

# 协调报告(精选9篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。那么什么样的报告才是有效的呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 协调报告篇一

马路市场，一个生机勃勃的象征。它是人们生活的重要物质交易场所。它一方面方便了群众生活，另一方面又严重影响市容市貌，特别是交通堵塞。随着社会的不断进步，马路市场也越来越受到人们的关注。它的“脏、乱、差、堵”使人们的生活安全受到威胁。它存在的问题对于我们来说是一种沉重的考验，是直接影响城市管理的“顽疾”。xx的马路市场在“摆摊”与“取缔”之间的拉锯战成了持久战。

为配合创建省级文明城区和迎接全国文明城市的复查以及xxx风景区创建全国“aaaa”旅游风景区的需要，根据区政府和xxx街道的工作部署，在区城管局的领导下，xxx中队集中力量，取缔了后塘路马路市场。可是，该马路市场取缔后也出现了一些新问题，笔者在实地走访调查后就后续问题的有关情况形成报告如下。

我们国家并没有明确规定什么是马路市场，怎么的市场是马路市场，但有一点我们应该明确，马路市场是一个非正当经营的，是违反经营秩序准则的，它存在着必然的隐患。

因此，我们可以初步概括马路市场是社会自发形成，具有规模但极不规范的商品经营场所，具有扰乱市场正常经营，影响道路交通秩序，经营场所脏、乱、差等危害性，是直接影响城市管理的“顽疾”。

原先xx城区内存在着多个小且乱马路市场，如林庙路xxx广

场及三角地等马路市场，这些市场的存在虽然一定程度上使周边群众得到了实惠和方便，但是由于存在着环境肮脏、交通堵塞、秩序混乱、噪音扰民等不少问题，因此周边居民的反对声音也很强烈。城管xxx中队曾多次整治取缔均“治标不治本”，究其原因还是这些市场有其存在的“土壤”。显然只“堵”不“疏”不是解决马路市场的“良方”。后来□xxx中队本着“服务为民、与民分忧”的方针，与街道领导沟通协商后选取了城区内比较偏僻，对周围居民影响较少的后塘路设立露天早市。将原来林庙路□xxx广场及三角地等的马路市场摊点迁入市场并登记造册，同时将城区内流动的自产自销农户及菜场周边活动的流动菜贩也迁入市场设立部分临时摊点，逐步形成了后塘路马路市场。后塘路马路市场平时有30、40户摊点，热闹时有近百户摊点在经营。商品从蔬菜、肉禽、水产、瓜果到服装、小百货等应有尽有。主要服务对象有早上锻炼群众、离菜场较远的周边小区居民、行动不方便的老年人以及外来务工人员等。

20xx年初，为配合创建省级文明城区和迎接全国文明城市的复查以及xxx风景区创建全国“aaaa”旅游风景区的需要，根据区政府和xxx街道的工作部署，决定取缔后塘路马路市场，要求原先在后塘路设摊的经营户在4月1日前自行搬离。为符合创建和谐社会的要求，体现“以人为本”的执法理念，3月21日清晨□xxx中队派队员向在后塘路设摊的各经营摊点发放了《温馨提示卡》，为下一步取缔市场营造良好的舆论氛围。从4月1日起在区城管局的领导下□xxx中队集中力量，取缔了后塘路马路市场。为了取缔市场，中队要求执法人员错时上班，凌晨5点前到达现场，还组织中队党员专门成立几个小组，轮流在后塘路值勤。由于宣传教育工作到位及队员们的辛勤工作，此次马路市场取缔工作取得了较好的效果，改善了xxx景区周边的市容环境。

虽然后塘路马路市场被取缔了，但是因市场取缔后出现的一些新问题引起了xxx中队的重视，并且急待解决。而且这些问

题与以往中队碰到的有所不同，因此中队专门派人进行了调查，希望引起有关部门的重视。

1、“卖方”市场问题。由于后塘路马路市场的商贩组成十分复杂：有的本来就是在菜市场里面有摊位的，马路市场被取缔对他们影响不大。有的是外来务工人员由于确乏必要的工作技能，马路市场被取缔后或者去打零工，或者继续在城区内流动设摊打“游击战”。还有的占相当多数就是一些“自产自销”的农民，马路市场被取缔加之菜市场摊点有限且收费过高，使得这部分人“无处可去”，只能聚集在旗杆格弄和洋山庙弄路口，临近港务新村和建筑新村等小区继续设摊经营。xxx中队多次接到居民投诉说这些摊点扰民，影响居民。可是由于这些农民都是“弱势群体”，不少农民年纪又比较大，很能引起周边群众的同情，中队去处理的结果往往造成周边居民的围观谩骂，暂扣又极易激化矛盾，引起居民反感，造成“暴力抗法”事件的发生。因此只能采取劝离的措施。

2、“买方”市场问题。由于建筑新村、港务新村等小区距离菜场的路程相对较远，加之这些小区建成较早，有许多的居民年纪相对较大，出行不方便。客观上给这些“自产自销”的农民一定的生存空间。加上这些农民的菜价比菜市场里便宜许多，方便实惠周边居民。据统计，大约有九成的居民都对这些贩菜农民抱有好感，认为这些菜摊的存在很有必要，给他们的生活提供了很大的方便。xxx中队去整治这些乱设摊的农民时，往往都是这些老年居民跳出来阻挠执法，对队员进行谩骂，造成群众围观事件，中队队员经常要做好群众说服解释工作却无法开展正常的执法活动。

