

2023年活动策划年度工作计划 年度联谊 活动策划方案(大全6篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

活动策划年度工作计划篇一

联谊对象：河北北方学院院学生会、河北建筑工程学院院学生会□_x教育学院院学生会□_x职业技术学院院学生会。

联谊时间：11月17日

联谊地点□_x教育学院

承办方□_x教育学院学生会外联部

协办方□_x教育学院院学生会各部门

活动意义：

为了加强我校与友邻学校之间的文化交流，增进学生会成员之间的友谊，促进四校的友好合作关系。我校学生会借以世界大学生日，主题为“呐喊青春，飞扬四校”，举行此次四校学生会联谊活动。以此相互汲取优秀的校园活动，和先进的管理理念，从而丰富校园课余文化生活，促进_x地区各大高校的精神文明建设。

活动目的：

- 1、提供一个互相认识和了解的平台，促进_x地区各大高校学生间的交往和联系；
- 2、活跃四校间的校园气氛，培养现代大学生的集体主义热情和团队合作精神；

参加人数及对象：

- 1、参加对象[]_x教育学院院学生会主席团及各个部门正副部长，河北北方学院院学生会主席团及学生会各个部门部长，河北建筑工程学院院学生会主席团及学生会各个部门部长[]_x职业技术学院院学生会主席团及学生会各个部门部长。
- 2、参加人数：11月5、6日，各大院校确定参加人数。

活动方案：

一、活动计划：

- 1、外联部：11月5、6日向河北北方学院、河北建筑工程学院及_x职业技术学院发送邀请函，确定参与人数，并起草策划书与各大院校共同商定具体的活动流程。还有为联谊活动拉取资金或物品赞助。
- 2、办公室：根据参加联谊人数和现场计划安排，列出所需物品清单及预算经费。
- 3、宣传部：负责绘制大海报和一块展板，并于联谊前一个星期贴于学校宣传栏及往宿舍、教学楼的宣传栏上；以海报为媒介对此次四校联谊活动进行宣传与号召。
- 4、文体部：负责收集各项文艺节目并汇总、筛选，经主席团确认后根据节目的性质、主题、时间等做出节目单。大学学生会联谊活动策划书。将宣传部绘制的展板于联谊活动当天

置于活动现场门口并负责布置活动场地。

5、生活部：负责场地所需物品、礼品和食品的采购工作，以及场地的布置和清洁工作。

6、纪检部：负责场地的借用，座椅的调配和协调各个部门的工作。

活动策划年度工作计划篇二

为迎接和纪念三八国际劳动妇女节，进一步活跃社区街道妇女的业余文化生活，激发社区街道妇女积极向上、自强不息的精神。长富社区街道在三八节期间举办庆三八系列活动。

给力幸福长富增长个人见闻提倡低碳生活

2月21日至3月31日

长富大厦或楼盘休闲场所

1、开展幸福长富·烹出和谐妇女慈善烹饪大赛。为了丰富社区街道妇女的家庭生活，体现社区街道妇女积极创新的精神，展示社区街道妇女精湛的厨艺，增添三八节的节日气氛，社区街道在三八节期间举办题为幸福长富烹出和谐的社区街道妇女慈善烹饪大赛。

2、开展幸福东莞行参观市科技馆和展览馆活动。为了让广大妇女同胞在欢度节日的同时，能拓宽视野，增长科普知识，提高自身综合文化素质。我社区街道将组织各个楼盘妇女免费参观xx市科技博物馆和展览馆。

3、参加低碳生活·时尚人生知识竞赛。为进一步在广大妇女和家庭中宣传普及低碳知识，社区街道组织妇女参加镇20xx年庆三八低碳生活·时尚人生知识竞赛。

居住在辖区内的妇女。

活动策划年度工作计划篇三

“师生联谊活动”是计算学院的一项传统活动，为的是加强老师和学生之间的友谊，在游戏中磨合老师和学生的关系，让学生能更快的进入丰富多彩的大学生活。这项活动也从一开始就得到了计算学院学校领导、校团委、学工委、教务部等有关部门和社会各界的大力支持，由计算学院主办，计算学院工会、学生会承办，每次都随社会的进步，理念的更新而不断更换着师生交流的方式。如今师生活动已经成了我院每年必不可少的节目。

