

# 大学生的项目计划书(精选9篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看看。

## 大学生的项目计划书篇一

### 一、活动背景：

爱老敬老是中华民族传承数千年的高尚情操，作为xx学院的一名大学生，我们有责任传承这样一种高尚的品德，共同营造良好的社会风气。我们借此社会实践活动机会把“健康从心开始，关爱生命，呵护心灵，完善自我”这个理念贯彻到实践中。

在当今这个快节奏的社会里，老人们成了被淡漠的群体，缺少社会的关心。他们需要是那份被关爱的温暖。在这一丝的温暖中感到社会对他们的关怀。人生的目的在于追求快乐。

关爱老人，是我们所有人都应尽的一份责任，时刻谨记这份责任并付出行动，我们的人生才会完整，才会更有意义。

### 二、活动主题：传播爱心，传承文明，回报社会

### 三、活动目的、意义和目标：

1、目的：慰问敬老院的老人家，给他们送去一份关爱和温暖，塑造红河学院的良好社会形象，展现我院学生的素质，并达到关怀老人的社会效应。

2、意义：使孤寡老人们感受到社会对他们的关怀，同时增强同学们的社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特

殊的群体，从中学会关爱，学会感恩，弘扬中华民族敬老爱老的传统美德。

3、目标:让老人们对我们的活动感到满意、对我们的服务感到满意。

四、活动时间:20xx年5月24日

五、活动地点:敬老院

六、参与人员:第二小组全体成员

七、活动流程:

活动前期工作准备:

- 1、组长与敬老院有关负责人取得联系，与其洽谈具体的时间和相关事宜。
- 2、统计所有参加活动的人，并交代注意事项
- 3、确定好要到敬老院做的事
- 4、准备好慰问品(自制的小礼品)

备注:每人收集一些夏天的健康保健知识和养生之道，了解一些日常生活的小窍门。针对近期持续高温的天气，了解防暑的知识，陪老人聊天的时候教给他们。

活动流程:

- 1、从敬老院有关工作人员处了解各位老人的性格特点，生活习惯和健康情况。
- 2、全体组员向老人们问好，送上诚挚的祝福。

3、安排学生与老人的互动，分开与老人们进行聊天、下棋等，各显其能，达到让老人高兴的效果。

4、帮助老人打扫清洁卫生。

5、给老人们讲讲夏天的生活保健和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。

6、与老人聊天，耐心聆听。

全部活动结束后，活动参加者和老人告别，合影留念。最后按原路返校，整个活动结束。

八、注意事项：

1、集合必须准时。

2、着装整洁。

3、进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。

4、与老人交谈时要尽量的去倾听他们，要引导老人多讲述他们的往事。

5、老年人多患有心脑血管疾病，活动时应注意不可有太大响声，不可长时间吵闹起哄，尽量避免老人较大的活动及情绪波动，以避免老人出现身体不适。老年人在敬老院多存在孤独寂寞感，交流时语言须亲切。

6、清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

九、活动经费预算：

1、车费:60元

2、小礼品:10元

总计:70元

十、工作人员安排:

1、负责人:

2、拍照:

## 大学生的项目计划书篇二

近年来,我国餐饮业发展迅速,餐饮品种丰富,店铺数量迅速增加,各种类型的饭店、酒店层出不穷,行业竞争日趋激烈。与此同时,洋快餐登陆对我国餐饮业也提出了严峻挑战。随着洋快餐的大举进军,一种新的餐饮经营模式—连锁经营逐步受到广大从业者的关注。连锁经营改变了传统的小生产经营方式,有效降低经营成本,扩大市场占有率,给企业带来了巨大的规模效益。国内有识之士已开始利用连锁这一有效手段发展生产经营,如北京全聚德烤鸭集团、东安饮食集团、天津狗不理集团、大连渤海饭店集团等都走在国内餐饮业连锁经营的前列,对行业的规模发展起到了推动作用。但总的来说,我国连锁经营,尤其是餐饮业连锁经营还处于初级阶段。大力发展连锁经营是餐饮业提高经济效益的有效途径和必由之路。

本店位于大学聚集中心地段,主要针对的客户群是大学生、教师、以及打工人员。经营面积约为80平方米左右。主要带给早餐、午餐、晚餐以及特色冷饮和休闲餐饮等。早餐以小吃为主打特色。品种多,口味全,营养丰,使就餐者有更多的选取。午餐和晚餐则以健康的菜色为主。本餐厅采用自助快餐的方式,使顾客有更简单的就餐环境与更多的选取空间。

本餐厅装饰自然，随意，同时负有现代气息，墙面采用偏淡的温色调，厨房布置合理精致，采光性好，整体感观介于家庭厨房性质与酒店厨房性质之间。

### 初期(1-3月)

主要产品是针对城市三种群体不同身体健康状况的餐品，市场策略为透过用心有效的营销策略，挤占中式餐饮及保健药品的市场分额；树立“绿色食品”的良好的品牌形象，提升知名度、美誉度；收回初期投资，用心进行市场推广。

### 中期(1年)

巩固、扩展已有的市场分额，进一步健全餐厅的经营管理体制，提高企业的科学管理水平；着手准备品牌扩张所务必的企业形象识别系统、统一的特色优势餐品、统一的管理模式等方面的建设。

