

# 最新公司年度计划方案(汇总10篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以上就是小编为大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 公司年度计划方案篇一

1. “男人帮女人帮”——亲友帮你赚优惠
2. “男人帮女人帮”——相亲相爱攒幸福赚优惠
3. “男人帮女人帮”——亲友相帮家享优惠

促销剩余房源，实现冲刺；

增加来访客源，积攒人气，促进销售；

楼盘营销中心

由老客户带来新客户及自然来访新客户

暖场活动+抽奖送礼(抽奖仅针对认购成功客户)

活动规则：

老带新客户抽奖送礼：若新客户认购成功，新客户可直接参加抽奖赢取奖品，老客户即免物业费，并获得抱枕一个公司春游活动方案20xx活动方案。

新a客户带新b客户：新b客户认购成功可直接参加抽奖赢取奖品，新a客户可获抱枕一个；如若双方都成功认购，即可参与

抽大奖并抱枕一个。

(关爱老人活动策划书)

暖场活动内容

女人帮——光棍节送温馨给朋友!

早10:00-16:00, 女士可在营销中心内部进行制作个性马克杯, 可现场diy自己个性图案, 充分发挥自己想象力, 制作属于自己马克杯, 或是送给自己朋友。

(制作好马克杯可自行带走), 现场可设置50个马克杯制作, 用完为止;

2. 活动结束后, 手持礼品券客户都可凭券领取抱枕(或伞)一个, 礼品送完即止;

男人帮——光棍节不做宅男!

中午13:00-16:00, 男士可在小区内部篮球场以一组3对3进行篮球比赛, 一天之内设定3场比赛, 现场男士可报名参加, 报名人数共18个名额, 现场将请篮球裁判一个, 最后获胜队每人也可获价值150元/个电水壶一个, 依次类推, 获奖名额共有9个, 此处需备9个电水壶作为游戏获胜者发放。

抽奖活动针对所有认购成功客户, 抽奖完毕后, 应凭首付款发票领取奖品;

抽奖礼品: 一等奖□ipad1名, 价值4000元/个;

二等奖: 冰箱2名, 价值2500元/个;

三等奖: 电水壶10名, 价值150元/个;(篮球赛获胜者需另备9

个水壶作为礼品发放，故现场需备20个电水壶)

另，普通奖礼品：抱枕(或伞)50名，价值40元/个；伞(价值30元/个)(普通奖适用于所有参与活动且手持礼品券客户，礼品送完即止；)

## 公司年度计划方案篇二

5s是指整理、整顿、清扫、清洁、素养等5个项目□ 5s现场管理对企业的重要意义可从以下几个方面来认识：

(1)工作场所干净而整洁。员工的工作热情提高了，忠实的顾客也会越来越多，企业的知名度不断提高，很多客户都会慕名而来。这样的工厂会被客户称赞为干净整洁的工厂、对这样的工厂有信心，乐于下订单并口碑相传，结果会在业界扩大企业的声誉和销路，增强企业的市场竞争力；而整洁明朗的环境，会使大家希望到这样的工厂工作，便于留住人才。

(2)员工能够具有很强的品质意识。按要求生产，按规定使用，尽早发现质量隐患，生产出优质的产品。

(3)能提高工作效率降低消耗。降低设备的故障发生率，减少工件的寻找时间和等待时间，结果降低了工时成本，提高了工作效率，缩短了加工周期。

(4)人们正确地执行已经规定的了的事项。新员工和其他部门的人在任何部门任何岗位都能立即上岗作业，有力地推动了标准化工作开展。

(5)“人造环境，环境育人”。员工通过对整理、整顿、清洁（从上至下，彻底清扫干净，无卫生死角）、清扫、素养（潜移默化，提升素养）的学习遵守，使自己成为一个有道德修养的公司人、社会人，整个公司的环境面貌也随之改观。

总的来说，推行5s现场管理对于塑造企业形象、降低成本、准时交货、生产安全、高度标准化、创造令人心旷神怡的工作场所、现场改善等方面发挥着巨大的作用。为进一步规范公司现场管理及培养员工良好的工作习惯，调动员工的积极性，同时促进公司各项工作的顺利进行，特拟定该方案。

## 一、目标

通过5s工作长期不懈推行，塑造整洁有序、节约盛行的现场管理风气，提高员工的整体素质。

## 二、适用范围

本制度适用于本公司各生产班组和货仓及各生产活动区域的管理。

## 三、5s小组

组长：沈浩

组员：赖美玲 谭海军 胡广红 阮俊谋 督导：李焕林 何维国  
职责：

1、负责对5s活动的实施指导工作。 2、负责对员工5s知识的宣传和培训工作。 3、对实施5s管理制定计划和方案。

4、负责全程计划、执行和管制，追踪5s纠正预防措施的执行。

5□ 5s小组确定每阶段5s实施重点，督促和评价各班组的5s实施情况□ 6□5s小组不定期的对生产车间进行5s考核，并公布结果。

## 四、5s实施阶段计划

## 五、5s实施具体内容

### 一 现场5s管理目标

素养的目标：员工在此安心工作，快乐生活。每个人都成为现场管理的优秀员工

### 二 5s管理标准

整理：严格区分要与不要的东西，丢弃或处理不需要的东西，管理需要的东西目的：

1、腾出空间，灵活运用

2、防止误用，误送

3、塑造清爽的工作场所

要求：把要与不要的东西分开，再将不需要的东西加以处理，对生产现场的现实摆放和停滞的各种物品进行分类，区分什么是现场需要的，什么是现场不需要的；其次，对于现场不需要的物品，诸如用剩的材料、多余的半成品、切下的料头、切屑、垃圾、废品、多余的工具、报废的设备、工人的个人生活用品等，要坚决清理出生产现场，这项工作的重点在于坚决把现场不需要的东西清理掉。对于车间里各个工位或设备的前后、通道左右、工具箱内外，以及车间的各个死角，都要彻底搜寻和清理，达到现场无不用之物。

