

# 大型活动策划(优质5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 大型活动策划篇一

整台晚会初定节目12个，具体节目如下：

(一)开场：歌舞《福娃闹春》。

表演单位：××县示范小学40人(学生)、田园镇50人(龙狮队)

责任人：

编导：杨建斌 景湘 婷婷。

(涉及龙狮、条幅等相关费用由田园镇负责解决)

(二)音舞诗画：《回家》

表演单位：××县公安局20人。

责任人：

编导：杨春兰。

萨克斯演奏：杨中才。

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

(三)舞蹈：《新彝山情歌》

表演单位：××县老体协、老年大学共20人

责任人：

编导：杨春兰

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

第1次颁奖(十佳老人)

(四)说唱：《姐妹喜迎十七大》

表演单位：××县幼儿园8人(女)

××县文工队

8人(女)

责任人：张翠英、马宏

编导：吴国安

(五)舞蹈：《跳茶》

表演单位：××县幼儿园16人(教师)

责任人：张翠英

编导：

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

(六)歌伴舞：《感恩的心》

表演单位：××县人民医院20人

责任人：

编导：杨春兰

(涉及经费由各节目生产单位

负责解决)

第2次颁奖(十佳礼仪标兵)

(七)节目：《》

表演单位：××县人民法院20人

责任人：

编导：

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

## 大型活动策划篇二

为进一步适应新时期人口和计划生育管理与服务工作转型要求，满足广大人民群众对计划生育和生殖健康的需要，依法规范县、乡镇计划生育技术服务工作，提高计划生育技术服务能力和水平，根据自治区、地区有关文件精神，结合我县人口和计划生育技术服务工作实际，制订本方案。

### (一) 指导思想

以全面贯彻落实中共中央、国务院《关于全面加强人口和计划生育工作统筹解决人口问题的决定》精神为指针，以满足广大基层群众日益增长的生殖健康、计划生育服务需求为目标，以提高服务效能，增强创新能力为重点，以完善目标责

任制管理和规范化服务为手段，按照“技术优良、服务优质、管理优秀、环境优美、群众满意”的要求，加强服务站建设，充分调动技术人员钻研业务、开展服务的积极性和创造性，不断加快县乡计划生育服务站所建设，增强服务功能，提高服务质量，拓展服务领域，促进县乡服务站步入良性的发展轨道。

## （二）遵循的原则

1、坚持完善机构，强化职能的原则。通过改革，不断壮大计划生育服务机构，提高服务站整体功能，强化站（科室）职能职责，保障群众享受基本的生殖健康服务。

2、坚持公益性服务，计划生育服务站全额拨款的公益性事业单位性质不变，加大对人口和计划生育服务机构建设的投入力度。

3、坚持加强管理、提高效益的原则。坚持民主办站的方针，充分发扬民主，完善管理手段，强化目标责任，实行技术人员工作绩效与工资待遇相挂钩，充分调动技术人员的工作积极性，提高人口和计划生育服务机构的整体效益。

4、坚持以人为本，优质服务的原则。贯彻以人为本的理念，扩大服务领域，提高服务质量，尽最大可能满足广大群众的服务需求，使广大育龄群众在服务站改革、发展中得到更多的实惠。

5、坚持公开、平等、竞争、择优的用人原则。进一步优化站所队伍结构，合理配置人才资源，建立具有生机和活力，有利于优秀人才脱颖而出的用人机制。

6、建立资源共享机制，合理配备和有效利用资源，实现优势互补、共同发展的目标。

力争用两年的时间，逐步建立起符合人口和计划生育服务机构工作特点的政事职责分开，行政部门依法监督，运行顺畅，人才结构合理，工作效率和工作质量明显提高，社会效益和经济效益显著的管理新体制，形成以县级服务站为龙头、中心乡服务站为骨干、普通乡服务站为依托、村服务室为基础、流动服务车为纽带的基层公共服务平台，把县、乡人口和计划生育服务机构建设成为当地公共服务的优质资源，成为群众接受计划生育、优生优育、生殖健康服务的首选单位。

20xx年，启动伊吾县人口和计划生育服务机构体制机制改革工作。县、乡服务站技术人员所占比例不低于80%，每个县站至少有1名高级职称的专业技术人员，3至5名中级职称的专业技术人员，70%以上的专业技术人员具有法定执业资格；每个中心站有1名以上具有临床执业（助理）医师资格的专业技术人员，1名具有执业护士资格的专业技术人员，1名专兼职宣教人员；普通乡站至少有1名执业（助理）医师资格的专业技术人员。

