

高新区宣传方案 遗迹宣传工作计划方案(优秀9篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

高新区宣传方案篇一

20xx年是全面推进乡村振兴战略的第一年。吉安市委老干部局和吉安市浦发银行联合组成的帮扶工作队于8月份到驻点帮扶村汉溪村报到。为促进20__年乡村振兴帮扶工作的顺利开展，根据省、市、县相关文件要求，结合汉溪村的实际情况及对未来发展的思路，经过帮扶工作队和村两委的共同探讨规划，特制定20__年乡村振兴帮扶工作年度计划。

紧紧围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的主体思想，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，大力弘扬脱贫攻坚精神，确保脱贫不返贫，振兴不掉队。执行好防止返贫监测帮扶机制，做好产业就业帮扶，落实兜底保障措施，坚决守住不发生规模性返贫底线，着力推动脱贫攻坚同乡村振兴政策体系、工作体系、制度体系等的有效衔接，推进各类帮扶政策统筹、资源统筹、力量统筹、机制统筹等。要抓紧把统筹推进乡村振兴工作抓起来，尽快熟悉业务，主动作为积极开展工作，因地制宜探索多种路径和模式。

- 1、发展产业助力乡村振兴，今年计划有两大产业要尽快发展，一是乌鸡养殖项目，二是中药材种植项目。这两个项目都计划在汪陂开展，利用通往汪陂途中道路一侧的荒山养殖乌鸡和种植中药材。其中乌鸡养殖项目今年年底前初步开展，除

了汪陂的荒山建立养殖基地外，同时我们也计划在汉溪村村部利用空地养殖乌鸡，涂绘乌鸡文化展示墙面，打造一个村部的乌鸡养殖的展示平台。中药材种植项目计划年底前全面完成，由村委会牵头联系药材老板和村民对接。

2、村部改造提升，汉溪村村部年久失修，庭院杂草丛生，办公大楼办公设备严重缺失，包括办公电脑、空调、会议桌、办公桌椅等均需添置更换，计划今年把村部的整体环境进行初步改造，另外还准备在村部建立养老互助之家，方便村里老人用餐。

3、修复农田灌溉水渠，汉溪村有很多村小组存在农田灌溉水渠损坏现象，村民的农田灌溉得不到保障，计划今年联系水利部门把无法正常灌溉的水渠进行修复。

4、开展高标准田园化建设，汉溪村作为一个以传统农业种植为主的村庄，目前有1、3、4、5、8、9、10等小组均未开展高标准田园化建设，因为历史原因，导致田埂高低不平，影响了村民的农耕生产，计划今年联系有关部门，把汉溪村未开展高标准田园化建设的村小组都规划到建设名单中。

5、修通组路，汉溪村目前有4个小组未通组路，乡村振兴局已经拨付了x万元可以解决x两个小组的问题，还剩x□x两个小组共计x米未通组路今年急需解决，预计需要资金x万元。

6、村里路灯亮化，汉溪村目前大部分主干道均无路灯，村民出行存在安全隐患，大约需要安装x盏路灯能够覆盖现在的道路，我们已经计划联系交通局，希望在年底前把该项工作开展起来。

7、建造大棚蔬菜基地基地，汉溪村目前的现实状况几乎没有村集体产业以及村合作社产业，唯一的村集体收入来源仅是汉溪水库每年的租金收入x元。但汉溪村有肥沃的土地和大面积平原地块的优势，具备大棚蔬菜产业发展的优越条件，我

们计划今年联系农业农村局帮助我村建造20亩大棚蔬菜基地的基础设施建设。

高新区宣传方案篇二

活动目标：

- 1、让幼儿进一步知道劳动节的真正意义，知道劳动节的由来。
- 2、让孩子们在“劳动真快乐”主题中亲身体会到“以辛勤劳动为荣”，过一个有意义的节日。
- 3、培养幼儿从小懂得关心他人，关心身边的事，提高幼儿的责任感和社会适应能力，从而萌发热爱劳动者，珍惜劳动成果的情感。
- 4、培养幼儿同伴间的合作精神，体验师幼互动带来的快乐。
- 5、了解节日的来历，知道节日的日子及习俗，乐于参与节日的活动。
- 6、体验明显的季节特征。

