

最新晨会团队名称及口号 团队活动方案(优质10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

晨会团队名称及口号篇一

以打造“教育优质、特色鲜明”的精品学校为指导，结合学校艺术教育特色，切实有效的开展美术兴趣团队的各项活动。

团队名称：国画儿童画写生手工制作

1. 活动对象的选拔

每位美术教师结合日常的课堂教学，留意观察，建立美术兴趣特长学生库。在每位美术教师提供的学生库中，由专任辅导教师进行选拔，定出四个美术团队的人数，人数控制在每团四十人左右。

2. 活动的形式与时间

根据学期时间的长短，基本上每一个月为一期，各期人员不同，每期各个团队为十人，分四期开展活动，这样能够带动更多的学生参与到活动中来。

每个星期保证有四个课时的活动时间。

3. 活动的具体分工

项目

国画

儿童画.

手工制作

写生

内容

以儿童国画和传统国画相结合，由浅入深。

以各类版画和儿童画为主，力求在材料、方式方法上有所创新。

以各种材料为媒介传达出一定的审美价值和童趣。

以线描写生风景、静物、人物为主，加强对学生线条的练习及场景的刻画。

1. 教师按时到场组织团队学生活动，明确活动内容，努力提高学生的活动积极性和学生参与的趣味性。
2. 定期将团队学员优秀作品进行校园内外展览，提高团队影响力、浓厚校园美术文化氛围。
3. 组织学生积极参加同类的各种比赛。

成立美术团队的初期目标就是要以团队的活动营造浓厚的美术文化氛围，让团队中成员之间得到美的熏陶，在活动中体验创造美的乐趣，培养学生热爱生活积极进取的良好品质。

首先，小学生的审美能力是有限的，他们只能按照他们自己的意愿去进行创作，提高学生的审美能力不是一朝一夕的事情，除了在日常的教学活动中逐步提高学生的能力外，对于

兴趣团队的成员经常组织欣赏一些相关优秀的美术作品，作为提高审美能力的辅助手段。通过对优秀作品的欣赏了解到画家的感受，每一幅作品的都是画家的情感体验和再现，了解作品的形式美，了解作品的简单内涵，逐渐通提升学生的艺术文化素养。

其次，在团队的活动中凸现美术兴趣团队的特色，组织一二次课外写生活活动，不但让成员得到锻炼增强信心，同时也让他们更加体验到活动的乐趣。活动后开展作品交流活动加强成员间的交流，设置成员之间开展互评和教师点评环节，让每个成员得到全面的评价。定期举办学校美术作品展览活动，让全校师生进行参观，保持参与活动的积极性。

再次，组织参加各级各类的美术作品比赛活动，各个团队拿出优秀作品参加，激励成员认真投入到每一次创作中去。

美术兴趣团队成立以来，在大家的共同努力下，取得了许多成绩。在县学生艺术节上团队成员总能拿到各自的最好成绩，多次组织参加全国、省、市级的比赛获得佳绩，获奖率达80%多。在近几届的由教育部主办的全国中小学生绘画书法比赛中连续有多人获全国一、二等奖，被评为全国书画先进单位。在团队的活动室中陈列着团队成员的获奖证书和一部分优秀的作品，优异的成绩时刻感染的其他成员，同时也要求教师更加认真的去开展活动，促进美术兴趣团队的建设。

团队活动设计方案

销售团队拓展活动方案

团队小游戏活动方案

公司团队活动方案策划

实用的团队活动方案合集八篇

团队奖励方案

晨会团队名称及口号篇二

沟通创造价值、勇气谱写意义、合作通往成功、学习引领成长

星期六：

(1) 团队拓展训练活动（上午空中项目；下午地面项目）

——昆仑生态园

(2) 晚宴及篝火晚会（西夏城：黄河金岸）

(3) 住宿：体育运动训练管理中心宾馆

星期日：

上午集体浏览灵武水洞沟：

(1) 参观史前旧石器时代遗址博物馆

(2) 亲近芦花谷风光美景

(3) 抚摸明长城苍桑岁月

(4) 浏览大峡谷如入仙境

(5) 坐看红山湖，静观水岸城

(6) 坐驴车，骑骆驼，享山野风情

(7) 外敛内诡“藏兵洞”，古今中外“红山堡”

