

# 商业广告推广合同 展会广告推广合同(通用9篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 商业广告推广合同篇一

\_\_\_\_\_有限公司（以下简称甲方）  
与\_\_\_\_\_有限公司（以下简称乙方）  
就20xx年“\_\_\_\_\_交流会”，经友好协商，依据《\_合同法》的有关规定，达成如下协议：

### 1. 甲方权利：

- 1) 甲方提供并协助乙方发放甲方的宣传资料（资料发放由乙方统一安排）；
- 2) 甲方有权在会场摆放易拉宝广告（主席台附近除外）；
- 3) 甲方可在会议现场摆放展台，相关物料自备；
- 4) 甲方企业logo将印制在背景板相应位置；
- 5) 甲方会后将得到乙方提供的参会企业名录。

### 2. 甲方责任与义务：

- 2) 以上所有会议所需演示内容和产品资料需提前5个工作日提交乙方审核，经乙方同意后方可在会议活动中使用。

### 3. 乙方的权利:

- 1) 乙方为保证会议顺利进行, 可根据实际情况调整会议日程及举办时间;
- 2) 乙方有权在甲方不能履行其义务又未收到甲方的正式说明材料时, 自行调整具体会议日程。

### 4. 乙方的责任与义务:

- 1) 乙方保障基本的参会企业数量, 参会企业不低于80家, 参会人员数量不低于100人。

- 1) 协议签定之日起10个工作日内, 甲方一次性支付乙方赞助费用\_\_\_\_\_ ; 甲方在收到乙方款后开具相应发票。

#### 2) 乙方的银行账号如下:

户 名: \_\_\_\_\_

开户行: \_\_\_\_\_

帐 号: \_\_\_\_\_

- 1) 甲方和乙方均有义务履行保密义务, 未经对方同意, 不得向任何第三方披露或透露有关本合同内容项下的任何信息。

- 2) 甲方根据本协议需要向乙方提供的甲方资料的著作权及甲方商标、商号、标识的知识产权属于甲方所有。乙方只能在本协议约定范围内使用甲方的资料及商标、商号、标识。未经甲方事先书面同意, 乙方不得自行更改甲方提供的上述资料。甲方商标、商号、标识, 也不得将其用于本协议目的之外的任何用途或超出本协议范围向任何第三方提供或允许第三方使用。

2) 本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

1) 本合同正本一式两份，双方各执一份，每份正本具有同等法律效力；

2) 本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_

甲方代表人：

日期：

乙方：\_\_\_\_\_

乙方代表人：

日期：

## 商业广告推广合同篇二

出租方：（以下简称甲方）

承租方：（以下简称乙方）

根据中华人民共和国法律、法规和有关规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本租赁合同，并达成以下协议：

一、 经营场所位置、面积：

甲方将 租给乙方作为经营场地，面积以实际为准。

二、 租赁用途：

### 三、 租赁期限：

租赁期限为 年，从 年 月 日至 年 月 日止，合同期满后，在同等条件下乙方可优先续租，但必须提前一个月与甲方签订新的租赁合同，否则视为放弃优先权。

### 四、 租金及租金交纳方式：

(一)甲乙双方对于租期内年租金约定如下：第一年 元，次年 元，第三年 元。租赁期满后乙方如要续租，租赁费再行协商约定。

(二)租金支付方式为年付，乙方应于租期内每年 月 日前一次性交付租金，如乙方超期 天未支付租金，视为违反合同约定，甲方有权收回房屋，并追究乙方违约责任。

(三)本合同签订后乙方应在交付首年租金时向甲方交纳押金 元人民币，押金用以保障乙方全面履行合同义务，合同期满后不计利息如数退还，如果乙方违反本合同约定造成甲方经济损失的，甲方有权没收押金作为违约金，并要求乙方赔偿甲方的损失。

### 五、 双方共同约定以下事项：

1、甲方在租赁期内，为乙方租赁的经营场所提供正常的维修服务，保证设施完好。租赁期内所有的费用或按有关规定应付的其它费用，由乙方承担。乙方应按规定按时交纳水、电费、取暖费及物业管理费等费用。

2、乙方在租赁期间，要爱护经营场所设施。乙方需在经营场所内增设用水、用电设备和更改水暖、电气线路的，必须经甲方同意并由具有相应资质的单位和专业人员施工，施工结束由甲方验收合格后方可投入使用。不得私拉、乱接水、电管线。

