

最新旅游厕所自查报告(大全8篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

旅游厕所自查报告篇一

为了大力推进我县旅游厕所建设，根据自治区、市旅发委对旅游厕所建设工作安排，我局高度重视，强化责任，落实工作措施，重点推进，现将情况总结如下：

根据全区旅游厕所建设管理三年行动计划的要求□xxxx年我县任务是新建1座、改建1座，新建1座位于百鸟乐园景区餐厅旁，改建1座位于皇袍山景区金花茶园门口。为了做好旅游厕所革命建设，我局召开了多次旅游厕所建设工作会议，就完成xxxx年厕所新建1座、改建1座的任务，研究制订了旅游厕所建设改造方案，多次深入景区指导旅游厕所建设，要求企业按照时间完成建设。

为了营造良好的旅游服务环境，我县今年旅游厕所建设以《旅游厕所建设管理指南》为参考，结合实际情况，注重设施完备功能实用。各旅游景区按照《旅游厕所建设管理指南》积极推进旅游厕所建设，认真做好规划、设计、筹备工作，完善报建手续。新建1座位于百鸟乐园景区餐厅旁厕所总投资25万元，改建1座位于皇袍山景区金花茶园门口总投资10万元，目前两座厕所已竣工投入使用，完成投资共35万元。

百鸟乐园新建厕所外观设计独具特色，利用假山修饰外观，与周围山水景色交相辉映，形成一道亮丽的风景线。皇袍山景区改建厕所则是根据大自然的灵感，利用了竹子搭起外观，使得其不但环保还能更加融入皇袍山的景致之中。

- 1、建设标准不高、管理服务不够到位。
- 2、布局不够合理、配套不够完善等问题。

按照《关于贯彻落实“美丽广西·生态乡村”活动工作会议精神的通知》文件精神，旅游厕所建设是“美丽广西”乡村建设改房、改水、改厕、改能、改路“五改”工程一部分，是稳步改善景区旅游风貌和提升上思形象的重要抓手。我局要把旅游厕所建设作为“美丽广西”乡村建设工作来推动，主要措施如下：

(一) 积极创建a级厕所。

按照自治区重点旅游扶贫村建设规划，我局今年争取在平江村建设一个a级旅游厕所并配套游客中心，位于通往几个主要景区路线上，标准设计，配置齐全，女位多于男位，管理到位，努力创建a级，确保“厕所革命”工作目标的实现。

(二) 强化景区厕所管理。

指导景区加强对已投入使用厕所管理，建立景区厕所建设与管理的长效机制。加大督促检查力度，制定科学的奖罚措施，充分调动景区的积极性，不断提升我县旅游厕所的建设和管理水平，确保旅游厕所环境卫生达标，促进“美丽广西”乡村建设工作。

(三) 加强如厕宣传和教育。

在采用适合当地的厕所技术保证环境卫生基础上，增加渲染厕所文化，在外形设计上融入景区，在室内装饰上可“高大上”，让厕所成为景点标配，让如厕成为一种享受。加强开展如厕宣传和教育，切实改变部分群众的如厕陋习，培养健康文明的生活习惯。

我局在抓好旅游厕所建设同时，组织景区开展环境卫生大整治行动全面清理垃圾、柴堆、粪堆、院落等，全面整治乱倒垃圾、乱堆杂物、乱排污水、乱贴小广告等现象，保持经常化、规范化、长效化，营造舒心旅游环境。

旅游厕所自查报告篇二

xxx市旅游局：

xxx市旅游和文物局按照旅游厕所新三年行动计划，20××年上报旅游厕所15座，其中新建13座，改建2座。现将自查情况汇报如下：

一、xxx市旅游和文物局根据旅游厕所上报情况，先后组织旅游厕所建设单位进行培训及实地观摩，详细讲解国家旅游厕所建设标准、第三卫生间等相关内容。多次组织人员到各旅游厕所建设单位现场指导，使各旅游厕所建设单位明确任务、掌握标准。

二、自上半年厕所建设以来，旅游和文物局要求各建设单位坚持建设与管理并举的原则，设专人负责，做到定人员、定标准、定责任，确保厕所建设及管理到位。

三、在厕所建设选址及设计上，要求各施工单位尽量做到与周围环境相和谐，实现数量与质量、使用与美观的统一。厕所设计要有一定的前瞻性，严格依据标准建设，不追求豪华。

四、20××年上半年□xxx市旅游厕所开工建设5座、已完成2座，还有8座于7月底全部开工建设，8月底完成主体建设，10月底全部完工。

五、存在问题。

3、在前期厕所申报过程中，由于部分单位把关不严，申报而

不建现象，经局长办公会研究，将对部分厕所建设进行调整。

旅游厕所自查报告篇三

根据全省旅游厕所建设管理工作视频会议精神，按照省局旅游厕所建设管理工作要求和旅游厕所建设计划，我局扎实做好旅游厕所建设各项管理工作，完善旅游厕所设施建设。现将有关工作推进情况汇报如下：

