

最新企业宣传思想工作要点 宣传思想工作 计划要点(通用5篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

企业宣传思想工作要点 宣传思想工作计划要点篇一

指导思想：以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的重大战略思想，紧紧围绕市委“一二三四五”的总体部署和“紧扣一个目标，突出三大建设，全力构建和谐”的工作主题，贯穿迎接、宣传、贯彻党的^v^主线，突出实施文化强市战略主题，把握“科学发展、共创和谐”基调，进一步创新体制、创新内容、创新方法，贴近实际、贴近群众、贴近生活，切实推进社会主义核心价值体系建设，不断增强宣传思想工作的影响力、吸引力和感染力，为“争进全国二十强，构建和谐新诸暨”提供有力的思想保证、舆论力量、精神动力和文化条件。

坚持理论联系实际，以“课题式学习、主题型宣教、系统化服务”为重点，开展理论武装工作。理论学习突出三大课题。即“落实科学发展观”、“构建和谐社会”和“建设社会主义新农村”。以市委中心组为龙头，以基层中心组、规模企业学习组为主体，联系诸暨经济社会发展实际，策划十大重点课题，举办十场学术报告、十个主题论坛，促进各级领导干部正确把握重大理论的精神实质，以科学理论武装头脑，指导实践，推动工作。理论宣教重抓三大活动。扎实开展“新农村建设主题教育[]^v^精神宣讲、争进全国二十强大讨论”三大宣教活动，发挥市委讲师团、村干部报告团、企

业经营者报告团和外来建设者报告团等宣教主力军的作用，深入单位、企业、农村开设讲坛、论坛，开展演讲、巡讲活动，宣讲形势，宣传政策，统一思想，凝聚力量。理论服务强化三个系列。以“知诸暨、爱诸暨、建诸暨”为主题，开展“百支队伍下基层、千个阵地搞活动、万份资料送基层”系列服务，构建信息对流、工作互动的宣传平台，通过理论宣传，营造同心同德建和谐、安定团结促发展的良好氛围。

牢牢把握正确的舆论导向，围绕中心，服务大局，高扬主旋律，做好团结鼓劲、造势聚力的文章。紧扣主题。开展“科学发展，共创和谐”主题宣传活动，以“争进全国二十强，建设和谐新诸暨”为主线，以经济建设、中等城市建设、新农村建设为重点，策划阶段性、集中性宣传课题，以强有力的声势传达市委市政府的声音，宣传各阶段的工作亮点，为决策开锣鸣道，为工作鼓呼助力。突出主体。聚焦民生，关注基层。增强典型宣传的贴近性、针对性和导向性，大力宣传基层先进典型，使先进典型更加可亲可信可敬可学。积极引导社会热点难点，着力提高突发事件的引导能力和水平，以正确舆论维护社会稳定，促进社会和谐。体现主动。从机制层面积极探索创新，进一步推进新闻宣传改革，完善制度强化宣传策划，深化舆情调研，优化新闻阅评，积极开展好新闻评奖活动，不断提高舆论宣传水平。

致力构建社会主义核心价值体系，弘扬地域人文传统，倡导和谐理念，培育和谐精神，全面提高社会文明程度。创设良好人文环境。挖掘、整合地域人文资源，提炼与历史相承接、与时代相吻合、富有地域个性的人文精神，使之成为“争进全国二十强，建设和谐新诸暨”的精神支撑、发展动力。着重做好三篇文章：一要与上级单位联合开展课题调查研究，提炼诸暨人文精神；二要在全社会开展讨论，丰富诸暨人文精神的内涵；三要多形式多途径宣传诸暨人文精神，激发热情，激励人心。开展和谐诸暨主题教育。深化公民道德系列教育，开展以“和谐诸暨，你我同行”为主题的系列教育实践活动，突出“以和为贵，重自律守秩序”、“以和为荣，

讲友爱睦邻里”、“以和为美，改陋习靓家园”三大重点，提升道德素质，规范社会行为，夯实和谐基础。实施“乡风文明”工程。着眼建设新农村大局，围绕树立新风尚、培育新农民目标，深化基础性创建和“双百结对，共建文明”活动，大力开展以“崇尚科学”、“热心公益”、“和睦友爱”、“守法诚信”、“健康生活”为主要内容的五风进新村活动，致力打造“村美、户富、人和”的和谐新农村。

