

最新电梯办证流程 电梯广告位租赁合同 大全

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

最新电梯办证流程 电梯广告位租赁合同大全篇一

乙方：

一、合同期限：

本合同暂定期限为半年(20xx年8月8日—20xx年2月)。甲、乙双方如需继续合同，合同期满后应续签合同，并乙方需优先与甲方合作。

二、合同价款：

一部电梯的广告价为半年xx元(大写xx元)共计：共xx部电梯

三、甲、乙双方权利及义务：

- 1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 2、乙方需在合同期内维护广告位正常使用，如在乙方小区内发现广告没能正常使用。乙方需向甲方及时提醒修复。
- 3、租凭期内、乙方不能无故终止合同

四、其他

- 1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决。
- 2、本合同一式二分甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。
甲乙双方签字生效。

甲方签字： 乙方签字：

二零一x年xx月xx日

最新电梯办证流程 电梯广告位租赁合同大全篇二

九、其他

- 1、甲方要求乙方提供本合同及附件所规定之外的服务项目时，乙方以报价单形式交甲方确认，经双方另行签订协议后由乙方提供服务。
- 2、在保养或维修前应事先通知给甲方，并在服务项目结束后必须由甲方代表签字认可，并将更换下的废旧零件给甲方，如没有得到甲方代表签字认可，甲方有权视本次服务无效。
- 3、甲方要求提供超越本合同所列的服务内容时，所支出的费用由甲方承担，乙方以报价单的形式报甲方同意后实施服务。
- 4、因国家颁布或修订有关标准而需要增加设备功能时，双方应另行签订修理合同，乙方给予价格优惠。
- 5、乙方在实施服务后，甲方若未及时支付应付的费用，乙方有权按银行贷款利息向甲方索取违约金。
- 6、保养中产生的各类废弃物，由甲方按照当地环境管理法律法规及有关规定予以处理。
- 7、本合同如有未尽事宜，双方需另签订一份《另行约定》，

作为本合同附件二。

8、本合同以外经双方确认的附件、协议均视为本合同的组成部分，具有同等效力。

9、双方发生争议时，应先协商，如协商不成，任何一方可依法向原告所在地人民法院起诉。

10、乙方的工作内容和其它约定事项皆按原合同实行。

11、任何一方若需终止合同，必须提前二个月书面通知对方，在结清所有费用后办理终止事宜。

12、本合同一式肆份，双方各执贰份，签署盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方单位：

乙方单位：

二、甲方将下列电梯的保养项目委托乙方完成：

三、乙方对上述项目实施每月2次检查和维护，保持电梯有良好运行状态，使电梯达到政府部门的相关要求。

(1)轿门与厅门滑块 (2)各种保险管 (3)靴衬 (4)润滑油

五、保养过程中需要更换的磨损件，由乙方保养工书面报告甲方，经甲方认可后由甲方自行购买，甲方也可以委托乙方购买，但费用由甲方承担，未经甲方认可乙方自行更换的部件之费用由乙方承担。

六、甲方应派专人负责管理承保的电梯，制定和实行必要的规章制度，每次保养和维修由甲方派人监督并给予适当的配合。

七、承保的项目如因甲方使用不当,人为或不可抗力造成的电梯损坏不在合同范围内,其修复费用另由甲方承担。

八、乙方除每月2次例行保养外,同时提供应急维修服务,在接到甲方求援电话后一般情况下保证在45分钟内赶到现场。

九、安全责任

(1) 乙方在对电梯实施维修保养时发现不可靠或磨损严重的零部件,应及时向甲方提出更换要求,如甲方拒绝更换,因此造成的后果由甲方承担。

(2) 乙方保养工在保养检修期间应加强安全防范措施,如果乙方人员发生直接或间接的人员伤亡事故,责任由乙方负责。其他人员发生直接或间接的人员伤亡事故,由政府相关职能部门认定责任并处理。

(3) 在电梯承保期内,未经乙方许可,甲方不得允许非乙方专业人员对承保电梯实施任何检查、试验、修理、改动,如果需要更改有关联的建筑物或相关设施,事先通知乙方派员到现场配合,并采纳乙方认为确保安全提出的建议。

