

最新房屋委托销售合同 委托销售合同(优秀5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

房屋委托销售合同 委托销售合同优秀篇一

委托人：_____ (以下简称甲方)

受托人：_____ (以下简称乙方)

第二条委托销售房屋为_____ [预售商品房][现房]，商品房预售许可证号：_____ (商品房房屋注册登记证号：_____)

第三条受托销售范围

(一)乙方受托销售范围：

(二)乙方受托销售房屋计_____套，销售总建筑面积为平方米。

(三)销售面积计价方式按下列第_____项计价：

1. 按套(单元)计价；
2. 按套内建筑面积计价；
3. 按建筑面积计价。

甲、乙双方选择下列第_____项代理方式：

(一)整体包销：乙方在一定期限内以甲方名义销售，向甲方支付包销价款，获取销售差价利益，并保证在包销期限届满时完成甲方应售商品房。

(二)风险代理：甲方在未支付代理费用的情况下，乙方作为甲方的代理人对房屋进行销售，产生的权利义务由甲方承担，乙方按销售业绩及约定获取报酬。

(三)一般代理：乙方作为甲方的代理人对房屋进行销售，产生的权利义务由甲方承担。

(四)其他方
式：_____。

代理方式的具体内容、事项等由甲、乙双方另行订立补充协议。

第五条销售价格

(二)在实际销售中，每套房屋售价如需折扣优惠，须经甲方同意。

1. 房屋原售价；

2. 房屋折扣后售价。

(四)其他方
式：_____。

第六条销售计划及进度

完成售房套数(套) 完成售房面积(平方米) 完成售房金额
(元)

第七条销售收款

甲方_____ [同意] [不同意] 由乙方代收购房定金及预付款;如甲方同意代收的,乙方应在收到购房定金及预付款后_____ 日内将代收款项交付给甲方。

第八条合同履行期限

本合同履行期限自_____ 年_____ 月_____ 日至_____ 年_____ 月_____ 日止。

第九条代理服务费的计算方式及结算方式、支付期限

(三) 支付期限: _____。

第十条甲方的义务

(一) 甲方应保证项目的工程质量、工程进度及商品房交付期限。

(二) 甲方提供营业执照、资质证书、土地使用证复印件、商品房销售委托书、商品房合同范本及物管合同;现房委托销售的,还应提供《商品房使用说明书》、《商品房质量保证书》。

(三) 提供项目的商品房预售许可证或商品房房屋注册登记证、房屋分层平面图、户型图等销售资料。

(四) 做好本合同的保密工作,防止对销售造成不利影响。

(五) 未经乙方同意,不得将本合同约定的代售房屋自行销售或另行委托他人销售。

第十一条乙方的义务

(一)乙方应当在本合同签订之日起_____日内开展销售工作。

(二)按照合同规定的销售价格、销售计划进行销售代理。

(三)向买受人出示商品房的有关证明文件和商品房销售委托书。

(四)如实向买受人介绍所代理销售商品房的有关情况，不得超出甲方认可的宣传范围进行宣传。

(五)不得将代收的定金、房款等款项挪作他用。

第十二条违约责任

甲、乙一方或双方有违反本合同条款的行为，应向对方支付本合同总代理销售金额_____%的违约金；因此给对方或者第三人造成损失的，应当承担赔偿责任。

第十三条合同解除

(一)由乙方按照_____价格购买；

(三)其他方
式：_____。

第十五条争议解决方式

本合同履行过程中发生争议的，由当事人协商解决，协商不成，双方约定：

甲方： 乙方： 日期：

房屋委托销售合同 委托销售合同优秀篇二

办公地址：_____

联系电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

乙方：_____

办公地址：_____

联系电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

赛事门票销售的独家代理商是指由甲方授权在特定区域严格按照甲方的售票工作规范，代理甲方销售赛事门票的票务代理公司。

本合同有效期自____年____月____日至____年____月____日。

3. 1甲方授权乙方在_____区域内从事独家销售其体育赛事门票经营活动。

3. 2甲方有权约定乙方的销售方式。

3. 2. 1甲乙双方约定为代销，则乙方应在_____规定时间内完成代销门票的____%，甲方按销售金额的____%返还给乙方，作为乙方的报酬；完成代销门票的____%，甲方按销售金额的____%返还，作为乙方的报酬。

3. 2. 2甲乙双方约定为包销，则乙方向甲方购进门票时，必须先行付门票总额的____%，甲方收到乙方款后____个工作日内交付门票，交付地点为乙方所在地。乙方购进甲方门票后，双方以“订购单”形式确认(附后)。