以“文化体制改革年”为契机，扎实实施“文化强市”战略，加快发展文化事业和文化产业，建设与和谐社会相协调的和谐文化。深化文化体制改革。认真贯彻中央关于文化体制改革的精神，按照文化强市战略要求，适时召开文化强市工作会议，理清思路，完善体制，创新机制，明确目标，制定政策，为文化事业和产业的发展奠定基础。强化公共服务。

以“城乡欢歌，共唱和谐”为主题，深入开展群众文化“三千”活动；以“文化阵地建设工程”为抓手，加强基层文化阵地和文化队伍建设；以“文化常下乡”为载体，深入开展送文化、“种”文化活动，满足群众文化需求；积极倡导以人为本的文化理念，构建企业文化、校园文化、外来建设者文化平台，促进社会各层面享有文化，使城市充满文化激情，乡村充满文化欢乐。盘整文化产业。强化产业意识，依托基础盘整资源，构建以文化旅游业、珍珠饰品业、媒体服务业、体育活动、书画市场、文化娱乐、节会经济、文艺演出等八大产业为主体的文化产业格局，以政策为导向，激励社会投资，以机制强管理，提高运行质量，规范市场秩序，促进文化产业不断发展。彰显特色文化。以西施文化节为平台，展示古越文化、西施文化、旅游文化、民间传统文化，做好“三贤”文化文章，争取建立中国西施文化研究中心，积极申报中国书画之乡；深化文化特色村创建，丰富内涵，提升层次；认真规划，精心组织，抓好文艺精品创作，打响文化品牌，扩大对外文化影响力。

企业宣传思想工作要点 宣传思想工作计划要点篇二

其他人员：专工绘画人员、书法人员、采编人员。

颜料：普通广告颜料、墨水。

其他设备：调色板和调色刀1套，长直尺1把，大三角板一套，剪刀1把，橡皮擦1个，刀片一盒，糨糊一瓶，大小水桶各1个，海报参考书籍至少一本，抹布一条，袖套一双。办公宣传室(工作时候不会受干扰即可)，宣传绘画写字可用桌一张，工具箱柜(平时没用时可以收起来，以免污染视线。)

以上只是做一计划梗概，具体根据实际调整。

上一期的板报有价值的理应收藏，为今后的更进一步宣传作为借鉴。

企业宣传思想工作要点 宣传思想工作计划要点篇三

xx年我县宣传思想工作的指导思想是：以邓理论和xxx三个代表xxx重要思想为指导，深入学习贯彻党的xx大和xx届三中全会、四中全会精神，紧紧围绕##与全国全省同步实行全面小康的目标，坚持贴近实际、贴近群众、贴近生活、与时俱进、开拓创新，扎实有效地全面推进宣传思想工作，为我县改革发展稳定和统筹城乡经济社会发展提供有力的理论指导、智力支持和精神动力。

根据这一指导思想□xx年将着重抓好以下几方面工作：

全县理论武装工作，要在深入学习贯彻党的xx大精神基础上，立足实际、创新载体、突出重点、狠抓机制，进一步把学习贯彻xxx三个代表xxx重要思想引向深入。

1、抓活动，认真组织开展xxx四观xxx教育。把用xxx三个代

表xxx重要思想武装全党、教育人民作为宣传思想工作的首要任务。要根据县委要求，广泛开展全面、协调、可持续发展的科学发展观教育活动，在实效性上下功夫，着力引导广大干部群众学以致用，把学习贯彻的过程转化为指导实践、推进工作的过程。

2、抓重点，以党委理论学习中心组为龙头，带动广大党员干部深入学习。制定和完善《##彝族自治县乡镇、部门理论学习中心组定期学习制度》，对中心组理论学习加以引导和规范。要按照xxx武装头脑、指导实践、推动工作xxx的要求，坚持学以增智、学以致用、学有实效，促使理论学习成果不断转化为干部群众实现富民兴县的巨大动力。加强督查，总结经验，查找不足，明确努力方向。

要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，牢牢把握正确的舆论导向，积极、全面、准确、深入地宣传党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验，宣传改革开放和现代化建设的巨大成就，着力营造我县经济社会跨越式发展的浓厚氛围。