到20xx年，新的体制机制基本建立，并取得显著成效。同时形成一支结构合理、服务优良、管理科学、精干高效的职业化技术服务队伍，技术人员全部取得相应的技术职称或执业资格，服务机构的社会效益、经济效益明显提高，适应人民群众多元化需求的人口和计划生育服务体系基本形成。

#### （一）改革运行机制，进一步明确和落实“法人”职能职责

“管理规范统一制定，人员统一调配，资金统一管理，工资统一发放，药品统一配送”的“五统一”管理模式，做到物尽其用、人尽其才、资得其益，实现资源共享，优势互补。在技术服务质量管理上，县服务站对乡镇服务站实行直管，县服务站站长为开展计划生育技术服务质量监控的第一责任人。

2、严格技术规程。按照《技术常规》和《质量管理规范》要

求，指导、监督乡镇服务站开展技术服务。

3、明确职能职责。依据《计划生育技术服务管理条例》要求，统筹安排县服务站和各乡镇服务站发展目标及年度工作，并对县乡服务站技术服务人员进行定岗定责。

4、建立健全目标管理责任制。年初，县站同乡镇服务站签订目标管理责任书，每月或每季度对县、乡服务站技术服务人员的业务技能和工作情况进行考评，并兑现奖惩。

## （二）改革用人机制，提高计划生育技术队伍整体素质

1、服务站长实行竞聘上岗。在全县各乡镇推行竞聘上岗，实行能进能出、能上能下、优胜劣汰的用人机制。乡镇服务站站长按照学历、职称、工作能力、工作业绩、敬业精神、考核情况进行公开竞聘，聘期为两年，负责服务站的全面工作。

2、技术人员实行双向选择。各乡（镇）技术人员根据双向选择的程序，按照自治区规范化服务站标准进行重新整合，一律实行聘用制，聘用时间为两年，签订聘用合同，确定聘用关系，聘期内进行业务考核与综合考核，考核称职的继续聘用，不称职的予以解聘。严禁非医学专业人员进入计划生育服务岗位。每个服务站确保一名执业医师或执业助理医师资格人员，一名执业护士资格人员，办理《医疗机构执业许可证》，依照《计划生育技术服务管理条例》规定的范围开展业务。

3、提高计划生育技术队伍的整体素质。

（1）提高技术人员技能和素质。建立月考试季考评年比武考核机制，推进人口计生服务队伍能力建设。要求技术人员积极参加执业资格考试，到20xx年，70%以上的专业技术服务人员具有法定执业资格，三年内不能取得相应执业资格证的，

不得从事技术服务工作。要不断完善岗位责任制、目标管理制度和责任追究制。

(2) 强化技术人员继续教育。技术人员在具有医学中专以上学历或初级以上职称的基础上，加强继续医学教育，要求必须取得医学大专以上学历。选送乡镇服务站中具备（或可能具备）执业资质、有培养前途的技术人员，到县医院、县站进行短期培训，到县服务站短期工作（应不短于3个月），针对其业务薄弱环节进行重点培训。并对县、乡镇服务站具备执业资质、有培养前途的技术人员，选送参加自治区科研所举办的批次进修班等短、中期培训，促其提高业务素质和能力，以适应改革发展的要求。

(3) 实行专业技术人员传帮带制度。在不改变人员隶属关系的前提下，选派县服务站业务能力较强、具备执业资质的技术服务人员轮流到工作开展较差、人员资质不符合《计划生育技术服务管理条例》要求的乡镇服务站短期工作（不少于3个月），带动乡镇服务站开展业务。

(4) 推行专业技术人员准入制度。鼓励、支持不具备执业资质技术人员考取执业资格，对无执业资格者，限期取得执业资格，对经待岗、进修后还无执业资格（含医、药、护）者一律不得聘用。

### （三）改革管理机制，强化县、乡服务站的规范化管理

1、以制度规范行为。建立健全《计划生育技术人员管理办法》、《计划生育技术人员考核奖惩办法》、《计划生育技术人员服务承诺》、《计划生育技术人员道德规范》、《值班及交接班制度》、《统计工作制度》、《质量目标管理制度》、《基层指导工作制度》、《随访工作制度》、《护士职责》等制度，严格以制度规范行为，实行规范化管理。对违反制度的技术人员按有关规定予以处理。