十、甲方每1个月支付一次电梯保养费,支付时间为26日-30日,合同因任何原因提前中止,甲方必须支付合同中止前应该支付的保养费,甲方逾期支付保养费时,乙方每日加收5%的滞纳金,并有权暂停对承保项目的保养服务。

十一、合同变更与终止

1、保养合同已经超过保养期,且双方不再续签,合同即中止;

3、任何一方提出,对方同意的情况下,可终止合同。

4、甲方认为乙方的电梯保养工作没有做好,可以单方面中止

合同,但前提必须是付清以前所有保养费及购买部件(如有)的费用后才被乙方认可,否则甲方应支付乙方双倍的保养费和由此引起的(如法律诉讼、误工费等)任何费用。

5、甲方多次人为损坏电梯要求乙方维修,又不另行支付乙方人工费,或者电梯没有损坏而多次打电话要求乙方维修人员前往,造成乙方损失的,乙方可以单方面中止合同。

十二、承保项目如需要大修及改造,双方可另行签订协议,不影响合同的履行。

十三、甲方自行办理电梯的年检手续,如需乙方代办相关手续,政府部门收取的年检费用由甲方承担。

十四、双方在执行合同过程中如出现争议应协商解决,协商不成可向对方所在地人民法院申请诉讼解决。

十五、合同一式四份,双方各执2份,自签订后生效,如果双方签订补充合同,视为合同不可分割之部分。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

共2页,当前第2页12

最新电梯办证流程 电梯广告位租赁合同大全篇三

乙方: _____

合同金额(大写): _____万_____仟_____佰_____拾元。

1、合同期内,甲方必须按《特种设备安全监察条例》第三十二条规定,每15天对电梯(扶梯)至少进行1次规范性维护保养,维护保养标准应按cb/t18775《电梯维修规范》执行。

2、甲方对电梯提供24小时紧急故障处理服务。

从_____年_____月_____日起至_____
年_____月_____日止。

2、甲方应按合同约定，定期对乙方电梯（扶梯）进行维护保养。每次工作完毕，电梯日常维护人员应请乙方电梯安全管理人员在《电梯（扶梯）维护保养记录》上签字确认。

3、日常维护保养人员在维护保养电梯（扶梯）时，如确认需要维修或更换零件，应列出维修项目、维修费用，以书面形式通知乙方，经乙方签字许可后，甲方方可进行，并保证向乙方提供正品原装配件。