整顿：要的物品分类放置，排列整齐明确数量，有效标识

目的：1、工作场所一目了然

2、清除找寻物品的时间

3、整整齐齐，井然有序的工作环境

4、清除过多的积压物品

要求：

1、清洁用具用完后应放入指定场所

2、各种货架大放置处要有明确标志

3、工具架应有标识，各种工具应都有标识，并放置在指定区域

4、物品和成品的堆放高度应作出规定

5、成品上应有标明品名、数量等，在摆放过程中有标识的一面应放置在面对人的一侧

6、叉车、踏板、塑料箱、包装纸板应在指定标志场所放置

目的：

1、稳定品质

2、减少企业损害

要求：

1、地面保持清洁、无碎屑、纸屑、料渣等杂物

2、墙角、地盘、设备下应为重点清扫区域

3、设备、工作台面无油污、灰尘等

清洁：将上面的整理、整顿、清扫实施的做法，制度化、规

## 范化维持结果

### 要求：

- 1、工作台、文件柜、货架、门窗等应保持清洁
- 2、地面应定时清扫，保持无杂物，无油污
- 3、工作服，工作帽、工作手套等劳保用品应整齐干净，并按规定穿戴
- 4、按时上下班，按时打卡，不迟到、早退，不旷工
- 5、不随地吐痰，不随便乱扔垃圾，看见垃圾立即拾起放好
- 6、待人要讲礼貌、要尊重别人
- 7、上班时间不准进食，如早餐、零食等
- 8、应该注意好良好的个人卫生

素养：人人按章操作、依规行事，养成良好的习惯，使每个人都成为自我管理的优秀员工

### 要求：

- 1、各负责领导要对员工进行督导，养成良好的工作习惯
- 2、全员对自己应做的事，应自觉行动
- 3、努力提高自我修养，保持良好的精神风貌
- 4、全员要养成严格遵守规章制度的习惯和作风

## 六、5s检查要点

- 1、物料架、工具架等是否正确使用与清理；
- 2、作业台是否整洁；
- 3、量具、工具等是否正确使用，定位摆放；
- 4、机器上有无不必要的物品、工具或摆放是否牢靠；
- 5、私人用品等是否定位放置；
- 6、塑料箱、铁箱、纸箱等搬运箱桶是否定位摆放；
- 7、各岗位用油、清洁剂等用品是否定位并做标识；
- 8、作业场所是否予以划分，并标识场所名称；
- 9、消耗品（如抹布、手套、扫把等）是否定位摆放；
- 10、物料、成品、半成品等是否堆放整齐；
- 11、通道、走道是否通畅，通道内是否摆放物品；
- 12、不良品、报废品、返修品是否定位放置隔离；
- 13、易燃品是否定位摆放并能隔离；
- 14、下班后，是否清扫物品并摆放整齐；
- 15、制动开关有无设置隔离栏；
- 16、垃圾、纸屑、烟头、塑料袋、破布等有无清除；
- 17、废料、余料、呆料等有无随时清理；
- 18、地上、作业区的油污有无清扫；



19、垃圾箱、桶内外是否清扫干净；

## 公司年度计划方案篇三

心理健康教育既是学生自身健康成长的需要，也是社会发展对人的基本素质要求的需要，同时也是学校德育建设的需要。心理健康教育课程的任务是要引导学生找到适合自己个性特点和能力的生活道路，发挥最大潜能、完善自我，在为社会做贡献的同时，实现自己的人生价值。

心理素质水平的提高对于中职生的整体素质的提高至关重要。本课程的指导思想就是帮助学生建立良好的心理健康观念，学会正确认识自我，学会各种心理方法来更好地调试自我，从而获得和谐健康的心理内环境。

职业学校的心理学是心理学在中职生教育中的应用，大多数学生以前从来没有接触过这个学科，这个学期这门课程的开展，有利于学生了解一些心理学在日后工作、生活中的应用常识，这是理论指导实践的必然之举。

### 二、学情分析

本学期心理健康课程教学的对象是小学生，他们的平均年龄在10岁，正是从幼稚走向少年的年龄阶段，正是处于身心发展的敏感时期，是心理学上的青春期(也有专家称之为“狂风暴雨期”)。他们存在学习基础薄弱，行为习惯较差，情绪波动大，学习积极性不高等等现象。

总之，在学习、生活、人际交往和自我意识等方面常常会遇到各种各样的心理问题。如烦闷、焦虑、自卑等。这些问题若不及时解决，不但影响他们的学习和生活，严重的还会造成行为障碍或人格缺陷，并最终影响他们未来的职业适应和人生发展。

我校学生虽然已学过一些专业的相关知识，有着一定的专业基础，但是对心理学的认识上还是比较模糊、存在着一定误区。

### 三、 教学目标

1. 学生了解心理健康的一些知识；
2. 帮助他们进行良好的自我认知，从而树立信心，实现自我；
3. 当学生遇到各种心理小问题时候，能够根据所学的方法和技巧进行自我疏导；
4. 对有心理问题、心理障碍、心理疾病的学生，给予及时的疏导和帮助，使他们尽快摆脱困境，调节自我，提高心理健康水平。
5. 让学生了解心理学的一些常识，并且运用到饭店服务中去。

### 四、 具体措施

针对以上对学生与教材的分析，为了达到预期的教学目标，本人本学期拟采取以下一些工作计划：

1. 认真备课，写好教案。课前点名，做好记录。以饱满的热情进行课堂教学。理论对大多数学生来说，是生疏、抽象且及其深奥的，在讲解相关心理健康和服务心理学的知识、原理时，尽量多举例子。

