

2023年个人餐饮加盟协议合同 餐饮加盟 合同优选(模板5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

个人餐饮加盟协议合同 餐饮加盟合同优选篇一

乙方：(受许方)： 身份证号： 电话：

根据《_合同法》及有关法律法规规定，甲乙双方本着平等自愿，互惠互利的原则，签订本合同，以共同遵守。

第一条：本合同主题：甲方授权乙方以“大千粗粮王自助餐”。

第二条：双方法律地位

1. 本合同双方为各自依法注册登记的法人(自然人)，是平等的合作关系。
2. 乙方以自身名义依法申请获准经营，作为独立的经营者自主开展经营活动并承担一切风险和获取相应的利润，乙方的债权、债务由乙方独立承担，与甲方“大千粗粮王自助餐”总部无关。
3. 在装修和经营过程中人员、产品、质量、安全如出现一切事故，都与甲方无关。
4. 乙方无权以甲方名义进行任何授权加盟活动，甲方不对除

乙方外任何第三方承担任何责任、义务以及任何费用。

5. 双方郑重承诺其一切经营活动都是合法的，任何一方违反国家法律，则独立承担一切法律后果。

第三条：甲方授予乙方的权利

1. 使用甲方的现有注册的商标、标识的权利。
2. 使用甲方提供的“大千粗粮王自助餐”字样及标识作为乙方店面招牌及标识的权利。
3. 使用甲方提供的专用标识物的权利。
4. 使用甲方菜品制作等专有技术的权利。
5. 使用甲方提供的经营管理资料的权利。
6. 请求甲方从技术、经营管理、营销策划等方面提供支持、帮助、指导的权利。
7. 经甲方同意，优先代理、销售甲方产品的权利。
8. 在甲方授权经营场所，使用甲方提供的各种标准物品、标准图案的权利。

第四条：授权区域

1. 授权地点：_____。

2. 授权面积：_____平方米。

3. 乙方未经甲方书面许可不得变更经营地址，如需扩大经营面积，应事先征得甲方同意并向甲方缴纳相应费用后方可进

行，乙方若要另开特许经营点(包括授权保护区域内)须事先向甲方申请并经双方签订《特许经营合同》。

4. 在合同期内，甲方不得将特许经营权及甲方所授其他相应权利全部或部分授予第三方。

5. 甲方在上述范围内出售产品，乙方有优先代理或优先经营权，其销售合同双方另行签订。如乙方在甲方书面通知后15日内没有书面回复甲方，甲方有权自行或授权他人经营。

第五条：授权期限

本合同有效期：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。如授权期满后，不改变地址地点和经营项目，本品牌不再收取加盟费，如需技术指导另行收取技术指导费，指导费由双方相互协商决定。

第六条：特许经营加盟费

1. 乙方向甲方缴纳特许经营加盟费(人民币)小写：_____万元，大写：_____万元整。在本合同签订时一次性付清。

2. 本合同生效后，如因乙方原因造成本合同不能履行时，甲方不承担任何责任，且不退还加盟费。

第六条：支持、保障

1. 在本合同规定甲方向乙方提供各种火锅底料和烤肉配方，并允许乙方使用甲方一切汤料及菜品加工技术。但不得妨碍甲方向该区域以外的加盟商授予该使用权。

2. 甲方向乙方提供管理人员、技术人员及普通员工的培训。

? 如乙方人员到甲方培训，其往返差旅费、住宿费自理，培训、实习由甲方承担。

? 如加盟店开业后15天后，应乙方要求，需甲方派人到乙方培训乙方人员，差旅费、住宿费由乙方承担。

3. 为充分保证“大千粗粮王自助餐厅”形象的统一、完整，店内及门面设计、经甲方同意后方可施工。

4. 筹备工作完成后，开业前15天乙方向甲方提出开业支持申请，通过甲方开业资格审查后才能开业。

5. 开业期间，应乙方邀请，甲方派出管理人员到乙方协助开业工作，工作时间15天。所派人员差旅费、住宿费由乙方承担。开业后，每季度进行一次免费技术指导。

6. 开业前20天。乙方可向甲方要求提供开业策划方案和建议。

7. 乙方可根据经营所在地民众的消费习惯对甲方专有技术进行小幅度的革新，或增加以外的饮食品种以适应市场需求，但须征得甲方同意。

8. 甲方在技术、菜品等如有新的研究成果或技术革新，应无保留向乙方推介。

9. 乙方加盟的甲方技术和品牌，不存在任何联营问题，在装修和营业中出现任何问题都与甲方无关。

10. 乙方有权在陕西地区发展加盟，但必须通过甲方同意，神木以外的加盟属于共同加盟，乙方无权在陕西以外的其他地区发展加盟，如乙方在神木开分店，加盟费用双方协商收取。

