

最新健康保险合同条款(实用5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

健康保险合同条款篇一

买卖双方自愿按照下列条款签订本供销合同并共同遵守，本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力：

(一)名称及价格构成

(二)交货时间及付款方式：

1. 交货时间：签订本合同之后30个工作日内，卖方将本合同所有货物送到买方指定地点。

2. 付款方式：签订本合同时买方支付本合同全款的5%为定金给卖方。剩下余款在卖方按时保质将本合同所有货物送到买方指定处，3个工作日内汇入卖方指定账户中。

(三)保健品质量：

1. 保健品质量必须符合买方要求，如果因保健品质量，功效而造成的医疗事故，买方概不负责。

2. 如交付后，由于买方未按卖方提供的保存方法保存而造成的变质，卖方概不负责。

(四) 保健品供货方式:

卖方须保证所采购的原料质量符合双方约定, 若因原材料原因导致出现事故纠纷则卖方须承担全部责任; 卖方须负责货物的制作及全部运输费用。

(五) 保健品检验和交接:

1、拆包时, 买卖双方须派代表在现场清点检验, 签署并记录在案。若检验包装或者药粉成色标准不符合合同约定, 则买方可以拒收货物并要求卖方三日内提供符合约定的货物。

2、如果有下列情形之一卖方应无条件包退包换, 并对因质量问题引起的一切后果承担责任. . :

(1) 没有按规定的药物比例配置

(2) 已变质

(3) 超过有效期的;

(4) 擅自添加其他成份的

(六) 保健品的使用及责任赔偿: 保健品为内服, 其他无特别禁忌。(如果有对什么人, 什么特别的病不能用药, 一定要他跟你说清楚并写在附件中) 买方如已经按照以上方法使用, 本药粉对使用者造成伤害则由卖方承担全部责任。如买方私自添加药品或不按卖方提供的使用说明书所列的要求使用, 造成伤害的, 由买方承担责任。

(七) 解决合同纠纷的方式

1 合同签订后, 未经双方同意不得撤消合同, 如有未尽事宜双方可协商解决, 如单方违约需向对方支付本次交易所有金额作为赔偿金。

2 如买方不能在合同规定的时间(自买方预付40%货款日起算10日)内付清全部货款,超过期限,则每天按合同总金额5%的违约金赔偿给卖方。若卖方不能在合同规定的时间(自买方预付40%货款日起算一周)内交付全部货物,超过期限,则每天按合同总金额5%的违约金赔偿给买方。

3若出现医疗事故,属于卖方责任如保健品质量,保健品本身功效或因对买方告知不明而导致的故事由卖方承担全部责任,若属于买方责任如不按合同所规定的储存和使用方法导致变质的保健品损失的由买方自行承担,若属双方共同责任的,则按比例承担,卖方承担90%赔偿责任,买方承担10%的赔偿责任。

(七)本合同一式两份,双方各执一份,自双方签字后生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

健康保险合同条款篇二

乙方: _×贸易有限公司

丙方: _×货运代理公司

为了拓展市场,共同发展,根据《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国合同法》、《联合国国际货物销售合同公约》等相关法律法规规范,本着平等互利的、诚实信用的原则,经双方友好协商,甲方将至诚堂健康食品委托乙方为中国大陆及港澳地区经销总代理,委托丙方为出口代理公司。

第一条?产品名称、规格及销售单价

(1) (写明具体产品)

(2)□

(3)

甲方有义务根据乙方建议，改变产品的包装、规格标识以及定价等，以更好地适应中国市场。但是一旦更改，生产数量须甲乙双方协商决定。

第二条?代理价格

甲方向乙方提供的产品价格不高于统一销售单价的28%。

第三条?代理期限

(写明三方协商确定的具体期限)

第四条?代理区域

中国大陆及港、澳地区。在代理期限内，甲方不得与中国大陆及港、澳地区的任何个人、企业签署委托代理、代办、代表等其他合作协议。(如违约，多少违约金双方可约定)

