

# 最新购买教育产品合同书 家庭教育产品 代理合同书(大全5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 购买教育产品合同书篇一

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方产品在指定地区进行市场推广的一系列合作事宜达成如下协议：

### 1、总则

#### 1.1 授权期限

北京\_\_\_\_\_科技\_\_\_\_\_有限责任公司（以下简称甲方）授权\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方）作为\_\_\_\_\_年度甲方产品在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市的\_\_\_\_\_级经销商，授权期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

#### 1.2 代理级别设置

甲方本着促进市场健康发展、保证市场公平竞争的原则，实行一级、二级和三级的分级代理制度。乙方根据自身实力及当地市场状况，选择适合自身和市场的代理级别，并遵守甲

方的市场考核制度，进行相应的级别调整。

### 1.2.1 进货折扣与任务指标

首批进货款额为\_\_\_\_万元，享受进货折扣为\_\_\_\_折。

第一季度和第三季度的回款任务指标均为\_\_\_\_万元。

第二季度和第四季度的回款任务指标均为\_\_\_\_万元。

### 1.2.2 任务考核与级别调整

\*

甲方按季度对乙方进行考核，乙方完成季度回款任务指标，代理级别将晋升一级，并享受新级别的代理进货价格，下一季度的回款任务指标按新级别的标准考核。

\*

乙方在考核期内未能完成季度回款任务指标，代理级别将下调一级，并享受新级别的代理进货价格，下一季度的回款任务指标按新级别的标准考核。

\*

若乙方为一级代理，在完成季度考核指标的情况下，继续保持该级别的代理价格及考核标准，\_\_\_\_\_承诺在下一个季度考核期内不在同一地区内发展其他代理单位。

\*

若乙方为三级代理，在未能完成季度考核指标的情况下，为保障乙方的市场利益，甲方将对乙方的季度考核延期一个月。

乙方在延期内应实现未完成任务指标，否则，甲方将终止对乙方代理资格授权。

### 1.3 经销商注册

乙方应如实填写《\_\_\_\_\_合作伙伴注册登记表》，并向甲方提供本企业法人营业执照副本复印件加盖公章、税务登记证（国税）副本及法人代表身份证的复印件。如有变更，请及时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

### 1.4 经营活动

乙方可以用“甲方家庭教育产品市级授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动。乙方在宣传其渠道地位时，前面不得冠以其他厂商的名称。如乙方违反以上宣传原则，甲方有权取消其代理资格。

## 代理权益

### 2.1 进货要求

乙方单次进货金额不低于\_\_\_\_\_元；

### 2.2 结算方式

现款提货，第一次进货款到帐发货；

## 价格政策

甲方拥有\_\_\_\_\_多媒体教育系列软件的价格制定权、发布权和解释权。具体价格见产品清单。

## 价格保护

若因市场需要甲方对\_\_\_\_\_多媒体教育系列软件作价格调整

时，甲方提前二十二个工作日，以正式文件形式将价格调整方案通知乙方，并对乙方在调价前二个月内按正常供货价格购进的、尚未售出的产品，进行价格保护。

特价产品和促销赠品均不享受价格保护。

## 产品宣传资料

注：表中比例是指《\_\_\_\_\_电脑家庭教师》初中和高中版的进货数量（套）与宣传品数量之比，其他产品视情况而定。如乙方有特殊要求，超出部分按成本价付款订购。

## 商务政策及支持

### 6.1 订货规定

乙方向甲方订货时，须填写\_\_\_\_\_多媒体教育系列软件订货单，由总经理或授权人签字盖章，连同汇款凭证一起传真给甲方，甲方在一个工作日内，将根据自己的库存情况，向乙方通报订单是否有效并实施发货。