20xx年我市计划新建旅游厕所79座、改扩建旅游厕所60座，共计139座。截止目前，已经完成旅游厕所管理系统申报新建旅游厕所48座、改扩建旅游厕所21座，共计69座。

其中，申请到省旅游扶贫专项资金的新建、改扩建旅游厕所各11座，申请到省旅游扶贫专项资金共275万元。截止6月份，已完成新建旅游厕所2座，分别是乳源县云门山景区旅游厕所项目和南岭国家森林公园景区新建旅游厕所1号项目九重山项目；3座新建旅游厕所正在施工建设，分别是广东丹霞山博士生态园新建项目、新丰云天海温泉原始森林度假村有限公司新建旅游厕所项目和南岭国家森林公园景区新建旅游厕所2号项目石坑空项目；其余6座新建旅游厕所已经完成规划设计。

完成改扩建旅游厕所3座，分别是广东丹霞山博士生态园改建项目、南岭国家森林公园景区改扩建旅游厕所1号项目瀑布群入口项目和南岭国家森林公园景区改扩建旅游厕所2号项目亲水谷出口项目；1座改扩建旅游厕所正在施工建设，是新丰云天海温泉原始森林度假村有限公司改扩建旅游厕所项目；其余7座改扩建旅游厕所已经完成规划设计。

1、旅游厕所专项扶持资金少。今年，我市计划新建旅游厕所79座、改扩建旅游厕所60座，共计139座。但是，申请到省旅游扶贫专项资金的新建、改扩建旅游厕所各11座，共计22座，剩余117座新建、改扩建厕所由于资金不足，很多都没开工建设，希望省局能加大对韶关旅游厕所建设的政策和资金

扶持力度。

2、旅游厕所管理系统录入工作繁琐。旅游厕所管理系统录入权限只下放到市级，县级和项目单位都没有登陆口径，这样市级旅游部门就要负责旅游厕所资料从收集、整理、录入到每月填报进度的工作，工作量非常大，要安排专人专门负责此项工作也存在一定难度。

旅游厕所自查报告篇四

为进一步改善旅游公共服务水平，提升大武夷旅游品牌形象，根据国家、省旅游局旅游厕所革命的安排部署，我局将旅游厕所建设工作作为今年重点旅游工作，启动实施了旅游厕所建设提升工程□20xx年力争在旅游景区、旅游线路沿线、旅游集散中心、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区等游客服务场所新建和改造提升旅游厕所136个，努力实现数量充足、干净无味、实用免费、管理有效的目标。

具体情况如下：

一、建设资金情况采取政府拨款、上级补助、业主自筹、镇村自筹等形式多渠道筹资，目前建设资金已部分落实，其余缺口资金正在抓紧落实。

二、等级数量情况20xx年计划新建、改建的旅游公厕共136个，其中，新建100个，改建36个。计划达到3a级的9个□2a级的45个□1a级的82个。

三、目前进展情况延平区：

计划新建6个、改建4个旅游厕所。西芹高坪、下洋生态休闲观光园、王台新坑等6个景点旅游公厕已完成项目选址和初步设计工作，预计10月能够完工。溪源峡谷景区、步行街和滨江公园的4个改建厕所也已完成施工设计方案，准备动工。邵

