

# 2023年文化传媒合同 传媒公司购销合同(大全9篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 最新文化传媒合同 传媒公司购销合同大全篇一

法定代表人：

营业执照号码：

地址：

电话：

传真：

乙方：

法定代表人：

营业执照号码：

地址：

电话：

传真：

根据《\_合同法》及其他相关法律法规，甲方为\_\_\_\_\_项目需向乙方采购一批广告材料产

品，甲方经双方协商一致，签订本合同，以资共同信守。

## 一、合同产品

1、乙方负责向甲方供应下表中所列产品：

产品名称

品牌或型号

数量（件）

单价（元）

总价（元）

合同价款总计（大写）：\_\_\_\_\_元整。

（小写）\_\_\_\_\_。

2、产品质量要求：

（1）适用标准：必须符合国家、\_\_\_\_\_行业现行的规范以及相关行政部门的文件：\_\_\_\_\_。

（2）乙方提供合同内所有产品均需甲方认定，以符合物品详细说明为标准进行交货依据。

（3）乙方在生产制造过程中，因自身原因损耗、销磨等费用，均由乙方自行承担，甲方只需付清合同中规定的价格金额。

3、包装要

求：\_\_\_\_\_。

## 二、乙方应负的经济责任

1、产品品牌、型号、质量不符合本合同规定时，甲方同意可以使用的，按质论价。不能使用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的\_\_\_\_\_ %计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

2、乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的\_\_\_\_\_ %的罚金。

3、产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值\_\_\_\_\_ %的罚金付给甲方。

4、产品交货时间不合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值\_\_\_\_\_ %的罚金。

5、乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

## 三、甲方应负的经济责任

1、甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_\_ %的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

2、甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值\_\_\_\_\_ %的罚金。如甲方始终

不能提出应提交的上述资料等，应视中途退货处理。

3、甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额\_\_\_\_\_ %计算付给乙方，作为延期罚金。

#### 四、结算方式及支付

##### 1、结算方式

货到指定地点，甲方支付给乙方总产品价款的\_\_\_\_\_ %，自货到指定地点之日起\_\_\_\_\_ 个工作日之内支付给乙方剩余\_\_\_\_\_ %的产品价款。（或自产品验收合格之日起\_\_\_\_\_ 日内支付给乙方剩余\_\_\_\_\_ %的产品价款）。

##### 2、付款方式

甲方按照本合同第一条之约定，以现金或票据方式支付给乙方。

3、本合同所有款项甲方在收到乙方相应发票后以票据方式支付。汇票应付至乙方指定的户名、账号内；转帐支票中的收款人应注明为乙方；如须现金支付，须先征得乙方财务部门书面同意，否则后果以及扩大的经济损失由责任方自负。

#### 五、产品交付与验收

1、乙方货到现场由甲方指定的负责人签收，如临时指定其他人员签收时应加盖甲方公章，否则乙方不予卸货，所造成的损失由甲方负责。

2、如属长期或多批供货，乙方可根据实际情况，向甲方提供发货清单，甲方如对供货清单的内容无异议，应签章确认；如甲方对供货清单的内容有异议，应在收到供货清单后\_\_\_\_\_ 个工作日内书面提出异议，双方再行核对。如甲

方逾期未提异议，视认可供货清单的内容。

3、乙方所提供的产品，其质量指标按有关标准执行，甲方自收到货物后\_\_\_\_\_天内对产品质量提出异议，逾期视无产品质量问题。有质量问题，无条件退货。未经检测，不得使用；一经使用，视为产品合格。

4、乙方必须提供其产品合格证、检验报告等相关资料，需后期补充的资料在甲方要求的时间内送到。

5、本次合同项下的货物，运输方式为：\_\_\_\_\_，  
运费承担方：\_\_\_\_\_。如果因为甲方拒绝支付货款、拒绝提供合适场地、拒绝安排人员卸货等甲方原因，导致货物到现场无法完成交付，有权向当地公证处提存交付，甲方承担所有费用；或者导致乙方运回，所有乙方所支付的运输、人员费用、订货等损失均由甲方赔偿给乙方。

