

乡镇上半年工作总结及下半年工作计划 上半年工作总结与下半年工作计划(精 选7篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

乡镇上半年工作总结及下半年工作计划篇一

20，我局营销工作在***电力公司的正确领导和关怀支持下，按照年初工作会、职代会制定的“十一五”奋斗目标及公司确立的一个总目标、两个战略转移和营销十项重点工作、四个目标。，深入开展“安全、管理、效益、创新”主题年活动，全面推进“大薛家湾供电区”建设。面对***电力体制的重大改革和电力市场的急剧变化，克服了因国家宏观调控致使高载能市场严重萎缩带来的市场压力；全体营销干部职工在局领导班子的带领下，坚定信念，以饱满的热情，高昂的战斗力，强大的凝聚力，出色的执行力，团结拼搏较好地完成了年营销各项工作。简要汇报如下：

一、主要经济指标完成情况及简要分析

(一)指标完成情况

- 1、售电量完成****万kwh□完成公司年计划****万kwh的107.68%；同比增长0.2%。
- 2、线损率完成2.89%，同比降低0.3个百分点。
- 3、平均电价完成276.81元/kkwh□同比提高9.04元/kkwh□比

公司下达的计划提高1.06元/kkwh□

- 4、销售收入完成53654.3万元，同比增收1840.04万元
- 5、当年电费回收率完成100%，上缴率累计完成100%。
- 6、营业外收入全年完成160万元。
- 7、其它收入全年完成9.5万元。
- 8、自备电厂系统备用费：2621.96万元。

(二) 全年指标完成情况分析

- 1、售电量：全年完成19.38亿kwh□增长0.2%。由于高载能电量比重占到全局电量的81.02%，其增长率只有2.83%，故与去年同期比较增长率较低。其他行业电量增长势头良好；其中：非普工业用电增长率高达92.51%，居民用电增长率38.19%，非居民、商业用电增长超过24%。
- 2、平均电价：全年完成276.81元/kkwh□比去年同期增长7.35元/kkwh□平均电价增长的主要原因是：一是2017年6月份电价调整。二是8月份以后由于电价检查和高载能电石市场的恢复，取消电石企业低谷优惠电力，是平均电价提高的主要原因。
- 3、资金发行及回收情况：全年电费发行预计完成55106.54万元，同比增收3292.28万元。

——营销重点工作完成情况

2017年是公司的管理效益年，也是我局开展“安全、管理、效益、创新”主题活动年。我局按照公司2017年工作会及2017年公司营销工作会议精神，积极应对因高载能市场低

迷、环保治理和地方政府限制高载能发展等诸多不利因素，局领导团结带领全体干部职工全力以赴开展高载能负荷启动和电费回收工作，较好地成全年各项目标任务。

(一)、强化管理抓落实，体现严、细、实工作作风，向科学化、规范化、精细化的管理迈进。

1、加强对神华准能自备电厂系统备用费的管理工作，从7月份起，每月按照神华准能电厂发电量减去上网电量和厂用电后的电量全部为准能公司自用电，由公司财务部从上网电费中扣除准能公司系统备用费2621.96万元。

2、积极配合自治区工业办全面完成《供电营业许可证》的换证工作和划分供电营业区重新划分工作。

3、积极开展营业大普查工作，从今年年初我局就将营业大普查工作列入常态机制，成立以局长为组长的营业大普查领导小组，全面开展用电营业大普查工作。

(1)结合公司文件要求今年开展了多次有规模的普查工作，围绕电价执行、基础资料的准确性、完整性，信息系统流程、丢户、漏户、体外运行和台区考核中存在的难点问题开展工作。全年共检查用户7303户，发现电价类别执行错误的62户，丢漏户11户，窃电户6户，计量故障漏计电量户13户，违约用电15户。全年共追收电量150万kwh□追缴电费25万元。

(2)在局长和分管局长亲自带领下，营销部门组成了100多人宣传队伍，多次在薛家湾、大路和海子塔地区进行上街宣传，散发传单近5万份，同时在地方电视台上播放局领导的讲话和依法用电的理念。推动了营业普查工作，达到敲山震虎的目的。