### 长期(2年)

届时，餐厅运营已经步入稳定良好的状态，随着企业的势力与影响力的增强，服务范围不再能满足潜在顾客的需要时，以特许经营的方式，开拓新的市场空间，扩大餐厅的辐射范围和影响力。

1、本餐厅开业之前，要作广告宣传，因为主要客户群是针对学生的，而学生中信息传递的速度与广度是很大的，所以宣传上可不用费太大的力度，只需进行传单或多媒体等形式的简单广告即可。

2、本餐厅采取自助餐的方式，免费茶水和鲜汤。并且米饭的质量相对竞争者要好，可采用不同的做法，使口感与众不同，以求有别于竞争者，给顾客更多的优惠，以吸引更多的客源。此外，本餐厅还根据不同的节日而设定富有特色的情侣套餐，

这也将成为本店的一大特色。

3、有许多学生习惯于三点一线的生活方式，许多时候为了节约时间会选取最近的就餐地点而不愿到较远点的餐馆，所以在地理位置选取上不会与校园大门有太大的距离。餐厅在适当的时候还将推出送外卖的服务，根据不同状况采取相应得做法。如：若有三份以上(包括三份)的叫量能够免费送货上门，单独叫外卖的需交付必须的送货费，这样还有一个好处，如有一人想叫外卖，为了不出送货费则会拉上另外的两份外卖，如此也是能增加销量的。

4、餐厅使用不锈钢制的自助餐盘，即节约又环保，而废弃物也不能随便倾倒。

## 大学生的项目计划书篇三

在深入践行xx二中“为每一个学生的健康人生尽责”的办学理念的过程中，从人的生命本质出发，尊重人，关怀人，发展人，为学生的个性发展建立绿色通道，促进学生的成长健康，真正让每一个xx二中的学生都享有同等的学校教育关怀，都拥有完整的校园成长生活，通过建立多元发展平台，开辟多元成才通道，满足学生多元发展的需要，有利于激发学生的潜能和内驱力，引导学生主动发展，多元发展，使学生在不同的发展方向上都有获得成功的可能。

多元智能理论。

美国哈佛大学教授霍华德·加德纳认为，智力不是某种简单的、可以完全用纸笔式测验来衡量的东西，不是只有少数人才拥有较高的水平，而是每个人都不同程度地拥有、并表现在各自的社会与文化生活各个方面的能力，而且每个人都至少拥有8种智能：语言智能、逻辑数学智能、音乐智能、空间智能、身体运动智能、人际交往智能、自我认识智能、自然智能，即人的多元智能。

加德纳的多元智能理论为教育教学提供了新的视角。他指出，智能的概念不是指解决问题的能力，而是指解决问题和生产产品的能力，他突出了人在实践中的能力，因为解决不同的问题和生产不同的产品，对所需要的智能有不同的侧重，因此，人的智能是多元的。这种“多元”是开放的“多元”，而不是封闭的“多元”，多元智能理论的开放性对于我们正确地、全面地认识学生具有很高的借鉴价值。我国教育家蔡元培曾经说：“教育是帮助被教育的人，给他能发展自己的能力，完成他的人格，于人类文化上能尽一分子的责任；而不是把被教育的人造成一种特别器具，给抱有他种目的的人去应用的。”也就是说，教育不仅仅是简单的文化传递，它是唤醒受教育者的人格心灵，使之成为一个有健全的人格、全面发展的有用之才。多元智能理论为我们设置了许多通往智慧大厦的大门，每个人都有自己的入口。学生能否顺利地走进这座智慧大厦，关键在于开启大门的钥匙，教师就是手持这把金钥匙的人，即教师必须有多元的智能观，多元的认识、理解和研究学生，为每个学生富有个性的发展作出贡献。xx二中就是基于“为每一个学生的健康人生尽责”的办学理念，努力为学生成长健康搭建平台，促进学生多元发展。

### （一）构建学生自我管理、自我教育系统：

为了让每一个学生都享有同等的学校教育关怀，都拥有完整的校园成长生活，积极为学生搭建多元发展的角色平台。

一是继续开展文明志愿班值周活动；

二是继续开展星级学生培养活动；

三是从班级开始，到年级，再到校学生会、团委，构建完整的学生自我管理、自我教育系统。

以班级为例：

1. 班级管理部——原班长（总管班级事务）
2. 卫生工作部——原卫生委员
3. 文艺工作部——原文娱委员
4. 车管工作部——原车管委员
5. 宿管工作部——（或叫生活工作部——包括宿舍、就餐、医保、保险等）
6. 科技工作部——（实验、科技活动、竞赛等）
7. 心理工作部——（配合学校心理咨询室做好学生心理疏导等）
8. 学习工作部——原学习委员（包括对9科课代表的管理）
9. 图书工作部——原图书管理员（教材发放、图书借阅、组织活动等）
10. 电教工作部——（班级电子系统的使用、管理与维护等）
11. 信息工作部——（学习、活动、考试信息的传递与指导等）
12. 体育工作部——原体育委员
13. 物管工作部——（公物保管及灯、水、电等公物管理）
14. 支部工作部——原团支部书记
15. 宣传工作部——原宣传委员
16. 组织工作部——原组织委员



