

2023年农机服务合作协议 广告服务合同 免费(模板6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

农机服务合作协议篇一

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

一、合同内容

5. 如果由于乙方的原因造成工作的延误，由乙方承担责任。

二、甲方的义务

1. 在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件；

2. 甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。因甲方提供的链接图文信息文件所造成的法律纠纷，应由甲方负责。

3. 提出项目变更时，及时与乙方沟通。

三、乙方的义务

农机服务合作协议篇二

甲方（委托方）：（以下简称甲方）

乙方（受托方）：（以下简称乙方）

经双方友好协商，甲方聘请乙方提供广告服务，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，签订本合同。

一、乙方的基本条件及服务内容

1、乙方须了解甲方业务运作流程与模式、客户定位方向、产品信息等相关服务内容，具备提供相关广告服务的专业知识和专业技能，并熟悉甲方的产品服务内容、具体业务流程等相关信息。提供广告服务的人员须具有一定的专业技能，具有一定的语言表达能力、人际沟通能力、组织计划协调能力和应变能力，甲方针对上述各项内容对乙方审核确认，有权决定提供广告服务人员的资格。

2、广告服务内容为：

甲方聘请乙方在下列第项为甲方提供广告服务：

1)、普通广告展会

3)、媒体推送广告具体广告服务内容可由乙方向甲方提供方案，经双方授权代表盖章后作为本协议的附件，双方应严格执行。

二、甲方义务

1、指派专人作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作。

2、甲方应为乙方提供其他有效的支持。

3、甲方应按时支付相关费用。

三、乙方义务

1、乙方应按照甲方的业务特点与要求，为甲方提供广告服务，根据甲方提出的广告要求，在遵守国家有关政策和法规的基础上提供相关优质广告服务。

2、乙方在广告服务业务中应遵守甲方的管理制度，遵守职业道德，保守甲方的商业秘密，提供优质服务，不得以欺诈、胁迫、伪造等不正当手段损害甲方的利益和声誉。

3、乙方需根据实际发生的业务，在业务结束后30日内提供正规的增值税专用发票或增值税普通发票给甲方。

2) 广告内容详细说明资料，含广告策划书、具体广告服务内容等。

四、付款/结算方式

甲方为本次服务须向乙方支付广告服务费合计人民币_____元（大写：_____）。

五、合同期限与终止、解除

1、合同有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2、无正当理由，且未经对方书面同意，双方不得单方面解除合同。

六、违约责任

1、甲乙双方必须对从另一方取得获得的商业秘密（技术信息、经营信息、产品信息及其他商业秘密）予以保密。未经该商

业秘密的原提供方书面同意，接收方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

2、由乙方提供给甲方的增值税专用发票或增值税普通发票应符合税法规定，因提供的增值税专用发票或增值税普通发票不符合税务规定给甲方造成的损失由乙方承担相关法律责任并赔偿相应经济损失。

3、乙方延迟向甲方提供广告服务资料或增值税发票的，延迟一天，乙方需向甲方各赔偿200元/天的违约金。

4、当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，给对方造成损失的，应承担相关法律责任并赔偿相应经济损失。

七、附则

1、本合同经双方盖章生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

2、本合同未尽事宜双方协商解决，因本合同引起的纠纷，双方协商解决，协商未果，任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方签字： 乙方签字：

甲方盖章：

乙方盖章：

____年____月____日____年____月____日

农机服务合作协议篇三

合同编号：

甲方：

乙方：有限公司

年月日

广告需求方（以下简称甲方）：

广告发布方（以下简称乙方）：有限公司

甲乙双方根据《_合同法》和《广告法》及有关规定，本着互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商达成以下协议，签订本合同并共同遵守。

第一条、合同双方

1、甲方是本合同涉及的广告位需求单位，亦是当地工商行政管理局核准的合法单位。（附件一：营业执照及相关广告发布的许可证明手续由甲方提供）。2、乙方是经大连市工商行政管理局核准的广告发布单位，拥有本合同第二条所提及该媒体的合法拥有者和广告发布单位。（附件二：营业执照由乙方提供）。

第二条、广告、广告发布内容

1、甲方委托乙方在制作、发布大型户外广告牌。乙方对甲方所委托的一切正当权益负责。乙方按甲方提供的广告画面样稿数据（未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿）负责办理相关部门等广告审批手续。

2、发布地点：（附件三：该媒体的实景位置图，由乙方提供）

农机服务合作协议篇四

委托方(甲方)：

服务方(乙方)：

中介方：

合同登记机关：

签订日期：年 月 日

一、项目名称：

二、有效期限：

自 年 月 日至 年 月 日止。

三、服务的内容、方式和要求：

四、委托方应提供的. 工作条件和协作事项：

五、履行合同的期限、地点和方式：

六、验收标准和方法：

七、报酬及支付方式：

八、违约责任：

九、争议的解决办法：

十、本合同一式份。其中委托方份，服务方份，中介方份，

鉴证单位份，公证单位份，承接方所在地技术市场管理机构份
(其中1份报技术市场管理办公室)。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

年 月 日 年 月 日

农机服务合作协议篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方根据各自业务发展需要，本着友好协商、共同发展的原则共同订立本合同，由乙方为甲方提供广告服务。

甲方的权利和义务：

4、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项；

乙方的权利和义务：

1、乙方必须严格遵守广告法及相关适用法律的相关规定及要求发布广告；

2、乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

5、乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用；

6、乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒

不修改的，乙方有权拒绝发布。

1、双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3、如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟一天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额1%的赔偿金，如延迟时间超过一个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额双倍的经济赔偿金。

4、如由于甲方提供的资质证明或产品说明等证明材料中有虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等问题，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

1、服务付费：

本合同广告服务费用总额：_____元(人民币)