4、负责电梯（扶梯）年度定期检验的申报，并配合检验单位检验。若电梯（扶梯）的年度定期检验不合格，属甲方维保责任，甲方负责整改及其费。

5、在合同维保期内因甲方维保不当造成安全事故则由甲方负责承担事故处理费用，并负责免费修复。

1、委托给甲方进行维护保养的电梯（扶梯），应是质量技术监督部门验收、检测并取得电梯（扶梯）《安全检验合格标志》和使用注册登记证的在用电梯。

2、在维护保养期限内，乙方不得委托其他单位或个人（含甲方人员）对电梯（扶梯）进行维护保养、维修及附件加装、装修。

3、应按国家发法规要求，配备取得特种设备操作人员资格证的人员，负责电梯（扶梯）每日例行安全检查及运作操作管理，并对轿厢、层门、地坎进行日常卫生清理保洁工作。

4、因乙方使用不当、疏忽或人为损坏导致电梯（扶梯）发生

安全事故，则由乙方负责。

5、负责电梯（扶梯）的年度定期检验检测费用。

1、由于不可抗拒的原因造成的损失，双方免除赔偿责任。

2、乙方采用非正厂配套的产品装置造成电梯故障、事故的与甲方责任无关。

1、乙方不按时支付维保费（特殊情况经双方协商同意酌情延长付款时间），甲方有权停止服务，终止合同。

2、甲方不按合同约定时间，且连续超过两个月以上时间未进行维保，乙方有权终止合同。

3、任何一方出解除合同时，应提前一个月书面通知对方，并向对方偿付合同金额30%的违约金。

1、甲乙双方另行约定的电梯维护保养技术细节及电梯制造厂商规定的维保技术要求，可列为本合同附件，不可分割。

2、本合同若有争议，双方协商解决。如协商不成，任何一方可向特种设备安全监察、经济合同仲裁机构申请仲裁或向_____法院起诉。

4、本契约一式三份，甲乙双方各执一份，第三份由甲方报送：益阳市质量技术监督局特种设备安全监察机构。

_____年_____月_____日

最新电梯办证流程 电梯广告位租赁合同大全篇四

根据《中华人民共和国合同法》、《电梯监督检验和定期检验规则》《电梯使用管理和日常维护保养规则》等要求，为

确保电梯安全、可靠运行，并明确甲乙双方在电梯管理、维修保养中的权利与义务，甲乙双方本着“平等、自愿、合法”原则，经友好协商，签订本合同。

1、乙方根据甲方的实际需求并根据国家及行业现行法律、法规、条例等提供维保服务。

2、电梯日常维护保养期限：乙方根据《电梯日常维护保养规则》严格执行半月、月、季度、半年及年度定期对电梯进行维护保养工作，保养工作完成后交甲方相关负责人对保养单进行签字确认后存档。

4、电梯年检及费用：乙方负责按期向质量技术监督局检验检测机构申报电梯年检并进行组织工作，甲方承担年检费用。

：拨款节点及拨款金额如下表，乙方需在拨款节点前3日向甲方按拨款金额提供发票，甲方在拨款节点后7日内将款项汇入乙方指定账户。

1、甲方提供的电梯必须具有政府主管部门颁发的有效的《安全检验合格标志》，并保证上述维保设备属于甲方合法财产或甲方对其拥有合法的委托维保的权利。

2、在本合同有效期内，甲方负责电梯及附属设备的使用管理，并配备经过专业培训的设备管理人员。甲方管理人员应对乙方的工作进行确认，并在作业表签字确认。

3、在本合同有效期内，在乙方履行本合同规定的任何工作时，甲方有责任提供适当工作环境，务必使其完成工作。

4、甲方如发现设备出现任何故障应立即停用，且及时拨打乙方的急修电话通知乙方，并提供有关细节，使乙方能够顺利排除故障。

5、甲方应配合乙方进行年度安全、性能检查。如存在非保养原因存在的问题，甲方应根据乙方的建议进行整改或委托乙方整改，委托乙方整改的费用由甲方另行支付。上述不安全隐患未完全处理完毕前，该电梯应处于停止运行状态，否则因此发生的安全事故由甲方承担。