武市：计划新建22个、改建14个旅游厕所。目前，已有29个旅游厕所进入施工阶段，其余厕所也已完成图纸设计，正在进行前期准备工作。武夷山市：计划新建12个旅游厕所。目前，武夷汉城厕所、武夷山景区游客中心3个厕所、武夷广场水秀剧场1个厕所正在施工中，其它7个厕所正在申报审批中。建瓯市：计划新建15个旅游厕所。目前，已有5个旅游厕所进入立项阶段，4个旅游厕所准备动工，6个旅游厕所已进入施工阶段。建阳市：计划新建13个、改建14个旅游厕所。目前，已有8个旅游厕所进入立项阶段，13个旅游厕所准备动工，6个旅游厕所进入施工阶段。顺昌县：计划新建6个旅游厕所。目前，神六螺旋藻工业旅游示范点、华阳山景区、华阳畲族山庄、宝山景区、旅游集散中心、张墩景区的旅游厕所都已进入施工阶段，10月份前，6个厕所都能完工。光泽县：计划新建7个、改建1个旅游厕所。目前，8个厕所已完成规划设计，准备动工。浦城县：计划新建3个旅游厕所。目前，际岭村和桂博园的2个旅游厕所已进入施工阶段，双同村旅游厕所准备动工。松溪县：计划新建14个、改建3个旅游厕所。目前，7个旅游厕所已进入施工阶段，6个旅游厕所正在办理立项审批手续。政和县：计划新建2个旅游厕所。目前，佛子山景区和白茶小圳景区新建旅游厕所已完成立项和审批工作，准备动工。

四、主要举措

（一）实施旅游厕所标准化建设。2月27日，市政府出台《南平市旅游标准化规范化建设实施方案》，提出20xx年至20xx年新建和改建的332个旅游厕所将实施旅游标准化，按照国家最新修订的《旅游厕所等级划分与评定》标准进行建设，并将责任分解到部门，明确旅游景区、乡村旅游点、旅游集散中心厕所标准化由市旅游局负责，旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区旅游厕所标准化由市城市公用事业局负责。

（二）强化旅游厕所建设监督考核。3月11日，市政府出台《南平市迎高铁打造千亿旅游产业考评办法》，将旅游厕所

建设纳入市政府督查室重点督查内容，每季度进行一次督查，督查结果全市通报。

（三）实行旅游厕所一票否决制。将旅游厕所建设作为创建国家生态旅游示范区□a级旅游景区、星级旅游饭店、乡村旅游点等评定的重要指标，把景评、星评等评定业务与之挂钩，并实行一票否决。

（四）推动旅游行业创先争优。今年我市计划开展创建十佳旅游景区、十佳旅游星级饭店、十佳旅行社活动，将旅游厕所建设作为评定指标的重要内容。同时，协调市委文明办将旅游厕所建设纳入文明城市、文明单位考评，推动社会文明事业进步。

（五）提高旅游厕所管理水平。要求各县（市、区）有关部门、企业要加强对旅游厕所的管理，建立起严格的、科学的、持久有效的管理制度和卫生保洁制度，还要适当增加文化内涵，在为旅游者提供方便场所的同时，发挥赏心悦目的功能。

旅游厕所自查报告篇五

按照《广东省人民政府办公厅关于印发广东省贯彻落实〈全国旅游厕所建设管理三年行动计划〉实施方案》的要求，我局结合我市实际，起草了《潮州市贯彻落实全国旅游厕所建设管理三年行动计划实施方案》。同时，积极推进旅游厕所项目建设，今年来，我市共有38项旅游厕所项目进行新建、改扩建，投入资金达962.9万元。目前，潮州市各级政府、各旅游景区(点)已统一认识、旅游厕所革命协同作战工作已初见成效。现将有关情况汇报如下：

一、主要工作

（一）加强组织领导

1、当前，我市各级、各有关部门都把解决旅游厕所问题当作一项重要工作来抓，将由市政府分管领导牵头，成立市旅游厕所建设管理协调小组。成员单位包括市直各有关单位和各县区政府，协调指导全市旅游厕所建设管理工作，将有力地推动了各县区、各旅游景区(点)加大对旅游厕所建设的投入和管理力度，也更加有力地促进了各级领导对抓好旅游厕所建设与管理工作的认识提高，使我市旅游厕所建设迎来全面发展和提升的新阶段。

2、明确了各县区负责本辖区旅游厕所建设管理工作，市文物旅游局、市城市综合管理局、市国资委负责所属厕所建设管理，其它市直有关部门协调厕所建设管理工作。进一步明确了我市旅游厕所建设管理工作由各县区党政领导亲手抓，相关部门的积极参与、配合和支持，确保厕所革命工作有效开展。

(二) 积极部署、有效推进

1、在全省旅游厕所建设管理工作视频会议召开后，我局迅速成立了“潮州市旅游景区厕所工程建设与管理领导小组”，局长亲自挂帅、分管副局长主管、相关科室专抓此项工作，并形成市-县(区)-景区上下联动的工作格局。

2、认真研究国家和省有关“厕所革命”的文件精神；召开市住建局、经信局、城管局、农业局等有关部门和各县区旅游局参加的会议，对我市旅游厕所基本情况进行摸底调查，研究我市“厕所革命”有关工作部署。

