

# 2023年绿色养殖五大行动 肉鸽养殖工作总结(汇总5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

## 绿色养殖五大行动 肉鸽养殖工作总结篇一

2015年上半年公司在集团、市公司的正确下，在县委、县政府和县委宣传部的关心导下和相关部门的大力支持下，经过全体职工的共同努力，迎难而上，拓宽思路，克服诸多困难，圆满地完成了上半年的各项任务。

### 一、任务完成情况

我公司2015年1~6月份营收目标数为xx万元，实际完成数为xx万元，完成全年预算指标xx万元的；上半年利润目标数为xx万元，实际完成数为xx万元，完成全年预算指标xx万元的。其中文消板块多元销售xx万元，完成全年预算的。

### 二、工作开展情况

#### （一）教材、教辅业务

1、巩固公共关系，密切公司与学校关系。经理室平时注重与各职能部门及学校的联系，经常上门听取他们对我们发行工作意见和建议，联络感情，理顺关系。平时学校重大活动，积极参与并给予全力帮助。

2、印制、下发《致学生家长的一封信》、《学生自愿订购单》

分五个版，即1-2年级、3-6年级、七年级、八年级、九年级。正面为《致学生家长的一封信》，背面为《学生自愿订购单》，年级不同自愿订购单内的书目不同，由学生或家长签字后学校收回存档备查。

3、发行清单（学校收费凭证）。全县义教阶段学生人手一张，依据本季各校订购的二类教材、地方教材以及教辅资料（二类教材、地方教材全县基本统一，教辅资料订购全县各校不一致，每一个收费品种都反应到这张小票中，以校为单位，同一级学校的同一个年级的收费不一样，小票上反应的金额也不一样），学校在收费时，以此为收费依据（有效防止部分学校或者教师从其他渠道为学生代购教辅后，对学生宣称是我公司所发行）。

4、教材发行销售清单。在开学前自行用电子表格制作教材发行销售清单，一个学校控制在两张a4纸以内，既便于学校核对又便于库房发行（免费教材与教参在一张纸上，其他品种的在一张纸上）。

5、教材发行服务证。此证在教材发行时，发行人员佩证上岗，尤其是在“送书到校、分书到班”过程中，一方面可以亮明身份、方便出入学校；另一方面可以借此进一步扩大“皖新传媒”发行工作服务到班的影响面。

6、强化回收款工作。公司制定回收款奖惩办法，将外欠款清欠工作纳入各部门工作年度考核，与奖金密切挂钩。在教材、教辅发行后，经理室要求每个部门只留一个人在办公室，其它人员全部到学校向学校解释公司资金的动作和省集团对分公司考核情况争取他们理解和支持。截止6月30日，当季教材教辅应收款回收率达100%。

7、做好教材、教辅发行、调剂、分书到班工作。全面落实“三到校”和分书到班服务工作。我们要求每位发行员严格把关，认真负责，杜绝工作的失误，减少错发漏发，在发

行期间，全公司后勤人员一律到发行第一线，取消双休日，教材、教辅当天收到，当天专人负责送到学校。考虑学校的教学需要，我们采取了灵活的发行方法，如初、高中毕业班提前一个月预发教材，我们采取收到多少品种就发多少品种的方法，同时做好教材、教辅发行后调剂工作。我县外出打工者较多，学生流动较大，尤其是农村学校，调剂工作有一定难度。针对这种现象，各发行部门负责人互相掌握信息，及时调剂，对后添教辅及时送到学校，和各学校建立专员联系。发行结束20日内，将各学校多余教材、教辅收回，减少学校负担。

## （二）中心卖场和文化消费板块具体工作

1、改善中心卖场环境，调整中心卖场布局。设立中心展示柜，调整收银台位置，并对图书陈列、货架布局进行调整，勤进勤退，优化库存结构，清退滞销图书。

2、针对前期“读书郎”电子助教产品各年度的销售不景气状况，另行寻找合作对象。4月底已经与原合作经营方终止合作，5月份与“步步高”xx区域总经销商签订了合作协议。年度销售目标任务由原来的年实绩万元提升至50万元；年度利润由2万元提升至4万元。同时利用月山便民店门店进行招租，引进了电动车经营商，每年可增销售12万元，利润万元。