17. 志愿服务部——爱心社长（捐款、社区服务、义卖等活动等）

18. 评价工作部——（负责对班级学生的评价）

将原有的班委成员及相关工作与团支部成员及相关工作有机结合起来，使班委和团支部成员都有具体事做，使图书、车管工作更明确具体，同时，校学生会也相应成立各部与之呼应，并进行组织、指导与管理，另外，各年级也要成立相应的学生会分会，组建相应的部参与年级管理。

政教处、团委对各部进行培训，给予支撑、支持、指导和管理，人人有事做，事事有人做，使每一个学生都拥有自己的角色平台。

注意：

（1）对相应的各部，必须有相应的工作职责；各部的职责在政教处、团委的指导下由各部学生自己拟订，政教处、团委把关完善；对各部工作职能有交叉的，同样由政教处、团委负责协调或调整。

（2）对于各部学生分工，必须注意他们的个性特长；

（3）必须做好学生干部培训，包括工作职责、要求等的指导。学校日常的学生相关工作，学校学生会各部，可以以学校团委、学生会的名义，部长直接召集过问。

（二）组建学生社团俱乐部：

为了激发学生的潜能，张扬学生的个性，培养学生的特长，让每一个有潜质的学生的成长优势都能得到展示，得到促进，得到进一步提升，因此，学校要通过组建社团和俱乐部，积极为学生搭建多元发展的优势促进平台。

## 1. 艺术俱乐部。

(1) 女子军乐队

(2) 初、高中合唱团

(3) 初、高中舞蹈队

(4) 美术兴趣组

(5) 书法

(6) 摄影、器乐（集中有此基础与爱好的同学）等社团

## 2. 体育俱乐部。

(1) 球类

(2) 田径类

(3) 体操类

## 3. 科技俱乐部。

(1) 机器人社团

(2) 校园电视台

(3) 科技创新、重点实验室等

## 4. 文学俱乐部。

(1) 兰亭文学社

(2) 校园广播站

(3) 影评社

(4) 校园板报社

(5) 拾贝公司（推荐优秀文章、文学作品、艺术作品等）

## 5. 学生社团

(1) 午间论坛

(2) 爱师社团

(3) 模拟法庭

(4) 社区服务社

以及其他各种兴趣社团或兴趣小组，如：经典阅读、演讲与朗诵的技巧和方法、古诗词鉴赏、名著欣赏、影视欣赏等；数学思想方法入门、数学文化史等；时事分析与研究、心理调节与疏导、现代生活中的科学、生命与环境等。也可举办“高效学习社团”（社团成员可以准备有意义的题目一起研究等）。

说明：

学生社团俱乐部的建设，一是要充分发挥学校现有教师的作用，同时，还需要利用社会资源，甚至聘请一部分专家、校友作社团指导老师。

（一）组织机构：

项目负责人□xx□xx

成员□xx□xx□xx□xx□全体班主任

## （二）具体分工：

1. 志愿班值周：责任人——xx
2. 星级学生培养：责任人——xx
3. 学生自我管理、自我教育系统：责任人——xx

说明：“学生自我管理、自我教育系统”初中部班级、年级由xx负责；高中部班级、年级由xx负责；团委由xx负责；学生会由xx负责。

4. 学生社团俱乐部：责任人——xx

1. 逐步形成促进学生多元发展的活动平台系统；

3. 让每一个xx二中学生的潜能得到发挥，特长得到展示，个性得到张扬，都有成功的体验，都健康，都阳光，都自信。

## 大学生的项目计划书篇四

深圳市创业资助内容：

科技型小微企业创业资助；留学回国人员创业资助；中国创新创业大赛、中国(深圳)创新创业大赛、全国农业科技创新创业大赛竞赛优胜者在深圳实施竞赛优胜项目。参加中国(深圳)创新创业大赛的项目优先予以创业资助、银政企合作贴息资助、股权有偿资助。

重点支持领域：互联网、生物、新能源、新材料、新一代信息技术等战略性新兴产业；海洋、航空航天、生命健康等未来产业；先进制造和涉及民生改善的科技领域。详见《深圳市科学技术发展“十二五”规划》。

## 深圳市创业资助申请条件：

创业项目资助分三种类型，分别是科技型中小微企业创业资助、留学人员创业资助、创业大赛资助，申请上述三类创业项目资助应当分别符合以下条件：

(一) 在深圳市依法注册、具有独立法人资格、符合国家《关于印发中小企业划型标准规定的通知》中规定的科技型中小微企业，年度营业收入在5000万元以下。

(二) 留学回国人员在深圳创办的科技型企业，企业注册成立时间和留学人员回国时间均在5年以内，且未享受过本市同类创业研发资助；留学回国人员为企业创办人及控股股东，或占申请企业注册登记中股份(含技术股)15%以上比例。

(三) 中国创新创业大赛、中国(深圳)创新创业大赛、全国农业科技创新创业大赛优胜者，在深圳实施竞赛优胜项目并且已在深圳市依法注册具有独立法人资格的企业。申请匹配资助的，在大赛优胜之日起2年内，需与备案创投机构签署投资合同，并获得实际投资。深圳市创业资助申请材料：

(六) 法人代表身份证复印件；

(七) 上年度财务审计报告(注册未满一年的可提供验资报告)；

(八) 项目可行性研究报告原件；

(九) 申请留学回国人员创业资助须提供：市外国专家局出具的出国留学人员资格证明复印件(验原件)；企业信用信息单(申请人占股比例，网上打印加盖公章)；留学回国人员与申报单位签订的劳动合同复印件。