乙方在收到订货后，应认真填写收货回执单，由总经理或授权人签字并加盖公章后，在两个工作日之内传真给甲方。

### 6.2 付款方式

乙方向甲方订货时，应将货款汇至甲方指定的帐号，并于当天将付款凭证（汇票、电汇）复印件传真至甲方商务部门，并确保货款于十五天内到达甲方账号。

首次进货时，乙方货款必须到甲方帐户后，甲方方可对乙方办理发货手续。

### 6.3 货款逾期

乙方可用支票或电汇汇票方式支付货款，若乙方支票透支或人为填写错误等原因造成甲方无法划帐，则按货款金额的5%罚款或法律许可的最大利息计算。

#### 6.4 发票的出具

甲方将在乙方货款到帐核准后的两个工作日内，将乙方购货发票用特快专递寄出。

#### 6.5 运输费用

甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路运输费用和保险费；

若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；

乙方办理退货或者换货时，运费及保险费由乙方自行承担。

### 管理与处罚

#### 7.1 区域管理

乙方须在所授权区域内从事市场推广及销售活动，不得超出授权区域从事批发和零售活动，一经发现，甲方有权对乙方的违约行为在渠道中通报批评，并对乙方实行降级处罚；若情节特别严重，甲方将取消乙方的代理资格。

#### 7.2 价格管理

对于低于全国统一市场零售价进行销售活动者，以及向其他代理以低于甲方对其供货价进行低价批发者，一经发现，甲方有权对乙方的违约行为在渠道中通报批评，并对乙方实行降级处罚；若情节特别严重，甲方将取消乙方的代理资格。

### 培训和市场支持

甲方根据市场情况开展多种形式的代理商业务培训，如：总部集中培训、区域集中培训和本地培训等。甲方针对各地的一级代理商，提供特别的业务培训和市场支持。

## 客户服务

9.1甲方定期通过传真、电话、电子邮件以及\_\_\_\_\_相关internet网页向乙方提供甲方产品最新的用户产品使用问题解决方法。

9.2乙方有义务解决所授权区域的甲方产品用户软件安装、使用方面的问题，同时应该保证从乙方处购买\_\_\_\_\_产品的用户能够享受到一次免费的上门服务，以及在产品使用期中免费的\_\_\_\_\_产品咨询服务。

9.3乙方有义务接受其所售产品因为产品质量问题所发生的退货，甲方有义务提供免费调换。

9.4甲方设置专门的用户投诉处理部门，乙方所售产品因客户服务问题而导致的用户投诉数量超过总进货量的3%，甲方有权对乙方作降级处理，若用户的投诉数量超过总进货量的5%，甲方将取消乙方的代理资格。

## 不可抗力

10.1在协议的执行过程中如果出现了战争，水灾，地震等不可抗力，将影响本合同的正常履行时，受不可抗力影响的一方应及时将不可抗力的情况通知对方，并及时向对方提交有关机构出具的有效证明文件进行确认。

10.2双方应尽快协商解决因不可抗力事件而产生的不良影响，继续履行本合同。

## 法律效力及违约条款

甲、乙双方中任何一方违反本协议及所属附件内容者，在接到利益受损方发来的违约通知后十个工作日内仍未实际履约者，利益受损方可无条件终止本协议及代理关系，并向本协议签约地所在地法院提起诉讼以解决纠纷。

## 生效和终止

本合同自双方签字盖章之日起生效，如因为乙方发生违约行为受到甲方取消其代理商资格的处罚，或者逾期未能续签，则本合同自动终止。

## 其它事宜

\*

本合同正本一式叁份，双方各执一份，另一份由甲方备案，具有相同的法律效力；

\*

本合同含产品报价清单一份，经双方签字盖章确认，与合同正文具有相同的法律效力；

\*

本合同附商务手册一份与本合同正文具有同等法律效力；

\*

本合同未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方：北京\_\_\_\_\_科技\_\_\_\_\_有限责任公司乙方：

盖章：盖章：

授权代表签字：授权代表签字：

地址：

地址：

通讯地址：

通讯地址：

邮编：

邮编：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户行：

开户行：

帐号：

帐号：

税号：

税号：



签约地点： 签约时间：

## 购买教育产品合同书篇二

编号： 日期：

甲方： 股份有限公司地址：

乙方： 有限公司地址：

甲乙双方在充分理解和信任的基础上，经过友好协商，达成如下协议：

1. 双方将在业务方面建立长期的合作关系；
2. 甲方将从乙方购买甲方自用的(不少于300吨/每年)(指标见附件)；
4. 甲方采用信用证方式以美元向乙方支付货款；
13. 乙方将负责储存集装罐的更换和年度检验；
17. 若一方想要提出终止该合作，则该方须提前90天以书面形式通知另一方；
18. 事先未经另一方同意，任何一方不得将该协议的条款和条件泄露给第三方。
19. 该协议中任何未尽事宜，双方将以友好方式解决；

