

当代大学生的恋爱观调查报告(实用8篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

当代大学生的恋爱观调查报告篇一

(2)、调查的主要内容：大学生暑假打工市场的概况及对于在工作中的维权意识方面的内容。

(4)、调查后的成果：大学生暑假找工作是非常的艰辛的，只有少数人能找到自己中意的工作，还有的不是认命的到自己不愿去的工作岗位去上班，就是干脆回家。另外，大学生上当受骗的人数也不在少数。在利益的驱动之下，骗局无处不在。大学生暑假打工的市场情景令人堪忧。究其原因，既有国家对大学生暑假打工的市场政策不规范的原因，又有大学生辨别事物的好坏的能力相对欠缺的原因。虽然大学生暑假工作的道路非常的崎岖，但可以相信的是，阳光总早风雨后。

时代的潮流冲击着一切，昔日宁静的大学校园也不例外。学子们不再重复从寝室到教室到食堂的三点一线，不再满足于除了书本还是书本的单调生活。随着大学生分配制度的改革，就业形势的日益严峻，知识经济时代的到来，各院校均涌现出数目不等的校园打工族。他们除完成繁重的学习任务之外，还在校外兼职打工，成为求职场上一道亮丽的风景。大学生们选择通过自己的劳动换取一定的收入，少数人还构成了校园中的高收入群体。随着暑期的临近，大学生的业余时间更是越来越多。暑期来临，各商家也纷纷打起了促销战，劳动力市场上的兼职岗位激增；不少大学生和准大学生想在暑期勤工俭学、做兼职。随着兼职的大学生越来越多，社会上也

给予了更多的’关注。针对大学生打工这个主题，我进行了一系列的社会调查。

首先让我们来分析一下当前打工市场概况：

发传单、搞社会调查，是以往假期里大学生们经常选择的打工内容，但走访发现，大学生暑期打工都有了一些自己的想法和目的，不再愿意干一些传统的体力活、苦力活，很多大学生表示即使没有工作做，也不愿做端盘子、洗碗、钟点工、市场调查等纯体力活。毕竟大学生暑期的时间是有限、宝贵的，干体力活既不能让自己掌握的知识学有所用，而且工资不高，还不如在家多读几本书。

大学生究竟该不该干体力活呢？我特意央朋友就此事询问了高校就业指导中心的老师，高校就业指导中心的老师表示，不提倡学生去干纯粹的体力劳动。勤工助学的同学应该去干能够提升自身素质的工作。大学生打工应该使两个方面都得到满足，一方面要增加收入，另一方面也要使自己的能力和能力得到锻炼，学识得到运用和丰富。

我通过近期的调查以及亲身体会来看，一般大学生暑期打工比较集中的地方如家教市场、学校附近商场、附近餐厅等地方。工作岗位看起来虽多，但实际需求的人并不多。总的一句话就是：找工作难，找的满意的工作更难。

在我调查期间，发现许多的大学生在找工作的时候，都是以自己喜欢的为先，但很多的人都铩羽而归，等到他们回头想另外再找一份时却发现人才市场已经处于饱和状态。“苦呀，想要找份暑期工作太难了！也没有太高的要求，只要能给份工作，一月个百八千的都成，可是愣是找不到！”一位来自大二的学生在家教市场等了5天，始终没有得到家长的青睐。当他准备去另找一份工作时，却发现只有苦力活可以干，无奈的他只好苦笑着说：“我看我还是打道回府吧”。

与大学生毕业后找工作，用人单位重男轻女的现象不同的是：大学生暑假打工女生比男生更受欢迎。一些招聘广告甚至明确写着“只招女生，不要男生”的语句。我在调查中发现，肯德基、麦当劳等快餐店及各商场招聘中都以女生优先为主。为什么会出现这种情况呢？对此我也做了深度的调查。暑期打工一般都是临时性的，且招聘的单位大多以促销及快餐店的工作为主，而这些行业注重顾客对服务态度的满意度。女性性格一般都以随和，耐心为主，不容易与顾客发生冲突，而且她们对工资的要相对来说比较少，这些也就成为暑假工出现“众女轻男”最主要的原因。

说完了市场状况，我们再来看看当代大学生维权意识

伴随着兼职打工而来的就是打工者的兼职维权意识。利用假期打工，不但可以获取报酬勤工助学，而且有助于学生增长见识、提高劳动技能，为日后就业积累资本。高校学生虽然劳动素质高，但毕竟涉世未深，缺乏劳动保护意识，其中一些学生则因经济困难急于挣钱而忽视劳动权益，容易落入非法用工陷阱。