3、噪音扰民问题。虽然这些农民设立的菜摊大多数居民比较认同，可还是影响到一部分人的生活。住在这些菜摊楼上的王阿姨说：每天早上五点不到，这些农民就在那里摆了，买卖时的“讨价还价”声吵得人再也睡不着了。旁边的张大姐一脸愁容地接过话茬道：眼看这临近高考了，再这么着影响小孩子休息可怎么办啊？菜摊的扰民问题确实到了该解决的

时候了。

4、环境卫生问题。这些菜摊的农户卫生意识差，随地乱扔垃圾现象普遍，收摊之后经常是烂菜叶、烂水果满地。附近打扫的清洁工无可奈何，苦不堪言。随着夏天的临近，天气逐渐转热，会造成蚊蝇成群，臭气熏天。使得周边环境进一步恶化，给群众的身体健康带来严重威胁。

5、交通隐患问题。虽然旗杆格弄和洋山庙弄不是主要的交通要道，但是由于道路过于狭小，这些菜摊一放几乎每天都出现不同程度的交通堵塞现象，住在周边的居民往来十分不便，存在着交通安全隐患。

对于出现的这些后续问题，xxx中队专门开会研究，派出人员实地察看，了解情况后提出了一些建议仅供有关领导参考。

（一）港务新村3号门岗西侧（港务新村食堂后面）场地。该块场地面积较大，周边几乎没有居民楼，能解决上述众多问题。请街道出面协调港务局及港务新村居委会，对该场地进行一定的平整，设置必要的环卫设施即可成为露天市场投入使用，由港务新村居委会对入场的菜农收取一定的费用进行管理，并且聘用保洁人员打扫卫生。

（二）宏远路停车场。宏远路停车场内面积巨大，原先就设有专门的蔬菜交易场地，可以请街道会同交警等部门进行论证。

（三）港务局物资仓库。该场地位于xxx脚下，场地面积也很大，是否可以划出一块开辟露天市场。

（四）后大街垃圾中转站旁空地。该处场地原先是老式民居，现已拆除，场地闲置。是否可以暂时对其进行利用，但是该场地与周边居民楼较近，可能产生一定的影响。

2□xxx中队将继续实行错时上班制度，对在旗杆格弄和洋山庙弄路口摆放的菜农进行劝离，特别是临近高考期间，将对这些地方进行整治，确保考生有个良好的环境。

3、中队在执法过程中还将注意作好群众工作，耐心细致不与群众发生冲突，争取得到一部分较为开明群众的理解。

## 协调报告篇二

为了进一步普及知识产权知识，增强全社会保护知识产权意识，动员社会公众持续支持和参与“保护知识产权，打击侵权盗版”斗争，为20-年x的举办营造良好的文化环境，以良好城市形象迎接世界各国友人，根据市“扫黄打非办”的要求，20-年4月，-区文化体育局、区科技创新局、区教育局共同举办了以“迎接精彩大运，保护知识产权”为主题的-区“4·26世界知识产权日”暨“绿书签行动20-”宣传活动。

### 一、分工明确、组织有序

本次活动由区文化体育局、区科技创新局、区教育局共同主办，由区文化体育局进行总体策划，区音像制品零售行业协会承办并负责具体实施，协会佳邦、购书中心等会员单位配合开展了活动。

各主承办单位在活动前期均进行了充分的准备工作，制定了完善的工作方案，分工明确，各司其责，有力保障了活动的顺利进行。其中区文化体育局制定了总体方案，并对整个活动进行了统筹；区文化市场行政执法大队向与会青少年及市民发放刑事打击盗版相关宣传资料并接受现场举报；区科技创新局负责“-区保护知识产权宣传志愿队”的培训及知识产权相关宣传资料的编排；区教育局负责发动全区多所小学积极参与“志愿队”；协会会员佳邦等单位在会场进行了大规模的正版展示活动。区音像制品零售行业协会负责了各项工作的具体实施，前期制作了绿书签、宣传t恤、图片展、拒绝

盗版签名板、海报、宣传资料等；负责了会场布置、舞台搭建及文艺节目表演等。整个活动流程分工明确，衔接紧密，流畅自然。

## 二、自觉融入大运内容，积极宣传大运

20-年是-的“大运年”，也是-人向世界各国朋友展示热情、友好、开放和文明的一年。本次活动以“迎接精彩大运，保护知识产权”为主题，为给深圳大运会的举办营造一个良好的文化环境，以良好城市形象迎接世界各国友人，为维护良好的出版物市场秩序和健康的文化生活环境做出了重要贡献。活动中，通过知识竞赛及现场有奖问答环节，普及了大运知识，加深了市民群众对大运会的了解，鼓励了市民参与大运、服务大运的意识和热情。

## 三、形式多样、亮点纷呈

今年的宣传活动形式又有多项创新，亮点纷呈：

（一）开展“保护知识产权”知识竞赛。为了增强机关和企业事业单位工作人员保护知识产权的意识，普及相关知识，主办方于4月初在-区机关、网吧、音像、书报刊零售企业中开展一次“保护知识产权”知识竞赛。全区共有x家文化企业及机关单位参加，共收回试卷x份。在x日的活动现场，对-等x名竞赛优胜者进行了表彰奖励。