(3)成立了团员、青年降损公关小组，配合营业普查工作，实施降损措施。各班组，办公室结合各自的工作范围，有重点

的进行普查，并且进行互查和各个班组协同检查，打破原有的普查方式，只查窃电和违章用电，我们加强了对计量装置的检测，利用秒表加钳型电流表测负荷的办法，对7000多用电客户进行了全方位的普查。

4、积极开展台区考核工作。从7月份在薛家湾供电所加大台区考核力度；首先，我们制定了台区考核管理办法，并对所有公用变台的电能计量装置进行了更换；其次，重新制定了台区指标，明确了变台抄表人员和考核内容，把台区线损、电费回收和抄表人员工资有机的结合起来，极大的调动了人员积极性，使台区线损下降了1.2个百分点。此项工作取得一定实效。

5、加强电能计量管理工作，开展了低压电能计量装置普查工作，进一步提高电能计量的准确性，规范了电能计量资产管理工作；电能计量“五率”完成情况良好。

6、建立客户信用等级和奖惩机制，使电费回收工作取得成效。根据公司开展“管理效益年”、“电费回收月”等活动要求，我局立即调整思路，正确认识电费、电量关系，确立了电量和电费并举并的原则。通过五个方面的工作强化电费回收工作。

(1) 建立客户信誉档案，按照企业经营和交纳电费情况制定相应措施提高电费回收力度。

(2) 成立由局主要领导为组长的电费回收领导小组，对不能按时交费、信誉度较差的用户采取停电催费。

(3) 由分管局长带人多次赴沧州化工厂等单位帮助用户追缴货款，加强电费回收工作。

(4) 建立奖惩机制；四季度我局拿出20万元，对负荷启动和电费回收相关人员进行重奖。

(5)对存在潜在风险的用户采取资产保全，努力降低经营风险;对欠费较多的个别用户进行起诉。

通过一系列卓有成效的措施，扭转了电费拖欠严重的局面，当年电费回收率要达到100%。

(二)、出主意、想办法，摆脱市场不利因素，积极开拓地区电力市场，确保全年售电量的完成。

2017年上半年由于受国家产业调整和环保检查影响，使地区12万kva高载能负荷停炉，准旗政府对高载能企业持限制态度，使得地区高载能负荷更是雪上加霜;虽经多方努力但上半年只完成了8.5亿千瓦时，离全年电量目标差距很大，为了完成全年目标，我局及时调整策略，根据我局电力负荷的实际情况制定恢复生产启动负荷的相应措施。

(1)对自己想要启动负荷的用户，我们一方面加强服务，简化程序确保电力供应畅通，同时积极联系地方相关部门完成相关手续的办理工作，使用户在短时间内恢复生产;(a)生产、基建、变电、调度、财务、营销口各单位共同协作，启动永胜110kv变电站，使友谊园区3.75万千瓦高载能用电负荷顺利接入，增加了地区生产负荷;(b)对7户环保治理不达标的硅钙企业，容量为2.02万kva;我们积极和市环保局联系，最终选择一家进行环保装置试运行，试运合格后现全部恢复生产。

(2)、对不准备启动和无资金难以启动的用户，我们积极联系;对有出租意向的用户我们帮助联系出租事宜;对不能按时还电费款的我们通过法律起诉进行资产转让，一方面确保电费回收，另一方面增加负荷。另外我们通过职工集资承包的方式启动两台电石炉。

通过努力我们又启动高载能负荷12.8万千瓦，为完成全年售电量奠定了基础。

2、增强服务意识，适时成立大路分局；根据地方政府大路新区发展建设的步伐，我局及时成立大路新区供电分局筹建处，与政府配合加大招商引资力度，为优质负荷的快速增长提供全方位服务，目前，已开工建设的大型项目达到8个，新区市政基础设施建设也已开始，施工负荷已达到2.1万千瓦，到负荷将达到10万千瓦以上，到预计达到50万千瓦以上，远期规划用电负荷达100万千瓦以上。

