

服务读后感(优质5篇)

读后感，就是看了一部影片，连续剧或参观展览等后，把具体感受和得到的启示写成的文章。当我们想要好好写一篇读后感的时候却不知道该怎么下笔吗？下面我给大家整理了一些优秀的读后感范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

服务读后感篇一

作为一名服务行业从业者，我深知服务精神的重要性。最近，我读了一本关于服务精神的书，深受启示和感动。在这篇文章中，我将分享我对服务精神的理解和体会。

第一段：服务精神是什么

服务精神是一种理念，是一种关注他人需要和利益的精神。这种精神是在为他人服务的过程中产生的，它帮助人们在工作生活中更好地与人交往，获得更多的满足感和成就感。服务精神还体现了道德层面的价值，表现为本着公正、公平、善良、宽容等基本原则来对待他人。

第二段：服务精神的重要性

服务行业的核心是满足顾客的需求和期望，优质的服务可以帮助企业建立良好的品牌形象和口碑，增强企业的竞争力。而服务精神则是优质服务的基础，它可以提升服务人员的情商和专业素养，增强服务人员与顾客之间的默契与信任。此外，服务精神还可以帮助人们更愉悦地生活和工作。

第三段：服务精神的实践

服务精神的实践包括对他人细节的关注、真诚的表达、积极解决问题、随时关注顾客的需求等等。以顾客为中心，关注

每个顾客的需求和期望，主动询问顾客的意见和建议，用心解决顾客的问题，这些都是服务精神的具体实践。

第四段：服务精神的重要性和价值

服务精神是一个人格魅力与组织文化的共同体现，是服务行业核心素质之一。一位有着优秀服务精神的员工，不仅能更好地服务顾客，还能在工作中自我成长、提高自身价值和职业素养。服务行业企业倡导服务精神，助力员工从传递基本服务到提升服务质量，提升顾客满意度与企业口碑，增加企业收益，是企业快速发展的重要保障。

第五段：我的收获

读完本书后，我对服务精神的理解有了更深刻的体会和认识。作为服务从业者，我认为高质量服务应该始终把客人放在第一位，以客户期望为导向，来实现更加出色的服务品质，它不仅仅是为了实现经营目标，也是追求道德境界和永续成功的道路。我将用心实践和探索，将服务精神贯穿到我的工作和生活中，为创造更加美好的服务体验而努力。

服务精神的核心是以人为本，以顾客为中心，关注每个人的需求和期望。它不仅帮助我们为顾客提供更加出色的服务体验，还可以帮助我们建立起良好的精神面貌，不断提高自身的素质和能力。作为一名服务从业者，我们要以服务精神为动力，来创造更美好的服务体验，使每个顾客都感受到我们的用心和关注。

服务读后感篇二

服务精神是一种高贵的品质，贯穿于各行各业，不仅仅是一个个案例，更是一种社会精神和企业文化。关于服务精神的读后感心得，我认为可以从以下五个方面来体会。

第一段，服务精神的内涵和重要性。服务不仅仅是指向顾客的行为，更是一种全员参与的、企业精神与企业文化的融入。服务能力的提升，需要团队的全力配合。一家企业的成功，不仅在于产品的质量，更在于服务的副产品，也就是口碑。一家企业的成功不仅来自于顾客的购买，更在于顾客的说服和传播。因此，企业要想要逐渐扩大影响力，就必须从自身服务质量提升入手。

第二段，服务精神的实践方法和车库理论。有时候，企业或者是团队的服务精神并不是很好，那么怎么进行服务品质的提升呢？这时候就要发挥出服务精神的实践方法，通过提倡车库理论，不断升级自身服务。车库理论，意味着不要以各种限制和冠冕堂皇的环境、条件为借口，要有自己的目标，积极主动去追逐。要发挥自己的能力，不断向前，为顾客提供更好的服务，这样才能实现个人价值和企业价值的提升。

第三段，服务精神对于企业文化遗产的影响。企业文化是企业竞争中的竞争优势，而服务精神作为一种重要的企业文化，可以促进企业的价值和发展。服务精神需要企业同仁们全员参与，当我们通过服务精神提高了企业服务水平，赢得了顾客的信任和同情，才能够真正取得企业价值的发展。

第四段，服务精神在个人成长中的作用。服务精神的意义不仅仅在于企业，个人中也有很多可借鉴的方面。作为一名员工，自己的服务质量不仅仅是工作成就，更是职业生涯的推动和自身提升的关键。通过为人服务和交流方式的提升，可以让自己赢得更多的合作和机遇，更好地面对企业竞争的挑战和生活中的压力。

第五段，服务精神对于未来的启示和期望。对于服务精神的体会和思考，让我们认识到了企业和团队要有一种包容、自我超越、积极的思维模式，要不断努力，去完善自己的服务，从而赢得肯定和信任。这不仅仅是对于企业和个人的提升，更是对于未来的感悟，让我们带着乐观心态和积极心态，去