中午在龙泉山庄吃午饭，午饭后乘车返回

（一）着装统一：

上衣：由市场部提供的统一的白色或蓝色t恤

鞋子：第一天必须穿便于运动的运动鞋

（二）运输工具：两辆豪华大巴（标识为“一号车”和“二号车”）

一号车共36人：主负责人1名、副负责人1名、分片召集人5名

二号车共35人：主负责人1名、副负责人1名、分片召集人3名

因工作需要自驾3人：必须在上午8:00前到达拓展训练基地

（三）时间纪律：活动期间全程实行军事化管理，请大家严格遵守时间和纪律：

（1）上午全体人员必须在上午6:15前准时集合，点名后将准时于6:30出发，迟到不候。迟到者将会影响所在单位在本次活动的绩效评价。

（2）上午8:00准时在拓展训练基地开始拓展活动。

（3）拓展活动期间必须严格服从教练要求，除活动允许豁免的情况外，任何队员不得以任何借口逃避活动要求。违反者将视情况扣除其所在单位在本次活动中的绩效评价。

（4）拓展训练之外的任何集体活动，都要遵守所在车辆负责人员的指挥，不得无组织、无纪律、擅自行动。因为不遵守团队纪律而造成的任何后果，由本人承担。

（5）要求全体人员在整个活动过程中保持自律，充分展现尊

老爱幼、文明和谐、团结友爱的精神风貌。

（四）本次训练活动结束后，将在八个参加单位中评选出一支在各方面表现都非常优的“卓越团队”。中选单位将获得20xx元的奖励和获奖证书一份。

破冰游戏、空中断桥、空中抓杠、空中钢索、生死电网、急速60秒、冰河沉船、驿站传书、盲人方阵、过沼泽、团队升华。

晨会团队名称及口号篇三

通过举办这个活动给同学们一个欣赏校园美景的机会，同时增进同学们对肇庆学院的了解，唤醒同学们对肇庆学院美景的保护意识，也给同学们提供一个相互交流、培养默契的平台。在锻炼了同学们的体能，培养了同学们的耐力、应变力、观察力和判断力的同时，还增强了同学们的个人价值观和集体荣誉观。

二、举办单位：旅游学院、化学化工学院、计算机学院

三、活动对象：旅游学院、化学化工学院、计算机学院非毕业班。

四、报名方式和时间

即日起在各班自律委员处报名，各班自律委员于规定时间统一把名单交到律委会环管部成员手中（其中，每队选出一个队长）

活动时间暂定于**年5月19日下午。

五、比赛形式

- 1、分组的定向“寻宝”比赛，每班出4个人组成一个参加队伍。其中包括2个男2个女。
- 2、每组参赛者统一在出发点集中并抽取图片，在找到“宝藏”后四位参赛者立即返回出发点，先到者获胜。（以该组最后到达者的时间为准。）
- 3、比赛以参赛者手中照片为路线图来寻找每个“藏宝点”。
- 4、每组参赛队伍都有10张图片，每张图片所指的大致范围内会有“宝藏”的线索。当找完10张图片的线索后，经过10个线索的整理，宝藏的最终位置就会找出来。
- 5、在整条路线10个“宝藏”线索中，会有相应的关卡——回答问题，答对者可以直接获得线索，答错者要进行相应的“惩罚”后才可以拿到线索。
- 6、在找到最终宝藏点时要出示你所拿到的10个线索才可以领取“胜利红旗”，参赛者要拿到这红旗再返回起点。（起点与终点都在三饭前的空地。）

六、获胜标准

本次比赛采用时间计算法，按时间长短来决定胜负。若参赛者同时到达，则按每组在过关卡时所答题目的正确率，若一样则现场答问，答对者则获胜。以此类推。

七、奖项设置

- 1、设第一名1队奖金50元，颁发奖状。第二名1队奖金30元，并颁发奖状。第三名1队奖金20元，并颁发奖状。
- 2、优秀奖7队，颁发奖状。
- 3、每一位参赛者均可获得一份纪念品。