(十) 申请创业大赛资助须提供：大赛优胜相关证明材料复印件；与创投机构签署的投资合同复印件及实际投资证明(申请

匹配资助，需提供此件);创投机构备案证明文件复印件。

(十一)可选择提供知识产权证、查新报告、检测报告、获奖证书、国家/省计划文件等项目技术水平相关证明材料复印件(验原件)。

## 大学生的项目计划书篇五

奶茶店创业属于小本创业，对资金的要求不大，而且操作简单易上手，比较适合初次创业者。

奶茶是一种以年轻人为主的大众消费饮品，市场需求较大但也有着激烈的竞争，所以奶茶要做出特色才能不被淘汰，走自己的路线，避免大通货。可以适当推出各类优惠活动，来取得进入市场的通行证。

很少有人会因为一杯奶茶而专程过来，所以奶茶店选址尽量在热门商圈的辐射范围内找，不仅要看店面现在的情况，也要预估未来的发展，按照自身投资能力进行综合评估。另外女性消费奶茶更频繁，所以年轻女孩子多的地方，毫无疑问是好地段。

奶茶店的最终核心属性会回归到产品和服务上，想要将消费者牢牢的抓住就要将产品做好，将服务做好。奶茶店的长远经营发展是离不开一个好的口感以及贴心的服务。

### 广告

奶茶店的知名度，前期可以通过传单、海报、门头灯来宣传，积累一定资金后还可以在报纸、电视、网络平台投入广告。

### 促销计划

日常经营可以推出会员积分制，或者消费满多少送小礼品等

活动，节假日期间可以制定特别的产品及活动，比方说七夕节的情侣套餐。

## 价格

每次新品上市的前几天，可以按略低于市场价来售出，等新品被大众接受之后可以适当提价。

## 管理

统一员工着装，规范服务用语，并定期召开会议，查漏补缺。

## 大学生的项目计划书篇六

近日，湖北省大学生创业扶持计划启动，每个通过评审的项目将根据项目吸纳就业能力、是否符合国家产业政策和技术要求、市场前景等因素，给予2万至20万元的扶持资金。

此次扶持的对象为普通高等学校全日制学生和毕业3年以内普通高等学校全日制毕业生（含专科生、本科生、硕士研究生、博士研究生），在湖北省内自主创办企业、个体经营或从事农业合作社，依法登记注册、取得工商营业执照的创业项目，均可申报。我市符合条件的可在4月30日之前，登录“湖北省大学生创业扶持项目申报平台”注册申报，并将项目申报资料送团市委。通过省级评审的重点创业项目不仅可获得高达20万元的资金扶持，还有创业导师一对一指导，并且有创业培训、创业孵化、项目融资等跟踪服务。

从至今，我市已有16个大学生创业项目获省创业资金扶持。

## 大学生的项目计划书篇七

随着人们对于美的追求越来越高，美甲店已经深入到爱美女性的生活当中，无论是参加婚礼还是朋友聚餐，甚至出门逛

街，女孩子们都爱把自己打扮的漂漂亮亮的，因此，对于创业者来说开家美甲店是个不错的选择。

面对这样一个巨大的女性消费市场，各行各业的投资者都在摩拳擦掌准备进入或已经跨入，但是单纯依暴利和投机经营的初级模式已不可行。那么，靠什么来吸引顾客呢？专业，诚心，超值，未来的美甲行业经营发展将以品牌化，专业化和规模化为主流方向。

美甲店铺经营定位将呈现以下的几种形式：实力雄厚的品牌经营、产品公司的美甲服务示范店、整合美甲服务的综合美甲店铺、个人品牌命名的信誉店。

注意：美甲店铺的定位越准确，越容易被顾客记住。可以提供个人化的超值服务能力是美甲店铺经营的制胜之本！

消费者在选择美甲店铺的时候一般会注意这样几点：

- (1)看美甲店铺的专业水平；
- (2)看美甲店铺的服务水平；
- (3)看美甲店铺的环境；
- (4)看美甲店铺的美甲师的能力和名气；

消费者对美甲店铺有这样几个要求：

- (1)普遍的消费者都希望美甲店铺在专业技术方面有所提升；
- (2)一部分人希望美甲店铺的服务环境有所改善；
- (3)大多数人希望美甲店铺提升美甲师服务水平；
- (4)很多的消费者都希望美甲店铺提升美甲师整体素质；