活动准备：

歌曲磁带、抹布、塑料盆、喷壶、照相机。

活动过程：

一、谈话活动

二、学唱歌曲及看教育片

教师教孩子们学唱歌曲《劳动最光荣》，并观看全国优秀劳

动者宣传教育片，让幼儿深知劳动是最光荣的事情，潜移默化的培养幼儿的劳动意识。

三、开展一系列的活动

带领幼儿把自己的小衣服叠好，给班级内自己的小花浇水，帮助老师擦干净桌子，午睡时帮助老师搬床，两个小朋友之间互相穿衣服、系扣子，互相帮助系鞋带，洗抹布等一些简单的孩子力所能及的事情。

四、劳动比赛

在活动的最后，在班级内举行了一场别开生面的劳动比赛，看看谁叠衣服叠的最整齐，哪位小朋友穿袜子最快，谁能迅速的把自己的小衣服叠整齐。经过层层选拔，分别推选出了两位“小劳动之星”，并给他们戴上了小红花。

高新区宣传方案篇三

基本定位：特色农产品生产基地；商贸物流中心乡镇。

工作思路：盯死稳定，突出发展，项目驱动，跨越争先，尽快跻身全市先进乡镇行列。

一大目标：招商引资见成效，工商税收增百万。

两大基地：一是优质草莓种植基地。新增草莓种植面积xxxx亩，草莓种植总面积达到xxxx亩，打造全市及冀鲁豫三省交会处最大的优质草莓种植基地。二是草辫加工基地。以x市润丰草制工艺品有限公司为重点，提升档次，扩大规模，在现有基础上，草制工艺品生产能力翻一倍，打造全市最大的草制品出口创汇基地。

三大产业：一是小家电加工产业。以新大地家电为龙头，大力发展小家电生产，小家电加工规模较xxxx年翻一番。二是家具加工产业。新上龙凤、正大等三个家具技改项目，全乡家具加工厂达到xx家，实现年产值超亿元。三是食用油加工产业。以天顺、岳麦油脂为龙头，做大做强油料加工产业，叫响“x氏”花生油品牌。

八大实事□x开通乡北长公里的乡级公路x线； x开工建设乡南x公里乡级主干道□x修建x个行政村街道□x完成齐x四个村安全饮水工程□x完成投资xx万元的乡财政办公楼主体工程建设□x完成乡敬老院安居工程□x投资xxx万元建成油坊□x村和x外x所幼儿园□x完成乡机械厂改制工程，做好近百名退休职工安置工作。

（一）建强班子抓落实。以维护农村稳定和提升发展能力为重中之重，切实加强乡村两级班子建设，抓好乡村干部学习培训及乡村干部管理制度落实，不断增强乡村班子凝聚力、战斗力、执行力，为做好各项工作提供可靠保证。

（二）台账管理抓落实。对重点工作实行台账管理，个个项目有人抓，人人肩上有担子，紧扣节点促落实。

（三）强化督导抓落实。成立以乡人大主席为组长的督导组，采取定不定期、早餐碰头会、排队公布等方式强化督导，加压紧迫促落实。

（四）领导带头抓落实。实行科级领导干部分包重点项目，重点案件责任制，领导率先垂范，身体力行促进落实。

（五）严明奖惩抓落实。对重点工作既立标准，又定奖惩，严格考核，奖优罚劣，及时兑现，干好干坏不一样，激发动力促落实。

高新区宣传方案篇四

20xx年我县环保工作的指导思想是：以党的十九大、十九届三中、四中、五中、六中全会精神为指导，按照县委政府的工作部署，切实提升环境质量和环境监管，大力推进环保基础设施建设，积极开展环境污染治理，着力解决突出的环境问题，努力提高环境保护工作水平和能力，坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持可持续发展，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，形成人与自然和谐发展现代化建设新格局，推进幸福延川建设，为我县生态环境建设作出新贡献。

1、加强环境保护宣传教育。围绕工作重点，广泛深入开展环境宣传教育，抓好“六.五”世界环境日的宣传活动；坚持不懈地开展环境政策法规宣传，把各级领导干部的思想认识统一到历史性转变的要求上来；及时报道和表彰环境保护的先进典型，公开揭露和批评环境污染和破坏生态的违法行为，维护公众环境知情权、参与权和监督权，提高全民保护环境的自觉性，努力营造节能减排的舆论氛围。