## 六、违约责任

甲乙双方保证信守合同条款，任何一方如果违约，按照本合同约定承担相应的经济责任。

## 七、不可抗力

甲乙双方任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 八、争议的解决

1、本合同如发生纠纷，供需双方约定均可向\_\_\_\_\_法院进行起诉。

2、按本合同规定应该偿付的违约金、和各种经济损失，应当在明确责任后\_\_\_\_\_天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期款项处理。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，传真件与原件核对无误，与原件具有同等法律效力。自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 最新文化传媒合同 传媒公司购销合同大全篇二

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、合作范围

甲方委托乙方作为\_\_\_\_\_（以下简称项目）的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

### 二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

### 三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于 万元人民币。

### 四、工作内容

- 1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案；
- 2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议；
- 4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布；
- 5、广播广告：创意、撰文、制作、发布；
- 6、公关促销活动的策划和组织；
- 7、针对目标消费群进行适当的市场调查；
- 8、营销、招商、推广的计划、策略、提案；
- 9、媒介发布的监控、统计、评估。

### 五、广告运作规则

正稿确认支付发布费广告发布财务结算效果跟踪意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

## 最新文化传媒合同 传媒公司购销合同大全篇三

单位(甲方)： \_\_\_\_\_ 传播有限责任公司

单位地址： \_\_\_\_\_

单位法定代表人： \_\_\_\_\_

员工(乙方)： \_\_\_\_\_

户口所在地： \_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

身份证号： \_\_\_\_\_

### 一、合同类型与期限

第一条甲、乙双方选择以固定期限形式签定本合同。

合同期限： \_\_\_\_\_年，即自年月日起至年月日止。

### 二、工作内容和工作地点

第二条甲方安排乙方在部门从事工作，具体的岗位职责、工作要求按甲方的有关规定执行，甲方可以根据本企业依法制定的规章制度对乙方工作岗位进行调整。

乙方工作地点为： \_\_\_\_\_，甲方可以根据本企业依法制定的规章制度变更乙方工作地点。



第三条乙方同意并承诺认真履行岗位职责,完成工作任务,遵守甲方的劳动纪律和规章制度,维护甲方的正当权益,服从甲方的管理。

### 三、工作时间和休息休假

第四条甲方安排乙方执行标准工时工作制,甲方可以根据本企业依法制定的规章制度调整乙方执行的工时制度。

第1页共3页

第六条甲方按月及时以货币形式(人民币)足额支付乙方工资,工作期间甲方支付给乙方的基本薪酬为: \_\_\_\_\_元/月(学历、工龄、提成、绩效、全勤、职称另计)。第七条甲方支付乙方的劳动报酬为税前收入,个人所得税由乙方承担,甲方负责代扣代缴。

第八条乙方在合同期内,由于休息休假、患病或负伤、患职业病或因工负伤、生育、死亡等情形所涉及的待遇,以及医疗期、孕期、产期、哺乳期的期限及待遇,均按国家规定和甲方依法制定的规章制度执行。

第九条甲、乙双方必须按照国家 and 地方有关社会保险方面的规定,参加社会保险,缴纳各项社会保险费。乙方应缴纳的部分,由甲方代扣代缴。

第十条甲方按照企业薪酬福利制度为乙方提供福利待遇。

### 五、劳动保护、劳动条件和职业危害防护

第十一条甲方根据国家的法律、法规,建立、健全工作规范,制定操作规程和劳动安全卫生、职业危害防护制度;为乙方提供符合国家安全卫生标准的工作场所和完成工作任务所必须的条件,并不断改善。

第十二条甲方负责对乙方进行职业道德、劳动纪律、业务技能、劳动安全卫生、职业危害防护等方面基本知识教育和培训。

第十三条乙方必须按照甲方规定取得相应的上岗资格,严格遵守安全操作规程,并有权拒绝违章指挥。

## 六、劳动纪律

第十四条乙方应自觉遵守国家及当地政府的法律、法规和甲方依法制定的各项规章制度,甲方有权依照国家有关规定及本企业依法制定的规章制度给予乙方奖励或惩处。第十五条在本合同履行过程中,甲方可以依法根据国家和甲方管理的需要制定新的规章制度,也可以对公司制定的规章制度依法进行修改。

