

最新思想政治工作论文(实用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

思想政治工作论文篇一

一、国内外研究现状

（一）国外研究概况

企业文化的概念在管理研究中大概始于20世纪70年代。日本经济的崛起大有与美国争霸世界之势，引起了许多美国人的极大震惊从而纷纷躬身屈驾东渡大洋，置身于日本企业之中，掀起了日美比较管理研究的热潮。美国哈佛大学伏格尔教授在1979年5月出版《日本名列第一》一书，其中提到了日本企业的成功之处就是它们优秀的企业管理，而这种企业管理乃是日本传统精神与西方管理技术的成功结合。他们把日本企业经营方式与美国企业的经营方式进行比较，美日的一些学者得出了“凡成功的企业都有一个强有力的企业文化起支持作用”的结论。至今，企业文化这个话题在理论研究方面与它的实践方面仍是一个非常热门的话题。

（二）国内研究现状

在中国，企业文化从实践角度来说并不是一个全新的课题，历史上，中国企业很早就开始重视企业精神和道德的培养。比如民族资本企业的“民生精神”，社会主义企业的“铁人精神”等。在这方面，我国企业积累了很多宝贵经验，创造了很多优秀的企业文化，同时也受到了国外企业的关注，有

的还被吸收借鉴。但是我国企业并没有将这些文化与日渐现代化的企业模式结合起来，没有去探讨它的规律性，没有将它升华为一个系统的理论体系。

二、企业文化的涵义与功能

（一）企业文化的涵义

企业文化是在一定的历史环境中，企业及企业职工在长期的经营活动中形成的具有企业特色的企业理想、文化形式和道德规范的总和，意思就是说一个企业所有成员共有的观念、行为和生活方式就是一种文化。现在的企业文化比较注重培育企业精神，使用各种方法激发员工的激情与创造能力。本身已形成的传统文化以及外来新文化分子在企业文化长期的生长发育中起着一个很重要的作用，这些元素会影响企业文化今后的发展与定位。企业文化对企业成员有感召与凝聚的能力，固然对企业今后的工作环境以及职工的工作态度有非常大的影响。

（二）企业的功能

企业文化作为一种新的管理方式，它以全新的管理理念为企业在优化内部结构、完善生产过程、改善企业与外界管理的方面有着不能完全替代的功能。

企业文化具有导向行为，它会影响职工的工作情绪。并且人们在做各种行为决策之前都会受到企业文化的牵动，这正是西蒙关于人的决策受到价值前提和事实前提的影响的理论。

优秀的企业文化一旦形成，就会产生一种无形的力量，它会影响到企业的经营、管理、决策以及企业的各方面，并且会对这些方面起到一个优化的作用。这就是企业文化的优化功能，这种功能会对组织活动和个人起到一定的监督、警示和防范作用。企业文化的优化功能是企业迈进一个更好的台阶。

当一种企业文化的价值观被所有人员都认可后，它的凝聚功能就会尽情的释放，凝聚功能把所有的企业成员都黏合在一起，作为一个共同体互相帮助扶持。这时员工会把自己命运和感情与企业的兴衰结合起来，与企业同存在。

三、企业文化创新与重点

（一）企业文化创新理论

当新旧文化之间、不同文化之间发生冲突时，要想使企业文化的精华部分得到传承与弘扬，就必须进行企业文化创新，只有坚持创新，企业才能在历史的发展中立于不败之地。

任何创新行为都是先创新观念，如发明先进的技术，开发优秀的产品等。所以企业文化所提供和创造的精神环境与企业创新的推动有着不可分割的关系。但是企业创新也并不是意味着企业文化共同体只想着去进行无穷尽的创新，而摒弃企业原本已形成的优秀的企业文化，不顾及它的继承发扬。企业已形成的整个文化体系与进一步创新行为的矛盾可能是企业文化最深的冲突，如果新旧文化不能兼容，企业就得对原本已经形成的文化进行一个重新选择，尽可能的去粗取精，把企业原有的优秀文化提炼出来，并且在正确的时间注入新的文化因子，去调整同时创新企业文化，形成一个新的适合企业发展的文化。

（二）企业文化创新要点

首先创新企业文化的价值观，企业价值观在企业中对职工有导向、规范、凝聚、调试、教化等功能。职工对于企业的价值观和精神的认可程度极为重要，这会影响职工的工作态度而导致效率的提高或降低，而同时也会转化为企业的经济效益。

第二就是要创新企业的形象，形象会影响人们对这个企业的

印象。如果企业想要创新企业的形象，就得提高企业品牌的知名度，提高企业的信誉度，提高他们的产品质量，并且对员工形象也得有一定的要求。在塑造企业形象的过程中，不仅要注重企业形象的设计的实践，还要注重社会的评价和员工的认可。而这点就不得不提一下海底捞，海底捞的文化就是“家”文化，让每一个顾客在海底捞都能够感受到家的温暖，并且把每一个职工当做它的子女。这种企业文化不仅让社会对它的评价颇高，也让每一个员工能够凝聚起来，当做这个大家的一份子。