第五条?永久代理权

甲方的产品正式投入中国市场后的3年时间内，在乙方保证销售总额达到人民币280万元之后，乙方持续拥有甲方在中国大陆及港澳地区的产品永久代理权，甲方为乙方颁发永久代理权证书。甲方不得与中国大陆及港、澳地区的任何个人、企业签署委托代理、代办、代表等其他合作协议。(如违约，多少违约金双方可约定)。

第六条?深入合作条款

在销售额达到一定的数额后，如有必要，甲乙双方可合作在中国加工生产至诚堂相关保健食品。相关合作项目需甲乙双方另议。

第七条?直销权

产品在中国市场销售一年后，如果成绩双方都满意，可协商在中国申请直销权。申请费用由乙方承担。

第八条?供货数量和供货日期

甲方产品在取得《进口保健食品批准证书》之后_日内(无强制性法律规定甲乙双方通过书面形式协商即可)

(甲乙双方可约定甲方延迟供货的责任条款)

第九条?货款结算方式

甲方交予丙方的货物品种、数量、规格等经丙方查验无误后，甲方即可通知乙方于_____日内支付货款。乙方逾期未向甲方支付全部货款的，除向甲方支付货款外，还应支付每迟延一日以全部货款为基数，按中国人民银行同期贷款利率支付利息。

第十条?出口货运代理人

甲方委托丙方为出口货运代理人，由乙方与丙方另行制作协议书。

第十一条?费用、责任、风险的转移

exw甲方工厂或仓库_适用(incterms20_)中文版中exw规定的甲方和乙方的责任、费用及风险。

甲方在工厂或仓库将货物置于丙方或丙方指定的承运人处置时即完成交货；

甲方不承担将货物装上丙方或丙方指定的承运人备妥的运输工具，不负责出口清关；

乙方承担自甲方所在地受领货物至目的地所需的一切费用和 risk。乙方与丙方约定的费用、risk、责任条款除外。

第十二条?检验条款

(1) 甲方必须在交货前全面、准确地检验货物的质量、规格和数量，签发质量证明书，证明所交货物与合同中有关条款规定相符，但此证明书不作为货物的质量、规格、性能和数量的最后依据，甲方应将记载检验细节和结果的书面报告附在质量证明书内。

(2) 在货物抵达目的地之后，乙方须申请中国国商品检验局(以下称商检局)就货物质量、规格和数量进行初步检验并签发检验证明书，如果商检局的检验发现到货的质量、规格或数量与合同不符，除应由保险公司或承运人负责外，乙方在货物到达目的地____日内有权拒收货物，有权就货物的质量、规格、数量等问题向甲方提出索赔，且因此引发的退、换货产生的费用由甲方承担。

(3) 如果发现货物质量和规格与合同规定不符，或货物在合同第十三条所规定的保证期内证明有缺陷，包括内在的缺陷或使用不良的原材料，乙方将安排商检局检验，并有权依据商检证书向甲方索赔。

(4) 如果由于某种不能预料的原因，在合同有效期内检验证书不及办妥，乙方须电告甲方延长商检期限____日。

第十三条?换货

乙方在收到货物_日之内对滞销品种可与甲方协商退换货，费用由乙方承担。

第十四条?甲方的权利和义务、责任

(2)甲方有权监督、查询、质询乙方的产品销售账目;如发现乙方不按双方商定的价格销售产品，甲方有权实施惩罚措施或要求乙方承担违约责任;(具体双方可约定)

(6)甲方负责提供申请进口保健食品注册的样品实物及相关文书材料;

(7)甲方负责提供保健食品检验机构检验所需的样品及相关文书材料;

(9)申请进口保健食品注册事项完成后，甲方取得《进口保健食品批准证书》;

(9)甲方向乙方提供有偿或无偿的样品，以供乙方临床实验用;