二、 活动目的

本师生联谊活动能充分展示我院学生自强不息，团结合作，积极向上的精神面貌，进一步推进学校文艺活动的蓬勃发展，丰富学生业余文化活动，激发同学们的青春活力，增强全院学生参与学院集体活动的积极性，努力营造百花齐放，格调高雅，健康文明的校园文化氛围。

通过此次活动，可以浓厚校园文化气氛，丰富同学的课余生活，不仅给同学们创造一个锻炼自我的舞台，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操。同时也给同学们提供锻炼自己，展示自己的平台。激发广大学生热爱生活，勤奋学习，努力成才的热情与动力、不断提高自身素质，推动校园精神文明建设。使同学们在活动参与中掌握更多知识，提高能力。让学生在繁杂的学习生活之余，能有时间娱乐身心，劳逸结合，更好地促进学习工作。

三、 活动主题

蛋糕协奏曲

四、 报名方式

计算学院在册学生，每2人加一名老师组成一个小组，不限男女，不限年级，老

师生联谊之蛋糕协奏曲

师需由同学自己邀请，填写好报名表后上交，报名表详见附件。

为自己的小组取一个队名，选定一人作队长，并简单介绍自己的小组。

1. 发送报名表至；
2. 将报名表上交团学联办公室信箱(理四429)；
3. 发送参赛队名、队长、队员姓名、专业班级、学号、联系方式、邀请老师的姓名、所教专业、联系方式到673028。

五、 报名时间

11月29日开始至12月6结束

六、 活动时间

12月9日晚18：00--20:40

七、 活动地点

理四324

八、 活动规则

1. 活动开始前，给每个组分发三个蛋糕胚和三份不同奶油。

活动中，每组有三次获得蛋糕材料的机会。

2. 活动开始后10分钟，进行第一轮抢材料游戏，每组出一个人参与唱歌活动，上场的人抽签排序后轮流唱歌，歌中必须有“蛋”或“糕”或其谐音字。前50%可获得一次拿材料的机会，材料在材料区自由选择一种。

3. 第一个游戏结束5分钟后，进行第二轮抢材料游戏，每组派出老师参加

师生联谊之蛋糕协奏曲

比赛，观众举手自愿与老师配对参加游戏，由主持人选择举手最快的上场参赛。游戏前50%可获得一次拿材料的机会，材料在材料区自由选择一种。（游戏详见附录）

4. 第二个游戏结束5分钟后，进行第三轮抢材料游戏。主持人向每组提出一个问题，该组回答正确就能获得材料。（主持人可根据前两局的游戏情况选择每组的问题难度，前两轮游戏获胜少的，可以问相对简单的问题）。

5. 待最后一个游戏结束后10分钟，宣布比赛时间到，所有人停下手上工作。由评委对每组蛋糕，在各方面进行打分。

6. 打分结束，进行最后一个游戏，每组自由选择，一个学生吃，一个老师蒙住眼睛原地转三圈喂该同学吃，另一个学生用语言给老师做指引。按吃完一个蛋糕的时间给每组分别加分。

7. 最后根据总分和各项分数评出所有奖项。

九、 活动奖励

所有参赛学生均可获得第二课堂分和精美小礼品一份，参与

老师也均有礼品奉送。获奖者分数、奖品另算。

十全十美奖(总分第一名)

分二课/人+金士顿 dt101 g2 8g u盘/人+电磁炉(老师)

思想者魅力奖(由最具创造力的组获得)

1分二课/人+暖手抱枕/人+榨汁机(老师)

栩栩如生奖(由制作最精致的组获得)

1分二课/人+头戴耳机/人+砭石xxx(老师)

蜜蜂勤劳奖(由制作物品数量最多的组获得)

师生联谊之蛋糕协奏曲

1分二课/人+宅人披肩/人+u型颈部按摩仪(老师)

亲和好评奖(由观众、裁判决定)

1分二课/人+小台灯/人+睡椅(老师)