3、租赁期内，甲方负责对经营场所设施定期检修，以保障乙方的正常经营。甲方对经营场所设备、设施进行维修时，乙方应积极协助，不得阻挠施工。

4、乙方租赁期间，如发生违法违规经营活动造成后果的，责任由乙方自负，甲方有权提前解除合同，租金及押金不予退还。

## 六、 维修保养责任：

1、甲方应对经营场所及设施进行检查、维修，保证乙方正常使用。当经营场所及设施因正常使用而发生损坏，乙方应及时通知甲方，甲方应在接到通知后2日内进行维修，或经协商由乙方代为维修，维修费用由甲方承担。

2、因乙方使用不当，造成经营场所或设施损坏的，由乙方负担维修或赔偿，甲方代修的费用由乙方承担。

3、经甲方同意，乙方可对经营场所进行装修，必要的需经有关部门批准，甲、乙双方应就此签订书面协议。

## 七、 出租方与承租方的变更：

(一)乙方不得自行更改房屋用途或将房屋转租，如乙方需要转租时，应征得甲方书面同意，并由新承租人与甲方另行签订租赁合同，同时本合同终止。

(二)甲方转让经营场所，应提前三个月通知乙方。在同等条件下，乙方有优先受让权，在租赁期间，甲方有权对该房对外出售，该房出售后乙方与购房户另行签订租赁合同，同等条件下，乙方有优先受让权。

(三)任何一方不能履行本合同中规定的各项权利义务，视为违约，应赔偿给守约方租金总额 %的违约金。

## 八、 合同的解除

(一)发生下列情形之一的，本合同自动解除：

- 1、由于不可抗力的原因，使合同无法履行。
- 2、国家征用拆迁出租的房地产。

(二)发生下列情形之一的，甲方可解除本合同：

- 1、未经甲方同意，乙方将经营场所擅自转让、转租、交换的。
- 2、乙方对经营场所擅自拆改、装修、改变用途的。
- 3、乙方不按时足额交付租金的。
- 4、乙方不按合同规定承担维修责任或支付维修费用的。
- 5、乙方利用经营场所进行违法活动的。

(三)发生下列情形之一的，乙方可解除合同：

- 1、甲方未按合同规定对经营场所维修的。
- 2、甲方超过合同之外对承租人提出无理要求的。

(四)确因一方需要，经甲、乙双方协商一致，可解除本合同。

## 九、 违约责任：

(一)乙方未经甲方同意擅自将经营场所拆改、装修、擅自改变用途，乙方应向甲方支付违约金 元，大写 元。

(二)乙方逾期交付租金，应向甲方支付违约金，每逾期交付一日支付 元，大写 元。

(三)乙方逾期不返还经营场所，除补交租赁费外，应向甲方支付违约金，每逾期一日支付 元，大写 元。

## 十、 未尽事项

本合同未尽事宜，甲乙双方可另行协商，作出补充约定，补充约定和本合同具有同等效力。

## 十一、 纠纷的解决方式

本公司在履行中如发生纠纷，甲乙双方应通过协商或调解解决。协商、调解不成的，可向人民法院起诉。

十二、本合同一式贰份，双方签字盖章后生效，甲方壹份，乙方壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 商业广告推广合同篇三

合同编号：

签订时间：

签订地点：

甲方： 乙方：

1、广告发布媒体、插播广告节目、播出时段及费用等见下表：

2、关于广告发布的其他约定：

(2) 。 (3) 。 二、广告内容的提供

1、本合同广告内容的提供按照下述第 ( ) 方式执行。

(1) 甲方提供样带。

(2) 。三、广告发布费及支付方式

1、广告发布费总价款为人民币(大写：元整),该费用包括广告发布费、制作费、人工费、审批费、播放费、税费等乙方完成本合同项下广告发布所需的全部费用,除此之外,甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

2、支付时间：按照下述第( )执行。

(1) 一次性支付,支付时间为： 。 (2) 本合同广告费分次支付,支付时间分别为： 。 3、甲方向乙方支付广告费的同时,乙方应向甲方开具相应金额的合法发票,否则,甲方有权拒绝支付广告费并不承担任何责任。四、双方权利、义务