八、注意事项

- 1、参赛者必须以手中所持图片去寻找线索，该点工作人员会检查参赛者手中图片。
- 2、参赛者不能携带通讯工具，如手机等。
- 3、活动全程约一个半个小时，到16:30分无论有没有完成都得回到出发点集中。到时现场公布结果与颁奖。
- 4、比赛时要注意防晒、自备水等，以防中暑。

晨会团队名称及口号篇四

由于公司的业务迅速扩张，规模日益扩大。人员需求越来越大，新进员工越来越多，部分新进员工还未能充分职业化，他们的责任意识、沟通意识、创新意识、团队意识还有待提高。为实现新员工特训目标，打造一支优异的蓝韵人力资源队伍，培训发展部经过充分的研讨，认为有必要在新员工特训中增加团队拓展训练。

二、训练目标

- 1、树立主动沟通的意识，学习有效团队沟通技巧。
- 2、打破成规，重新审视自我，增强创意思维能力。
- 3、增进学员相互认知和理解，提高团队的信任和宽容。
- 4、熔炼团队精神，加强团队凝聚力，树立合力制胜的信念。

三、拓展训练后参训人员的如下素质和意识将得到提高

- 1、积极主动的沟通精神公司团队活动方案2、双赢思维、补

位意识

- 3、面对变化的正确管理方法
- 4、对团队具有高度的责任感
- 5、富于创新精神、主动求变
- 6、欣赏他人，鼓励他人，赞美他人

四、方案设计理论特点

项目整合训练内容包含室内项目和户外项目，整个培训中体力与脑力活动充分结合，在项目的实施中充分进行体验和感受，并共享别人的体会与心得。一系列活动使得参训员工对整个培训保持高度的热情及参与感，项目设计环环相扣，对于一些基本理论在游戏中进行意识、体会和理解，再分享讨论并融会贯通形成理论，进而运用到实际工作、生活当中。

五、拓展培训纪律要求

- 1、培训时必须严格遵守培训规则和公司有关纪律，严禁脱离团队擅自行动。
- 2、参加培训时必须穿运动鞋，着装简洁适合运动，女士请不要穿裙子。
- 3、如患有不适于参加激烈运动疾病人员应事先通知培训组织者，以作统一安排。
- 4、请保持训练区域的整洁，产生的垃圾或废物请随身带走，自觉保护环境卫生。

六、课程设计方案

- 1、参训人员：新员工特训班全体员工
 - 2、拓展地点：公司拓展训练场
 - 3、培训形式：15人至18人左右为一组，每一组选一位组长，在教练的指导下进行游戏，教练就游戏的目的和作用对学员进行引导，学员对游戏过程进一步进行体验和感受。
 - 4、课程流程：
- 七、费用预算。

晨会团队名称及口号篇五

由于公司的业务迅速扩张，规模日益扩大。人员需求越来越大，新进员工越来越多，部分新进员工还未能充分职业化，他们的责任意识、沟通意识、创新意识、团队意识还有待提高。为实现新员工特训目标，打造一支优异的蓝韵人力资源队伍，培训发展部经过充分的研讨，认为有必要在新员工特训中增加团队拓展训练。

- 1、树立主动沟通的意识，学习有效团队沟通技巧。
 - 2、打破成规，重新审视自我，增强创意思维能力。
 - 3、增进学员相互认知和理解，提高团队的信任和宽容。
 - 4、熔炼团队精神，加强团队凝聚力，树立合力制胜的信念。
- 1、积极主动的沟通精神
 - 2、双赢思维、补位意识
 - 3、面对变化的正确管理方法

- 4、对团队具有高度的责任感
- 5、富于创新精神、主动求变
- 6、欣赏他人，鼓励他人，赞美他人

项目整合训练内容包含室内项目和户外项目，整个培训中体力与脑力活动充分结合，在项目的实施中充分进行体验和感受，并共享别人的体会与心得。一系列活动使得参训员工对整个培训保持高度的热情及参与感，项目设计环环相扣，对于一些基本理论在游戏中进行意识、体会和理解，再分享讨论并融会贯通形成理论，进而运用到实际工作、生活当中。