暑期刚刚开始，不少劳务中介机构的人员就进入高校招揽学生打工。一些中介提供的劳动用工协议中霸气十足，只讲用工单位要求，无视劳动者权益。江西科技师范学院最近制止了两起劳务中介在学校招工的行为，涉及400名学生。在这两起事件中，学生与中介签订的劳动用工协议书中规定，学生“必须完成”公司规定的每天11个小时的工作任务，“必须服从”用工企业的安置及调配。相反，协议对劳动保护措施、劳动环境等均只字未提，甚至连用工单位名称都含糊其辞。只强调责任，不明确权益，这样的用工协议显然是违反劳动法规的“霸王”协议。如果大学生签订了这样的协议，合法权益必然受到损害。

过六成学生有被骗经历，被中介“忽悠”者最多，其次是被雇主欠薪。调查发现，只有不到一成学生通过学校勤工助学

中心获得打工机会，这些学生基本上都来自贫困家庭；四成学生通过家教中心等街头和校园中介机构获得打工机会；大部分学生则通过各种招聘广告或经他人介绍获得打工机会。缺乏规范的求职途径和保障机制，让很多大学生在打工时吃了“哑巴亏”。讲一个实际的例子：在长沙市，有一中介公司为了赚取中介费用，不顾实际情况，打着迪信通招暑假工的名义大量招收暑假工，结果可想而知，当学生来到迪信通的门口是却被告知招收人员已满，大部分的学生有苦无处诉。

假期打工，报酬普遍偏低是历年都存在的问题。为此，今年教育部下发《高等学校勤工助学管理办法》，规定学生参加勤工俭学劳动的报酬原则上不低于每小时8元。此外，各地劳动部门也对最低工资标准作出明确规定。然而调查结果显示，除了家教外，大学生打工从事其他工作很难达到上述工资标准，部分学生还遇到过雇主任意克扣、拖欠报酬，延长工作时间等侵权行为。就拿必胜客来说吧，一小时7块6，而且经常加班。当然这还算好的，长沙还有些单位要求必须工作10小时，且只有5块钱一个小时。

大学生为什么会频遭打工陷阱呢？原因在于在校大学生缺文凭、缺经验，假期打工时间短，打工单位也不固定，用人单位一般不愿与他们签订用工合同，这给他们维权带来了隐患。大学生社会经验欠缺，法律意识淡薄，当打工遭遇侵权时，不少学生没有保留证据，或者怕丢面子，往往不了了之。

我在采访中还了解到，大学生假期打工常见的陷阱有6种：是骗取中介费；强行收取押金、抵押；以培训班为诱饵设置陷阱；变相传销；针对女学生的求职陷阱；虚假的网络信息。

大学生打工兼职这条路上会有荆棘，但大学生要走的就业之路就像是破蛹而出的蝴蝶，结果是美丽而快乐的，但过程却是痛苦而漫长的。愿大学生们在合理规划打工兼职过程中，用积极的视角来理解社会，理智权衡后正确抉择。不要抱怨这个社会是如何如何的黑暗，哪里哪里的人是不对的。因为

这个社会不会因为你的抱怨而改变的。如果你只会抱怨社会对你不公，那么你永远只会在不公中生活。所以只有你去适应这个社会，在社会中完善自己，才会让你有所收获。

当代大学生的恋爱观调查报告篇二

在日常的人际交往过程中，由于受主观心理因素的影响和客观条件的限制，往往不能实现对他人的客观全面的认知。下面是本站小编给大家搜集整理的当代大学生的人际认知偏见文章内容。希望可以帮助到大家！

1、最初印象。是指初次对人知觉时形成的印象往往在以后的人际知觉或人际交往时不断在头脑中出现，影响认知者的态度和兴趣，影响认知者选择与处理信息的心理，从而影响认知效果。由于最初印象是通过对方对方的衣着、谈吐、风度等等的观察给对方做的初步评价，因而总是表面的、片面的。

2、晕轮效应。是指人们在观察一个人时，往往从这个人的某种特征或品质出发，对他作出总体判断。这种特征或品质起到了一种类似晕轮的作用，掩盖了这个人的其他特征和品质。如果认知对象被认知者表明是好的，就会被一种好的光圈笼罩着，并被赋予一切好的品质；若一个人被表明是坏的，就被一种坏的光圈笼罩着，他所有的品质都会被认为是坏的。晕轮效应是以点概全，是一种十分普遍的认知偏见，我们所说的子不嫌母丑、情人眼里出西施、学习好即三好学生等都是如此。

3、先入印象。是指对人的知觉并非出于对客观对象的直接交往，而是在交往之前，相互之间或其中一方对另一方就已经掌握了某些信息，并把这些信息投射到对象身上，影响对知觉对象的认知。先入印象形成于交际之先，基本上是对一个人过去情况即他的历史的了解，只能说明对象的过去，而不能真实反映他的现在，更不能证明他的未来。先入印象对认

