

# 2023年项目可行性研究报告 项目可行性研究报告 报告(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 项目可行性研究报告篇一

根据前面各节的研究分析结果，对项目在技术上、经济上进行全面的评价，对建设方案进行总结，提出结论性意见和建议。主要内容有：

2. 对主要的对比方案进行说明
3. 对可行性研究中尚未解决的主要问题提出解决办法和建议
4. 对应修改的主要问题进行分析，提出修改意见
5. 对不可行的项目，提出不可行的主要问题及处理意见
6. 可行性研究中主要争议问题的结论

## 二、附件

凡属于项目可行性研究报告范围，但在研究报告以外单独成册的文件，均需列为可行性研究报告的附件，所列附件应注明名称、日期、编号。

1. 项目建议书（初步可行性报告）

2. 项目立项批文
3. 厂址选择报告书
4. 资源勘探报告
5. 贷款意向书
6. 环境影响报告
7. 需单独进行可行性研究的单项或配套工程的可行性研究报告
8. 需要的市场预测报告
9. 引进技术项目的考察报告
10. 引进外资的名类协议文件
11. 其他主要对比方案说明
12. 其他

### 三、附图

1. 厂址地形或位置图（设有等高线）
2. 总平面布置方案图（设有标高）
3. 工艺流程图
4. 主要车间布置方案简图
5. 其它

房地产开发项目可行性研究报告的主要内容是什么？项目建议书或写作要点要注意什么呢？《房地产项目可行性研究报告》用于多方面的.....

## 项目可行性研究报告篇二

塑胶跑道及体育器材项目可行性研究报告

提供国家发改委（甲、乙、丙）级资质

中投信德——专业编写各类商务报告

**【主要用途】** 发改委立项、政府批地、贷款融资、环评、申请国家补助资金等

**【交付方式】** 特快专递□e-mail

**【交付时间】** 2-3个工作日

**【报告格式】** word格式□pdf格式

**【报告价格】** 此报告为委托项目报告，具体价格根据具体的要求协商

**【工程师】** 高建（先生）会给您满意的答复

**【报告说明】**

为企业项目立项、批地、融资提供全程指引服务。

可行性研究报告是在制定某一建设或科研项目之前，对该项目实施的可能性、有效性、技术方案及行业政策进行具体、深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的最优方案和最佳时机而写的书面报告。

可行性研究报告主要内容是要求以全面、系统的分析为主要方法，经济效益为核心，围绕影响项目的各种因素，运用大量的数据资料论证拟建项目是否可行。对整个可行性研究提出综合分析评价，指出优缺点和建议。为了结论的需要，往往还需要加上一些附件，如试验数据、论证材料、计算图表、附图等，以增强可行性报告的说服力。

可行性研究是确定建设项目前具有决定性意义的工作，是在投资决策之前，对拟建项目进行全面技术经济分析论证的科学方法，在投资管理中，可行性研究是指对拟建项目有关的自然、社会、经济、技术等进行调研、分析比较以及预测建成后的社会经济效益。在此基础上，综合论证项目建设的必要性，财务的盈利性，经济上的合理性，技术上的先进性和适应性以及建设条件的可能性和可行性，从而为投资决策提供科学依据。

投资可行性报告咨询服务分为政府审批核准用可行性研究报告和融资用可行性研究报告。审批核准用的可行性研究报告侧重关注项目的社会经济效益和影响；融资用报告侧重关注项目在经济上是否可行。具体概括为：政府立项审批，产业扶持，银行贷款，融资投资、投资建设、境外投资、上市融资、中外合作，股份合作、组建公司、征用土地、申请高新技术企业等各类可行性报告。

报告通过对项目的市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等方面的研究调查，在行业专家研究经验的基础上对项目经济效益及社会效益进行科学预测，从而为客户提供全面的、客观的、可靠的项目投资价值评估及项目建设进程等咨询意见。