年，自本合同发生法律效力之日起开始计算。本供货期间届满，本合同自动终止。

第三条 合同价款及支付

### 3.1 合同价款

3.1.1 经双方协商确认，甲方出售给乙方的产品单价详见附表1。

3.1.2 考虑到市场的变化和双方的利益，以及本合同确定的长期关系，双方一致同意，当本合同约定的产品的市场价格连续三个月上涨或下跌超过本合同约定单价的 30 %时，双方应达成补充协议重新确定单价并协商解决此前三个月已经结算货款的追加或退还问题。

3.1.3 如双方无法就新的单价达成一致意见，则仍按照本合同3.1.1条约定的单价与市场实际单价之间差价的 50 %上涨或下调，但对于此前三个月的结算不再调整。

### 3.2 货款的结算与支付

#### 3.2.1 周期

经双方协商一致，确定乙方与甲方采取月结的方式结算价款，即以一个日历月为一个结算周期，每月的 15 日至25 日为本结算周期的核对期和上一个结算周期的付款期。

#### 3.2.2 结算

双方应在核对期共同就本结算周期发生的提货单、收货单、退货单等有效单据进行核对，核对一致后确定该结算周期内乙方实际收到的甲方货物数量，按本合同3.1条约定的单价计算该结算周期乙方应支付甲方的总价款。

#### 3.2.3 付款

乙方在与甲方核对清楚并确定了该结算周期的付款金额后，于下一个结算周期的核对期内向甲方支付该货款。甲方应在

乙方付款日前5日向乙方开具等额的正式发票提示乙方付款，否则乙方有权拒绝付款。乙方迟延付款的，按照日万分之二的标准向甲方支付迟延履行金。

3.3 乙方向甲方支付货款采用现金/支票的方式以人民币支付。甲方提供并确认其帐户如下：

开户银行：

帐 号：

单位名称：

## 第四条 交付

### 4.1 交付方式

4.1.1 经双方协商一致，共同确认本合同约定之产品的交付方式为甲方送货至乙方指定的地点。具体程序为：乙方根据自身生产经营需要，向甲方发出书面送货通知(传真、邮寄、专人送达均可)，送货通知应该记载明确乙方需要的产品型号、数量及送货时间，甲方在接到乙方的通知后应按通知的要求在乙方指定的时间内将乙方指定数量、型号的产品送到指定的地点。

4.1.2 甲方因送货发生的费用由甲方自行承担。

4.1.3 在甲方将产品送达至乙方指定的地点之前，无论乙方付款与否，该产品的损毁、灭失等一切风险均由甲方承担，在乙方检验并在送货单上签字确认接收后，该风险始转移给乙方。

### 4.2 交付地点

4.2.1 乙方指定的甲方交付地点为： 。

4.2.2 如乙方根据实际情况需要改变送货地点的，以乙方向甲方发出的送货通知所实际记载的送货地点为准，如乙方在送货单上没有记载送货地址的，视为送货地址为4.2.1条指定的地址。

4.3 甲方向乙方交付产品时，应该由甲方或实际承运人向乙方提供送货的产品清单并留存一份给乙方保存。乙方接收人员在送货单上的签字或乙方在该送货单上的盖章行为，视为为甲方完成交付义务。但上述行为仅表明乙方接收了甲方发送的如该清单所列的数量、型号的产品，并不表示乙方已经检验完毕，乙方检验应该在检验期内进行。

4.4 甲方应按照乙方送货通知指定的期间向乙方履行交付义务。如甲方超出乙方指定的交付期日交付的，乙方可以拒绝接收，同时单方解除合同并要求甲方承担相应赔偿责任，包括乙方因此延误工期形成的罚款、损失以及临时购买其他替代产品的差价。

## 第五条 检验及质量保证

5.1 在甲方将本合同约定的产品按照本合同第4条的约定交付乙方后，乙方应首先即时对甲方送货的数量、型号进行清点、检查，并在甲方或承运人提供的送货单上签字。对于产品数量不符合本合同约定的，乙方有权只按照实际接收的数量签收。对于产品型号与本合同约定不一致的，乙方有权只签收符合约定的部分，对不符合约定的产品由甲方负责调换，因此发生的费用由甲方自行负责。