(一)甲方权利、义务：

1、甲方应按合同约定支付广告发布费。

2、甲方应保证所提供的广告内容及相关事项来源合法。

3、甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查,并随时提出异议。

4、本合同的签订,并不视为由乙方独家为甲方进行广告发布,甲方有权在合同期限内根据需要另行委托其他人进行广告发布。(二)乙方权利、义务：

1、乙方负责办理本合同约定的广告发布(包括合同期内甲方要求更换的广告)所需全部审批手续,并承担因此而发生的全部费用。 2、乙方应当严格按照甲方提供的或乙方制作经甲方验收认可的广告内容发布广告,未经甲方书面同意,乙方不得擅自改动广告内容。 3. 乙方作为专业媒体有义务对广告的内容和表现形式进行审查,如有不当之处,乙方应当向甲方



报告。如乙方未尽审查义务,致使该广告内容和表现形式发布后引起纠纷的,乙方应承担赔偿责任。 4、乙方应根据甲方要求无偿为甲方更换广告内容。

在广告发布期限内,如遇自然灾害、动乱等不可抗力,致使该广告

1、乙方逾期发布广告的,每逾期一日,乙方须承担合同价款千分之一的违约赔偿金,且甲方有权拒付广告费,逾期十天的,甲方有权解除本合同。

2、乙方须保证按本合同的约定按时、保质、保量地完成广告发布工作,如该广告的播放出现漏发、错发、声音模效不清、错误、播放不全等质量问题,乙方应按甲方要求及时更正和补发,每发生一次,乙方须承担合同金额百分之一的违约赔偿金并免费重新发布;如出现三次以上的,甲方有权解除本合同。

3、乙方违反本合同任何一项其他义务的,甲方有权限期改正,期满后仍未改正的,甲方有权解除本合同。

4、因乙方原因导致本合同解除的,乙方须退还尚未发布的广告费并承担合同价款20%的违约赔偿金,对因此给甲方造成的损失,乙方应承担赔偿责任。

5、本合同履行期间,除乙方原因合同解除的外,甲方有权随时通知乙方解除本合同,合同解除时,甲、乙双方按广告实际发布期限结算广告费用,多退少补。除此之外,甲方不再承担任何补偿、赔偿等违约责任。

## 七、争议解决

1、本合同未尽事宜,双方协商后可签订补充协议,补充协议除对本合同的变更外与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式六份, 双方各执三份, 自双方签订之日起生效。

甲方: 乙方: 代表签字: 代表签字: 日期: 日期:

## 商业广告推广合同篇四

甲方:

乙方(销售方):

经甲乙双方友好协商, 现就有关合作事宜达成如下书面协议:

一、合作模式: 甲方为乙方的供货方, 乙方为销售方, 货到后验货付款。

二、双方权利及义务:

甲方:

1、向乙方提供的产品必须是合格的商品及包装, 并及时发货, 产品价格由甲乙双方商定;

2、为乙方提供合理正常的销售所需的相关文件(资料);

3、及时为乙方配送所需商品;

5、根据市场行情或因原材料价格等发生变化可能导致对供货价格改变的应第一时间通知乙方。

乙方:

1、采购商品数量、品种、规格以及对外销售价乙方可自行决定;

2、享有所销售商品改进意见反馈和新产品开发进度的知情

权；

3、有权在按照国家规定生产标准和行业标准以及生产厂家的生产能力范围内，向甲方提出所需商品的规格、制作工艺、所使用原料的档次和品种。

三、交货方式及地点：甲方根据乙方的电话通知要求发货，在乙方所在地交货，并为乙方提供配送服务。在乙方收到货物时，经乙方确认货物数量、规格、价格以及外包装等是否符合采购要求后，在甲方出库单(商品清单)上签字确认。

四、付款方式：在乙方收到货后,以现金(银行转账)方式支付,货款支付完毕时,甲方向乙方开具收款凭证。货款支付比例甲乙双方可自行协商决定。

五、销售过程中：甲方应向乙方提供商品有关信息、合理的配套服务以及相关的指导工作。乙方如在销售中出现缺货、商品品种不全或因换季等因素需要更换(添加)商品的情况下,甲方应及时配合乙方以保证乙方的正常销售(当乙方需要换货时,在不影响商品二次销售的情况下,甲方应以多退少补的原则给予更换)。

六、承诺以及退换货条件：甲方承诺供给乙方每批商品的质保期为个月,自起始日起至月(起始日以《商品采购清单》中交货日为准)。在质保期内：乙方需按照商品的保存要求妥善保存未销售出的商品,商品因乙方保存不当造成的损失由乙方承担;乙方有权在不损坏商品品质、不影响商品二次销售的前提下或质保期届满日前15日内,按《商品采购清单》中对应商品采购价向甲方提出全额退款要求。甲方应接受退货或更换同规格、价格的商品以延长质保期。退换货工作应在提出要求后的7日内处理完毕。