3、积极配合地区煤炭双电源改造，全面提高负荷供应能力；薛家湾供电局所辖地区经过资源整合后国家批复可生产的现有22座，用电负荷预计达到8万千瓦，为了增取用户早日投产，我局积极协助用户进行方案设计和施工，目前，伊东扶贫煤矿0.63万千瓦负荷已投入生产，多个百万吨煤矿正在建设改造中，迎泽、纳林沟110kv变电站将在年底前投入运行，20预(更多精彩文章来自“秘书不求人”)计6万千瓦煤炭开采负荷投入生产。

4、严格执行“薛家湾供电局业扩报装管理办法”，满足客户新装、增容需求，简化部分项目业扩报装手续，全年完成报装接电998户，接电容量17759kw□

(三)、树企业形象，深入开展“蒙电服务进万家”活动。

1、深入开展“蒙电服务进万家”工程活动。在准格尔广场举办大型“蒙电服务进万家”活动，出动宣传队伍130人，宣传车队，散发传单1万余份。纪委、监察部门牵头开展用户走访活动，组织召开用户座谈会等活动，努力提高服务质量和水平。全年累计处理各项业务达3143件，其中报修542次，投诉2起，查询，咨询次，累计话务量达5216次，客户满意率为98%。受到各级领导的好评，2017年“三八”节期间，95598客服中心被准旗妇联命名为“全旗巾帼文明示范岗”。

2、开展“新农村、新牧区、新电力、新服务”等系列活动，

规范农电管理，提高农村供电可靠性和供电能力，努力拓展农村电力市场。随着农村建设步伐的加快，农电市场发展迅猛，2017年农电售电量增长率达102%。

(1)利用农村集市，宣传安全用电知识，现场答复用电咨询、开展报装接电业务、宣传“蒙电服务”，保证农民用上及时电、放心电，开展用电服务活动。深入农村、走进田间地头，提供现场用电服务，开展农村用电服务宣传活动。

(2)利用现有电源点的建设，积极对原有农电线路进行重新规划切改，缩短农电线路供电半径，提高供电质量。

3、成立“蒙电宣传服务队”；并利用网络、信息、报纸、电台、电视台等多种媒体宣传“蒙电服务”的作用、意义及服务内容，做到家喻户晓；打响“蒙电服务”品牌。

5、组织“蒙电服务进校园”。各供电所在辖区内中小学校及幼儿园，开展了安全用电知识宣传、助学用电服务，举办安全用电常识课、发放安全用电小人儿书等活动。并对辖区内中小学校普遍进行用电设施的检查，保证了人身和设备安全。

6、2017年9月份完成了银电联网工作，开通了由工商银行、邮政储蓄、农行代收电费的业务，签订了电费代收协议。极大方便了居民交费，提高了整体服务水平。

(四)、提高全员素质，认真完成营销信息系统整改工作。

1、信息系统的应用，在营销实践中发挥着越来越来越重要的作用，大大地提升了我局营销管理水平。根据公司对我局营销信息系统复查时提出的问题，及时制定了整改措施，任务明确，责任到人，进行了信息系统的“回头看”的整改工作，对基础数据进行完善、整合，从5月份开始，我们对信息系统基础数据(主要是客户资料、计量资产)进行了完善，在抄表员抄表时，按台区对所辖全部用户的基础信息重新收集、修

改，并结合城网改造对配电资产进行了完善。并在月度工作中进行通报和考核。9月份各项整改工作已全面完成，待公司进行复查。

2、强化营销队伍教育培训力度，积极参加公司举办客户服务和数字化营销培训班。加强职工在岗培训，开展每周两题问答和每月上机实际操作等方式努力提高营销人员业务技能水平。

3、实现了全部农村供电所电费集中计算、帐务集中管理，提高了营业管理水平，为电力总公司的数据大集中创造了条件。

——工作中存在的问题

1、由于我局80%以上负荷为高载能负荷，负荷结构单一化，导致抵御市场风险不足。

2、通过台区考核发现，部分公变仍存在着计量资料不准确；由此可以看出我们的管理上还不到位，个别人员工作责任心不强。

3、对高载能客户的用电安全管理和技术监督工作不够，导致用户设备故障频发，影响到我局输变电设备的安全运行。

4、准能公司自备电厂向鼎华电石厂的直供电行为，以威胁到我司的供用电市场发展，建议公司出台相应管理办法，进一步规范供用电市场。

5、小型机的维护问题，我局小型机由调度所信息中心维护，维护人员未进行过相关操作系统及双机软件的培训，且小型机已过质保期，备品备件、维护费用也都成了问题。四方公司对信息系统中发现的问题不能及时处理，很大程度上影响了实用化的应用和开发。