知效果具有重大的影响作用。如果我们对某人形成了一个好的先入印象，就会在交际过程中以肯定的眼光来看待他，给他以好的评价。比如对有名的作家，人们总是身份崇拜的，在接触之中，就会更多地看到他的才气、观察能力、气质等等，甚至把他作为心中的偶像。对一般的人也是如此，如果我们事先听人家说他不错、很可信，我们就会较快地与他建立友好关系。与此相反，如果我们对某人有不好的先入印象，则可能在交往过程中对他产生不好的看法，对他不友好。比如，如果听说一个人干过偷鸡摸狗的事，一旦丢失了什么东西，就会怀疑他。先入印象往往成为人们认知的基础，它宛如认知的一幅有色眼镜，戴上它看人就会觉得这个人有某种不变的颜色，从而影响知觉的客观性。

4、投射作用。是指在人际认知过程中，认知者把自己的特征、爱好、情感和愿望投射到认知对象身上，假设别人与自己是相同的，从而作出不合乎实际的评价。其特点就是从自我出发认知他人，抹煞或无视自我与非我、主观与客观、认知者与认知对象的区别，以主观统摄客观、自我统摄非我。比如喜欢流行音乐的人，以为别人也爱听，客人来了就放起时髦的曲子；爱吃鲜鱼的人，以为别人也不嫌鱼腥；自己不抽烟的人也往往没有想到别人会抽烟，因而客人上门，总是忘记以香烟招待等等。然而，认知对象与认知者之间的差别是客观存在的。世界上找不到两片相同的树叶，更找不到两个完全相同的人。因此，在人际认知中，我们应该从认识对象的实际情况和特点出发，具体地分析具体情况，客观地认识他人。

5、自卑羞怯。自卑和羞怯，常常使人不敢大方地与人平等交往。虽然主观上有与人交往的强烈欲望，但在实际生活中，则不敢进入社交场合，惟恐受到别人的拒绝和耻笑，对参加社交活动感到情不自禁的紧张和恐惧，回避与人们的交流和交往，严重者就表现为社交恐惧症。自卑不同于自谦，它是一种不健全人格的反映。极度自卑的人，往往是在生理和心理上有过创伤的。一般说来，自卑感强的人较多是性格内向，勤于反思而又敏感多疑者，他们自尊心也很强，但他们不是

积极进取以获得自尊，而是消极退避以保护自尊。正是为了追求一种不使自尊心受到伤害的安全感，为了不在别人面前暴露自己的弱点，于是不愿坦率地与人交往，对集体性的或富有竞争性的社会活动采取躲避态度。自卑感强的人惟恐别人看不起自己，实际上正是自己低估了自己。而别人对他的轻视，常常正是由于他们自己的自卑和退避行为造成的。

1、保持积极处世态度。

一个人对人生的看法及其处世态度，会很大程度地影响他的社会交往态度和方式。人生总是顺利与挫折、成功与失败、幸运与不幸、获得与丧失等交织在一起的聚合体。然而，积极处世的人或悲观消极的人都会对人生作出不同的解释，以不同的态度去看待世界，看待周围的人。这就势必制约着他对别人是抱开放态度还是闭锁态度，是热情主动地交往还是冷漠地拒绝交往。乐观者更多地看到世界的光明美好，因而积极地去生活和奋斗，坦诚地与人交流思想感情，从而得到精神上的满足；悲观者则更多地看到生活的阴暗面，似乎周围的人都在跟自己过不去，总是闷闷不乐地与世隔绝开来。

正确地对待人生，以平等的态度与人交往，学会正确地评价别人的优点和缺点，善于发现别人身上的闪光点，并坦诚开放自己的心扉，就会达到人们之间心灵的沟通，理解的愉悦，事业的成功，人生的乐趣。

2、战胜人际认知偏见。

实际上，每个人都有各自的长处和短处，与人交往比较是为了取长补短，促使自己进步。在社会交往中，人们的认知可能受到多种因素的影响，出现认知偏见甚至成为交往的障碍，只有努力克服认知偏见，才能正确对待他人，唤起对方的积极反应，保证人际交往的顺利进行。

战胜人际认知偏见，关键在于树立起成功交往的信心，实事

求是地认识自己，通过实践去证明自己的力量。只有充满自信，才能在精神上有所放松，才能坦然自若，沉着镇定，自然大方地与人交往。要时刻记住：我的上帝就是我自己。

同学们，当今社会是一个信息社会，人际交往的过程，实际上就是信息交换和流通的过程。“独学无友，孤陋寡闻”，一个不善于交往的人，其知识必然是贫乏的，他只能是井底之蛙。在人际交往中，人们互相交流思想和经验，彼此取长补短。通过与别人亲密友好地交往，获得别人的真诚批评与帮助，从而促进自我完善。近朱者赤，大学生主动和周围优秀的同学交往，能获取更多的有价值的信息，更能发现自己的不足，从而有利于自身能力的提高和身心的健康发展。