一方面有利于学生对本课程知识有一个全面系统的认识，又能利用所学知识解决实际生活遇到的问题，另一方面，又增强了学生对本学科的兴趣和热爱。

这样既有利于教学顺利进行，又有利于学生学生心理健康水平的提高。平时上课教学时候，做些相应课堂主题的心理测

验，这样不但增加趣味性，还能够帮助学生对自己的心理问题进行诊断。

2. 对来访的学生进行心理咨询。做好学生的心理咨询和心理辅导工作，这是做好学生心理健康教育的主要途径，对个别存在心理问题或出现心理障碍的学生及时进行认真、耐心、科学的心理辅导，帮助学生解除心理困惑。为文明校园、绿色校园、安全校园、人文校园的建设尽自己最大努力。

3. 参加教研组活动，相互交流经验，积极参加本组举行的各项活动，完成学校交给的各项任务。做好半期考与期末考的出卷、复习准备工作。配合学校做好监考工作，以及试卷的批改等期末工作。

4. 预计开展一次全校性的“心理健康周”系列活动。

总之，在新的学期里，本人要扎扎实实地做好教学工作，既要不断提升自己的专业素养，又要在教学实践中努力总结经验，不断成长。

## 公司年度计划方案篇四

1. 提高孩子口语表达能力，提高学生学习效率和学习兴趣，从而提高学习成绩。

2. 培养孩子好的学习习惯，让家长更省心。

3. 改变孩子在家不愿意读英语和阅读的习惯，家长又辅导不了现状。

4. 树立孩子做事情坚持的品质，坚持做一件事情的人必定会成就大事。

9月13日开始，12月20日结束。

1. 孩子每天朗读英语、汉语，或阅读英语、汉语书籍（含绘本）等，至少10分钟，家长按标准格式拍照发到自己的朋友圈里。届时赛若少儿英语所有的老师和您的家人朋友都会给孩子关注、点赞和鼓励，让孩子感觉到所有人对他学习的关心，从而达到孩子学习和能力的双提升。

2. 每天晚上10点前发送。

3. 每天连续朗读中间不能间断，否则淘汰出局。

**【赛若少儿英语. 百日诵读】** 今日我养习惯，明日习惯养我□xxx同学，第1天，时长x分钟，加孩子的阅读照片。

1. 坚持跟读21天可获得安迪勋章一枚

2. 坚持跟读45天可再获得安迪勋章一枚

3. 坚持跟读75天可再获得安迪勋章一枚

4. 坚持跟读99天可再获得安迪勋章一枚加神秘礼物一份

1. 参加此次活动的学员必须用微信转发朋友圈，并将所发“朋友圈”的截图发到“赛若”相应年级群。因此家长必须下载安装并注册微信。

2、中途间断者视为自动放弃！

3、9月13日开始执行。

## 公司年度计划方案篇五

“西丝尔让您做个品味女人”

“30天内 您的改变更动人”

“用心成就完美 专业塑造品质”

“专业塑造动感靓丽系列佳丽”等等

吸引各种层次的消费者关注并积极参加此活动，同时适时推出其会员卡(新)、贵宾卡、积分卡等制度。

活动内容：(下列章节将描述)

一月份活动方案

元旦、小年(农历)、大年(农历)

活动时间背景分析：

消费者节假日消费心理比较重，可以此为卖点加强促销，同时巩固与客户的关系。

“新年新佳人 靓丽每分钟”、“女人是水 补水大行动”、“30天内,您的改变更动人”、“西丝尔美容美白六件套隆重登场!让您的肌肤重现光泽,还您美白靓丽”、“一年之计在于春 让美丽赢在起跑线上!”

主题软文的提稿、礼品的赠送、促销工具、特价产品

礼品赠送： 印有西尔logo的吉祥小礼品

促销工具： 宣传单□pop海报、易拉宝□x展架等等

特价产品： 美容美白系列(亦可根据不同地区的特性自行而定)

配合新产品上市推出以上活动主题。同时吸引不同层次的消费群、培养忠实顾客。派专业人员根据每一个顾客皮肤不同

的属性、消费层次做出最实惠有效的产品搭配，同时进行积分卡制等营销活动，建立长期或短期的各类消费系统。

白皙、光洁、透明的肌肤，是所有女人一心期盼的肤质，面对日益恶化的生活环境，更要细心防范外界各种环境对肌肤的恶劣影响，如何选择属于您自己肌肤的护肤产品，才是最佳的保养之道。女人天生要靠男人来宠爱，但女人的美丽，则是要靠女人自己来呵护，美丽就从今天开始，从使用“西丝尔”（动感靓丽）开始，关爱自己，关爱第二生命！

## 二月份活动方案

春节(农历)、情人节(2月14日)

本月大地回春，压抑了一个节假的消费欲望重新回复，许久熬夜产生的疲劳，黑眼圈一起袭来，急于到美容院护理已经成为爱美女性的首选要求；情人们也在这时候动起来了。这可是个开发新客源的好时机哦！同时也要注意提醒部份爱美的朋友在家中也要保养哦！

“新春新貌，给爱人的一个惊喜”、“爱人动起来 靓丽自信飞起来！”

主题软文的提稿、礼品的赠送、促销工具、特价产品

礼品赠送： 印有西尔logo的吉祥小礼品

促销工具： 宣传单□pop海报、易拉宝□x展架等等

特价产品： 精典眼部系列(亦可根据不同地区的特性自行而定)

营造“喜庆”“浪漫”“温馨”的节日氛围，加深顾客的归属感。以“新春新面貌”“给爱人的一个惊喜”等主题促销

活动来引导男士购买;情人节可作为本月重点活动来促销,以“给女人最好的礼物”为主题展开促销,凡是2月14日情人节来店的顾客都会得到美容院配送的一份情人节小礼品(玫瑰花、情人贺卡、吉祥物、送给爱人的领带等)。

眼部是心灵的窗户,也是时光的表现,它最容易泄露女人年龄的秘密,因此,它最需要细心的呵护与保养。女人天生娇柔,天生是让男人呵护、宠爱的,但女人的美丽则要靠女人自己精心呵护。女人似水,清澈而又舒缓,安详、自若、愉快。幽深的眼神是她生命最美丽的童话。

睛彩动人,精典眼部系列,在情人节给您一双美丽眼睛,抓住精彩每个亮点。

凡在节日(春节、情人节2月10至14日)期间,购买西丝尔(动感靓丽)精典眼部系列产品满 元的客户送 。

妇女节、农历元宵节(情人节)、3月12日植树节

活动时间背景分析:

这是一个重要时段,“三八”妇女节是一年促销的重头戏,要能够满足顾客的消费需求哦!