3、中心卖场积极开展多种形式营销活动。1—6月份，中心卖场先后开展了两次少儿礼品书展销，上市4周年优惠促销，文教图书大联展，“闻香识女人”女性读书月活动，世界图书日图书展销，六一儿童节图书优惠展销，皖版图书半价销售活动，“月阅惠”活动。通过这些活动的开展，进一步提升了中心卖场人气，同时也促进了一般图书销售。

4、积极开展重点图书销售工作。上半年□xx公司积极做好党的群众路线教育实践活动用书征订发行工作，并同时推荐^v^同志《之江新语》等书。截止6月底，已销售《之江新

语》200多本，党的群众路线教育实践活动用书万元。

5、积极开展店外销售。上半年，公司开展了三次好书进校园活动，市场拓展部、政企服务部广泛搜集市场信息，积极与县直有关单位联系，6月下旬取得县人社局、卫生局两单位《专业技术人员职业发展》发行权，共计发行培训教材4430册，码洋万元。

6、积极开展“职工书屋”用书营销工作。根据市公司的安排，结合县直各单位开展全民阅读，创建学习型单位活动，公司积极与有关单位联系，目前销售图书1900余册，码洋万元。

7、开展“好书任你选，服务到身边—你选书、我买单”活动。5月31日，公司与县图书馆在文化局一楼大厅联合开展了“好书任你选，服务到身边—你选书、我买单”活动，销售图书200余册，码洋4000余元。活动当天销售虽然不多，但与县图书馆协商，今后将在中心卖场设立“你选书、我买单”服务专柜，图书馆持证读者平时可在新华书店办理选书、荐书手续，图书馆则定期或不定期从书店买下读者所选图书。读者也可先购买图书，凭正规发票到县图书馆报销，办理借阅手续。通过本次活动，图书馆拓展了服务渠道，新华书店也丰富了营销形式，提升服务品质，同时也扩大了销售。

8、积极开展“阅读正能量，描绘中国梦”暑假读一本好书活动。5月初，市教育局文件下发后，我公司积极与县教育局联系，县教育局立即转发了文件。公司及时召开教育服务专员会议，分解落实市公司下达的任务数并力争超额完成任务。会议结束后，各片区服务专员立即开展多种形式的宣传征订活动。月山便民店邀请片区中小学校长、教研主任召开座谈会，在现场宣传征订。高河片区教育服务专员打破学校界限，充分利用各种社会资源联手拿下了独秀小学订单。其他片区教育服务专员也采取了多种营销方式。截止6月底，公司累计销售活动用书20460册，码洋万元，完成任务数269%。目前所有用书已全部送到学校，并已上机销售。

9、努力探索新业务，力争取得突破。年初，经理室多次召开新业务工作会议，安排新业务工作，明确了人员、任务及考核办法。上半年，公司通过询价方式取得了县文明委关于xx县腊树中心学校少年宫器材、设施项目万元，6月份取得了县经信委拆迁安置房工程82樘防盗门的销售，合同金额万元。

### 三、绩效考核

根据xx公司2015年度经营目标预算计划，我分公司2015年度主营业务收入目标数为4140万元（净销售）；利润目标数为434万元。为圆满完成上级下达我分公司2015年度的销售、利润任务指标，确保国家、公司、员工收入水平同步增长，结合我分公司实际情况，依据各辖区高中、初中和小学学生数，按照各年级段2013年度实际生均购书平均指数、遵循同一尺度的原则，经行财部与教材部认真测算并报经理室研究，现分解下达各部门本年度销售任务，同时明确各部门本年度征订发行包干费用核算比例以及月度回款、年度超销售绩效挂钩考核、奖励办法。要求各部门要切实以公司发展为目标、以整体经济效益为中心，以开源节流、降低成本为基准，严格贯彻落实经理室的布置和安排，在当前发行工作遭受相关政策和市场冲击等诸多因素影响下，进一步加强合作，同舟共济，迎难而上，按照保证质量、拓宽渠道，灵活销售的原则，努力提高发行服务质量，认真抓好本区域内中、小学教材、各类教辅用书、纯一般图书的征订发行工作以及文化消费业务的拓展工作，全面提升工作业绩。

