

最新广电工作计划(汇总6篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

广电工作计划篇一

一是提高新闻宣传质量。紧密配合市委市政府的中心工作，根据需要适时开辟各类专题专栏，挖掘我市在党的建设、经济发展、社会进步等方面的重大事件、重大成就、典型人物的模范事迹，同时，继续深入开展“两学一做”学习教育报道，继续做好全面深化改革、转型升级、依法治市、社会民生等方面的专题新闻报道工作，弘扬主旋律，努力营造团结、和谐、安定、发展的舆论氛围，力争重大主题宣传报道有声势，民生报道合民意，外宣工作再上新台阶。

二是创新宣传方式。根据受众特点和需求，继续巩固、加强节目形态和样式的创新，加强节目策划，注重节目创意和编排的科学化，改进会议和领导活动的报道，加大对社会焦点、热点、难点问题的正面引导，开展积极有效的舆论监督。加强直播团队建设，实现《民生零距离》和大型活动直播。努力挖掘和弘扬我市的地域文化，着力打造一些具有鲜明特色，定位准确，内容贴近群众、贴近实际、贴近生活，群众喜闻乐见的广播电视作品。提升《美丽东营》、《绿洲农事》、《伟伟到来》、《东视财经》等节目质量，打造名牌栏目，推出《老家黄河口》乡愁访谈节目;开办《大吕洪钟》栏目，举办全国性赛事，弘扬传统文化，推动吕剧发展传承。

四是抓好经营创收。针对当前广告客户、消费者的新需求，侧重整体经营策略、大型活动策划以及创新广告产品设计，

努力提升广播电视广告经营收入。加快广电传媒公司在广告经营、文化传播、贸易流通等领域的运营工作，谋划好产业经营的总思路。发展相关产业，培育新的经济增长点，做好实体店与线上资源整合，重点打造“食源”品牌，做大做强广电红木艺术馆。把活动营销、展会经济作为经营创收的重要渠道，策划实施好“东营人三月下扬州，扬州客秋游黄河口”、“穿越东营”、“五常大米开仓节”、“家居汽车博览会”等活动，确保经营创收稳中有升。

五是加强队伍建设。进一步加强干部职工队伍建设，使之形成政治素质更强、业务素质更精的团队。通过继续深入贯彻落实“两学一做”学习教育工作，使干部职工在学习作风、工作作风和精神状态方面得到改进。实施“百人培训计划”，分两批赴浙传对中层干部和业务骨干进行业务技能培训，同时鼓励员工参加各种非学历业务进修，引请业内知名学者或优秀实践者前来进行多层次教育培训，切实提高干部职工的专业水平。

六是强化安全播出。进一步完善和落实安全播出的有关规章制度，实施安全播出专项报告和安全月报告制度。认真做好技术设备维护工作，进一步加强安全播出落实整改工作，推进安全播出监控运行管理系统建设，增强全体干部职工的工作责任心和业务素质，确保广播电视安全播出零事故。

七是深化体制机制改革。扎实推进内设机构调整与干部轮岗工作，搭建适合融媒体发展的组织框架；完善事业单位绩效考核政策，深化薪酬制度改革，建立聘用制员工职级管理机制；加强企业化管理的研究和探索，适时稳妥推进事企分开，加快广电改革步伐。

八是做好马拉松直播工作。加强与央视的技术沟通与交流，丰富航拍视角，完善传输系统，强化预判与应急，确保为全国观众提供优质清晰全景式的直播画面。配合相关部门创造性搞好“东马十年间”一系列纪念宣传活动。

广电工作计划篇二

虽然我局在今年的工作中取得一定成绩，但由于经济大环境等因素影响，距离上级要求还存在不足，主要表现在以下几个方面：因我县属经济欠发达地区，地方财政底子薄，文化设施建设投入不足，各镇发展不平衡，文化设施达标升级工作相对滞后，不能很好地适应经济社会发展和满足人民群众的需求。其中，原县“三馆”虽已建成馆址并不断完善配套设施，但受限于经济条件，设施建设单一，能提供的服务项目不多，距上级要求还存在一定差距，新文化馆达标升级为“二级馆”后续配套建设资金不足，难以持续为人民群众提供高品质文化；镇文化服务中心、村（社区）综合性文化服务中心建设受限于地方财力投入不足、建设用地不足，设施建设滞后，攻坚做强进展较为缓慢，难以如期完成上级下达的建设任务。。镇、村两级文化事业缺乏专业管理人才，文化服务水平距离满足人民群众日益增长的精神文化需求仍有较大差距。高端文艺人才严重缺乏，我县在文艺创作生产缺乏高端的文艺人才。当前我县两个剧团就缺少优秀的编剧、导演、作曲等主创人才，还缺乏舞美设计、服装设计、乐器、音乐指挥等专业人才，新剧目的创作举步维艰，国家级的非物质文化遗产代表项目西秦戏、白字戏的传承当前面临严峻的考验。