（二）“-区反盗版形象大使”小童星正版爱心签售。活动邀请“-区反盗版形象大使”小明星吴介贤在现场进行正版新专辑签售，并将销售收入捐给我区对口扶贫地区-小学。

（三）“原创音乐”文艺表演。邀请本土原创音乐人西域胡杨等人，通过一些深圳本土“原创音乐”节目吸引市民注意力，以舞蹈、器乐演奏、声乐等节目活跃现场气氛，同时号召市民支持正版，支持原创。

（四）利用“公益电影”进行保护知识产权宣传。制作“-区保护知识产权专题宣传片”，在x月的每场“公益电影”播放前进行宣传，普及相关法规、知识。

（五）组织开展“正版进社区”活动。组织我区“正版音像制品配送基地”的正版出版物批发商，在x个居民比较集中的社区，利用社区图书馆与网吧渠道，为市民朋友营造更方便的正版购置条件，使他们在家门口就能方便地买到正版音像制品和图书。

（六）“绿书签”优惠活动。活动现场还派发了x多份“绿书签”，市民凭“绿书签”可在-购书中心享受购书购碟x折优惠。

为加强市民保护知识产权意识，引导市民积极投身到反盗版行动的行列中，现场还开展了“盗版换正版”、“有奖问答”、打击盗版图片展、反盗版文艺表演等活动。同时，为了表达保护知识产权，抵制盗版的决心，我区音像制品零售行业经营代表还发表了《自律声明》，学生代表也宣读了《“加入绿书签行动”倡议书》。

#### 四、广泛宣传、效果良好

为扩大宣传影响，本次活动召集了辖区x多家音像制品零售企业老板及负责人参加，邀请了各主办单位负责人出席，还邀请了-商报、-晚报、第一现场等媒体对此次活动进行了报道。

活动现场，-区文体局文化市场行政执法大队队员还手把手地教市民识别盗版，并现场接受市民投诉举报与咨询，开展打击盗版图片展；区科技创新局发放了x多份保护知识产权相关宣传资料□ x名青少年“保护知识产权志愿宣传队”新队员，分三个小组，统一着装，在-广场开展义务宣传活动，发放“绿书签”及反盗版宣传资料x多份。区音像制品零售行业

协会组织经营单位进行了最新正版音像制品展示，并进行了盗版碟换正版碟等活动。多样的形式，丰富的内容，吸引了上千学生和市民朋友的热情参与，让更多的市民真切认识到了盗版的危害，有效普及了音像市场法律知识，增强了参与市民的知识产权保护意识，把“迎接精彩大运，保护知识产权”4·26世界知识产权日-宣传活动推向了高潮。

## 协调报告篇三

### 一、精心组织，周密安排

年初x市知识产权局为加强知识产权法律法规宣传普及，在全市营造“崇尚创新精神，尊重知识产权”的良好氛围，增强我市各企事业单位保护和利用专利技术的积极性，我们先后下发了x市知识产权战略20-年推进计划x市知识产权局宣传媒体稿酬与奖励发放管理办法》和《关于开展20-年x市知识产权宣传周活动的通知》。在4月x日，x市知识产权战略领导小组召开“4·26”知识产权宣传周活动专题会议，研究布署宣传周期间全市知识产权宣传活动。

要认真组织好依法集中销毁侵权物品、主题活动、培训、街头咨询等各项活动，充分利用电视、网络、报纸、电台等各种媒体，通过开设专刊专栏、深入报道典型案例、公益广告、张贴宣传画等方式，广泛进行宣传报道，扩大宣传效果。同时，要求各区县知识产权管理部门抓紧谋划，尽早确定活动方案并报送市局，纳入全市总体活动方案，统一协调安排。

会议学习传达了国家和省有关知识产权宣传周活动的文件精神，通报了鹤壁市宣传周期间系列活动安排，重点介绍了宣传周期间的主题活动——4.26在新世纪广场举行的大型现场宣传活动的有关情况。会上，各区、县还交流了知识产权宣传周期间本辖区的活动计划。

### 二、加强宣传，营造氛围



为纪念《中华人民共和国专利法》颁布实施x周年和第x个世界知识产权日，加强知识产权相关知识和法律法规的宣传普及，激发社会各界学习知识产权、运用知识产权、保护知识产权的热情，为x市创建国家知识产权强市工程营造良好的”氛围，4月26日[x市知识产权局、公安局、工商局等x个x市知识产权战略领导小组成员单位、各县区科技局及数十家知识产权优势企业联合在我市新世紀广场举行了以“培育知识产权文化，促进社会创新发展”为主题的“4?26世界知识产权日”宣传活动仪式。

## 协调报告篇四

我于\_\_年9月份，对我实习的一所省重点中学的学生的学习心理状况进行了调查。通过调查研究，对中学生的学习心理有了初步的了解，为准确地把握当前中学生的学习心理动向，深化教学改革，加强教育教学的针对性，提高教育教学的实效性，探索实施素质教育的新路子，提供了客观依据。

### 二、调查的具体目标和方法

#### (一)具体目标

- 1、中学生的学习心理现状
- 2、当前中学生的学习心理特点
- 3、当前中学生的学习心理成因及对策

#### (二)调查方法

学生问卷，内容涵盖教育价值观、学习态度、学习需求和学习目的四个方面。问卷调查在六中学进行，共发问卷80份，回收有效问卷70份，接近理想的高效样本数。

### 三、调查结果

对学生问卷调查分析，中学生的学习心理具有明显的时代特征。

#### (一) 中学生的学习心理现状分析

##### 1、教育价值观

调查显示，大部分中学生具有较为明确的教育价值观。74%的学生认为学习的作用是提高自身素质，10%的学生认为学习的作用是为了考大学，16%的中学生没有考虑。

调查还显示，中学生的教育价值观带有显著的经济社会特征。他们认为，青年人的经济收入与受教育程度成正比，其中65%的学生认为大学生挣钱多，25%的学生认为高中毕业生挣钱多，8%的学生认为初中毕业生挣钱多。