因上述情况导致乙方没有按照本合同约定的数量接收产品的，对未接收部分的检验期间顺延，且乙方有权仅就实际接收的数量付款。

5.2 乙方接收产品后，应在本合同约定的检验期间内及时对产品进行质量检验。乙方的质量检验仅限于对该产品的外观

或明显质量瑕疵(如：损坏、变质等)进行检验。对于乙方检验后出现的该产品内在的、不宜发现的质量问题，甲方需依法在该产品的质量保证期内承担相应的质量保证责任。

5.3 双方经过协商一致确定检验期间为 2日，自乙方收到甲方的产品之日起开始计算。乙方应当在检验期间内将产品的存在外观上或其它明显质量瑕疵的情形通知甲方。乙方怠于通知的，视为产品质量无外观上的或其它明显的质量瑕疵。

5.4 甲方保证向乙方出售的产品符合甲乙双方约定的质量标准，甲方确认出售给乙方的产品的质量保证期为 ，自该产品标明的出厂日期开始计算。同时甲方承诺乙方接收产品后，实际享受的质量保证期不低于 。乙方有权就自其接收之日起质量保证期已经不足 的产品要求甲方调换，因此发生的运输等费用由甲方承担。

5.5 因甲方产品出现质量问题的，乙方可暂扣尚未支付给甲方的货款用以抵偿其损失，或在甲方依照本合同约定承担了相应的赔偿责任后再行支付甲方。乙方因本条所述原因暂扣甲方货款的，不属于逾期付款，不支付迟延履行金。

## 第六条 退货

6.1 因甲方产品质量不符合本合同约定的，乙方有权退货并要求甲方退还全部货款。

6.2 对于乙方因甲方产品质量不符合本合同约定而发生经济损失的，甲方在退还全部货款后还应当承担相应的赔偿责任。

## 第七条 违约责任

7.1 甲、乙双方违反本合同任何一条之约定，即视为违约。违约方须向守约方承担相应的违约责任。

7.2 本合同针对违约方的具体违约行为需承担的违约责任约定不明确的，违约方应当承担守约方因违约方违约行为所发生的实际经济损失的赔偿责任，包括守约方因此需要向第三方承担的赔偿责任。

7.3 对双方都违反本合同约定的，各自承担相应的违约责任。

## 第八条 不可抗力

8.1 “不可抗力事件”指一方无法控制的，致使该方无法履行其在本合同项下义务的事件。

8.2 若一方因不可抗力事件而不能履行本合同所规定的义务，该方应在不可抗力事件发生后十四日内书面通知另一方，双方应尽其最大可能减少损失。若发生不可抗力事件，一方无需对因不能履行或损失承担责任，并且不得视为对本合同的违约。遭受不可抗力的一方应采取适当的措施最大限度的减少或消除不可抗力的影响，并尝试恢复履行受影响的义务。

## 第九条 通知

9.1 任何一方根据本合同发出的通知或其他联系应以中文书写并可通过人工送递或航空挂号邮寄(预付邮资)、公认的快递服务或以传真发送至另一方的指定地址，通知视为有效。送达的日期按以下方法予以确定：

9.1.1 人工投递的通知，视为人工投递之日送达；

9.1.2 航空挂号邮寄，视为邮戳日期后第十天送达；

9.1.3 快递送达的通知，视为服务机构发出后第五天送达；

9.1.4 传真发送的通知，视为发送日后第一个营业日送达。

9.2 指定的通讯地址以合同开头所标明的联系地址为准，任

何承租方更改通讯地址都应以书面形式通知对方，未通知则视为原地址有效，不得以联系地址变更为由主张没有收到对方的通知，对方发往原联系地址的通知视为已经送达。

## 第十条 附则

10.1 合同的修改和变更：对本合同或其附件的修改只可通过经双方授权的代表签署中文书面协议进行。

10.2 可分性：本合同任何条款的单独无效，不影响其它条款的效力。

10.3 文字：本合同以中文签署。

10.4 完整协议：本合同包括其附件构成双方之间就本合同所涉事项的全部协议，取代双方之前就合同事项达成的所有口头和书面的协议、合同、谅解和联系。各条款的标题仅为便于参阅而设，不具法律效力。