明确学习宣传贯彻党的^v^精神是当前和今后一个时期全系统的首要政治任务，广泛动员文广旅体行业系统更加紧密地团结在以^v^同志为核心的^v^周围，深刻领会党的^v^精神，必须坚持全面准确，深入理解内涵，精准把握外延，原原本本、逐字逐句学习党的^v^报告和党章，学习^v^^v^在党的二十届一中全会上的重要讲话精神，以理论指导实践，推动我县文广旅体事业稳步发展。

。今年西秦戏艺术传承中心投入创作大型现实题材的现代戏《海陆丰》（剧名暂定），已完成编剧和导演构思，计划

于2023年上半年完成创作排练工作并举行首演和学术研讨会；白字戏艺术传承中心精心打造经典剧目《宋士杰告官》，已申报2023年度国家非物质文化遗产保护资金项目储备库，筹备资金约100万元。近期，拟成立剧目筹备小组赴汕头与编剧范莎侠沟通交流，两传承中心致力于打造艺术精品，预备参加2023年第十五届广东省艺术节。

加强推进对东征军黄埔军校政治部旧址、海丰县总工会旧址等2处修缮工作，向省委宣传部申报2023年广东省红色革命遗址保护利用项目经费资金支持；同时，已计划编制我县全国和省级5处革命文物保护单位保护规划，积极向政府申请编制规划资金；进一步加大文物安全检查的力度，加强文物保护的宣传力度，建立长效监管机制，消除安全隐患，确保文物保护单位安全无事故；加强非遗抢救性保护，特别是健全白字、西秦和麒麟舞等文化艺术保护传承工作，组织非遗项目和传承人申报、推荐，培育优秀后继专业人才，扩大海丰特有文化精品佳作的社会影响力，打造全民参与文化遗产保护的良好态势。

完善群众体育基础设施建设，一是我县已完成了《体育发展规划（2020-2035）》初稿，预计于年底完成规划编制工作，二是加快推进海丰县文体中心及配套基础设施建设项目，项目计划投资亿，规划总用地面积万平方米，总建筑面积约万平方米，现已编制可行性研究报告，并完成立项；推进县全民健身中心项目投资规模约1亿元，用地面积约7000平方米，建筑面积约11000平方米；已向县自然资源局申请出具海丰县体育场规划设计条件，明确用地权属，并正编制项目可行性研究报告中；推进社会足球场及社区体育公园的建设，完善体育设施配套，为全民健身运动提供合适的场地；继续发挥各镇场、机关、企事业单位、社会团体等单位的力量和积极性，大力开展全民健身活动；继续做好社会体育指导员培训及国民体质监测工作，完善全民健身服务体系建设。

。一方面做好2023年我县两家4a级旅游景区5年期评定性复核

工作，另一方面积极争取上级资金支持，推进全域旅游基础设施建设子项目中山路骑楼文化保护及旅游项目建设，为培育创建国家5a级旅游景区打好基础。同时拟启动智慧旅游体系构建工作，为创建全域旅游示范区做好前期工作。牢固树立和贯彻落实新发展理念，以发展全域旅游和乡村旅游为重要抓手，充分发挥旅游企业带动作用，切实提高我县景区景点的知名度，提高综合竞争能力，促进海丰经济社会快速发展。

海丰县文化广电旅游体育局

2022年12月5日

广电工作计划篇三

三、牢固树立大局意识、精品意识，始终把握正确的舆论导向，认真细致地做好电视节目的审查工作。部室人员严格按照国家“十七号”令及有关法律法规审查节目，杜绝出现政治问题。严格控制剧场广告插播的次数和时长，杜绝出现“彻底根治、彻底根除、一次治愈、永不复发”等绝对化电视语言。发现问题及时反馈，及时沟通，及时解决，不能播出的节目坚决不播，实行谁审查谁签字，谁签字谁负责的追究制，严格把关。一年来，全台两套节目播出的电视节目质量有了很大程度提高，画面健康向上，声音清晰均衡，达到了吸引观众，提高了收视率的目的。

四、合理艺术性地编排节目，科学安排节目。不断提高文艺宣传的品位和质量，不断满足城乡人民群众日益增长的精神文化需求。11年，总编室根据各个时期的中心工作，结合本台实际，及时制定每天、每周、每月节目编排计划，及时制定重大节假日、大型活动、重要会议节目编排计划，并及时将落实情况汇报给台领导。及时掌握党和国家的宣传精神和上级领导指示精神，确定节目的总体构成，把握各类节目的比例，及时研究电视观众的倾向性意见，确保电视宣传取得好的社会效果。为提