“今天是您的生日,给自己的心情放个长假,让皮肤更多‘养’气” “让美丽的肌肤从春天开始” “改变女人从专业的西丝尔(动感靓丽)开始”

主题软文的提稿、礼品的赠送、促销工具、特价产品

礼品赠送: 印有西尔logo的吉祥小礼品、口红、润唇膏等

促销工具: 组织联谊会场地(妇女节)、宣传单□pop海报、易拉宝□x展架等等

特价产品： 祛痘修复系列(亦可根据不同地区的特性自行而定)

营造“喜庆”、“富贵”、“亲情”的节日氛围，扩大店院知名度，吸引消费者、培养忠实消费群。派专业的人员根据每一个顾客皮肤不同的属性、消费层次做出最实惠有效的产品搭配，同时进行积分卡等营销活动，建立长期或短期的各类消费系统。

您的微笑是您自己田园的花，您的谈吐是您自己山上松林的萧萧

但是您的心呀，却是那个女人，那个我们全部认识的女人。

西丝尔(动感靓丽)专业与您分享!

您的美丽因为您的珍爱、您的呵护! 节日大优惠

凡在 月 日至 月 日期间光临本院的朋友，将得到优惠!

4月7日世界卫生日

活动时间背景分析:

四月是春暖花开的季节，女性越来越希望的肤质能象花一样光鲜靓丽。

“人间四月天 真情大奉送”、“西丝尔 让您的改变更动人”

开展社区联谊会“塑造西丝尔(动感靓丽)系列佳丽”等活动

礼品赠送： 印有西尔logo的吉祥小礼品

促销工具： 会场的选定、专业人员的配置、宣传单□pop海报、



易拉宝□x展架等等

特价产品： 美容美白系列(亦可根据不同地区的特性自行而定)

营造一种通过3个月使用产品后顾客肌肤改变的效果图，突出“您的改变更动人”“专业决定未来，西丝尔(动感靓丽)塑造佳丽”的氛围，扩大知名度、树立专业品牌形象，扩大市场占有率。

紫荆花代表着凝重，有品味的女人们都喜欢紫荆花，

因为它朴素，而默默无闻地吐露它的芳香。

四月更是爱的季节，充满着爱情的气息。

四月，紫荆花充满浪漫的色调迎接。

5月1日劳动节、5月4日青年节、5月8日世界红十字日、5月11日母亲节、5月12日国际护士节、5月15日世界家庭日、5月17日世界电信日、5月31日世界无烟日。

夏的感觉渐渐临近，爱美女性对防晒需求日渐加强。

洁净、亮白、轻松劳动节(其他节日略)

礼品赠送： 印有西尔logo的吉祥小礼品

促销工具： 宣传单□pop海报、易拉宝□x展架、横幅

特价产品： 防敏防晒系列(亦可根据不同地区的特性自行而定)

提高本店知名度，增加经营特色，建立名望，提升营业额

各位女士：

您们好！又一个我们的节日即将来临。追求轻松，自我生活方式的您，又将远离喧闹的都市，走向宽广的原野，接受大自然的洗礼，享受美好的假期！祝您节日快乐！

做为您专业的好邻居，在快乐假期我们小小提醒您，注意防晒！

阳光的“爱抚”将会使您面部的色斑显现或者加重！为了您和您的一切快乐完美，西丝尔(动感靓丽)将在这个假期呵护您的每一寸肌肤，使您开始享受无限春光，不再担心有一点点的恼人斑痕。

本店特隆重推出五一“美丽女人 专业西丝尔(动感靓丽)系列”旅游假期大派送酬宾活动！

内容如下：

1、凡在五一期间来本店光临的新老顾客均可免费享受以下专业服务呵护

a□免费专业治疗 b□免费皮肤护理一次

c□您每消费 元即可得到500元的现金消费礼券，送 ；

2、“踏青族”呵护之神：防敏防晒系列一律只需 元即可购一套，同时还送出 元的现金消费礼券。

3、凡在本次活动期间消费满188元还加获价值 元的美甲服务一次(或送美体项目的服务)。

6月1日儿童节、6月5日世界环境日、6月15日父亲节、6月23日奥林匹克日、6月26日国际禁毒日、7月1日中国共产党纪念日

(香港回归纪念日、世界建筑日)。

活动时间背景分析：

炎炎的夏季来了，爱美的女性越来越注重体型了；同时，秀美的脖颈也露出来了。

火红的七月，热情的西丝尔(动感靓丽)系列

礼品赠送： 印有西尔logo的吉祥小礼品

促销工具： 宣传单□pop海报、易拉宝□x展架、横幅

特价产品： 瘦身、美颈护理系列(亦可根据不同地区的特性自行而定)

提高本店知名度，增加经营特色，建立名望。

七月，流金的岁月，火红的七月，具有开创性的七月，因为她是我们——党的生日，给我们美好生活的开始，未来希望的她，走过了近一个世纪风风雨雨，尊敬中国共产党人，以她们独有的执着，坚忍不拔的精神，创造了一个又一个的神话。

