

最新商务宣传的工作总结 宣传工作总结 结(实用6篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。那么，我们该怎么写总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

商务宣传的工作总结 宣传工作总结篇一

宣传教育是人防部门的重要任务，也是推进人防工作开展的根本举措。眉山市人防办将宣传工作纳入重要议事日程，制定全年工作计划并进行目标考核，联合眉山市委宣传部下发了《关于印发通知》（眉宣[20xx]54号）。由市委宣传部牵头，成立廖仁军副部长任组长，市人防办、市广电局、市教育局、眉山日报社相关领导为成员的宣传工作领导小组。市办成立宣传工作执行小组，负责全年宣传工作的安排、落实和协调。各区县人防办也成立相应机构，确保全市人防宣传工作顺利开展。市人防办制定并严格执行全年宣传工作计划，在抓好本级宣传活动的同时，带动和指导各区县人防宣传工作，各区县人防办按照本级实际情况制定计划，认真组织实施。8月中旬，市人防办主任李攀伦同志带领工作组到各区县检查宣传工作情况，听取各区县人防部门负责人工作汇报，并对各区县的一些有特色的做法给予肯定，就进一步加强人防宣传教育等工作提出了建议和意见。

市人防办坚持以人为本，主动作为，积极开展人防宣传教育“五进”活动，增进了干部群众对人防工作的了解，进一步提高了全市人民的国防观念和人防意识。

（一）“进机关”。今年市办购买了《领导干部人民防空知识读本》、《人民防空知识读本》等书籍，免费赠送市县领导和部门负责人阅读，起到了宣传领导的作用，加深了各级

领导、各级部门对人防工作重要性的认识。

（二）“进学校”。市人防办联合市教育局，抓好人防宣传教育在中小学、大专院校、党校授课，普遍增加学生在紧急状态下的自我保护意思和常识，并使之常态化。8月份由市人防办综合科牵头，对眉山市部分城区学校进行的安全教育（主要是针对应急防灾教育）访问调查结果显示：全市各学校利用专家讲座、广播讲座、主题班会、资料手册等方式基本都进行了人防（民防）日常教育并取得了较好效果。

（三）“进社区”。全市人防系统在当地尤其是城镇范围内人口密度大的社区加强人防知识宣传教育，整合社区资源，充分利用社区宣传网络。今年上半年，全省人防应急机动通信分队跨区展示演练活动的启动仪式在我市成功举办，取得了很好的宣传效果和社会反响。

（四）“进媒体”。利用网络、报刊、电视等新闻媒体，抓好《人民防空法》等法律法规的宣传教育，通过传统传媒和现代网络传媒，对外打造和树立眉山人防形象。

（五）“进企业”。结合人防工作特点，通过房地产企业结建人防工程项目展示人防工作的实际成果，在社会上造成良好的舆论效应，加深社会对人防工作的直观印象。20xx年是眉山人防工程建设的“起步年”，我市结合新建民用建筑启动“天盛长岛”、“九龙豪府”项目防空地下室建设，吸引社会资金建成一批防空地下室。今年还开始启动建设市中区环湖路东段防空地下室，洪雅县将结合观澜城邦项目建成20xx0平米的防空地下室，仁寿将吸引深圳一家投资公司资金在主城区建成20xx0平米的防空地下室。市人防基本指挥所（市政府综合应急指挥所）和市级核心疏散基地建设已经启动。

今年九月，结合纪念“9·18”、国防教育日等活动，我市人防系统开展了为期一个月的人防集中宣传月活动，成效显著，

得到了各级领导的高度肯定和社会公众的一致好评。今年宣传月活动的主题是“关注人民防空，建设和谐眉山”。活动以人防法律法规和政策为切入点，大力宣传人防建设的出发点和落脚点是“以人为本，注重民生”，建设人防就是关注民生，珍惜生命，着力构建战备人防、应急人防、民生人防、和谐人防，大力宣传依法建设人防的意义、人防建设所取得重大成就，大力宣传人民防空和防灾救灾知识等。