高收视率,总编室加强节目交流和节目引进工作,今年对外购买和引进了《民间收藏》、《解放之路》、《健康时空》、《生活一点通》等专题栏目,评析出思想艺术性强,情节活泼生动的节目安排在黄金时段播出。并配合“五一”、“七一”、“八一”、“十一”等重大节日安排播出了一大批群众喜闻乐见的节目,在观众中引起了强烈反响。据统计:全年总制作一套二套节目预告720多期,电视剧预告48期,全年共审查安排播出文艺节目908期,电影63部,戏曲279场,纪绿片128期,神农视讯47期,健康时空173期,民间收藏245期,法制节目100期,新农村建设节目123期,电视剧120多部,共计4783集。其中反应火热农村生活、歌颂党的改革开放成就及革命战争体裁的占80%,历史剧、娱乐剧占20%。全年无境外剧播出。播出的上述节目思想性强,主题鲜明、寓教于乐、对培养人民群众健康文明的生活方式、生活作风都起到积极作用,在很大程度上满足了人民群众精神文化需求。

此外,音像资料的管理工作也严格按照规定执行,保存完好。总之,一年来,总编室较好完成了台内交办的各项任务。新的一年,总编室力争在电视节目科学编排,科学安排上下功夫,想方设法提高我台收视率,为我县广播电视事业发展做贡献。

一、以人为本抓管理,夯实基础促工作。

1、明确分工,落实工作责任制。

为确保又好又快地完成年度工作目标责任制任务,我们对科室人员进行了明确分工,落实工作责任制,实施百分考核,以制度凝聚人心,形成合力,激励和鞭策科室成员想干事、能干事、干成事、干大事;目标任务的分解,明确的分工,从制度上奠定了完成年度目标任务的基础。

2、坚持学习,不断提高工作能力。

坚持正常的科室集体学习与个人自学相结合的方式,组织科

室人员学习政治理论知识和财经专业知识，树立终身学习的理念，营造【欢迎您!】浓厚的学习氛围，努力建设“在学习中工作、在工作中学习”的学习型科室。不断吸收新知识，与时俱进，适应工作需要，提升整体工作能力。引导科室人员团结一致、谦虚谨慎、真诚待人，踏实工作、加强品性修养，做一个高尚而有品位的人，树立广电人的良好形象。

二、围绕目标抓落实，扎实工作出成效。

1、上半年财务收支情况

全系统实现收入万元，占年度预算，比上年增长;其中：局台收入万元，占年度预算，比上年增长;广电站收入万元，占年度调整预算的，比去年同期增加。

2、以农村广播电视事业10件实事为抓手，规范广电站财务管理。

一是多着并举规范财务管理，年初重新修订了广播电视站财务管理规定，为规范广电站财务管理提供了制度保证。通过年终考核、“进组入户”过堂督查逐站点评财务管理中的优缺点，有力地促进了广电站财务管理水平上台阶，不少站制订了增收节支措施，事业发展与经济效益并重的理念大大增强。从今年1月份起全面实施广电站人员医疗保险，解决了广电站人员医药费报支苦乐不均、规范了支出标准，调动了人员工作积极性。

二是组织债务清理、压缩债务。4月份制定落实了广电站清理减债方案、5至6月逐站进行资产核实、往来款项全面清理，基本理清了全市广电站的家底，规范了借款档案。

三是加强结报员队伍建设，组织结报员进行了微机应用技能培训及相关业务知识培训，提高了结报员办公室自动化应用能力，提高了工作效力。根据工作需要调整了大营、安丰等

站结报员。

广电工作计划篇四

1、认真贯彻执行财务管理制度。

我局在20xx年制度建设的基础上，进一步制定并完善《县广播电视局财务管理制度》，要实现规范化的财务管理目标，关键在于认真执行《会计法》，全面贯彻落实《县广播电视局财务管理制度》，我们将严格执行收视费收缴、票据管理、备付金管理、招待费管理规定，同时加强对办公费、差旅费、补助费、托儿费等费用的管理。坚决杜绝坐收坐支，铺张浪费等现象的发生。

2、进一步加强财务管理的日常监督，做好基层广播电视站财务管理制度执行情况的监督和指导工作，从全局的每笔收支入手，严格执行国家相关的财经政策，保证全局财务信息的真实、完整，为领导决策提供有用的决策信息。