10.5 任何一方在本合同下的权利是累积性的。除非法律另有明确规定，否则，这些权利应被视为可以并行不悖。

## 第十一条 其他

11.1 合同双方在履行合同过程中发生争议的，双方首先应协商解决，协商不成时，可向合同履行地人民法院提起诉讼。

11.2 本合同未尽事宜，经双方协商一致后，可另行签订补充协议，补充协议为本合同之有效组成部分。

11.3 本合同的附件是构成本合同的不可分割的组成部分，依其规定对合同双方具有同等的约束力。

11.4 本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

11.5 本合同自双方盖章或授权代表签字之日起发生法律效力。

甲方：（盖章）

法定代表或授权代表：（签字）

乙方：（盖章）

法定代表或授权代表：（签字）

签订日期：

签订地点：

## 购买教育产品合同书篇三

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方产品在指定地区进行市场推广的一系列合作事宜达成如下协议：

### 1. 总则

#### 1.1 授权期限

北京\_\_\_\_\_科技\_\_\_\_\_有限责任公司(以下简称甲方)授权\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)作为\_\_\_\_年度甲方产品在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市的\_\_\_\_级经销商，授权期限为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

#### 1.2 代理级别设置

甲方本着促进市场健康发展、保证市场公平竞争的原则，实行一级、二级和三级的分级代理制度。乙方根据自身实力及



当地市场状况，选择适合自身和市场的代理级别，并遵守甲方的市场考核制度，进行相应的级别调整。

### 1.2.1 进货折扣与任务指标

首批进货款额为\_\_\_\_万元，享受进货折扣为\_\_\_\_折。

第一季度和第三季度的回款任务指标均为\_\_\_\_万元。

第二季度和第四季度的回款任务指标均为\_\_\_\_万元。

### 1.2.2 任务考核与级别调整

\*甲方按季度对乙方进行考核，乙方完成季度回款任务指标，代理级别将晋升一级，并享受新级别的代理进货价格，下一季度的回款任务指标按新级别的标准考核。

\*乙方在考核期内未能完成季度回款任务指标，代理级别将下调一级，并享受新级别的代理进货价格，下一季度的回款任务指标按新级别的标准考核。

\*若乙方为一级代理，在完成季度考核指标的情况下，继续保持该级别的代理价格及考核标准，\_\_\_\_\_承诺在下一个季度考核期内不在同一地区内发展其他代理单位。

\*若乙方为三级代理，在未能完成季度考核指标的情况下，为保障乙方的市场利益，甲方将对乙方的季度考核延期一个月。乙方在延期内应实现未完成的任务指标，否则，甲方将终止对乙方代理资格授权。

### 1.3 经销商注册

乙方应如实填写《\_\_\_\_\_合作伙伴注册登记表》，并向甲方提供本企业法人营业执照副本复印件加盖公章、税务登记证(国税)副本及法人代表身份证的复印件。如有变更，请及

时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

## 1.4 经营活动

乙方可以用“甲方家庭教育产品市级授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动。乙方在宣传其渠道地位时，前面不得冠以其他厂商的名称。如乙方违反以上宣传原则，甲方有权取消其代理资格。

## 2. 代理权益

### 2.1 进货要求

乙方单次进货金额不低于某\_\_元；

### 2.2 结算方式

现款提货，第一次进货款到帐发货；

## 3. 价格政策

甲方拥有\_\_\_\_\_多媒体教育系列软件的价格制定权、发布权和解释权。具体价格见产品清单。

## 4. 价格保护

若因市场需要甲方对\_\_\_\_\_多媒体教育系列软件作价格调整时，甲方提前二十二个工作日，以正式文件形式将价格调整方案通知乙方，并对乙方在调价前二个月内按正常供货价格购进的、尚未售出的产品，进行价格保护。

特价产品和促销赠品均不享受价格保护。

## 5. 产品宣传资料

甲方依据乙方订购签约产品的数量，向乙方免费提供一定比例的宣传资料，如表所列：

注：表中比例是指《\_\_\_\_\_电脑家庭教师》初中和高中版的进货数量(套)与宣传品数量之比，其他产品视情况而定。如乙方有特殊要求，超出部分按成本价付款订购。

