

最新旅游局安全检查 旅游局工作计划(模板6篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

旅游局安全检查 旅游局工作计划篇一

XXXX年，全市旅游行业要深入贯彻落实**精神和市“两会”部署要求，牢牢把握科学发展主题和转变发展方式主线，紧紧围绕“打造国际化旅游目的地城市”的总体目标，深化改革创新，加强产业融合，突出蓝色优势，强化项目服务，提升发展质量和效益，积极开拓，攻坚克难，努力把旅游业打造成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

重点做好以下几个方面的工作：

积极与相关部门沟通论证，力争在理顺和完善旅游行政管理体制方面迈出实质性步伐。探索筹建具备综合、协调、指导、督办职能的市旅游委员会，解决目前旅游部门“职能有限、责任无限”的困局，建立符合旅游产业地位、体现青岛旅游实际、具备科学高效特性的旅游管理体制。

结合我市新一轮城市空间战略布局和行政区划调整，抓紧对接完成全市旅游总体规划修编。重点做好蓝色硅谷旅游规划、大沽河生态轴带旅游规划和**岛旅游规划等控制性规划的编制工作。强化生态文明建设，认真组织实施《**市乡村旅游规划》，研究出台乡村旅游扶持奖励政策，推进乡村旅游基础设施建设，继续培育一批旅游强镇，打造生态旅游特色业态，丰富完善休闲生态旅游产品体系。

坚持以项目促升级、以项目促特色，加快推动符合产业功能定位和转型升级需要的大项目建设。继续全力推动“千万平方米旅游度假会展设施”建设，全力服务推进世园会、邮轮母港城、大沽河、中山路综合改造等重大项目，突出抓好休闲度假、文化、海岛、生态等高端特色旅游业态项目，加快推进总投资1400亿元的72个旅游大项目建设。同时，加大招商引资力度，完善项目建设协调机制，提升项目管理服务水平，尽快把项目建设转化为产品竞争优势，不断提升青岛旅游产业发展整体素质和水平。

围绕服务和促进产业发展，进一步统筹全市旅游节会资源，提升节会品质水平，促进啤酒节、海洋节等大型节会活动的高端化、国际化和各区（市）节会活动的特色化、规范化。要以“世园会”试运行为契机，邀请国外各大旅行商，举办“观世园·游**”百名国际旅游买家青岛行活动。特别是要围绕“海洋旅游年”等不同主题，举办好“5.19中国旅游日”活动，推出相应的旅游惠民措施，推动发展全民旅游，让更多的市民百姓共享旅游业发展成果。同时，还要积极开展“好客山东”休闲汇、贺年会等节会活动。

结合我市实际，围绕推动美丽**建设，尽快打造体现城市文化内涵和禀赋特质、具有品牌统领力、能够达成多方共识的旅游主题形象，并配套若干分支形象品牌体系。按照“政府主导、企业运作”的模式，研究政策措施，争取引进国内外知名演艺集团作为投资运营主体，打造特色突出、效益显着的大型旅游文化演艺活动，同时加大已有演艺活动的扶持力度。还应深入挖掘城市的历史人文资源，通过“讲故事”的方式广泛宣传各个领域的旅游资源，进一步提升旅游城市的知名度和社会认同度。

重点加强以xxxx**世园会为主题的宣传推介工作力度，组织开发以“游世园”为主线的旅游产品和线路，开展系列推介活动。加大重点客源地旅游营销力度，国内市场继续深度开发京津冀、长三角、珠三角地区，拓展重点区域的二线城市

客源市场；对国际市场进行细分，()以韩国、港澳台、东南亚和德国等客源市场为开发重点。创新宣传方式和营销手段，在继续发挥收视率高、影响度大的传统媒体作用和开展“大篷车”宣传促销的同时，加大新兴网络媒体营销力度。