4. 1甲方应保证门票销售的合法性和销售价格的合法性，如需办理相关行政许可手续应由甲方负责完成。

4. 2甲方在__区域内只能授权乙方独家从事门票销售代理，否则视为违约，甲方应为乙方提供相应的咨询服务。

4. 3甲方应按照双方的约定为乙方提取相应的报酬，并及时进行结算。

4. 4甲方负责票务销售的在全国媒体的发布，区域媒体及小型推广活动费用由甲方给予乙方的广告返点支付，甲方根据区域的销售情况，将定期适当补充安排区域媒体的发布。

4. 5甲方将免费提供乙方一定数量的宣传品及相关资料。

5. 1乙方有权根据市场需要设立销售网，点，选择销售负责人员和稍售人员，但应当将网点及人员名单报甲方备案。

5. 2乙方在无任何违规情况下，有权获得甲方给予乙方广告返点为____，乙方需提供广告支持证明，如广告的发票、合同、登刊的广告实样、照片等，在限额内实报实销，否则甲方有权停止返点。

6. 1乙方必须按甲方公布的方案建立其所在区域的营销网络并且完成计划稍售的门票数量。

6. 2为保证门票销售，自本合同签订之日起，乙方应在____日内完成首批销售数量，否则甲方有权终止本合同。

6. 3乙方必须认可甲方对门票的销售运作方式，严格遵守甲方目前制定的和以后制定的有关门票销售的市场规则，否则，甲方有权据此取消乙方代理资格。

6. 4乙方应按照门票销售工作规范接受甲方对乙方销售网点及稍售网点的负责人、销售员的监督管理。

6. 5乙方必须在收到门票后向甲方提交签收单，视为验收合格。

6. 6乙方向甲方购进门票后，乙方无权单方面时销售价格作出调整，如有需要应提前告知甲方并征得甲方同意。

6. 7乙方有义务配合甲方做跨地区或全国性的宣传。

7. 1如因甲方原因导致乙方不能正常销售，甲方需全部收回乙方的未售出门票，并支付给乙方库存产品总金额的__%作为对乙方的赔偿。

7. 2乙方应自觉按照本协议的约定销售门票，如有违约，甲方有权取消乙方的代理权，并要求乙方承担违约金____元。

7. 3双方必须严格遵守制定的销售规则，严禁低价销售。低价销售是指低于最低经销限价进行批发报价、自营店及其给予其分销渠道零售商。乙方低价稍售，甲方将扣减低价销售金额的____%作为损失赔偿，并有权取消乙方代理资格。甲方如果低价销售，乙方可按照7. 1条款要求甲方赔偿。最低经销限价由双方确认。

双方互相陈述、保证和承诺如下：

8. 1双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同。

8. 2本合同经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、清盘或其他影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

9. 1本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至合同终止或者双方权利义务均履行完毕之日(以较晚发生者为准)。

9. 2. 2另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确。

9. 3本合同因为在此所述的任何原因而终止，都不解除任何一方履行至终止生效日的责任，或者是履行终止后仍然有效的条款的责任。

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律法规，那么双方须及时修改本合同以遵守法律。但是如果修改令本合同丧失了其根本目的，那么将认同双方同意终止。如果本合同因本条而终止，款项应支付至终止日的履行程度。那些为将来而已支付的款项应按比例退还，除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外，任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

11. 1由于水灾、火灾、地震、动乱、罢工、劳工运动、疾病[包括传染性疾病(sars)]或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制，不是由于一方的过失而引起的情况(不可抗力事件)，致使无法履行或延迟履行本合同，遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责，而且履行时间应相应延长。

11. 2受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

12. 1 提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁；

12. 2 诉至有管辖权的人民法院。

13. 1 所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以特快专递(需要有回执)发出三天后视为正式生效。

13. 2 本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其他或同期的有关所述内容的协议。

13. 3 乙方和甲方确认，在合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

13. 4 本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

13. 5 一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权利或补救不排除或放弃其时其他权利和补救方式的行使。

13. 6 本合同中标题只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

13. 7 任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和 / 或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

13. 8本合同附件构成本合同的一部分，与合同条款同样有效，对合同双方构成约束力。

13. 9本合同正本一式____份，双方各执____份。

13. 10本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方_____ (公章) 乙方_____ (公章)

代表_____ (签字) 代表_____ (签字)