## 6. 商务政策及支持

### 6.1 订货规定

乙方向甲方订货时，须填写\_\_\_\_\_多媒体教育系列软件订货单，由总经理或授权人签字盖章，连同汇款凭证一起传真给甲方，甲方在一个工作日内，将根据自己的库存情况，向乙方通报订单是否有效并实施某。

乙方在收到订货后，应认真填写收货回执单，由总经理或授权人签字并加盖公章后，在两个工作日之内传真给甲方。

### 6.2 付款方式

乙方向甲方订货时，应将货款汇至甲方指定的帐号，并于某将付款凭证(汇票、电汇)复印件传真至甲方商务部门，并确保货款于某天内到达甲方账号。

首次进货时，乙方货款必须到甲方帐户后，甲方方可对乙方办理发货手续。

### 6.3 货款逾期

乙方可用支票或电汇汇票方式支付货款，若乙方支票透支或人为填写错误等原因造成甲方无法划帐，则按货款金额的5%罚款或法律许可的最大利息计算。

### 6.4 发票的出具

甲方将在乙方货款到帐核准后的两个工作日内，将乙方购货发票用特快专递寄出。

## 6.5 运输费用

甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路运输费用和保险费；

若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；

乙方办理退货或者换货时，运费及保险费由乙方自行承担。

## 7. 管理与处罚

### 7.1 区域管理

乙方须在所授权区域内从事市场推广及销售活动，不得超出授权区域从事批发和零售活动，一经发现，甲方有权对乙方的违约行为在渠道中通报批评，并对乙方实行降级处罚；若情节特别严重，甲方将取消乙方的代理资格。

### 7.2 价格管理

对于某全国统一市场零售价进行销售活动者，以及向其他代理以低于某对其供货价进行低价批发者，一经发现，甲方有权对乙方的违约行为在渠道中通报批评，并对乙方实行降级处罚；若情节特别严重，甲方将取消乙方的代理资格。

## 8. 培训和市场支持

甲方根据市场情况开展多种形式的代理商业务培训，如：总部集中培训、区域集中培训和本地培训等。甲方针对各地的一级代理商，提供特别的业务培训和市场支持。

## 9. 客户服务

9.1 甲方定期通过传真、电话、电子邮件以及\_\_\_\_\_相关internet网页向乙方提供甲方产品最新的用户产品使用问题解决方法。

9.2 乙方有义务解决所授权区域的甲方产品用户软件安装、使用方面的问题，同时应该保证从乙方处购买\_\_\_\_\_产品的用户能够享受到一次免费的上门服务，以及在产品使用期中免费的\_\_\_\_\_产品咨询服务。

9.3 乙方有义务接受其所售产品因为产品质量问题所发生的退货，甲方有义务提供免费调换。

9.4 甲方设置专门的用户投诉处理部门，乙方所售产品因客户服务问题而导致的用户投诉数量超过总进货量的3%，甲方有权对乙方作降级处理，若用户的投诉数量超过总进货量的5%，甲方将取消乙方的代理资格。

## 10. 不可抗力

10.1 在协议的执行过程中如果出现了战争，水灾，地震等不可抗力，将影响本合同的正常履行时，受不可抗力影响的一方应及时将不可抗力的情况通知对方，并及时向对方提交有关机构出具的有效证明文件进行确认。

10.2 双方应尽快协商解决因不可抗力事件而产生的不良影响，继续履行本合同。

## 11. 法律效力及违约条款

甲、乙双方中任何一方违反本协议及所属附件内容者，在接到利益受损方发来的违约通知后十个工作日内仍未实际履约者，利益受损方可无条件终止本协议及代理关系，并向本协议签约地所在地法院提起诉讼以解决纠纷。

## 12. 生效和终止

本合同自双方签字盖章之日起生效，如因为乙方发生违约行为受到甲方取消其代理商资格的处罚，或者逾期未能续签，则本合同自动终止。

## 13. 其它事宜

\*本合同正本一式叁份，双方各执一份，另一份由甲方备案，具有相同的法律效力；

\*本合同含产品报价清单一份，经双方签字盖章确认，与合同正文具有相同的法律效力；

\*本合同附商务手册一份与本合同正文具有同等法律效力；

\*本合同未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方： \_\_\_\_\_

盖章： \_\_\_\_\_

授权代表签字： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

税号： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

盖章： \_\_\_\_\_

授权代表签字： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

税号： \_\_\_\_\_

签约地点： \_\_\_\_\_

签约时间： \_\_\_\_\_

产品报价表(略)