3、培养良好的交往心理品质。

在社会交往活动中，培养自己良好的交往心理品质，是搞好人际关系的重要因素，良好的心理品质主要包括真诚、信任、克制、自信、热情五个方面。

(1) 真诚。真诚是一种对人实事求是的态度，是待人真心实意的友善表示。人之相知，贵相知心，真诚的心能使交往的双方心心相印，彼此肝胆相照。真诚的心能使交往双方的友谊地久天长。相反，虚伪则是交往的大敌，谎话、欺骗、捉弄、自私是断送友谊的恶魔，必须坚决抛弃。

(2) 信任。信任是一种对人持有肯定评价的态度，以伟大的风度待人，人才表现出伟大的风度，在社会交往中，信任就是要相信他人的真诚，从积极的角度去理解他人而不是胡乱猜疑，相互设防。信任他人必须真心实意，而不是口是心非。

(3) 克制。克制是一种能够容忍的意志品质。与别人交往，难免发生摩擦、冲突，克制往往会起到化干戈为玉帛的效果。克制是以团结为重，以大局为重，即使是在自己的自尊与利益受到损害时也是如此。这种豁达、谦和的态度对发展人际

关系意义重大，克制并不是无条件的，而应是有理、有利、有节。如果只为一时苟安，忍声吞气地任凭他人的无端攻击、指责，则是怯懦的表现，也不是正确的交往态度。

(4)自信。自信是对自身的一种具有肯定评价的态度。俗话说，自爱才有他爱，自尊而后有他尊。自信也是如此，在人际关系中，自信的人总是不卑不亢，落落大方，谈吐从容。自信者决非孤芳自赏、盲目清高，而是对自己的不足有所认识，并善于听从别人的劝告与帮助，勇于改正自己的缺点和错误。然而，在实际社会活动中有些人往往缺乏这种精神，面对交往常常采取逃避态度，缩手缩脚无能应对。想与人交往，又怕别人拒绝、嫌弃，因此不愿在公开场合露面，在众人面前局促不安。

(5)热情。热情是一种高级的情感形态，是对某种事物肯定的、强有力的、稳固而深厚的情感反映形式，热情能给人以温暖，能促进人的相互理解，融化冷漠的心灵。因此，待人热情是沟通人们的情感，促进社会交往的重要心理品质。

总之，交往者良好的个性心理品质就能唤起对象积极的同类反应，能使彼此间随着交往频度和深度的增进而建立起越来越亲密融洽的人际关系。

当代大学生的恋爱观调查报告篇三

[论文摘要]高校加强人文素质教育是大学生成才和全面发展的要求。但长期以来，由于受诸多因素的影响和制约，大学生人文素质薄弱乃至缺失已是不争事实。本文指出了大学生人文素质教育的必要性以及缺失归因，并从内容、方法与发挥大学生的主体地位等方面提出了创新策略与原则。

[论文关键词]大学生人文素质教育全面发展

一、问题的提出

人文教育是一个既非全新也非只限于个别国家的议题。自上世纪中叶起，人文、科学分离所带来的威胁就开始引起各国警觉，人文教育的重要性成为共识。20世纪80年代许多国家相继出台了旨在加强人文教育的研究报告，我国则于1995年第一次明确提出在高等学校开展人文素质教育，加强大学人文教育。可以说，人文教育一直是我国大学教育教学改革的重要议题。因此，无论从理论还是实践的视角对中国目前大学人文教育存在的问题进行重新思考，找出如何走出大学人文教育困境的路子，都具有特殊的意义和价值。

二、加强高校大学生人文教育的必要性

(一) 现代社会发展的需要

20世纪科学的空前繁荣与技术的广泛应用，极大地促进了生产力的发展，提高了人们的生活水平。然而，科学给人类带来的并非都是幸福，严格地说，是一部喜忧参半的悲喜剧。在科学技术给人类带来巨大利益的同时，也给人类造成了诸如战争、环境破坏以及人自身危机等巨大的灾难和威胁。“现代科学或现代文明之所以陷入危机，是因为科学丧失了它的活生生的人的意义，是科学对人的存在或人的生活遗忘。”解决危机的关键在于对科学在观念上的正确把握和定位，而这有赖于对人生价值和意义的清晰体认、有赖于人文精神的培育和弘扬。大学生作为未来的高素质人才，肩负着架构21世纪人类文明的重任，加强其人文精神的培育就显得尤为重要。