(5) 也有一部分顾客希望美甲店铺可以改善服务种类

超过百分之六十的顾客对我们美甲师的服务和整体素质不满，希望得到改善，这也从侧面反映出我们顾客流失的原因。

顾客选择美甲店铺的途径；

(1) 通过自己的详细了解和亲身体验而接受的人数占大多数；

(2) 通过美甲师的介绍而接受的占一部分；

(3) 通过朋友介绍而接受的又占一部分；

(4) 还有的是通过看杂志，电视，广告慕名而来的。

绝大数的顾客认为美甲师的服务水平一般，这就给我们行业提出了一个挑战；谁能够让大多数的顾客满意，谁就有机会拥有着巨大的市场。是我们每一位经营者都要深思的问题。

(1) 从业人员的年龄偏小，缺乏社会经验；

(2) 工作技能不高，可又随时想找一个好一些的工作；

(3) 美甲店铺太小，环境单调，渴望去大的美甲店铺；

(4) 老板经验不足，频繁的变动员工的工资和提成，给员工一不信任感；

(5) 不断出现新的竞争对手，她们的工资水平高，店铺装修的环境好，材料和设备领先，这些都对年轻的美甲师有着强烈的吸引力。

在这个行业中，好的店铺还是人员培训上下了很多工夫的，同时也有自己的方法留住那些优秀的美甲师。但是，在那些缺乏管理，缺乏诚心的店铺，依然有大量的美甲师流失。其

中原因固然很多，单做为我们经营者，是否应该检讨一下自己呢，我们的员工在我们心中到底处于一个什么样的位置？了解我们员工心中的理想选择是什么，需要怎么样去解决现实存在的根本问题。

(1) 在美甲店铺中，美甲师与美甲师助理的技术和服务要与顾客的需求有很好的配合，不管是哪个店铺，要想创造出良好的服务环境都需要全体员工的积极配合。

(2) 每一位美甲师都要很清楚自己的工作并能够很好的完成它。

(4) 美甲师可以准确的抓住顾客的需求，并建立起顾客对自己的信任，从而使客户相信这是一家专业的美甲店铺。

(5) 每一位美甲师都应该相信；她为顾客所提供的服务是顾客所需要的，并且是对顾客有利的，而不是认为自己是在欺骗顾客的钱财。

诚心，不仅仅是美甲师对客户的表现，同时也是每一位美甲师建立在人品上的一种信誉，而每一位美甲师都是老板人格品行的见证人，她们因此判断，选择自己的前途，单从这一点上看，人员流失很大的美甲店铺，不是美甲店铺老板的能力有问题就是老板的人品有问题。

(6) 美甲师要学会与顾客的有效的沟通，在学会有效沟通技巧的同时，也要学会换位思考，站在顾客的角度来领会顾客的需求，从而真正的满足顾客的需求。

(7) 美甲师与顾客之间应该保持一种信任与信服的关系。美甲师对客户展露的亲情和热情只能让顾客产生信任，其实，这也是种敬业的态度，大部分的美甲师是可以做到这一点的，然而，我们的顾客还需要我们在沟通的过程中表现出专业的一面，这样才会让顾客有信服感。

但要注意，顾客与美甲师之间太亲热，会使顾客失去对美甲店铺的距离，从而没有办法谈价格，同时也失去了我们的专业性。因此，我们要提高我们的专业性，让客人为我们的专业而买单。

(8)美甲店铺应该拥有自己的价值观和文化准则，所有的美甲师都应该明白和了解企业的经营及服务的目标和方向。

(9)美甲店铺要有一个准确的而独特的经营定位，这样才可以使企业在竞争中立于不败。

## 大学生的项目计划书篇八

大学生需要创业就一点要做好周全的计划！以下是小编为大家整理的关于大学生创业项目计划书，希望大家喜欢！

创业计划书是一份全方位的商业计划，其主要用途是递交给投资商，以便于他们能对企业或项目做出评判，从而使企业获得融资。它是用以描述与拟创办企业相关的内外部环境条件和要素特点，为业务的发展提供指示图和衡量业务进展情况的标准。通常创业计划是结合了市场营销、财务、生产、人力资源等职能计划的综合。

明月西餐厅的经营宗旨为：“著意求新，以客为尊”，经营理念为“极意营造幽雅、舒适、休闲之气氛，融汇西方餐馆美食”。

1. 选址方面：明月西餐厅位于学院的美食街内，与连串的快餐店连在一起，但都作为美食街唯一的西餐厅。与其它快餐店所不同的是有更好的就餐环境和更优质的服务。

2. 格调方面：明月西餐厅为温馨浪漫的风格，为顾客提供优质的服务，给顾客贵族式的享受，力求营造一种幽雅、舒适、

休闲的消费环境，引导消费者转变消费观念，向崇尚自然、追求健康方面转变。

潜在客户

现实客户

满意客户

美誉度

所运用的营销方法也是多种多样的。

学院现有一万三千几个师生，调查资料表明他们多消费用于饮食方面占了54.7%，正因如此，饮食也是在学校创业首选之路。消费对象比例图如下：

同时在校院里经营西餐厅的swto分析图如下：

**s:**美食街附近是男生宿舍最聚中的地方，偶尔去美食街的人占了全师生

**o:**现时有40.2%师生觉得现在学校最缺的服务是就餐环境，而适合明月西餐厅设计是幽雅、舒适、休闲的消费环境，这可表明了，明月西餐厅开业后会有更受欢迎的可能性大学生餐饮创业项目计划书大学生餐饮创业项目计划书。

**t:**美食街有众多快餐店和学校内有五间饭堂

1. 尊重餐饮业人员的独立人格

2互相监督:管理层监督员工的工作，同时员工也可以向上级提出自己的意见或见解

#### 4. 公平对待，一视同仁，各尽所能，发挥才干

以西式扒类为主，结合快餐、中西炖汤、中西式局饭、皇牌主食套餐，小食天地、美颜甜品、水吧饮料等来满足消费者的需求：

1. 推出皇牌主食套餐，经济实惠，例如：泰汁鸡扒印尼炒饭套餐、青咖喱猪颈肉扒伴意粉套餐、鳗鱼泰汁鸡扒局饭套餐等，各套餐还配有(粟米忌廉汤、油菜、热奶茶或冻柠乐)，最适合校园情侣品味。