第三就是要注重创新企业组织管理，企业文化能够有效的组织管理，能够让企业的发展能够有条有理的运行。管理组织要贯彻有效性原则，有效性原则要求企业文化的组织管理对于企业的发展是有效的，不是阻碍企业目标发展，并且要求管理组织是有效率的。企业文化的管理组织要求遵循管理幅度原则，其意思就是说每一个领导能够管理的幅度是多少，是否能够有效管理，这都是需要有一个限度的。还有就是贯彻权责对等原则，每一个领导或是员工，他们所拥有的权利与职责应该对等，不能越权行动。

四、我国企业文化建设的现状

（一）我国企业文化建设的主要问题

1. 从众而行

“从众而行”是企业文化建设中一个很大的问题，而这种现象的存在会导致企业文化缺乏特色与个性。企业文化是企业的核心竞争力，它应该是有价值的、稀缺的、难以模仿无法替代的。我国一些知名企业因为有了具有自己个性独特而优秀的企业文化，企业在市场竞争中的地位能力也提高，企业的知名度和形象在社会中处于一个稳定的位置。这时一些企业看到别的企业有了企业文化，而自己却没有，于是就不顾本企业的特点、企业本身已形成的观念，不加分析地接受与效

仿。

2. 似有形而实无物

似有形而实无物是指企业文化建设缺乏实实在在的内容，同企业管理经营实践和职工的思想观念相脱离，追求表面文章的形式主义。有些企业在没有进行调查和研究的情况下，为了点缀厂容厂貌，或为了刊登广告，或是为了应付上级的检查，便随便提出一些口号为企业精神，但是却对企业的发展与建设毫无关系。不仅不能够起到对职工的激励效果，还会造成员工的排斥心理。

3. 企业文化只体现少数人的价值观，难以在企业内传播和提倡

有些企业的文化有可能只是体现了少数人的观念，几个中层或高层干部在一起开个小规模的会议，就把企业文化定了下来，却没有深入职工调查，没有汲取多数人的意见，这样很难再整个企业传播。

4. 企业文化没有很好的执行

有的企业文化很有新意，也很适合这个企业的发展，但是在执行实践过程中却不如人意。因为企业没有找到合适的方法使企业文化为企业所用，给企业带来较好的经济效益与价值。

（二）企业文化建设的新途径

1. 企业文化的培育

企业文化是企业的核心能力，所以首先要注重企业文化的培育。企业文化的培育有很多方式，自身发展是主流。企业可以根据自身的特点，深入企业探索其已形成的企业文化，对其进行相应的研究，并且让其与新式企业文化相结合。形成

战略联盟也是一个很好的途径，海尔是中国著名品牌，也是世界500强，它的企业文化可以说是中国很成功的案例。海尔利用其特有文化激活休克鱼是中国企业文化史上的一个传奇。

2. 企业文化的整合

企业文化建设的目标是塑造独具特色的现代企业文化体系，所以要进行企业文化整合。企业文化整合就是将企业原有的文化与先进的文化进行整理、提炼、融合与升华，以达到最优化的整体效果。企业文化的整合需要有自己的独特之处，所以就得有行业特色、地域特色与时代特色。同时企业文化需要与时俱进，跟着时代的发展步骤走；企业文化还要适应现代企业制度，建立现代企业制度；最后企业文化要与公司的发展战略融为一体，两者共同发展。

3. 企业文化的培训

企业文化作为一个系统工程，在其企业观念已确立后，重要的一步就是企业文化的培训教育。开展企业文化培训，是为了将企业信奉的价值理念通过灌输训导的方式渗透到员工头脑中去。在进行培训教育时，要遵循下面几个原则：全员参与原则、导向性原则、层次性原则、效益性原则、持久性原则。

4. 企业文化的执行

企业文化是一项以人为本的重要工程，不是一时的经验总结而是企业经过长期的时间提炼而成的，在企业文化的实施过程中，执行才是硬道理。企业文化是隐形的指挥棒，但是不能只流于表面形式，而是要从根本上提高员工的凝聚力与归属感，这样才能提升企业的管理水平。企业文化建设要有带员工的效果，只有全员参与，企业文化才能够得以有效果的执行。企业文化不只是一个口号，它要融入到员工的思想行为之中，需要一定的物质载体。所以要把它落实到产品设计、