(二) 现代教育发展的需要

从高等教育的本质看，教育的目的在于促进人的素质的全面提高。高等教育作为高层次人才培养的重要基地，一是要教会学生如何做人；二是要教会学生如何思维；三是要教会学

生掌握必要的科学技术与人文科学方面的知识以及运用这些知识的能力。中国高等教育的历史是短暂的，只有百余年历史，但在发展中一直以实用教育为主旨。的确，以实用理性主宰的高等教育为社会经济的发展做出了极大的贡献，然而，经济与技术的功利目标却导致了高等教育的质量危机，导致了大学人文精神的失落。人的全面发展的教育目的观，决定了当今高等学校既要重视其工具性的功能，即教给学生知识和能力，又要重视其目的性功能，即塑造人的精神方面功能。事实上，掌握人文知识与提高能力是辩证统一的。

(三) 现代人本身发展的需要

人的需要是由两个基本方面构成的，即物质需要与精神需要。人类的理想追求是物质追求与精神追求的同等满足。物质需要是人类生存和发展的第一需要，也是低层次的需要，精神需要则是人的高层次需要。人之所以为“人”，就在于人有精神方面的需要，否则，人就等同于动物了。马克思曾指出：“吃、喝、性行为等等，固然也是真正的人的机能。但是，……在这种抽象中，它们就是动物的机能。”因此，大学生对人文精神的追求是大学生完善自己、追求自身发展的需要，是人性的使然。

三、高校大学生人文素养缺失的归因

(一) 人文教育对社会发展的隐性作用的被忽视是人文教育陷入困境的根本原因

科学教育之所以能在17世纪科技革命后迅速崛起并成为教育主流，源于科技与生产力的直接转化关系。人文不同于科技，尽管对社会发展起着价值导向的基础作用，但这种作用却以隐性状态存在，所以当需要科技推动的经济发展被强调成一个国家的发展目标时，人文对社会的隐性作用就往往或被忽略或被放在次要地位，教育也会有意无意倾向于科技教育，人文教育由此受到压制。正因为如此，人文教育的困境普遍

存在于世界各国之中。

但这种困境在发展中国家尤为突出，特别是在国际科技迅速发展和激烈竞争的全球性挑战面前，发展中国家往往要求万众一心，集中追求同一个现实目标：发展经济，提高生活水平。为实现这一集中目标，国家在发展规划上会有意无意拔高科技价值，在教育上会强调科技倾向而压倒别的倾向。因为人文对社会的作用呈隐性状态，它与讲究效率的全球性现代化进程的关系难以自然调解。因此，追求现代化进程的发展中国家往往容易过于关注科学技术教育，对教育的指标都充满计量化特征。这样，人文教育不仅在个国家发展中被轻视，就是在具体的教育活动中也被套上科学教育的衡量标准，其陷于困境成为必然。

(二)对西方大学制度的简单移植是中国大学人文教育难以走出困境的历史原因

三四千年前中国就有自己的高等教育，但真正拥有现代意义的大学却是在一百年前因处处挨打而盛行西学东渐的清末。今天看来清末是个极具特殊意义的时代，因“器不如人”的事实，让即使再保守的士大夫都主张“旁采泰西”、“采西洋之术”，西方的大学制度由此顺利被移植。这个时期西方教育的主流是科学教育，而这种主流又很迎合中国当时急切想“富国强兵”的需求，因此“西艺”、“实利”很快成为当时的教育思潮。但由此产生不可避免的问题是，在西方教育制度成功移植的同时，不仅没有很好承继中国人的“大学之道”，还断裂了文化中国精神资源的累积。

今天看来隐藏着很大弊病的简单移植，自产生之日起却具很强的迷惑性和生命力。自中国移植西方现代大学后，“对传统教育制度的批评最直截了当的，莫过于‘无裨实用’；提倡西学，最为有力的口号，便是‘有裨实用’”。这种观念一直被延续，到1952年院系调整时，“以培养工业建设人才和师资为重点，发展专门学院”这种讲求实用，要求直接服务

于经济建设主战场的实用教育思想就成为教育主流思想。不可否认，这种大规模的院系调整，确实为国家培养了大批工业化人才，促进了社会主义事业的发展。但同时，这种调整对中国高等教育发展又造成了严重的影响。使中国高等教育呈现出“文理分驰”、“重工轻文”、“理重文轻”的结构失衡现象。20世纪80年代以来的教育改革，尽管在发展和充实人文学科教育等方面都有所努力，但高等教育的基本框架和整体格局并未改变，直到今天，这种功利主义教育一直或隐或显，绵延不断。

(三) 大学人文教育的课程化与知识化是大学人文教育陷入困境的最直接原因

人文教育不是简单的知识传授，而是生命的对话、是心灵的流露、是感情的交流。人文学科的学习需要“思辨”而不是“推理”，因此，“有效的人文教学方法应是‘讨论’、‘对话’、‘反思’”。反观我们的教育模式和现状，我们可以发现，长期以来，在许多高等学校所实施的教育中，认知教育占据了主导地位，情感教育只作为附庸，被边缘化，教师讲授的人文知识只停留在概论上、书本上、课堂上，而不注重与社会生活实际相联系，不注重学生实践能力的培养。这种弊端丛生的应试教育模式，不仅很难确立人文学科地位，而且这其实也是把人文教育等同于人文知识的灌输，人文精神的培养和熏陶却被忽视。因此，这样的人文教育在到处充满评估的教育现实中不可能被重视，也不能触及大学生的灵魂深处，更不可能激起学生的情感体验，其结果，留给学生的也只是人文知识。