- 1、培训时必须严格遵守培训规则和公司有关纪律，严禁脱离团队擅自行动。
- 2、参加培训时必须穿运动鞋，着装简洁适合运动，女士请不要穿裙子。
- 3、如患有不适于参加激烈运动疾病人员应事先通知培训组织者，以作统一安排。
- 4、请保持训练区域的整洁，产生的垃圾或废物请随身带走，自觉保护环境卫生。

1、参训人员：新员工特训班全体员工

2、拓展地点：公司拓展训练场

3、培训形式：15人至18人左右为一组，每一组选一位组长，在教练的指导下进行游戏，教练就游戏的目的和作用对学员进行引导，学员对游戏过程进一步进行体验和感受。

晨会团队名称及口号篇六

1: 活动目的:

(1)活动主题

快乐工作，心中有梦;团结奋进，开拓创新;

(2)活动地点

江苏常州东方侏罗纪公园(游玩期间会组织几个团队建设的小游戏增强团队意识)

(3)活动时间

20xx年10月份

(4)活动对象

工程技术中心全员(注:可带家属,门票费用与餐费自理。)

另:工程技术中心副主任级以下员工参选优秀员工,当选优秀员工者可另享有温泉一次。

游戏一:破冰、分组

扑克分组

目的:分组

材料:一副扑克牌

活动程序:

4、最后所有人都介绍完之后,看有没有人站错队伍的,如果

有要为他应属的团队做出一个贡献，形式和内容由该小组集体决定。

5、确定好小组后，每个小组给自己组取个名字。

2、如果是表达不够清楚的一一沟通的准确性

游戏二：团队建设

活动：同舟共济

时间：30分钟

材料与场地：每组报纸20张，胶带一卷，空地

操作程序：

1、每组利用报纸和胶带制作一个可以容纳全体成员的封闭式大圆环，将圆环立起来全队成员站到圆环上边走边滚动大圆环。（可以先给学员看下效果图，让他们做船的时候有个参照，另外一定要求船的宽度必须保证所有成员的脚步在上面，如果脚碰到地面就算溺水，属于扣分行为）

2、全程进行计时比赛，从做“船”至到达目的地，如果“船”在中途破了，全组许停下来将“船”修好，再继续前进，但计时不断，最后船必须保持完整。

3、速度最快的一组，每位组员将获得一个小礼物作为奖励。

分享：1、在做船时是怎样分工合作的呢？你在你们小组任务完成中做出了哪些贡献？

2、船在前进中，你们是怎么做的，为什么要那样做？

3、一个团队中的我们保持一致很重要。

游戏三：情绪释放

活动：说出你的烦恼

活动时间：40分钟

材料□a4报纸若干张，中性笔若干只

活动规则：1、小组成员围坐成一个圈，给每一位学员发一张a4的白纸

2、每位成员在白纸上写下自己近段时间最感烦恼，或者最困难，最有压力的，并且不知道该如何解决的问题(记住白纸上不用写下姓名、部门，只要写出问题)