3、坚持“财务收支两条线”，从源头上加强对各种收入的管理，确保收视费、安装费、广告费的及时上缴入库。进一步加强财务支出的审核工作，认真审核各种支出项目，及时发现并堵塞财务支出管理上的漏洞。按以收定支，力行节约的原则控制、使用好全局有限的资金，使每一分资金都发挥最大的财务效益。

4、做好日常的会计核算、会计监督、会计月报表和其他相关财务管理信息的核算、监督、报告工作，做到帐目明晰，日清月结，准确无误，计划在20xx年每季度集中对各广播站进行一次财务检查，及时将各站的收视费收缴、费用支出、票据管理情况反映给局领导，同时对财务管理上存在的问题提出合理化建议，为领导班子决策提供参考。

- 5、做好全局职工的工资、补助的统计汇总，做好工资、补助的发放工作。
- 6、进一步加强外部的沟通、内部的协调工作，严格按部门职责做好本部门的工作；同时，做好与税务、财政、物价等有关部门的联系、沟通工作，为领导分忧。
- 7、进一步办理历史遗留的财务事项，完成好领导交办的其他相关工作。
- 8、进一步提高财务人员的政治和业务素质，加强全体财务人员的思想政治、业务理论学习。利用政治学习时间，集中学习政治理论和财务管理知识，努力提高财务人员的政治素质和业务水平，以适应广播电视工作的需要。

广电工作计划篇五

今年以来，__县_认真贯彻执行党的方针政策，以党的十六届六中全会精神统揽全局，内挖潜力，外塑形象，扬长避短，积极发挥桥梁纽带作用，着力构建和谐传媒，为全县经济社会发展作出了应有贡献。

一、06年工作总结

1、基础建设大步跨越

06年是__广播电视基础建设取得骄人成绩的一年。

在广播节目方面，我们与安徽农村广播联手设立了“安徽农村广播__调频发射点”成为全省安徽农村广播走进基层的第二家。

06年上半年，按上级安排，我们完成了“村村通”一、二期

工程，基本上实现了行政村和50户以上已通电自然村“村村通”广播电视。“4+2”工程(四套电视和两套广播)已顺利通过省局验收。分管局长臧全志荣获全国“村村通”工作先进个人，并作为安徽省唯一代表赴京参加全国表彰。

06年，我们积极向县委县政府争取到20万元资金，对06年全面恢复农村广播的耿棚、王岗、赛涧、黄坝四乡镇实行了以资代补，12月中旬拟在耿棚镇召开全县恢复农村广播现场会，为明年全县全面恢复农村广播打下了基础。

06年我们在颍城开通了“数字有线电视节目”使收视节目超过100套，目前正在积极发展用户。

广电工作计划篇六

一、安排部署“海享大舞台、周末喜相逢”在影剧院广场演出3场，同时要求各街道(乡镇)的海享文化大舞台开始演出。

二、选定招标剧团3-4家与各街道(乡镇)文化站长进行工作交流，拉开戏剧下乡惠民演出序幕。

三、召开各街道(乡镇)文化站长会议，部署《宁波市非物质文化遗产大观(北仑卷)》编撰和近期文化活动安排等工作。

四、初步审定第二届中国宁波国际港口文化节开幕式、“五洲大港”国际港口摄影展、“阿拉的节日”系列群文活动等3个方案。

五、制定区影剧院市场化操作文化演出的补贴办法。

六、督促区图书馆改建工程进度。

七、协助有关部门做好“三八国际妇女节”100周年系列庆祝文化活动。

一、制定全年学习计划，开展一次十七届四_精神集中教育活动。

二、做好10名同志党员发展工作。

四、开展三馆编外用工人员工资福利调研，制定相应管理办法。

五、分解落实20__年全局重点工作，制定相应考核办法。

六、做好新一年提案、议案分解落实。

七、整理20__年文书档案。

八、做好重大赛事、重要文化活动宣传报道。

九、继续做好文化体育期刊准备工作。

一、召开11年度北仑体育社团总结表彰大会，表彰20__年先进协会和个人。

二、成立北仑健身气功协会。

三、对区内各训练点进行调研，按照优化资源、充实力量、突出重点的思路，对训练点进行调整，并着手制定20__年市16届全运会备战目标。

四、选拔体育苗子，建立体育人才(体育苗子、教练队伍)数据库。

五、启动“体育强区”复查准备工作。

六、对11年全区新增体育设施进行检查统计，建立北仑体育设施数据库。

七、着眼于提供更多更好的体育公共服务，将体育事业发展与北仑经济建设及文化建设、和谐社会建设、文明城市建设等相结合，打造综合训练基地，推进体育赛事文化发展，发挥体育产业在发展体育事业、保持经济增长、增加社会就业等方面积极作用，做好北仑“十二五”体育发展规划。