继续加大对旅游公共服务基础设施建设的政策支持和资金投入，完善市旅游公共服务中心综合服务功能。新建6个以上旅游信息咨询中心、在主要公路、道路新增旅游景区道路标识300块左右，积极协调相关部门加快停车场、公厕和导游灯箱地图等旅游公共服务设施建设。同时，积极开展相关调研，探索建立基于互联网等现代信息技术，以智慧管理、智慧营销、智慧服务为内容的旅游公共服务体系。

旅游局安全检查 旅游局工作计划篇二

通过与高校合作，录用高校旅游专业学生实习，通过培训成为一个合格的销售代表，优秀者晋升客户经理。通过人才市场网络进行招聘。（高校：扬州职大旅游管理系、镇江高专旅游系、镇江旅游学校）

负责分管地区的市场调研、销售，掌握市场动态，完成片区销售指标。

第一阶段：

1、参加公司新员工培训，了解、熟悉、掌握《员工手册》内容、企业文化、公司产品；（如：《员工手册》、礼仪素质训练、心理心态训练、公司简介和景点景区知识）

2、部门培训，了解、熟悉、掌握企业经营知识、销售途径、销售方法、市场调研方法、提高开拓和执行能力；（如：熟悉旅行社产品、旅游线路操作流程，了解旅行社计调工作等）

第二阶段：

4、在实际操作中熟悉市场动态；

第三阶段：

4、负责重要团队、大型团队的衔接、接待工作；

5、及时对客户进行回访，了解公司接待质量，并将问题反馈至公司；

6、积极参加部门及公司组织的培训，不断提升业务技能；

7、建立合作旅行社的档案；

8、负责所辖片区广告投放的跟踪工作；

9、负责公司政策调整、重大活动举办的信息传达工作；

10、负责催收所辖区域合作客户的欠款；

中国人口主要密集省份在：河南、山东、四川、广东、江苏、河北、湖南、安徽、湖北、北京，中国经济最发达的省份主要是：广东、浙江、江苏，主要是沿海、沿江省份。所以重点业务片区在：华东、华北、华中、华南及台港澳地区。辅助业务片区在：西南、西北及东北片区。

旅游局安全检查 旅游局工作计划篇三

我们将紧紧围绕八师市党委确定的发展目标，坚持政府主导、市场主体的旅游发展理念，积极将旅游产业发展与“三化”建设结合起来，狠抓服务质量，提升服务品质，确保xx年旅游产业安全、有序、持续健康发展。

1、于xx年完成军垦文化红色旅游总体规划。

2、将旅游宣传促销和重点项目建设扶持纳入财政预算安排，对市场培育和产业发展加大政策扶持和财政支持力度。

3、以旅游项目为抓手，促进旅游产业大发展。鼓励支持各单位挖掘资源、编制旅游项目，开展旅游项目库建设。

4、整合资源，扩大市场开放度。以旅游骨干企业为重点，整合现有景点资源和现有宾馆、饭店服务设施客源资源，成立旅游协会，把涉旅企业联合起来，以旅游集团为核心做大做强旅游产业，做实旅游品牌。

5、办好节庆活动，加大旅游宣传促销力度。在举办好军垦文化旅游节、冰雪节、桃花节、北湖节等四大节庆活动的同时，尝试开发民俗风情节、葡萄酒节等新型节庆活动。

6、精心设计旅游线路，加大研发旅游产品力度。如：一日游、军垦文化一日游、驼铃梦坡两日游、军垦文化深度体验多日游等。

7、加大旅游培训和行业监管力度，提高服务接待水平，规范旅游市场。认真贯彻落实旅游行业法规，加大培训教育力度，开展行业精神文明创建和规范服务、行业技能培训竞赛活动，努力提升全员服务意识和服务技能。部门联动，加强服务质量监督；发挥旅游协会作用，建立行业自律机制，共同维护市场秩序。