七、双方责任：如商品因甲方未按行业标准或不符合国家有关标准生产的;及商品水洗标所标成份内容与实际商品存在不

符致使乙方被第三方投诉举报的，因此导致给乙方带来的一切损失和责任由甲方承担。乙方因自身经营不善造成亏损的，其责任由乙方自行承担，与甲方无关。

八、本协议经双方签字后生效，甲、乙双方需共同遵守，如有异议应共同友好协商解决，若协商不成造成对方损失的，提交人民法院诉讼解决。

九、备注：。

十、本协议未尽事宜，经甲、乙双方协商一致可订立补充条款。补充条款具有同等效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

说明：本协议由两部分组成：

1、《合作协议》部分，

2、《商品采购清单》部分。共三页，前两页为《合作协议》第三页为《商品采购清单》，装订时需加盖骑缝章。

甲方(公章)：\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 商业广告推广合同篇五

广告客户(甲方)：

地址： 邮政编码： 电话： 传真：

广告代理单位(乙方):

地址: 开户行: 帐号: 邮政编码: 电话: 传真:

根据《\_民法典》、《\_广告法》、《\_城市房地产管理法》等有关法律、法规、规章的规定,甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上,就甲方开发的项目(以下简称本项目)的广告推广事宜签订本合同并共同遵守。

## 第一条服务内容

甲方委托乙方为本项目指定整合推广公司,并全程负责该房地产项目的整合推广策略、广告创意表现、销售工具等平面印刷品设计、公关活动策划、媒体建议与辅助实施、软性宣传等工作要求及内容。合同期间,乙方向甲方提供详尽的专业推广服务(详见附件)。

## 第二条服务方式

乙方为甲方成立项目专案服务小组,为甲方项目提供全程推广服务。

## 第三条服务期限

本合同签定之日起至项目售罄为止。

备注:按照房地产行业标准,项目销售达到项目体量的90%,即视为项目售罄。

## 第四条服务费用

全程服务总费用:人民币66万元(大写人民币陆拾陆万元整)。

## 第五条付款方式

预计该项目主要服务周期为15个月，具体付款方式如下：

2、后续进度付款：从合同签订日的第二个月起，剩余服务费分为14个月分月支付，即甲方按每月4万元(大写肆万元整)向乙方支付服务费。甲方于每月的15日前向乙方支付此费用。

3、根据项目具体销售情况，若实际服务周期超过15个月，“第15个月的服务费用”甲方可推迟至“项目售罄”时(按合同约定的项目售罄标准)支付乙方，在此期间乙方有义务继续为甲方提供该项目相应的推广服务，直至项目售罄为止。

4、实际服务周期若不足15个月项目即售罄，甲方应将剩余款项一次性支付予乙方。

备注：乙方需向甲方提供等额有效的正式发票。

## 第六条甲方的权利义务甲方权利

1、甲方有权就乙方的工作进度及工作质量提出指导性意见；

3、如乙方无故解约，甲方保留追究乙方法律责任的权利。甲方义务

7、甲方应指定专人与乙方进行业务联络；

9、甲方不得在未经乙方同意的情况下，向第三方透露乙方媒体计划、涉及购买及服务费用等商业机密。

## 第七条乙方的权利义务乙方权利

1、乙方有权按约定取得本项目合同费用；

2、乙方享有在不改变甲方既定目标与工作要求的前提下，自行组织开展工作的权利；

3、乙方具有在乙方设计的项目对外宣传资料及媒体发布上的署名权，即在报版、印刷品、影视广告作品上标注“整合推广：“智一天合”广告字样。

## 乙方义务

4、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且根据工作量配备优秀的设计人员和文案。

5、乙方须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准。

8、乙方每季度末的日内提供下季度广告推广和传播计划及本季度推广总结，经过甲方签字确认为准，并按此思路进行广告创作和执行。

## 第八条知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所服务阶段款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

## 第九条违约责任

3、甲方逾期付款乙方有索取滞纳金的权利，滞纳金金额每日按当期费用的1%计算；甲方逾期付款日以上，乙方有权单方解除合同，同时甲方有义务结清拖欠款项、滞纳金以及乙方在解除合同前已经履行的服务期款项，并应向乙方支付本合同总金额10%的违约金。

## 第十条免责条款

如因不可抗因素致使甲、乙双方不能按期执行本合同项目之

下合作内容，甲、

甲、乙双方可根据该不可抗力的严重程度做出如下选择：

- 1、顺延项目的完成期限。
- 2、终止本合同。

### 第十一条争议的解决

本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。若协商不成，任何一方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