创造更多的可能和希望。

总之，服务精神的意义深远而高尚，需要我们从多个角度来加以思考和体验。在今天的激烈市场环境中，勇不可缺的是手中所握的服务精神，只有不断推进用户体验和服务质量的提升，才能够赢得顾客的信任和支持。同时，也应在个人成长中始终秉持服务精神，不断探索，踏实前行，实现自身价值和企业价值的同步发展。

服务读后感篇三

服务精神是一种无私的奉献精神，是指在工作、生活和社会交往中将他人的利益置于自己的利益之前，用心去关心他人，用行动去为他人提供帮助和支持的精神。服务精神不仅在个人的生活中起到了积极的影响，同时也是现代社会不可或缺的重要组成部分。本文将由以下几个方面深入探讨服务精神的重要性和我们应该如何去实践和树立服务精神的价值观。

一、服务精神对个人的意义

拥有服务精神的人会更加乐观、积极和热情。因为在为他人服务的过程中，能够让我们更深刻地体会到善良、爱心和感恩的情感。这些情感的积淀会促进我们的心理健康，让我们变得更加强大。此外，服务精神也能够改善我们的人际关系，让我们更容易获得别人的信任和尊重。在面对一些突发事件时，能够热心帮助别人的人往往更受人欢迎。总的来说，服务精神能够让我们成为更好的人。

二、服务精神对社会的意义

服务精神是社会和谐的基础之一。通过服务精神，我们才能够让社会变得更加温暖、美好和有人情味。在现代社会中，一些人难以承受大大小小的日常生活压力，因此需要别人的关爱和关注。如果每个人都能够树立服务精神的价值观，那

么社会就会变得更加友善和融洽。此外，服务精神也能够鼓舞社会的脊梁，唤醒社会的良知。只有在这样一个大家都关心和爱护彼此的社会中，才能够创造出更加公正、文明、优美的社会环境。

三、服务精神的现实性和可能性

现实世界中，很多人的行为主导因素是自我利益。在这样的社会环境下，服务精神似乎有些沦为僵化而说不清的道德观念。不过，我们也不能把服务精神当作是一种虚幻的想象。服务精神不仅存在于很多人的生活中，也在一些组织和团体的中发挥着重要的作用。我们在体育、文化、教育等方面的活动中都能够感受到服务精神的存在和力量。此外，服务精神也是商业公司、政府机构和社会组织的重要价值观。通过多方面的实践，服务精神可以得到更大的发展和体现。

四、如何树立和实践服务精神的价值观

要树立和实践服务精神的价值观，需要我们从自身的角度切入。我们应该尝试将自己的行为和思考定位到为他人服务的方向上来，体现出无私和助人为快的精神。有很多的方式可以进行服务，从掏出钱包捐赠、举手之劳的志愿活动、提供实际帮助或仅是一些慰藉和陪伴等方式都可以实现服务精神。在日常生活中，我们也可以从多方面、多层次地践行服务精神。例如要善待亲朋好友，关注身边的弱势群体，积极关心、支持社区建设等等。

五、服务精神是人类社会共同的价值观

服务精神是人类社会共同的价值观，无论文化、种族、国家等因素如何，都不会抹去这一价值观的重要性和深刻内涵。在现代社会中，保持和传承服务精神的标准和思维方式显得越来越重要。我们需要以敬畏之心，去关注所有需要帮助的人群。在这样的价值观的指引下，我们才能够建立一个更加

友善、和谐和繁荣的世界。

总结起来，服务精神的价值不仅体现在个人的发展和心理健康上，更是社会的基石。作为一个人，我们应该将服务精神作为我的行为守则，把握在手，落实到行动中。让我们一起拥抱服务精神，从小流露出的行为，到成长过程中的实际行动，到成为一个更好的人的状态，并且通过我们共同的努力去建设更为美好、和谐和富裕的社会。

服务读后感篇四

严人先要严己

1

摆正位置，引领团队

带班乘务长除了自己本身在业务和技能方面做到率先垂范作用以外，还要起到引领的作用，带动整个团队一起，打造出和谐高效的团队。在我带班工作中有一件事情给我印象非常深刻。航班中一名小旅客突发癫痫，口吐白沫，浑身抽搐，牙关紧咬。女孩的母亲试图阻止她咬破舌头，将自己的手指放入孩子口中，也被女孩咬伤。她惊慌失措地大声呼喊我们乘务员，我第一时间赶到并掐了小朋友的人中，当我们的组员看到我这样做的时候，也自觉自发行动起来，一个广播找医生，一个去拿急救药箱，一个去拿氧气瓶，另外一位及时通知机长报告情况。医生赶到后，我们密切配合将包着毛巾的勺子放入了小女孩的口腔，并给予及时的吸氧。在医生的及时救助以及我们整个团队的配合之下，小女孩终于慢慢睁开了眼睛，开口叫了声妈妈，大家悬在半空的心才落回了原处。事后我们发现，拿氧气瓶的乘务员由于赶时间，把自己的指甲折断流血了，旅客的呕吐物都弄在了我们的手上，身上。但是在当时当下，我们完全没有感觉到脏，感觉到痛，因为在那时，我们整个团队的唯一目标就是尽自己最大的力