第十五条?乙方的权利和义务、责任

(1)在代理期限内，乙方不得再代理销售其他同类产品;

(2)甲方生产的其他品种经中国审批合格后，乙方享有优先代理权;

第十六条?保密条款

任何一方不得随意向第三方泄露对方的商业信息，由此造成的损失侵权方承担赔偿责任。

第十七条?不可抗力

若发生不可抗力事件(如：战争、内乱、封锁、地震、火灾、水灾等)以及任何双方不能预见，并且对某发生后果有能防止或避免的意外事故妨碍或干扰了本合同的履行时，发生不可抗力方须在事件发生结束之日起____日内将本国有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方，据此证明豁免责任，并由双方协商中止或继续履行合同事宜。

第十八条?附则

- 1、本协议未尽事宜，可由三方确定后签定补充协议。
- 2、本协议一式三份，均为正本，甲乙丙三方各执一份。本协议自三方签字之日起生效。
- 3、双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在乙方所在地法院诉讼解决。

甲方：_× 乙方：_×贸易有限公司

(单位章) (单位章)

法定代表人(签字) 法定代表人(签字)

生产厂址： 地址：

电话： 电话：

时间： 时间：

丙方：_×货运代理公司

(单位章)

法定代表人(签字)

地址：

电话：

时间：

健康保险合同条款篇三

买方：

身份证号：

卖方：

身份证号：

签订地点：

签约时间□20xx年4月10日

买卖双方自愿按照下列条款签订本供销合同并共同遵守，本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力：

1. 交货时间：签订本合同之后30个工作日内，卖方将本合同所有货物送到买方指定地点。

2. 付款方式：签订本合同时买方支付本合同全款的5%为定金给卖方。剩下余款在卖方按时保质将本合同所有货物送到买方指定处，3个工作日内汇入卖方指定账户中。

1. 保健品质量必须符合买方要求，如果因保健品质量，功效而造成的医疗事故，买方概不负责。

2. 如交付后，由于买方未按卖方提供的保存方法保存而造成的变质，卖方概不负责。

卖方须保证所采购的原料质量符合双方约定，若因原材料原因导致出现事故纠纷则卖方须承担全部责任；卖方须负责货物的制作及全部运输费用。

1、拆包时，买卖双方须派代表在现场清点检验，签署并记录在案。若检验包装或者药粉成色标准不符合合同约定，则买方可以拒收货物并要求卖方三日内提供符合约定的货物。

2、如果有下列情形之一卖方应无条件包退包换, 并对因质量问题引起的一切后果承担责任.：

(1) 没有按规定的药物比例配置

(2) 已变质

(3) 已破损

(4) 超过有效期的

(5) 擅自添加其他成份的

保健品为内服，其他无特别禁忌。如买方私自添加药品或不按卖方提供的使用说明书所列的要求使用，造成伤害的，由买方承担责任。

买方(盖章)： _____

卖方(盖章)： _____

日期：

健康保险合同条款篇四

签署地：_____

为共同拓展甲方销售市场，促进产品销售，提高服务水平，经甲、乙双方共同协商，签订此合同书，条款如下：

甲方同意乙方在_____省_____市_____区（县）建立加盟店，经销甲方产品，授权编号：_____。

双方的权利和义务：

（一）甲方的权利与义务：

1、为确保加盟经营体系的统一性，甲方将对乙方的经营活动进行监督检查，对经营中出现的偏差、违规等予以纠正和限期改正。如有侵犯甲方权益，破坏加盟经营体系的行为，将令其停业整顿或终止其加盟资格。