### 第十二条其他

本合同期满自然终止，如需延长，由双方于期满前一个月商定续签事宜。本合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商一致另行签订补充协议，补充协议是本协议的组成部分，具有相同法律效力；补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

本合同一式肆份，甲乙双方各持贰份。本合同于甲乙双方公司授权代表签字并公司盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 商业广告推广合同篇六

日期：\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_



电报：\_\_\_\_\_ 电传：\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_

电报：\_\_\_\_\_

电传：\_\_\_\_\_

按本合同条款，买方同意购入，卖方同意出售下述产品，谨此签约。

1. 品名、规格：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_

总价：\_\_\_\_\_

总金额：\_\_\_\_\_

2. 原产国别和生产厂：\_\_\_\_\_

3. 包装：

须用坚固的木筏或纸箱包装。以宜于长途海运/邮寄/空运及适应气候的变化。并具备良好的防潮抗震能力。

由于包装不良而引起的货物损伤或由于防护措施不善而引起货物锈蚀，卖方应赔偿由此而造成的全部损失费用。

包装箱内应附有完整的维修保养、操作使用说明书。

4. 装运标记：

卖方应在每个货箱上用不褪色油漆标明箱号、毛重、净重、长、宽、高并书以“防潮”、“小心轻放”、“此面向上”等字样和装运：

5. 装运日期：\_\_\_\_\_

6. 装运港口：\_\_\_\_\_

7. 卸货港口：\_\_\_\_\_

8. 保 险：\_\_\_\_\_

装运后由买方投保。

9. 支付条件：

分下述三种情况：

(1) 采用信用证：

买方收到卖方交货通知〔详见本合同条款11(1)a〕应在交货日前15~20天，由\_\_\_\_\_银行开出以卖方为受益人的与装运全金额相同的不可撤销信用证。卖方须向开证行出具100%发票金额即期汇票并附装运单据(见本合同第10款)。开证行收到上述汇票和装运单据即付以支付(电汇或航邮付汇)。信用证于装运日期后15天内有效。

(2) 托收。

货物装运后，卖方出具即期汇票，连同装运单据(见本合同第10款)，通过卖方所在地银行和买方\_\_\_\_\_银行提交给买方进行托收。

(3) 直接付款买方收到卖方装运单据(见本合同第10款)后7天

内，以电汇或航邮向卖方支付货款。

## 10. 单据：

### (1) 海运

全套洁净海运提单，标明“运费付讫”/“运费预付”，作成空白背书并加注目的港\_\_\_\_公司。

### (2) 空运：

空运提单副本一份，标明“运费付讫”/“运费预付”，寄交买方。

### (3) 航邮：

航邮收据副本一份，寄交买方。

(4) 发票一式五份，标明合同号和货运唛头(若货运唛头多于一个，发票需单独开列)，发票根据有关合同详细填写。

(5) 由厂商出具的装箱清单一式两份。

(6) 由厂商出具的质量和数量保证书。

(7) 货物装运后立即用电报/信件通知买方。

此外，货发10天内，卖方将上述单据(第5条除外)航邮寄两份，一份直接寄买方，另一份直接寄目的港\_\_\_\_公司。

## 11. 装运：

### (1) f.o.b. 条款：

a. 卖方于合同规定的装运日期前30天，用电报/信件将合同号、品名、数量、价值、箱号、毛重、装箱尺码和货抵装运港日

期通知买方，以便买方租船订舱。

b. 卖方船运代理\_\_\_\_公司\_\_\_\_

(电报: \_\_\_\_), 负责办理租船订舱事宜。

c. \_\_\_\_租船公司或其港口代理(或班轮代理), 预计船达装运港10天之前, 即将船名、预计装货日期、合同号等通知卖方以便卖方安排装运。要求卖方与船方代理保持密切联系。当需要更换运载船舶及船舶提前、推迟抵达时, 买方或其船方代理应及时通知卖方。

若船在买方通知日后30天内尚未抵达, 则第30天后仓储费和保险费用由买方承担。

d. 若载运船舶如期抵达装运港, 卖方因备货未妥而影响装船, 则空舱费和滞期费均由卖方承担。

e. 货物越过船舷并从吊钩卸下前, 一切费用和 risk 由卖方承担; 货物越过船舷并从吊钩卸下, 一切费用和 risk 属买方。

(2)c&f条款下:

a. 在装运期内, 卖方负责将货物从装运港运至目的港。不允许转船。

b. 货物经航邮/空运时, 卖方于本合同第5条规定的交货日前30天, 以电报/信件把交货预定期、合同号、品名、发票金额等通知买方。货物交办发运, 卖方即刻以电报/信件将合同号、品名、发票金额、交办日期通知买方, 以便买方及时投保。