可行性研究报告大纲（具体可根据客户或法改委大纲进行调整）

为客户提供国家发委（甲乙丙）级资质

专业编写：

塑胶跑道及体育器材项目建议书

塑胶跑道及体育器材项目申请报告

塑胶跑道及体育器材项目环评报告

塑胶跑道及体育器材项目商业计划书

塑胶跑道及体育器材项目资金申请报告

塑胶跑道及体育器材项目节能评估报告

塑胶跑道及体育器材项目规划设计咨询

塑胶跑道及体育器材项目可行性研究报告

第一章塑胶跑道及体育器材项目总论

第一节塑胶跑道及体育器材项目背景

一、塑胶跑道及体育器材项目名称

二、塑胶跑道及体育器材项目承办单位

三、塑胶跑道及体育器材项目主管部门

四、塑胶跑道及体育器材项目拟建地区、地点

五、承担可行性研究工作的单位和法人代表

六、塑胶跑道及体育器材项目可行性研究报告编制依据

七、塑胶跑道及体育器材项目提出的理由与过程

## 第二节可行性研究结论

一、市场预测和项目规模

二、原材料、燃料和动力供应

三、选址

四、塑胶跑道及体育器材项目工程技术方案

五、环境保护

六、工厂组织及劳动定员

七、塑胶跑道及体育器材项目建设进度

八、投资估算和资金筹措

九、塑胶跑道及体育器材项目财务和经济评论

十、塑胶跑道及体育器材项目综合评价结论

## 第三节主要技术经济指标表

## 第四节存在问题及建议

## 第二章塑胶跑道及体育器材项目投资环境分析

### 第一节社会宏观环境分析

### 第二节塑胶跑道及体育器材项目相关政策分析

一、国家政策

二、塑胶跑道及体育器材行业准入政策

### 三、塑胶跑道及体育器材行业技术政策

#### 第三节地方政策

### 第三章塑胶跑道及体育器材项目背景和发展概况

#### 第一节塑胶跑道及体育器材项目提出的背景

##### 一、国家及塑胶跑道及体育器材行业发展规划

##### 二、塑胶跑道及体育器材项目发起人和发起缘由

#### 第二节塑胶跑道及体育器材项目发展概况

##### 一、已进行的调查研究塑胶跑道及体育器材项目及其成果

##### 二、试验试制工作情况

##### 三、厂址初勘和初步测量工作情况

##### 四、塑胶跑道及体育器材项目建议书的编制、提出及审批过程

#### 第三节塑胶跑道及体育器材项目建设的必要性

##### 一、现状与差距

##### 二、发展趋势

##### 三、塑胶跑道及体育器材项目建设的必要性

##### 四、塑胶跑道及体育器材项目建设的可行性

#### 第四节投资的必要性

## 第四章 市场预测

### 第一节 塑胶跑道及体育器材产品市场供应预测

#### 一、国内外塑胶跑道及体育器材市场供应现状

#### 二、国内外塑胶跑道及体育器材市场供应预测

### 第二节 产品市场需求预测

#### 一、国内外塑胶跑道及体育器材市场需求现状

#### 二、国内外塑胶跑道及体育器材市场需求预测

### 第三节 产品目标市场分析

#### 一、塑胶跑道及体育器材产品目标市场界定

#### 二、市场占有份额分析

### 第四节 价格现状与预测

#### 一、塑胶跑道及体育器材产品国内市场销售价格

#### 二、塑胶跑道及体育器材产品国际市场销售价格

### 第五节 市场竞争力分析

#### 一、主要竞争对手情况

#### 二、产品市场竞争力优势、劣势

#### 三、营销策略

### 第六节 市场风险



## 第五章塑胶跑道及体育器材行业竞争格局分析

### 第一节国内生产企业现状

一、重点企业信息

二、企业地理分布

三、企业规模经济效应

四、企业从业人数

### 第二节重点区域企业特点分析

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华南区域

六、西南区域

七、华中区域

### 第三节企业竞争策略分析

一、产品竞争策略

二、价格竞争策略