2、污染减排工作。以减排工作为推动力，实施总量控制，完成化学需氧量、氨氮、二氧化硫和氮氧化物排放总量控制目标，确保全面完成目标任务。

3、规范双危项目工作。集中整治执行“三同时”不力的环境违法问题。纠正工业建设、管理过程中违反环保法律法规的行为。

4、排污许可证管理工作。全面推行排污许可证制度，规范企业排污行为，提高环境管理水平，确立排污许可证核心管理地位。

5、大气污染治理工作。深入推进大气污染治理工作，改进大气污染治理方式，全面提升治理成效。通过实施改换煤种、

锅炉脱硫脱硝、城区煤改气、推广分户式壁挂炉、降低扬尘及汽车尾气等工程治理措施，进一步提升空气质量，确保县城和重点镇空气质量稳定达到国家二级以上标准。

6、油气回收工作。县域内加油站、储油库和油罐车全面开展油气回收治理工作。

7、加大饮用水源地保护，全面实行河长制，强化流域水环境治理工作。我局对文安驿饮用水源地进行每月一次的监督性检查，对检查中发现的环境隐患及时排查并进行整改。不断提升流域水环境质量，确保我县居民饮水安全。对文安驿饮用水源地的取缔及新的饮用水源地袁家沟水库的划定工作，我局将积极配合县水务局做好相关程序的申报工作。具体完成时限由袁家沟水库的建设进度而定。

9、加强排污费征收工作。按照“依法、全面、足额”的要求，加大排污费的征收力度。建立企业监督性监测档案，实行一企一档，摸清超标排污企业的名单，并与排污收费、申报结合起来，以收费促进企业环境责任的履行，增强企业环境自律意识。

高新区宣传方案篇五

大家下午好！

今天我演讲题目是“榜样的力量”。榜样是什么？榜样是船，让我们扬起希望的帆，带我们驶向胜利的彼岸；榜样是指南针，为我们指引前进的方向，让我们不再迷惘。在我们的校园里班级中，总有那么一种精神，它引领我们奋勇图强；总有那么一种力量，它让我们信心倍增；总有那么一种人格，它驱使我们不断前行。列宁曾说过：“榜样的力量是无穷的。”榜样可以是伟人名角，也可以是平民百姓又或是身边的同学朋友，只要他或（她）身上有值得我们学习的闪亮之处，他就可以是我们的榜样。我们班就有这么一个平凡的男孩，

他是我们的榜样，是我们学习前行的力量。

他在上一年级的時候出了一場車禍腿部骨折，經歷過痛苦磨難，但他並不自餒，，雖然命運給他帶來了苦難，但也磨練了他堅強的意志，鑄就了他堅強的性格。他一直保持着樂觀向上的積極態度。他每天堅持着腿部的復健，身體非常的痛苦，但他一直擁有一股不服輸的自信，始終堅信自己能做得更好。在自己的努力和家人的幫助下，一年以後他又走進了校園。在學校的他，依然自強不息，他不想讓對他報以希望的父母失望。一直努力認真的學習，不懂的就去向老師和同學詢問。

了漫長黑夜才可以迎來黎明的曙光！在人生成長路上，磨難會不可避免的來扮演絆腳石，既然不可避免就要勇敢面對，磨難教會了他自強自立，自強不息讓他充滿自信，就這份自信中他追求卓越。他希望自己能夠像海燕一樣乘風破浪，以堅韌的翅膀翱翔天空，有着不一般的人生。

同學們，讓我們標榜自己，向榜樣看齊，為自己的學習生活劃出閃亮的一撇！

風雨過後，眼前是鷗翔魚游的天水一色；

登上山頂，腳下便是積翠如雲的湖光山色；

走出荊棘，前面就是鋪滿鮮花的康莊大道！

高新高區宣傳方案篇六

第一條 為切實做好遼寧省交通高等專科學校體育健身運動會期間的安全管理工作，積極應對可能發生的各類突發事件，確保運動會的正常開展和全校師生的生命財產安全，最大限度地減少意外傷害和其他損失，結合我校實際，特制定遼寧省交通高等專科學校體育健身運動會安全應急預案。

第二章 指导思想

第二条 安全第一，预防为主。针对部分学生体质不佳、自我保护意识不足的实际，制定运动会安全应急处理预案，可以让师生充分了解应对安全事故的措施，预防运动会期间各类安全事故和意外伤害的发生，能够清楚及时报警，自助自救，确保自己和他人生命安全的应急流程、措施、方案等，确保校运会安全、有序、顺利。