#### 2. 西餐结合快餐

例如：扒类(牛扒、猪扒、鸡扒)、各式快餐、各式小食、各种中西炖汤、中西式局饭、粉面类(意粉、米粉等)。

#### 3. 美颜甜品

例如：姜汁鲜奶雪蛤膏炖蛋、金粟南瓜西米露、栗子蓉鲜奶露、椰汁香芋西米露等等，最适合爱美的女大学生品尝。

#### 4. 根据不同的季节制定一些冷饮，热饮，点心、沙拉等

例如：现磨咖啡、花式精致冰啡、香滑奶茶、特式风味茶、天然花茶、精美饮品、鲜榨果汁、雪糕新地、滋润甜品等等！

“明月西餐厅”这个店名易记，易读，好听。“明月”一词可以

营造典雅的个性氛围传播快捷，符合目标市场消费者的消费需求。

而且招牌的字体设计要美观大方，要具有独特性；易吸引人的注意。

(1) 主要走中低档价格策略，在食品“色”，“香”，“美味”，服务等方面力求尽善尽美，努力给客户最大限度的享受和心理满足。

(2) 针对消费者比较价格的心理，将同类食品有意识地分档，形成价格系列，使消费者在比较价格中能迅速找到自己习惯的档次，得到选购“满足”。

(1) 西餐厅的促销战略应以竞争为导向。餐厅必须了解竞争对手的情况，比较自己与竞争对手产品和服务的区别，在此基础制定出具体的促销计划和方案，在实施计划的过程中，通过宣扬本餐厅的独特产品或经营风格，树立起鲜明的企业形象。

(2) 为迎合本餐厅的经营宗旨为：“著意求新”，促销战略中应包含以下4方面：

a. 求新：我国的西餐厅不但历史久远，而且品种丰富，已初步形成了高、中、低档的格局，冲、泡、蒸、煮、烤、炸、炒，可谓五花八门，一应俱全，但都是多年一层不变的老面孔，消费者对此缺少新鲜感，尤其是文化品味太低，跟不上发展的潮流，因此，要在传统基础上做足做够“新”字文章，增强其吸引力。

b. 求变：过去20年，人们以能解决温饱为主，而今天人们则以营养和享受为主，所以，西餐厅也要以变应变，在工艺、烹调、配料上求变来满足人们的口味，一变天地宽，这样才能牢牢抓住消费者，以拓展西餐厅业市场空间。

c. 求奇：要在求新和求变的基础上求奇，同样一个商品，变换一个新名词就能赢得消费者的青睐，我们应该从国外饼干、水果等进入中国市场时的新名词而受到启发，同时，求奇，还表现在西餐厅结合上取长补短，用洋西餐厅的技术改造中式西餐厅，也可以用传统的中国工艺嫁接洋西餐厅，做到出

奇制胜。

d.求特:这个特,就是中国特色的特色西餐厅。回望中国西餐厅绝大多数是“一人一把号,各吹各的调”,固守一块阵地,老死不相往来,结果是谁也做不大快上“蛋糕”,有的甚至失传或萎缩了,因此,要尽快选择几个特色西餐厅,上规模,拓市场,强强联合,打造特色品牌,抢占名牌制高点。

以顾客为中心,以顾客满意为目的,通过使顾客满意,最终达到本店经营理念的推广。

1)店长

2)行政人事

主要职责:人员到职与离职的相关办理,各类人事资料的汇总,建档及管理,员工档案资料管理,员工请假,调休假作业,出勤状况,稽查,统计作业。

## 大学生的项目计划书篇九

为规范水库移民扶持项目的实施管理,根据《浙江省水库移民安置办公室〈关于印发浙江省大中型水库移民后期扶持规划实施管理暂行办法的通知〉》(浙移领办[20xx]23号)、《浙江省水库移民工作领导小组办公室关于印发〈浙江省水库移民专项资金项目扶持管理暂行办法〉的通知》(浙移领办[20xx]1号)、《关于印发〈浙江省水库移民后期扶持资金内部审计暂行办法〉的通知》(浙移资[20xx]111号)、《临安区小额公共资源交易管理办法》(临招管办[20xx]7号)、《临安区政府投资项目招标投标管理办法》(临政函[20xx]78号)、《杭州市临安区人民政府关于印发临安区政府投资项目工程变更管理办法的通知》(临政函[20xx]41号)等文件的精神,结合临安区水库移民扶持项目的实际情况,

制定本管理办法。

## 一、扶持对象与实施主体

1、移民项目的扶持对象必须是经核定的大中型水库不登记到户移民村、大中型水库移民安置村以及小型水库移民村。

2、移民项目的主要实施主体为移民村。若干个村联合建设的项目，可以由镇（街道）牵头并实施项目，但扶持的专项资金必须明确到村，项目产生的收益与产权按出资比例，归联建村所有。

