的前期，分析和调查是十分必要的，只是通过分析，才能够更清晰地认识到面对的问题，找到了问题才能够有针对性地寻，找解决之道主观臆断的策划者是不可能做出成功的策划的`。

同样在策划书的协作过程，也应该避免主观想法，也切记出现主观类字眼，因为策划案没有付诸实施，任何结果都可能出现，策划者的主观臆断将直接导致执行者对事物和形式的产生模糊的分析，客户或者老师看到策划书上的主观字眼，就会觉得整个策划案都没有经过实在的市场分析，只是主观臆断的结果。

策划书范文

一、活动主题和谐共存，关注红树林

青春装点新农村广州高校青年环保志愿者服务队进村结对

二、活动目的

1，通过对红树林的实地生态考察，了解广东省小型红树林的生存及发展情况，为更好的保护当地近海海洋渔业自愿及生态提供指导。

- 2, 调查当地沿海渔业发展对海洋生态的影响, 调查当地环境与农村私营经济发展的关系, 并指导当地科学合理的保护环境发展经济。
- 3, 在广州市高校中培养更多有能力、有文化、有热情、有环保理念、有建设社会主义新农村理想的大学生团员。并在当地团员中树立积极建设社会主义新农村付出自己的青春和力量。
- 4, 向当地村民, 青少年及学生传播环保知识和科学的持续可发展观, 帮助政府促进资源节约型新农村建设。
- 5, 锻造广州高校环保志愿者的团队协作与吃苦的精神, 发觉并培养广州各环保协会骨干, 让他们更好的为社会主义新农村建设发挥他们的文化知识和动手实践能力。
- 6, 加强广东省团委对各高校热爱环境的学生团员支持, 为领导建设社会主义新农村让大学生团员亲身参与其中, 并付出一名具有文化知识, 生态环保理念的共青团员的力量。
- 7, 在当地建设一个文化知识学习图书室, 给农村青年带去精神和知识果实, 促进社会主义文化进步和精神的丰富。

三、活动意义

以团中央提出的“百支青少年环保志愿者服务对进百村结百对”活动为契机, 落实团中央号召, 依托华南理工大学等广州各大高校的专业优势和人才优势, 利用暑期深入农村, 在基层的社会主义新农村做贡献, 前往惠州市东县盐洲岛白沙村做实地科学考察、社会调查和环境宣传, 为当地村民和青年等提供学习环境保护的知识和生态完好的建设理念, 并领导农村青年走向创新的科学生产道路, 以“人与自然和谐与共”和“节约资源、珍爱生灵、抵制污染、保护环境、共建和谐”为核心理念, 同时提高对红树林的保护意识及海洋渔

业的保护，培养大学生环保志愿者、优秀团员的实践能力，吃苦耐劳，团结合作的精神，锻炼出有责任感，有环保理念的环保青年志愿者。

四、活动时间

7月24日-31日（具体行程待定）

五、活动地点

惠州市惠东县，吉隆坡，盐洲岛。

六、活动参与人员

- 1， 华南理工大学fresh环保协会
- 2， 华南师范大学绿色文明社团
- 3， 华南农业大学环保科技协会
- 4， 广东工业大学绿色行动协会
- 5， 仲凯农业大学环保协会
- 6， 华南理工大学学生

七、活动内容：

- 1， 在当地学校及社区进行关于保护红树林和湿地等生态系统内容的保护宣传活动；
- 2， 在当地学校对学生和村民进行森林保护及生态农业生产内容的环保教育。
- 3， 调查沿海渔业发展对海洋生态的影响， 调查环境与经济的

相互影响。

4，露营及野外生存活动，让营员切身感受大自然的伟大，加深对大自然的感情，并通过绿色营对培养他们正确的价值观，人生观，世界观。

5，调查当地经济与环境的影响，总结并递交给广东省共青团委，广东省林业局，华南理工大学校团委，华南理工大学校团委，华南师范大学校团委，华南农业大学校团委，广东工业大学校团委，等。

6，后期文集及影展制作，将营员的亲身感受以文字、图片□dv等形式展出推荐会给广东各大高校师生和各大知名媒体。

7，开展具体“七个一”活动，做到带动一批先进团员，影响一批村民，最后让他们共同为当地建设出力贡献。

8，当地团员交流，村民交流，政府探讨，相互学习和影响。

9，晚会全民，学生大联欢，以体现社会主义精神文明为出发，宣传社会主义新农村建设，引导农民及学生团员共同努力建设环保生态家园。

10，与当地青年手牵手建立一个图书馆，培养一对农村青年志愿者。

八、活动成果

1，绿色营专题调查报告

2，绿色营摄影展各高校分享

3，绿色营分享会（报告会）

4, 绿色营文集

5, 保持当地青年团员学生的电话热线

6, 建设并丰富当地农村图书馆

九、全国大学生绿色营是原《大自然》主编。