## 七、保密及竞业限制责任

第十六条乙方承诺严格遵守甲方依法制定的有关保守企业秘密的各项规章制度;严格保守甲方各类经营、交易、管理、技术等秘密;在合同期内及终止或解除合同后,未经甲方同意,均不得以任何方式披露、使用或者允许他人使用甲方商业秘密,亦不得自营或为他人经营以及协助他人经营与甲方同类行业及产品的各项业务。

竞业限制的期限为解除合同或者合同终止后两年,自解除或者终止合同之日起。第十七条乙方所在岗位涉及甲方商业秘密的,需签订涉密人员保守公司商业秘密协议书,并作为本合同附件。

## 八、双方约定的事项

第十八条乙方同意在合同期内,在其他单位从事、参与、兼职工作的,应事先书面告知甲方,并遵守甲方规章制度关于在其

他单位从事、参与、兼职工作的有关规定。

第十九条劳动合同的变更、解除和终止及相应法律责任按国家有关法律、法规和甲方依法制定的规章制度执行。

第二十条乙方参加甲方出资的专业技能培训,应与甲方签订培训协议,并作为本合同附件。乙方应遵守有关服务期的规定,如乙方违反服务期约定的,应当按照约定向甲方支付违约金。

第二十一条甲、乙双方在解除或终止劳动合同时,乙方同意按照甲方的有关规定办理工作交接手续;按照法律规定,如甲方应向乙方支付经济补偿金的,甲方在乙方办清工作交接手续后依法支付。

第二十二条其他约定: \_\_\_\_\_

1、乙方如要解除劳动合同而未提前30天通知甲方的,或者自动离职的,以乙方日工资为标准,以合同到期日计算,每提前1天应支付甲方1天的工资作为损失赔偿。若给甲方造成其他损失的,乙方还应当承担其他赔偿责任。

2、乙方保证与甲方签订本合同时,已与其他用人单位解除或终止了劳动关系,否则,甲方有权解除本合同。由于乙方的过错,导致甲方被乙方原工作单位追诉的,乙方应赔偿甲方因此受到的全部损失。

## 九、其他事项

第二十三条甲、乙双方经协商签订的有关协议书,可以约定为本合同的附件,并与本合同具有同等法律效力。

第二十四条本合同未尽事宜,均按照国家有关规定执行,国家没有规定的,通过甲、乙双方协商解决。不愿协商或协商不成的,当事人可以向当地劳动争议仲裁委员会申请仲裁。对裁决

不服的,可以向当地人民法院提起诉讼。

第二十五条本合同一式二份,甲、乙双方各执一份。每份均具有同等法律效力,本合同的附件作为本合同不可分割的一部分,同样具有法律效力。合同附件包括但不限于  
于:\_\_\_\_\_保密协议;竞业限制协议、技术培训协议、服务志愿书等。

第二十六条本劳动合同不得代签或涂改,经甲、乙双方签字(盖章)后生效。

年月日年月日

## 最新文化传媒合同 传媒公司购销合同大全篇四

春节,中国的农历新年,通常被称为新年、新年、元旦等。它也被口头称为新年和新年。春节有着悠久的历史,它是从古代的年初祈祷演变而来的。万物皆以天为本,人以祖先为本。

对联,又称对偶、门对、春联、春对、对偶、对偶,是写在纸上、布上或刻在竹、木、柱上的对句。对联和对偶整齐和谐。它们是一种独特的汉语艺术形式,只有一个词和一个音。

## 最新文化传媒合同 传媒公司购销合同大全篇五

个人ip既是营销的标的物,也是内容载体,在未来的医美营销中,拥有举足轻重的地位。

医生的个人ip可能会变成一种公司资产,而不仅仅归医生个人所有。无论对医生本人还是其合作的公司,这种无形资产都是极其重要的,这一切都将在法律框架之下进行,有效的合同至关重要。