服务提升、经营战略中去。

5. 企业文化的可持续发展

企业文化是公司的核心能力，它是公司长久发展企业，在现在这个时代立足并在未来能够永久走下去的一个非常重要的元素。企业文化需要可持续发展，“可持续”顾名思义就是能够持久继续，而“可持续发展”就是企业文化能够永存不朽。在建设企业文化的可持续发展中，最主要的是人，要以人为本，唯才是用。企业文化是公司在这个竞争经济中立足的木桩，发展创新企业文化尤为重要。

五、结语

企业文化能够定义企业，企业文化是指挥棒，要想企业文化真正为企业带来效益，需要全体人员参与，要创新并且以人为本，坚持可持续发展。打造一种优秀的企业文化，全体员工会真正在思想上执行企业文化，那么企业将会攀上成功的巅峰。

思想政治工作论文篇二

摘要：1、开展煤炭思想工作存在的问题 1.1对思想政治工作的认识存在偏差 随着市场经济的不断发展，越来越多的人对自我业务能力越来越看重，却越来越对思想工作在企业中的重要性视而不见。对于政治学习，理论知识也并不是很看重。

1、开展煤炭思想工作存在的问题

1.1对思想政治工作的认识存在偏差

随着市场经济的不断发展，越来越多的人对自我业务能力越来越看重，却越来越对思想工作在企业中的重要性视而不见。

对于政治学习，理论知识也并不是很看重。觉得只要自己工作能力上升了就可以，它才是工作过程中的“硬件”设施。另外，认为多次的思想教育远不敌一次的实质性处罚。久而久之，因为思想认识的偏差，工作中应有的上进心也有所下降。此外，随着经济的迅速发展和煤炭行业新形势的影响，人们的自我意识逐渐加强，相对立地，对企业内部的责任感和集体意识下降。对于企业内部组织的一些社会公益活动也慢慢缺乏热情。使得职工的整体水平产生下降趋势。这些都是由思想层面上存在的认识偏差而产生的问题。

1.2 价值观念错位

认为思想并不能创造财富。以“钱”来衡量价值。注重经济效益更加明显的工作。对思想政治工作没有一个明确清晰的认识，缺乏有关思想方面的认识，从而进一步对思想工作持消极态度。对于在煤炭企业的工作人员，有些相对来说过于年轻，一方面，年轻意味着更有朝气，对工作极富一定的创新能力[1]。然而，由于煤炭企业工作本身较为艰苦，外加员工太过年轻，眼高手低，定力还不够，无法吃苦，缺乏耐心。使得其思想意识较为薄弱，继而在企业待得不长，缺少一定的责任意识。

1.3 煤炭企业对思想政治工作不重视

思想政治工作不同于一般性质的工作，它是隐形的。而对于一个企业而言，开展思想政治工作后，很可能要过很久才有一定效果，甚至有时候效果并不显著。这使得各大企业对思想政治工作缺乏一定的信心。进而企业在对用于思想政治工作的精力和投入度就会相对减少。并慢慢不太重视。

2、新形势下做好煤炭工作的新途径

2.1 建立健全有关思想道德建设的法律法规

制定相关的法律法规，如《职工准则条例》等，提倡平等友爱团结互助等思想品质。制定条例合理规范职工言行。此外，可以定期开展一些有关思想教育方面的知识讲座，倡导提高自我思想道德品质。俗话说，法不外乎情，在制定法律规定的同时，煤炭企业领导也应做到关心职工，让员工体会到温暖。对于存在错误的员工，也应该耐心指导，循循善诱，做好其思想政治工作，切莫让职工产生极端思想。将德治与法制统一相结合。搞好思想道德建设。对于企业内部，也可以适当制定一些奖惩制度以及竞赛制度，扩大员工与员工之间的竞争力，提高思想政治工作的效率。

2.2 加强该工作的针对性

文章的禁忌是离题，在企业工作也一样。企业工作时，切忌脱离组织工作。新形势下，思想政治工作的内容逐渐呈现多样化，而且思想政治工作本身具有鲜明的针对性。时间、地点的不同，思想政治工作的任务也相对不同。这种形式下，应时刻加强职工的主动性和掌握变化的能力。对于不同阶段的思想政治工作，要加强其针对性。就该时段工作作出最快最好的处理。当然，在开展工作的同时难免会出现一些临时状况，这时应快速理清思路，结合工作中的实际情况，进而开展思想政治工作。

2.3 加大思想宣传力度

开展思想政治工作，煤炭企业应秉持“不吝表扬，敢于批判”的理念[2]。对于表现突出，思想道德高尚者，应及时提出表扬并给予一定的奖励。可以选用贴报表扬等形式，主要是宣传优秀品质，给其余员工起到榜样模范作用并激励他们形成良好的思想素质。对于思想品质恶劣者，应适当给予劝教，严重者应给予曝光等严肃型处分。从而对其他员工起到警示作用，提醒他们规范自身。