电话：_____ 电话：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

房屋委托销售合同 委托销售合同优秀篇三

乙方：_____

经甲乙双方友好协商，本着自愿、平等、互利的原则，订立本协议。

一、甲方委托乙方设计_____活动的户内外广告装饰工程及与本广告装饰工程相关的户外广告的手续报批、制作、安装、维护、拆除。具体内容可详见附件。

二、户外广告的手续报批，包括城市综合执法部门、工商行政管理部门、规划部门、消防部门、气象部门等，一切与本次户外广告宣传有关的各部门申报审批手续均属此列。乙方报批手续完成后，要将手续复印件交与甲方一份。

三、甲方将在乙方完成户外广告报批手续后按协议工程总金额预付乙方_____%作为订金，其余款项，待乙方完成制作、安装工程后，再支付_____%，剩余款项待乙方履行维护及

拆除所有广告协议内容后，再一次性付清。

四、户内外广告装饰工程因设计不合理、安装不牢固、维护不到位等原因而引起的一切事故由乙方承担全部责任。

五、甲乙双方签订合作协议后，乙方未按协议要求时间完成，造成甲方广告宣传工作延误的，每延误一天，甲方将按本协议总款项的_____ % 进行罚款。

七、本协议所指广告装饰工程完工后，乙方须承担维护、维修责任。一旦出现问题需要乙方派人到现场进行维修、维护，乙方未及时到达现场维修、维护的，甲方将按每延误_____ 个小时扣减本协议总款项_____ % 的标准进行罚款，若因此出现一切事故，由乙方承担全部责任。

八、因人为破坏、不可抗力等原因出现的一切事故与乙方无关。

十、协议的变迁、终止与解除

本合同有效期内，任何一方提出变更、解除、终止协议，必须提前一个月以书面形式通知对方，经双方协商一致，并达成书面协议方可变更、解除和终止。

十一、本合同未尽事宜由双方协商解决。

十二、本合同一式两份，双方各持一份，双方签字盖章后生效。

甲方： _____

乙方： _____

代表人： _____

代表人：_____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

房屋委托销售合同 委托销售合同优秀篇四

委托销售合同又称为代销合同，是经济合同的一种。它不同于一般购销合同，既不是用货币购买对方的商品供自己使用，也不是经营零售业务赚取批零差价，而是替对方出售商品以获取手续费。建筑工程转包合同是二次承包合同。是承包人将承包工程的部分或全部再次发给别人承包时制订的一种经济合同。以下是本站小编为大家精心准备的：委托代理销售合同范本3篇，欢迎参考阅读！

被代理人(甲方)：_____公司

地址：_____

电话：_____

传真：_____ 代理人(乙方)：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

一、委任

兹甲方委任乙方为_____地区_____之代理商。

二、法律关系

本协议给予乙方的权利和权力只限于给于一般代理的权利和权力，本协议不产生其它任何关系，或给予乙方以代表甲方或使甲方受其它任何协议约束的任何权利，特别是，本协议并不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员或合伙人。双方明确和理解并同意，在任何情况下，乙方可能遭受的任何损失，不论部分或全部，甲方均不承担责任。

三、范围

四、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

五、发货

1. 乙方在确定进货明细目录后，提前_____天将进货计划以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

2. 由_____发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

六、退货

1. 甲方保证产品质量。若产品质量不合格，负责退货、换货，费用由甲方承担。

2. 从甲方转仓库或乙方所指仓库及乙方所在地发出的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

3. 乙方产品滞销，可退货，但费用由乙方承担。

七、佣金

1. 佣金率及支付方式：凡经乙方获得并经甲方确认的订单，甲方在收妥每笔交易全部货款后，将按发票净售价付给乙方_____%的佣金。为了结算方便，佣金每_____月汇付一次。如有退货，乙方应将有关佣金退还甲方。

(1) 关税及货物税；

(2) 包装、运费和保险费；

(3) 商业折扣和数量折扣；

(4) 退货的货款；

(5) 延期付款利息；

(6) 乙方佣金。

八、费用

除下述者外，其余费用由乙方自理：

3. _____对该地区进行销售访问所发生的费用。

九、甲方的责任

1. 广告资料：中方应按实际成本向乙方提供合理数量的“产品”样品、样本、价目表、广告宣传用的小册子及其他有关“产品”推销的辅助资料。

2. 支付推销：甲方应尽力支持乙方开展“产品”的推销；甲方不主动向乙方代理“地区”的其他客户发盘。

3. 转介客户：除本协议另有规定外，如“地区”其他客户直接向甲方询价或订购，甲方应将该客户转介乙方联系。
4. 价格：甲方提供乙方的“产品”价格资料，应尽可能保持稳定，如有变动应及时通知乙方，以利推销。
5. 优惠条款：甲方提供乙方获致订单的条款是最优惠的。今后如甲方向“地区”其他客户销售“产品”而提供比本协议更有利条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供比此项更有利的条件。
6. 保证：甲方担保凡根据本协议出售的“产品”如经证实出售时质量低劣，并经甲方认可，则甲方应予以免费修复或调换。但此项免费修复或调换的保证，以“产品”在出售后未经变更或未经不正确地使用为限。除上述保证外，甲乙双方均同意不提供任何其它保证。