1、保证电梯安全运行

4、应按相关要求进行调整、点检、注油、润滑、清洁、修理等维修保养工作。每次工作完毕，乙方维保人员应请甲方管理人员在维保记录上签字确认。

5、当发生或发现非维保责任事故时，应及时书面通知甲方整改。当事故严重影响电梯安全运行时，应及时通知甲方停止使用该电梯。

6、配合甲方接受政府主管部门对电梯的年度定期检验，并对因维修保养不良而产生的整改项目进行免费整改。

7、如遇不可抗力因素造成的电梯或零部件损坏，乙方应根据甲方需求予以修理或进行更换，但甲方应向乙方另行支付材料费及人工费。

8、指导甲方完善各项电梯安全管理制度

9、非维保原因造成故障需要更换配件的，乙方应列出维修项目、费用，以估价单的形式报与甲方供其做出决定。

10、乙方必须保证所有更换配件均为原厂原装配件。

2、对电梯困人事故要求自接到报警后30分钟内必须把人员从轿厢中救出，对于非需更换配件的故障要求在1小时内排除，对需更换配件的故障在合理时间内解决。

3、因保养不当导致电梯停止运行，若在7日内不能恢复的，招标人将免付该台设备一个月的保养费，在15日内不能恢复的，招标人将免付该台设备服务期限内的保养费。

4、配合政府部门对服务期内的设备实施并通过年检，如因维保质量原因未能通过定期检测或年检的，发生的复检费用由乙方负责。

5、因保养不当造成事故或导致业主投诉或索赔的，所有费用由乙方全部承担。

1、后附乙方免费提供维保配件清单、易损及非易损配件价格表

2、本合同书在执行中发生争议，以双方协商解决为原则，协商不成可向服务地人民法院诉讼解决。

3、其他未详尽事情甲乙双方可签订补充协议。

本合同书一式四份，甲乙双方各持两份，加盖双方公章有效。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

最新电梯办证流程 电梯广告位租赁合同大全篇五

本合同由以下双方在上海所在地签署甲方：地址：乙方：广告有限公司（以下简称：乙方）地址：甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容：（品牌产品）

元月块 元合计： 元

四、制作费用：甲方向乙方支付广告画面制作费用计 0元。

第一次付款 元

第二次付费 元

第三次付费 元

3. 发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有），乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为 。

六、广告的制作及刊发：

1. 甲方负责发布内容的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3. 广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的10个工作日书面通知乙方；如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，

甲方还应及时向乙方支付该费用。

4. 乙方每月____日或每月____日开始发布广告，上画周期不超过3天，甲方广告发布时间超过1个月的，可享受乙方于每月____日提供的更换画面服务一次。更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5. 若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元张次。

6. 广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1. 本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2. 本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3. 本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4. 本合同附件一“框架媒介广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

一：框架媒介广告发布合同补充条款

第五条第1款规定以外的费用，如合同

第二条：乙方权利义务乙方的权利□□a□ 乙方有权就其向甲方提供的广告发布服务向甲方收取约定的费用□□b□ 乙方有权审

查甲方提供的广告画面的内容和表现形式，对不符合中国相关法律法规规定的，乙方有权要去甲方更正；甲方如拒绝更正或经更正后仍不符合中国相关法律法规要求的，乙方有权推迟发布或拒绝发布，且不承担任何违约责任。乙方的义务□□a□
乙方应按约定及时发布甲方的广告，并负责办理广告发布的登记备案手续□□b□ 乙方负责所发布广告画面的上画和维护，如发生影响广告正常发布的故障，乙方应及时书面通知甲方并尽可能在____日内修复。超过该期限仍未能修复的，乙方将为甲方调换等价位置的其他版位发布广告□□c□ 乙方应按合同约定及时向甲方提供媒体发布媒体监测报告。

第三条：有关发布方面的其他约定

3. 若甲方对乙方的媒体发布安排有异议的，应最晚于接到媒体监测报告后的一周内将异议内容以书面方式通告乙方，超过该时间视为甲方默认接受了乙方的发布行为。

第三方擅自使用、复制对方提供的商标、标志、商业信息、广告设计资料、技术及其他资料。

第五条：合同的终止

1. 合同的终止□a□ 合同期限届满时终止□□b□ 因不可抗力致使合同无法继续履行的，合同终止。

第六条：违约责任

1. 甲方应按约定按时足额向乙方支付有关费用，若甲方未按合同约定向乙方支付费用，甲方应按每日千分之五的比例就逾期支付金额向乙方支付违约金。若甲方在付款期届满后____日仍未能支付到期款项的，乙方有权通知甲方解除合同并要求甲方赔偿乙方为履行合同而支出的一切必要费用及合同约定版位空置的损失。所有赔偿金额总计不超过约定的合同总金额。