2.4 对思想政治工作的内容加以创新

随着时代的先进发展，人们的思想观念也发生了很大的变化。固有的工作模式也略显落后。新形势下的推动下，要想更好的开展思想政治工作，则需寻求更加新颖的工作模式，则就必须创新。大部分人都不太喜欢死板枯燥的工作环境，思想政治工作如果一味按照死板的方式进行，同样不是工作者喜闻乐见的。所以，必须创新[3]。在思想政治工作的内容上，可以多加借鉴其他企业的优秀之处，如将思想政治工作赋予轻松的游戏，不仅可以拉近企业内部人员的关系，而且寓教于乐，可以达到意想不到的好效果。在该工作实施的方法、渠道中，同样可以寻求不同的创新方式。例如适时地对思想政治工作的开展进行检查，检查方式可以在多种多样，开会议，员工发表讲话等，从而了解工作的开展效果[4]。

2.5 注重提高思想道德建设的氛围

在某种程度上来说，环境氛围也是工作的重要组成部分。对于企业内部，应提倡高思想，高品质的工作环境。这就要求员工自身需具备良好的自我素质。员工与员工之间需做到有爱团结，上司对员工也应平易近人，关心下属。一起努力，创造良好的工作氛围。

3、结论

对于煤炭企业而言，在新形势下，做好煤炭企业思想政治工作是一项长远而艰巨的任务。而只有与时俱进，不断创新，合理规范好各项内容，以适应新形势的新途径来开展工作，才有可能在时代变迁中屹立不倒，这需要企业，职工以及我们每一个人的共同努力。

思想政治工作论文篇三

煤炭企业放射源管理论文【1】

【摘要】随着经济发展，企业安全管理面临全面升级，煤炭

企业的放射源管理工作面临许多新问题、新情况，需要我们有的一套新的方法，新的思路，并进行创新管理。

作为辐射安全管理的重点，放射源管理迎来了全新时期，为此我们从管理体制、管理制度、管理手段和管理理念等四个方面进行创新管理，四个方面相互影响，形成有效的创新发展能力，真正实现放射源安全管理。

【关键词】 煤炭 放射源 环境管理

1 加强科学管理，实现管理体制的创新

(1) 企业各级辐射管理部门要认真履行职责，按照主管部门的指导和辐射安全管理程序，做好放射源管理。

对放射源管理要做到统一计划、统一培训、统一部署，形成有效的管理网络。

新建项目的环境影响评价和“三同时”执行率必须达到100%。

加大对放射源的日常监督管理力度，提高现场监督检查频次，规划执法程序，防止辐射污染事故的发生。

(2) 强化人才管理机制，实现管理对象由物到人的转变、管理方式由强制到引导的转变、管理目的由单纯执行到充分调动积极性和创造性转变。

企业放射源各级管理人员应坚持“人尽其才、人尽其用”的原则，不盲目追求高学历，关键看能力，不仅看其技术能力，而且要看其道德操守、职业素养、团队意识。

2 严守法律法规，实现企业管理体系的创新

(1) 顺应管理要求，建立有效管理制度，强化基础管理。

一是加强放射源全过程管理制度建设。

突出强化放射源的源头管理，确保放射源终生受控。

二是健全辐射环境监测制度、辐射防护制度、辐射工作人员查体制度、放射性个人剂量定期监测制度，确保辐射工作人员身体健康。

三是加强辐射培训制度建设，明确辐射从业人员先培训后上岗，从制度上堵塞无资质上岗的管理漏洞，增强企业防范作业风险的水平。

(2)健全完善应急管理体系，建立突发辐射环境事件预警机制和处置预案。

定期开展辐射事件的应急演练，达到应急处置快速反应、处置过程合理有序和处置效果明显有效的目的。

做好应急演练的效果评价，找出应急处置过程中的缺陷，逐步增强应急预案的针对性和有效性，提高各级辐射管理人员及作业人员的应急处置能力。

(3)加强环境管理体系建设，提高企业管理水平。

积极实施iso14000环境管理体系标准，规范企业环境管理。

突出预防为主、领导负责、全员参与、持续改进的科学管理思想，逐步提高企业的放射源管理水平。

通过各类管理体系的规范化程序文件建立和实施，逐步把有关放射源管理的各项规章制度升格为企业标准，用标准规范放射源的全过程管理。

3 依靠科技进步，实现管理手段的创新

(1)随着企业技术水平、仪器设备和市场环境的不不断变化，随之带来的不确定因素和未知因素不断增加，导致危险源和隐患呈现多样性与复杂性。

因此，要实现本质安全化、必须依靠技术进步，针对放射源使用过程及特点进行安全技术和新的生产工艺研究，努力提高装备水平和生产工艺水平，采用专家系统、模糊智能控制技术预测并识别危险源，不断改进与完善监控预警系统，预防和控制事故发生。