### 四、党建和精神文明创建工作

1、开展党的群众路线教育实践活动。对象是全体党员和入党积极分子，重点是公司班子成员和中层管理人员；主要任务是教育引导党员干部树立群众观点，弘扬优良作风，解决突出问题，保持清廉本色，使党员干部思想进一步提高，作风进一步转变，统一思想、凝聚力量，以作风建设的新成效推动“传统主业提升转型”战略目标的实现。

要落实为民务实清廉要求，着力解决“四风”问题。反对形式主义，着重解决工作作风不实的问题，教育引导党员干部在大是大非面前勇于担当、敢于坚持原则，真正把心思用在干事业上，把精力投入到抓落实中。坚持一切从实际出发，尊重市场规律和群众意愿，多做打基础、利长远的工作。反对官僚主义，着重解决在职工利益上不维护、不作为的问题，教育引导党员干部深入实际、深入基层，坚持民主集中制，诚心接受群众监督。反对享乐主义，着重解决不思进取思想，牢记“两个务必”，克己奉公，保持昂扬向上、奋发有为的精神状态。反对奢靡之风，着重狠刹挥霍享乐和骄奢淫逸的不良风气，教育引导党员干部坚守节约光荣、浪费可耻的思想观念，牢固树立过紧日子的思想，勤俭办事情。

2、抓好党建各项工作，认真落实市公司纪检监察会议精神，开展反腐倡廉工作，及时传达学习省、市公司纪检监察会议工作报告。认真贯彻《开展“学习〈廉政准则〉，规范从政行为，促进科学发展”主题教育的实施方案》，组织党员干部和中层管理人员进行《廉政准则》知识测试，参试率100%。公司班子成员参加全县副科级以上干部宪法知识考试，成绩均达优秀。

3、高度重视精神文明创建工作。我们连续取得第七、八、九届省级文明单位后，继续加强对公司精神文明创建工作的管理，把精神文明建设活动落实到日常经营管理中去，使公司一直保持着好的店风、店貌，极大地提高了公司的外部形象，促进了公司业务地开展。

4、关心离退休职工生活。春节上门送温暖，重阳请全体离退休人员茶话坐谈，通报公司发展情况，让老同志畅所欲言，发挥余热。

五、其他工作

五、六年级（2007老版）免费语文课本计300余本与当季新版

课本混发至我公司。我公司在发行结束、学校开学近20天后得到部分学校反馈的情况下与其多次联系仍然得不到解决，后经客服部金剑桥同志协调才给予补发新货。造成分公司清查、调换工作量大幅度增加，并被一所小学语文老师和2位学生家长联盟举报至县工商局，为快速、有效杜绝负面影响，严防事态扩大，我公司及时与教育局、工商局、学校等几家单位对接、沟通，并经多次协调最终才得以妥善解决。

2、由于当前地方人事的不断变化，分管县长、分管局长以及其他业务相关部门人事近期相应大幅度调整，让我们近一年来的工作对接关系基本归零，新任接手人员对照市局下发的发行推荐范围文件以及本县发行的实际情况，他们深感诧异、顾虑重重，正在寻求多方支持和做工作。

## 2015年下半年工作打算

1、7月份，进一步加大宣传，认真做好“暑期读一本好书”在中心卖场的一般零售和促销工作，同时做好相关图书的暑期销售活动，努力提升总销售目标。

2、根据公司关于做好《 $\square^{\wedge}v^{\wedge}v^{\wedge}$ 系列重要读本》宣传征订发行工作的通知要求，认真做好与宣传部的汇报和对接工作，力争宣传部早日下发文件并早日完成公司下达的发行工作任务。