第三章 组织机构

组 长:主任

副组长:副主任

第四条 领导小组主要职责

- (一) 指挥有关老师第一时间到达指定地点，及时采取应对措施。
- (二) 安排应急人员开展相关的抢险排危、紧急处理等工作。
- (三) 根据需要可对师生进行疏散，必要时，按程序上报上级有关部门。
- (四) 根据需要对现场采取控制措施。
- (五) 根据天气情况决定比赛是否正常进行。

第四章 准备工作

第五条 赛前以系为单位开展安全教育工作，认真学习本预案、有关安全知识和应急技巧、技能。通过辅导员讲解等形式，要求学生，特别是参赛学生人人明确职责，熟悉步骤，做到心中有数。

（一）召开一次运动会组织委员、裁判员、工作人员、各领队会议，布置运动会安全工作。

（二）各系书记必须加强参赛学生安全教育和防范，对运动会过程中的每个细节提出纪律要求和注意事项，使学生把安全放在首位。

第六条 学生根据自身身体状况自愿报名参加比赛项目，任何人不得强制学生参加比赛；对有心脏病、癫痫等不适宜进行体育锻炼的学生，决不允许参赛。

第七条 所有学生自备防晒太阳帽或其他必备物品。

第八条 体育师生裁判员必须在赛前认真检查好比赛器械及场地，保证运动员比赛安全。

第九条 设置安全责任岗，在大会进行期间加强对场地内各重要部门的安全巡查工作，责任到人。

第十条 校医及场地救护人员提前备好急救药品和器械，在运动会期间坚守现场，随时准备处理可能发生的运动损伤。

第五章 组织过程

第十一条 运动会组织委员会人员、裁判员、所有工作人员责任到位、责任到人，各司其责，杜绝事故的发生，以确保运动会正常进行。

第十二条 学生按照各学院指定位置就座，文明观看比赛，不允许擅自进入比赛场地围观。辅导员全程跟班，组织运动员参加比赛和观看比赛，对运动会安全进行管理监控的全覆盖。

第十三条 进一步增强裁判员、教练员责任心。裁判员比赛前必须再次检查场地和所用器材的安全情况，负责维持赛场秩

序，及时拾捡比赛器材。

第十四条 运动员在赛前控制中心点名后由裁判员带队进入比赛场地，认真进行准备活动，以防止运动伤害；比赛完毕立即退场，不得在场内逗留围观。参加中长跑项目的运动员须在赛前进行心率和血压的检查方可参赛；未参加赛前体检者、参加体检未能达到参赛的健康要求者一律不得参加比赛。

第十五条 裁判员负责本裁判区域内运动员、观众的安全，确保比赛的正常进行。赛前指导运动员做好准备活动，向运动员讲清比赛中应注意的安全问题，以减少运动伤害；及时清理场内闲散围观人员，在保证安全的情况下方能进行比赛。运动员在比赛时如果对比赛成绩有异议的，必须通过正常程序向大会仲裁委员会提出，不得私自找裁判裁决，更不允许寻衅滋事。

第十六条 各领队在运动会期间始终要坚守岗位，随时准备处理可能发生的意外。

第十七条 800米以上中长跑运动员视自身身体情况可终止自己的比赛，任何人不得阻拦；裁判员和工作人员应密切关注运动员身体情况，发现学生身体出现异常，可强制其停止比赛。

第十八条 投掷项目比赛在投掷区进行，比赛场地周边安全裁判员一定要引起强烈关注，对落地区的人员一定要清空并提醒，避免出现安全隐患。

第十九条 校卫生所在比赛场地设置医疗点，配校医2-3名，配急救救护车辆和驾驶员；现场配备对讲机，服务医生通讯电话。

第二十条 为了及时应对突发意外，校卫生所可以给现场的裁判、辅导员、学生志愿者、工作人员开展徒手心肺复苏的培

训。

第二十一条 秩序册上场地示意图上专门标示紧急疏散通道，明确清晰，若有紧急情况严格按照此图执行。

第六章 应急措施

第二十三条 比赛期间一旦发生突发性或意外伤害等事件，安全工作领导小组成员必须立即做出反映，及时了解和析事件的起因和发展态势，采取措施控制事件的持续时间和影响范围，将损失降低到最小限度。