1、突出重点，明确主题，加大对新闻报道的指导力度。要切实加强新闻报道指导工作，做到每季度至少推出一个重大主题。重点宣传我县在促进国民经济持续快速协调健康发展和社会全面进步等方面取得的丰硕成果和典型经验，宣传报道我县力作xxx三篇文章xxx[]狠抓招商引资、切实解决xxx三农xxx问题等方面的工作成效。

企业宣传思想工作要点 宣传思想工作计划要点篇四

为推进xx集团有限公司党风廉政建设及反腐败工作的落实，进一步明确责任，细化目标，结合公司实际，现制定公司2022年党风廉政建设及反腐败工作活动方案。

xx集团有限公司党委对公司党风廉政建设工作负主体责任。公司党委书记对公司党风廉政建设工作负第一责任。公司领导班子成员对分管领域党风廉政建设工作履行“一岗双责”。各部门、子公司负责人对所属员工负管理责任。公司纪检监察室对公司党风廉政建设工作负监督责任。

一、强化政治建设，增强“两个维护”的自觉性

(一)公司党委、领导班子成员要坚持党的领导，全面从严治党，把党的政治建设摆在首位，坚定政治信仰，履行“一岗双责”，强化廉政意识，自觉做到坚守红线底线。提高政治站位，严格服从上级各部门及公司党委的领导，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同xxx□上级党委保持高度一致。带头贯彻“五个必须”，坚决防止“七个有之”，及时识别苗头性、倾向性政治问题隐患，严肃整治攀附贴附、团团伙伙、钻圈子、爬山头的政治骗子和政治掮客，坚决抵制“山头主义”“拉帮结伙”“圈子文化”，坚决同危害xxx权威和集中统一领导的行为做斗争，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护”，全心全意致力于“港园城”三位一体融合发展建设服务。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(二)公司党委和全体员工要坚持不懈用xxx新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，严格按照市委部署要求深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神，严格落实中国xxx第十九届中央纪律检查委员会第五次全会、云南省第十届纪律检查委员会第六次全体会议、昭通市纪委四届六次全会精神、水富市纪委一届三次全会精神的工作要求，坚持全面从严治党，提高政治站位，坚定维护xxxxxxxxx的核心、全党的核心地位，坚定维护xxx权

威和集中统一领导，切实增强“两个维护”。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(三)公司党委要坚持以xxx新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻学习xxxxxx听取巡视汇报时的重要讲话精神，提高政治站位，从增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治高度，抓好巡视整改落实，进一步提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，准确把握在新发展阶段、新发展格局中所处的方位，完整、准确、全面贯彻新发展理念，落实好市委市政府“港园城”三位一体融合发展重大项目决策部署，紧盯各部门、子公司履行职责情况，加强监督检查。确保公司在“十四五”时期开好局、起好步。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(四)抓好政治生态净化优化，建立党风廉政建设责任体系机制，层层抓落实。在肃清秦光荣流毒影响中持续发力，全面肃清“思想之乱”“意识之乱”“行为之乱”“价值观之乱”。加强对中央、省委、昭通市委、水富市委重要决策部署落实情况的自查，深入查找秦光荣流毒的影响，弘扬良好家风。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

二、坚持从严治党，压实管党治党政治责任

(一)公司党委始终把党风廉政建设放在突出位置，全面落实

党风廉政建设责任制，履行好主体责任，要狠抓主体责任落实，对党风廉政建设工作要“两常两抓”常研究、常部署，抓具体、具体抓，严格落实党风廉政建设责任制检查考核、专题报告履行全面从严治党主体责任情况、述责述廉等制度机制，从日常规范抓起，切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(二)公司党委书记坚决扛起净化政治生态第一责任人的责任，坚决支持公司纪检监察室履行职权，督导检查，落实整改。领导班子成员要认真履行“一岗双责”，做好职责范围内的管党治党工作。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(三)充分发挥全面从严治党引领保障作用，把严的主基调长期坚持下去，强化政治监督，做实日常监督，用好“四种形态”，坚持以党内监督为主导，把党的工作职能监督、纪检监察室日常监督、民主监督结合起来，推动民主监督、群众监督、舆论监督等有机贯通、相互协调。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(四)贯彻落实中国xxx第十九届中央纪律检查委员会第五次全会、云南省第十届纪律检查委员会第六次全体会议、昭通市纪委四届六次全会精神□xx市纪委一届三次全会精神的工作要求，按照部署安排，围绕“港园城”三位一体融合发展重大