6、供电辖区内的个别发电厂用网电量的计量点设置不规范。使该电厂在单机运行时，少计用网。

7、部分营销人员亟待需要提高信息系统相关知识。

8、由于取消贴费后□10kv配网改造和延伸资金困难，使10kv配网过负荷不能得到及时改善，目前市政916线和唐站912线路导线已经接近满负荷运行；使各个开发小区即将投运和已投运的楼房用电带来困难。

——年营销工作重点

2018年是落实“十一五”发展规划的重要一年。也是我局发展规划的重要年，售电量增幅可能不会太大。根据情况继续做好企业发展调整期增供扩销工作的研究，强化内部管理，提升管理水平。全面实施营销精细化管理年活动。

一、经济指标计划

1、售电量21亿kwh;

2、线损率3.3%;

3、平均电价276元/kkwh;

4、销售收入57960万元;

5、电费回收率100%;

6、营业外收入200万元;

7、准能自备电厂系统备用费1800万元;

二、重点工作

1、加强电力市场的稳定与开拓。一是2018年国家提出“降耗减排”战略，我局管辖的高载能企业在市场竞争实力单薄，必须采取整团化运营的方法，来抵御高载能市场的风险。积极帮助高载能企业进行集团化整合工作和办理行业准入手续，是稳定我局目前电力市场和可持续发展。二是积极加快大路新区煤化工基地和清水河电力市场的开拓，尽快改善我局供电负荷单一化结构。三是密切关注我局供电辖区内所有发电厂向大用户直供电事宜，维护好目前电力市场。四是争取鼎华公司四台电石炉用电和准能公司生活区用电由我局供电，提高市场占有率。

2、加大电费回收工作，扭转我局电费回收被动局面。一是做好本年度电费回收工作，从年初抓好电费回收工作，制定切实可行的电费回收管理办法，强化月度电费考核工作。二是依靠法律追收成欠电费，降低电费风险。

3、加强电力营销管理工作。一是依法进行电力营销管理工作，加强对供用电合同的管理和修订工作；成立供用电合同领导小组，对专变及以上的供用电合同重新进行审查、修订、签约等等工作。二是进一步加强业扩报装管理，积极创新营销策略，优化业扩报装流程，加快报装速度，强化业扩报装基础管理。不断提高服务效率，抢占电力市场，提高市场占有率。三是加强电价管理，严格执行分类电价政策，杜绝发生客户用电类别执行不严的问题。要进一步加强政策研究，充分利用各种资源，最大限度的维护企业利益。四是实施营销精细化管理，全面推进营销管理年活动，认真研究企业发展调整期如何做好增供扩销工作。加强电能计量管理工作，做好电能计量装置的准确度和计量点的设置工作。深化台区考核管理工作，提高企业经济效益。五是加强营销销现代化信息管理，大力推行营销现代化技术。加大营销信息实用化应用范围。六是加强全体营销人员培训力度。结合工作实际，以人为本开展岗位培训活动。开展月度考试、每周必答和会议提问等形式多样的方法，提高营销员工业务素质。

4、加强安全生产管理，提高设备健康水平。一是做好我局配网设备及用户电气设备的安全生产管理，切实把三个“百分之百”落实到具体工作中，加大“反违章”监督和考核，确保安全生产可控、在控；开展用户电气设备安全性评价工作。做好“十七大”电力安全供应工作。二是加快城、乡配电网改扩建工作，改善配电网网架结构，大力实施提高配电网输送能力；确保地方经济发展电力先行。

5、进一步抓好同业对标工作，持续提升企业管理水平。开展我局内部电力营销同业对标工作，通过同业对标来提高营销综合管理水平；提高广大员工对新指标体系的认识，主动找准差距，分析不足，强化措施，争先创优，全面推进全员、全方位、全过程对标工作。

