

# 最新十一社工小组活动方案 社工站小组活动方案(通用5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 十一社工小组活动方案篇一

- (1) 工作人员在自己负责的地点派发传单，
- (2) 诚意邀请居民记下彩虹社工的“宗旨”、“口号”“爱心热线”等。

传单300份，贴心小礼品若干份

如果能在30秒的时间内准确说出，会有精美的小礼品。

通过传单的派发，使得居民了解社工机构的基本信息，通过速记“爱心热线”，可以使居民在有问题时想起拨打这个电话，促进机构服务质量的提高。

## 2、游戏互动

- (1) 诚邀街道居民参与游戏互动
- (2) 并且对居民用通俗易懂的话语介绍社工。
- (3) 预先准备好游戏所需物品
- (4) 小礼品若干

游戏操作需简单，占用较少空间

通过游戏互动，简单介绍居民会更加就会主动向我们社工提出帮助的需要。

### 3、帮助从沟通开始

- (1) 可认识当地居民，邀请填写社会服务需求问卷
- (2) 在征得同意后记录下最基本的信息。
- (3) 最最后和居民留影
- (4) 社会服务需求问卷xx份
- (5) 事先准备好相机或手机
- (6) 记录居民资料与合照都必须征得本人同意。
- (7) 要充分运用社工面谈技巧，取得信任

通过与居民的沟通可以从中了解到当地的情况，便于以后工作。

### 4、“能这样就好了”心声收集

在谈话的过程中，工作人员请居民想出他现在最想的最迫切的心声，工作人员记录下来

油性笔3只、便签一些

通过简单的信息收集，大致了解到社区居民的需要，为以后的工作做准备。

# 十一社工小组活动方案篇二

## 大风吹

1、所有人围成一个圈，主持人站在圈中说：“大风吹”，旁人问：“吹什么？”，比如说：“吹穿红色衣服的人。”，那么穿红色衣服的人就必须离开位子从新寻找位子。没位子的人站在中间进行活动。

目的：活跃气氛，相互认识

三，由小组工作员把各小组成员带到活动地点，进行自我介绍，并介绍接下来的活动流程：五指山和解人结。

## 四，五指山

1. 小组成员围坐成圈，每个组员发纸笔画上自己的手型，并依次从大拇指开始写下自己的兴趣、喜欢吃的东西、喜欢什么类型的人、星座、个性，在手掌写上自己的名字。

2. 依次按照纸上的内容介绍自己，介绍时把纸放在身前。

3. 工作员回收纸张，并从中抽取一张

2---最后将其压破，一组队员回来后，另一组才能出发，直到所有气球都被压破比赛结束。

2、游戏中气球吹爆则作废，中途气球落地需回起点从新开始。

各组助手交叉进行监督，工作员计时。主持人控制游戏进程。

目的：加强彼此之间的了解，增强团队合作精神，让参与者发挥想象与创意，解决问题。

## 社工小组活动方案二

创意活动名称： 随手转发微公益， 社工理念正能量

创意活动概述：

活动内容： 街头发放写有社工理念的书签， 让普通市民发微博， 传递社工理念

活动目标： 宣传社会工作者的理念

活动时间□20xx年4月中上旬

活动对象： 有兴趣了解社会工作的人群

活动口号： 小成本 高效率 微公益

4——家的微博， 形成良性的互动。

5 如果有人在看社会工作理念后有不了解的， 或者想要更深入的了解， 也可以给我们发微博@我们或私信， 我们的微博名字是“上海社工创意节-voice小队”。 我们回答不了的也会请正在工作的一线社会工作者解答。

活动可行性、 创意性、 公众参与性分析：

活动的可行性， 创意性和公众参与性分析

1 据调查， 中国网民的微博使用率远远超出其他国家， 高达%， 远超过%的世界平均水平， 所以我们选择微博宣传， 随手转发的方式， 既符合现在时下大家的生活方式， 也可以极大的提高宣传的效果。

2 我们选择在三个不同的地方同时开展活动， 提高了活动宣

传力度和成功率。

3 很多人不了解社会工作的理念和认知，但是现在大学每年社工专业的学

6---要，尊重的需要。他们还渴望自己有所归宿，被人承认和认同，成为集体中的一员。由于老年人的孩子很少能常伴左右，导致很多老人觉得很孤独，通过社工开展活动，把老人们聚集在一起，使他们老有所依、老有所养。同时，从优势视角出发，认识到每个老人都有他存在的资源和优势，社工应该协助他们去发现和发掘，让老人们能够感受到老有所用。同工社工开展的活动，既能锻炼老人的动手能力，放松身心，老有所乐；又能加深老年之家的交流，建立同伴群体的支持系统。