3、草拟《潮州市贯彻落实全国旅游厕所建设管理三年行动计划实施方案》，根据省下达的工作任务(新建和改扩建旅游厕所173座)和我市实际，制订工作目标为：2016至2017年，全市新建和改扩建旅游厕所200座，其中新建98座、改扩建102座。全市a级旅游景区、旅游干道、重点交通集散点、重点乡村旅游点、重点旅游餐馆、重点旅游娱乐场所、重点休闲步

行区的厕所数量充足，达到相关质量等级标准，厕所数量充足，管理有效。

4、征求市直各有关部门、各县区政府(共22个单位)意见，综合反馈意见，对做《实施方案》进行修改完善，形成正式方案，上报市政府，候市政府正式发文执行。

(三)加快项目建设、完善管理机制

1、目前，我市共有38项旅游厕所项目正在建设中，其中新建项目18项、改扩建项目20项，投入资金达962.9万元(详见附件《潮州市旅游厕所建设工作进度表(2016年10月份)》)，目前，已有完成项目22项，其中新建项目13项、改扩建项目9项，均已全面完成投入使用。另外，今年我市旅游厕所共有22个项目获得旅游厕所扶贫补助资金275万元，其中新建项目11项、改扩建项目11项，目前获得旅游厕所扶贫补助资金项目已完成12项目。其它新建、改扩建项目正按计划加紧施工，大部分将于年底前投入使用。

2、从建设旅游厕所需求来看，目前我市旅游厕所建设资金仍有较大的缺口。我们将开拓思路，逐步打破政府包揽、企业和居民旁观的格局，今后，我市旅游厕所建设必须走市场化的路子，鼓励更多的企业、社会团体和居民积极参与厕所的建设与管理，推动厕所公益事业产业化和可持续发展。

(四)加强扶持、监督和宣传

1、在三年行动计划中，我市明确了市财政要安排专项资金300万元，为全市旅游厕所建设管理提供必要的资金补助支持。各县区也要为旅游厕所建设管理提供必要的资金补助支持。国土、环保、住建、农业、水利、林业等部门要对相应的旅游厕所在规划建设方面给予政策倾斜和指导，在旅游厕所用地审批、配套设施建设，以及用电、用水等方面按规定给予适当优惠。要引导鼓励民间资本投入旅游厕所建设管理，将

旅游厕所建设管理统一纳入文明城市、爱国卫生城市等创建活动。

2、加大旅游厕所建设管理的督查考核力度，将旅游厕所建设管理纳入年度考核工作目标。将旅游厕所建设管理与新型城镇化、新农村建设统筹部署，将新建、改扩建旅游厕所工作纳入a级景区复核、旅游强县(区)考核、全市城乡卫生三整治行动中，对建设不力、疏于管理的单位和部门，采取警告、限期整改或摘牌等措施。

3、加强对厕所革命的宣传报道，特别加强对青少年和儿童的教育。通过多种宣传媒介开展文明如厕教育，引导广大游客和社会公民树立良好习惯，自觉爱护厕所设施设备，形成健康文明的厕所文化。

二、下一步工作计划：

旅游厕所建设管理工作是一项长期工作，在接下来的工作中，我市将以“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”为目标，2016至2017年，全市新建和改扩建旅游厕所200座，其中新建98座、改扩建102座。实现全市a级旅游景区、旅游干道、重点交通集散点、重点乡村旅游点、重点旅游餐馆、重点旅游娱乐场所、重点休闲步行区的厕所数量充足，达到相关质量等级标准，厕所数量充足，管理有效。将具体做好以下工作：

1、做好对全市重点旅游景区(点)和旅游线路上的游客休息点、汽车加油站等场所的旅游厕所的规划建设与管理。

2、做好旅游景区(点)的车站、购物点、文化娱乐场所旅游厕所的规划建设与管理。

3、做好对直接面向旅游者公共场所的旅游厕所的规划建设与管理。

4、在旅游厕所管理上坚持管建并举、注重管理的原则，建立专人负责制，做到定人员、定标准、定责任、定奖惩，确保管理工作到位。

5、对旅游厕所的管理，将深入到旅游景区(点)、餐饮点、购物点、文化娱乐点、游客休息点的旅游厕所，按照国家标准进行建设与管理，不断提高现代化水平。

6、对旅游厕所的选址、设计和建设，将尽量做到与其周围环境和谐，实现数量与质量、适用与美观的统一。

7、对a级重点旅游景区的厕所，将适当增加文化内涵，在为旅游者提供方便场所的同时，发挥赏心悦目的功能。

8、对旅游厕所设计和建设，有一定的前瞻性，按照a级以上标准建设，在重点旅游景区要考虑到对特殊人群给予关爱。在一些重点旅游景区内的旅游厕所应适当增加女厕厕位的数量，配备适应女性需求的设施；并配备有专门为残疾人提供方便的专门设施。