三、渠道竞争策略

四、销售竞争策略

五、服务竞争策略

六、品牌竞争策略

第六章塑胶跑道及体育器材行业财务指标分析参考

第一节塑胶跑道及体育器材行业产销状况分析

第二节塑胶跑道及体育器材行业资产负债状况分析

第三节塑胶跑道及体育器材行业资产运营状况分析

第四节塑胶跑道及体育器材行业获利能力分析

第五节塑胶跑道及体育器材行业成本费用分析

第七章塑胶跑道及体育器材行业市场分析与建设规模

第一节市场调查

一、拟建塑胶跑道及体育器材项目产出物用途调查

二、产品现有生产能力调查

三、产品产量及销售量调查

四、替代产品调查

五、产品价格调查

六、国外市场调查

第二节塑胶跑道及体育器材行业市场预测

一、国内市场需求预测

二、产品出口或进口替代分析

三、价格预测

第三节塑胶跑道及体育器材行业市场推销战略

一、推销方式

## 项目可行性研究报告篇三

1.1项目背景

1.2项目概况

2项目的规划相关性及建设必要性

2.1项目的规划相关性

2.2项目建设的必要性

3场址选择

3.1场址现状

3.2场址建设条件

4建设规划方案

4.1建筑规划设计指导思想

4.2项目总体规划方案

4.3工程方案

## 4.4配套设施

## 5环境影响评价

### 5.1项目地块环境现状

### 5.2采用的环境保护标准

### 5.3项目建设与运营对环境的影响

### 5.4环境保护措施

## 6节能

### 6.1节能原则

### 6.2合理用能标准及节能设计规范

### 6.3节能措施

## 7组织机构与人力资源配置

## 7项目实施进度

### 7.1实施工期

### 7.2实施进度安排

## 8工程招投标

### 8.1概述

### 8.2招标组织形式

### 8.3招标方式

## 9投资估算及资金筹措

### 9.1投资估算

### 9.2资金来源与筹措

## 10研究结论

# 学校扩建可行性研究报告

## 总论

### 1.1项目背景

#### 1.1.1项目名称

咸宁市学校扩建项目。

#### 1.1.2承办单位概况

本项目的承办单位为学校。学校为20xx年9月合并而成的九年一贯制学校，现有初中6个班，小学12个班，共计18个教学班。教职工83人，其中在职专任中小学教师78人，中、小学专任教师学历合格率分别是92%、94%。有县骨干教师1名，县教坛新秀13名。学校的办学目标是“校园文化育人型，领导班子学者型，教师队伍科研型，学生素质综合型”。学校的办学理念是对学生实行“人文教育”，对教师实行“人文管理”，对领导实行“人文要求”。围绕办学目标、办学理念、学校倡导“快乐一成功”教育，开展英语等级制、书法段位制、古诗成语过关制、快乐作文星级制，智能思维达标制，让每一个孩子在快乐学习中获得成功，从成功中感受快乐。

#### 1.1.3报告编制依据

- 1、《投资项目可行性研究报告指南》(试用版)；
- 2、《国家教育事业发展“十一五”规划纲要》；
- 3、《湖北省教育事业发展“十一五”规划》；
- 4、《咸宁市教育事业发展第十一个五年发展规划》；
- 5、《湖北省教育厅关于实施“浙江省万校标准化建设工程”的通知》；
- 6、委托方提供的相关基础资料。

#### 1.1.4项目提出的理由与过程

教育是一项基础性、战略性产业，是科教兴县的重要组成部分，是一项功在当代、利在千秋的事业。教育事业的兴衰，事关下一代的成长，事关全市人民整体素质的提高，事关经济社会的长远发展，事关全面建设小康社会的进程。从长远看，一个地方人民素质的高低、掌握知识的程度、拥有人才的数量，决定着一个地方经济的发展速度、发展质量和发展后劲。进入新世纪，世界各国尤其是发达国家，都把发展、振兴教育作为首要任务和基本国策。增加教育投入，加大教育改革力度，其目的就是要争先抢占在国际竞争中科技、人才和经济的制高点。可以说现在教育的差距就是将来经济发展、社会进步的差距。