(2)在科技创新上，要着重解决放射源使用管理的难题。

对重点课题积极组织科技人员进行技术攻关、技术创新活动，对有价值的创新成果，尽快转化成为生产力。

(3)借鉴采用先进科研成果和管理手段，增强安全管理的科技含量。

加强放射源安全监管和自动监控网络建设，涉源单位要安装红外监控报警系统，确保对放射源的有效监管；所有放射源暂存库必须达到规划要求，即确保有“三保一器”（即保险门、保险窗、保险箱，警报器），执行“双人双锁”制度；放射源工作场所必须有警示标志，落实安全防范距离规定，工作人员必须配带个人剂量装置，确保工作人员安全；严格执行放射源进出台账登记制度，杜绝放射源流失隐患。

(4)建立放射源定位监测系统，在放射源各个使用环节进行全过程跟踪。

放射源在线监控系统建设的主要目标是：防止放射源丢失以及放射源泄露，对放射源的丢失或者泄露提供报警信息。

系统的监测终端包含剂量率监测模块、gps定位模块、视频监控模块，能够实现放射源剂量率、定位数据以及视频数据进

行全天候自动采集、传输、存储，可以为放射源监管部门提供大量全面准确的检测数据。

实现对用源单位及各类应用场景放射源进行相关信息的数据采集，然后相关数据通过网络传输到监控中心，为相关的管理机构提供信息化工作平台，使得相关部门随时掌握放射源的信息，对放射源实施有效的监督管理。

4 加速观念转变，实现管理理念的创新

(1)应具有前瞻性思维，要正确认识做好放射源管理对企业安全健康发展的重要意义。

企业要树立起重视放射源全过程安全管理的理念，摒弃经济效益的提高是企业唯一目标的观点。

放射源应用企业要把放射源管理作为企业管理系统的一个子系统，充分认识到放射源管理安全与否直接与企业的和谐发展紧密相连，是对人类生存的环境负责，是对子孙后代负责，是对整个社会负责的头等大事。

(2)要实现从事后补救的被动型管理向事前预防的主动型管理转变。

放射源管理工作的重点应放在重特大事故隐患、重大危险源的预防控制、治理和整改上。

这样不仅能最大限度降低危害事件的发生几率，同时可以降低企业成本，使放射源应用企业把更多的人力、物力投入到企业的发展壮大的事业中。

(3)要实现由经验型管理向技术型、专业化管理转变。

过去放射源的管理更多的是凭经验的积累，规章制度的约束

等。

这种管理方式起到一定作用，但是，随着当今生产社会化和专业化的迅速发展以及产业分工的日益技术化，这一传统管理方式，无疑已不适应时代的要求，应更多地依靠先进技术和专业化、职业化队伍来实施有效的监管。

(4) 大力开展安全文化建设，创造全社会良好的企业安全文化理念。

以人为本，体现在放射源管理上，就是必须以保障人的生命权和健康机为最高原则。

一方面，要利用广播、宣传栏和网络等形式多样、丰富多彩的宣传载体向企业员工宣传放射源基本知识、辐射防护知识、辐射事件应急知识。

另一方面转变工作思路，培育全员安全文化理念，促使企业员工由被动接受管理到主动执行制度，营造企业安全文化氛围，以期达到促进企业安全发展的目的。

5 结语

思想政治工作论文篇四

一、认清安全文化建设的重要性，统一决策层、管理层和执行层思想认识

思想决定行动。煤炭企业必须针对行业实情，认清加强安全文化建设的重要性，从思想上接纳和认可安全文化。一是煤炭行业的特殊性决定必须加强企业安全文化建设。煤炭行业属于高危和劳动密集型行业，要实现安全生产，需要高度的组织纪律性和特别能战斗精神。二是煤炭多元发展和快速膨胀决定必须加强企业安全文化建设。近几年，煤炭企业对外

扩张，对内搞活，依托核心集团，多业并举，快速发展，必须凭借安全文化保证企业长治久安，靠安全文化的无形纽带，实施大集团的有效控制和管理。三是打造核心竞争力必须加强企业安全文化建设。面对瞬息万变的市场环境，煤炭企业只有利用安全文化为科学决策和管理导航，为构建和谐劳动关系增加润滑，才能不断提高企业创新力、执行力。四是要促进人的全面发展必须抓好企业安全文化建设。安全是员工的第一福利。安全文化是以文教化，帮助员工利用企业平台，在为企业发展贡献的同时，提高自身本领，实现自己的利益和人生价值。五是发挥党组织的政治优势和创新思想政治工作必须抓好企业安全文化建设。企业安全文化建设可以把党务工作、思想政治工作与企业生产经营有机结合，把员工的理想、信念、道德教育渗透到管理过程当中，与日常安全管理紧密结合，避免思想政治工作游离于企业生产经营之外。