我想对您们说声辛苦了！感谢您们给我们带来幸福的生活。

在此，西丝尔(动感靓丽)衷心地向每一位党员献上一份微薄的礼物，一份祝愿。

愿健康此生，漂亮此生！

内容如下：

凡在7月 日至 月 日来本店光顾的党员朋友均可免费享受以

下专业服务呵护：

a□免费皮肤测试 b□免费皮肤护理一次

c□您每消费 元即可得到 元的现金消费礼券，送 ；

f□凡在本次活动期间消费满188元还加获价值 元的美甲服务一次(或送美体项目服务)。

火红的七月推出“共产党员亲情月”

## 公司年度计划方案篇六

本学期我们课题组的研究方向有所改变，将参与进行绘本方面的实践研究，侧重于社会。绘本是指以手绘图画来讲故事的儿童读物。绘本以画为主，字少而画面丰富，以画传达故事情节，很符合儿童早期阅读的特点和内涵，图与画之间呈现独特的叙事关系，表达绘本的整体意境，能带给孩子美好的熏陶和教育。本学期，旨在通过对优秀绘本作品的鉴赏、学习、创编、经验迁移等方式，发挥名作的作用，为孩子提供展示认知与创造性表现的机会，并运用于自己的生活实践。具体措施如下：

适应性：选择符合中班班孩子阅读心理、发展需要、接受能力的绘本图书。

价值性：在追求文化、审美等方面价值的同时，尽可能考虑与主题挂钩，使其语言、情节、内涵等便于孩子想象与创造。

丰富性：内容上、类型上、主题上力求丰富，为孩子积累相关的语言经验。

主要是以画面欣赏、教师讲述、幼儿猜测、续编故事结尾、同类故事仿编、表演、引导绘本制作等方式开展研究。

1. 班级设置“宝贝书吧”：供幼儿自由阅读。
2. 每天固定15至20分钟时间为“故事时间”，如：饭后故事、睡前故事等。（老师或幼儿轮流讲故事）
3. 每周三带领幼儿进入“幼儿园小书吧”，开展自主阅读活动。

努力学习理论知识，不断吸收借鉴前辈老师的有益的经验 and 做法，学习老师推荐网上的理论学习材料，积极学习参与网上研讨。不断更新自己的理念，并吸收借鉴一些有益的经验 and 做法；平时认真阅读一些关于教育科研方法和早期阅读、绘本文本研究的理论书籍。

让幼儿在对绘本内容、内涵的解读过程中，产生对生活、自然、社会、科学、艺术、文化的好奇心与探究兴趣，并由此引领走向对生活与其他学习领域的观察与探究。希望能和孩子们一起更多地亲近绘本，共享阅读的快乐！

## 公司年度计划方案篇七

以学生的发展为本，以创新精神和实践能力为重点，以课堂教学和教育活动为载体，从本班学生的特点出发，树立良好的班风、学风，培养一个团结向上的班集体。

- 1、 加强学生行为习惯教育和安全教育
- 2、 建立正常的卫生值日制度，班级卫生人人有责
- 3、 抓好班级的纪律，做好后进生转化工作
- 4、 加强对学生的学法指导，让学生不仅乐学，而且会学
- 5、 向学生进行思想品德教育，端正学习态度，明确学习目

的。提高学习兴趣，使学生主动学习，提高学习成绩。

6、鼓励学生大胆创新，勇于探索

7、在学生中培养竞争意识，有“你追我赶”的比学风格

1、充分利用班会、晨会，课堂40分钟对学生进行思想教育。

2、发挥小干部的作用，师生共同管理班级。

3、从小事做起、从自我教育做起，大家行动，树立良好班风，好人好事坚持天天记。

4、教育学生爱护公共财物，每个学生必须从保护和管理好自己的课桌椅做起，严禁在课桌上乱涂、乱穿、乱刻、乱画。

5、加强广播操进出场纪律的指导，规范眼保健操，进一步做到正确到位。

6、对于学生的在校表现，及时地与家长做好联系沟通，通过家访，打电话等形式，让家长更好地了解孩子。

二月份

1、报名注册

2、打扫校园环境

3、寒假小结

4、进行期初行为规范教育、安全教育

5、上报中午就餐学生名单、乘车学生名单，并做好管理工作

6、落实“三困生”转化名单

7、校报、班报刊出

8、更新办公平台数据

三月份

1、“学雷锋、树新风”主题教育活动

2、庆祝“三八”妇女节期

3、期初班主任工作会议

3、建立后进生转化档案

4、写字教学月评(1)

5、教学质量测试、反馈

6、植树节活动

7、班报刊出

四月份

1、期中教学质量测试、反馈

2、写字教学月评(2)

3、排球赛

4、竖笛合奏比赛

5、校排球赛

6、班报刊出

## 五月份

- 1、写字教学月评(3)
- 2、六年级数学小博士评比
- 3、六年级语文知识积累比赛

## 六月份

- 1、教学质量抽测、反馈
- 2、庆祝六一儿童节
- 3、校报、班报刊出
- 4、写字教学月评(4)
- 5、毕业考试
- 6、期末班主任工作会议
- 6、各类评比
- 7、休业式

## 公司年度计划方案篇八

各地要把保护林地作为培育和发展森林资源任期目标责任制的重要内容。认真落实国家对征占用林地定额管理制度，严明奖惩，强化责任，采取严格措施，加强对林地的保护管理，形成“总量控制、定额管理、合理供地、节约用地、占补平衡”管理机制。各级林业主管部门要对近年来征占用林地情况进行认真清理，严格执法，加大对违法占用林地案件的处理力度。各地实施的土地治理工程，凡属于林地的治理后必