第二十四条 当遇到突发事件时，全校师生应按照预案要求坚守岗位，各司其职，听从大会统一指挥，开展救护工作，将事故的危害降低到最低程度，严禁私自行动。

第二十五条 如遇天气原因和突发事件（含自然灾害、暴雨暴热、暴力侵害等），立即启动安全预案，要求广大师生应保持镇定，教师组织学生听从大会指挥，有序撤离，切勿惊慌乱跑，造成混乱。

（一）各组裁判长及裁判员要立即向安全工作领导小组报告。

（二）立即通过对讲机或电话通知医疗救护组派医护人员到现场救护。

（三）若需救护车送医院急救，辅导员需护送伤者到医院救治。

（四）医疗救护组应提前做好急救药品和器械。

第二十七条 任何人员如因不坚守岗位、不认真履行职责，如因失职造成安全事故，其损失由当事人承担，并按学校工作制度进行相关处理。

第二十八条 不管任何情况，一旦发生任何突发事件都要在第一时间与安全领导小组取得联系。

第七章 信息报告

第二十九条 安全紧急事件发生或有可能发生的信息，采取逐级汇报制度，事件第一发现人应及时向学校相关部门领导汇报，事态严重的，学校应在第一时间向学校行政主管部门汇报；特殊情况可通过最有效的方式越级汇报或应急处置。

第三十条 事件向外发布情况，需经学校应急处理小组和党委宣传部同意，不得主观臆测，夸大其词，任何人不得瞒报、谎报或授意他人隐瞒、谎报突发事件，或擅自接受报刊、电台等宣传媒体的采访。

第三十一条 应急事态期间，学校安全工作领导小组成员必须保证通信畅通。

第三十二条 其他特殊情况，遵照国家处置突发事件和安全工作基本预案及操作程序运行；未尽事项按领导小组和学校决定执行。

第八章 附 则

第三十三条 本预案由体育教研部负责解释和修订。

第三十四条 本预案自发布之日起执行。

高新区宣传方案篇七

为深入贯彻落实^v^□^v^□^v^关于高学历青年征集工作的决心部署，以《国防法》、《兵役法》等法规为依据，着眼常态宣传，以爱国主义宣传、政策法规解读、先进典型宣扬为主线，采取多种有效形式和手段，广泛深入地开展征兵宣

传活动。切实扩大辐射面和影响力，筑牢广大优秀青年依法服役思想基础，征集我校高素质青年参军入伍。

1、营造征兵宣传氛围。印制征兵宣传横幅，编印《xx学院征兵工作手册》发放到每个男同学手中；设计制作“同学们，当兵去！”专题橱窗，就兵役登记、入伍体检政审条件、参军优惠等政策进行重点宣传。辅导员(班主任)老师建立班级qq群、微信群，推送、宣传国家及上级部门征兵政策内容。

2、开展校园专题宣讲活动。精心组织校园宣讲活动，邀请秦淮区人武部领导来校、到部分办学点做专题讲座，重点宣传和解读新调整的征兵政策规定，如保留学籍、学费补偿代偿、士兵提干等优惠政策以及扶持就业创业等各项优惠政策，激励更多优秀青年到部队建功立业、实现人生理想。举办辅导员沙龙，交流征兵宣传的经验方法。

3、宣传退伍复学学生典型事例。各个学院整理近年来参军入伍、及参军复学学生的情况，大力宣扬我校“依法服役、情系军队”的先进典型，重点宣传我校学生在军营建功立业的典型、退役复学后品学兼优的典型、转业退伍返乡创业典型等，用先进典型的事迹感召和带动广大在校学生。

4、抓好日常征兵咨询接待和政策解读。学校人武部专人负责日常征兵政策解读和预征登记跟踪服务。建立20xx年征兵工作微信群，及时发布征兵政策。辅导员(班主任)要深入食堂、宿舍、教室，走到学生群体中间，确保征兵信息普及到所有适龄学生。

1、基础宣传阶段(4月14日前)利用横幅、海报、橱窗等形式宣传国家政策，重点完成兵役登记工作，一二年级学生要求兵役登记比例达100%。各个班级要求建立征兵专题班级qq群、微信群，宣传国家及上级部门征兵政策内容。