3、移民培训项目的实施主体可以是移民村、镇（街道）、有相应培训资质的培训机构，培训对象主要面对大、中、小型水库移民，包括移民村的原住民。

4、创业致富专项资金项目的实施主体可以是移民村，也可以是所在地的有一定移民入社比例的农业经济合作社。

5、移民项目的扶持重点逐步由基础设施项目向创业致富项目转移，通过移民创业致富项目实施增强村集体经济。创业致富项目一般要达到以下三个条件：一是项目要明晰产权，明确管护主体，制订管护制度，产生的收益只能用于公益事业，比如用于养老、公益事业、其他公共设施建设等，不得用于吃喝招待与村干部工资性支出；二是以农业经济合作社为主体实施的创业致富项目，合作社的收益要根据移民项目资金的投入情况，划分一定比例或额度归村集体；三是因项目实施而增加的管护人员岗位，要优先提供给收入相对较低的水库移民或本村低保户。

## 二、适用和扶持范围

水库移民扶持项目（以下简称移民项目）是指包括各类大、中、小型水库移民扶持专项资金补助的，用于改善及提高大、



中、小型水库库区及移民安置区生产生活条件的扶持项目。  
包括：

- 1、基本口粮田建设及水利设施配套建设。
- 2、交通、供电、通信、社会事业等基础设施建设。
- 3、生态建设和环境保护。
- 4、移民劳动力就业技能培训和职业教育。
- 5、移民能够直接受益和增强移民村集体经济实力的生产开发项目。
- 6、与移民生产生活密切相关的其他项目。

### 三、移民项目实行项目储备制度

移民项目必须尊重与维护水库移民在后期扶持项目建设中的知情权、参与权和监督权，各项目村必须按照要求进行民主决策，并形成会议纪要。

#### 1、镇（街道）的初步筛选

镇（街道）要根据移民项目分配指标对项目按照1：2的比例、项目的轻重缓急等因素，按序把符合移民工作要求的项目进行初步筛选后上报区水库移民服务中心。

#### 2、移民项目的初步审核

区水库移民服务中心根据年度项目安排，对项目进行初步审核，按当年项目指标数和项目的前期申报，召开办公会议，提出建议方案，提交民政局党委会讨论决定。未进入项目储备库的项目不得实施。

## 四、组织申报

从项目储备库中选择项目组织面谈，确定将实施项目的移民村对项目进行公示，公示结束后编报前期申报文件上报。

### 1、项目面谈

区水库移民服务中心将组织与被选中移民村的主要干部面谈，各镇（街道）民政办人员参加，相关项目村要对项目的实施方案、投资概算、资金筹措来源等进行详细的说明。项目需要与其他部门拼盘实施的，项目村必须向水库移民服务中心提出书面申请，经批准后方可实施。

### 2、项目公示

确定实施项目的移民村要将项目内容在村务公开栏公示五天。

### 3、编报前期申报文件

申报文件包括申请报告、前期现场照片、民主决策会议记录单、公示照片、现场方位示意图、工程投资估算、投资来源说明书、承诺书（一式两份）。各村联建的移民项目除按一般申报程序外，必须完成以下规定流程。一是召开联建项目相关村协调会议，明确各村投资比例，收益分成比例或项目受益政策，并形成会议纪要。二是各村向所在镇（街道）书面申请共同参与联建项目。三是镇（街道）对联建项目申请提出书面批复意见。

## 五、项目的初步设计

### 1、项目的初步设计流程

区水库移民服务中心对前期申报文件进行审核，审核通过后通知移民村开展项目可行性研究分析和初步设计，区水库移

民服务中心收到可行性研究报告和初步设计文件进行审核，审核通过后组织对项目进行前期踏勘，踏勘结束后移民村编制项目预算，由水库移民服务中心委托审价单位对预算进行审核，最后移民村按审核结果组织项目招投标。

## 2、可行性研究报告和初步设计文件

各项目实施村必须完成可行性和初步设计文件。项目总投资300(不含)万元以上的，可行性研究报告和初步设计文件应委托有相应资质的设计单位或专业部门单独编制；总投资50(不含)-300(含)万元的，初步设计文件应委托有相应资质的设计单位或专业部门单独编制，可行性研究报告可与初步设计文件合并编制，或由项目实施村自行编制；总投资50(含)万元以下的，初步设计文件应委托有相应资质的设计单位或专业部门设计，可行性研究报告不需编报。

## 3、项目的前期踏勘

每年初，对移民项目统一组织前期踏勘。符合要求的项目列入当年移民项目扶持计划，经区水库移民服务中心预算审价后允许开展招投标。同一项目内容只允许申报一次移民项目。

## 4、项目的审批

项目内容一经批准，其范围、用途、工程量、投资总额等不得擅自调整。项目需要其他各级部门审批立项的，按审批权限进行审批，并提供批复资料。

## 六、施工准备

按规定进行招投标，召开招投标会议确定施工单位，招投结束后对招投标项目进行公告，然后及时与施工单位签订承包合同，并把招投标相关资料及时上报。

## 1、移民项目名称

项目招投标时，必须使用申报移民项目时命名的项目全称，移民项目命名规则：按“杭州市临安区xx镇（街道□xx村水库移民项目xxx建设工程”命名。

## 2、项目招投标要求

在项目进入招标程序之前，区水库移民服务中心会同区财政局对项目进行会审。会审通过后，分批次下达项目计划文件。实施单位与招投标机构应依据项目计划文件的要求，按《临安区政府投资项目招标投标管理办法》（临政函□20xx□78号）的规定组织项目招投标，项目下浮率必须按照文件要求的指导性意见执行。