主要抓好以下几方面工作：

1、严格因公出国（境）审批，发挥好党委、政府的参谋和助手作用。

2、做好外国宾客和外国记者的接待工作，大力对外宣传的整体形象，使外事工作更好的为社会服务和经济建设服务，为国家的总体外交服务。

3、积极发展与周边国家的友好城市关系，为企业“走出去”搭建平台。

主要抓好以下几方面工作：

1、召开第五次归侨侨眷代表大会。

2、做好元旦、春节、古尔邦节及经常化的向困难归侨侨属送温暖慰问活动。

3、以40社区全国侨务工作示范点和143团紫泥泉二连侨法宣传角为平台，进行侨法宣传、扶贫帮困、维护侨益，夯实侨务工作。

4、积极实施“走出去”战略，争取利用全国侨联“亲情中华艺术团”平台，在丝绸之路经济带沿线国家慰问海外华侨华人，为向西建设“走出去”战略建立良好外部环境。

旅游局安全检查 旅游局工作计划篇四

根据国家安监总局《安全生产监管年度执法工作计划编制办法》的要求，按照统筹兼顾、突出重点、量力而行、提高效率的原则，结合我局工作实际，根据我局职能职责编制2019年度安全生产监管执法工作计划。

以科学发展观为指导，认真贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，通过安全生产监管执法工作计划的编制，科学履行安全生产监督管理职责，提高监管质量，为企业安全生产提供支撑，为全市经济社会持续健康发展提供安全保障。

1、《安全生产法》、《安全生产监管监察职责和行政执法责任追究的暂行规定》、《生产安全事故报告和调查处理条例》、《危险化学品安全管理条例》、《烟花爆竹安全管理

条例》、《金属非金属矿山安全规程》等有关法律法规、规章、规定。

2、全市化工(危险化学品)、烟花爆竹、非煤矿山和职业卫生等企业实际情况。

3、市安监局职责和监管执法力量现状。

通过安全生产监管年度执法工作的落实，规范安全生产监管和执法行为，推动各相关行业、企业认真落实安全生产主体责任，建立健全安全生产管理制度和管理体系，促进企业本质安全；通过指导、协调和监督各县(区)、行业主管部门依法履行安全生产管理职能，有效预防生产安全事故的发生；通过加大安全生产执法力度，严厉打击非法、违法生产经营行为，促进各县(区)和企业安全生产形势持续稳定好转；确保我市安全生产控制目标任务完成。

1、依法取得有关安全生产行政许可的情况；

2、作业场所职业危害防治的情况；

5、依法设置安全生产管理机构和配备安全生产管理人员的情况；

6、从业人员受到安全生产教育、培训，取得有关安全资格证书的情况；

9、对安全设备设施的维护、保养、定期检测的情况；

14、对承包单位、承租单位的安全生产工作实行统一协调、管理的情况；

15、组织安全生产检查，及时排查治理生产安全事故隐患的情况；

16、制定、实施生产安全事故应急预案，以及有关应急预案备案的情况；

18、按照规定报告生产安全事故的情况；

19、依法应当监督检查的其他情况。

1、进一步明确相关科室的工作职责，确保计划执行的严肃性。健全内部层级监督体系，做到各负其责，相互监督，相互制约。监管执法工作计划明确后，不得擅自变更和调整，因上级监管工作部署和不可遇见等因素确需进行重大调整或变更的，有关科室应及时报告，经局长办公会研究同意后报市政府批准。

2、加强执法过程监督，落实行政执法责任。加大安全生产行政审批和案件查处的监督检查、监管力度，对每一起行政处罚案件，从法律依据、情节认定、证据收集、处罚标准、程序运转，以及文书适用等环节进行仔细审核把关，确保依法行政、规范执法。有关科室要细化分解制定月度监管执法工作计划，切实落实执法检查的内容、次数，采用“四不两直”方式开展执法检查比例不少于60%。检查前要认真制定检查工作方案，检查结束后要认真总结，对查出的重大隐患、重要问题要及时梳理，建立台帐，加大督促整改力度。做到每次现场执法检查都有计划、有方案、有实施、有总结。

3、加强宣传教育，营造良好的执法环境。采取多种形式，加强安全生产执法活动的宣传报道，提高安全生产法律法规知识的普及率，提高全社会安全生产法制意识。督促企业扎实开展职工安全生产法律法规教育，切实提高从业人员的守法意识，营造全社会关心、支持安全生产行政执法工作的浓厚氛围。