2、专题宣讲阶段(4月15—5月12日)。组织20xx年征兵工作校、院两级宣讲活动。拟定4月16日召开学校征兵宣讲会，特邀秦淮区人武部领导来校宣讲，同时开展征兵工作政策现场咨询

活动，开通征兵宣传咨询热线。

各学院要做到“两个一”，即结合本院工作实际开展一次征兵政策宣讲活动、给每位学生发一条征兵短信。

3、精确发动阶段(5月13日——6月底)。在前期工作基础上，各学院要密切掌握有意向应征报名学生的动态和联系方式，提醒、督促、指导有入伍意愿的大学生参加体格检查和政治考核。

1、强化责任担当

各二级学院要把征集大学生入伍宣传工作作为服务国防和军队现代化建设的一项重要政治任务，明确责任，确保宣传内容、时间、形式、效果的落实。各学院要结合实际，制定本学院的征兵宣传方案，确保征兵宣传工作顺利开展。活动开展效果、应征入伍学生数量作为20xx年征兵先进集体和先进个人评选的重要内容。

2、加大宣传力度

高新区宣传方案篇八

二、活动主题：健康老爸

三、活动内容：

活动一、扮靓父亲，重返年轻

商品选择

选择男士商品和季节性商品进行促销，以下商品谨供参考：

1、食品类：啤酒、饮料、滋补品、保健品等；

3、烟酒类。

商品特卖

由采购部针对相关商品与供应商洽谈特价销售：

2、让父亲更健康：啤酒、饮料、滋补品、保健品、体育用品等特卖；

3、让父亲更快乐：一些精美高档礼品等特卖；

商品促销

商品陈列

由各连锁分店根据本店与专柜情况，针对相关特价商品进行突出和重点陈列，以促进和达到节日销售的目的。

活动二.“神气老爸”孝子亲情绘画大赛

活动地点：绘画成品交至1f服务台；获奖作品展示于iy西侧橱窗

活动内容：

父亲节即将来临，为了表达对父亲的敬意与感谢，用你的画笔将老爸最具特色的一面画下来并在画像背面附上简短的说明寄给我们。如：“健康老爸”、“快乐老爸”、“帅气老爸”等。进行评选后，我们从中评选出50名获奖作品在店外进行展示。参赛者年龄限18岁以下(含18岁)，画体风格不限。6/5---6/12为作品收集期，6/13为作品评选期，6/14---6/16为获奖作品展示期，6/16进行现场颁奖。

奖项设置：

一等奖:1名 价值300元的礼品

二等奖:1名 价值100元的礼品

三等奖:2名 价值 50元的礼品

纪念奖:46名 精美礼品一份

活动三. “巧手老爸”手包粽子比赛

活动地点: 正门外淑女屋旁

报名方式: _____

活动内容:

父子(或父女)免费组队报名参加比赛, 年龄不限, 限报50队。
在规定的时间内, 包粽子的数量最多、最规范者即为获胜,
所包粽子参赛者可带走。

奖项设置:

冠军:1名 价值300元的礼品

亚军:2名 价值100元的礼品

季军:3名 价值 50元的礼品

参与奖:44名 精美礼品一份

活动四. “勇敢老爸”旱地龙舟比赛

活动地点□iy西侧橱窗

活动内容:

活动五. 父子闯关趣味赛

活动地点□1f正门

活动内容:

父子(或父女)免费组队报名参加比赛, 年龄不限, 限报30队。比赛分为: 父子颠足球接力、父子卡拉ok对唱(伴奏带自备)、你做我猜--父子默契大考验, 真情传递。参赛先手需按要求完成以上内容, 比赛采用计分制, 根据部分评出冠、亚、季军。

高新区宣传方案篇九

10年来专门部署文化和旅游融合发展的中央文件主要有两个: 一个是2009年《文化部、国家旅游局关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》; 一个是2017《国家发改委“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》。涉及文化和旅游融合发展的政策文件分布于10年间, 除2012年每年相关政策中都有所涉及。

二、旅游有“热点”, 关键靠“文化”

