

墙体户外广告合同(模板5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

墙体户外广告合同篇一

甲方(广告主)：

乙方(广告经营者)：

甲乙双方经友好协商，在平等互利的基础上就本协议项下的户外广告发布事宜达成如下协议，共同信守执行。

第一条 合同标的

甲方委托乙方发布户外墙体广告，于 年 月 日至 年 月 日期间发布，发布期为 个月。具体要求如下：

- 1、广告形式：农村户外墙体
- 2、广告位路：乡镇户外
- 3、广告媒体面积： 平方米
- 4、广告的材料为： (绿底黄字)防水涂料
- 5、广告媒体数量： 块

第二条 广告审查

前交甲方查阅，经甲方同意后由乙方向有关政府部门申请报

批，如因乙方经营资质、广告位权属、广告设计等方面的原因导致广告发布延期或者被禁止，则乙方必须承担由此给甲方造成的一切经济损失。甲方有权终止合同并向乙方索赔。

第三条 墙体制作标准

1、墙体广告内容为“.....”。(见附件宣传口号)

2、墙体广告制作必须完全按照甲方提供的“墙体制作标准”执行，字体及版面尺寸不允许改动。平均每幅18平方，高度1.2米-1.5米。

3、内容不许添加、减少，否则不予报销。

4、制作的墙体广告字迹必须清晰，墙面光滑，保证能正常使用十二个月。

5、墙体广告颜色要按甲方提供的“墙体制作标准”，施工前必须要核对颜色，校对正确后涂刷。

6、制作的每一幅墙体广告都必须有独立的编号，不许重号。编号要制版规范，涂刷位路要标准(墙体右下角)。

7、位路选择主要交通(镇与镇、镇与县)要道明显处，不允许有遮挡物。

8、广告制作区域范围。

重点制作北庄镇、桑村镇、东皂山镇各行政村及公路沿线，乡镇间和村庄间主要道路沿线制作比例不少于30%，平均每幅18平方米。金融业务宣传方面，每个行政村内制作不少于4幅，分销业务宣传方面，每个行政村制作2幅。

9、制作周期为于 年 月 日至 年 月 日期间制作完毕。

第四条 价款及其支付

1、合同总价款为人民币 ，此价款为确定的、固定不变的；根据实际制作尺寸只可小幅度调整。合同价款中包含以下费用：

(1)广告位设计、制作、办理审批手续的费用

(2)乙方为设计、制作广告所购路的材料、原料以及使用、租用设备等费用；

(3)运费、维护费用以及因维护需要而支出的费用；

(4)发票税。

2、付款方式如下：

(1)本协议生效之日起10个工作日内，乙方开具合同总价款的发票，甲方在收到该发票后15个工作日内向乙方指定银行账户汇款 元。

(2)乙方开具的发票为国税发票。

(3)乙方指定甲方汇款的银行账户为：

第五条 其他约定

(1)上报

乙方制作完毕，向甲方提供广告的照片(照片文件名为：编号+乡镇+村庄+大致方位)、邮政墙体广告制作明细表(见附件)。

(2)验收

乙方在墙体广告制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接

到乙方验收通知之日起15日内，对已制作完成的墙体广告进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起15日内完成验收，则视同验收合格。

(3) 责任

乙方负责户外广告的制作，自付费用为发布的户外广告投保，承担广告制作中和广告发布期间投诉、安全事故造成的一切损失。

(4) 质保

质保期为12个月，在质保期内，甲方可随时抽查，如有损失、涂改、被覆盖的墙体广告，乙方应在甲方提出要求后3日内重新修复并制作完成。

第六条 争议解决

双方因合同的解释或者履行发生争议时，应本着互利互信的原则协商解决，如协商不成，按以下第 种方式处理：

1. 向 仲裁委员会申请仲裁。
2. 向 人民法院起诉。

本合同自双方法定代表人或其授权代表人签字盖章后生效，正本及合同附件，各一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

授权代表(签字)： 授权代表(签字)：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

墙体户外广告合同篇二

甲方：（以下简称甲方）

地址：

法定代表人：

乙方：（以下简称乙方）

地址：

法定代表人：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》的相关规定，本着平等互利、诚实守信的原则，签订本合同，并共同遵守。

