

2023年最好的计划最坏的打算 最好的蛋糕店创业计划书(优秀5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

最好的计划最坏的打算篇一

甜品类休闲食品一直是女性朋友们最爱，因此如果能在女性聚集区开一家蛋糕店应该是不错的选择，同时还经营生日蛋糕，只要做出自己的特色就一定会受到广大朋友们的喜爱，本文为大家提供了一篇蛋糕店的创业计划书希望能起到事半功倍的效果。

1. 本店发属于餐饮服务行业, 名称为“麦琪下午茶”, 是个人独资企业。主要为人们提供蛋糕、面包、冰淇淋已及饮料等甜品。
2. 本店打算开在社区贸易街, 开创期是一家中档蛋糕店, 未来打算逐步发展成为像安德鲁森、朝阳坊、那样的蛋糕连锁店。
3. 本店需创业资金9.5万元。

1. 由于地理位置处于贸易街, 客源相对丰富, 但竞争对手也不少, 特别是本店刚开业, 想要打开市场, 必须要在服务质量和

产品质量上下功夫, 并且要进一步扩大经营范围以满足消费者的不同需求。短期目标是在贸易街站稳脚跟, 1年收回本钱。长期目标则是逐步发展成为一家经济实力雄厚并有一定市场占有率的蛋糕连锁公司, 在众多蛋糕品牌中闯出一片天地, 并成蛋糕市场的著名品牌。

1. 客源: 本店的目标顾客有: 到贸易街购物娱乐的一般消费者, 约占50%; 四周学校的学生、商店工作职员、小区居民, 约占50%。客源数目充足, 消费水平中低档。

2. 竞争对手: 根据调查结果得知国内品牌蛋糕店有很多, 仅福州连锁蛋糕店就有很多如安德鲁森、朝阳坊、红叶、安琦尔。因此竞争是很大的。

1. 先是到四周几家蛋糕店“刺探情报”, 摸清不同种类和尺寸蛋糕的本钱价。了解各类蛋糕店的经营理念以及经营的“小花招”。

2. 开业金筹齐后, 开始在各大蛋糕店“挖角”。不能“明目张胆”地挖, 要趁店里人少时, 偷偷跑过往和店里师傅商量。或者招聘糕点师傅, 开蛋糕店师傅很重要, 所以要慎重考虑。

3. 据了解发现一套消费定率: “顾客永远没有最便宜的价钱。今天你能降低几元钱, 明天可能就有同行竞争者以更低的价钱与你争夺订单。”从中体会到产品市场一定的竞争策略: “降价促销并不是长期的经营策略, 唯有以最好的材料制作出最高品质的蛋糕, 才能吸引顾客, 将顾客留住”。

4. 蛋糕店主要是面向大众, 因此价格不会太高, 属中低价位。

5. 可印一些广告传单, 以优惠券的形式发放, 以达到广告宣传的效果

6. 蛋糕店可以专门开辟休闲区域, 设置很多造型别致的座椅。顾客可买上一些点心, 坐在蛋糕店里慢慢品尝, 蛋糕店的休闲功能得到进一步强化。

7. 经过多方调查, 出于竞争等方面的需要, 不少蛋糕店推出一些与蛋糕并没有太多关联的休闲食品, 藉以形成新的利润增长点。在经营的品种上, 不少店主有一些推陈出新的举措: 比如在炎炎夏季, 会合时令地推出眼下非常流行的冰粥和刨冰, 以及奶茶, 果汁类的饮料深受顾客青睐。

8. 建立会员卡制度。卡上印制会员的名字。会员卡的优惠率并不高, 如9.5折。一方面, 这可以给消费者受尊重感, 另一方面, 也便于服务员对于消费者的称呼。特别是假如消费者和别人在一起, 而服务员又能当众称他(她)为*先生、小姐, 他们会觉得很受尊重。

9. 在桌上放一些宣传品、杂志, 内容是关于糕点饮料的知识、故事等, 一方面可以提升品位, 烘托气氛, 也增加消费者对品牌好感。

最好的计划最坏的打算篇二

资源平衡的用途是调整时间安排需要满足规定交工日期的计划活动, 处理只有在某些时间才能动用或只能动用有限数量的必要的共用或关键资源的局面, 或者用于在项目工作具体时间段按照某种水平均匀地使用选定资源。

这种均匀使用资源的办法可能会改变原来的关键路线。

关键路线法的计算结果是初步的最早开始与完成日期、最迟开始与完成日期进度表, 这种进度表在某些时间段要求使用的资源可能比实际可供使用的数量多, 或者要求改变资源水平, 或者对资源水平改变的要求超出了项目团队的管理能力。