（一）媒体宣传。市人防办联合眉山市委宣传部，利用眉山市主流媒体开展人防宣传：眉山市广播电视台从9月17日至21日连续每晚在眉山新闻综合频道黄金时段播出人防纪录片《四川大轰炸》和9集专题片《现代空袭与反空袭》；《眉山日报》9月18日整版刊登标题为“关注人民防空，建设和谐眉山”的人防宣传专刊，在社会上取得了很好的反响和宣传效应。宣传月期间，各区县电视台滚动播出人防宣传标语，广泛宣传人民防空相关政策和法律法规、人民防空知识与技能等，结合群众生活实际，重点宣传应对火灾、雷电、洪水、暴雨、地震、台风、煤气中毒、防空袭等灾害中简易的应急防护和自救互救方法。

（二）展板宣传。市人防办新制作人防知识展板3套，在市委市政府、旭光小区、市区中小学校进行流动展出，各区县也制作了相应的宣传展板进行宣传，观展人数达到十万人次以上，使群众了解人防，进而关心人防，支持人防，提高人们的国防观念和人防意识。

（三）专题活动。9月17日，在市中心三苏雕像广场，结合眉山市军分区举行的全国防防宣传活动日活动开展宣传，展览人防展板，发放宣传资料2500余份。各区县等人防办也同时开展了宣传活动。洪雅县在全县场镇人口集中区域、40多所中小学内悬挂人防宣传标语，开展人防知识挂图巡展，并组织学生观看人防教育光碟；仁寿县开展部门送法活动，组织全县多家房地产企业负责人和分管业务领导深入学习人防相关法规政策，发放《人民防空工作法律法规和政策依据汇编》

100余册，进一步强化了建设单位依法承建人防工程或承担防空地下室易地建设费的责任意识；彭山县依托社区文明市民学校培训开设人防知识讲座，对县乡两级社区居民进行人防科普宣传，普及社区居民人防基本知识和人民防空技能，提升社区居民的应急心理素质。

（四）“9·18”防空警报试鸣放。市办在8月即通过眉山市政府发布了防空警报试鸣放通告，9月18日上午10：00在全市范围内进行了防空警报试鸣放，全市40台固定警报器、1台车载警报器确保了100%鸣响，《眉山日报》和眉山电视台均以“9·18：眉山拉响人民防空警报”为题作了报道，社会反响强烈。

（五）学校应急疏散演练。9月18日在眉山市东坡区映天学校开展了应急疏散演练，广泛宣传人民防空法律法规、防空疏散隐蔽、应急疏散、自救互救的知识，使在校师生进一步增强国防观念和防空意识，提高防空应急组织指挥、快速反应和应急疏散应变能力。

总之□20xx年，眉山市人防系统对人防宣传教育的重大意义认识更加深刻，工作更加扎实，效果更加明显。但还有很多工作需要深化，做细做到位，确保其宣传教育的效果。

□

商务宣传的工作总结 宣传工作总结篇二

今年6月25日是第26个全国“土地日”□xx国土分局紧紧围绕今年土地日确定“节约集约用地 切实保护耕地”的宣传主题。借助土地日活动平台提高公众对国土资源国情国策的认识，贯彻最严格的耕地保护制度和最严格的节约用地制度，促进全社会倍加珍惜和合理利用土地资源，在全社会营造节约集约用地、切实保护耕地的良好氛围，分局积极开展了一系列第26个全国土地日宣传活动。

1、分局在办公楼前以及场镇主要路段两侧悬挂以“节约集约利用土地，推动土地利用方式根本转变”为题的宣传横幅，张贴了本次宣传主题的宣传标识、各种宣传口号以及宣传画。

2、为进一步加大宣传力度，扩宽宣传范围，分局积极通过网络在政务网上发表22篇“6.25”全国土地日宣传活动的

商务宣传的工作总结 宣传工作总结篇三

市民政局高度重视科普月活动的开展，迅速召开专题会议对此项活动进行具体安排部署，成立了由局长任组长，分管领导为副组长，局相关处室和局属有关单位负责人为成员的科普活动领导小组，切实加强对科普活动宣传领导工作，对科普教育活动进行了安排部署。针对民政工作点多、线长、面广的特点，科普活动领导小组要求各成员处室、单位要结合自身特点和自己工作实际搞好宣传教育活动，做到有内容、有重点、有特色、有记录，开展适合社区居民、适合农民群众的各类科普活动，把适用科学技术、易懂的科学知识送到广大人民群众的身边，确保科普活动月各项活动取得圆满成功。