6、继续抓好优质服务，深化“蒙电服务进万家活动”；一要从实际出发开展“蒙电服务进万家活动”；二要从实际出发开展优质服务明星班组、服务明星评比工作。三要月度开展优质服务考核及通报。营造企业良好的发展环境。进一步提高全体员工对优质服务工作重要性的认识。以优质服务实现增供扩销。

乡镇上半年工作总结及下半年工作计划篇二

回首即将过去的20xx年，采购部的工作在稳步提升。成本的降低，在总经理的大力支持和指导下，下半年采购成本较上半年相比整体下降了5%以上！对公司的供应商进行了整合和洗牌，使得供应商数量从几十家减少到正常的十几家，使得采购部能更好的管理供应商，也能更清楚的了解供应商的资讯，为公司更快的找到长期战略合作伙伴型供应商奠定了基础，这也减轻了财务部工作的力度！帐期的延长。

在上半年，因为种种原因使得大部分供应商都采取现款现结的方式供货，这给采购及财务工作带来很多不便，也增加了公司的现金流，经采购部与各供应商大力协商，此情况已大

大改善，现除有个别单一物品供应商采取现结方式外，其他供应商都采取月结方式!采购工作专业化的展开，在下半年的工作中，采购部重点将工作进行了规范，在管理供应商方面采取了更严格合理的方式。

在控制成本方面，严格依照采购四同四比之原则即：同样产品比质量，同等质量比价格，同等价格比服务，同等服务比结算，对供应商每次报价作到了细致的调查和分析。降低库房储货量，针对正常使用量，采购部对库房存货量进行调整，降低库存量，减少了费用支出额度。

团队协作方面，下半年采购部依照合作务实的原则，严格审视各部门的请购单，起到了避免重复购买，尽量少买的作用，对工作中的一些问题也能很快的和相关部门进行及时沟通!虽然20xx年的工作成绩提升很快，成绩也很不错，但是在采购工作中也存在一些不足和有待改进加强之处，以下是采购部针对20xx年工作的情况和20xx年发展的目标之计划，有不足或需加强改进之处，请领导指出和更正!

20xx年年度计划

乡镇上半年工作总结及下半年工作计划篇三

一是持续强化扶贫专班人员学习，提高工作能力。以过硬理论指导各项工作开展有理有据。

二是及时按健康扶贫政策变动调整工作方向。

三是及时做好总结提高。重点是根据省、市对全国健康扶贫动态管理系统的管理要求，纠正填报工作中存在的问题，进一步提高乡镇系统操作员对动态管理系统的填报和操作能力，切实做好健康扶贫工作，充分发挥动态管理系统在健康扶贫工作中的独特作用。

乡镇上半年工作总结及下半年工作计划篇四

在这半年里，我工作认真负责，勤勤恳恳，按时并较好的完成上级安排的任务，千里之行，始于足下。我从小事学起，从点滴做起。在这段时间里我首先学习了作为服务营销代表所具备的基本要求和礼仪。说到心得体会，感受最深的就是服务，优质的服务态度能带给客户温馨的感受。在营业厅里对每一个客户就是要尽可能的做到使客户满意。客户满意，自然就会增加收益。记得刚上班时我不大喜欢笑，经理赞美我说其实你笑的很可爱的啊，要多点笑哦，这样人也会显得精神活力点。她教导我服务态度很重要，永远站和第一位，服务态度首先是热情，而表达热情的方式就是微笑，面对客户要保持甜美的笑容。为了让自己的笑容更加亲切，自然，于是我有空就对着镜子练习笑容，直到自己满意为止。是啊，一声亲切的问候，一个甜甜的微笑，举手之劳的一件小事，也能够拉近客户与我们之间的距离。在工作中，我本着“沟通从心开始”的服务理念，热情地，真诚地接待每一们客户，让他们真正地，实实在在地享受我们优质，高效的服务。对于每天的客户不解咨询，我都能够认真对待，牢记“用户永远是对的，用户就是上帝”的服务口号，要用同样真诚的微笑，同样耐心的解释，去化客户的误解和怒火，让委屈的泪水流在心里，把真诚的微笑献给客户。记得有一次，有一位客户气冲冲地推门而入，一进门就满口脏话。面对如此怒气冲冲的客户，我只有保持微笑面对，请客户坐下，耐心聆听客户的投诉。我一边耐心地向客户解释疑惑，一边给客户核查话费详意单。疑惑终于打开了，原来客户曾经开通了彩铃，因没有取消，造成每月扣除5元的包月费，而刚好他的基本帐户已经不够抵扣5元的月租了，所以虽然赠送帐户还有钱但却无法拨打电话。当我给客户解释清楚，并征求客户的意见先充值再取消彩铃时，客户不但没了当时进来时的那种粗鲁，反而惭愧地对我说“真不好意思，刚才语气重了些，态度不好，可你对我这样的误会还热情接待，耐心地解释给我听，恩，电信公司的服务态度挺不错！”听了这段话，我终于理解了“服务”这两个字的概念，知道了在以后的工