4、每个人在拿到的问题上面写下针对这个问题的建议，和鼓励的话;写完后按顺时针的方向传给下一位成员，当拿到自己的问题时，不用写，直接传递下去。

5、所有成员都写好后，再由指导者将问题收上来，发给问题所有者。

分享：1、分享大家给他的建议

2、分享自己得到大家关心和帮助的感受

3、和给他建议的成员拥抱以示感谢

活动：千千结

活动时间：10分钟

活动规则：

1、所有成员手牵手围成一个圈，并要求所有成员一定记住自

己的左右手分别牵的是那位成员的手。

2、指导者下令所有成员都松开自己的左右手，在圈内走动，和在组织中还没有交流过的成员握手、拥抱，但直到指导者叫停时，所有成员都停止走动，原地不动。

3、在不动的情况下，去牵原来的左手和右手的成员，一定不能牵错。当所有成员都牵好之后，开始结节，解开后变为原来的圆圈。

目标：

通过团队建设，更好地实现目标，强化团队激励及控制，提高战斗力，增强生命力，激发创造力。

活动总结：不管我们工作的道路上有多少结，只要我们能团结一心、齐心协力，任何困难也阻挡不了我们的前进。

活动具体时间安排

1. 集合时间：早上07:30

2. 集合地点：新日阳光广场

3. 出发时间：08:00准时出发

4. 目的地：09:00到达江苏常州东方侏罗纪公园

5. 中餐自理

6. 返回集合时间：下午17:00准时在公园入口集合。

7. 18:00就餐。

晨会团队名称及口号篇七

野炊郊游踏青，感受美好的大自然。

20xx年10月18日(星期天)

龙洋岛

全体人员和部分人员家属

1. 为了丰富员工的业余生活和促进新员工更快的融入团队；增强团队合作、团队意识和集体凝聚力。

2. 金秋气爽、阳光明媚，尽情的享受大自然

公司大门口

骑各自的交通工具至江边，乘船到小岛

1. 召开集体会议，将野炊的相关任务、活动中安全等注意事项进行说明，并敲定其它的活动细则。

2. 有经验者带领几个人先去探好路线及野炊的地点。

3. 每组领班将各自组员要做的菜名及所需调料报上来，好统一安排。

4. 分配人员进行水、食材、调料、锅、碗、瓢、盆等一些食物和厨具的准备。

5. 星期天早上部分人员到公司食堂，将购买的菜进行清洗、打包

6. 8点准时出发预计8：30上轮渡

7. 9点搭灶台开始野炊。

8. 11: 30烧烤

9. 12: 30自由活动，骑车的人员可以环岛骑行。

10. 15: 30返程

1. 一次性用具80元：一次性筷子、碗、塑料盘、桌布、纸巾

3. 配菜100元：黄豆芽、青椒、菜椒、尖椒、酸萝卜、豆腐、鸡蛋等

5. 素菜200元：生菜、上海青、包菜、白菜、韭黄、豆腐干、韭菜、花生等

6. 酒水300元

7. 轮渡往返费用406元=240元

费用合计：2020元

晨会团队名称及口号篇八

一年一度的五一国际劳动节又要来了，同学在了解了劳动节的来历后一定会对各种各样的职业有一定的兴趣，对每种职业的日常工作内容也会非常好奇。首羨中学团委少先队在五一长假期间开展“规划美好人生，体验劳动甘苦”活动，来进一步了解和理解同学们理想或者崇敬的一些职业。

二、活动时间

第一部分（发动阶段）：各班团支书、大队委员做好每位同学的宣传工作，认真做好解释工作。

第一部分（体验阶段）：五一长假期间

第二部分（展示）：五一长假后，5月中旬

三、活动内容和上交材料要求（材料大小a4□

首先确认自己未来的理想职业是什么，然后去寻找身边是这样职业的人，对他们进行采访，说出职业的苦与乐，再跟踪采访体验一天，并写下自己的心得。要求初一、初二年级全体同学参加，撰写活动心得，拍摄劳动情景。

材料制作规格□a4纸大小，要求图文并茂。各班统一收齐后于五一长假后开学第一天上交。

四、活动注意事项

在开展活动时要注意安全，尽量先思考完善和联系完善后再去开展，不可借着开展活动无目的游玩，浪费宝贵的时间。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

晨会团队名称及口号篇九

拓展训练是户外体验式教育体系中的一个重要组成部分，它与国际上流行的projectadventure(简称pa教育模式)high-5(五步进阶学习)expeditionanylearning(简称el拓展训练)等户外教育模式一样，既是一种教育理念，也是一种体验式学习的课程体系，更是我国现有传统教育必要的也是重要和有效的补充。

1. 挑战极限，让学员体验到个人潜能的不断被激发，培养在超越自我的信念和意识；

8: 00集合上车(地点可选)