医生们会天然地以为，以自己个人名称命名的个人品牌应该完全归个人所有，他们时常花着投资人或合伙人的资金，不遗余力地打造个人ip，合作破裂时会毫不留情地将它带走，并且认为这是天经地义的事。

医生的个人ip离不开本人的参与，也离不开资金投入和营销人员的心血。医生在不支付成本及补偿的情况下据为己有是有失公允的，因此，事先的合同极为重要，要着重约定补偿机制。

特色化的项目比较容易找到蓝海；如果没有，也能找到适合的利基市场。

只有对自己充分了解，并且能够解决好存在的问题，才可能制定出合理的营销方案和年度预算。这是经营院长每年都要做的第一个规定动作。

在完成了第一项工作之后，就要为机构寻找盈利模式，也就是说，怎样做才能赚钱？第二步是要达到盈利目标，需要先花掉多少钱？这就是预算报告；假如产能计算出来仍然达不到预期，那么就要看成本控制得怎么样了，开源节流，两个方向都是可以带来利润的。第三步是看你的方案是否可以落地，把方案落地执行到位，是考验经营院长水平的试金石。

一份获批的方案与执行情况的匹配度，是经营院长绩效考核的基本标准，并不是以超额完成指标的数额为准，因为医美营销，已经进入了要求“确定性”的时代。

## 最新文化传媒合同 传媒公司购销合同大全篇六

乙方（买受方）：\_\_\_\_\_

丙方（居间方）：\_\_\_\_\_

一、甲、乙、丙三方同意自本协议签订之日起解除居间协议。

二、甲方应当于本解约协议签订后日内，返还乙方已支付的定金计人民币\_\_\_\_\_元整[rmb\_\_\_\_\_]

三、若甲方未按本协议约定期限返还乙方定金计人民币\_\_\_\_\_元整[rmb\_\_\_\_\_]应当向乙方支付滞纳金，滞纳金按甲方逾期未返还日千分之五计算，滞纳金自本协议应返还定金期限届满次日起算至实际返还之日止。

四、甲、乙双方应当于在本解约协议签订后日内，分别支付丙方违约金计人民币\_\_\_\_\_元整[rmb\_\_\_\_\_]共计人民币\_\_\_\_\_元整[rmb\_\_\_\_\_]

五、甲、乙双方确认：本解约协议签署后，若甲、乙双方或其代理人、代表人、承办人等有关的人再行达成买卖交易的，视为丙方居间成功，甲、乙双方应当分别按照居间协议约定成交价格的1%向丙方支付居间服务费。

六、待各方履行完毕本协议上述事项之后，甲、乙、丙三方就该房地产买卖事项再无其他争议，且互不追究其他任何法律责任。

七、本协议一式三份，经甲、乙、丙三方签章后生效，三方各执一份，具有同等效力。

## 最新文化传媒合同 传媒公司购销合同大全篇七

根据\_民法典和有关法规，甲乙双方就试用技术有限公司产品，经友好协商达成共识，并签订本协议。

1、试用产品清单及价格：\_\_\_\_\_

2、交货时间及方式：甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日送货

到乙方工厂所在地。

3、试用期限：乙方收到产品之日起计算，试用时间为\_\_\_\_\_天，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日——\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

4、备注：乙方试用过程中不得损坏样品或打开拆卸；若乙方在试用过程中人为原因造成产品的破损，配件不全等，以及因外界不可抗因素所造成的产品或其零部件损坏，乙方按第一条中的价格全额购买该样品。若产品本身出现质量问题则与乙方无关。

5、本样品在乙方确认购买前的所有权属于甲方，乙方无处置权。

6、试用期后，若乙方不接受该产品，甲方在确认样品无损坏后，自行收回该样品，合同亦终止。

7、本协议一式两份，双方各执一份，双方盖章签字后生效；协议执行中发生纠纷，双方应友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_ (盖章) 乙

方：\_\_\_\_\_ (盖章)

## 最新文化传媒合同 传媒公司购销合同大全篇八

住所：

法定代表人：

劳动者姓名：

身份证号：

家庭住址：

紧急联系人：

甲乙双方约定采用固定期限劳动合同，本次合同期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，其中试用期\_\_\_\_\_个月，试用期截止至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，合同期满，经双方协商一致可以直接续约；双方或一方不愿续订的，本合同终止。