2、如果国家政策和市场形势发生重大变化，甲方保留对经营方针、市场计划、运作规则、产品结构、产品价格等做相应调整的权利。

3、甲方重申建立加盟店的区域规划，即：

（1）县级市设加盟店_____个。

（2）一般地级市设a级加盟店_____个。

（3）省会城市设a级加盟店_____个。

（4）_____等城市设加盟店_____。

4、为乙方提供统一的店铺vi设计，供应产品及相应宣传资料。

5、为乙方提供统一的运作模式和业务管理流程，提供教育培训服务。

6、为乙方提供电子商务平台。

（二）乙方的权利和义务

1、严格按照国家规定的法律、法规和_____的规定从事经营活动，承担经营活动中的一切法律责任和经营管理责任。

2、按照_____的规定完成销售指标和区域市场发展计划，每月销售额不得低于_____元。在同一地区内，第一家店自合同签订之日起半年内，销售业绩没有达到本合同规定的标准，公司有权建立第二家店。

3、维护甲方形象，使用甲方统一制作的业务报表，宣传资料。不得私自制作宣传资料，不得做超出甲方宣传内容的虚假宣传。

4、必须保证从公司统一进货，按公司统一价格销售产品。不得巧立名目变相收取销售代表的费用，不得以降价、赊货、回扣等不正当手段破坏市场秩序。

5、必须保证不在店铺销售甲方产品以外的其它产品。

6、乙方必须有不少于_____平方米的固定经营场所和电脑、电话、传真机、宽带等通讯设施。

7、如乙方在本市变更营业地址，须提前向甲方提交变更申请，甲方按新建加盟店程序审查批准后方可变更。如异地变更需重新办理审批手续。

8、所有甲方产品和甲方有关的企业标识，均属甲方拥有。未经甲方书面许可，乙方不得注册甲方名称和甲方的任何企业

标识、产品标识，亦不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。

9、乙方有义务随时为销售代表在网上输入业绩报单。输入报单前，应将销售款汇入甲方账户以便及时确认报单。如有特殊情况不能提前汇款的，也必须在报单之后两日内将款汇入甲方账户，否则，报单不及时或汇款不及时以及报单错误所造成的后果由乙方负责。

10、乙方在报单输入的同时，应填制_____，及时传真至公司业务部，要求字迹清晰，内容完整，以便核对。每周日下午_____之前输入系统的为本周报单，如超时，则顺延到下周报单。

11、乙方或其下属销售代表不具备报单输入条件，需要甲方协助输入的，每输入一份单，由乙方支付_____元的服务费，该服务费的支付不得转嫁给销售代表或b级店。

12、乙方需积极热情地做好健康咨询服务和产品零售服务，建立消费会员档案，收集并向甲方提供康复见证病历。

1、乙方为会员服务按销售额6%提取服务费。

2、乙方负责为所属区域内b级专营店配货和输入报单。

3、乙方在店内对非会员直接零售产品，按零售额提取40%差价，剩余的60%零售额按6%给予店补。乙方零售额不计入业绩。

4、乙方服务费、非会员零售差价每周结算一次。

1、乙方首次购货款_____元（首次进货按1：1.5配货，配发_____元周转货物），以保证开店初期有足够的产品展示及充足的备货周转。

2、首次购货时，另交资料费_____元，公司配发相关资料。

1、乙方货款到达甲方账户后三日内发出货物。如有特殊情况不能按期发货，须提前向乙方声明。

2、货物发出后，甲方电话通知乙方查询接货。

3、乙方发货额超过_____元以上，甲方免费托运至乙方指定地点，低于以上标准，运费及保险费由乙方承担。

1、乙方在本地货站接货时，应立刻查验产品外包装是否完好，如有破损造成损失，应即时与承运单位交涉，并与甲方联系。

2、乙方收货后应即时开箱验货，按装箱单查点数量；不即时开箱验货，事后再向甲方提出异议的，恕不受理。

1、因运输问题造成产品外包装损坏或产品损失，乙方须在接到货后24小时内向甲方提出书面报告，经甲方确认后给予调换产品，逾期恕不受理。

2、乙方委托别人到甲方办理换货时，须签发委托书。

3、如消费者在加盟店所购产品发现质量问题，可告知甲方，经确认后换取同等价格的产品。

4、加盟店在经营过程中，如需进行品种调剂，按公司相关规定办理调换货手续。换回公司的产品外包装不能有任何破损或污染，保质期必须在12个月以上。因调货所产生的费用由乙方承担。