作中如何去面对客户，如何做好服务工作……那就是“以诚待人，务实求实！”

乡镇上半年工作总结及下半年工作计划篇五

1、配套学校建设统筹推进。加快学校建设标准研制，在“国标+省标+市标”基础上，结合我区实际，已草拟完成《成华区配套中小学（幼儿园）设计导则》。提高学校建设品质，新建配套学校、幼儿园分别按建筑面积综合单价每平方米元和元立项。配套学校建设有力推进，月建成配套中小学（幼儿园）所、投用所。

2、完善学前教育发展机制。坚持“名园+新园”策略，依托、幼等优质公办园领办新开办的所幼儿园。拟定《成华区公益性幼儿园考核奖励办法》。举办“中芬学前教育研讨会”，提升幼教队伍专业水平。

3、促进义务教育优质均衡。坚持“名校+高校”打造新兴品牌，双林小学集团领办理工附小。成华小学、双语实验学校成功创建为全国教改示范基地校，目前我区总数达所。

4、提升高中教育发展品质。华西中学、中积极争创省一级、省二级示范性高中，月日接受市级评估验收。列__学已完成市级领航高中建设方案，中、成大附中、实验中学已完成市级特色高中建设方案。“成华区职教中心”已完成规划选址论证并已协调交投集团、区国投公司启动项目建设。

1、完善立德树人有效机制。德育工作创新在全省基础教育工作会上作经验交流，《中小学德育工作条》被省教育厅、市教育局以简报形式专题刊载并印发全省、全市学习借鉴。成立“成华区青少年心理健康成长中心”，成功召开“蓉台两地青少年心理健康教育现场交流活动”。

2、体育艺术教育特色彰显。建立家长足球裁判员制度，创新

校园足球交流机制，在全市率先探索实施赛会制、主客场联赛制以及校园足球嘉年华活动结合的足球竞赛体制。所足球试点校获全国邀请赛冠军，支校园足球队应邀赴芬兰、法国参赛，阿根廷青少年足球队来访交流。

3、深化课程课堂教学改革。成功承办“省小学改革共同体第届学术研讨会”“市减负提质改革现场会”。实施“翻转课堂”“创客教育”“教育戏剧”“项目□pbl□学习”教育教学研究。理工附小在全市率先实施公办小学小班化教学改革。

4、推进高中人才培养模式改革。列五、华西中学创新实验室建设有序推进，引入国内一流专家团队“有为工作室”，完成相关平台及课程建设论证设计，项目建设进入招标程序。

5、创新卓越队伍建设机制。首批校长领航班名学员结业，新增正高级教师名、区学科带头人名，名教师获评市学科带头人、市优青等称号。校长助理岗位培训班开班，名学员将开展为期年的系统培训。启动高层次教育人才引进计划，年内引进名。

1、优化教育信息化基础环境。编制《成华区中小学内部网络提升计划》，完成区域域网校级骨干网络百兆升千兆改造，完成成华小学等所学校电子班牌、录播教室、校园电视台等新增设备建设。

2、促进信息技术创新融合应用。召开全区“智慧阅读”应用交流现场会和“未来学校”建设交流研讨会，组建区域“未来学校”联盟。月我区作为全国唯一区县代表，在教育部举办的全国“优课”工作推进会上作经验交流。

1、创新教育国际交流合作机制。加强国际交流合作，积极对接以色列海法市、加拿大渥太华市等国际友城，与美国著名高中格林威尔中学达成双向合作意向性协议，接待美国富兰克林市副市长、俄罗斯鞑靼斯坦共和国总统助理等个国家