近几年，咸宁教育事业取得了很大的成就，但与广大人民群众对优质教育、均衡教育的迫切要求仍有差距。如教育发展不均衡，优质学校资源不足，办学条件特别是农村学校办学条件有待改善等。根据湖北省教育厅《关于实施“湖北省万校标准化建设工程”的通知》精神，通过5年努力，到20xx年使我省九年制义务教育阶段的标准化学校比例不低于85%。各类中心校校园做到布局合理，结构安全，环境优美，设施安

全。我市现有九年制义务教育阶段的标准化学校比例只达到61%左右，尤其是初中，班额不足，学校规模小，连全省平均数都达不到。为了进一步加快咸宁学校的发展，提升教育档次，缓解义务教育就学压力，解决咸宁学校现状教学资源不足的问题，促进咸宁九年制义务教育标准化办学的发展，咸宁学校扩建显得尤为必要。

## 项目可行性研究报告篇四

### 1.6重要规划建设条

件.....  
错误！未定义书签。

第7章劳动安全卫生与消防.....

注：相关图纸

项目名称□xx设项目

建设性质：新建

建设规模：建筑面积6200平方米

投资规模□xx万元（其中xx区xx万元，乡镇

xx万元）

资金来源□xx

拟建地点□xxx区

## 第1章总论

### 1.1项目概况

- 1、项目名称□xx项目
- 2、拟建地点□xx
- 3、建设规模：总建筑面积xx平方米
- 4、总投资及资金来源：总投资xx万元
- 5、建设性质：新建
- 6、建设工期：一年
- 7、项目建设单位□xxx
- 8、法定代表人□xx

## 1.2编制依据

- 1、国家发展和改革委员会办公厅通知发改办就业[]1399号
- 2□xxx
- 3□□xxxx区域总体规划》（-）；
- 5、相关技术规范及建设标准；
- 6、项目业主提供白勺相关资料；
- 7□xxx
- 8、编写可研白勺委托合同；



# 项目可行性研究报告篇五

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

## 1.1 土木工程建筑项目背景

### 1.1.1 土木工程建筑项目名称

### 1.1.2 项目承办单位

### 1.1.3 项目拟建地点

### 1.1.4 项目建设内容

### 1.1.5 可行性研究报告编制单位

北京华灵四方投资咨询有限责任公司

### 1.1.6 可行性研究报告编制依据

(1) 《中华人民共和国水污染防治法》()

(2) 《中华人民共和国节约能源法》()

(3) 《中华人民共和国固体废物污染防治法》(2004)

(4) 《中华人民共和国清洁生产促进法》()

(5) 国家计委发布的《建设项目经济评价方法与参数》(第三版)及现行财税制度

(6) 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》

## 1.2 可行性研究结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、生产规模、厂址、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论。

### 1.2.1 原材料、燃料和动力供应

### 1.2.2 厂址

### 1.2.3 项目工程技术方案

### 1.2.4 环境保护

### 1.2.5 工厂组织及劳动定员

### 1.2.6 项目建设进度

### 1.2.7 投资估算和资金筹措

## 项目投资额百分比

### 1 固定资产投资

#### 1.1 建筑工程费

#### 1.2 设备购置费

#### 1.3 安装工程费

#### 1.4 工程建设及其他

#### 1.5 预备费

#### 1.6 建设期利息

## 2铺底流动资金

## 3总投资

### 1.2.8项目财务和经济评论

### 1.2.9项目综合评价结论

#### (1)符合国家节能政策

本项目产品符合国家节能政策

#### (2)工艺技术国内领先

项目采用国内先进生产技术，采用节能设备，污染少，能耗低，而且产品质量达到国内先进水平，可以满足下游市场对产品的质量要求。产品市场空间广阔，产业发展前景良好，企业具有很大的发展空间。