须用于造林，不得改变林地用途和性质。

（一）依法规范森林资源流转。凡集体统一经营的山林。要坚持“依法、自愿、有偿、规范”和“公开、公平、公正”原则，须经三分之二以上村民或农户同意，村民代表会议作出决议，报乡（镇）人民政府批准，并应当在所在地依法设立的林业生产要素市场采取拍卖或者招标的方式公开进行。林地和林木的流转应按“林业要素市场”规定的程序进行，必须进行森林资源评估，不得搞暗箱操作、贱卖山林。森林资源依法流转后，各级林业部门要加强监管，搞好服务，督促林地使用者及时造林。

（二）认真抓好林权登记发证工作。各地林业部门作为同级人民政府的林权登记申请受理机关。认真审查申请材料，把好林权登记申请受理关。对“四至”清楚、权属关系明确、图表册一致、人地证相符的每宗林地，要及时为林权所有人办理林权证。凡流转程序不合法、林权登记手续不完备和林权争议未解决的一律不得办理林权证。

（三）积极支持和鼓励集体林地向林浆纸项目流转。依法管理。

（四）依法保护林权权利人的合法权益。对集体森林资源流转的收益部分要确定合理的分配方式分利到户。提留前必须经三分之二以上村民、农户或村民代表同意。农户每年的收益部分都要以股权证的形式进行明确。集体林木所有权转让必须进行评估，其转让费采取分期付款，林地租金可采取一年一收的方式收取。

（一）各地要按照林业法律、法规以及政策规定的森林资源采伐审批程序。严格实行凭《林木采伐许可证》采伐林木。

（二）严格控制皆伐。各地要根据森林成熟状况、立地条件和经营水平科学确定皆伐方式、核定皆伐面积。平原湖区杨

树工业原料林一次性皆伐面积可大于300亩。皆伐区周围应保留不少于皆伐面积的林地（带）

（三）以发展速生工业原料林为主，再进行年度作业设计。作业设计要符合工程造林和森林采伐技术规程的要求，作业设计经专家评审通过后，方可按程序、按权限审批林木采伐。整地要能控制水土流失，清理林地严禁炼山，凡纳入低产林改造的要在采伐的当年或者次年完成更新造林，造林时要营造混交林，不得栽植纯林。

（四）严格生态林木采伐管理。各地要加强对自然保护区、森林公园、长江防护林、生态公益林等生态林木保护管理。禁止商业性的采伐，培育、抚育经营性采伐要严格按《森林法》等法律、法规的有关规定执行。同时，各地要切实保护好“古、大、珍、稀”名木。

（一）加强木材经营加工站（点）清理整顿。各地对设备简陋、资源浪费严重和缺乏原料来源的经营加工单位要坚决予以取缔；对未经批准设立的木材经营加工单位和未按批准范围进行加工的单位。坚决杜绝无证经营加工的现象；对大肆收购非法木材，导致森林资源遭到破坏的要依法予以严惩。

（二）严格控制木材经营加工站（点）数量。从现在起。建立资源消长台账，落实监管责任制。

（一）制定和完善森林资源管理任期目标责任制。各级政府要切实加强森林资源管理工作的领导。将森林资源管理纳入政府目标考核内容。对森林资源过量消耗以及出现超限额采伐森林、重大破坏森林资源案件、重大森林火灾、重大林业生产安全事故等问题的要依法追究相关责任人的责任。

（二）适时开展森林资源管理专项行动。

各地要根据森林资源管理的实际。严厉打击破坏森林资源的

各种违法犯罪行为，严格控制在生态公益林区、自然保护区、封山育林区、退耕还林区采伐林木和乱收滥购木材，确保森林采伐控制在采伐限额以内。对清理的重点典型案件要进行公开曝光，有力震慑违法犯罪分子，确保我市森林资源保护工作取得实效。

## 公司年度计划方案篇九

员工培训工作和部门服务质量检查作为2xx全年度的工作重点。将“建学习型企业，当智能型职工”的主题贯穿其中。积极探索学习型组织在组建工作中的实践途径，以此带动员工整体素质的全面提高，努力为酒店发展积蓄资源和扎实员工的基本功。

20xx年度的员工培训以酒店的发展和岗位需求为目标，切实提高员工认识培训工作的重要性，积极引导职工自觉学习，熟练掌握服务技能，增强岗位竞争力和锻炼员工的自信心，培养一支服务优质、技能有特色的高素质员工队伍，不断加大伊家鲜的品牌形象和市场竞争力。

培训工作以门店(部门)为基本培训单位。贯彻操作技能、服务技能、服务态度相结合的培训原则，组织实施岗位补缺、一岗多能的培训方法。预计在三个方面进行针对性的培训，不断提高职工的岗位认识和岗位技能。

### 一、专业技能培训

(1)管理的全新理念和思路，已成为包括管理人员在内的酒店职工急切的知识需求。因此今年我们准备加大对管理人员专业知识的培训力度。在条件许可的情况下，输送部分员工参加一些旅游管理专业的考证培训，使酒店管理工作趋向正规化和标准化。同时也加强和提高员工对企业忠诚度，伊家鲜首先解决餐饮业的人员流失率的问题。

(2)酒店前厅是创造优质服务和提升企业形象的重要窗口，服务技能的欠缺和操作流程的不规范，势必会对饭店的经营工作起到至关重要的影响。因此。今年我们将加强服务基础规范的服务流程培训和不断的技能比赛来加强员工各种服务技能的不断提高。在服务技能的培训中，则将外请和“内练”结合起来，加大力度，争取在营业和培训两不误的情况下，顺利完成此项任务。

(3)针对酒店年前的岗前培训考核中，基础服务理论和操作技能普遍不强。今年将作为提升员工的自身素质的一个重点，在条件许可的情况下，在下半年将再一次组织一线的工作人员和服务人员进行技术考证。