一、项目内容：甲方于 年 月 日委托乙方在xx县 乡镇及xx县（xx□等墙体制作、发布户外墙体广告。

二、项目价格：户外墙体喷绘制作价格： 元/平方米。工程预计 平方米，工程金额预计即人民币 元整，工程总造价以实际制作为准。

三、项目要求：

1、甲方需提供墙体的位置。（由甲方提供相应的墙体位置，墙体协商、租金由甲方负责）。

2、乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿的任何内容、色彩及图案。（样稿见附件）。

四、工程周期：制作周期为 年 月 日至 年 月 日。因（雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制的特殊情况以及中途验工、调整等时间除外，由上述原因造成的工期延误，工期顺延）。

五、工程变动：若因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额。

六、制作安装由甲方安排人员陪同，安装完毕，甲方同时验收，如短期内出现人为拆除，与乙方无关。

七、付款方式：本合同一经签订，甲方应支付乙方广告款 元，作为预付款；完工验收合格后于 年 月 日将余款一次性付清。

如有逾期，甲方需向乙方按广告费用总价的3%/天支付费用。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，由双方代表签字之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日

墙体户外广告合同篇三

甲方：

乙方：

为进一步树立企业形象，扩大产品宣传力度，甲方计划在_____粉刷墙体广告。根据中华人民共和国《合

同法》、《广告法》等有关法律法规规定，本着互惠互利的原则，甲、乙双方协商就该工作的实施达成如下协议：

一、甲方委托乙方为其粉刷制作墙体广告，广告内容及样稿由甲方提供内容，乙方负责设计，由甲方签字认可后实施；未经甲方允许，乙方不得随意变动；甲方如需改动必须以书面形式提出，经乙方同意后实施，同时甲方向乙方提供相关证件，如营业执照副本复印件、商标注册证复印件等。广告内容、样稿及招标函的有关内容等为本合同的附件，与本合同具有相等的法律效力。

二、项目价格： 单价： ，工程总量为_____平方米，工程总价为_____元（大写： ） 验工后据实结算。

三、工期自 年 月 日至 年 月 日，如遇不可抗力可调整。

四、工程变动：若遇自然力或政府干涉等不可抗力使工程受阻，本合同无法履行，受阻碍的一方应及时通知另一方。甲方应支付乙方实际完成的工程金额。

五、付款方式：

六、乙方需报送工程表（含地址、照片、面积），甲方收到后即视为该批工程已具备验收条件。

七、验收方式：乙方报送照片后，甲方进行抽查，验收期限，自甲方收到照片十天内验收完毕，逾期视为默认验收合格。

八、质保期限：质保期限为一年 。

九、特别约定：因为广告媒体的特殊性，

（1）允许总工程量适当增减5%，最终结算以实际工程面积为准。

(2) 广告规格在实际施工中允许适当调整。

(3) 对验收不合格或有异议的，双方协商从总工程量中合理扣除或重做，不影响合格工程的验收和付款。

十、双方严格履行协议，未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成由甲方所在地人民法院管辖。

十一、因工程问题与职能部门发生矛盾时由乙方出面协调

十二、此协议一式两份，甲乙双方各一份。

甲 方： 乙 方：

法人代表 法人代表

代表人： 代表人：

地址： 地址：

联系方式： 联系方式：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

墙体户外广告合同篇四

乙方： _____

根据中华人民共和国《广告法》、《民法典》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4. 广告完工后，甲方必须在_____日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5. 广告的规格：单条为(_____米×_____米=_____平方米)，总条数为_____条，总数面积为_____平方米，每平方米为_____元，总计金额为_____元。

6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；工程完成_____%时甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的_____%，即_____元。

7. 广告制作工期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8. 合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

签订地点：_____签订地点：_____

墙体户外广告合同篇五

乙方：_____

根据中华人民共和国《广告法》、《民法典》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。
4. 广告完工后，甲方必须在_____日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。
5. 广告的规格：单条为_____，总条数为_____条，总数面积为_____平方米，每平方米为_____元，总计金额为_____元。
6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；工程完成_____%时甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的_____%，即_____元。
7. 广告制作工期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。
8. 合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

签订地点：_____签订地点：_____