十、 活动材料

蛋糕胚

鲜奶油

一次性手套

一次性围裙

一次性桌布

蛋糕刀

十一、 前期准备

1. 主持人选拔，在分院主持人队伍中选出两名优秀主持人作为活动现场的主持人；
2. 嘉宾、老师选手等的邀请以及邀请函的制作；
3. 现场音乐准备，背景ppt制作，活动物品采购；
4. 现场工作人员分配。

师生联谊之蛋糕协奏曲

十二、 活动流程

14:00--18:00

18:00--18:30

布置细节的再次确认，现场工作人员各就各位；

18:30

现场背景ppt播放，音乐播放；

18:30--18:50

由现场工作人员引导选手、嘉宾、裁判、观众入场，就坐；

18:50--19:10

参赛选手开始制作蛋糕，对蛋糕制作定下初步了解，确定自己组做蛋糕的主题并对第一轮拿材料游戏确定想拿的材料。

19:20--19:50

按序轮流唱歌，歌中带有“蛋”、“糕”或其谐音。

19:50—19:55

5分钟时间，每队队员回位，讨论蛋糕的后续步骤，调整做蛋糕方案。和接下来想获取的

19:55--19:35

进行第二轮拿材料游戏。每组派出老师参加比赛，观众举手自愿与老师配对参加游戏，由主持人选择举手最快的上场参赛。

师生联谊之蛋糕协奏曲

19:35--19:40

老师回队伍，分发礼品给获胜组的观众，每组讨论下一个游戏要拿取的材料和下一步做蛋糕的计划。

19:40--20:00

进行第三组问答环节，限定每组30秒内回答出问题。

20:00--20:15

进行老师喂同学吃蛋糕环节，根据吃完蛋糕的时间分别给每组加上分数，算出最后的总分。

20:30--20:40

评出各奖项获得者，分发奖品，把多余蛋糕分发给观众。

20:40

工作人员合影留念，清理场地。

十三、 宣传方案

前期宣传

1、 高校通短信通知全院学生，说明奖励情况，鼓励积极参与；

活动策划年度工作计划篇四

一、活动目的：

在第xx个教师节来临之际，为推进和谐校园建设，促进师生交流，增进师生感情，增强学生的感恩之心，形成崇尚尊师重教的社会风尚，我校组织开展xxx特别的爱献给特别的你xxx感恩祝福活动。

二、主题

特别的爱，献给特别的你

三、活动步骤

布置教室黑板。

邀请本班的任课教师参与。

1、第一环节：由班长进行感恩致辞。

2、第二环节：感恩祝福。由各小组代表向任课老师表达祝福，可以献给所有任课老师，也可逐一表达。

3、第三环节：贺卡传情。要求学生利用课余时间亲手制作精美的贺卡，在贺卡上书写着自已诚挚地祝福，或制作其他礼物，亲手交给自己的老师，以表达自己的感恩之情、祝福之语；也可以给老师一个温情的拥抱。

4、第四环节：教师寄语。班主任和任课老师表达对学生的赞美和期望。

5、第五环节：同唱一首歌《感恩的心》。

四、活动时间：9月7日班会时间。

五、活动要求：

1、各班在下午第三节课下后，迅速布置教室，包括黑板；

2、各班自行准备相机，将整个活动记录下来，班主任收集，打包上传到政教处；

3、届时，学校领导将到各班级进行巡视。

活动策划年度工作计划篇五

我的好妈妈

现在的孩子在家都具有特殊的地位，集宠爱于一身，是家中的‘“小霸王”’。然而，孩子作为一个独立的个体，必须学会感恩、学会关心、学会爱，因此，我们借“三八”节这个特殊的日子，为妈妈开展庆祝活动，激发孩子爱的情感，并让孩子在快乐的活动氛围中感受关爱他人的快乐。