2、全面推行目标管理。按照上级业务部门的工作任务和指标，县服务站与乡镇服务站签订年度目标责任书，量化、细化工作指标，明确岗位职责，把责任落实到人。技术人员完成当年目标管理责任书的情况与年终考核、评先晋级、发放福利待遇挂钩。对于不具备执业资格、业务水平差、没有培养前途人员，应逐步转岗或清退。年度考核定为不称职的终止合同，不予聘用。

3、强化医德医风建设。积极开展争做“新时期最可爱的人口卫士”活动，树立敬业爱岗、服务群众、钻研业务、乐于奉献等良好的医德医风，推行服务承诺。对群众反映态度不好、服务不到位的技术人员，一经查实，扣发当月工资；对利用工作职权之便对免费项目及药品私自收费的，一经查实，将根据有关规定严肃处理。

4、按照国家人口计生委服务机构形象化规范，建设舒适、温馨的服务环境。规范县、乡、村人口和计划生育服务机构名称，认真履行人口计生服务站的“八项职能”，即：宣传教育、人员培训、技术服务、药具发放、信息咨询、优生指导、随访服务、生殖保健。依托人口计生三级服务网络，全面推进出生缺陷干预工作，重点做好免费婚前医学检查、孕前优生检测，有效降低出生缺陷发生率。探索建立名人（能人）效应+广告宣传+新设备+能力建设+现代化管理=社会效益和经济效益的新机制，不断拓展新的服务领域，推广应用新技术、新产品。

#### （四）改革分配机制，调动技术人员工作的积极性

引进经济管理手段，每年年初县人口委同县服务站、县服务站与乡（镇）服务站签订经济效益目标责任书，把技术人员的工作业绩与绩效工资待遇结合起来，在保证财政工资全额拨付的前提下，实行效益与奖金挂钩。对县、乡服务站中具备执业资格，业务能力强，“一专多能”的技术骨干，且在年度技术人员考核中排名前列者，增加奖励额度，充分调动



技术人员的工作积极性。使技术服务人员奋斗有目标，工作有规则，报酬有保障。

### （五）改革财务管理机制，促进人口计生事业健康发展

建立健全财务管理制度，严格财经纪律，加强财经监督，推行成本核算制度，严禁免费服务项目进行收费，非免费服务项目抬高收费，一经发现，按照有关规定追究相关人员的责任。

## 大型活动策划篇三

[摘要]本文通过分析营销岗位的专业素质，包括知识、技能、经验、能力与特质等素质并以此为导向，针对当前高校营销专业培养模式存在的缺陷，在课程设计、教师队伍和实践教学三个方面提出改进建议。

[关键词]岗位素质模型营销高校培养方案创新

高校营销专业的教育目标是培养社会适用的营销人才，而社会上成功的营销人才应该具备哪些素质，则是高校培养过程中必须了解的问题。参照素质模型，我们有针对性地制定能力培养发展计划和专业素质教育，提高教育的效果。

能力素质模型是指担任某一特定的角色或达成某一绩效目标的一系列胜任特征素质的组合，又称为胜任力模型。目前学术界较多地将素质分为通用素质和专业素质两类。员工的基本职责就是通过完成任务而达到目标，体现个人对企业的贡献，从这个意义上来说，企业对员工的专业素质要求更为关键(赵永乐，沈晓燕[20xx])专业素质要项及要求包括知识、技能、能力与特质等素质类别，营销岗位的专业素质主要有以下内容：

知识素质是指岗位主持人完成岗位工作所需的系统的认知成

果，以及能够理解和运用知识的熟练程度。营销岗位的知识素质包括市场营销基本理论，营销相关的产品和技术知识，客户组织运作模式的掌握、税收、证券、价格、信息等经济杠杆的要素知识，企业形象知识等。

营销岗位的技能素质大多是体现在行为上的比较容易观察到的例如公关技巧，良好的沟通技能和业务谈判技能，市场调查、预测方法的掌握，信息收集、媒体分析的技巧，回款管理技能，一定的公文写作技能，零售产品及宣传品的陈列、摆放和布置技巧等等。

能力特质素质是经过适当训练或被置于适当的环境下完成岗位工作的可能性，是一种潜在的素质。包括冲击与影响力、成就导向、主动积极、人际理解力、客户服务导向、自信心、关系建立、思维能力、培养人才等。