## 二、新职工培训

新进职工是酒店经营活动中的新生力量。增强自身素质，熟练掌握岗位技能，让他们尽快与发展迅速的酒店同步提高。根据“边培训、边上岗”的原则，有计划有步骤地对新进职工进行实施循序渐进的岗位培训。把员工手册、安全知识、服务技能的应知应会作为基本的培训内容，经考核合格后列入正式装正的条件之一。

## 三、一专多能培训

“建学习型班组，当智能型职工”是20xx年酒店培训工作的主题。培养一专多能的复合型人才是我们工作的抓手。因此，今年我们从这二个方面的培训工作开始。

(1)在门店选送部分业务骨干到一些专业的学校和培训机构进行相关业务知识的培训学习，以提高服务水平。

(2)在门店一些岗位施行不同种类技能的跟班培训，以加强人员流动，解决应急情况下的缺员问题，同时也为职工全面掌握服务技能，争创一专多能的智能型职工提供必要的素能条

件。

#### 四、质量检查

“员工只会做我们检查的工作，不会做我们要求的工作。”这是目前酒店存在的`一种弊端，这也说明一些员工自身的积极性和对规章制度的不重视，团队意识和执行力低下必然条件。所以，本年度以培训和检查相结合的工作方式进行全面提高和逐步解决一些目前存在的一些问题。

1. 优雅的环境、清洁的卫生是一个餐饮企业经营活动中的前提□20xx年首先进行的卫生质量检查。制定《卫生质量检查标准和细则》、《门店卫生检查表》、《公司卫生质量巡查表》。计划各门店(部门)在明年每周有记录的检查可达三次。形成三级检查制度，首先是门店各部门负责人检查。其次是门店店长一次。再就是公司质检一次。以这样的检查频率来带动整体卫生全面提升。

2. 服务质量和服务态度是体现整个酒店的管理水平和酒店档次重要标志，也是多家酒店一直在说的问题之一。服务无止境。我们会通过督导和检查的方式来改变。“以培代养，以查带管”的方式来促进服务质量的提高。逐步加强实施《顾客意见卡》的使用和制定《服务质量实施细则》。促使员工对服务概念能达到一个新的认识和提高。

#### 五、其他管理协助和涉及方面

1. 员工宿舍的管理上一个新的台阶。建立图片资料档案。需要门店协作每周至少做一次有记录的安全检查和住宿情况检查。

2. 协助门店做一些日常的辅助工作和一些接待任务。

3. 认真对待领导交办的每一件事项和任务。

#### 4. 酒店基础培训教材的制作和选用工作。

公司员工培训工作的要紧密围绕企业经营生产发展战略目标，以大人才观，大培训格局为指导思想；以坚持服务施工生产经营为中心，以全面提高员工素质为宗旨；以不断提升企业核心竞争力，确保企业经营生产持续发展为目的，拓宽培训渠道，全面启动培训工程。本着创建一支高素质、高技能的员工队伍，做好年度员工培训工作。

##### 一、重点工作

(一)实施管理层领导岗位轮训。通过对管理层领导的轮训，一是提高他们的政治和职业道德素养，以及领导力、决策力的培养；二是掌握和运用现代管理知识和手段，增强企业管理的组织力、凝聚力和执行力；三是了解和掌握现代企业制度及法人治理结构的运作实施。

(二)继续强化项目经理(建造师)培训。今年xx公司将下大力气组织对在职和后备项目经理进行轮训，培训面力争达到5%以上，重点是提高他们的政治素养、管理能力、人际沟通能力和业务能力。同时要求xx公司各单位要选拔具有符合建造师报考条件，且有专业发展能力的员工，组织强化培训，参加社会建造师考试，年净增人数力争达到xxx人以上。

(三)重点做好客运专线施工技术和管理及操作技能人员的前期培训。客运专线铁路建设对我们是一项新的技术，是今年xx公司员工继续教育的重要内容，各单位要围绕客运专线铁路施工技术及管理，选择优秀的专业技术、管理人才委外学习培训，通过学习，吸收和掌握客运专线铁路施工技术标准和工艺，成为施工技术、管理的骨干和普及推广的师资；xx公司人力资源部牵头会同工程管理中心及成员各单位，积极组织客运专线铁路施工所需的各类管理、技术、操作人员内部的普及推广培训工作；确保施工所需的员工数量和能力满足要求。

(四)加快高技能人才的培养和职业技能鉴定步伐。今年□xx公司将选择部分主业工种进行轮训，并在兰州技校适时组织符合技师、高级技师条件的员工进行强化培训、考核，力争新增技师、高级技师达xxx人以上。使其结构和总量趋于合理，逐步满足企业发展的要求。职业技能鉴定要使35岁以下的技术工人在职业技能培训的基础上完成初次鉴定取证工作。

(五)做好新员工岗前培训。对新接收的复退军人在兰州技校进行一年的岗前技能培训，通过培训考核，取得相应工种“职业资格证书”后，方可上岗；新招录的大中专毕业生，由各单位组织培训，重点进行职业道德素养和基本技能，企业概况、文化、经营理念，安全与事故预防，员工规范与行为守则等内容的培训。同时要注重个人价值取向的引导，实现个人与企业价值观的统一。培训率达1%。

(六)加强复合型、高层次人才培养。各单位要积极创造条件，鼓励员工自学和参加各类组织培训，实现个人发展与企业培训需求相统一。使管理人员的专业能力向不同管理职业方向拓展和提高；专业技术人员的专业能力向相关专业和管理领域拓展和提高；使施工作业人员掌握2种以上的技能，成为一专多能的复合型人才和高层次人才。

(七)继续“三位一体”标准的宣贯培训□xx公司在建项目经理部及分公司要利用各种机会，采取不同形式对员工进行质量、环境、职业健康安全标准的宣贯普及培训，并按照贯标要求做好培训记录。