1、知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。

2、关心妈妈，会用多种方式表达自己的关心和爱。

3、愿意为妈妈做一些力所能及的事情。

3月8日——3月12日

1、体验活动：照顾蛋宝宝

大班、学前班的孩子每人带一个生鸡蛋，小、中班的孩子每人带一个熟鸡蛋，运用自己的智慧，在一天的各项活动中，照顾蛋宝宝，而不让鸡蛋摔坏，体验做妈妈的辛苦。

2、我眼中的妈妈：

祝福好妈妈：小班幼儿每个人对妈妈说一句祝福语。

夸夸好妈妈：中班幼儿夸妈妈。

漂亮的妈妈：大班每个幼儿给妈妈画张相。

妈妈的新发型：学前班幼儿每人为妈妈设计一个新发型

（以上活动有各班教室做好详细记录，并布置主题墙，让妈妈们感受孩子们的爱）

3、我爱好妈妈：

每天离园之前老师都请小朋友每天回家都做一件事：有时是帮妈妈拿鞋子，有时是帮妈妈倒茶，有时是给妈妈唱一首歌，让幼儿在此过程中学会爱，学会关心。

活动策划年度工作计划篇六

用啤酒节充实暑期的狂热、释放彼此的热情、点亮桦甸市的夜晚。用啤酒节培育啤酒文化、彰显豪放性格、弘扬桦甸市精神。啤酒节是啤酒的节日，更是市民的节日，桦甸市的节

日。当然，也可以是其他的形式出现，比如说：美食节，凡是能可以形成聚集性的活动都是可以考虑的。目的就是制造出影响力。来宣传赞助商和在活动中投放广告商家的产品。以此扩大该企业的知名度。

其次，就是在摊位招商中，冠名赞助商可以获得高额的摊位回收利益。

以演艺广场的模式来促进摊位业主的销售。以此达到名和利的双丰收。

一总纲

、有组织、有秩序地宣传啤酒文化，打造企业品牌，弘扬桦甸市精神，突出文化性、地域性、商业性、娱乐性特色。把啤酒节搞成桦甸市的以销售啤酒为主要目的的综合性商业文化娱乐项目。使之成为桦甸市商业亮点、文化招牌、和桦甸市啤酒的销售大餐。

二、啤酒节宗旨

在桦甸市的广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在“展现城市魅力，尽显无限商机”的宗旨。

全世界有165个国家和地区生产啤酒，啤酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场；通过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护文明、健康、规范、有序的啤酒市场秩序；，提高桦甸市的知名度，扩大桦甸市对外交流与合作，为桦甸市经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

二、啤酒节主题

本届啤酒节以“ ”为主题，突出群众参与性和啤酒内含的文化魅力。产品展销、啤酒品饮、文体娱乐等系列活动，将为参节商家提供无限商机。届时，啤酒节还将推出大型开幕式文艺演出、彩车巡游、饮酒大赛、啤酒文化节形象大使评选及经贸洽谈等活动。

2.1制作与啤酒节有关的纪念品。

三、啤酒节选址及时间

活动地点：广场

活动时间□20xx年x月x—x日

四、组织机构

主办单位：桦甸市市政府

冠名单位：

赞助单位：

承办单位：

协办单位：

四、媒体宣传

a□前期宣传：

(一)报纸

《桦甸日报》

(二)广播电台

交通音乐频率节目丰富、信息量大，令人耳目一新，受到广大听众的欢迎。收听对象主要为拥有车辆的企事业单位领导、出租车司机、个体商贩、白领阶层，针对性较强，能达到良好的宣传效果。

(三)巨幅广告

在人流量大的地段直观地传达给消费者，有效地配合报纸广告，营造活动气氛，产生视觉冲击力，补充报纸广告受众的不足。

(四)主街道横幅

活动前3-7天，在桦甸大街悬挂跨街横幅。

(五)宣传奖券

印刷宣传奖卷，奖券内容是在啤酒节展销期间获赠啤酒一瓶。参加啤酒节的商户，可根据顾客的消费能力赠送奖券，如：购买消费额满20元赠送奖券一张，既能起到宣传作用，又可带动啤酒节商户营业额，达到扩大啤酒企业知名度增加营业收入的目的。

b□啤酒节期间宣传广告：

(一)新闻报道

啤酒节通过丰富多彩的文化活动，宣传了桦甸市知名企业，拉动消费，活跃市场，提高桦甸市的知名度，扩大桦甸市的对外交流与合作，为桦甸市经济文化的发展，开拓了更为广阔的空间。这一新颖的文化靓点，必将成为金城经济文化的新闻焦点。