二、顶层设计，融入大局，持续推进企业安全文化理念内化于心，外化于形

安全文化是企业文化的重要组成部分，安全文化建设既要融入和服务于企业文化建设的全局，又要与其他分项文化互为补充和促进，形成安全、经营等文化管理合力。规范应用视觉识别，培养员工的安全认知感。煤炭企业从诞生就有一种文化存在，这是一种自然存在的朴素文化，没有系统整合。企业文化建设立足于此，进行总体策划，设计企业徽志、旗帜、标准色、辅助色、企业之歌等企业标识，提炼企业精神、安全、经营理念等核心文化内涵和文化特质，制定企业文化建设规划。在此基础上，一是要全面导入企业安全视觉识别系统，一目了然的向社会大众传递信息，用视觉识别体系彰显企业安全文化特色。二是用企业的共同愿景、企业精神、经营理念，培养员工共同的价值取向，实现员工的普遍认同、自觉践行，从而使包括安全文化理念在内的一系列企业文化理念变为广大干部员工的核心价值取向和行为准则。三是用制度文化来规范约束员工的日常行为。煤炭企业专业性强、安全生产风险大，必须在规范员工行为方面强化执行力，要

求员工按照规定办事，通过长期行为养成，使矿井上下井然有序，现场安全管理时刻保持动态达标。实行岗位精细化管理，提升安全文化管理软实力。用精细化管理规范和约束员工行为，挖掘员工自主管理的潜能。安全文化就是管理文化，体现在企业管理的方方面面。在发挥企业安全文化的管理功能方面，有许多成功作法。如有的煤炭企业推行6s管理，使每人、每事、每天、每处都实行精细化管理，从基础作起，从现场管理做起，从流程的源头做起。在“日事日毕、日清日高”的基础上，再提高，再延伸，坚持把管理精细到每个人，使每个管理者知道如何管，员工知道如何干，充分调动积极性，保证企业生产安全和质量。还有的煤炭企业推行以“全面预算管理、全面风险管理、全员绩效考核、全面市场化运作”为内容的“四全”管理，就是以全面预算管理为龙头，突出科学预测与刚性执行；以全面风险管理为保障，突出安全风险防控；以全员绩效管理考核为基础，真正做到有交易就有规则、有价值就有考核、有好坏就有奖惩，解决分配大锅饭问题；以全面市场化运作为平台，实现国有体制，民营机制，使每个员工都变成经营主体，做到“人人都是经营者，岗位就是利润源”，实现安全与管理的有机结合，相融共进，改变员工心智模式，系统提升企业安全、生产、经营管理水平。建设安全分项文化，创建平安美丽和谐矿区。一是推进安全分项文化建设，保证矿区生命财产安全。安全生产是幸福型企业的前提和保障。煤炭企业要强势拓展企业安全文化，必须从尊重人的“安全与健康”出发，围绕“生命无价，安全为天”的理念，致力提高员工安全综合素质，广泛开展安全教育培训、案例警示活动，浓厚安全氛围；要开展矿区安全文化专题研讨，形成来源实践、指导实践的理论成果，健全安全文化制度体系，提升员工自主保安意识。二是全面推进和谐文化建设，为安全工作学习生活营造良好环境。要实施“人才、人心、人本”工程，营造尊重人才、尊重创造的良好氛围，促进人与企业的全面发展；要实施美丽矿山工程，强化井上下环境综合治理，改善员工工作和生活条件，构建绿色发展、生态安全的美丽矿区；要实施“四德”工程，引导广大员工不断强化道德意识，提高道德修养，提升道德品

质，营造健康向上、文明和谐的发展氛围。打造学习型团队，为安全生产提供智力支持。把提高员工安全素质，促进员工全面发展，建设高素质员工队伍，作为提高煤炭企业安全文化水平的一项战略任务。教育引导员工以学习应对挑战，以学习增强才干，以学习凝聚智慧，以学习促进矿井安全决策、安全管理、安全操作水平的全面提升。通过学习型团队建设，使员工养成“学习工作化、工作学习化”的良好习惯，根据岗位职责和工作任务提出学习目标，将学习融入工作实践，通过学习实现工作创新，把被动地接受安全知识转变为主动地提高自主保安内在素质，不断提高安全生产能力。输出、对接、融合安全文化，推动安全发展。在当前多数煤炭企业走出去、对外开发的新形势下，把企业安全文化输出、对接、融合，作为对外开发企业文化建设的主题尤为重要。在对外扩张和实行文化移植过程中，做到以我为主，安全发展，确保企业主导地位，又做到互惠互利，寻求合作各方安全与利益结合点，谋求共同发展、和谐发展。