9: 00到达户外拓展训练基地,开始场地类拓展项目

9: 00-9: 30破冰：问好、分组、团队圈、热身

训练目的：这是安排在训练开始的系列活动。透过活动，使学员集中注意力，进入训练状态。同时完成分组，解除学员之间，学员与教练间的陌生感。

9: 30-9: 45旗人奇事

训练目的：促进个人融入团队，感受团队文化的建设过程，形成归属感与团队意识。激发和强化学员运用和发挥集体智慧，推动团队建设进程。

训练目的：体会人与人之间的关爱，帮助。克服不良情绪：自私，长舌，冷漠，懒惰，带来的影响。以积极向上的心态面对工作，生活。

12: 00休整，补充能量，午餐。

12: 45下午团队拓展活动开始。

12: 45—13: 45—盲人排队

非常状态下的沟通;组织纪律;学习方法;学会倾听;尝试(有效操作);策划、决策;意志力的挑战。

14: 00—16: 30真人CS野战

CS野战是一项以团队协作、沟通、策划、决策为主的活动，有助于提高团队的分工协作，增强团队的凝聚力及运作效率。

16: 45: 17: 00总结、分享返回

防晒品、毛巾、饮用水、零食、长袖长裤、运动鞋、防风衣

1、活动中不宜穿塑料底鞋、拖鞋和皮鞋，应穿登山鞋或旅游鞋。

2、请爱护生态环境，维护公共卫生。

3、请参加活动者听从教练指挥，积极配合，不单独行动

进一步明确和认同团队目的，增强团队凝聚力；

学会相互配合，互相支持，增强团队精神和整体意识；

改善人际关系，形成积极向上的团队气氛；

促进沟通现信息交流，让人际交往更畅顺；

让每个参训员工的工作岗位上表现更杰出；

增强团队应变性，从容各种挑战。

认识自身潜能，增强自信心；

克服心理惰性，磨练战胜困难的毅力；

调整身心状态，乐观积极地面对工作和生活的挑战；

认识团队的作用，增强个人责任感和参与意识。

晨会团队名称及口号篇十

1. 明确建制(30分钟)

一至两天的内训结束后，或者内训间息，指定双方团队长、排、班长(按贵司现岗级别指定分派即可)。将参训全体人员等分为红、黄两团队。(每队人员可打乱现有部门编制，抽签决定归建。)

2. 中高级领导(6—10人)技战术、步兵方略特训(90分钟)实际上，考虑到贵司时间安排，该项应在分组归建前完成。

特训内容包括：

a步兵攻防阵形、攻防火力布控规律、现代步兵攻防通用战术□

b现代军事管理主要条例和规则、特性。

c战术口语、手语、个人技战术。

d小团队(班组)协同技战术。

e典型战术体系的比较与分析，由受训领导做出因地制宜的甄选□f现代步兵武器装备使用技术讲解。

特别说明：为什么只培训双方高级领导，而不做双方全员的特训呢？目的就是要激发双方领导人的贯彻力。由他们事

后(战前)就象平时工作中遇到紧急情况一样，将信息和意图迅速贯彻传达，然后由下属逐层传达至基层“战士”。语言表述简洁的一方速度快，语言表述清晰的一方沟通得更到位。两强相争，如同争夺一个市场的两家企业，信息传递快的一方、信息沟通精准的一方往往胜出。这就是“贯彻力”强的表现之一。通过该项目，还可以检验两组领导的学习和感悟能力，一群丧失了再学习能力的领导人是很难带领团队迎接新环境中的挑战的。“大战”在即，相信贵司的高级领导定能认真对待，在压力下激发潜能，贯彻好决定“存亡”的信息。(注：有甄选的贯彻，只给双方临战前两天的一个晚上的时间，信息自选，办法自筹。扁平化贯彻对双方都是违规行为，一旦某方违背将被视为不诚信和不自信的表现。)

3. 与(2)同时进行的中、基层代表(10人)战场沙盘及攻防双方态势讲解(90分钟)

前线地形地貌、双方战区位置、可能的攻击方向、火力配置情况等。此时双方“身份”可能并未明确(在分队以前)概率为5:5。代表们作为“一线人员”，一旦分组归建，必须要发挥平时工作中的最佳状态，在双方领导贯彻“特训信息”的同时(或之后)，向领导层及时汇报“市场信息”。沟通能力强的一方会具备优势。