四、重拾高校大学生人文教育的原则和切入点

(一) 加强大学生人文教育应坚持的原则

1. 坚持德育为首。德育是文化素质教育的中心内容，包括世界观、人生观、价值观的教育。我们要以社会主义核心价值

体系为指导，以集体主义、爱国主义、社会主义教育为主题，着重解决“如何做人”的问题，要求学生从遵守校规校纪做起，从爱同学、爱专业、爱学校做起，把高尚品格的培养融入具体的生活实际之中。

2. 坚持高品位。无论是课程设置，还是课外活动的开展，都要以提高学生素质为目的，并根据发展的需要适时地调整课程结构，引进国粹，引进经典，引进高雅艺术，营造良好的文化氛围。各专业要结合本专业的特殊性，从学生现有的文化水平出发，逐步提高他们的文化层次，提高他们的精神生活品位，提高他们的思想境界。

3. 坚持人文素质教育与专业教育的结合。“人文教育是一种精神性的价值，人文精神无时不在、无处不在”。所以，人文精神的培育不能仅仅交给专门的文化素质教育去完成，也不能仅仅通过人文学科的学习而实现，人文精神教育应该渗透和延伸到所有学科之中，尤其要在专业教育中渗透人文精神。

(二) 加强大学生人文教育的路径

1. 从发挥大学生的主体地位这一根本前提入手。人文教育取得成效的一个根本性的前提，就是应该注重大学生主体能动性的发挥。“充分尊重学生个性差异和能动性发挥的教育，才反映了教育的根本任务和教育本身发展的客观规律。”因为对于大学生来讲，遇到的往往不是认知障碍，而是情感或情绪障碍，甚至出现认知接受而情绪抵制的现象。这就要求人文教育要遵循大学生情感心理过程的规律，注意满足学生的情感需求，特别是弱势群体学生和个别问题学生的情感需求，以生动感染生动，以激情点燃激情。只有这样，才能实实在在地让学生体验到自己积极、主动参与的价值，从而变被动为主动，自觉地使受教育者进行自我认识、自我服务、自我管理、自我激励和自我完善，以达到人文教育的目的。

2. 从重视大学生的践履这一长效机制入手。人文教育不是简单地传授人文知识。一般意义上的知识传授从根本上来讲是解决“是什么”的问题，而教育在本质上是解决“应当怎么样”的问题。所以，对大学生进行人文教育不能仅限于课堂的知识性传授，更要注重实践性教学环节、重视“第二课堂”的作用，注重引导大学生“悟”。

如何引导大学生“悟”？一方面要靠教师的启发和引导，另一方面学校要开展丰富的实践活动，让大学生在活动中体验和感悟。学校应针对当代经济全球化、文化价值多元化的大社会环境和核心家庭、独生子女的家庭环境，创建各具特色的校园文化，支持、发展积极健康的学生社团组织，开展形式多样、学生喜闻乐见、健康向上的活动。内容可分为两类，一类是纳入教学体系的，包括专业见习和实习、社会调研、毕业设计、公益劳动和军事训练等；另一类是利用节假日或课余时间进行的，包括社会调查活动、社区援助活动、“三下乡”服务活动、勤工助学活动、科技开发活动等。

3. 从发挥校园文化潜移默化育人的辐射性功能入手。(1)要精心规划，合理布局，创建优美的校园物质文化。要充分利用校园的有限空间，精心设计，精雕细琢，积极建设富有特色的人文景观和自然景观，从中显示校园的文化气氛和人文个性特征，使学生在优雅的环境里感受到美的存在和文化创造活动的艺术熏陶。(2)要注重内涵，突出重点，形成具有特色的校园精神文化。要充分发挥校园广播、宣传栏等舆论阵地的育人功能，满足开展大学生人文素质教育的需要。要凝练学校文化精神、提高学生对学校核心价值观的认同度。要加大校园环境综合整治的力度，建设文明校园、和谐校园，确保秩序优良。

4. 从帮助学生树立自立、自强为核心的心理健康教育入手。面对竞争激烈的当今社会，心理素质的训练与提高对学生的健康成长变得愈来愈重要，也是其他素质得以形成或改变的先决条件。如今学生的优点长处很多，但情感意志脆弱、心