4、突出重点，完善联合执法机制。针对不同时期安全生产工作特点，在重点行业、重点部位和重点领域组织开展形式多

样的安全生产大检查，加大执法监察力度，完善联合执法机制，着力在从严执法、公证执法、依法行政上下功夫，进一步发挥部门联合执法的优势，形成联合执法机制，确保执法到位。

旅游局安全检查 旅游局工作计划篇五

- 1、对迎宾大酒店、京河宾馆两家酒店的星级复核改造进度进行了跟踪督查和业务指导。目前，因资金短缺，改造进度缓慢。
- 2、帮助大榆树旅行社协调了工商部门、徐州市旅游局对其地址变迁变更相关手续，并已上报省旅游局。
- 3、完成了对沙沟湖游乐场及王杰纪念馆的安全检查工作。
- 4、检查指导了全市平安景区参创单位台帐建立工作。
- 5、调度了黄金海岸大酒店与徐州中国国际旅行社合作事项进展进度情况，目前，两家正处洽谈之中。
- 6、组织协调了艾山山体绿化置换相关事宜，目前，相关工作正在有序进行中。
- 7、根据邳州市放心消费创建活动领导小组办公室文件精神，认真做好了全省放心消费创建惠民实事认定申报工作。
- 9、圆满完成了艾山九龙风景区创建自驾游基地的相关申报材料。
- 10、根据邳政办发(20xx)16号《关于集中开展安全生产隐患排查治理行动的通知》的文件精神，依法检查了各涉旅企业(酒店、景区、旅行社、车船队)。

11、赴新沂马陵山景区学习了自驾游创建工作经验。

1、参加徐州市旅游局举办的20xx版《旅游饭店星级的划分与评定》培训。

2、迎接江苏省旅游局来我市对艾山九龙风景区创建江苏自驾游基地进行实地调研工作。

3、迎接江苏省旅游局来我市对邳州迎宾大酒店进行四星级重新评定工作。

5、对全市旅游市场进行一次安全大检查，以迎接五一黄金周的到来。

6、继续开展平安景区创建活动。

7、继续组织协调艾山山体绿化置换相关事宜。

8、完成局领导交办的其他工作。

旅游局安全检查 旅游局工作计划篇六

通过与高校合作，录用高校旅游专业 学生实习，通过培训成为一个合格的销售代表，优秀者晋升客户经理。通过人才市场网络进行招聘。（高校：扬州职大旅游管理系、镇江高专旅游系、镇江旅游学校）

二、岗位概述

负责分管地区的市场调研、销售，掌握市场动态，完成片区销售指标。

三、工作内容

第一阶段

- 1、参加公司新员工培训，了解、熟悉、掌握《员工手册》内容、公司文化、公司产品；(如：《员工手册》、礼仪素质训练、心理心态训练、公司简介和景点景区知识)
- 2、部门培训，了解、熟悉、掌握企业经营知识、销售途径、销售方法、市场调研方法、提高开拓和执行能力；(如：熟悉旅行社产品、旅游线路操作流程，了解旅行社计调工作等)

第二阶段

- 4、在实际操作中熟悉市场动态；

第三阶段

- 4、负责重要团队、大型团队的衔接、接待工作；
- 5、及时对客户进行回访，了解公司接待质量，并将问题反馈至公司；
- 6、积极参加部门及公司组织的培训，不断提升业务技能；
- 7、建立合作旅行社的档案；
- 8、负责所辖片区广告投放的跟踪工作；
- 9、负责公司政策调整、重大活动举办的信息传达工作；
- 10、负责催收所辖区域合作客户的欠款；

四、重点业务片区及辅助业务片区

中国人口主要密集省份在：河南、山东、四川、广东、江苏、河北、湖南、安徽、湖北、北京，中国经济最发达的省份主

要是：广东、浙江、江苏，主要是沿海、沿江省份。所以重点业务片区在：华东、华北、华中、华南及台港澳地区。辅助业务片区在：西南、西北及东北片区。