##### 2、学习态度

##### 3、学习习需求

当前，“特长”是师生共同关心的热门话题，在调查中我们发现，大部分学生对“特长”有正确的认识，其中，92%的学生有自己感兴趣的目标，且有52%的学生希望得到教师的指导。同时，78%的学生希望学到较多的、实用的科技知识，使之能对他们以后的生活工作有所帮助。

##### 4、学习目的

调查结果表明，对于高中毕业后的打算，99%的学生有读大学愿望。

#### (二) 当前中学生的学习心理特点

调查显示，当前中学生的学习心理与以往的中学生的学习心理相比，有明显不同。

## 1、教育价值趋向多元化、务实化、功利化

他们中的大部分人已经认识到了教育的重要价值在于帮助他们提高自己的综合素质，使他们掌握生存、生活所需的基本的文化科学知识，以增强自己在未来社会的竞争能力。在此基础上，部分家庭经济条件较好且成绩优秀的学生则致力于追求更高等的教育。

中学生的教育价值观的另外两个特点是务实化和功利化。中学学生越来越强烈地追求未来教育输出的经济价值，他们中的很多人从经济的角度去衡量所学课程的价值，继而决定自己在不同课程上的努力程度。他们要求课程教学更多地联系生活和生产实习，渗透更多的实用技术。

我们知道，由于年龄和学识的制约，中学生的认知、分析、判断等能力既不成熟又不稳定。事实上，相当多的中生的教育价值观是迷茫的。其原因在于：一是越来越多的大学生难以就业，从而使他们对考大学失去信心；二是学术性较强的中学文化课程难以满足学生对职业技术的需求，难以使他们产生学习的内在刺激和利益驱动。这些原因使越来越多的学生厌学。

## 2、学习需求的纵向多层次和横向多目标

在调查中我们发现，中学生由于个人的学习基础、教育价值观和对未来的期望等方面的差异，使他们的学习需求具有纵向多层次和横向多目标的特点。学习需求的纵向多层次是指学生对所学知识的深度要求不一。高中毕业后准备就业的学生，只要求掌握基础知识；准备考高职或艺术类院校的学生，要求课程教学难易适度、学业成绩达中等水平；追求大学教育的学生，则要求最大容量地掌握所学知识，学业成绩达上

等水平。学习需求的横向多目标是指学生对所学知识的广度要求宽泛。他们既要求学好学术性较强的课程知识，又要求充分培养自己的特长，还要求掌握更多的实用技术。

### 3、学习目的明确，但具有主观性和不协调性

对学生的问卷调查表明，89%的学生具有明确的学习目的。但是，通过对调查问卷的对比分析和对学生本人的考察，我发现，学生的学习目的具有严重的主观性和不协调性。学生学习目的主观性突出表现在：他们已经认识到了未来进入城市就业的艰难性。很明显，如此大的一个群体具有这个想法是极不现实的。此外，40%的学生希望自己以后在事业上能取得成功。学生学习目的的不协调性主要表现为思想与行动的不协调。调查结果表明，37%准备考大学的学生中有相当多的人在学习上并没有显现出相应的积极性，而是呈现出一种消极等待的学习态度。

## 协调报告篇五

据调查我国现有盲人500多万，低视力近千万人，尤其是在儿童及青少年当中，患病率极高。全国学生体质健康调研最新数据表明，我国小学生近视眼发病率为22.78%，中学生为55.22%，高中生为70.34%。更令人震惊的是，有份调查报告称，国内因高度近视致盲者已达30多万人。因此儿童及青少年近视的防治越来越为学生、家长及社会所关注。为什么患近视的青少年越来越多？孩子们的眼睛到底是怎么近视的？仅仅是不良用眼习惯造成的吗？为了解中学生近视情况及引起近视的相关因素，我针对我们学校的部分七年级同学作了一次调查。

导致眼睛近视的原因：

大多数人都是平时不注意保护眼睛而导致近视的。研究结果表明，近视眼是人眼对当代环境的适应性改变，它的发生与

发展与日益增加的近距离用眼活动的环境密切相关，与摄入营养成分的失衡密切相关。而不正确用眼，不注意用眼卫生(如看电视和上网过长等)是现代儿童近视大增的主因。

- 1、看电视距离太近
- 2、在光线太强的阳光下看书
- 3、在光线太弱的光下看书
- 4、长时间的在电脑前
- 5、不合理饮食
- 6、不认真做眼保健操

## 协调报告篇六

从医疗器械行业各个层级来看行业薪酬水平，20××年的数据显示，专业经理层的薪酬涨幅最大，达到了16.7%，超过行业整体薪酬增长幅度4.2个百分点，医疗器械行业专业经理层员工薪酬的中位值为141,666元。部门经理层和主管层员工的薪酬涨幅同样超过行业的整体薪酬涨幅水平，增长幅度分别达到了13.2%和14.4%。而总监层员工的薪酬涨幅则基本与行业平均涨薪幅度持平。专员层以低于行业整体薪酬涨幅1.6个百分点的涨幅处在行业涨薪的末位。