2、支付方式：

3)自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额%(____元)的广告服务余款。

3、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

1、本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2、本合同壹式贰份，肆份具有同等的法律效力，由甲乙双方各执壹份。

3、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、未尽事宜，双方友好协商解决；如双方在执行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向北京仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

甲方：（盖章）

乙方：

地址：

地址：

法人(授权代表)签字

法人(授权代表)签字

日期：

日期：

农机服务合作协议篇六

广告客户单位名称(简称甲方)：

广告发布单位名称(简称乙方)：

根据《_合同法》、《_广告法》等法律、法规和规章的规定，为明确合同双方当事人的权利和义务，甲乙双方遵循平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，签订本合同，并共同遵守。

第一条 广告发布事项

甲方委托乙方以 的形式发布户外广告。

1、展示牌 2、电子显示装置 3、灯箱 4、霓虹灯 5、交通工具 6、水上漂浮物 7、升空器具 8、充气物 9、模型 10、旗帜 11、条幅 12、其他：

广告发布内容： _____

广告设计时限： _____

广告制作时限： _____

广告发布地点及具体位置： _____

广告发布数量及规格： _____

其他约定： _____

第二条 广告费用、支付期限和方式

(一)本合同广告费用为：设计费用(人民币，下同) 元，制作费用 元，发布费用 元，合计 元，大写：

(二)本合同签订后，甲方应于 年 月 日前支付广告费用的 % 即 元，作为定金，待最后一次支付剩余款项时抵作价款。剩余款项分 次付清。

第一次付款： 年 月 日前支付 元。

第二次付款： 年 月 日前支付 元。

第三次付款： 年 月 日前支付 元。

补充约定：

(三)按下列第 项方式支付。

1、支票 2、转账 3、现金 4、其他：

第三条 双方权利义务

(一)甲方权利义务

1、甲方为广告主的，应按照国家法律法规的规定向乙方提供下列文件：

(2)质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

(4)确认广告内容真实性的其他证明文件。

2、甲方为广告主代理机构的，除提供广告主的上述资料外，还须同时提供代理机构的营业执照和委托协议书。

3、甲方承诺其提供的有关证明文件真实、合法、有效，不违反法律法规规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

4、甲方应在本合同签订后的 日内，向乙方提供广告样件，并承诺样件内容真实合法。

5、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单或暂缓发布广告的，应在广告发布日的 天前以书面形式通知乙方，否则应按广告发布费用的 %赔偿乙方损失。

6、甲方应向乙方提交广告样件所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。广告内容中有使用他人名义、形象的，应事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7、甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付广告费用。

8、因不可抗力或非乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延发布，如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

(二) 乙方权利义务

1、乙方承诺本单位合法拥有本合同约定户外广告媒介的设置使用权和广告发布资格，本合同约定广告发布地点、形式符合天津市户外广告设置规划的要求。

2、乙方有权要求甲方按有关法律法规规定提交广告发布所需要的证明文件。

3、乙方应当依法向工商行政管理机关申请户外广告登记，按批准的事项发布本广告。

4、乙方应在办妥户外广告登记审批手续之日起 日内，发布本合同约定的广告。

5、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法对甲方提供的广告样件进行审查。

6、甲方提供的广告样件内容及其表现形式不符合法律法规规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在个工作日内，将修改后的样件交给乙方。如果甲方不同意修改或逾期仍未提供修改稿，造成无法办理户外广告

登记审批手续的，乙方有权解除合同，不视为乙方违约。

7、应甲方要求，乙方承担广告设计、制作的，乙方应在广告发布日的 天前，将广告发布样件交给甲方，经甲方确认并办理登记审批后方可发布。

8、因乙方原因造成广告无法按期发布的，乙方应在广告发布日的 天前以书面形式通知甲方，重新发布事项由双方共同协商。否则乙方应按广告发布费用的 %赔偿甲方损失。

9、乙方应定期对户外广告发布设施进行维护，保持户外广告整洁、完好、美观，确保广告的发布效果。户外广告发布设施损毁和发生故障的，乙方应在 日内修复。

10、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本和有关资料两年。

第四条 违约责任

(一) 本合同所有条款甲乙双方应共同遵守，任何一方不得在未征得对方同意的情况下擅自修改或违背。

(二) 甲方未按照约定缴付广告费用的，每逾期一天按照未支付金额的 %支付违约金。逾期付款时间超过 日的，乙方有权解除合同。

(三) 因甲方未按期交付广告样件造成本合同无法履行的，由甲方承担违约责任，按本合同约定广告费用的 %向乙方支付违约金。

(四) 因乙方原因导致广告漏发或者错发、规格和内容错误的，乙方给予补发，补发时间由甲乙双方协商确定。由此致使甲方无法实现合同目的的，乙方应按广告费用的 %赔偿。

(五)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

(六)乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

(七)因乙方未在约定时间内修复受损和发生故障的设施而影响广告发布效果，致使无法实现广告目的的，应按日向甲方支付赔偿金 元。

(八)因不可抗力因素导致本合同无法履行的，由甲乙双方协商解决，均不承担违约责任。甲乙双方一致确认，因自然灾害、重大政治、社会活动和事件等特殊原因致使本合同无法履行的，为不可抗力，适用本条约定。

第五条 合同争议解决方式

双方在履行合同中发生的争议，由双方协商解决。协商不成的，双方同意按以下第 种方式解决：

- 1、向 仲裁委员会申请仲裁；
- 2、向 人民法院提起诉讼。

本合同未尽事宜，按国家有关法律和行政法规规定，由双方协商做出补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。本合同一式 份，甲、乙双方各执 份。

甲方(章)： _____

法定代表人(签字)： _____

乙方(章)： _____

法定代表人(签字): _____

签约日期: 年 月 日