高校人才培养的关键在于两个重要方面：一是针对岗位素质要求设计的课程体系；二切实可行的实践教学方式。

## 1. 课程设计

首先，在理论课程设置上打破以学科为本位的教学体系，建立以职业能力为核心的课程体系。目前，高校市场营销专业的课程设置仍然偏重于专业知识的系统性和完整性，但高校学制不可能涵盖社会所需的全部知识和技能，在安排教学内容时应“有所不为”。把“职业能力”作为教育的基础，根据职业岗位和岗位群的需要来设计能力结构并分解成若干个能力模块，以通过职业分析确定的“综合能力”作为学习的科目；以职业能力分析表所列“专项能力”的从易到难的顺序安排教学计划。

基于这一点，如果学校实行模块化教学，我认为，按照纵向的营销技能或岗位标准(如市场调研、营销策划、销售管理、客户服务等)相对于按照横向的行业标准(诸如房地产营销、

金融营销等)来说,更能结合学生的潜在素质,因材施教,至少在某一岗位序列上的素质教育更能有所突破。

## 2. 实践教学

目前市场营销专业的实践教学体系主要包括课内的案例教学、营销模拟和课外的认识实习、社会实践和毕业实习等。但这些教学模式在操作上存在一些障碍。如,还缺乏高质量的、密切联系中国实际的案例教程,且多为展示型案例,学生们常常感到脱离实际;计算机模拟软件则在环境数据上缺乏真实性和动态性,决策过程缺乏系统性,得不到足够的训练。而校外实习由于大学扩招、企业自主经营等因素的共同作用,顶岗实习已经不太现实,认识实习也如走马观花。

鉴于此,笔者认为在课内要加强以课业体系为基础的课堂实践教学,结合案例教学,以项目小组的形式展开,并以项目各阶段的口头陈述和书面报告作为成绩考核的依据,训练学生们的调研能力、协作精神、口头表达能力和写作能力,通过老师的讲评巩固对各种专业技能的掌握。

在课外,丰富第二课堂是当前素质教育最现实的选择。(1)协助学生组建专业协会:市场调研协会,营销策划协会或营销俱乐部等;(2)举办营销技能大赛,通过创业计划大赛、广告创意大赛、营销策划大赛、推销大赛等营销技能大赛,提高学生专业学习兴趣,培养学生专业素质。(3)聘请企业营销岗位高管人员人员为学生举办各类讲座,甚至担任部分教学任务。4)有条件的话鼓励学生建立或参与商业实体。

[1]彭剑锋荆小娟:员工素质模型设计[m].北京:中国人民大学出版社□20xx

[4]赵永乐:工作分析与设计[m].上海:上海交通大学出版社□20xx

[5]沈晓燕：企业营销岗位素质模型研究[a].河海大学[]20xx

## 大型活动策划篇四

为响应省团委号召做好提高大学生综合素质教育工作，也为迎接一年一度的“父亲节”，丰富我院大学生的精神生活，加强我院精神文明建设，播撒感恩的种子，激发同学们努力学习成才的热情和动力，不断提高自身全面素质，特此举办河南工程学院“大型公益电影”活动。

### 二、活动主题

感恩励志激情

### 三、活动内容

在我院阶梯教室6j101放以“感恩”为主题的电影——《当幸福来敲门》

### 四、活动宗旨

拥有感恩之心是中华民族的传统美德，作为一名新时代的大学生更应该怀着感恩之心，勇于完善自我，勇于承担责任，对全院学生进行感恩教育，播撒感恩种子，让同学们学会用心感受爱，同时也激励全体学生奋斗，成为社会主义合格接班人。