十、乙方的责任

1. 推销：乙方应积极促进“产品”的推销，获取订单，并保持一个有相当规模和足够能力的推销机构，以利“产品”在“地区”的业务顺利开展和扩大。
2. 禁止竞争：乙方除得到甲方书面同意外，不应制造、购买、获取订单、或协助推销与本协议“产品”相同或类似的其他国家商品，或将本协议内“产品”转销其他国家和地区。
3. 最低销售额：在本协议有效期间的第一个十二个月内，乙方从“地区”客户获得的“产品”订单，总金额应不少于_____元。以后每十二个月递增百分之十五。
4. 费用：在本协议有效期内，乙方应承担在“地区”推销和获取“产品”订单的全部费用，如电报费、旅费和其他费用，本协议另有规定者除外。

5. “产品”价格与条件：乙方保证按照甲方在本协议有效期内随时规定的价格和条件进行推销。在获取订单时，乙方应充分告知客户，甲方的销售确认书或合同内的一些条款以及任何订单均须经乙方确认接受后方为有效。乙方收到的“产品”订单，应立即转给甲方以便予以确认或拒绝。

6. 督促履约：乙方应督促买户严格按照销售确认书或合同的各项条款履约，例如及时开立信用证等等。

7. 市场情况报导：乙方应负责每月(或每季)向甲方提供书面的有关“产品”的市场报导，包括市场上同类产品的销售情况、价格、包装、推销方式、广告资料、客户的反应和意见等。如市场情况发生重大变化时，乙方应及时以电报通知甲方。

8. 利害冲突：兹声明，本协议有效期内，乙方不得作为其他_____的代表而损害_____的利益。乙方同意在承签其他代理合同前须回求_____之意见；乙方担保，未经_____许可，不得向第三方泄露有损于_____商业利益的情报。

十一、终止

3. 如发生违反本协议有关商标使用或注册的情况；

4. 如发生本协议不可抗力事由，一方在超过_____天期限后仍无法履行其义务时。

十二、商标

甲方目前拥有和使用的商标、图案及其他标记，均属甲方产权，未经甲方特别以书面同意，乙方均不得直接或间接地、全部或部分地使用或注册。即使甲方特别以书面同意乙方按某种方式使用，但在本协议期满或终止时，此种使用应随即

停止并取消。

关于上述权利，如发生任何争议或索赔，甲方有权立即单方面取消本协议并且不承担由此而产生的任何责任。

十三、转让

要协议任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得将本协议规定的任何权利和义务转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

十四、分包代理人

乙方事先经甲方同意后可聘用分包代理人，乙方应对该分包代理人的活动负全部责任。

十五、语言

本协议以中文和_____文书就，两种文字均为正式文本。

十六、声明及保证

甲方：

1. 甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
2. 甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。
3. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
4. 甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同

的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

1. 乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
2. 乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。
3. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
4. 乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十七、保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

十八、不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然

灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在_____天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

十九、通知

1. 根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____（书信、传真、电报、当面送交等方式）传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2. 各方通讯地址如下：_____。

3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

二十、争议的处理

1. 本合同受_____国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。

二十一、解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

二十二、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十三、合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力；合同副本_____份，送_____留存一份。

共2页，当前第1页12

房屋委托销售合同 委托销售合同优秀篇五

地址：_____

乙方：房地产中介代理有限公司

地址：_____

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

甲方指定乙方为在(地区)的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅)，销售面积共计_____平方米。

1. 本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日至_____

年__月__日。在本合同到期前的____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在____地区指定其他代理商。

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲主负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

1. 乙方的代理佣金为所售的____项目价目表成交额的____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金。

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销责任即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3. 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行帐户；属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行帐户；

旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

(5) 甲方正式委托乙方为_____项目销售(的独家)代理的委托书；

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后二天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的_____的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误打。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况；

(8) 乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告之甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方：_____ (盖章)

代表人：_____ (签字)

乙方：_____ 房地产中介代理有限公司 (盖章)

代表人：_____ (签字)