医疗器械行业的人才紧缺问题主要集中在人才数量、人才培养供给和人才获得性紧缺三个维度。从具体的人才紧缺岗位上看，项目经理、中高级工程师、人力资源经理、研发经理等中级管理岗位缺口最大，这也是企业中级管理层涨薪幅度最大的主要原因。

这并不是说医疗器械企业其它层级的人才缺口不大，只是在

当前的发展阶段，中级岗位骨干的功能得到更彻底的发挥，为企业创造更多的价值。

在154家接受调查的医疗器械企业中，医疗器械各细分行业的薪金构成基本相同。30%-35%的企业采用的主要激励政策是提高薪酬和奖金；约20%的企业采用提供职位晋升和培训机会的方式；少数企业提供特别的激励方式，如国外培训和旅游、内部员工奖励等。不同职位工作人员的流动性从大到小依次为：销售人员注册人员市场人才生产人员。销售人员在一家公司的平均工作年限只有1.8年；生产人员的平均工作年限在5年左右，从调查的结果不难看出我国医疗器械行业人才需求正面临着严峻挑战。

## 协调报告篇七

改革开放的实践证明，农民只有循序从土地剥离出来，才能提高生活质量，才能加快现代化的步伐。党的xx大提出，解决“三农”问题必须统筹城乡社会经济发展。“城乡统筹”就是要对农业和农村经济结构进行战略性调整，提高农业的竞争力，为农村经济发展开拓新的空间，为农民增收开辟新的途径。要做到这些，就必须创造条件，让更多的农民离开土地，从而在工业化、城市化的牵引下完成人口与资源的优化组合。因此，部分农民失地不仅是历史发展的必然，也是时代进步的需要。合理地离开土地，不仅符合政府的愿望，也是多数农民的愿望和要求。城市化有利于农民富裕，而不是造成大批农民失地失业；有利于缩小城乡差距，而不是扩大社会不公。但在具体操作中也应认识到，农民失去土地之时，便是政府引导农民建立长久生活基础的“历史性时刻”。土地是农民的命根子，大量土地被征用后必须做好补偿工作。更要考虑到失地农民今后的经济来源和生活保障问题。为此，我们做了失地农民就业和社会保障的专题调研。

（一）农村分布和农民收入情况。到2019年底，奎文区共有

人口33.9万人，城镇人口27.4万人，农村人口6.5万人。其中，城中无地村15个，人均0.2亩以下的村11个，0.2亩至0.5亩的村14个，0.5亩至1亩的村12个，1亩以上的村13个。钢厂工业园区共有12个村，6652人，劳动力3463人，人均耕地面积均在1.4亩以上。2019年全区农村经济收入32.5亿元，其中来自一产的3.9亿元，占11.8%；来自二产的18.1亿元，占55.7%；来自三产的10.5亿元，占32.5%。全区农民人均收入3878元，其中工资性收入1774元，占45.7%；经营性收入1467元，占37.8%；农业收入636元，占16.5%。农民人均收入在4000元以上的村22个，最多的为潍州路街道杨家村，人均5371元；在3000元以下的14个村，最少的为钢厂工业园孙家村，人均2700元。

（二）农村劳动力就业现状。近年来，我区把国有集体企业下岗失业人员再就业和农民就业通盘考虑，城乡统筹，优劣互补，在做好国有集体企业下岗失业职工再就业工作的同时，把街道企业、村办企业、个体私营企业和外商投资企业作为吸纳农民就业的主渠道，不断开发就业岗位，加强进城农民职业技能培训，提高就业能力，从而形成了城乡一体，工农一体的大就业格局，促进了全区就业再就业工作的开展，保持了就业局势稳定。

到2019年底，全区共有城镇从业人口89935人，农村劳动力34101人，其中，年龄在20岁以下的占28%，20—40岁的占32%，40—60岁的占40%。从事传统农业的0.77万人，占23.3%；在企业打工的1.28万人，占38.8%；从事个体私营经济的0.78万人，占23.6%；无业的0.44万人，占13.3%。无地村中，从村集体积累、村办企业效益等方面综合看，就业情况可分为三个层面。

第一层面。部分近郊村、城中村的村办集体企业效益比较好，村中80%—90%左右的农村劳动力在本村企业工作，其余外出打工或在本村自谋职业。这些村就业问题解决得比较好，基本上无农村劳动力失业问题，生活安宁，社会稳定。如广文

街道李家村，廿里堡街道南屯、廿里堡村，大虞街道东庄村等。广文街道李家村发挥集体经济优势，对自愿参与本村企业就工的村民实现全部就业。南屯村依托金宝集团公司安置本村1300名村民，占全村劳动力的73.7%。大虞街道东庄村结合旧村改造，腾出黄金地段联合开发建设了早春园市场和沿街商业房，提供就业岗位300多个。据统计，全区在本村就工的农民达5980人，占全部劳动力的18%。

第二层面。部分近郊村，村办企业少，农村劳动力只有30%左右在村办企业工作，其他在外打工或自谋职业，大部分家庭比较富裕，就业压力不大。

第三层面。大部分远郊村、小部分近郊村无村办企业或村办企业效益不佳，部分农村劳动力外出打工或自谋职业，还有部分无业，就业压力大。如广文街道东上虞村、廿里堡街道范家村、大虞街道刘家村等。