(八)抓好在建工程施工人员的培训。

1、做好特种作业人员的安全技术取证和复证培训工作，严格执行持证上岗的规定。

2、在建工程项目经理部，要按照“三位一体”管理体系标准要求，扎实有效地做好施工生产关键工序和特殊过程操作人

员的培训，以及施工环境保护、职业健康安全的应急预案的演练培训，确保人力资源满足施工生产要求。

3、要把外协队伍人员的培训监管纳入管理视野，实行指导和有效的干预，消除隐患，切实维护企业信誉。

(九)开展职业技能比武，促进年轻优秀人才的成长□xx公司今年将选择3-5个主要职业进行技能比武，同时选择适当的职业与兄弟单位进行技能对抗赛，并通过专业比武的形式，选拔培养年轻优秀高技能人才。

## 二、措施及要求

(一)各单位领导要高度重视，业务部门要积极参与配合，制定切实有效的培训实施计划，实行指导性与指令性相结合的办法，坚持在开发员工整体素质上，树立长远观念和大局观念，积极构建“大培训格局”确保培训计划开班率达9%以上，全员培训率达25%以上。

(二)培训的原则和形式。按照“谁管人、谁培训”的分级管理、分级培训原则组织培训□xx公司重点抓管理层领导、项目经理、总工、高技能人才及“四新”推广培训；各单位要重点做好新员工和在职员工轮训及复合型人才培训工作。在培训形式上，要结合企业实际，因地制宜、因材施教，外送与内训相结合，基地培训和现场培训相结合，采取技能演练、技术比武、鉴定考试等灵活多样形式；在培训方法上要把授课、角色扮演、案例、研讨、现场观摩等方法相互结合。选择最佳的方法和形式，组织开展培训。文章由。

(三)加强培训基础设施的建设和开发。一是充分发挥职工大学和技工学校培训资源和专业特长，积极整合，合理开发，使它们在xx公司人力资源培训开发中发挥骨干作用；二是各单位要根据各自专业特长，发挥自有的培训基地、职校功能。选择专业或课题，组织编写适合企业特点的培训教材或讲义；



三是要加强企业专兼职培训师队伍建设，实行资源的有偿服务。

(四)确保培训经费投入的落实。各单位要按国家现行规定，即按工资总额的1.5%足额提取职教经费，由培训主管部门掌握使用，财务部门监督，其中.5%上缴xx公司统一协调使用，严禁将培训经费挪作他用。

(五) 确保培训效果的真实有效。一是加大检查指导力度，完善制度□xx公司将对职工大学、技工学校及各单位和在建工程项目培训情况进行不定期的检查与指导；二是 建立表彰和通报制度。对培训成绩显著，扎实有效的单位和培训机构给予表彰奖励，并在培训经费上给予一定的支持和倾斜；对培训计划落实不到位，员工培训 工作滞后的单位予以通报批评；三是建立员工培训写实反馈制度，坚持将培训过程的考核情况及结果与本人培训期间的培训经费及工资、奖金挂钩。实现员工自我培 训意识的提高。文章由。

(六)加强为基层单位现场培训工作的服务意识，充分发挥业务主管部门的主观能动性，积极主动深入现场解决培训中的实际问题，扎扎实实把年度培训计划落实到位。

(七)xx有限公司办班培训及员工外送培训要严格按照□xxxx有限公司员工培训管理办法》程序和要求组织落实和实施。各主办部门(单位)要做好开班前的策划及教学设计，各单位要做好学员的选送工作，确保培训质量的有效性。

## 公司年度计划方案篇十

通过开展以“文明礼仪”为主题的系列教育实践活动，使学生明白“文明、礼仪”的重要性，人人争当“文明礼仪之星”，形成人与人之间彼此尊重，互相帮助的和谐关系，促使他们提高礼仪意识，自觉践行文明礼仪，全方位提高文明

素养，也为进一步改进和加强学校的德育工作创设良好的育人环境。

通过晨会、（主题）班会、同学榜样等各种形式进行教育，促使学生养成良好的文明礼仪习惯。目标如下：

印、球印，不向楼下泼污水、脏水、抛纸团、饮料瓶等。其次在同不卫生习惯告别的时，逐步养成良好的卫生习惯，自觉地、随时随地地捡拾地上的垃圾，擦洗墙上、桌上的污点、污痕、污迹，擦净教室地面上的各种污迹并保持教室桌椅和卫生角的整洁，为创造洁净的校园环境做自己的贡献。再次要在活动过程中逐步培养学生热爱劳动的思想，逐步养成良好的卫生习惯，提高动手能力和实践能力。

2. 文明礼貌习惯的养成不说污言秽语，不给同学起污辱性绰号，文明交往；上下楼梯、出入厕所不推搡拥挤；不在校园墙壁、走廊、桌面等处乱写、乱画、乱涂、乱刻、不损坏公物；不在升国旗与集会时讲话。在告别陋习的同时，逐步养成良好的文明礼貌习惯。

（1）升国旗时，严肃庄重，脱帽肃立，行注目礼。

（2）着装整洁得体，坐正立直，行走稳健，谈吐举止文明。

（3）使用好礼貌用语：请、您、您好、谢谢、对不起、没关系、再见。

（4）使用好体态语言：微笑、问好、鼓掌、右行礼让、回答问题起立。

（5）见到老师主动问好；上课时起立向老师问好；课堂发言先举手；进老师办公室报告或轻轻敲门，经允许后进入；当领导、老师问话时，能主动站起来回答。

(6) 家中吃饭请长辈先就座；离家或回家与家长打招呼。

(7) 对老、幼、病残者有爱心，行走让路，乘车让座，购物让先，尊重帮助残疾人等。

(8) 递送或接受物品时起立并用双手。

(9) 参加集会守时肃静，大会发言先向师长和听众致谢，观看演出、比赛时适时、适度鼓掌致意。