1、乙方同意甲方根据工作需要安排的工作岗位\_\_\_\_\_。

2、乙方应能胜任甲方安排的工作岗位，保质保量的完成。

3、根据甲方的工作需要安排，乙方的工作地点但限于\_\_\_\_\_；乙方同意甲方可以根据工作需要，调整乙方的工作地点和工作岗位。

1、工作时间：乙方的岗位实行\_\_\_\_\_工时工作制。乙方的具体工作时间和休息休假制度按照甲方依法制定的规章制度执行。

2、甲方保障乙方享有法定休息休假权利。因工作需要，乙方需延长工作时间或加班的，乙方自主安排，但不支付加班加点工资，经公司批准，可以安排倒休。

3、乙方休息休假期间的工资支付或扣减办法按国家相关规定执行。

1、甲方的工资分配应遵循按劳分配原则，以现金形式支付乙方工资，执行本企业工资标准。

2、甲方按税前月薪支付乙方薪酬，基本工资为\_\_\_\_\_元/月，岗位工资为\_\_\_\_\_元/月，岗位补贴为\_\_\_\_\_元/月；



合计\_\_\_\_\_元/月，每月\_\_\_\_\_日发放。

甲乙双方应按国家和当地社会保险的有关规定缴纳职工养老、失业和医疗统筹保险费用，甲方为乙方办理相关手续。

甲方承诺，为乙方提供符合国家规定的劳动安全卫生条件。甲方应当严格执行国家和企业规定的劳动安全规程和标准。

1、试用期：乙方试用期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，试用期乙方的工资待遇为\_\_\_\_\_元/月。

2、乙方依法负有保守甲方商业秘密和知识产权的义务。

3、乙方在受聘期间所做出的属于甲方业务范围内的任何设计、发明、改进、研制、计划、方案及创新，属于职务技术成果，其相关权益归甲方所有。未事先经甲方书面许可，乙方不得使用或提供给他人使用，否则甲方有权追究乙方及相关方的责任并要求赔偿。

4、乙方承诺遵守甲方制定的各项规章制度和工作规范，甲方可以根据企业需要修改、补充、完善各项规章制度和工作规范。乙方如多次违反制度、规范或严重违反制度、规范经劝说无效，甲方有权单方解除合同，而无需乙方支付任何补偿及赔偿。给公司造成损失的，甲方将要求乙方给予赔偿。

5、合同期内乙方不得在外兼职，尤其是与公司业务相关的兼职（包括但不限于为其他机构提供咨询、顾问、策划和介绍合作方或客户资源等），一旦发生，给予开除处理，乙方须向甲方赔偿最少不少于本人\_\_\_\_\_个月全部工资补贴奖金提成的赔偿金。给公司造成损失的，甲方还可要求乙方赔偿损失。

1、有下列情形之一的，可以解除劳动合同；

(1) 双方一致同意的；

(2) 乙方试用期满，不符合录用条件或本人不愿意供职的；

(3) 甲方濒临破产处于法定重整（整顿）期间需要裁减人员的；

2、有下列情形之一的，本合同自行解除：

(1) 甲方宣告破产；

(2) 乙方被除名、开除、劳动教养或判处徒刑的。

3、任何一方解除劳动合同或是否续订劳动合同，应提前三十日通知对方，并按有关程序解除或续订合同手续。

任何一方违反合同规定，解除合同，给对方造成经济损失的，对方有权根据其责任和造成的后果，追究对方直接经济责任。

本合同未尽事宜，按法律规定执行，如法律无规定，则由双方协商解决；双方协商一致，可以变更本合同。若双方协商不成或者发生劳动争议，可依法向\_\_\_\_\_申请劳动争议仲裁。