（三）失地农民生活保障情况。失地农民的生活保障主要有三种方式。一是参加农村养老保险。按照“政府引导、群众自愿”的原则，根据各村实际情况，分类指导，采取不同的投保办法，对村集体经济条件好的村，象廿里堡街道北王村，采取村集体投保，村民达到领取养老金年龄时，由农村养老保险经办机构发放养老金；对村集体经济比较好的村，如北苑街道沙窝村、丁家，潍州路街道丁家道口村等，采取农民个人缴费与村集体补助相结合的办法，由村里统一组织为适龄农民办理；对部分村集体经济收入减少、村民收入较好的村，如樱桃园街道西樱、樱南村，组织村民自己投保。目前，全区共有3979名农民参加农村养老保险，占农村人口的6.4%，其中无地农民2100人左右。二是参加城镇职工基本养老保险。近年来，立足区情实际，我们积极争取上级政策支持，在深入宣传发动的基础上，逐步将街村企业职工纳入城镇职工基本养老保险范围，提高了社会保险对农民合同制工人的保障作用。同时，与经贸局、外经贸局联合下发了《奎文区个体私营企业参加社会保险办法》和《外商投资企业参加社会保



险办法》，努力扩大社会保险覆盖面，做好应保尽保。到目前农民合同制工人参加城镇职工养老保险的人数已经达到3711人。三是依靠村集体发放福利和老年生活补助金等方式解决。村里发放基本生活保障金主要依靠土地补偿金和村办集体企业收入。同就业情况相同，根据土地补偿金多少和企业效益好差，发放福利待遇也分三个层面。第一层面。土地补偿金多或村办企业效益好的，对农民的生活保障待遇就高。大虞街道东庄村对男年满50周岁，女年满45周岁的村民实行了退休，每人每月发放150元生活费，节日期间发放面粉、食油等生活补助品，并且对村民住房及水、电、暖等进行一定数额的补助。第二层面。村集体企业效益一般或有部分集体积累，也能保证村民的基本生活。广文街道中上虞村，每月给村民发100元生活补助费，一年发两次面粉。第三层面。村集体企业效益差或没有企业，集体资金积累又不多，大部分村民基本上没有福利和补助金，只给年满60岁以上的老年人每月发放30元左右的生活补助费，由于资金有限，这部分资金积累一旦用完，则60岁以上老人的保障也无着落。

调查中我们发现，农民在失去赖以生存的土地后，在其自身观念以及与其相联系的随之而来的就业、保障等问题逐渐成为社会关注焦点，这是一个全新的问题，也是解决农民转市民的关键。从目前情况看，失地农村普遍存在以下问题。

（一）思想观念没有根本转变。一方面，就业观念差。农民失去土地后，其生活习惯、思想观念还停留在农民原有的层次上，仍存在只要有土地就有饭吃，就有保障，失去了土地就等于失去了生存的权利，只能依靠政府、依靠村里补助救济，认为就业仍然是村和集体的事，通过自主创业、自谋职业和通过其它途径实现就业的意识较差。对参加社会保险没有充分的认识，这些问题在经济条件差的村表现的尤为突出。另一方面，社会保障观念淡薄。在调查中，有50%以上村民对到了不能工作的年龄将如何保障自己的生活问题的回答是：到时候再说吧，先把眼前的吃饭、孩子上学问题解决了就行。有些村领导希望能有一个比较好的保障方法来保障村民今后

的生活问题，但没有达成村与村民的共识。

一是保障覆盖面窄。目前我区参加农村社会养老保险的农民占适龄投保人员的比例不足四分之一，全区大多数农民的社会养老保障问题没有解决。二是保障数额偏低。目前我区已参加农村社会养老保险的村大多数参保农民都存在缴费基数低，保障数额偏少的问题，尚达不到解决基本生活保障的目的。目前我区大多数村已无土地，但这部分村的村民多数还没有参加农村社会养老保险。三是生活补助少。由于村集体企业少或效益不佳，许多村资金积累不多，仅靠有限集体积累来对村民或仅对60岁以上老人进行生活补助，且补助额度偏低。四是失业农民依然存在。农村无地后，青壮劳动力外出打工，但有相当一部分中老年村民无业在家，仅依靠村积累或土地补偿金进行生活补助也难以维持长久。

由于上述现实问题的存在，加上我区8个街道的经济发展水平不一，各街道的村经济发展也不一样，对农村社会保障带来了一定困难。如广文街道东上虞村负债大于资产，村里也没有集体企业，村民主要靠外出打工和做小生意维持生活。如果参加农村社会保险，集体难以承担缴纳的社会保险费。还有的村村民有愿望、集体也有愿望，如广文街道中上虞村，村集体有部分积累，但是不愿一下子拿出很多的资金为村民缴纳保险费。村民的经济水平也不一样，有的农民从事个体经营，经济收入较高，不在乎参不参加保险，甚至不愿参加。有的经济条件相对较差，仅能保障基本生活和子女上学，也无力参加保险，造成了两极分化的问题。

（三）就业安置困难。从我区目前的产业结构来看，有三分之一的农村劳动力处于就业不充分状态，加上今后平均每年新增农村劳动力，就业压力将不断增大。从无业农民情况看，失地的中老年农民失业比率比较高。具体分析：一是企业提供的再就业岗位有限，安置大龄下岗职工十分困难，再要安排失地农民的就业更难。二是受下岗职工和外地来的打工者的冲击，就业岗位竞争越来越激烈，加上无地农民对工作挑