1. 文旅融合的核心理念: “旅游是载体、文化是灵魂”。这是10年来文化和旅游融合发展政策的核心理念和思路。建设旅游品牌、创新旅游产品、培育旅游消费热点, 以及大力发展农村旅游、红色旅游、老年旅游等, 凡是涉及到旅游的品质、品牌、消费、特色、个性化、差异化等发展创新范畴, 该核心理念贯穿其中, 并分别提出了建设内容。当然, 这里的“文化”是创造性转化、创新性发展的“文化产品”“文化服务”, 而不是指仅仅有文化资源。

2. 促进旅游与文化融合发展。培育以文物保护单位、博物馆、非物质文化遗产保护利用设施和实践活动为支撑的体验旅游、

研学旅行和传统村落休闲旅游。扶持旅游与文化创意产品开发、数字文化产业相融合。发展文化演艺旅游，推动旅游实景演出发展，打造传统节庆旅游品牌。推动“多彩民族”文化旅游示范区建设，集中打造一批民族特色村镇。（《“十三五”旅游业发展规划》）

三、培育文化旅游消费新热点

1. 大平台拉动旅游消费。以大型国际展会、重要文化活动和体育赛事为平台，培育新的旅游消费热点□□□^v^《关于加快发展旅游业的意见》国发〔2009〕41号）

2. 扩大旅游购物消费。加强知识产权保护，培育体现地方特色的旅游商品品牌。传承和弘扬老字号品牌。大力发展具有地方特色的商业街区，鼓励发展特色餐饮、主题酒店□□□^v^《关于促进旅游业改革发展的若干意见》国发〔2014〕31号）

3. 积极培育国际消费市场。依托中心城市和重要旅游目的地，培育面向全球旅游消费者的国际消费中心。鼓励有条件的城市运用市场手段以购物节、旅游节、影视节、动漫节、读书季、时装周等为载体，提升各类国际文化体育会展活动的质量和水平，鼓励与周边国家（地区）联合开发国际旅游线路，带动文化娱乐、旅游和体育等相关消费□□□^v^《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》国发〔2015〕66号）

四、提升文化旅游产品品质

1. 旅游演艺。鼓励专业艺术院团与重点旅游目的地合作，打造特色鲜明、艺术水准高的专场剧目□□□^v^《关于促进旅游业改革发展的若干意见》国发〔2014〕31号）

2. 节庆会展旅游。发挥具有地方和民族特色的传统节庆品牌效应，组织开展群众参与性强的文化旅游活动。（同上）

3. 文化、文物旅游。科学利用传统村落、文物遗迹及博物馆、纪念馆、美术馆、艺术馆、世界文化遗产、非物质文化遗产展示馆等文化场所开展文化、文物旅游。（同上）

4. 文化体验旅游。推动剧场、演艺、游乐、动漫等产业与旅游业融合开展文化体验旅游。（同上）

5. 娱乐业。推广“景区+游乐”、“景区+剧场”、“景区+演艺”等景区娱乐模式。支持高科技旅游娱乐企业发展。有序引进国际主题游乐品牌，推动本土主题游乐企业集团化、国际化发展。提升主题公园的旅游功能，打造一批特色鲜明、品质高、信誉好的品牌主题公园。（《“十三五”旅游业发展规划》）

五、建设新型文化旅游功能区

1. 培育跨区域特色旅游功能区。依托跨区域的自然山水和完整的地域文化单元，培育一批（共20个）跨区域特色旅游功能区，构建特色鲜明、品牌突出的区域旅游业发展增长极。（《“十三五”旅游业发展规划》）

2. 打造国家精品旅游带。重点打造丝绸之路旅游带、长江国际黄金旅游带、黄河华夏文明旅游带、长城生态文化旅游带、京杭运河文化旅游带、长征红色记忆旅游带、海上丝绸之路旅游带、青藏铁路旅游带、藏羌彝文化旅游带、茶马古道生态文化旅游带等10条国家精品旅游带。（《“十三五”旅游业发展规划》）

六、红色旅游是文旅融合的重要形式

1. 充分发挥红色旅游的独特作用。全面落实红色旅游“十二五”规划；改进创新红色旅游宣讲和展陈方式；大力推动红色文化精品创作。（《国家旅游局关于进一步加快发展旅游业促进社会主义文化大发展大繁荣的指导意见》旅

发[2011]61号)

2. 红色景点景区研学旅行。鼓励各地依托红色旅游景点景区开展研学旅行活动。《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》国办发〔2015〕62号)