在科普月活动期间，全市民政系统把搭建科普服务平台、动员全社会力量共同开展科普作为主要工作方式，开展了20多项内容丰富、形式多样的重点科普活动。市局领导多次深入基层检查指导科普日活动的宣传、筹备、组织、开展情况，积极邀请市县医疗专家、农技专家与群众一起参加活动，取得很好成效。市民政局共组织开展了三项重点活动。

(一)成功举办送医、送技下乡进社区活动。3月初，市民政局带领下属各事业单位的医务人员组成医疗志愿服务队，开展了送医下乡进社区活动。此次活动共发放健康知识保健科普资料20多种1000多份，接待群众健康咨询约500多人次，义诊100多人次，开展妇女健康知识专题讲座3场，为米易县新山乡中山村及竹湖园社区居民1000多人提供了医疗保健服务。

3月中旬还邀请了市中西医结合医院专家到湖光社区为居民开展了“掌握健康知识，预防文明疾病”的专题讲座，通过幻灯片生动形象讲解了糖尿病的发病趋势和流行特点，如何改善环境预防“文明病”等知识，以及防御常见病的一些措施。3月底，利用在职党员双报道活动，在清明节到来之际，到红星社区发放文明祭祀宣传资料2600多份；利用开展防灾减灾活动，发放防灾减灾工作手册和应急手册等1500多套。

同时，针对今年的春冻灾害，市局还邀请了市农科所的农业专家，深入田间地头，对农民群众进行冻灾后恢复生产进行指导，帮助农民群众运用科学的技术知识，进行补种、改种，最大限度减小春冻带来的损失。

(二)“科普进社区，知识在身边”为科普活动增添亮丽色彩。为了营造浓厚的科普氛围，在市局的统一布署安排之下，各区县民政局通力合作，全市街道、社区齐动员，开展丰富多彩，广大居民喜闻乐见的“科普进社区，知识在身边”的科普宣传活动。通过在社区内悬挂宣传横幅、张贴标语、宣传画，制作宣传栏，编写黑板报，组织社区居民参加科普专题讲座、开展消防、避震等相关演练，普及法律法规知识，提高群众防灾意识和自救能力，把科学知识送到群众身边。

(三)、创新特色科普，带动全民科学素质建设重点人群更多参与。科普活动月期间，市局把全民科学素质不断提高作为社区建设工作的重要载体，针对重点人群，创新开展了一系列科普技术普及、社会化科普宣传等服务基层的工作和活动。在科普月期间，市民政局通过聘请农技专家对部分农村干部进蔬菜种植、家禽养殖专业知识的培训，让他们学会更多专业知识，起到带头作用，更好为广大基层百姓传播更多有用的实用技术。围绕本次科普月“科技创新驱动农村发展”主题，积极开展了二项科普活动：一是积极开展科普进场镇活动，通过印发科技致富宣传小册，食品安全宣传画，环境保护宣传画等多种形式，把科普知识送到群众身边。二是结合党的群众教育线路教育实践活动，积极开展适合农民需要的各类

科普活动，重点围绕农业科技创新，加速科技成果推广应用，大力转化农业科技取得的成果。民政干部下到基层走访群众，收集现在群众最需要的农技知识，并把这个意见和建议整理出来，积极联系有关部门，全心全意为民解难事，办实事，把科普月活动落到实处。

在科普月活动期间，市民政局统筹安排各区县民政局、下属各事业单位积极行动起来，充分利用前期宣传搭建的科普平台，加大宣传力度，做到全民动员，全民参与。积极联系新闻广播媒体对各社区开展的宣传活动作全面集中报道，营造了浓厚的科普宣传氛围。

开展科普月活动，促进社会各界对宣传科学知识工作的关注和重视，推动《全民科学素质纲要》在全社会的贯彻和公民科学素质的提高，系列活动的开展为群众办实事、办好事，取得了实实在在的效果。全市民政系统将充分利用科普月建立的工作平台，整合社会科普资源，依靠市委市政府的支持，动员协调社会各届广泛参与，坚持因地制宜、凸现特色开展群众喜闻乐见的科普活动，打造科普月活动品牌，继续扩大活动的受益范围，在活动形式上不断创新和改进，使其家喻户晓、扎根基层，构建创新和谐攀枝花做出新贡献。