## 购买教育产品合同书篇四

甲方(供方):

签订地点:

乙方(购方):

签订时间:

根据《民法典》之规定,双方本着平等自愿诚实信用的原则,签订本协议,供双方共同信守履行。

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量

二、质量要求技术标准、供方对质量负责期限:执行国标

三、交(提)货地点、方式:需要自提票后,做最终结算。

四、运输方式及到站(港)和费用负担:汽运,费用购方承担。

五、合理损耗及剂量方法、超欠幅度;计量以供方为准。

六、验收标准、方法、地点及提出异议期限:以供方化验为准,购方如有异议货到后三日内以书面形式通知供方。供方若有异议,可以到双方认可的第三方进行质量检验裁决。

七、结算方式及期限:可以自由协商。

八、违约责任:由违约方承担责任。

九、解决合同纠纷方式:双方协商解决,协商无果提交合同签订地法院裁决。



十、本合同自签订之日起生效，传真件具有同等法律效力。

十一、其他约定事项：未尽事宜，双方协商解决。

甲方(供方)：

乙方(购方)：

日期：

## 购买教育产品合同书篇五

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方产品在指定地区进行市场推广的一系列合作事宜达成如下协议：

### 1、总则

#### 1.1 授权期限

北京\_\_\_\_\_科技\_\_\_\_\_有限责任公司(以下简称甲方)授权\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)作为\_\_\_\_\_年度甲方产品在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市的\_\_\_\_\_级经销商，授权期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

#### 1.2 代理级别设置

甲方本着促进市场健康发展、保证市场公平竞争的原则，实行一级、二级和三级的分级代理制度。乙方根据自身实力及

当地市场状况，选择适合自身和市场的代理级别，并遵守甲方的市场考核制度，进行相应的级别调整。

### 1.2.1 进货折扣与任务指标

首批进货款额为\_\_\_\_万元，享受进货折扣为\_\_\_\_折。

第一季度和第三季度的回款任务指标均为\_\_\_\_万元。

第二季度和第四季度的回款任务指标均为\_\_\_\_万元。

### 1.2.2 任务考核与级别调整\*

若乙方为三级代理，在未能完成季度考核指标的情况下，为保障乙方的市场利益，甲方将对乙方的季度考核延期一个月。乙方在延期内应实现未完成的任务指标，否则，甲方将终止对乙方代理资格授权。

### 1.3 经销商注册

乙方应如实填写《\_\_\_\_\_合作伙伴注册登记表》，并向甲方提供本企业法人营业执照副本复印件加盖公章、税务登记证(国税)副本及法人代表身份证的复印件。如有变更，请及时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

### 1.4 经营活动

乙方可以用“甲方家庭教育产品市级授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动。乙方在宣传其渠道地位时，前面不得冠以其他厂商的名称。如乙方违反以上宣传原则，甲方有权取消其代理资格。

## 2、代理权益

### 2.1 进货要求

乙方单次进货金额不低于\_\_\_\_元；

## 2.2 结算方式

现款提货，第一次进货款到帐发货；

## 3、价格政策

甲方拥有\_\_\_\_\_多媒体教育系列软件的价格制定权、发布权和解释权。具体价格见产品清单。

## 4、价格保护

若因市场需要甲方对\_\_\_\_\_多媒体教育系列软件作价格调整时，甲方提前二十二个工作日，以正式文件形式将价格调整方案通知乙方，并对乙方在调价前二个月内按正常供货价格购进的、尚未售出的产品，进行价格保护。

特价产品和促销赠品均不享受价格保护。

## 5、产品宣传资料

注：表中比例是指《\_\_\_\_\_电脑家庭教师》初中和高中版的进货数量(套)与宣传品数量之比，其他产品视情况而定。如乙方有特殊要求，超出部分按成本价付款订购。

## 6、商务政策及支持

6.1 订货规定乙方向甲方订货时，须填写\_\_\_\_\_多媒体教育系列软件订货单，由总经理或授权人签字盖章，连同汇款凭证一起传真给甲方，甲方在一个工作日内，将根据自己的库存情况，向乙方通报订单是否有效并实施发货。