12. 装运通知

货物业经全部装船，卖方应将合同号、品名、数量、发票金额、毛重、船名和启船日期等立即以电报/信件通知买方。若因卖方通知不及时致使买方不能及时投保，卖方则承担全部损失。

### 13. 质量保证：

卖方保证：所供货物，系由最好的材料兼以高超工艺制成，商标为新的和未经使用的，其质量和规格符合本合同所作的说明。自货到目的港起12个月为质量保证期。

### 14. 索赔：

自货到目的港起90天内，经发现货物质量、规格、数量与合同规定不符者，除那些应由保险公司或船方承担的部分外，买方可凭\_\_\_\_出具的商检证书，有权要求更换或索赔。

卖方担保货到目的港起12个月内，使用过程中由于材料质量低劣和工艺不佳而出现的损伤，买方立即以书面形式通知卖方并出具\_\_\_\_商检局开列的检验证书，提出索赔。商检验书乃索赔之依据。按买方索赔要求，卖方有责任立即排除货物之缺陷、全部或部分更换货物或根据缺陷情况将货物作降价处理。

### 15. 不可抗力：

在货物制造和装运过程中，由于发生不可抗力事故致使延期交货或不能交货，卖方概不负责。卖方于不可抗力事件发生后，即刻通知买方并在事发14天内，以航空邮件将事故发生所在地当局签发的证书寄交买方以作证据。即使在此情况下，卖方仍有责任采取必要措施促使尽快交货。

不可抗力事故发生后超过10个星期而合同尚未履行完毕，买方有权撤销合同。

## 16. 合同延期和罚款：

除本合同15条所述不可抗力原因，卖方若不能按合同规定如期交货，按照卖方确认的罚金支付，买方可同意延期交货，付款银行相应减少议定的支付金额，但罚款不得超过迟交货物总额的5%。卖方若逾期10个星期仍不能交货，买方有权撤销合同。尽管合同已撤销，但卖方仍应如期支付上述罚金。17. 仲裁：

凡涉及本合同或因执行本合同而发生的一切争执，应通过友好协商解决，如果协商不能解决，则可提交\_\_\_\_仲裁委员会根据该会暂定的仲裁法则和程序进行仲裁。仲裁将在\_\_\_\_进行，仲裁裁决是终局，对双方都有约束力。仲裁费用由败诉方承担。仲裁也可在双方均能接受的第三国进行。

## 18. 附加条款：

本合同原本两份。经双方签字，各执一份，仅此声明。

卖方：\_\_\_\_ 买方：\_\_\_\_

## 商业广告推广合同篇七

甲方：

乙方：

现经甲乙双方充分了解、协商，一致达成如下个人租房协议书：

一、 房屋的坐落、面积、装修及设施、设备：

二、 租赁期限： ， 即年月日至年月日。

三、租金及交纳时间：每月元，乙方应每月付一次，先付后住。第一次乙方应于甲方将房屋交付同时，将房租付给甲方；第二次及以后付租金，乙方应提前一个月付清。

四、租房押金：乙方应于签约同时付给甲方押金元，到期结算，多余归还。

五、租赁期间的其他约定事项：

1、甲乙双方应提供真实有效的房产证、身份证等证件。

2、甲方提供完好的房屋、设施、设备，乙方应注意爱护，不得破坏房屋装修、结构及设施、设备，否则应按价赔偿。如使用中有非人为损坏，应由甲方修理。

3、水、电、煤气、电话、网络、有线电视等的使用费及物业、电梯、卫生费等所有费用都由乙方支付。入住日抄见：水度，电度，煤气度。所有费用乙方应按时付清。

4、房屋只限乙方使用，乙方不得私自转租、改变使用性质或供非法用途。租下本房后，乙方应立即办好租赁登记、暂住人口登记等手续。若发生非法事件，乙方自负后果。在租赁期限内，甲方确需提前收回房屋时，应当事先商得乙方同意，给乙方造成损失的，应当予以赔偿。