甲方（公章）：

法定代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 最新文化传媒合同 传媒公司购销合同大全篇九

文化传媒有限公司和 先生/小姐(以下简称乙方)，根据\_有关法律、法规，本着平等互利的精神，通过友好协商，特签订本合同。

一、 立约人：

xx文化传媒有限公司(以下简称甲方)，

法定登记地为：

法人代表为：

联系方式：

乙方姓名：

身份证号：

家庭住址：

甲方在本合同有效期内为乙方从事演艺事业的独家及唯一经纪人。

乙方在本合同有效期被为甲方独家提供演艺服务。

本条演艺业务的内容包括：符合\_法律、法规规定的并为之允许的电影、电视、录像、广告、舞台、演唱、录音、剪裁、广播、灌录唱片、登台演出、模特、电视访问或录音，亲自出席宣传推广工作及有关演艺事业需要的活动。

甲方拥有安排、接洽签署一切与乙方有关的演出工作事宜的权利，甲方签订的与乙方演艺工作有关的合约和细则，在守

法、合法并事先知会乙方的前提下，乙方应全心全意贯彻执行上述委派的工作。

乙方承诺并保证自签订本合同之日起，无论是否收取报酬，不直接或间接与任何第三者承诺并签订、参与任何一本合同有抵触或损害甲方利益的任何活动、文件或任何演艺事项。

不论有无报酬，在合约期内，未征得甲方书面同意，乙方不得与任何人及公司签订或口头同意参与、发展或允许乙方形象、照片、名字等任何其他与演出及宣传有关的工作、商品及其他事宜。

在合约有效期内，乙方同意甲方拥有一切在世界各地履行本合约的任何演艺工作的产生或由此而产生的表演权、版权及其他知识产权，无论上述产权是否存在、产生或出现。

乙方同意为证明甲方拥有本合约内所列各项权益而签订的其他有关证明文件。

乙方自备有各种有效旅行证件，甲方协助并负责办理乙方因工作需要而前往中国境内外的旅行事宜。

乙方遵照甲方要求加入有利于工作的非政治团体，但上述团体应为符合国家有关法律规定的社会团体。

乙方有权拒绝违法和色情、暴力、身体暴露及其他有损乙方人格、名誉和损害乙方身心健康的表演。演出及其他工作。

四、甲乙双方除承担本合同内的其他责任外，双方应各自负责完成以下各项事宜。

1、必须全力协助乙方在演艺事业上发展，辅助乙方在各媒体的宣传和推介。

2、负责乙方在中国境内、外工作期间的住宿及差旅补助，具体的补助标准及补助办法由甲乙双方另行商定。

3、提供有利于乙方演艺事业的歌唱、舞蹈及形体等专业训练及其他各种训练，其费用由甲方支付，如乙方自行安排的训练由乙方自理。

4、向乙方提供国家规定的劳动保险、医疗保险、养老保险、住房公积金及其他应当享有的社会保险和社会福利。

5、向乙方提供因演艺事业需要的各种专项保险，其险种和保险费标准视工作情形，由甲乙双方具体商定。

6、负责乙方在演出及工作期间的人身安全。

7、维护乙方的经济利益和名誉。

8、负责办理乙方委托的其他合理合法的要求。

1、全力配合甲方安排的为演艺事业需要的宣传活动尽量配合甲方所提供专业形象设计建议(包括发型、服饰、化妆等合理建议)，如有异议，乙方必须提出适当理由供甲方参考，甲方应考虑乙方的合理要求，但甲方拥有最终决定权。

2、了解及遵守甲方属下演员应有的行为标准，遵照甲方安排参加任何与乙方工作有关的制作会议、拍摄演出、幕后制作或程序，宣传活动等。

3、按甲方安排，在制定时间，准时守约抵达甲方指定片场、电视台、录音室等演艺工作场所，按约定完成工作事项。

4、向甲方提供乙方所在地的地址及通信联络电话号码，使甲方在合理时间内，不论日夜均能与乙方联络并发出通告。

5、遵守甲方与其他公司、私人或团体所订立的符合法律规定

的演艺合约和协议。

6、若某项演艺工作于本合约有效期内签署，而本合约期满时又未能完成该工作，乙方应继续为甲方完成该项工作，但双方要另行商定合作条件，甲方应以经纪人的身份为乙方争取合理补偿。

7、接受甲方认为有利于乙方