（地区）高层次教育团队余人次来访。新创建所市级国际化窗口学校、新增所境外友好学校。

2、完善教育对口交流合作机制。制发《成华区教育局扶贫攻坚工作实施方案》。实现个名校集团%与大邑、简阳相关学校结对帮扶。

1、稳步推进教育“放管服”改革。拟定《中小学（幼儿园）“两自一包”改革试点方案》，拟在“太阳公元”配套小学等新建学校试点。

2、加快现代学校制度建设。青少年法治教育实践基地被评为“省首批法治教育示范基地”。制定完成成华区教育局行政权力清单和责任清单。

3、深化教育督导评价改革。建立学校三年自主发展目标申报、指导和考评机制，草拟完成《成华区教育督导评价改革方案（征求意见稿）》。

4、创新对标发展管理模式。建立对标管理工作机制。确定杨浦区为主要对标城市，加强对对标研究分析，制定《教育对标管理工作分析报告》及《实施方案》。

围绕成华区建设“中优典范区”定位，按照“提升城市品质”要求，进一步优化中小学校规划布局，加快配套学校建设，促进教育资源高位均衡配置，切实提高教育配套品质。

加大促建促交力度，确保新建公办幼儿园按时开园；制定鼓励扶持政策，鼓励支持民办公益性幼儿园发展；梳理闲置国有资产，举办为公办或公益性幼儿园。

加大华西中学、中省级示范性高中创建力度，力争创建成功。推进所学校争创“市新优质学校”。深化“校地合作”，打造“电子科大基础教育集团”。加强名优队伍培育，新增名师

工作室个，中小学骨干教师比例达%、优秀教师比例达%，教师本科学历比例达%，研究生学历教师达名。引进高层次教育人才名。

深化人事制度改革，制发实施《中小学校长职级制度改革实施方案》等四个改革文件。稳步推进“太阳公元”配套小学等“两自一包”改革试点。深化“选课制”“走班制”等改革探索，构建绿色质量评价体系。深入推进龙潭片区“学区制”改革和九年一贯制学校改革。深化“未来学校”“数字校园”等“互联网+教育”创新融合应用试点探索。

加强与杨浦深度对接，推动两地教育系统开展多层次、常态化结对合作，提振精神区位。学习借鉴联动高校、合作办学和课程建设、评价改革以及师资培养等方面的创新做法，推动教育内涵发展、品质提升。

乡镇上半年工作总结及下半年工作计划篇六

（一）各项目标任务完成情况。

1、建立和实施农村留守老年人巡访制度，试点？推进特殊困难老年人巡访制度；试点开展社区嵌入式养老机构建设，在xx建设1个社区嵌入式养老机构。全面开展农村养老服务体系建设，试点开展农村敬老院公办民营社会化改革。

2、提升养老服务质量。持续实施城乡公办养老机构提升行动□20xx—20xx□三年计划，进一步提升养老院服务质量，推进消防设施全面达标。开展高龄老年人基本情况和需求普查。推进困难老年人家庭适老化改造工程，完成第一阶段xx户的改造任务。

3、加强养老护理人才培养，壮大养老服务队伍。4月22日—26日□xxx举办“农村妇女养老护理”家政培训，培训xxx人；继续组织人员参加市级举办的养老服务机构管护人员培

训和技能竞赛。培育发展为老服务社会组织，发展老年人志愿者x人。

5、推进福利彩票事业健康发展。完善福彩公益金管理制度，对20xx年福彩公益金使用项目进行了公示。

6、促进慈善事业发展。培育和促进慈善组织健康、规范发展，加强慈善资金使用管理，组织实施好慈善项目。

（二）各重大重点项目推进情况。

1、大力推进试点示范。抓好全国第三批居家和社区养老服务改革试点工作，珙县承担了智慧养老、老年人文化活动中心、社区康养站、老人家庭适老化改造、小区嵌入式养老综合体共xxx个居家和社区养老服务改革重点试点项目，5月19日，顺利通过民政部、财政部专家组的中期评估。