## 绿色养殖五大行动 肉鸽养殖工作总结篇二

建设节约型社会，是党和政府从我国国情和新时期经济社会发展需要做出的一项重大决策，是坚持和落实科学发展观、构建和谐社会、促进社会经济持续快速协调健康发展的必然要求。为贯彻落实宁夏销售公司的要求，中卫分公司开源节流，大力建设节约型企业，形成了人人节约资源的良好氛围和自觉习惯，始终保持勤俭节约、艰苦奋斗的优良传统和作风。

1、开展低碳体验活动。在活动期间，由加管科白万金科长以主题座谈会的形式向各个一线及机关员工讲解什么是低碳，为什么需要低碳，怎样来实现我们的低碳生活等，使员工对低碳生活有一个深刻的了解。

2、各站负责人、科室领导开展以节能减排、绿色生活为主要内容的主题教育，引导员工树立勤俭节约、爱惜资源的观念，关注生活中的节约方式，向员工介绍一些节能的窍门和方法，以灵活多样的形式真正落实了节能环保进基层、进机关。

3、提倡员工从身边的小事做起，开展节约一滴水、一度电、一粒粮食等活动。活动以实验的方式开展，在活动过程中，通过计算在生活中如果不注意节约用电用水，在一定的时间内会造成多大的浪费，从而增加多少生产成本，增加多少碳排放量。通过此次活动将节能环保、循环利用的思想渗透到日常工作和生活中。使员工养成节约的好习惯，从而减少碳排放，实现低碳新生活。

## 绿色养殖五大行动 肉鸽养殖工作总结篇三

会上，省委副书记邓小刚宣读省委、省政府《关于表扬20\_\_年脱贫攻坚先进市、县的决定》，省委常委、组织部部长黄建发宣读省委、省政府《关于表扬20\_\_年脱贫攻坚五个一驻村帮扶先进集体和先进个人的决定》。南部县、江油市、阿坝州、凉山州、成都市党委书记先后作交流发言。

王东明在讲话中代表省委、省政府，向长期奋战在脱贫攻坚战线的广大干部群众致以亲切问候和崇高敬意。他指出，党的十八大以来，省委坚定贯彻^v^^v^新时期扶贫开发重要战略思想，认真落实中央各项决策部署，坚持把脱贫攻坚作为全省头等大事来抓，念兹在兹、唯此为大，坚决有力推进精准扶贫精准脱贫，全省农村贫困人口从20\_\_年底的750万减少到272万，贫困发生率从下降到。成绩来之不易，是以^v^同志为核心的^v^坚强领导、中央有关部门大力支持的结果，

是全省上下扎实工作、奋力拼搏特别是基层一线干部群众苦干实干的结果，也是省内外和社会各界鼎力支持的结果。

王东明指出，回顾这几年的历程，我们在推进脱贫攻坚中形成了许多实践成果和制度成果，进一步深化了对做好四川扶贫开发工作的规律性认识。一是突出思想引领，始终以“新”新时期扶贫开发重要战略思想统揽全省脱贫攻坚工作。二是突出顶层设计，始终从实际出发确立和完善脱贫攻坚思路部署。三是突出精准要求，始终坚持识真贫、真扶贫、真脱贫。四是突出问题导向，始终聚焦重点难点创造性开展工作。五是突出力量整合，始终注重构建全社会参与的大扶贫格局。六是突出组织保障，始终层层压紧压实工作责任。这些经验弥足珍贵，是“新”新时期扶贫开发重要战略思想和中央重大决策部署在四川的具体化，是全省上下脱贫攻坚实践探索的结晶，必须一以贯之地坚持下去，在实践中不断丰富和完善。