理承受能力差，这些问题如果不及时调整，就可能为学生以后的发展带来隐患。因此作为教育工作者，我们应及时发现学生的异常表现，抓住合适的时机教育引导学生，通过心理咨询辅导及开展丰富多彩的活动，引导学生正确认识自己，客观评价自己，增强心理承受能力。

当代大学生的恋爱观调查报告篇四

消费者品牌意识程度分为四个梯度，第一，提及认知度是在无任何提示的情况下，想到某一产品类别立即想到该品牌。这种品牌在消费者的心目中印象最深刻，影响最大，经久难忘。第二，未提示认知度也是在没有提示的情况下就可想到的品牌，它已存在于人们的记忆中，只是没有被第一个记起。消费者在面对众多品牌的选择时，往往会考虑到脑海中所能想起的品牌，而不会去选择毫不知晓的品牌。第三，提示认知度，就是经过提示后，消费者表示知道该品牌，但不是十分了解。第四，无认知度。就是提示后，消费者对该品牌仍无任何印象。

进一步研究认为，消费者品牌意识程度将直接影响到对品牌的再认和回忆。品牌再认是指消费者在购买时，面对一个个品牌，能从中认出某个或某些事曾感知过或使用过的品牌。品牌回忆是这消费者在购买前，头脑就有了特定的品牌。

品牌意识在消费者的决策中起着极其重要的作用。当消费者在特定产品种类作出购买选择时，品牌意识对他们考虑购买某一品牌产品时是非常重要的。“唤起的品牌意识”增强了购买这一品牌的可能性。即使没有与其它产品发生联系，品牌意识也可以影响其选择结果，影响消费者的品牌态度。值得注意的是，在品牌意识影响品牌购买的同时，品牌购买会反过来增强品牌意识。这种相互影响形成一种循环促进作用，而这种循环促进作用在不影响品牌态度的情况下，就构成消费者对品牌的行为忠诚。

一、品牌意识的主要研究

（一）知觉和态度对品牌意识的影响。

（二）社会因素对品牌意识的影响

有研究者探讨了价值观对品牌选择的影响。消费者行为学家洛奇编制的价值观量表就是常用测量价值观的工具。用洛奇的价值观量表进行研究的结果表明，购物和价值观之间存在明显的相关性，即在购买产品的类别档次上目的性价值观起的作用大；在商品的品牌选择上操作性价值观起着更重要的作用。价值观影响了产品的档次和品牌的選擇标准，选择标准又制约着消费者对产品或品牌的态度，导致消费者在购买时的不同决策，产生不同的消费行为。

社会文化和习俗也对消费者的品牌选择产生影响，不同民族性格和情趣也会反映到人的消费行为上，反映到消费者的品牌意识上。跨文化研究发现，在判断事物时，中国人倾向于使用大体直觉的方法，而西方人则倾向于用分析的方法。中国人评价一件商品，常是先对商品有个大体的总的印象，然后从其性能上寻找总体印象的依据，看这个印象是否正确。西方人则是常常先分析商品的各项功能的好坏，然后综合对各项功能优劣的分析得出总体印象。中国人的这种思维方法上的这种特点会使中国人在购买商品时更容易受品牌的影响、更愿意购买名牌产品。

（三）广告对品牌意识的影响

我国广告心理学者马谋超等人有关广告接触度对品牌注意度关系的研究显示，人们的品牌意识与接触广告的程度有关。频繁接触广告的人，其品牌意识强于接触广告少的人。

当代大学生的恋爱观调查报告篇五

当今,一些高校存在德育缺失的现象,大学生出现了忘恩、不会感恩、情感冷漠、自我意识膨胀等现象.加强当代大学生感恩教育培养大学生全面发展、健康人格具有重要意义.当前对大学生进行感恩教育、强化感恩教育的'方法,在构建社会主义和谐社会中刻不容缓.

作者: 作者单位: 刊名: 黑河学刊英文刊名[]heihejournal年,卷(期): “ ” (5)分类号[]g641关键词: 大学生感恩教育和谐社会

当代大学生的恋爱观调查报告篇六

本文采用深入访谈法和问卷调查法,从女大学生的.特定视角出发研究当代女大学生的性观念状况.研究表明,当代女大学生的性观念表现出复杂多样性特点,存在着恐惧、依赖、困惑等潜在的心理问题;女大学生的婚前性行为容许度低于男大学生;女大学生所受性教育严重缺乏.本文提出要加强女大学生科学的性教育,培养她们理智的性观念和独立自主的思想意识.