11. 乙方开业的第一年甲方每季度去乙方店面指导工作一

次(费用甲方包含)，一年后如需甲方上门指导工作，工作人员的吃、住、路费由乙方承担。

12. 除陕西以外通过乙方所加盟的店，甲方需向乙方付介绍费，按照加盟费的10%支付给乙方。

第七条：保密

1. 乙方在于甲方合作的过程中所获得一切有关甲方的信息，无论信息的形式和目的均视为秘密。

2. 乙方无权直接或间接的把从甲方获得的秘_送给第三方。

3. 只要秘密尚未公开，不论在合同有效期内还是终止后，乙方均不得透露或在任何其他目的合同中使用该秘密信息。

第八条：违约责任

1. 本合同一经签订生效，双方均不得以任何理由违约。如一方违约，违约方应向守约方赔偿相应经济损失，并支付违约金10万元。

· 自行制作和使用与“大千粗粮王自助餐”商标相似或变形的商标及产品配方。

· 降低服务质量或菜品质量，引起社会舆论造成消费者严重投诉。

· 乙方未经甲方允许将“大千粗粮王自助餐”商标向他人转让、出借、转卖、制作和使用。

第九条：合同终止

下列情况造成本合同不能继续履行时，本合同自动终止：

1. 发生不可抗力事件。但当事人必须在发生之日起5日内日以书面方式通知另一方。如果不可抗力持续一个月以上，另一方当事人应以书面形式通知另一方终止本合同。
2. 任何一方严重违约，守约方可通过书面形式通知另一方终止本合同。终止决定在对方收到书面通知时立即生效。
3. 乙方遭受严重亏损而又无力或不可能继续经营。
4. 乙方破产、无偿还能力或不可能继续经营。
5. 乙方财产主要部分被人民法院强制执行。
6. 乙方自行解散。

第十条：终止程序

1. 在本合同终止后，乙方应立即停止使用“大千粗粮王自助餐”商标，包括所有类似“大千粗粮王自助餐”的名称及商标，以及含有“大千粗粮王自助餐”的任何其它名称或标识、标记或类似的图案、文字。
2. 在本合同终止后，乙方应立即停止使用“大千粗粮王自助餐”特许经营体系，包括与“大千粗粮王自助餐”相关的物品及辅助资料，以及甲方依本合同交付乙方使用的一切商业秘密、加密资料及专有资料。
3. 在本合同终止后，乙方应尽快在当地工商部门办理注销执照事宜，并消除在公共名录中的“大千粗粮王自助餐”名称刊登的资料。

第十二条：其它

在执行本合同期间，任何一方认为其中条款不适用于实践。可提出修改意见，经双方协商达成一致后签署补充协议。

双方其它约定：

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字盖章生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

个人餐饮加盟协议合同 餐饮加盟合同优选篇二

甲方：

乙方：

一、 合同期限

二、 加盟经营

3、 乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进品牌的产品，按供货价不少于 万元。

4、 甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、 甲方将品牌产品按零售标价的4—折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、 如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、 乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损

坏。 8、 合同到期后，若乙方决定不再销售品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后 日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需（包括：设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。 上述所涉及的费用由加盟商承当。

四、促销与广告

2、甲方进行 品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

五、培训与指导

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用品牌，或以品牌经销商的名义从事任何商业活动。

七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许经营代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出之

外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

八、服务质量控制

- 1、 为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。
- 2、 凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。
- 3、 乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受来自持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。
- 5、 随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

九、保密

- 1、 除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。
- 2、 以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。
- 3、 甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其

它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

十、加盟店的让渡与承继

1、 乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、 如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、 上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、 如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。5、 遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

十一、合同的终止

1、 合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、 前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

a□ 支付所有应付给总部的费用；

b□ 归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c□ 向甲方移交“卡”会员登记名册；

d□ 归还、转卖或销毁所有带有商业标志的招牌和材料；

e□ 取消以名义登记的商业注册和名称登记

f□ 在原加盟店经营场所内外的房屋、设备、陈设等处，消除任何与有联系的迹象□g□ 因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

十三、合同纠纷的解决

1、本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

个人餐饮加盟协议合同 餐饮加盟合同优选篇三

甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。

甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

乙方有以下行为的视为违约：

乙方加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

乙方应按条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃特许权或视为乙方违约。

乙方在经营场地内经营项目应为“麻辣空间火锅”唯一，在特许区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订特许合同、交纳加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期底料的，均视为乙方违约。

乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

乙方不执行甲方统一的vi规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

未经其它加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该加盟店员工；未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

违约责任

任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权利。

个人餐饮加盟协议合同 餐饮加盟合同优选篇四

1、大纲、范围、定义：

乙方为甲方委任的_____地区指定允许的加盟店，乙方在该地区经营甲方经营的所有产品，并享有甲方的各种经营，管理理念，产品的商标，包装物及各种荣誉，乙方拥有本地区加盟店的所有权和经营权，甲方只对乙方的经营提出建议、指导。