4. 内训结束后，双方临战前一晚的紧急战前决策会议。分组同时召开，双方领导主持。(120分钟)

a抽签决定的攻、防双方明确战略目标、战略意图。(攻方必须在规定时间内占领守方司令部)

b双方团队高级主官，依据特训心得制订“作战”方案、战略战术，由双方最高主官做最终决策。

c双方最高主官颁布、贯彻“战时”奖惩条例和“军规”。

d双方逐级贯彻“作战”方案、奖惩条例和规则。按战略战术意图，明确每个人的岗位、分工、责权。

5. 双方基层“战士”发言，提出合理化建议，集体完善战役方案，君臣一体，上下同心。(30—45分钟)

群众的意见不可小视，基层里往往蕴涵着“大智慧”。同样，执行不利的根源往往是基层没有感悟到领导的“大智慧”。沟通不足、贯彻不利，永远都是强势执行力的羁绊。最终决策还是要最高领导来拿，独裁与集中不等于压制个性，民主与自由不等于否定权威。

6. 双方最高主官对己方“励志”宣言，建立团队信念，鼓舞己方斗志，战前部署结束(2分钟)

第二阶段：上兵若水，奇正相生

8. 抵达战区后，双方按编制再次整队。各级主官带队，按序配发装备和给养。我司总教官简短讲话(2分钟);红队最高主官战前“励志”讲演(1分钟);黄队最高主官战前“励志”讲演(1分钟)。升国旗、司旗，唱国歌。(9:30—10:00)讲话要烘托“大战在即”的紧张气氛，同时给双方团队做“终极”的鼓舞。

9. 双方急行军进入各自战区，攻防双方按事先“计划”布控火力点及攻击阵形，各级主管、我司参谋进行巡视、督导，做最后的战前检查与战前动员。攻击一方会在一个小时内发动进攻(10:15—11:00)各级主官管理、管控力强，注重战术布控细节，完全按战略意图执行到位、精准度高的’一方会占据优势。

另外：守方每人要在半小时之内置单兵掩体、设计伪装点(与攻方体力平衡，且是实战所必须。)

10. 第三方奇袭(10: 50——11: 00)

攻击守方的不是对方团队，而是来自第三方——兵人拓展文化公司的一个武装加强班(10—15人)，他们会选择从守方的薄弱方向发起突袭，他们将由训练有素的专业步兵和军官组成，以十几人之众冲击守方的一只火力完备的连队。为什么要这么做呢?一般来说，在设防严密的战区，攻防双方的兵力对比应为2: 1甚至更高，攻方才有一定把握。本次拓展，红、黄双方等分人马，且守方是“以逸待劳”，攻方首次作战大有“飞蛾扑火”之势。为了公允和平衡战局，我司会私下与“攻方”串通，率先从另一个方向发动攻势。但是，我司之专业人士决不会“射杀”首次作战的守方员工，恰恰相反，我司整整一个班以专业效率迅猛出击，是专供贵司守方“射杀”的。目的有三：对守军精神上施加压力、磨砺其志；让守军在“射杀”中练习技战术，并获得成就感；让守军的隐蔽火力点完全暴露给接下来要上阵的攻方！以达成“攻守平衡”，就看守军能不能临阵决策变数，并将决策迅速转为执行了。

11. 攻守双方接战(11: 00——12: 00左右)

在步兵实战中，蛮勇和“个人英雄主义”总会让一个人“消失”得更快，让己方团队损失“生员”。实战和电影是不一样的。在我司专业参谋的指导下，贵司双方都会“小心翼翼”地作战，不仅仅是为自己，也为了己方不无谓地减员，每个人，无论他什么级别、什么背景——战场上，子弹面前人人平等，每个人都只有一次生命！每个人都会这样想：我不能“死”，我“死”了，这块阵地就丢了，我要依靠我的团队才能活得更长久，我的团队要靠“活下来”的“我”才能最终取得胜利。这一仗，会打得艰苦而漫长。