作者: 张凤琴作者单位: 广东韶关学院教育系刊名: 青年探索英文刊名[]youthstudies年,卷(期): “ ” (2)分类号[]b84关键词: 女大学生性观念性教育

当代大学生的恋爱观调查报告篇七

大二这学年我选择了形体礼仪课程.现在已经快到十二月份了,也就是说我的形体礼仪课已经上了三个月了。

在这三个月的学习中,我们先学习了最最基本的站姿等形体,然后以学习华尔兹为主,每节课的大部分时间都在学习和练习华尔兹。此外,还穿插着一些身体的柔软度拓展的练习。因为小时候基本没有接触过舞蹈,所以开始学习华尔兹的时

候会觉得有点力不从心，总是记不住动作，记着这个就忘了那个的，因此也觉得特别对不起我的舞伴，老是踩她的脚或者老是忘这个忘那个的。

学习了这么久的华尔兹，我觉得这种舞蹈对于身体塑性方面还有气质方面的要求特别高，因为跳的时候要求男女双方都要站直了身体，挺直了腰杆，还有面部表情方面也要求要面带微笑。虽然在学习的过程中，我们很多动作都没有达到那个标准，跳不出来最美的那种华尔兹的感觉。但是我越来越喜欢华尔兹这种舞蹈，希望能通过这一年的华尔兹的学习好好锻炼我的气质，同时还要学习到更多的关于形体礼仪方面的知识。

学习大学生礼仪的心得体会范文2：礼仪课学习体会

刚开学，我还很好奇于礼仪课到底学些什么。经过短暂的八个礼拜的学习，我逐渐意识到礼仪的重要性，并且学到了许多平时所不知的讲礼仪的基本方式，让我获益匪浅。

我国是一个文明古国，有着五千年的文明历史，素有“礼仪之邦”的美誉。随着时代的进步，社会的发展，内在素质、外在素养的好坏，将直接关系到人在社会中的发展和成功，加强文明行为养成教育既是我们弘扬传统美德的需要，也是学生身心发展的必然。我们进入大学学什么？除了知识外，最关键、最基本的是人的能力。那么，作为一名大学生，如何使自己的气质高雅、形象更出众；如何使自己充满自信地出现在同学老师、上级下属和客户面前？这就是这门礼仪课所教会我的。

上节课老师谈到了服饰礼仪，我对此很感兴趣。比如，讲到服饰的`tpo原则，即着装应符合时间，地点和场合三个要素。这样会使人们在不同场合着装得体，反之，如果一个人穿错了衣服，就会引来异样的眼光，让别人觉得很没礼貌。还举了晚礼服不能在早上穿的例子。我觉得这很有道理，因为不

同服饰有不同的功能和含义。

就说上一次，我乘车去上学的途中，看到前门上来了一个二十几岁的年轻人，她身材高大，穿着一身白色的运动服，头上还戴着一顶白色的鸭舌棒球帽，脚上穿着一双运动鞋。在那个天气还不算太热的季节，她一身淡色的着装显得特别显眼。于是，我开始关注她。我想她一定是一位运动员或者就是爱好运动者。果不其然，她上车的第一句话就问司机：“请问，到体育馆多少钱？”可见，一个人的服饰穿着，的确能透露出许多信息，这其中有许多学问和讲究。

之后，讲到了衣服的颜色问题。挑选服装时可采用中性色即黑色，白色，灰色，金色，银色五种颜色是适合于所有肤色的最保守的颜色。其中，讲到一个灰色的神奇作用，能使年青人变成熟，使年长者变年轻。这很神奇，我有很多灰色的衣服穿在身上感觉不错，原来是因为这个原因。

此外，上节课还讲到了商务交往中男士穿着西装要注意三点问题：首先要注意“三色原则”，即全身颜色不多于三种颜色，其次要注意“三一定律”，即鞋子，腰带，公文包三个部位保持一种颜色。还提到正装的衬衫都是没有口袋的，还有就是衬衫里面是绝对不能穿衣服的，这一点我在校服月的时候没注意，有时直接穿衬衫了，里面还穿衣服，以后我得注意了，多买几件衬衫，坚持每天洗。女士的正装分为西装，套裙等，颜色上要尽量选择同一色系的。

还有很多知识，在此不一一列举了。其实礼仪课看似很简单，但是真的能在日常生活中运用好也是很不容易的。尽管短暂的八节礼仪课没有上完课本的所有内容，但其实最重要的不是学到了多少课本上的知识，而是，教会我们如何在日常生活和社会交往中，仪态大方、彬彬有礼、举止庄重、不卑不亢，表现出良好的精神风貌和礼仪行为。这才是我真正要学的。

最后总结一句话，礼仪课让我学会了如何做一个优雅的人！

上一篇：工程系顶岗实习总结报告 下一篇：干事礼仪培训心得

当代大学生的恋爱观调查报告篇八

加强大学生综合素质教育,实现德、智、体、美全面发展,培养中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人,是高等学校人才培养的目标和根本任务.

作者：曹立新作者单位：兰州工业高等专科学校刊名：发展
英文刊名：developing年，卷(期)：“ ” (12)分类号：g64
关键词：