肥拣瘦，这与外地农民工“肯吃苦、低报酬”的优势形成鲜明对比。三是农民素质低，尤其是老年农民素质更低，找到合适的就业岗位更难。由于文化程度低，掌握新技术难度较大，再就业困难重重。四是部分村办企业效益不佳，也使失地农民减少了就业机会。五是失地农民中“弱势群体”就业难尤为突出。这不仅包括身体上有缺陷的残疾人和体弱多病者，还包括40岁以上的妇女，50岁以上男子农民。这些人有土地补偿金，生活还能勉强维持，一旦补偿金用完了，生活将无着落。

（四）社会不安定因素多。失地农民中的青壮年由于无事可干，出去打工又怕累，又嫌报酬低，加上有一定补贴，就是在村里闲逛。他们因为年轻往往觉着生活无聊，于是或结伙闹事，或坑蒙拐骗干起违法勾当。此外，因土地出让或补偿金问题处理不妥而引起村民集体上访因素增多。这些都严重影响了社会稳定。

解决失地农民问题必须综合考虑，统筹兼顾，既要有利于推进农村工业化和城乡一体化，又要从保障农民的生活需要出发。研究解决征地费用偏低、就业困难等问题，还要从保障农民长远利益出发，探索制定深化体制改革的政策，从根本上解决失地农民的生活和出路问题，以维护社会稳定。

## 协调报告篇八

我镇认真按照武综治办[20xx]27号文件要求，认真开展部署第一季度维稳社情民意调查工作。我镇党委、政府高度重视第一季度社情民意调查，为推进我镇综治工作，认真做好第一季度社情民意调查。

1-3月份，我镇经常组织干部下乡走访，到各村（社区）进行法律宣传和调研。通过与广大群众和居民们的沟通，了解了他们目前的安全隐患和各类矛盾纠纷，并征求就我镇发展和

工作开展方面的意见建议。

（一）广泛宣传，形成良好法治氛围。第一季度，我镇先后3次组织镇干部职工和村（社区）干部参加的法制宣传活动，通过培训、会议、现场讲解、入户交流等方式广泛进行了法制宣传。既促进干部队伍学习法律知识，也提高了广大群众的法制意识。基本做到法律意识深入人心，形成了良好的法治氛围，营造出强大的宣传声势。

（二）突出重点，围绕重点开展工作。一是继续围绕群众关心的“食品安全”问题，实施措施，保障市场价格稳定。围绕群众关心的.食品价格上涨问题、食品生产安全问题、商品伪劣问题等，镇群工维稳综治办加强与相关部门配合，不定期对学校食堂、商店和农家乐的食品进行检查，打击伪劣商品，促进市场秩序良性发展，使群众消费利益和人身安全得到保护。二是围绕群众关心的“人身安全”、“社会安全”、“重点部位”治理，开展工作，加大社会治安综合治理。我镇在元旦、春节、省市县“两会”、全国“两会”期间，成立群防群治应急巡逻小队，与公安机关专门巡逻队伍协作，加强夜间巡逻，重点部位巡视。对“重点部位”，注重打防并举，注重控制，有效治理，为我镇营造良好的社会治安环境。三是围绕构建和谐社要求，深入排查矛盾隐患，及时调解化解纠纷。我镇、村（社区）两级干部积极深入居民、农户家里开展矛盾隐患排查工作，建立排查档案，及时调解纠纷，第一季度共调解化解矛盾纠纷48起。加大对“重点人员”的教育培训、思想交流、定期慰问，扎实做好重点人员管控教育工作，为我镇和谐稳定奠定良好基础。

（三）形成机制，民调工作常态开展。为了社情民调工作持续有效开展，我镇认真落实，有效推进，并形成一套有效机制。明确镇、村（社区）的“治保会”、“巡逻队”、“调委会”等基层组织的工作职责，定期组织培训，定期开展排查活动，要求各级组织认清形势，扎实开展社情民意调查工作，确保基层稳定。

做好社情民意调查分析工作，是把握群众思想情况，反映群众利益诉求，群众社会需求和排查社会急需处理的矛盾问题的基本办法，也是促进社会环境稳定良好，保障群众生活在一个和会和谐稳定的环境的现实保障。

## 协调报告篇九

通过这次调查更好的了解食品包装类市场的趋势方向，结合优秀的传统文化和新的设计理念，完善和补充食品包装设计类中的空白。

糕点类食品包装市场调查报告，包装设计作为一种创新活动不断地改善和美化着我们的生活，通过这次调查更好的了解食品包装类市场的趋势方向，完善和补充食品包装设计类中的空白，包装的功能是保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售、提高产品附加值，包装作为一门综合性学科，包装按产品的属性分类包括：食品类、商品类、服装类、五金类、化工产品类、电子产品类，按结构分类包括：开窗式、购物式、封闭式。生活离不开设计，包装设计作为一种创新活动不断地改善和美化着我们的生活。纸盒的设计不仅要考虑到人们使用时的种种要求，而且设计品本身就能为人们带来美的视觉享受。这次学习的目的是让我们学会一种创造思维、方式和严谨的设计流程以及良好的设计习惯。让我们通过学习掌握把规范的、鲜明的、引人注目的视觉形象通过设计的方式把信息传递给受众，从而达到企业宣传目的的综合实力。包装的功能是保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售、提高产品附加值。包装作为一门综合性学科，具有商品和艺术相结合的双重性。包装按产品的属性分类包括：食品类、商品类、服装类、五金类、化工产品类、电子产品类等。