将稀缺资源首先分配给关键路线上的活动，这种做法可以用来制定反映上述制约因素的项目进度表。

资源平衡的结果经常是项目的预计持续时间比初步项目进度表长。

这种技术有时候叫做“资源决定法”，当利用进度优化项目管理软件进行资源平衡时尤其如此。

将资源从非关键活动重新分配到关键活动的做法，是使项目自始至终尽可能接近原来为其设定的整体持续时间而经常采用的方式。

也可以考虑根据不同的资源日历，利用延长工作时间、周末或选定资源多班次工作的办法，缩短关键活动的持续时间。

提高资源生产率是另外一种缩短延长项目初步进度时间的持续时间的办法。

不同的技术或机器，如计算机源程序的`复用、自动焊接、电子管材切割桃，以及自动化生产线都可提高资源的生产率。

某些项目可能拥有数量有限但关键的项目资源，遇到这种情况，资源可以从项目的结束日期开始反向安排，这种做法叫做按资源分配倒排进度法，但不一定能制定出最优项目进度表。

资源平衡技术提出的资源限制进度表，有时候叫做资源制约进度表，开始日期与完成日期都是计划开始日期与计划完成日期。

最好的计划最坏的打算篇三

讲完了营销的模型之后，我们来看一下在做营销项目管理的

时候，可以用到哪些模型和方法。

和浪漫的名字不一样□kiss复盘法是一种科学的项目复盘方法，具体包括：

：寻找项目中可以继续保存的内容和行为。

：寻找项目当中需要改进的的问题。

：寻找项目中有但是因为各种原因没有进行的，并且还需要开始的。

：寻找项目中需要停止的问题。

这里需要注意的是，这个复盘的方法一般是建立对项目解析清晰的基础上的。

根据职位的不同做数据分析的目的也有所不同，管理层的目的主要在于：找出营销问题，这也是和执行层最大的不同之处，因为执行层进行数据分析，很大程度上是为了检验工作成果。

我个人常用的三种数据分析的方法分享给大家：

漏斗分析法能够科学分析用户行为状态以及从起点到终点各阶段用户转化率情况，是分析各渠道转化率、分析用户行为的方法。实操中，营销总监的工作就是根据流程一步一步进行监测和优化。

留存分析是一种用来分析用户参与情况或者活跃程度的分析方法，也是用来衡量产品对用户价值高低的重要方法。

在具体的实操过程中，我们可以通过对用户留存情况进行分析，寻找用户的“流失点”，调整产品策略。

对比分析是数据分析中最常用的分析方法之一了，它是指将两个及两个以上的数据进行对比，从而找出数据的变化规律和趋势的分析方法。

在实操过程中，对比分析需要注意的就是确定标准，常用的标准有：时间、空间和特定值。

根据时间对比分析，可以划分为一段时间内的数据对比、和前期的对比、和往年同期的对比等等，然后评估当期数据的变化情况，对当期营销效果进行一个判断。

根据空间对比分析，可以分为和竞争对手的对比、和自己之前的产品数据进行对比、对不同营销渠道中相同产品的数据进行对比等。尝试寻找出当期产品的问题。

根据特定值对比，就是选择一个特定的数值与实际的数值进行对比，比如说目标值、平均值、预期值等等。

作为一个管理者，我们经常会遇到各种各样的问题，寻找一个高效的解决问题的方法也就尤为重要，在具体制定解决问题方案的时候，我经常参考麦肯锡的七步成诗法：

解决问题的前提一定是，你清楚地知道自己目前面临的问题到底是什么？然后将这个问题清晰、具体的列在纸上。

将复杂的大问题逐步分解为简单的小问题，最经典的分析方法就是问题树的形式，更加直观和清晰。

尤其需要大家重点关注这个问题，问题的拆解一定是围绕问题的“目标”来进行的，也就是“我要解决什么？”然后从罗列的问题当中，将不怎么重要的因素刨除掉，聚焦目前最重要或者最急需解决的问题上。

工作计划围绕关键问题进行。

根据数据和事实依据，重点分析关键问题。

汇总包含结果的结论，罗列出一个是具有强导向性的解决方案。

将上述六个步骤整理成一份具有说服力的文件。

今天先分享到这里，后面还有用户分析模型、文案撰写模型和企业管理模型，下次我整理好之后再继续分享给大家！

最好的计划最坏的打算篇四

大学可以说是人一生最重要的阶段之一，而新的一年又迎来了，不知不觉，我们已经踏入了新学期的门槛，开始了新学期的生活，新学期，收收心，要很快投入到紧张的学习中，为此，我决定列出以下的学习计划，时刻提醒自己在学习中努力勤奋。

锻炼任务：锻炼自己的组织能力和人际交往能力。

大一大二：学好文化科知识，争取把英语cet--4[]cet--6[]计算机二级及cad考取。大三：努力打好专业课基础，参加一些社会实践增强自我的'综合能力。从多方面发展自我。为大四就业打下良好的基础。大四：尽心完成自己的论文设计，多收集一点关于各种自己喜欢公司的动态，最后选择一家在自己专业方面有发展前途的公司就业。

欢迎大家继续来欣赏更多的学习计划范文：

如何制定与执行学习计划

制订好学习计划的具体要求

最好的计划最坏的打算篇五

进度压缩指在不改变项目范围、进度制约条件、强加日期或其他进度目标的前提下缩短项目的进度时间。

进度压缩的技术有以下几种。

(1) 赶进度。

对费用和进度进行权衡，确定如何在尽量少增加费用的前提下最大限度地缩短项目所需时间。

赶进度并非总能产生可行的方案，反而常常增加费用。

(2) 快速跟进。

这种进度压缩技术通常同时进行按先后顺序的阶段或活动。

例如，建筑物在所有建筑设计图纸完成之前就开始基础施工。

快速跟进往往造成返工，并通常会增加风险。

这种办法可能要求在取得完整、详细的信息之前就开始进行，如工程设计图纸。

其结果是以增加费用为代价换取时间，并因缩短项目进度时间而增加风险。