王东明指出，在肯定成绩的同时，必须清醒认识到，现在离20\_\_年全面建成小康社会只剩下3年多时间，全省还有272万农村贫困人口需要脱贫，剩下的都是贫中之贫、困中之困；同时前几年脱贫人口的巩固脱贫、稳定脱贫、防止返贫任务也很重。全省各级各部门要进一步增强责任感紧迫感，牢固树立脱贫攻坚年年都要打硬仗、年年都要啃硬骨头、年年都是攻坚战的意识，不折不扣落实精准扶贫精准脱贫要求，围绕两不愁、三保障和四个好目标，继续打好3+10+n组合拳，坚持问题导向，下足绣花功夫，以决战决胜的信心和定力，举全省之力坚决打赢脱贫攻坚战。

王东明强调“新”新时期扶贫开发重要战略思想，是我们做好脱贫攻坚工作的强大思想武器和行动指南。全省上下要认真学习领会、全面系统把握，切实增强四个意识，自觉把“新”新时期扶贫开发重要战略思想落实到具体工作中，做到内化于心、外化于行，推动全省脱贫攻坚再上新台阶，

在全面建成小康社会决胜阶段再立新功。

王东明强调，要坚持问题导向，牢牢把握做好当前和今后一个时期脱贫攻坚工作的重要原则。必须始终紧扣攻坚目标，锁定建档立卡贫困人口，对照两不愁、三保障和四个好，列出问题清单、任务清单、责任清单，对症下药、分类施策，确保坚决完成军令状。必须始终压紧压实责任，坚持中央统筹、省负总责、市县抓落实的管理体制，层层传导压力，从实际出发创造性开展工作。必须始终坚持精准方略，落实六个精准五个一批要求，完善五个一驻村帮扶、对口帮扶、定点扶贫等机制，做到因地制宜、因村因户因人施策。必须始终注重工作统筹，处理好制度安排和力量下沉、突出重点和整体推进、外部输血和自身造血、物质扶贫和精神扶贫、继续攻坚和防止返贫的关系，确保高水平高质量脱贫。

王东明强调，要聚焦脱贫对象脱贫目标，下足绣花功夫推进精准扶贫精准脱贫。围绕实现两不愁，扎实抓好产业扶贫和就业增收，结合深化农业供给侧结构性改革，着力建基地、创品牌、搞加工，加强就业技能培训，让贫困群众在产业发展中增收致富；同时抓好社保兜底和救济救助，实现两线合一。围绕实现三保障，扎实抓好住房建设和教育医疗扶贫，重点解决好住房政策匹配、质量进度等问题，解决好义务教育政策落地、学校软硬件提升、教育与就业衔接等问题，解决好看得起病、医疗机构软硬件提升等问题。围绕实现四个好，扎实抓好精神文明建设，深入开展感恩奋进教育和四好村创建活动。围绕发挥资金效益，扎实抓好财政涉农资金、四项扶贫基金和扶贫贷款等各项扶贫资金的使用管理监督，既解决实际问题又确保不出问题。围绕增强脱贫攻坚合力，扎实抓好东西部扶贫协作、省内对口帮扶、推进社会扶贫等工作，统筹调动各方力量积极参与脱贫攻坚。

王东明强调，各级党委政府要切实加强组织领导，以三严三实精神做好脱贫攻坚各项工作。要坚持领导带头、求真务实，坚决防止形式主义，严禁弄虚作假，确保扶贫工作务实、脱

贫过程扎实、脱贫结果真实。要不断完善考核工作，把考核结果作为市、县党委和政府主要负责同志和领导班子综合评价的重要依据，发挥好考核指挥棒作用。要坚持重心下移抓实基层基础，进一步加强脱贫攻坚一线力量，更加重视关心爱护脱贫攻坚一线干部，激励广大干部在脱贫攻坚一线干事创业。

会议以电视电话会议形式召开。省领导范锐平、王宁、曲木史哈、甘霖、陈光志、刘作明、杨兴平、叶壮、朱鹤新、王铭晖、张作哈、高峰，各市(州)党委、政府主要负责同志，省脱贫攻坚领导小组成员单位、88个贫困县定点扶贫牵头单位、省直有关部门主要负责同志等在主会场参加会议。各市(州)、有脱贫攻坚任务的160个县(市、区)设分会场。