3. 实施红色旅游发展工程。完善全国红色旅游经典景区体系；着力凸显红色旅游教育功能；积极发挥红色旅游脱贫攻坚作用。（《“十三五”旅游业发展规划》）

4. 红色旅游基础设施建设。重点打造一批全国红色旅游经典景区，着力改善基础设施条件，完善配套服务设施，加强区域资源整合和产业融合，使其更好地满足开展爱国主义、集体主义和社会主义教育的功能。（《关于印发通知》发改社会〔2017〕245号）

七、乡村旅游的特点在于文化旅游

1. 坚持乡村旅游个性化、特色化发展方向。立足当地资源特色和生态环境优势，突出乡村生活生产生态特点，深入挖掘乡村文化内涵，开发建设形式多样、特色鲜明、个性突出的乡村旅游产品，举办具有地方特色的节庆活动。注重保护民族村落、古村古镇，建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇，让游客看得见山水、记得住乡愁、留得住乡情。《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》国办发〔2015〕62号)

2. 开展百万乡村旅游创客行动。通过加强政策引导和专业培训，三年内引导和支持百万名返乡农民工、大学毕业生、专业技术人员等通过开展乡村旅游实现自主创业。鼓励文化界、艺术界、科技界专业人员发挥专业优势和行业影响力，在有条件的乡村进行创作创业。到2017年，全国建设一批乡村旅游创客示范基地，形成一批高水准文化艺术旅游创业就业乡村。（同上）

3. 实施休闲农业和乡村旅游精品工程。建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。发展乡村共享经济、创意农业、特色文化产业（《中央关于实施乡村振兴战略的意见》）

八、旅游工艺品（纪念品）创意设计

1. 实施中国旅游商品品牌建设工程。重视旅游纪念品创意设计，提升文化内涵和附加值。推出中国特色旅游商品系列。鼓励优质特色旅游商品进驻主要口岸、机场、码头等旅游购物区和城市大型商场超市，支持在线旅游商品销售。适度增设口岸进境免税店（《办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》国办发〔2015〕62号）

2. 丰富提升特色旅游商品。扎实推进旅游商品的大众创业、万众创新，鼓励市场主体开发富有特色的旅游纪念品，丰富旅游商品类型，增强对游客的吸引力。培育一批旅游商品研发、生产、销售龙头企业，加大对老字号商品、民族旅游商品的宣传推广力度。（同上）

3. 实施中国传统工艺振兴计划。深入挖掘历史文化、地域特色文化、民族民俗文化、传统农耕文化等，提升传统工艺产品品质和旅游产品文化含量（《办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》国办发〔2018〕15号）

九、文化旅游扶贫

1. 乡村旅游扶贫。加大对乡村旅游扶贫重点村的规划指导、专业培训、宣传推广力度，组织开展乡村旅游规划扶贫公益活动，对建档立卡贫困村实施整村扶持，2015年抓好560个建档立卡贫困村乡村旅游扶贫试点工作。到2020年，全国每年通过乡村旅游带动200万农村贫困人口脱贫致富；扶持6000个旅游扶贫重点村开展乡村旅游，实现每个重点村乡村旅游年经营收入达到100万元（《办公厅关于进一步促进旅游投

资和消费的若干意见》国办发〔2015〕62号）

2. 红色旅游扶贫。充分挖掘革命老区红色文化内涵，利用革命历史文物资源优势，发挥其在红色旅游中的重要作用，推动当地经济社会文化持续健康发展，带动贫困地区稳步脱贫。

（文化部《“十三五”时期文化扶贫工作实施方案》）

3. 非遗旅游产品扶贫。利用非物质文化遗产资源优势，开发文化旅游产品。对传统技艺类非物质文化遗产，通过生产性保护方式，加以合理利用，为旅游业和文化产业发展注入新鲜元素。对传统表演艺术类非物质文化遗产，一方面注重原真形态的展示，另一方面通过编排，成为具有地方民族特色和市场效益的文化旅游节目。依托文化生态保护实验区中独具特色的文化生态资源，积极发展文化观光游、文化体验游、文化休闲游等多种形式的旅游活动。

4. 特色文化产业扶贫。加快推进藏羌彝文化产业走廊建设，培育民族文化产品和品牌，促进文化产业与旅游等融合发展。

（《“十三五”时期文化扶贫工作实施方案》）