5、合同一经签订，双方都不得提前解除。租赁期内，如遇不可抗力因素导致无法继续履行本合同的，本合同自然终止，双方互不承担违约责任。

6、甲乙双方约定，乙方如需开具房租发票，因此产生的税费由乙方支付。

7、此合同未尽事宜，双方可协商解决，并作出补充条款，补充条款与本合同有同等效力。双方如果出现纠纷，先友好

协商，协商不成的，由人民法院裁定。

8、本个人租房协议书经签字(盖章)生效。

9、其他约定事项：

六、违约责任：

甲乙双方中任何一方有违约情况发生的，违约方应向守约方支付违约金，违约金为元，损失超过违约金时，须另行追加赔偿。

七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签字)： 乙方：(签字)：

联系电话： 联系电话：

## 商业广告推广合同篇八

甲方：

乙方：

甲乙双方本着精诚合作的原则，经双方友好协商，就甲方委托乙方拍摄产品图片相关工作，签订本合同。

一、服务项目内容：

拍摄内容： 产品图片，每样产品拍摄3-5张图，并提供拍摄原图。

二、相关约定：



1、甲方负责向乙方提供各类拍摄所需的产品，乙方按照甲方要求拍摄制作并完成委托项目。

2、乙方在签约确认后，应在10日内完成拍摄，并交付原片给甲方审核。甲方在收到乙方提供的产品图片后给予确认或提出修改意见。乙方应根据甲方提出的修改意见进行修改，并将修改结果再次提交甲方直至甲方最终确认。

3、如甲方未能按时提供产品或未能按时审稿，工作周期相应顺延。

### 三、甲方的权利与义务：

1、甲方负责拍摄项目内容的审定并按时提供相关产品。

2、甲方有权对拍摄、制作进度和质量进行监督，并提出改进意见。

3、甲方须按照合同付款期限，按时向乙方支付款项。

### 四、乙方的权利与义务：

1、乙方负责提供项目拍摄的效果图及原图，并对图片版权负责。

2、乙方的拍摄、制作项目需经甲方确认后方可执行。

3、乙方严格按照甲方确认的拍摄需求进行拍摄。

4、乙方不得将工作成果作品以任何形式转让给第三方。

### 五、所有权和知识产权：

1、乙方保证拍摄完成的图片具有独创性、不存在任何权利瑕疵，包括但不限于知识产权瑕疵，否则由乙方承担因此引起

的任何法律责任并赔偿甲方因此遭受的损失(包括但不限于经济损失);乙方为完成本合同委托事项而需要使用他人作品的,应保证得到该作品作者/著作权人/肖像人的有效授权,乙方应向甲方出示与原作品作者/著作权人/肖像权人签订的作品许可使用合同或其他许可使用证明。

2、甲方提供的拍摄材料内容之所有权、知识产权等任何权利均归甲方所有,拍摄单位仅在本次合作合同范围内合理使用;拍摄完成后,拍摄方不得擅自将拍摄内容留作自用或者披露、出售给第三方。

3、本合同所涉及拍摄成果的所有权益(包括但不限于知识产权和所有权)归甲方所有,乙方对该作品无任何权利。未经甲方书面授权许可,乙方不得擅自使用或者提供、出售给第三方,否则甲方有权追究其法律责任。

## 六、违约责任:

1、甲方对因提供虚假产品产生的后果负责,对由此给乙方造成的损失承担责任。

2、乙方未按时完成合同约定的拍摄、制作,给甲方造成损失的,甲方视情节轻重在应向乙方支付的款项中扣除违约金。

3、甲方未按合同约定逾期付款的,按每逾期一日向乙方支付未付金额千分之5的违约金。甲方逾期付款超过30日的,乙方有权终止本合同。

## 七、拍摄费用及支付方式:

1、拍摄费用: 元(不含税价)

2、付款方式及时间: 合同签订时一次性付清拍摄费用

## 八、不可抗力：

因不可抗力导致本合同不能履行的，遭遇不可抗力一方须在不可抗力发生后尽快通知对方，以防止损失的扩大。对于因不可抗力造成的履行不能，各方均不承担责任。合同在不可抗力消失后如何继续履行，由双方协商解决。

## 九、其他约定：

1、本合同在履行过程中发生分歧或争议，由双方友好协商解决。协商不能解决时，可向原告所在地人民法院提起诉讼。

2、本合同未尽事宜或需要变更、补充的，由双方另行商定，签订新的书面协议。

3、本合同一式两份，双方各执一份。自双方授权代表签字和加盖公章后生效。

4、本合同含附件2份，与本合同具有同等法律效力。

5、本合同有效期： 签定日起至合同结束。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 年月日 签约日期： 年月日