三、精心组织，协调推进，与时俱进，创新发展，实现企业安全文化升华

企业安全文化建设是一项系统工程，只有路线图和总体规划还不行，还要精心组织统筹，全面协调推进。一是建设企业安全文化，应结合实际，精心策划。提炼出最适合本企业发展的有价值、有特色的企业精神和核心价值观，并加以确立和塑造。二是建设企业安全文化，应形成共识，齐抓共管。煤炭企业要通过自己的组织系统做好企业安全文化的说明示范工作，并建立相应的倡导机制，结合各自工作具体抓落实，让安全落地，机制生根。三是建设企业安全文化，应领导带头，身体力行。在塑造企业安全共同愿景和共同价值取向过程中，企业领导应发挥表率示范作用，有观点、有思路，不断创新，并在决策和管理过程中体现出来。四是建设企业安全文化，应完善制度，确立规范。建立健全必要的规章制度，使员工既有价值观的导向，又有制度化的约束。五是建设企业安全文化，应树立榜样，典型引导。把那些最能体现企业

安全价值观的个人和集体树为典型，大张旗鼓地进行宣传表彰。六是建设企业安全文化，应与时俱进，创新发展。企业安全文化绝不是僵化的、一成不变的，应随时代发展而发展，随企业内外环境变化而变化。企业安全文化像一棵树，需要随时施肥浇水，让它发新枝、抽新芽，保持永久生命力。

作者:李明 单位:山东能源龙口矿业集团组宣部

思想政治工作论文篇五

一、煤炭企业经济发展工作现存突出问题概述

煤炭企业是一项历史性产业，历经风雨，饱含沧桑，但随着我国经济不断发展，体制不断健全，煤炭企业所面临的问题也愈发明显，创造的经济收益相对减少，生长速度也逐年降低。因此，煤炭行业存在的问题越来越受到国家的关注。现将煤炭企业存在的一些问题罗列如下：

1. 煤炭经济萧条导致企业盈利负增长

现代经济产业出现多形式、多元化等特点，各种新兴产业如雨后春笋般拔地而起，相对来说，煤炭行业就变得相对来说较为低迷。煤炭行业是一个高投入、高污染的行业，随着我国经济发展越来越重视其与环境和谐的关系，我国煤炭行业被列为重点整治的对象，越来越被其他行业所替代，并且当今人们越来越依靠新兴产业生产和生活，对煤炭的需求量相对来说降低，导致煤炭行业大不如从前，不仅产量相对减少，并且煤炭价格也产生了很大程度的降低。煤炭价格降低就会导致企业所获得的营业收入大大减少，由此而获得的再生产资金也得不到填补，再加上煤炭行业污染治理等增加的生产成本，企业的利润额大大减少，这不仅会严重影响到企业现行的生产发展，还会导致煤炭企业资金投入的减少，严重的后果就是会加速煤炭行业的衰退和紧缩。

2. 有效营销理念缺乏

企业的产品进行生产的最终目的就是为了销售，为了盈利，而一套合理有效的营销理念是促进产品流通、保证产品价格、扩大盈利金额的有效手段。我国煤炭行业因为是历史产业，受以前狭隘古板的营销理念的影响，销售力度不足，营销手段落后，不能将煤炭及时高效的销售出去。煤炭企业大都是通过广撒网的销售方式，不能及时准确了解到消费者的需求，对市场供需状况不甚了解，仅仅采用被动接受的形式销售产品，由此才导致煤炭不能及时销售出去，资金不能及时回流，影响产业发展。

3. 煤炭成本增幅过大

基于煤炭产业的重要性以及特殊性，国家重点支持煤炭产业的生产及发展，为煤炭产业制定了许多政策支持条文与行业管控举措，以此来规范、促进煤炭产业的健康发展。但煤炭行业的成本却在逐年增高，利润逐步降低。原因之一就是因为在煤炭行业属于污染型企业，必须按照国家规定采取治理方可运行，这就为煤炭开采增添了一大笔成本，包括开采资源、保护环境等方面的资金支持。此外，由于煤炭产业的危险性比较高，恶性事故频发，因此企业必须给予工人必要的保险费用以及补贴资金，这也是其成本增高的一个重要因素。

4. 财务管控体系不健全

财务管理是一个企业想要正常运行所进行的必不可少的一项工作，是整合企业资金状况，及时观测资金流向，适时采取财政政策的重要步骤。一个健全合理的财务管控体系就是实现这项工作的保证。我国煤炭行业历年来都是比较重视会计管理，对于财务管控这项工作相对来说不太严谨。企业在对煤炭产量、产品质量、流通销售等方面的监控管理过程中并不是十分严格，甚至是放任自流，这就会导致企业资金无监管、财政状况不规范、资源利用不合理的状况出现。