2. 因乙方原因导致甲方广告未按约定发布的，乙方应根据违约广告位数量双倍发布广告补偿甲方。

第七条：不可抗力

3. 合同所指不可抗力，是指合同签订后发生的、不能预见、不能避免并且不能克服的客观情况；其中包括政府政策改变等乙方不可控制因素等。

二：框架媒介广告发布合同之广告发布地点

返

最新电梯办证流程 电梯广告位租赁合同大全篇六

乙方：_____

为了使用户安全、正确、方便地使用电梯，保证电梯能正常运行，现经甲、乙双方磋商协定，就甲方所服务的 内的电梯维护保养达成如下协议，以供双方共同遵守。

1、月一方欲终止本合同，均应于本合同终止前提前一个月书面通知对方，如双方未曾依上述规定提出终止合同，则必须在合同期满时方能终止本合同。

2、付款方式：按月支付，_____。

a级保养：保证保养电梯的安全正常使用，定期检查调整个安全部件及各活动部件，并定期进行清理润滑（依据电梯保养周期表内容执行）。提供全天24小时应急维修服务，在维保期内乙方负责免费提供为保证该设备安全正常使用所需要的所有电梯配件更换及维修产生费用（电梯的装修、照明更换除外），负责实施技监局年检前后的整改工作，并达到质检局的各项年检标准（但年检费用由甲方承担）。

1、甲方职责：

(1) 甲方按合同要求按时付款。

(5) 前述电梯及其附件均为甲方财产，应由甲方负责保管，乙方只负责执行一切有关保养维修服务。

2、乙方职责

(2) 以顾客满意为最高目标，提供一流、优质服务；

(3) 每月至少两次对电梯进行维护保养；

(5) 提供各部件润滑（运行系统、传动系统）以及整机运行情况检查；

(6) 检查调整各项机件及安全保护系统；

(7) 指导甲方操作及正确使用设备；

(8) 以电梯保养周期表的内容实施保养。

3、 由于现行的适应于电梯设备的法令、法规变化而必须进行的工作，而这种法令法规的变化生效于甲方与本公司签订合同日期之后，对于这种变化，乙方负责及时通知甲方。

1、若乙方在履行本合同过程中因电梯故障造成的任何设备、财产、人员损失，由乙方负责承担全部法律责任，及赔偿义务。

2、乙方应安排有经验的专业人员对电梯进行维修、维护，在维修、维护过程中，因操作不当或疏忽、失职造成人员伤亡的，由乙方承担全部法律责任，及赔偿义务。

3、违约责任：甲乙双方任何一方违约，违约方除赔偿守约方

因违约造成的损失外，还应承担本合同总标的金额20%的违约金。

4、本合同经甲、乙双方签字、盖章后生效。

5、本合同正本连同附件共5页，本合同及其附件未规定的事项，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和政策执行。

6、本合同一式三份，由甲、乙双方各执一份，雅安市特种设备检验所备案一份，未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

最新电梯办证流程 电梯广告位租赁合同大全篇七

乙方：_____广告有限公司

1. 甲方提供给乙方_____广告位，作为乙方家装宣传用。乙方向甲方支付代理费_____元。

2. 时限：自 年 月 日至 年 月 日止。

3. 乙方不得宣传与甲方业务相竞争的信息及黄、赌、毒等违法广告信息。

4. 乙方销售人员进入小区，应遵守小区的管理规定，服从物管人员的管理，不得私闯业户家。

5. 乙方广告设计方案需经甲方审批，通过后方可张贴。

6. 广告纸张应保持整洁，若有破损，乙方应及时更换。

7. 乙方在合同到期后应立即拆除广告并恢复原样，如有违反，甲方有权自行拆除，产生费用及责任有乙方承担。

8. 此协议一式两份，双方各执一份，签字生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

经办人： 经办人：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

最新电梯办证流程 电梯广告位租赁合同大全篇八

承租方： _____（以下简称甲方）

出租方： _____（以下简称乙方）

根据《xxx合同法》、《特种设备安全监察条例》及有关规定，为明确双方的权利、义务，经双方协商一致，签定本合同。

一、租用施工电梯、规格、数量、台班单价及其它（标准高度）

二、租赁期限

2、施工电梯进场安装时间： _____年_____月_____日。乙方负责办理施工电梯的验收手续，并负责提供有关部门验收的合格证给甲方，施工电梯截止时间为乙方接到甲方书面通知（或传真）所约定的停机并付清租金之日为准。

三、施工电梯进退场费支付方式：

每台施工电梯进退场费在该施工电梯运到甲方工地后十日由甲方一次性付给乙方。

四、租金及支付方式：

1、施工电梯租金□sc200/200施工电梯每台每月为人民币_____元整（大写：_____）（此单价不含人工费）。

2、月计租天数为30天，节假日租金照算，最后一个月不足则按月租1/30实际天数计算租金。如因工地停工或其他原因造成乙方施工电梯不能计租和退场，乙方不负任何责任，租金照计。