(3)本项目所在地拥有丰富的资源、稳定的电力资源和劳动力资源，项目所在地环境保护较好，是建设项目的较好地点。

(4)本项目财务评价分析主要指标均超过行业相同规模企业，项目财务经济效益较好，并具有一定的抗风险能力。

本项目能保持企业的平稳发展，对地方经济发展将起到积极的推动作用。项目建设符合国家的相关政策，项目建设可行。

综上所述，本项目符合国家的产业政策，是国家鼓励发展的项目。产品市场前景广阔，经济效益和社会效益显著，符合国家质量标准，所以建设本项目是切实可行的。

### 1.3主要技术经济指标表

本项目技术经济指标比较好，本项目销售收入为190608.0亿元

(十年平均);税后利润10362.74万元(十年平均);全部投资的财务内部收益率所得税后为34.45%;投资利润率为32.32%;税后投资回收期为6.52年; $bep=69.48\%$ 各项经济指标计算表明,项目有比较好的经济效益,在财务上可行。因此项目从财务角度分析是可行的。项目基本具有可以接受的盈利能力和债务清偿能力,盈亏平衡点较低,敏感性分析显示项目盈利对各因素的敏感性较低,说明该项目可以抵抗一定的市场风险。

## 项目数值单位备注

1项目总投资32063.83万元货币单位均为人民币,下同

1.1固定资产投资25460.04万元

1.2铺底流动资金6603.79万元

## 2资金来源

2.1自筹资金12063.83万元

2.2银行贷款20000.00万元

3销售收入190608.00万元十年平均

4总成本费用179667.16万元十年平均

5销售税金及附加578.10万元十年平均

6利润总额10362.74万元十年平均

7所得税2590.69万元十年平均

8税后利润7772.06万元十年平均

9投资利润率32.32%十年平均

10销售利润率5.44%十年平均

11投资利税率34.12%十年平均

12全部投资财务内部收益率

12.1所得税后34.45%

12.2所得税前48.08%

13全部投资财务净现值

13.1所得税后22175.88万元

13.2所得税前34141.23万元

14全部投资回收期静态

14.1所得税后6.52年含建设期

14.2所得税前4.14年含建设期

15盈亏平衡点69.48%十年平均

## 第二章. 土木工程建筑项目背景和建设的必要性

这一部分主要应说明项目的发起过程，提出的理由，前期工作的发展过程，投资者的意向，投资的必要性等可行性研究的工作基础。为此，需将项目的提出背景与发展概况作系统叙述，说明项目提出的背景，投资理由，在可行性研究前已经进行的工作情况及其成果，重要问题的决策和决策过程等情况。在叙述项目发展概况的同时，应能清楚地提示出本项目可行性研究的重点和问题。

### 2.1土木工程建筑项目提出的背景

2.1.1 国家或行业发展规划

2.1.2 项目发起人和发起缘由

2.2 项目发展概况

2.2.1 已进行的调查研究项目及其成果

2.2.2 试验试制工作情况

2.2.3 厂址初勘和初步测量工作情况

2.2.4 项目建议书的编制、提出及审批过程

2.3 投资的必要性

第三章 土木工程建筑项目承办单位情况

3.1 企业简介

3.2 近三年财务状况

3.3 股东构成

序号 股东名称 出资方式 金额(万元) 出资比例

1 张三 现金

2 李四 现金

3 王五 现金

3.4 研发团队

3.5 研发成果

## 第四章土木工程建筑市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定，技术的选择，投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细阐述市场需求预测、价格分析，并确定建设规模。

### 4.1. 土木工程建筑产品应用简介

### 4.2国内外. 市场供需情况的预测；

#### 4.2.1. {行业产能和产量分析

#### 4.2.2主要土木工程建筑生产企业及其产能、技术特点

#### 4.2.3. 行业需求总量和增长趋势

年份20202020e

表观消费量

增长率

### 4.3. 土木工程建筑产品的价格预测；

年份20202006年年年年20e

价格

增长率

### 4.4. 产品的市场竞争能力分析；

4.5. 产品市场风险分析；

4.6. 产品的基本营销模式。

4.6. 产品的产能消化的措施。

## 第五章生产纲领

5.3 土木工程建筑产品介绍

5.1 生产规模确定

5.2 土木工程建筑产品技术来源