2、创新推进智慧民政建设。在完善“智慧珙州。数字红云”养老信息化平台建设的基础上，按照“互联网+民政服务”的工作要求，充分运用智慧民政试点建设的有利条件，配合市级加快推进“智慧民政”信息化建设。

（三）20xx年十大民生实事推进情况。

加大残疾人福利保障力度，完善残疾人两项补贴标准动态调整机制，将困难残疾人生活补贴提高到90元每人每月。20xx年1—6月，发放困难残疾人生活补贴168.069万元，发放一二级重度残疾人和三四级智力和精神残疾人护理补贴288.584万元。

（四）上半年工作中取得的成绩、具体经验和亮点做法。

（五）慈善救灾。接收价值约??的救灾物资，接收捐赠资金xx万元。

残疾人“两项补贴”，收集社保卡工作量较大，要在7月实行“一卡通”发放存在难度。

1、继续推进居家和社区养老服务改革试点工作。继续推进“智慧养老”平台建设、“四方合约”助老巡访、居家养老服务、社区康养服务、特殊老年人家庭适老化改造。

2、继续实施残疾人“两项补贴”，完善残疾人“两项补贴”信息系统录入工作，并实行补贴“一卡通”发放。

乡镇上半年工作总结及下半年工作计划篇七

2017年上半年，县体育局紧紧围绕县委、县政府中心工作，在推动全民健身运动、提高竞技体育水平、发展体育产业等方面做了大量工作，切实做到大众健身与竞技体育协调发展，取得了良好的社会效益与经济效益。现将2017年上半年工作总结和2017年下半年工作思路报告如下：

为全面贯彻落实国务院《全民健身计划（2016-2020年）》，全面推进全民健身国家战略的组织实施，构建完善的全民健身服务体系，依据《**省全民健身计划（2016-2020年）》和《**市全民健身计划（2016-2020年）》于1月份制定了《**县全民健身实施计划（2016-2020）》，以政府名义印发。通过电视、手机报、网络等方式加强了全民健身的宣传。

（二）抓好了省市各类体育比赛备战工作

截至6月，我县已组织各类竞赛队伍48人，积极训练备战参加省市比赛。其中12人参加**市青少年游泳锦标赛，6人参加**市青少年武术套路锦标赛，10人参加百县田径运动会，20人参加**市青少年田径锦标赛。加大对训练工作的投入，积极争取上级资金支持，购置基本器材及辅助训练设施，改善了训练条件。

（三）做好了精准扶贫和招商引资等中心工作

上半年，发挥部门优势，积极推进“体育+旅游”特色工作，引入**市慧虎旅游责任有限公司投资房车露营体育小镇项目，该项目建设地点是青龙岩旅游景区，计划投资1.5亿元，已形成可行性研究报告，完成了选址工作。

按照县委县政府要求，举全局之力，努力抓好了南龙村的精准扶贫帮扶工作，下拨资金2万元，物资2万元。

（四）举行了体育彩票集中销售活动

于5月28日--6月2日在城北广场进行了体育彩票集中销售活动，本次活动共销售彩票31.3万元。

（五）开展了丰富多彩群众体育工作

举办了广场舞、象棋、羽毛球、乒乓球、草地滚球、老年门球等比赛，极大丰富了群众体育文化生活。

（六）改革游泳馆管理方式，提升服务水平

根据县政府抄告，对游泳馆管理模式进行了改革，提升了服务水平。主要做法是：一是公开招聘馆长，重组了管理班子和员工。二是实行风险金管理制度，提高了员工工作积极性。三是实行量化考核方式，完善了游泳馆目标管理制度。四是根据实际，完善了游泳馆供水、安全等设备，提升服务质量。

虽然取得了一些成绩，但体育工作还存在着一定的差距和问题：

- 1、农村体育健身设施还很匮乏，社区体育设施还不能满足居民的健身需求。
- 2、业余体校缺乏教练员，训练机制、学训矛盾问题有待解决。

3、群众体育经费预算制度未形成，每次比赛都需要向上请示报告，影响了效率和主动性。

1、备战百县田径运动会和**市锦标赛，做好组队、训练和参赛工作；

2、加强对校园足球的指导；

3、加强队伍建设，转变工作作风；

4、全面完成精准扶贫工作。