一、扎实做好“双向对比制度”。为了确保建档立卡贫困学生能及时享受资助政策，开学前，教体局根据上期对比数据要求学校通知其学生和家長本学段应享受的教育资助政策，特别是县域外就读的学生，避免出现错助，漏助的现象发生。开学后进一步和扶贫数据进行对比，确保未申请和新增建档学生及时落实资助政策。目前此项工作正在开展中。

二、扎实做好资助政策宣传，为确保资助政策宣传无死角，各学校在每个村、每所学校张贴资助政策宣传海报，并定期检查，及时进行更换。同时要求各学校严格落实“两课”“两封信”“两回执”，切实做到资助政策宣传全覆盖。

三、扎实做好建档立卡贫困家庭分包制度，为了确保教育扶贫政策落到实处，教体局制定了分包制度，各党组和相关股室包学区和县直校，学校包村、教师包户，做到了每个贫困户都有一名教师分包，帮助其讲解政策、落实政策。

四、扎实做好大家访活动，为进一步落实教育扶贫工作，切实推动教育扶贫工作更加精准到位，教育系统每学期开展一次“教育扶贫大家访”活动，对所有建档立卡学生做到摸实情、

零漏助;要补短板，切实提高群众对教育扶贫政策的知晓度和满意度。

五、扎实做好义务教育控辍保学工作，加强部门联动联控，加强对残疾儿童、学习困难或厌学学生、农村留守儿童和孤困境儿童的关爱和教育，防止学生失学;合理办好农村小规模学校，严格学校撤并，防止因上学远和上学难失学。加强家庭教育，发挥家长委员会作用，履行监护责任，推进家校共育。

六、扎实做好“督查、问责制度”。为了进一步扎实有效的开展好教育扶贫工作，教体局将结合本系扶贫任务定期对各学校政策落实情况、责任落实情况进行专项督查，针对督查出现的问题，尤其针对政策落实不到位、责任落实不到位的，教体局将加大追责、问责力度。

## 绿色养殖五大行动 肉鸽养殖工作总结篇四

xx境内的“xx水产养殖有限公司”在我站专业技术人员的跟综指导和服务下□xxx多亩池塘顺利实行了“池塘养殖彭泽鲫高产高效新技术”，预期平均单产可达xxx多公斤。

(二)开展了以“走进渔村、关爱渔民、关心渔业”为主题的科普下乡活动。

x月xx日全省水产技术推广工作会议结束后，我站为配合农业部组织开展的“全国水产养殖规范用药科普下乡系列活动吉林省启动仪式”，认真组织开展了此项活动。通过下乡结对技术帮扶和发放资料以及规范用药宣传等多种形式，从根本上提高了我县水产养殖产品质量和水平，提高了养殖业者的经营效益和产业综合素质。

(三)实施了水生生物资源增殖放流活动

x月x日，由省水利厅主办，我站等单位承办的“吉林省20xx年水生生物资源养护行动通榆县增殖放流活动”在向海渔场隆重举行。此次共投放鲤、草、鲢、鳙春片xx万尾，投放资金xx万元，有效保护了渔业生态环境和鱼类资源。

(四)落实了省长联系点西站村水产养殖扶持项目。

我站克服了资金困难，为西站村4户渔民投放大规格春片鱼种6万尾，投资近xx万元。同时签订了技术承包合同，解决了养殖者的后顾之忧。

(五)开展了农业部水产健康养殖示范场创建活动。

继20xx年向海渔场之后，我站又组织了以“天裕渔业养殖有限公司”为代表的3处个体渔业企业开展了农业部健康养殖示范场创建活动。

(六)完成了20xx年上半年渔业油价补贴发放工作。

按有关文件要求，结合我县实际，全县共发放渔业油价补贴金额xx万元，发放对象xxx户，全部以银行信用卡形式送到渔民手中。

(七)组织开展了无公害认证工作 20xx年新增无公害认证渔业企业2处，认证品种x个，面积xxx亩。(八)开展了渔业船员首期培训工作。为提高渔业安全生产意识和操作技能，我站特聘请了省船检专家为船员授课，培训学员达xx余人，覆盖面100%。