乙方在收到订货后，应认真填写收货回执单，由总经理或授权人签字并加盖公章后，在两个工作日之内传真给甲方。

## 6.2付款方式

乙方向甲方订货时，应将货款汇至甲方指定的帐号，并于当天将付款凭证(汇票、电汇)复印件传真至甲方商务部门，并确保货款于十五天内到达甲方账号。

首次进货时，乙方货款必须到甲方帐户后，甲方方可对乙方办理发货手续。

## 6.3货款逾期

乙方可用支票或电汇汇票方式支付货款，若乙方支票透支或人为填写错误等原因造成甲方无法划帐，则按货款金额的5%罚款或法律许可的最大利息计算。

## 6.4发票的出具

甲方将在乙方货款到帐核准后的两个工作日内，将乙方购货发票用特快专递寄出。

## 6.5运输费用

甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路运输费用和保险费；

若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；

乙方办理退货或者换货时，运费及保险费由乙方自行承担。

## 7、管理与处罚

### 7.1区域管理

乙方须在所授权区域内从事市场推广及销售活动，不得超出授权区域从事批发和零售活动，一经发现，甲方有权对乙

方的违约行为在渠道中通报批评，并对乙方实行降级处罚；若情节特别严重，甲方将取消乙方的代理资格。

## 7.2 价格管理

对于低于全国统一市场零售价进行销售活动者，以及向其他代理以低于甲方对其供货价进行低价批发者，一经发现，甲方有权对乙方的违约行为在渠道中通报批评，并对乙方实行降级处罚；若情节特别严重，甲方将取消乙方的代理资格。

## 8、培训和市场支持

甲方根据市场情况开展多种形式的代理商业务培训，如：总部集中培训、区域集中培训和本地培训等。甲方针对各地的一级代理商，提供特别的业务培训和市场支持。

## 9、客户服务

9.1 甲方定期通过传真、电话、电子邮件以及\_\_\_\_\_相关internet网页向乙方提供甲方产品最新的用户产品使用问题解决方法。

9.2 乙方有义务解决所授权区域的甲方产品用户软件安装、使用方面的问题，同时应该保证从乙方处购买\_\_\_\_\_产品的用户能够享受到一次免费的上门服务，以及在产品使用期中免费的\_\_\_\_\_产品咨询服务。

9.3 乙方有义务接受其所售产品因为产品质量问题所发生的退货，甲方有义务提供免费调换。

9.4 甲方设置专门的用户投诉处理部门，乙方所售产品因客户服务问题而导致的用户投诉数量超过总进货量的3%，甲方有权对乙方作降级处理，若用户的投诉数量超过总进货量的5%，甲方将取消乙方的代理资格。

## 10、不可抗力

10.1在协议的执行过程中如果出现了战争，水灾，地震等不可抗力，将影响本合同的正常履行时，受不可抗力影响的一方应及时将不可抗力的情况通知对方，并及时向对方提交有关机构出具的有效证明文件进行确认。

10.2双方应尽快协商解决因不可抗力事件而产生的不良影响，继续履行本合同。

## 11、法律效力及违约条款

甲、乙双方中任何一方违反本协议及所属附件内容者，在接到利益受损方发来的违约通知后十个工作日内仍未实际履约者，利益受损方可无条件终止本协议及代理关系，并向本协议签约地所在地法院提起诉讼以解决纠纷。

## 12、生效和终止

本合同自双方签字盖章之日起生效，如因为乙方发生违约行为受到甲方取消其代理商资格的处罚，或者逾期未能续签，则本合同自动终止。

## 13、其它事宜\*

本合同正本一式叁份，双方各执一份，另一份由甲方备案，具有相同的法律效力；\*

本合同含产品报价清单一份，经双方签字盖章确认，与合同正文具有相同的法律效力；\*

本合同附商务手册一份与本合同正文具有同等法律效力；\*

本合同未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方：北京\_\_\_\_\_科技\_\_\_\_\_有限责任公司乙方：

盖章：盖章：

授权代表签字：授权代表签字：

地址：地址：

通讯地址：通讯地址：

邮编：邮编：

电话：电话：

传真：传真：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

税号：税号：

签约地点：签约时间：