今后，潮州市的旅游厕所将向建立起严格的、科学的、持久有效的管理制度和卫生保洁制度，达到干净、无味且免费进行发展，通过以旅游景区厕所建设为切入点，提升我市旅游品牌形象，为游客营造良好的旅游氛围，从而进一步实现我市旅游经济的跨越式发展。

旅游厕所自查报告篇六

新郑市旅游和文物局按照旅游厕所新三年行动计划[]20xx年上报旅游厕所15座，其中新建13座，改建2座。现将自查情况汇报如下：

一、新郑市旅游和文物局根据旅游厕所上报情况，先后组织旅游厕所建设单位进行培训及实地观摩，详细讲解国家旅游

厕所建设标准、第三卫生间等相关内容。多次组织人员到各旅游厕所建设单位现场指导，使各旅游厕所建设单位明确任务、掌握标准。

二、自上半年厕所建设以来，旅游和文物局要求各建设单位坚持建设与管理并举的原则，设专人负责，做到定人员、定标准、定责任，确保厕所建设及管理到位。

三、在厕所建设选址及设计上，要求各施工单位尽量做到与周围环境相和谐，实现数量与质量、使用与美观的统一。厕所设计要有一定的前瞻性，严格依据标准建设，不追求豪华。

四、20xx年上半年，新郑市旅游厕所开工建设5座、已完成2座，还有8座于7月底全部开工建设，8月底完成主体建设，10月底全部完工。

五、存在问题。

3、在前期厕所申报过程中，由于部分单位把关不严，申报而不建现象，经局长办公会研究，将对部分厕所建设进行调整。

旅游厕所自查报告篇七

20xx年，我区旅游工作紧紧围绕区委、区政府有关发展旅游业要求，立足本区实际，充分发挥政府主导作用，旅游业发展的各项工作取得了新进展，旅游工作目标考核自查报告。现对照《20xx年1—6月镇海区服务业工作目标考核预查表》，对我区上半年旅游工作进行了自查，报告如下：

一、政府主导旅游业发展力度加大

一是旅游业发展机制健全。成立了由政府主要领导担任组长的区旅游发展领导小组，研究解决我区旅游发展中的重大问题。九龙湖镇、蟹浦镇、招宝山街道等旅游重点镇、街道

健全了相应机构，明确了工作职责、落实了相关人员；二是旅游业发展定位明确。20xx编制完成的《镇海区旅游发展总体规划》和召开的全区旅游发展工作会议，明确了旅游业发展的目标定位。区十二次党代会，区政府工作报告都把旅游业纳入重点工作；三是旅游业政策扶持力度加大。出台的《关于加快发展旅游业的若干意见》和《关于扶持服务业发展的若干意见》，都对旅游业发展给予政策扶持。20xx年，用于规划编制、招商引资、旅游宣传促销等方面的财政专项资金达280万元。

二、旅游产业发展持续增长

20xx上半年，我区旅游工作以落实科学发展观为主线，以“和谐城乡游”为主题，按照打造文化休闲旅游区的目标要求，不断丰富景区内涵、推进资源整合、发展乡村旅游、规范旅游市场、打造旅游品牌，旅游产业呈现持续健康发展的态势，整改报告《旅游工作目标考核自查报告》。上半年接待国内外游客78.31万人次，同比增长84.48%；实现旅游总收入5.7亿元，同比增长15.2%。

三、重点景区、项目开发有序推进

九龙湖旅游区，完成了九龙梦幻乐园、九龙人家、环湖景区和香山寺连接线工程，启动环湖南线改建工程和九龙湖公交客运站工程建设。朗家坪白金五星度假酒店、九龙源二期、猴岛、十字路老年公寓、斗鸡岙地块项目前期工作加快推进。预计下半年，完成朗家坪白金五星度假酒店规划设计并开工建设。在旅游投资洽谈会上签约斗鸡岙地块项目，完成全年引资目标。