(九)落实了“菜篮子”水产品生产建设项目。

根据省水利厅、省财政厅“关于印发20xx年扶持菜篮子”水产品生产项目实施方案的通知(吉水渔联[]20xx[]xx号)文件精神

神，我县按要求落实了该项目，争取资金xx万元。

(十)实施了无公害水产品认证单位综合检查和“健康水产品上餐桌”行动。

根据省水利厅、省水产总站分别“关于印发全省20xx年‘健康水产品上餐桌’行动方案的通知”和“关于开展无公害水产品综合检查的通知”要求，我县制定了实施方案，成立了领导组织，并对全县获证单位进行了综合检查执法行动，有效维护了无公害水产品认证权威性和品牌公信力，从源头上消除了质量安全隐患。

(十一)完成瞻榆镇水域滩涂确权试点工作。

试点村x个，水域滩涂xx处，面积xxx亩。

## 绿色养殖五大行动 肉鸽养殖工作总结篇五

20xx年，我乡农技校以服务“三农”为己任，认真开展新型农民技术培训工作，为安国乡鸡养殖基地建设起到了积极的促进作用。2009年，举办蛋鸡养殖技术培训班1次，培训农民17人次，开展现场技术指导5次、技术咨询5次，推广新的养鸡技术3项。新型农民科技培训工程的有效开展，促进了安国乡养鸡基地快速发展。涌现了一批懂技术、会经营、善管理的养鸡致富能手。回顾本期的工作，我主要做了以下几个方面的工作。

一、扎实完成办班任务。一是调查摸底。为了提高教学的针对性，我多次同组长安志龙同志就培训内容和培训形式进行交流，走访养鸡户，摸清养鸡户的文化水\*和养殖状况，做到心中有数，有的放矢。二是认真编写教材。根据本乡养鸡的实际，我编写了养鸡技术培训教材，总计达1.6万余字。教材的编写，大大方便农民学习养殖技术，提高了培训的效果和质量。三是精心讲解。每一堂课，我都要认真备课，精心

讲解，注重联系实际，做到生动、活泼、实用。通过集中办班的培训，使学员能及时更新养殖观念，掌握实用技术。

二、加强现场技术指导。理论只在实际相结合，才能发挥其原本价值。为了帮助养殖户解决实际问题，做到学教结合，我定期、不定期地到鸭棚了解情况，及时提出技术建议，手把手地传授养殖技术。在品种确定、鸭舍建设、饲料配制、疫病防治等方面均拿出了可操作性的方案供养殖户选择，使养殖户能逐渐掌握防疫技术。

三、认真开展技术咨询。

一是向养殖户以公示栏的形式公开自己的私人电话，方便养殖户查找。

二是利用“农信通”等方式，将生产上的相关技术及时送达到养殖户，指导养殖户组织养殖生产。

三是主动、热情、周到解答养殖户提出的各种技术问题，为养殖户释难。

一年来，我发送技术信息120条，接受安国乡农民电话咨询48次，指导养殖户解决实际问题4项。

四、推广先进养殖模式。一年来，我在狠抓技术推广的同时，注重高效养殖模式的普及，把先进模式的推广作为普及技术的突破口。

我乡的培训工作的取得了一些成绩，这都与市农广校和新型农民科技培训工程领导小组的支持大力配合分不开的。

今后我要利用新型农民科技培训这个\*台，进一步加大培训力度，进一步加大对专业大户的培植力度，协助安国乡建设一个孵化场、饲料加工厂和禽蛋加工厂，把安国养殖合作

社办成\*放心、农民欢迎、模式先进、运转高效的经济实体，把安国乡产业做大做强。