项目和重点工作要求，在加强公司重大项目建设的同时，一手抓绿色建材产业集群、港口资源信息物流产业集群、城市建设与运营类产业集群项目建设，一手抓思想认识、作风建设，做到两手抓、两手硬，以铁的纪律、硬的作风保障各项工作的推进和落实。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(五)完善全覆盖的制度执行机制，强化日常监督和专项检查，推动全体员工严格按照规章制度履职尽责、善于运用制度谋事干事。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(六)班子成员与各部门、子公司负责人组织开展廉政风险排查，建立健全廉政风险防控机制，对公司廉政风险防控机制实行动态管理，在岗位职能、人员发生变化时，做到应纳尽纳，完善廉政风险防控机制。班子成员落实“一岗双责”，与分管部门共同研究、安排部署党风廉政建设工作，分析岗位廉政风险点。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(七)建立管理人员廉政档案监督。教育引导经营管理层人员主动申报廉政信息，规范填报《干部廉政档案》、《监督对象信息采集表》，全面、真实、及时报告个人重大事项。

责任单位：公司党委

参与单位：公司纪检监察室

(一)公司党委要以多形式深入学习《xxxxxx贯彻落实中央八项规定的实施细则》《中国xxx廉洁自律准则》等内容以及省、市有关文件精神，切实履行全面从严治党主体责任，持之以恒贯彻落实中央八项规定精神和纠治“四风”的各项规定，严查违反中央八项规定精神问题，广泛宣传开展违反中央八项规定精神问题专项整治的重要意义，并以我市近年通报的违反中央八项规定精神典型案例为镜鉴，教育引导广大党员干部受警醒、明底线。

责任单位：公司党委

参与单位：公司纪检监察室

(二)全面推行多深入少开会、多具体研究少发号施令、多帮助指导少批评指责“三多三少”工作办法，深入基层、深入实际，推动问题在一线解决、工作在一线落实。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(三)公司党委扛起主体责任，对自身存在执行中央八项规定精神不严等问题，自我揭短亮丑、主动整改落实。把监督检查落实中央八项规定及其实施细则精神和省市实施办法的执行情况作为重点任务、经常性工作，坚决防止老问题复燃、新问题萌发、小问题坐大，发现苗头性问题及时谈话。紧盯重要部门，严查享乐、奢靡问题，并做好出现问题的相应处理，让全体员工时刻紧绷廉洁自律这根弦，坚决捍卫巩固作风建设成果。

责任单位：公司党委

参与单位：公司纪检监察室

(四)公司各部门、子公司对照《违反中央八项规定精神负面清单》所列内容，重点对党的十九大以后发生的整治重点所列事项逐项开展自检自查。对查找出的问题均须如实登记上报。领导班子成员要以上率下，带头开展自检自查，并形成专项整治整改落实问题清单。根据自检自查列出的问题清单，剖析存在问题的原因、查找症结所在，结合实际研究提出切实可行的整改措施，明确责任领导、具体责任人、进度时限、标准要求等，逐条逐项主动整改落实。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(五)在专项整治结束后，要及时总结专项整治工作中的好经验、好做法，形成专项整治工作情况报告。要结合公司实际，健全完善贯彻落实中央八项规定精神的相关制度机制，加强制度建设，持续巩固专项整治成果，确保违反中央八项规定及其实施细则精神突出问题得到彻底纠治，营造风清气正的工作氛围。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

四、落实党风廉政建设中存在问题的整改工作

(一)落实水富市党风廉政建设责任制检查考核第十一组《关于对市城投公司20xx年度党风廉政建设责任制检查考核的反馈意见》中存在问题的整改工作。围绕考核组反馈的三个方面的问题制定整改方案，对标对表开展整改，并将整改落实情况逐项自查形成整改情况报告，长期坚持。