2、加盟权的授予：

甲、乙双方经过协商，签订加盟合作协议书，甲方同意乙方有权在该地区开甲方的加盟店，并授予加盟权。

3、加盟店的地位：

乙方的店为甲方在乙方允许的自由加盟店，乙方拥有该店的所有权，甲方只参与乙方的经营管理。

4、加盟店的资格：

5、价格问题：

甲方供货价，甲方给乙方产品的价格应以甲方的出厂价供给，

不得有高 其它加盟店的供价价格。

乙方须完全履行协议中的付款条例，保证甲方的财务运作，及双方的良好商誉，在乙方的加盟店，乙方享有自主进行独立的财务核算，自负盈亏。

7、加盟店的设备投资：

甲方的设备投资：甲方负责对其产品的生产、加工、包装所需机器、厂房、基本的投资建设。

乙方：乙方对其加盟店的店面、店内装修、广告灯箱的投资，包括根据营业需要的茶座等各配套设施。

8、经营连锁问题：

乙方可根据市场需要，经报甲方备案，可直接当地连锁经营，但不得同时经营非甲方产品。

9、指定原料，采购地点：

为保证甲方产品的质量及公司的声誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。

10、换货、挂损、检验之规定：

乙方可根据经营需要，销售的实际情况，向甲方提出换货申请，进行产品调换，甚至退货；挂损：甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包装不力，造成产品破损，由甲方负责；如因运输等不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，甲方不負責任。

检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、质量、等级、包装等细节进行检验，如有问题，应收到产品三天内向甲方提

出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货物成交。

1、从业人员的雇佣、指导、监督乙方的加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙一方或双方进行招聘、雇用，甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

2、人员支持问题：

乙方在开业期间或中途如需甲方派人对方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理(5个工作日以上)乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

3、事故及顾客反映处理：

在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理(如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内)，其它因素均由乙方负责。

4、各种报告义务：

乙方每月前三天内须把前一个月经营情况、销售额等营业进展、市场信息，当地的产品销售、广告告之甲方，甲方应根据乙方经营情况作必要配合，甲方如有新的可行性销售策划及市场信息应及时通知乙方。

5、管理支持：

甲方授权乙方加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训专卖店日常管理制度及公司各种〈荣誉证书〉及产业的信息资料。

6、商业秘密规定：

甲、乙双方都应视公司对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

7、债权、债务让渡：

甲、乙一方因经营不善，导致公司倒闭或公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商合同是否继续履行，或合作方转让。否则，视为违约，应承担违约责任。

8、保证金、加盟金：

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为口盟时，须付保证金壹万元人民币给甲方(合作期满，甲方把保证金退还给乙方)，中途如有违约行为，根据违约责任大小，甲方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的法律责任。为保证公司不断致力开发新产品，提高经营管理水*，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方加盟店时，须交加盟金壹万元人民币，以保证甲方利益。

9、法律及诉讼本协议所有 均构成本协议的主要部分；

双方因履行协议所发生的一切协议本身的争议，应本着友好的原则解决；

若协商不一致，双方可就争议事向协议履行地人民法院提出诉讼；

____年____至____年本协议一式两份，双方各执一份，本协议的 为不可分割之部分。

本协议经双方盖章生效。

法人代表：_____法人代表：_____

签定时间：_____签定时间：_____

个人餐饮加盟协议合同 餐饮加盟合同优选篇五

甲方在特许乙方加盟后，仍拥有该商标和图案的全部权利，可允许本区域之外、本区域特许期外的其它人使用。

甲方拥有麻辣空间品牌专用配方火锅底料、专有技术、经营管理模式及锅底配方的全部权利。

乙方在合同期内擅自停业经营特许项目(擅自停业7天以上即视为停止经营)，甲方有权无条件收回乙方的特许加盟权，不退还其所交费用。乙方欲转让其店铺时，在同等条件下，甲方享有优先受让权。

甲方向乙方提供经营操作、财务审计、成本控制、广告宣传操作、营销策划相关指导。

对乙方不执行标识规范，不执行统一经营策略、质量标准、项目专一者，甲方有权批评、责令整改、处以罚金、中止支持，直至终止合同和收回特许权。

若乙方的经营给甲方品牌造成不良影响，甲方有权无条件取消乙方加盟资格，并追究乙方赔偿相应经济损失。

甲方有权按合同约定条款，监督乙方经营行为。

甲方的义务

维护品牌、保护品牌。

负责本特许项目技术的成熟性、稳定性和创新开发，提供督导、技术支持和技术服务。

确保麻辣空间品牌专用配方底料及时供应，提供相应售后服务。

提供本特许项目有期限的商标、服务标记及其它商业符号的合法使用权。

提供麻辣空间专用火锅底料、麻辣空间专用火锅清油、袋装清油火锅调料、鱼调料和菌汤调味料、企业文化、企业荣誉铜牌、专用锅具、餐用具、服装、专用调味品及相关辅料物品的配送。

提供经营管理人员、技术人员和服务人员的培训、考核评估。

提供统一的店面装修平面规划示意参考图。

保守乙方经营、人事、经济等商业秘密。