1、乙方与甲方签订合同后，三个月内根据乙方意愿允许退店退货。退货时要求包装无破损、无污染，并有12个月以上的保质期，不影响二次销售。因退店退货所产生的费用由乙方

负责。退货时，首先结算公司按1：1.5配货部分，并按1.5：1的'货款比例返款，资料款不退。

2、经营时间超过三个月以后，必须履行_____年的协议合同，中途不允许退店退货。

3、_____年合同期满时退店不退货。

自愿终止

1、乙方自合同签订之日起3个月内，因经营困难无法继续营业，可向甲方书面申请自愿终止加盟资格。

2、乙方经营期满二年后本合同自动终止，如有意继续经营，有优先权与甲方重新办理手续，签署新的合作合同。

非自愿终止

乙方发生下列情况之一时，甲方有权终止其加盟资格：

1、连续3个月不能完成合同约定的销售指标。

2、从事违法经营或做出有损甲方声誉和利益的行为。

3、严重违反加盟合同条款或甲方的其它规定。

4、遇有不可抗拒因素、自然灾害导致无法经营。

因第1项、第2项、第3项原因被终止加盟资格时，甲方不予退货。

1、乙方在签署本合同时，已熟知_____的内容，并同意遵守其中的所有条款。

2、乙方在签署本合同后三日内将首期购货款汇达甲方账户后，

甲方向乙方签发《加盟店授权书》。

3、本合同必须和《加盟店申请表》、《加盟店授权书》一并签署后正式生效，有效期_____年。

4、以上各条款是甲、乙双方真实意思的表现，双方自愿签约，无其它因素影响。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

6、合同中未尽事宜，由双方协商解决。通过协商不能解决或者一方拒绝协商时，可诉请本合同签署地人民法院裁决。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____ 代表（签字）：_____

健康保险合同条款篇五

乙方：_____

甲乙双方遵循平等互利、共同发展的原则，就甲方经销乙方“_____”事宜，达成协议如下：

一、产品的价格、数量、金额

产品名称 规格 市场价格

（元/盒） 供货价格

（元/盒） 数量

（盒） 金额

（元） 备注

(大) 大盒____盒/件

(中) 中盒____盒/件

(小) 小盒____盒/件

合计:

二、鉴于甲方具有经营保健食品的业务资格和销售保健食品的经验和能力,并且自愿申请接受乙方委托授权,成为“_____”在_____的总经销。

三、本合同期限_____个月,本合同终止后甲方有优先续签权。

四、双方的权利与义务

1. 甲方有权优先享有合同规定的“_____”产品区域经销专营权利。

2. 甲方有义务在本经销区域内利用自身优势积极开发新网络,开展产品经销活动。

3. 甲方有义务如实客观地作好产品宣传、推广,并配合乙方进行打假工作。

4. 乙方依款到发货为原则,且有义务按时供货,并为乙方产品上市提供合法的必备文件。

5. 乙方承担普通铁路运输、汽车运输费用,若有其它运输方式,由甲方自行承担。

6. 乙方对甲方的产品经营有监督、咨询权。

7. 乙方发现甲方有跨地区销售情况,则取消甲方的独家代理

权。

8. 甲方收货时必须检查封条是否完整，若封条不完整时，请拒收或请货运处出示收货详情单，寄回乙方确认核查（注：签字盖章有效）

五、其他事项

1. 本协议书一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效应（本合同传真件视同正本均属有效）。

2. 本协议书未尽事宜，须经甲乙双方共同协商做出补充修订。

六、备注

3. 乙方依照甲方进货额的_____ %配送相关市场宣传用品；

4. 合同自款到日期起生效。