### 五、活动主承办单位

主办单位：

承办单位：

六、活动时间：6月10(周五)晚7点至9点

## 七、准备工作及分工安排

(1)院广播记者站协助宣传，活动启动后由大学生成长俱乐部负责进行外场宣传。

(2)外场宣传：制作宣传物品、宣传板、海报等。

a外场宣传时间：20\_\_年6月9号早上8:00——晚上7:00

b外场宣传地点：校本部a05宿舍楼下

## 八、本活动最终解释权归院团委

# 大型活动策划篇五

## 第一节 方案制定

### 一、公司年会目的：

为了增进\_\_户外群友之间的交流和沟通，表达彼此的关怀与问候，值此辞旧迎新之际，诚邀广大群友欢聚一堂，共叙\_\_户外情缘！

二、公司年会主题：辞旧迎新春，情缘\_\_群

三、时间：20\_\_\_. \_\_. 27(周五)晚6点10点。

四、地点：待定

五、参加人员：所有参加报名的群友

六、组织形式：由\_\_户外统一组织。

七、人员分工：

## 1、总统筹：

职责：负责整个活动策划、以及活动过程中各环节人员的分工，工作成果验收等。被分工的负责人要服从工作安排。

## 2、总协调：

职责：负责整个活动过程中各个任务组的衔接，协调工作，确保整个活动有序、顺利的进行，避免内耗。另外总协调也要负责活动过程中各个环节的衔接，并合理安排整个公司年会节目，除了各人准备的'节目外，另外策划组织一些其他的节目如歌舞、小游戏等，令节目内容多元化。

## 3、主持：婚庆公司

职责：负责整个公司年会的主持。主持风格以风趣大方，有亲和力为宗旨，根据节目单，提前准备好台词，搭好场，尽量让整场活动散发亲切、热闹、喜庆的味道。

## 4、经费管理：待定

职责：选出二人担当财务(会计、出纳)管理，负责来宾的签到及整个活动经费的收集与管理，做好整个活动的出入账明细，活动结束之前，结清帐目。

## 5、会场选址以及会场、舞台布置：

职责：负责选定公司年会的活动场馆，在活动前布置好会场、舞台，灯光、音响。

## 6、活动宣传： \_\_\_\_

职责：负责整个公司年会的宣传工作，比如公司年会横幅、节目单的制作等。建议把全年的出行活动照片制作成福来诗，做为音乐背景在活动过程中插播。

7、摄影、摄像：建议群友自助

8、采购员：待定

职责：负责整个活动过程中所需物品的采购，如道具、晚宴食品等的采购工作以及现场音乐设备的租赁、安装，返还工作。

八、公司年会内容：

1、播放全年活动精彩瞬间的幻灯片，群主致词。

2、晚宴

3、娱乐表演，穿插小游戏活动。

九、晚宴方案：每桌\_\_人

1、标准：\_\_\_\_\_元/桌

2、酒类：白，啤。

3、饮料：大瓶可乐、雪碧、果粒橙等。

十、费用预算：

1、奖品费用：

2、道具费用：

3、菜品、小食品、酒水及水果费用：

第二部分：公司年会流程

第一环节现场准备

## 一、舞台布置

当天下午提前将横幅或群旗、舞台背景布置完成，建议会场挂气球、主席台摆鲜花、餐桌配水果或瓜籽等小食品。(5点前完成)

## 二、音响、灯光调试：

当天下午对音响、手麦等进行调试，准备好开场音乐、幻灯片播放以及节目所需音乐(5点前完成)。5点半开始播放轻音乐，插播幻灯片，迎接来宾入会。

## 三、来宾签到：

6点前为来宾签到时间。经费管理员提前候场，备好签到簿，签到笔，负责签到和收费。

## 四、座位引导及人员统计：

人员待定，提前候场，引领来宾入座，与签到人员随时沟通联络，6点前把入会人员安排就序，公司年会于6点准时开始。

## 第二环节：公司年会

一、辞旧迎新春，情缘\_\_群公司年会6点准时开始，主持人开场白。

二、群主致辞。

三、晚宴开始。推杯换盏，祝酒尽兴。稍后即安排节目表演，确保晚宴始终处于一个热闹，喜庆，开放的状态，避免冷场。

四、节目娱乐。7点群友才艺展示正式开始，按节目单演出。其中可穿插几个游戏：如铁人三项即连续完成吃金橘10个+喝啤酒5杯+吹爆气球3个绕椅子五圈后跑到终点速度最快优胜。



丑鸭赛跑即用膝盖夹住气球，不落，不破，跑到终点速度最快优胜。

五、娱乐期间(10点以前)，采购员和财务管理员检查、清点物品消耗，做好结算，汇报给群主。

第三环节：会后

一、10点主持人宣布公司年会结束。

二、群主与财务管理公开帐目，多退少补。

三、后勤负责人员清理现场。

1、将清点的剩余物品统一集中处理。

2、将租借的东西归还。

3、最后检查现场是否有遗落的物品。