责任单位：公司党委

参与单位：公司纪检监察室

(二)省委第六巡视组巡视水富反馈意见中存在问题整改工作。围绕省委第六巡视组反馈的4个方面19个子项目49个具体问题，对标对表进行整改，形成长效机制并长期坚持，按要求形成整改情况报告。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(三)市委第二巡察组巡察公司党委反馈意见整改工作。围绕市委第二巡察组反馈的4个方面16个具体问题，认真制定整改方案，对标对表开展整改，形成长效机制并长期坚持，将整改落实情况逐项自查形成整改情况报告。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

五、坚持标本兼治，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐

(一)严格执行信访举报制度，加强对举报线索和举报信息的收集、筛选、分析和研判，加强监督检查工作领导，畅通监督渠道，形成防腐工作的磅礴伟力，把严的主基调长期坚持下去，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，确保城投集团公司高质量转型发展。

责任单位：公司党委

参与单位：公司纪检监察室

(二)党委要加强监督公司“三重一大”事项集体决策等制度

执行到位。加强对“三重一大”问题风险点的监管，发现问题及时处理，坚持权责透明，大力推进党务、企务等领域办事公开，进一步完善细化“三重一大”决策机制，严格执行民主集中制，强化权力运行监督制约，真正把权力关进制度的笼子。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(三)党委要加强纪法教育，有针对性地开展警示教育、纪律教育、家风教育，把教育精神融入工作中，做到学用结合。公司员工要立足自身工作岗位，严守纪律规矩，心存敬畏，慎独慎微，接受监督，进一步强化责任担当，共同努力营造水富城投集团公司风清气正的良好氛围。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

企业宣传思想工作要点 宣传思想工作计划要点篇五

在全国上下深入开展党史学习教育、学习宣传贯彻xxxxxx“七一”重要讲话的关键时刻，召开此次20xx年经济运行分析会，既是贯彻落实上级公司经济活动分析会精神有关工作要求，迅速转化为公司高质量发展的实际行动，更是总结上半年工作、分析当前形势、对下一阶段的工作进行再动员、再部署、再推进。

刚才□x总就总体情况情况，及下半年的的重点工作进行了安排部署;x总就经济运行情况及下一步的工作进行了布置;各部门写的的书面材料我也认真看了，写得很客观，总结了成绩，深入分析了问题，明确了下一步工作思路。下面，我再讲四点意见。

一、总结成绩，进一步增强高质量发展的信心和决心

今年以来，公司坚持以xxx新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻集团公司各项要求，担当实干、改革创新、攻坚克难，为确保“十四五”开好局、起好步奠定了基础。

一是施工生产有序推进。上半年，公司有xx等在建项目推进顺利，安全质量稳定可控。二是改革创新不断深化。聚焦深化供给侧结构性改革，坚持板块协同、立体推进、全业态经营，推行薪酬与绩效考核管理制度改革，开创高质量经营新局面。三是疫情防控有利。严格执行疫情防控和应急处置，采取了有效的管理措施，为疫情防控提供有力法治保障。四是党的建设坚强有力。坚持把党的政治建设摆在首位，上半年，组织了x次“第一议题”学习，及时传达学习领会xxxxxx最新重要讲话和指示批示精神；扎实开展党史学习教育活动，在公司办公平台、微信公众号开辟党史学习教育专栏，营造良好的学习氛围；积极开展了“我为群众办实事”等活动，营造了浓厚的学习教育氛围。

二、找准短板，准确把握高质量发展的关键点和着力点

一是指标完成情况差距较大。上半年，新签合同额、营业收入、净利润、收入利润率四项指标完成进度未能达到公司要求，且同比去年的完成情况均有下降，可以看出公司经济运行下行压力较大。

二是公司发展不充分。通过财务和工经的数据可以看出，四家单位xx公司的综合分析，一公司处于中游位置，与排在第一的单位经济数据还有一定的差异，这进一步体现了公司在项目管理、作业层队伍建设等多方面发展存在不充分的情况。

三是风险管控压力较大。两金占用较上年同期增加xx亿元，处于高位运行，资金成本与回笼工作承压加重。内部财务管控、合同管理等方面还存在短板和盲区，有些重点难点问题

整改方面推进及效果不及预期。

对于这些问题和挑战，我们必须高度重视，认真分析研究，想办法加以解决，在抓好常态化疫情防控的前提下，顺利完成全年目标。

三、把握形势，认清当前高质量发展的机遇和挑战