由各镇（街道）招投标办负责对招标内容进行审核，监督，指导。

招标前，要在项目实施所在村、镇（街道）以及“临安区公共资源交易网，发布招标（议标）公告，公告时间不得少于5天，公告要明确招标的项目、工期、施工质量要求、施工资质要求、招标时间和报名截止时间等。

项目招投标之后，也须在项目实施所在村、镇（街道）以及“临安区公共资源交易网，发布中标公告，公告时间不得少于3天，公告结束后尽快与中标单位尽快签订承包合同。

采取何种招标方式，由各级招投标管理机构按国家相关规定执行。列入当年扶持计划的项目，要及时组织项目招投标，不能及时招投标的，项目自动进入下一年度扶持计划，或者予以取消。

招投标会议结束后，招投标文件，中标单位标书，承包合同等要及时报区水库移民服务中心备案。

项目勘测、设计、监理等费用参照相关规定执行，费用计入项目总投资，给予适当补助。

#### 4、招投标中标结果之外的工程量解决办法

(1) 因预算发生时间与实际决算时间差别，对项目进行预决算审核时，采用不同定额进行计算，而非实际工程量的变更产生的差额，可以不计入变更率。

(2) 因工程量变化而产生的，不论是工程量增加或减少，必须经区水库移民服务中心同意，同时由设计、监理、业主单位、施工单位四方协商后，可以在5%的范围内进行变更；项目变更增加在5—10%的，或增加部分在10万元以内的，向水库移民服务中心与镇（街道）招投标办申请变更经同意后，方可对增加部分必须重新进行设计、预算、审价，合同金额按审核价，并参考中标下浮率重新签订补充合同，变更数额较大，已超项目投资额度10%以外的，或增加部分超过10万元的，增加部分必须重新进行招投标，不经同意擅自变更的，水库移民服务中心对增加工程不予认可。

(3) 工程量减少幅度超过5%的，按比例减扣移民补助资金。

### 七、项目建设

#### 1、施工要求

除涉及土地审批、工程复杂的项目外，一般应在12月底之前完成移民项目，并做好工程决算。不能在规定时间内完成的，由区水库移民服务中心收回补助额度另行分配。

#### 2、项目监理

隐蔽工程量较大的项目，或技术含量较高有安全隐患的项目，必须有专业监理机构进行监理。其他项目，可以由移民村成

立不少于3人的质量管理小组进行项目管理。

### 3、项目延期施工

项目实施过程中，因技术原因，施工期限需要延长的，由监理单位或质量监管小组书面提出延期建议，镇街签署意见报水库移民服务中心同意方可延期。如确因各种原因，项目无法实施的，予以取消。

## 八、竣工验收和检查

项目施工完成后，移民村及时准备项目竣工验收文件，开展自验，镇街初验，初验合格后向区局申请验收。

### 1、镇（街道）初验

项目完成后，镇（街道）应与村先组织初验，除民政办工作人员外，项目技术含量要求低的，可邀请各业务主管部门或镇（街道）的专业技术人员参加。对于房屋、桥梁、水库等技术及质量安全要求高的项目，必须有专业机构出具验收报告。

因为项目隐蔽工程量较高，要求请专业机构进行监理的项目，监理机构必须在隐蔽工程被隐蔽前，与移民村进行一次复核，并附详图和工程量计算式，提供有明显标示尺度的影像资料，经办人和复核人应在附件上签字。复核必须要有具体意见，禁止仅签原则性意见或只签名无具体意见。

### 2、项目的检查验收

初验合格后，向区水库移民服务中心提出验收申请。区水库移民服务中心对验收材料进行审核，审核通过后，组织现场踏勘。现场验收发现问题的，水库移民服务中心发送整改通知，移民村按整改通知要求对项目进行整改。

### 3、项目的档案管理

项目实施完成后，应及时建立项目档案。项目档案包括项目前期申报文件、设计文件、审批文件、招投标文件、工程预决算报告、项目审价报告、项目审计报告、项目验收资料及施工前后现场对比照片等资料。应在区水库移民服务中心、镇（街道）民政办及移民村三级都建立移民项目档案。招投标资料还需在镇（街道）招投标办存档，报账发票在村账镇代理中心存档。

### 4、项目监督检查

所有移民项目必须接受移民管理部门对移民项目进行抽查，抽查发现问题的必须整改，整改不能到位的，收回项目资金。

## 九、项目审价

项目必须通过预决算审价，审价单位采用区审计局或区财政局的中标单位，审价意见中提出的问题必须整改到位并提交整改报告。审价报告与整改报告必须交区水库移民服务中心进行存档，移民项目必须由专业的审价机构组织审价。

区水库移民服务中心，委托其对水库移民项目进行预决算审价，合同期满后，区水库移民服务中心根据区审计局或区财政局的中标单位名单，重新确定审价单位。预决算审价费用在省移民办下达的项目管理专项经费中列支。

项目决算审价报告必须由实施项目的移民村在村务公开栏进行公示，公示期不得少于5个工作日。

## 十、其他事项

本办法自发文之日起实施，原《临安市水库移民扶持项目实施管理办法》（临民[20xx]58号）同时废止。