(二) 现场宣传

1、户外广告：大型电子移动屏幕、活动现场背景展板、文化长廊展板、拱门、立柱、空飘等。

2、电视广告

五、啤酒节活动内容

(一) 啤酒文化长廊展示

啤酒节期间，在广场举办啤酒文化知识展览。主要内容有：啤酒的历史、现状及啤酒文化；啤酒在中国；饮用啤酒小常识；啤酒的吉尼斯；啤酒幽默及趣闻；冠名品牌啤酒等。

(二) 冠名品牌啤酒花车巡游

啤酒节期间，八辆装饰华丽的啤酒花车，每天两次在桦甸市主要商业街道进行巡游展示。

(三) 开幕式及文艺演出

20xx年x月x日时在广场举行啤酒节开幕式。邀请省市领导及嘉宾参加；并组织文艺演出(演出内容待定)。

(四) 有奖问答

有奖问答，突出啤酒企业文化特征，强化广告效果，展示企业形象。

(五) 啤酒竞饮大赛

1、每天在广场举行啤酒5分钟饮酒和啤酒速饮两个项目的竞饮比赛，每日有奖，每日产生的冠、亚军在5月7日进行总决赛，总决赛产生的冠、亚军给予重奖。(此两项为比赛项目，

参赛者只能参加其中一项。)

a□5分钟饮酒比赛(规则如下):

- 1)、比赛分男、女两组。按照报名先后顺序,每天50人,每5人为一组,共10组(视男女比例适当搭配)。
- 2)、裁判比赛开始的哨声一响参赛者即端杯。结束哨响时杯离嘴。
- 3)、裁判根据比赛者抛洒啤酒量裁定比赛成绩是否真实有效。
- 4)、每晚产生男女冠亚军各一名。(如报名人数多,可每人限报一次名。)

b□速饮比赛(规则如下):

- 1)、比赛分男、女两组。按照报名先后顺序,每天50人,每5人为一组,共10组(视男女比例适当搭配)。
- 2)、竞饮台上,5个相同的量杯上盛满相同的啤酒(3听或5听),裁判哨声一响,饮酒计时,5位裁判各监督一人,时间最短者胜。
- 3)、每天产生男女冠亚军各一名。(如报名人数多,可每人限报一次名。)

2、情侣对抗赛

a□5分钟饮酒对抗赛(规则如下):

- 1)、比赛男、女二人为一组。按照报名先后顺序,每天50对,每5对为一组,共10组。

2)、裁判比赛开始的哨声一响参赛者即端杯。结束哨响时杯离嘴。

3)、裁判根据比赛者抛洒啤酒量裁定比赛成绩是否真实有效。

4)、每晚产生情侣冠、亚军各一对。(如报名人数多,可每对选手限报一次名。)

b□交杯速饮比赛(规则如下):

1)、比赛男、女二人为组。按照报名先后顺序,每天50对,每5对为一组,共10组。

2)、竞饮台上,量杯里盛满定量1500毫升啤酒,裁判哨声一响,饮酒计时,5位裁判各监督一对选手,时间最短者胜。

3)、每天产生情侣冠、亚军各一对。(如报名人数多,可每对选手限报一次名。)

3、酒后叠听装啤酒表演。

参赛人员必须是前面参加1、2项竞饮比赛后的人员,在一块相同大小的托盘上,2分钟内叠放听装啤酒,并端走10米不倒,到达目的地所叠啤酒罐最多者为优胜。

4、倒立喝啤酒表演。(视征集此类绝活人员的情况而定)

(六)闭幕式摇滚乐晚会

六、啤酒竞饮奖项设置

比赛表演项目初赛奖励决赛奖励

冠军亚军冠军亚军

5分钟饮酒比赛听装啤酒2件听装啤酒1件20xx元500元

速饮比赛听装啤酒2件听装啤酒1件20xx元500元

情侣5分钟对抗赛听装啤酒2件听装啤酒1件20xx元500元

情侣交杯速饮听装啤酒2件听装啤酒1件20xx元500元

酒后叠听装啤酒啤酒2件

倒立喝啤酒啤酒2件

注：凡参赛者均发开瓶器一个(或其他小纪念品)