商务宣传的工作总结 宣传工作总结篇四

篇一

一、主要特点

(一)凝聚力有增强，工作标准有提高

年初以来，政治处全部干部在主任的带领下，按照队党委的工作思路，认真实现上级引导交给的各项工作任务，不仅工作尺度有了显明的提高，而且，团结意识得到明显加强。政

治处的全体同志心往一处想，劲往一处使，形成了比学赶帮超的良好工作氛围。在这种大环境的熏染下，宣传股的全体同道清醒的意识到，只有加强团结才能干好本职工作，只有团结能力高标准的完成组织交给的各项任务，只有团结才华增进感情、促进友谊，只有团结才干达到干起工作顺心、说起话来释怀、工作环境舒心的良好工作环境。于是，股里5名同志无论领导部署哪一项工作任务，大家都能自动靠前工作；老同志用教训，新干事、年轻同志靠足够的工作干劲，比拟美满完成地完成了各项年度工作任务。由于工作经验不足、工作方法不灵活，去年，宣扬股在完成工作中浮现了工作标准不高的问题。针对这个问题，从年初以来，大家始终把提高工作标准作为今年干好本职工作的重要问题来抓。全体干部都能爱岗敬业、勤勤恳恳、精打细算地完成领导交给的每一项工作任务，使工作品质得以提高。不仅如此，股里的同志团结配合精力无比强；今年政治处组织的几次大型运动中，大家都能踊跃投入到工作中；出主意、想办法，进步了各项工作质量。*今年初调到宣传股，负责的编史工作，他对这项工作异样重视。他曾经说过“主任能把这项重要的工作交给我，我一定要干好，决不给主任争脸”。一年来，他拜访了老同志上百人；打了上千个电话理解、查问的历史资料；写出了多少万字史料记录，为编史工作做出了突出的贡献。

商务宣传的工作总结 宣传工作总结篇五

各位领导，各位同事，大家好。

我是20_年入职的，时间过得很快，一眨眼工夫我工作已经一年多了。现在，我把自己近一年来工作的思想工作情况向大家作汇报。

近一年来，在公司领导的关怀下，在各位前辈的指点帮助下，在领导的精心培养下，我不断充实自己，努力提高各方面素质，较好地完成了各项本职工作和领导交办的各项工作任务。

一是坚持学习，不断提高思想认识水平和业务能力。通过阅读党的报告和文件精神、各类思想政治工作理论文章，提升自己的思想认识高度和材料组织能力。通过研读公司党政领导工作报告、参加公司会议、积极参加各类活动，用心体会公司运营及各部门工作的特点。通过向领导和前辈多学习，多问问题，领会宣传工作的方式方法，不断提高自身业务水平。

二是积极配合，做好公司对内对外宣传报道工作。对内宣传方面，与部门同事密切合作，共同完成了1500多期稿件编辑工作。其中重点完成了___专题系列、___等系列报道的组织编辑工作。另外，相继完成了对劳动模范___现场采访，撰写了多篇稿件。对外宣传方面，参与了《___报》报道工作，完成了对___的典型宣传，较好地展示了公司的核心竞争力。同时，通过撰写论文《___》，系统总结了近年来本部门工作的成就和亮点，论文在___评比中获二等奖。

三是勤于思考，做好研究协会相关组织和论文报送工作。在领导的安排下，我承担了研会的组织协调工作。主要包括：组织部门课题申报、搜集研究成果、组织论文评审、协调召开专题研讨会、编写研会论文集等。另外，在部门调研的基础上，融入自己思考，撰写《___》一文作为优秀成果参评论文，获三等奖。

四是发挥特点，做好读书交流活动相关工作。今年，围绕开展“建设学习型组织”这一主题，党委倡导的“读书交流”活动开展得如火如荼。我参与的工作包括：起草活动倡议书、统计整理各部门读书推荐书目、甄选形成推荐成果、读书交流沙龙的组织协调等。通过这些工作，我接触到了大量的好书、感受到了广大员工求知充电的热情和我公司作为知识型企业的魅力。