3、第一月租金应在施工电梯起租当日算起，起租日的对应日十天内支付第一个月租金、乙方每月以收据收款，第二月租金，在施工电梯起租日的对应日十天支付该月租金给乙方，十天仍未支付租金，乙方有权停机（停机时间租金照计）。

五、安装、调试及验收：

1、施工电梯的全过程装拆（包括安装、顶升、附墙、拆卸、运输等）由乙方负责完成，所需要费用由乙方承担，并承担全过程（包括安装、顶升、拆卸、运输等）中的安全责任。乙方拿的安装回执5天内完成。

2、施工电梯安装完毕，乙方应按照国家有关标准规范及《说明书》中的要求进行调试自检，并负责按程度向有关部门申请报告，报检直至领取施工电梯使用合格证书所需检验费用由乙方承担。

3、施工电梯在调试过程中不合格的项目，由乙方负责按技术标准修复合格为止，如因甲方防护棚或安全门、安全通道造成的不合格项目，由甲方负责。若因此造成地方技术监督局复检，则复检费用由负责方承担。

4、施工电梯故障维修所需的零配件费用由乙方承担。

六、甲方责任：

- 1、施工电梯仅限于工程项目使用。未经乙方同意，甲方无权将施工电梯转至另一工地使用。
- 2、施工电梯所有权属于乙方，甲方无权将施工电梯作为抵押或扣押转让给第三方或作为该工程施工需要之外的其他用途。
- 3、甲方应按《建设工程安全生产管理条例》和国家相关法规及省市有关现场安全文明的管理条例，负责施工电梯的现场安全管理。
- 4、负责提供该施工电梯的用电到乙方的配电箱（每台施工电梯供电量不少于66kw□□施工电梯附近按有关规定每台施工电梯单独设舫一个专用电箱电缆至乙方电箱（隔离开关、空气开关250a□漏电开关250a□动作电流66ma□动作时间秒）。
- 5、负责保证施工电梯在装、拆作业及使用过程中的作业环境与场所符合国家有关规定，并提供符合国家有关安全规范。
- 6、按乙方提供的施工电梯基础图纸施工电梯基础。并向有关部门及安装单位提供验收手续，若变更设计，必须提供设计计算书及设计图纸。
- 7、负责为乙方的维修人员及定期检测人工提供的工作方便，给予相应配合，并每月抽出一定的时间停机，让乙方的施工电梯进行保养及安全检测及安装附墙顶升加高。
- 8、负责给乙方委派的操作司机免费提供住宿、食宿和用水用电。
- 9、甲方必须保证施工电梯进退场道路畅通，提供足够的`空间及场地给乙方进行拆装作业。因道路和场地方面的原因或因甲方建筑物主体完工后而造成乙方无法正常、顺利拆除和退场而导致增加拆卸费用与造成乙方损失的均由甲方负责。施工电梯无法进退场期间的租金照计，如因乙方原因使用施