二、新经济形势下煤炭企业经济发展对策研究

煤炭行业作为一项不断发展、逐步改善的支柱产业，是我们日常生活必不可少的一部分。因此必须采取各项措施实施改革，尽快完成旧式产业结构的转变，将煤炭企业带到新经济形势下稳步发展的企业行列中来。通过总结煤炭企业以上各类缺陷，开拓思路、实事求是，制定相应的制度以及措施，以此来适应新时代可持续发展的时代主题。

1. 推进煤炭企业向可持续经济发展转型

煤炭企业是一种开采自然资源的行业，煤炭具有不可再生的特征，并且开采的过程十分繁复且具有很大的危险性，因此煤炭行业的任务十分的艰巨，不仅要适应经济社会发展的需要，还要兼顾人与自然和谐发展的要求，必须要走可持续发展的道路。由于煤炭产业对自然环境的影响极其恶劣，并且企业在对煤炭进行开采的过程中，也会破坏周围的土地、水源等其他资源。因此，必须转变原来的生产模式，加强重视开采过程中破坏环境的因素，尽最大可能采取治理措施，将开采过程中对环境的破坏率降到最低。此外，在产品进入到流通销售阶段之前对煤炭进行二次加工，一方面降低煤炭使用过程中对环境造成的污染，另一方面提高煤炭的利用率，保护煤炭资源。

2. 创新营销理念，拓展煤炭市场

煤炭企业要想及时高效地销售产品，必须严格制定合理的销售策略，培养新式的营销理念，及时了解市场需求，采取有效的营销策略。企业要仔细分析社会对于煤炭的需求状况以及煤炭企业的销售状况，有目的有规律的销售煤炭，避免煤炭销售不对路、消费者需求不能满足的状况产生。与时俱进，根据社会现实的市场状况制定相应的营销及管理策略，实现企业内部合理协调、外部顺利运转。同时，企业还需扩大煤炭销售市场，冲破以前的地域、形式的束缚，积极开拓新的

销售市场，利用新型的销售模式销售产品，及时出售开采的煤炭资源，避免资源的浪费，保障资金及时回流以及企业的正常发展。

3. 调整企业预算，推进精细化管理

由于构成煤炭产业成本的因素很多，而且比重不尽相同，因此在进行煤炭开采前需要预算各项工作所需的资金成本，以此来确定项目的总成本。成本是决定企业盈利的一个重要因素，成本过高显然不利于企业的生产发展。为了降低企业的生产成本，必须调整企业预算，合理分配各项工程的资金成本，提高资金利用率，根据企业中各项工程内容调整资金分配，明确资金流向。同时，采取精细化管理的形式，仔细划分成本构成要素，精细到每一个部门、每一个职位，权衡各要素在整个生产过程所起到的作用以及所占的比重，合理分配资金成本，在保证高效运转、安全开采、质量保证、保护生态的基础之上，合理安排每一项资金，降低企业成本。只有在成本方面加以改革和控制，才能保证企业的合理利润，增加社会各界的投资与支持，才能加速煤炭企业的发展，实现人与自然和谐发展、社会财富不断提高的目标。

4. 建立健全财务管控机制，严控生产成本

财务管理是企业的首要任务，是企业正常运转的资金保证。为了使煤炭企业能在资金的保证下顺利运行、在市场竞争中披荆斩棘，企业必须建立有效财务管控机制，以此来加速制度改革、适应社会发展、满足消费需求。煤炭企业应摒弃以前的财管模式，将财务管理与会计管理放在同等重要的位置加以改革监控，分别制定相应的管控制度，积极有效实施规定的任务和措施，在企业财务管理方面多下功夫，及时了解企业资金的走向，对每项财政支出严格把关，避免造成资金的不合理利用以及不必要的浪费。与此同时，为了保证企业运行过程中各部门人员对于制度的遵守情况，还应设立独立的监督部门，对日常生产活动以及财务状况进行监督，

使其严格遵守行业的各项规章制度，按规范办事，按要求施工。这样，在完善的财务制度支持之下，加上监管部门的后期监管，才能有效保证财政资金的合理利用，保证资金流动的公开透明，保证煤炭企业的稳步健康发展。

三、结束语

新经济形势下，煤炭企业要适应新时代的产业要求，不仅要走经济社会快速稳步发展的道路，也要走人类自然可持续发展的道路。煤炭企业作为我国重点支持的产业，更要做到保护环境、珍惜资源，这不仅是煤炭行业发展的目标，也是其能够存在的意义所在。煤炭行业存在的问题随处可见，或许不止文中提到的那些，正如文中所言，煤炭产业的转变势在必行，改革措施的实施迫在眉睫，只有做到上文归纳的改革措施，才能改善煤炭产业现状，实现产业目标。