二、活动目标：

- 1、增进老年人之间的了解与认识，加深他们之间的沟通交流。
- 2、提高老年的学习能力，如组员手、眼的协调能力。
- 3、了解老年人的需求，让老人感受老有所用、老有所乐、放松身心，丰富老年生活。
- 4、传承、发扬中国剪纸等手工传统

8---

五、评估方法：访谈法

六、小组财务预算。

社工小组活动方案

各位读友大家好，此文档由网络收集而来，欢迎您下载，谢谢

## 十一社工小组活动方案篇三

彩色宣传单300份/要向居民派发宣传单

展板16机构展示

笔支填写问卷

社会服务需求问卷

卡纸、便签3大张、若干/

纸箱、呼啦圈游戏物品

音响、电源、电脑、相机等

桌、椅、帐篷现场布置

纸巾、洗衣粉等作为奖励居民的游戏礼物

总计

## 十一社工小组活动方案篇四

20xx年度xx市国际社工日主题宣传活动定为“社工引领义工、创新社会治理、建设完美社区、共筑幸福xx”结合3月“学雷锋活动月”和3月17日的“国际社工日”开展社工引领，促进志愿者和相关组织团队联动服务的系列宣传活动。

二、集中活动时间

20xx年3月20日上午9:00至下午5:30，集中宣传一天。

### 三、集中宣传地点

xx商业步行街

### 四、宣传目的

今年3月17日是第x个国际社工日。社会工作及志愿者服务是社会治理创新的一支重要力量。积极倡导全市各级相关部门和组织围绕20xx年国际社工日活动主题，广泛宣传社会工作在解决社会问题、舒缓社会矛盾、完善社会服务、激发社会活力、促进社会发育的专业优势与重要作用；广泛宣传专业社会工作服务机构在承接政府购买服务、扩大社会服务范围、提升社会服务品质、满足人民群众人性化个性化多样化服务需求中的独特功能与典型案例；广泛宣传志愿服务在扩大社会参与和引领社会向上向善中的重要意义和良好效果；广泛宣传专业社会工作者和志愿者扎根基层、服务社会、助人自助、为民解困的崇高精神与先进事迹。

### 五、活动内容和形式

以社会工作集中宣传一条街的形式，由市民政局机关、团市委、市文明办、市直属民政单位、社区等单位开展联合宣传，通过街头展示宣传展板、发放宣传资料、现场服务咨询等形式，普及社会工作和志愿服务知识，展示社会工作和志愿服务成果，营造社会工作和志愿服务健康快速发展的良好氛围。

市民政局局机关：社会工作基础知识及慈善救助主题，

展板6块，易拉宝8块。

市文明办：学雷锋、志愿服务主题，展板4块。

团市委：大型公益活动主题，展板2块。

市救助站和恒德服务中心：流浪未成年人救助和社工项目主题，展板8块

市社会福利院：社会养老和社工服务主题，展板6块。

市康复医院：脑瘫儿童医疗救助主题，展板6块。

xx民生社会工作服务中心：心理健康咨询与诊治主题，展板10块。

市级社会组织：社会组织联合服务主题，展板4块。

体育东路社区、方家巷社区、紫桥社区：合计3块。

共计：57块。

## 六、活动要求

- 1、各单位要高度重视此次主题宣传活动，将其作为加强社会工作专业队伍建设和志愿服务队伍建设、发展社会工作和志愿服务事业的重要举措抓紧抓好。严格按照中央“八项规定”、省委“九项规定”、市委“十项规定”要求，坚持勤俭节约、简朴大方、注重实效的原则。
- 2、各宣传展板负责单位要以此次国际社工日活动宣传为主题，充分结合自身宣传重点，制作出高质量的宣传展板(展板规格为1.8x1.2m)既要主题突出、内容集中、特色鲜明，又要简明扼要、通俗易懂、普及性强，要通过此次集中宣传，增进社工、志愿者和市民之间的沟通交流，促进成果共享。
- 3、各展出单位在3月20日上午8:30之前，自行将展板和宣传资料运送到武陵区步行街指定位置布置好，要安排专门的工

作人员或志愿者发放本单位的宣传资料，搞好咨询答疑和现场服务。下午5:30之前，再将各自的宣传资料撤回本单位。

## 十一社工小组活动方案篇五

(一)本次活动由武汉市民政局牵头协调，7个市直试点部门和7个中心城区民政局负责落实，民办社工机构全力配合。

(二)市民政局负责协调提供社工站观摩点、社工影碟、及《发展中的中国社会工作》专题片。

(三)试点部门和试点区要根据“社工宣传周”活动内容，结合实际，制定具体活动方案，于3月7日前送市民政局备案。

(四)7个市直试点部门和4个试点区的成果展板请于3月12日前送市民政局。

(五)各单位要做好“社工宣传周”的宣传总结工作，于3月28日前将总结材料报送市民政局。