量，最快的速度去救助该旅客！而当看到旅客救助过来以后这无疑是我们整个团队打了一剂强行针，说真的我们团队的每一个人都为这个团队而感到骄傲！所以当管理者身先士卒的引领大家去做的时候，每一位组员都会自觉自愿地去合作配合，这样，整个团队才像锁链一样紧密地联合在一起，共同实现团队目标，打造出和谐高效的团队。

2

放下架子，激励团队

在整个团队中，带班人员不仅起到管理作用，也要起到激励的作用。如果整天端着架子，觉得组员做的好是应该的，不去给予他们一定的关注和认可，是无法激励我的团队的。我们都知道沙丁鱼效应，沙丁鱼由于生性懒惰，被捞上岸以后不肯游动，很容易缺氧而死。但在沙丁鱼群中放入鲶鱼，由于受到惊吓，沙丁鱼会左窜右逃，不停游动，这样反而避免了缺氧，保全了生命。在我们团队中也是一样，只有引入了激励和竞争的机制，才能让我们的团队焕发出活力和创造力。作为管理者，要了解 and 信任每位组员，并有针对性地去分配工作，并对他们在团队中的付出给予肯定和激励。人对于表扬都是有所需求的，马斯洛的需求理论中最高层次就是自我实现的需要，所以当组员在工作中实现了自我并得到肯定时，他们的需要也得到了满足。比如我们现在客舱部激励为大组做贡献的乘务员，奖励为航班生产付出劳动的乘务员，而客舱经理的竞聘，以及kpi指标的考核，这些都是激励以及竞争的体现。所以只有放下架子，激励团队，才能起到管理和协调的双重作用。

3

迈开步子，了解团队

在航班中要多巡视客舱，多参与工作，这样才能对整个客舱

和我的团队组员的情况有所了解，及时发现问题。比如在安全方面有无神情异常的旅客需要特别注意，有没有安全问题在航班中有所疏忽，在服务中有没有特殊旅客需要照顾，有无旅客需要及时沟通。而我的团队我的组员在工作中有无各种情况需要我来弥补，我来帮助。所以，只有多巡视客舱，多落实工作，迈开我的步子，这样才能对整个客舱的状况有所掌控，从而了解我的团队。

实名实干

严实结合，必须从“严”处入手，从“实”处着力，努力创建学习型的组织。

我们的团队是一个临时组建的团队每次航班的组员有所不同，怎样才能够在航前，航中，和航后通过我们的工作来把这一临时团队打成一个学习型组织呢：在航前明确目标，严格要求，并对安全和服务方面进行学习和提问；航中通过谈话和现场的指导ojt激励他们有效地完成各项工作；航后对整个航班进行总结、建议和跟进，使得每一次的航班任务都是一次学习和经验的累积。那么这些都是一个自上而下的ojt,如何在平级之间也做到ojt呢？我建议可以在航班中主动要求组员自发的去寻找去发现其他组员身上的优点。比如有些组员他英语很好，有些组员他内场工作思路清楚，有些组员他能很好地与旅客沟通。当组员自觉自发的去发现并学习其他人身上的优点时，才能激发出他的主观能动性，变“要我学”到“我要学”，将力量落到实处，持续推动服务提升。

从严从实不断提升：严格管理，落到实处，持续推动服务提升。

每次航前航中航后都要对自己的管理方法和采取的措施进行回顾，审视和思考是否有更加合理的方案，学会正向思考和换位思考，以此来持续提升自己的能力和水平，起到引领和传递的作用。从而提升管理团队和组员的整体能力，严实结

合才能过硬，不断提升整个团队的水平，让我们的用心和细心，去主动为旅客服务，与旅客互动，最终感动到旅客。让我们一起携手打造幸福东航吧！

服务读后感篇五

有一天，我去小区附近的一家蛋糕坊买蛋糕。在我挑挑拣拣各种口味时，服务员耐心为我介绍；在我在一堆零钱中找到面额比较大的钱时，服务员提醒我慢慢找，不急，不要把钱掉了。她说经常有顾客急急忙忙把钱掉了，让我慢慢来。在我把钱递给她时，她的手碰到我的手，她对我说：“你的手好凉啊，外面是不是很冷？”就是这么简单一句，让我心里很温暖。我想，这就是好的服务。让人感觉很舒服，有一种被关怀的感觉。

《极致服务》这本书，在我一拿到手时，就忍不住想要阅读它。首先是它的封面装帧吸引了我。明亮的黄色让人有一种温暖的感觉。小精装的设计拿在手里感觉很舒服。这本书不厚，读起来很轻松，大概一个小时，我就看完了。

不管我们从事何种工作，都逃不开与人的关系。服务是一种关系哲学，与内部员工之间，与高层领导之间，与客户之间，如何建立一种良好的关系，如何把极致的服务化成一种让人很舒服的感觉，是我们每个人都希望学会的东西。《极致服务》这本书，就是有着这样的魅力，在简短的故事中，告诉人们如何做到极致服务，如何去感受生活中无所不在的服务文化，如何让生活因“服务”而发生改变。