招宝山风景旅游区，完成了山下公园围墙拆除，开展连接巾子山大桥规划和鳌柱塔旅游开发策划。下半年将招宝山景区总体规划，完善宝陀寺寺院格局，建设游客中心、招宝山连接巾子山大桥，推进仿宋神舟、海上丝绸之路起碇港零公里

碑等海上丝绸之路文化旅游景点规划建设。

商帮文化旅游区，总投资超过1亿元的帮博物馆开工建设。郑氏十七房完成旅游策划，成立了开发公司，3000万开发资金已到位，下半年将深化策划，完成整体规划。

乡村旅游，确定了横溪村、郑氏十七房村、光明村等三个乡村旅游重点村。年内将优化提升乡村环境，初步完善旅游接待服务设施。

四、旅游服务素质不断提高

旅行社门市部的数量持续增长，九龙湖旅游区的新景点不开发，九龙湖旅游区和招宝山景区的创国家4a级旅游区及招宝山饭店的创四星级饭店扎实推进，预计下半年接受上级有关机构的评审，辖区内的旅行社、星级饭店、旅游景区（点）的数量和质量有了明显提高。

旅游厕所自查报告篇八

为了大力推进我县旅游厕所建设，根据自治区、市旅发委对旅游厕所建设工作安排，我局高度重视，强化责任，落实工作措施，重点推进，现将情况总结如下：

一、xxxx年目标任务

根据全区旅游厕所建设管理三年行动计划的要求□xxxx年我县任务是新建1座、改建1座，新建1座位于百鸟乐园景区餐厅旁，改建1座位于皇袍山景区金花茶园门口。为了做好旅游厕所革命建设，我局召开了多次旅游厕所建设工作会议，就完成xxxx年厕所新建1座、改建1座的任务，研究制订了旅游厕所建设改造方案，多次深入景区指导旅游厕所建设，要求企业按照时间完成建设。

二、建设完成情况

为了营造良好的旅游服务环境，我县今年旅游厕所建设以《旅游厕所建设管理指南》为参考，结合实际情况，注重设施完备功能实用。各旅游景区按照《旅游厕所建设管理指南》积极推进旅游厕所建设，认真做好规划、设计、筹备工作，完善报建手续。新建1座位于百鸟乐园景区餐厅旁厕所总投资25万元，改建1座位于皇袍山景区金花茶园门口总投资10万元，目前两座厕所已竣工投入使用，完成投资共35万元。

三、亮点

百鸟乐园新建厕所外观设计独具特色，利用假山修饰外观，与周围山水景色交相辉映，形成一道亮丽的风景线。皇袍山景区改建厕所则是根据大自然的灵感，利用了竹子搭起外观，使得其不但环保还能更加融入皇袍山的景致之中。

四、存在问题

- 1、建设标准不高、管理服务不够到位。
- 2、布局不够合理、配套不够完善等问题。

五、下一步工作措施

按照《关于贯彻落实“美丽广西·生态乡村”活动工作会议精神的通知》文件精神，旅游厕所建设是“美丽广西”乡村建设改房、改水、改厕、改能、改路“五改”工程一部分，是稳步改善景区旅游风貌和提升上思形象的重要抓手。我局要把旅游厕所建设作为“美丽广西”乡村建设工作来推动，主要措施如下：

(一) 积极创建a级厕所。

按照自治区重点旅游扶贫村建设规划，我局今年争取在平江村建设一个a级旅游厕所配套游客中心，位于通往几个主要景区路线上，标准设计，配置齐全，女位多于男位，管理到位，努力创建a级，确保“厕所革命”工作目标的实现。

(二) 强化景区厕所管理。

指导景区加强对已投入使用厕所管理，建立景区厕所建设与管理的长效机制。加大督促检查力度，制定科学的奖罚措施，充分调动景区的积极性，不断提升我县旅游厕所的建设和管理水平，确保旅游厕所环境卫生达标，促进“美丽广西”乡村建设工作。

(三) 加强如厕宣传和教育。

在采用适合当地的厕所技术保证环境卫生基础上，增加渲染厕所文化，在外形设计上融入景区，在室内装饰上可“高大上”，让厕所成为景点标配，让如厕成为一种享受。加强开展如厕宣传和教育，切实改变部分群众的如厕陋习，培养健康文明的生活习惯。

我局在抓好旅游厕所建设同时，组织景区开展环境卫生大整治行动全面清理垃圾、柴堆、粪堆、院落等，全面整治乱倒垃圾、乱堆杂物、乱排污水、乱贴小广告等现象，保持经常化、规范化、长效化，营造舒心旅游环境。