工电梯不能按时拆除运出工地现场，所造成的损失由乙方承担，承担的损失和乙方每日租金成正比。

10、施工电梯进场甲方负责保管施工电梯，以防失窃及人为损失，安装进退场时负责垂直运输工具。

七、乙方责任：

1、乙方司机必须服从甲方调试和工作安排、遵守施工现场的劳动纪律。

2、租赁期内，施工电梯的日常管理、维修保养及安全操作均由乙方按照有关施工电梯维护保养规定及安全操作规程负责实施。并承担其费用。

3、乙方维修时间每月累积不得超过48小时，若超过48小时甲方有权拒付超出时间的租金。

4、乙方的安装维修人员进入施工现场进行施工电梯维护保养时，应遵守甲方的现场安全管理制度，服从甲方的安排与调度，尽最大可能缩短维护保养时间，以满足施工需要。

5、乙方提供的施工电梯必须保证技术、内部质量外观品质上合格，保证项目施工进度，并向甲方提供完备的技术资料，并在甲方指定的时间内安装调试好施工电梯投入使用。

6、负责施工电梯进退场的收货清点和进退场的运输及其安全责任。

7、负责提供原厂的施工电梯基础预埋螺栓每台一套、基础图纸及安装图有关资料。

8、负责预埋施工电梯基础螺栓施工时派人来现场指导。

八、其他约定事项：

1、施工电梯进退场：施工电梯进退场时间初定在甲方通知乙方为准年月日，具体时间以甲方通知为准，施工电梯退场以乙方接到甲方通知并结清有关费用后一个星期内将施工电梯退场完毕。

2、双方都必须严格遵守安全柳程及相关规范，若发生安全事故，则分清责任，如施工电梯本身固有问题所造成的事故损失，责任由乙方承担。

3、甲方未经乙方许可，不得任意加设无证人员操作施工电梯或拆除施工电梯上的零件，造成损失的由甲方赔偿。

4、乙方未经甲方许可，不得任意加设或拆除施工电梯的标识等。

5、双方往来的函件，应在接到之日起七天之内予回复，急函不超过三天，过期不回复则视为来函的默认和肯定。

九、未尽事宜，双方可另行协商，所达成的补充协议同具法律效力，协商不成由乙方所在地人民法院诉讼解决。

十、本合同一式二份，双方各执一份，签字之日起生效，租赁费结清，施工电梯退场后失效。

甲方：_____

乙方：_____

签约日期：_____

签约日期：_____

最新电梯办证流程 电梯广告位租赁合同大全篇九

合同双方：（以下简称甲方）

（以下简称乙方）

双方按照国务院第373号令《特种设备全监察条例》的规定，遵循公平、诚实和信用的原则，共同确定以下由乙方为甲方提供的产品保养服务内容条款。

一、 本合同经双方代表签字并盖章后，符合本合同第二条的前提情况下生效。

二、 本合同所述及的“电梯设备”是指在本合同中列出的、由甲方委托乙方保养的、已经政府主管部门检验合格并允许使用的各类乘客电梯、载货电梯、液压电梯、杂物电梯、自动扶梯和自动人行道等甲方设备的总称。

三、 服务对象

甲方委托乙方对于 年 月安装的、位于***的名为建筑物内的共计两台电梯设备提供保养服务。

四、 服务期限

自 年 月 日起至 年 月 日止。

五、 乙方的服务内容

六、 双方责任

乙方的责任：

1、 在提供服务时，当甲方保证提供实施服务条件的前提下，

应严格遵守甲方有关的规章制度。

2、配件。

3、配合政府主管部门对有效服务期内的电梯设备实施年检，对政府主管部按照合同约定的保养方式，提供确保整机正常和安全的运行所需的备品门提出的保养环节、部位的整改内容、项目及时提供免费整改。

4、在乙方按本合同规定提供服务时，对存在的非保养责任故障，应及时书面通知甲方整改；当存在的故障可能严重影响电梯设备安全运行时，应及时通知甲方暂时停止使用该电梯设备。

甲方的责任：

1、负责按照政府主管部门对电梯设备日常管理的法规、规定和要求进行全面管理，对乙方的服务项目、服务内容和服务质量进行确认。

2、在乙方提供保养服务期间，负责给予乙方合理和充争的停梯时间并协助和管理设备现场安全警示标志。

3、在有效服务期内，甲方若需对本合同电梯设备实施改造、修理、装饰、更换的，必须严格按国家有关法律、规章、规定实施，因非乙方实施的上述工程而影响到乙方保养电梯设备的使用性能和安全性能的，乙方不承担任何责任。

4、属甲方管理、使用不当、人为损坏、不可抗力或非保养范围内的原因，而导致电梯设备需要修理、更换的，应由甲方负责。在甲方与乙方签订《产品修理合同》后，由乙方实施修理、更换。

