

2023年餐厅元宵活动方案(精选5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

餐厅元宵活动方案篇一

一、活动主题：

正月十五闹元宵，__餐饮送祝福

二、活动时间：

20__ . 3. 5元宵节

三、活动地点：

美食城、美食海鲜城、美食海鲜广场、法尔春天餐厅

四、活动内容：

- 1、正月十五当天来店消费的客人可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美小礼品一份，每桌限猜一个灯谜。
- 2、正月十五当天到店内消费的客人，每人赠送元宵两个，赠完为止，营业做好登记，财务备存。
- 3、正月十五当天各店厨师推出几款团圆菜品，寓意元宵节团圆团圆。

五、配合部门：

- 1、企划部负责设计横幅，每店一条，内容：正月十五闹元宵，
勇丽餐饮送祝福，利用短信平台发送元宵节祝福短信，内容：
正月十五闹元宵，勇丽餐饮送祝福，勇丽餐饮祝您月圆灯圆
事事圆，情圆梦圆人团圆！
- 2、灯谜由各店自己打印准备。（字谜部分发给客人，谜底部
分放在前台，按序号对谜底）
- 3、猜灯谜的礼品各店根据现有剩余小礼品配发，财务做好登
记。
- 4、各店所需元宵数量提前安排本店采购人员进行购买。

六、注意事项：

- 1、各店对员工进行相关知识培训，当日客人用餐时主动提示，
并送上节日祝福。
- 2、活动当天赠券活动只赠不用、积分卡活动正常进行。

餐厅元宵活动方案篇二

20__年__月__日

二、活动节日分析

元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此我们的促销活动重点围绕跟元宵有关的商品展开促销。同时借助烟花爆竹、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛，回升消费热情。

三、活动目的

春节过后，顾客消费热情下调。元宵节是春节过后的第一个节日，因此，充分利用节日的热闹、喜庆和团圆气氛来刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。另外，通过各种新颖、有效的促销活动来巩固原有顾客、挖掘和培养新消费群体，提升公司知名度和美誉度。

四、活动内容

(一)购物赠汤圆

凡于活动期间一次性消费满99元的顾客，凭电脑小票可到收银台领取大年汤圆1袋(价值3.9元);同理，购物满188元，凭电脑小票可到收银台领取汤圆2袋(价值7.8元)。每天限送500份。

注：凭当日单张小票领取，消费金额不可累加

(二)猜谜语欢乐中奖

把大厅布置成元宵游乐区，悬挂灯笼，在每个角落都张贴谜语条，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美礼物。

表演：表演者有店面有才艺的员工来共同表演，目的是增加元宵节热闹气氛。

餐厅元宵活动方案篇三

20xx年2月15日—2月24日

欢乐元宵节美容院赢大奖

- 1、打响开门红的第一炮，为接下来促销活动赢得人气；
- 2、年后促销拓展新客户，同时也维护老顾客，增加她们对美

容院的忠诚度；

3、带动节后消费市场，刺激新老顾客的消费欲望，为美容院盈利“添把火”。

灯谜猜猜猜拿大奖

正月十五元宵节当天，凡在美容院消费满150元以上(包含150元)的顾客，均可参加“有奖竞猜灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可获得美容院提供的价值200元的精美礼品一份；没猜中的顾客也可获得美容院提供的一份汤圆大礼包。

欢乐庆元宵共享团圆餐

过元宵节，注重的是团团圆圆，美美满满，一家人一起出去吃团圆餐，享受节日的欢乐。为此，在这样幸福的时刻，美容院推出“欢乐庆元宵共享团圆餐”活动，顾客只要在美容院活动当天消费满588元，就能获得高级五星级餐厅的元宵团圆餐一张。

元宵喜乐会惊喜断不停

20xx年美容院推出“元宵喜乐会惊喜断不停”的活动，让新老顾客有意想不到的惊喜出现。凡在活动当天，新顾客只要在美容院消费满288元，即可享受免费办会员卡的特权，同时还能获得一份超值的元宵大礼包；而老客户可在活动当天享受8.8%的优惠折扣，同时消费满688元，即可获得高级餐厅提供的‘元宵团圆餐一张。

一、明确促销目标

美容院需要根据对客户和市场的了解，结合美容院本身的具体经营特色来确定元宵促销目标，避免盲目促销目标，而影响促销计划的执行。

二、严谨促销计划

制定严谨的促销计划是为确保接下来正确实施打下坚实的基础，如果没有切实可行的计划做保障，这将不利于接下来的正确实施促销活动。

餐厅元宵活动方案篇四

通过举办节日期间的一系列促销宣传活动，进一步提升餐厅在当地的知名度，让顾客感受到餐厅在当地的影响力和知名，吸引客源，扩大消费群体，进而能够很好的增加本店的经营收入扩大品牌影响力。在当地做到良好的口碑营销。

1. 迎元宵，赏灯会

元宵节期间到店消费满300送两张价值50元的门票，满600送4张

2、情人玻璃瓶

“特别的情人节，温馨与甜蜜”，当天，情侣消费可以赠送2个彩色玻璃瓶，写下赠语送予对方。

3. “您消费，我送“财””

活动期间，凡是进店消费的顾客，每桌赠送精品菜！

送“财”的“财”即为菜，取其谐音。赠送的菜，应取一个与“财”有关的名字，突出新意。

4、“正月十五元宵节，美味元宵送给您”

正月十五当天，只要来本店就餐，每桌顾客将免费获得本店赠送的美味元宵一份。让您在元宵节的夜晚感受的温暖。

团圆宴，情人套餐

5. 温馨团圆宴

元宵节当天到店消费，当桌客户年龄合计满100减10元。

6. 送券送礼品类活动

餐厅元宵活动方案篇五

20__年2月__日—__日

二、活动主题

浓情元宵——20__年元宵节促销策划

三、活动口号

相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵

四、活动节日分析

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食品、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞狮舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

五、活动内容

（一）团团圆圆过元宵美味汤圆大联展

开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、米酒等。

（二）元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆、冰糖葫芦、臭豆腐、炸香肠、羊肉串、里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明

- 1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。
- 2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。
- 3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。
- 4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。
- 5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。
- 6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

（三）良辰美景共赏元宵游园齐乐（惊梦）

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

套圈：购物满100元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访。物品总体价值设置可根据满多少的定额来确定，满多少的定额越高，礼品价值也可相对提高。一般而言，物品价值不可过高，一是防止高价值物品损坏，二是满多少定额降低是相对提高顾客参与人数。顾客也可自己出钱套圈。

民间杂技表演：邀请一些民间团体表演舞师舞龙、耍猴等杂技表演，增加元宵节热闹气氛。

注：游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。游园活动的开始和结束可以以爆竹鸣号。

超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。