开窗式、购物式、封闭式POP包装式等。

纸、塑料、金属、玻璃等。要想使商品占主导地位，即指选

用合适的包装材料，运用巧妙的工艺手段，为包装商品进行的容器结构造型和包装的美化装饰来进行设计。从包装设计的三大构成要素：外形要素、构图要素和材料要素。本次调查主要以糕点类的食品为主，对多处纸盒包装的设计进行调查。

首先糕点是受广大群众喜爱的食品，他不受消费群体的年龄层、性别、职业、文化层次、民族等的限制。从种类上还有生日蛋糕、中点、西点、面包等。本次调查中主要的对象以中式点心为主。代表类型为老婆饼，杏仁酥等。

对于市场上现有的糕点包装进行的调查

20xx年11月19日至20xx年11月27日

河南省许昌市胖东来时代广场许昌市七一路福馨蛋糕房与其相关的网络资料

包装为长方形扁状盒，马来西亚进口产品，整个盒身颜色以具有爱尔兰风格的红绿相间的格子为主，正面展示部分有标志，产品摄影图，含量标注，产品类型。

开盖处有食品摄入元素含量表与公司地址，中英文双印。

盒身稍窄的侧面有中英文的产品成分表，保存方式，注意事项，生产日期及条码。

包装优点：包装文字信息详细，主体突出。

缺点：由于是外贸食品，包装配色上较为复杂，产品摄影图不理想，很难引起国内人的购买欲。

本产品为塑料长方形包装袋的形式，正面左上部分为食品公司标志，正中间为此系列的logo□注有口味和食品类型。右下

角标有净含量。包装袋背面有产品名的介绍，类别、配料、成分表、产品序号、产品地址、条形码、产品介绍等说明性文字。

优点：透明塑料包装，可以把产品物实体给受众看，可以引起购买欲，标志颜色，产品logo之间很协调。

缺点：受包装材料的限制食品物一般都是开袋即食性，很难保存。

产品为长方形扁状密封贴装盒，包装主展示面左上角有品牌标志，左边中部为产品摄影图，配合草莓图片。右上角为产品类型艺术字，右中为产品名称，含量。展示图为横构图，相对背面的展示图为竖构图，说明性文字在包装盒侧面，整个包装盒为粉红色和白色相间。

包装优点：包装使用的颜色与产品本身相呼应，符合主题，突出物品，设计简单大方，由于是密封的包装，保护商品的功能比较好。

长方形纸盒，箱体主色调为橘红色，盒子下端边缘印有类似菊花样式的花草卷纹样。箱体正背面为主视图，左边上部为企业标志，中部标有产品类型，左边底部为产品实物拍摄图，右边有独立小包装的展示图，旁边配有广告语，右下角标注有净含量和食品许可证标识。包装两侧面有中英文的说明性信息，包装顶部有产品图 and 企业的品牌标志。包装优点：信息准确，构图舒适合理，包装用色配合产品本身，突出主题。缺点：盒子本身是正长方形，包装偏大，不方便携带，盒型也较为呆板，无趣味性。

以上调查是在胖东来时代广场进行，为达到包装类型的多样化，本人还对福馨蛋糕房进行了实地调查。许昌福馨食品公司是专业从事中西点、面包、蛋糕、月饼等产品的研发、生产、经营的连锁企业，目前已有多个连锁店。福馨的包装大

多是以塑料包装袋为主，纸盒包装的大多以饼类为主。例如福馨老婆饼包装，开盖式的长方形扁状盒，正面中心书写老婆饼三个字，右下角有蛋糕房标志，靠左下角部分为实物展示图，右半边是水墨画背景。除底面外，盒四侧皆有福馨蛋糕房的标志，后侧面有老婆饼的来历简介。包装优点：包装简单，颜色舒适，主题明确。缺点：说明性文字有限，不方便携带，密封性差。

就以老婆饼为例，根据资料显示，较出名的是澳门·礼记饼家。礼记饼家创始于二十世纪初，位于中国大陆东南沿海的珠江三角洲西岸—澳门。在经历了将近一个世纪的洗礼，而今的礼记饼家已经从当初在澳门的一家小铺子变成了今天驰名中外的百年老字号，礼记饼家生产的“澳门特产”凭着传统的手工艺，古法秘制，已成为祖国大陆、港澳台、欧美等国家地区久负盛名的特色产品。

礼记饼家·老婆饼的包装：长方形扁盒，展示面下方为扇形的镂空部分，左上角有礼记饼家的独特标志，右上角标明了产品类型，右下角注有净含量。盒子侧面为说明性文字和条形码。盒子整体为三分之二的橘黄色与三分之一橘红色相拼接，底纹为澳门的特色建筑。包装优点：具有地方特色，系列颜色规整有联系。缺点：镂空的部分未有其他透明罩，对于食物的保存有影响。除此之外，礼记饼家的包装材料还有玻璃瓶、塑料瓶等，都在于放一些小体积的酥饼类。

根据调查结果显示：大多数纸盒类的糕点包装大多是呈长方形扁盒状，主要展示面上大多都有产品拍摄图或是通过镂空的形式，露出部分商品，吸引消费者的目光。企业标志要排在显眼的地方，直观而又直接的给受众传达信息。糕点类的包装常用材料还有塑料、玻璃等等。在做糕点类包装的时候一定要注意说明性文字的准确传达，密封性的包装也要注意产品的密封性。因市面上现有的糕点类包装较其他食品类包装还比较保守与单一，希望通过此次调查为以后的包装设计提供参考性帮助。