## 商业广告推广合同篇九

在商业活动中，我们要和别人合作，应该怎么样拟定合作合同呢？以下是小编精心准备的商业合同范本，大家可以参考

以下内容哦！

甲方：开发区管理委员会（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为使项目（以下简称本项目）在成都高新技术产业开发区实现产业化，根据国家及地方有关法律、法规，双方本着平等、自愿、有偿的原则，订立本协议。

### 1、地皮位置及出让方式

甲方同意本项目进入成都出口加工区实现产业化。初步确定项目建设地点位于占地约亩。其中独自使用面积亩，代征道路面积亩，确切位置坐标四至和地皮面积待甲方规划地皮建设管理部门实测后确认。甲方将国有地皮使用权以有偿出让方式提供给乙方。

### 2、地皮价格

为体现对本项目的支持，甲方初步确定以万元人民币/亩的优惠价格，将项目所需该宗地皮的使用权出让给乙方，出让金总额为万元人民币。该宗地皮征用成本与出让值差额计万元，由高新区参照项目单位纳税中高新区财政收益部分给予相同额度的扶持。

### 3、付款方式

高新技术产业开发区规划地皮建设管理部门与乙方签订正式地皮使用权出让合同。乙方在该合同签订后十五日内，一次性向甲方付清地皮使用权出让金。甲方收到全部地皮使用权出让金后，按国家有关规定，尽快办妥国有地皮使用证等有关手续。

## 1、开工条件

(1) 按照乙方建设规划要求，甲方承诺于 年 月 日前，保证本期用地具备上水、污水、雨水、热力、宽带网、公用天线、通电、通信、通路和场平即“九通一平”的基本建设条件，确保乙方顺利进场。否则承担由此给乙方造成的经济损失。

(2) 甲方积极协助乙方办理有关建设手续。乙方则负责按规定时间、额度缴纳有关费用。

## 2、工程进度

乙方必须在 年 月 日前进场开工建设，并严格按照施工进度计划投入资金进行建设，保证建设进度。

## 3竣工时间

乙方必须在 年 月 日前竣工，延期竣工时应于原定竣工日期前三十日以上时间内，向甲方提出延期说明，取得甲方认可。

1、如果乙方未按《地皮使用权出让合同》约定及时支付地皮出让金等其他应付款项，从滞纳之日起，每日按应缴纳费用的0.5%缴纳滞纳金。逾期90日而未全部付清的，甲方有权解除协议，并可请求违约赔偿。

2、乙方取得地皮使用权后未按协议规定建设的，应交纳已付地皮出让金5%的违约金；连续两年不投资建设的，甲方有权按照国家有关规定收回地皮使用权。

3、如果由于甲方原因使乙方延期占地皮使用权时，甲方应赔偿乙方已付地皮出让金5%的违约金。

4、为避免国有资产流失，保证甲方对本项目的补贴在一定

时间内得到补偿。自本项目正式投产起五年内，乙方向高新区税务机关缴纳的各种税金（退税或创汇奖励），低于乙方已报送给甲方的项目报告书中所承诺的相应税种（退税或创汇奖励）金额的50%时（优惠政策除外），乙方应赔偿给甲方其税金差额。即：乙方在项目报告书中承诺的某一税种具体金额  $\times 50\% =$  乙方当年该税种实际缴纳金额。

1、在履行本协议时，若发生争议，双方协商解决；协商不成的，双方同意向成都市仲裁委员会申请仲裁，没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉。

2、任何一方对于因发生不可抗力且自身无过错造成延误不能履行本协议有关条款之规定义务时，该种不履行将不构成违约，但当事一方必须采取一切必要的补救措施以减少造成的损失。并在发生不可抗力三十日内向另一方提交协议不能履行的或部分不能履行的，以及需延期的理由报告，同时，提供有关部门出据的不可抗力证明。

3、本协议一式 份，甲、乙双方各执 份。 份协议具有同等法律效力，经甲、乙双方法定代表人（或委托代理人）签字盖章生效。

4、本协议于 年 月 日在中华人民共和国山东成都市签订。

5、本协议有效期限自 年 月 日起至 年 月 日止。

6、本协议未尽事宜，双方可另行约定后作为本协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方：成都高新技术产业开发区管理委员会（章）

法定代表人（委托代理人）

法人住所地：

邮政编码：

电话号码：

乙方：（章）

法定代表人（委托代理人）

法人住所地：

邮政编码：

电话号码：