七、服务费用：每台每年 元，合计每年壹万壹仟元。

八、 支付方式：甲方每半年支付合同额的50%，乙方必须出据正式税务发票。

九、 本合同不承担项目

1、 土建工程中的电梯井道壁、井道工字钢、井道灯、井道防水、井道隔离- 2 -网、机房电源等附属设施的改造、修理、装饰、更换、清理和维修等工作。

2、 本合同及合同附件所述内容之外的其它项目。

十、 其他

1、 服务期内，甲方需要增加电梯设备功能和改变性能时，或因国家颁发或修订有关标准而需电梯设备进行改造时，双方应在另行签订《产品改装合同》实施。

2、 保养中产生的各类废弃物，由甲方负责按照当地环境管理法律法规及有关规定予以处理。

3、 合同签订时，需要对合同条款增加和更改的，或者要求提供本合同约定以外的服务时，双方应在“另行约定事项”中约定，经双方签字、盖章后生效。

4、 本合同服务期满后，双方未及时续签《产品保养服务合同》，但甲方仍然接受乙方继续提供的保养服务的，视作甲方同意本合同的延续，双方应按本合同规定履行各自的权利和义务。

最新电梯办证流程 电梯广告位租赁合同大全篇十

甲方：

乙方：

安装配套工程（以下简称本工程），为进一步明确甲、乙双方的责任、权利、义务，保证工程顺利实施。经甲、乙双方友好协商，按照《xxx合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》的相关规定，结合本工程具体情况，甲、乙双方在平等、自愿的情况下，签订本合同。

1、工程概况

工程名称：明月天意客梯

工程地点：重庆市江津区

工程内容：

- （1）电梯的脚手架的搭拆；
- （2）电梯井道低压照明的提供；
- （3）电梯施工期间电焊、气焊；
- （4）电梯的起重、分层、搬运、就位。
- （5）政府部门收取的电梯初装验收费；
- （6）承担施工期间的水电、费；
- （7）电梯卫士的初装费

2、工程工期

前期配合土建，根据总包进度施工，以总包进度时间为准。

3、合同价款

经双方协商，合同包干价：人民币50000 元；且包括规定工程

内容内的所有人工费、材料费、机械费、检验调试费、联动试车费、验收费、手续费、措施费、采保费、管理费、利润和应由乙方向施工所在地税务局缴纳的税金等费用，并充分考虑了规费及风险因素，（市场价格波动、法规、规定等）。

4、付款方式

甲方在支付电梯设备进场安装款前, 支付50000元给乙方。

按国家及地方政府规定由乙方缴纳的各种税收及其他费用已包含在本合同价款内。

5、甲方责任及义务

协调现场施工的有关关系，如提供施工用水、用电接口，费用由乙方负责。

甲方代表，全面履行甲方职责，对工程质量、进度进行监督检查。

提供具备施工进场条件。

提供符合安装要求的井道、机房、正式电源等

6、乙方责任及义务

乙方在施工期间，对未完成的工程负有实施产品保护的责任。

施工用水、用电费用已包括在合同金额中，由乙方自行支付。

乙方在各分项施工前须与甲方联系，提供或了解其在分项工程上和特殊要求，如开槽、预留孔洞、预埋件等，并在每次隐蔽工程之前要甲方和监理签字确认，否则，因此而导致的额外施工费用由乙方承担。

负责本工程的整体质量及联动试运行，保证设计使用效果。

配合甲方做好后期的服务工作。

严格执行施工规范、安全操作规程，做到文明施工、安全施工。施工中发生的一切因乙方引起的安全事故，乙方自行解决；甲方不承担任何责任和经济赔偿。

按合同组织施工，保质、保量、按期完成施工任务。

乙方须与包括农民工在内的所有工人签订劳动合同，明确劳动报酬等内容，并严格履行，及时足额支付工资等劳动报酬。

7、附则

未尽事宜，双方协商解决。如双方经协商仍未解决之事宜，可提交工程所在地法院进行诉讼。

本协议一式肆份，甲方两份、乙方两份，双方签字盖章后生效。

合同订立地点：重庆

甲方：名称（印章）： 乙方：名称（印章）：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 日期：