五是认真高效，完成好领导交办的其它工作。其中包括：起草工作总结，参与党委工作报告的前期材料梳理工作，认真

完成各种材料报送工作等。

回顾两年来，我较好地完成了公司部署的各项工作和本部门预定的工作计划，取得了一些成绩，也存在了一些不足，今后要从两个方面实现突破。

一是要发挥工作的主动性。在完成好领导交办任务的基础上，根据党委今年的工作思路，结合自己的特长，主动和领导谈想法，主动给自己提要求，在锻炼中加快自身成长的速度。

二是要增强工作的创新性。20_年要根据总经理的指示，在如何挖掘公司亮点、归纳成熟经验，如何开展建设学习型组织活动，如何深化员工思想调研、如何宣传品牌文化这些问题上多动脑筋，多下功夫，增强工作的创新力度，使工作呈现更多新亮点。

回首这一年，我在本公司的工作是努力、充实而愉快的。在未来的日子里，我将再接再厉，不断调整改善自己，使自己的思想认识和工作水平再上台阶。也希望各位领导、各位同事一如继往地关心、支持和帮助我进步。

商务宣传的工作总结 宣传工作总结篇六

今年以来，我镇宣传工作在镇党委、政府的正确领导下，在区委宣传部的直接指导下，认真贯彻十六大和十六届三中、四中全会精神，按照“三个代表”重要思想的要求，把握宣传导向，改进宣传方法，积极宣传服务群众，紧紧围绕党委、政府中心工作，宣传工作展现了新局面，为全镇经济工作提供强有力的思想保证，营造了创业富民的良好环境。

我镇今年把党员干部思想教育和理论学习放在首要位置来抓，以“三个代表”重要思想和党的.十六大、十六届三中、四中

全会精神为理论学习的重要内容，征订各类党报党刊、学习材料计1万元，顺利完成全年上报下达的任务，分步骤、有计划的对党员干部进行教育培训，坚持党委中心组理论学习制度，集中理论学习12期，中心组成员写读书笔记和心得体会4多篇，写调研文章2篇，中心组成员主动学理论，带头做榜样，促使中心组理论学习制度化、正常化、规范化。机关干部学习培训年完成培训12期，每月1日定为机关学习日，每月1日为全镇党员干部学习活动日，学习新知识、学习新技能、更新知识、更新观念、做到常学常新，学以致用，在全镇范围内营造良好的学习氛围。

利用党校阵地，认真组织实施党员干部春训工作，充分发挥党校阵地理论培训作用，形式多样开展各类培训活动，今年共举办板栗栽培、波尔羊养殖、优质西瓜播种、人力资源整合等2期培训班，参加培训人数18人次，在培训过程中，我们邀请了专家、教授来实地授课，提高办班的实效性，我们坚持理论教育与实用技术培训相结合，集中培训与分类实施相结合的原则，许多干群通过理论学习、现场操作、创业本领增强了，思想观念不断更新了，致富步伐加快了，培训宣传工作富有成效，使“三个代表”重要思想深入人心。通过多形式、多层次的培训宣传，在全镇大力宣传、倡导新时代的先进思想、先进理念，使广大党员干部争先创优的积极性自觉投入到“创业富民”工作中去。

深入开展文明创建工作，重点抓好农民群众致富技能的提高。开展“创业富民、再立新功”活动，百名党员干部帮助百户贫困户脱贫工程。得到了老百姓的拥护，以创业、创新、创优的氛围，提升了全镇精神文明创建的水平。xx镇居委会xxx同志被市评为“xx好市民”，xxx公司xxx同志被xx市xx区委评为“十大创业之星”，学习身边的人，学习身边的事。x镇的内部形象、群众道德水平、文明素质明显的提升。繁荣文化事、丰富人民群众精神文化生活，以重大节日为主开展形式多样的群众文化，五四举办“篮球赛”“xx杯”歌咏大赛，市

文联组织一次大型送文化下乡慰问演出，满足人民群众的精神文化需求。

通过宣传思想政治工作启示，多做统一思想、凝聚人心事，大力弘扬求真务实精神，不断创新、埋头苦干，努力开创宣传思想工作新局面。

xx镇宣传科

201x年1月2日