

# 街头标语壁纸 街头标语面面观(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 街头标语壁纸篇一

- 1、人怕伤心，树怕伤根。
- 2、绿化环境，美化人生。
- 3、植树造林，造福后辈。
- 4、条儿要青，苗儿要新。
- 5、种树有诀窍，深埋又实捣。
- 6、移苗有诀窍，莫让苗知道。
- 7、起苗不伤根，土要踏得紧。
- 8、推进绿意的手，是推动世界的手。
- 9、撒下一点绿意，播种一片绿意。
- 10、双木成林染尽江山，独苗虽绿怎抵风沙。
- 11、清明时节雨纷纷，植树造林正当劲。
- 12、多一片绿叶，多一份温馨。

- 13、村上无树锅不开，四方绿化沙不来。
- 14、告别城市的喧嚣，投入绿意的怀抱。
- 15、珍爱绿意，珍爱我们共有的家园。
- 16、村有千棵杨，不用打柴郎。
- 17、栽树忙一天，利益得百年。
- 18、生命在于绿意，盼望在于绿意。
- 19、多植树，广造林现在人养树.，日后树养人。
- 20、今天，播撒下一颗种子;来日，收成起一片绿意。
- 21、各国各地都植树，地球家园人人护。
- 22、参加绿意举动，掩护漂亮家园。
- 23、树木棵棵种，绿荫点点阴。
- 24、山上没有树，庄稼保不住。
- 25、生儿生女靠教养，植树造林靠抚育。
- 26、植树造林，绿化甬江大地;栽花种草，点缀雄镇家园。
- 27、要得聚宝盆，荒山变绿林。
- 28、你献一点绿，我献一点绿让绿成为生命主旋律。
- 29、一棵两棵三棵，棵棵皆成栋梁材。
- 30、植树造林，利在当今，功在千秋。

- 31、前人种树，后人乘凉，为子孙后代留下可持续发展的`空间。
- 32、植树不仅是,而应当是。
- 33、护花护草护绿人人有责;摘花伐木毁绿人人受责。
- 34、穷山恶水，青山绿水。
- 35、万里长城抵御外敌，绿意长城造福人类。
- 36、放下千斤斧，快去勤植树!
- 37、绿满校园怡人心，花开遍地笑常存。
- 38、保树盖荒山，不愁吃和穿。
- 39、地球的保护伞——森林，失去它就带来无限的灾害。
- 40、植树节，给地球一点颜色，一起动起来哦!
- 41、要想富，多栽树。
- 42、生命在于绿意，希望在于绿意。
- 43、要叫树成林，把好护林关。
- 44、前人栽树，后人乘凉。
- 45、把绿意带到世界每一个角落，让绿意流入人们心中。

## 街头标语壁纸篇二

盛夏时节，烈日似火。空气燥热，让人感到仿佛是置身于蒸锅之中，难熬无比。城市的大街上人来人往，使空气更加炙

热。人们的额上挂着汗珠，冰淇淋也无法减缓它们流动的速度。

我就在这时，忍耐着酷暑，与一家人一起逛街。

在这个时候逛街，这招可真够损的。这无疑是可以和老虎凳相提并论的。我不耐烦地吃着冰淇淋，四处张望着，看看有什么有趣的东西。

远处，一大群人围在那里，叽叽喳喳，似乎在议论着什么。我很好奇，凑上前去，挤进人群。原来，这是一位年过花甲的老人，肮脏脏的白发近乎灰色，衣服破烂不堪，露出污秽黝黑的肌肤，可以看到大片大片的灼烧后所留的疤。他双眼红肿，身体瘦骨嶙峋，甚至没有了双腿。他，坐在那个脏兮兮的垫子上，用仅有的一只胳膊和几只粉笔头，在水泥地面上写着，写着。默言着他这悲苦的一生。另人惊讶的是，他竟有如此优美的字体。看来，他从前也是个知识分子。

地上的粉笔告诉我，他曾是一位中学教师，家中发生火灾导致他全身大面积烧伤，好不容易保住了性命，又不幸发生车祸，以至终生残废，成了今天大家所见到的样子。心中不自然一阵酸楚，对老师的同情之情油然而生。

可是，我竟然听到旁人说着：唉，现在的骗子越来越多了，我看这老头也是个骗子！

我不禁赶到一阵痛心，为老人的悲惨，也为世人的悲惨。我拿出我仅有的零花钱，放到了老人面前的破碗里。谢谢……孩子……我听到了老人苍老的声音。

我此刻，想对他说：老爷爷，你要打起生活的希望，对未来充满信心，只要你相信，世界上任何一个角落都有爱，在这街头，到处弥漫着爱的气息，这是个美好的世界，那你就是自己的英雄。

文档为doc格式

## 街头标语壁纸篇三

国内市场的发展和竞争的日趋激烈，公共关系市场近年来在中国成长迅速，连续数年保持20%的高速增长，的增长率更达到25%。中国公关市场的年营业收入高达3亿美元，已经成为亚洲第二大公关市场。

### 从星星之火到全面开花

中国公关公司的产生，是伴随着跨国公司进入中国市场的步伐而开始的。跨国公司进入中国后，需要借助公共关系进行业务推广，与之有着相同语言和长期合作关系的国际公关公司也随之进入国内市场，成为活跃在市场的首批公关从业成员。奥美公关、爱德曼、凯旋先驱、博雅公关等国际公关公司也正是在这一背景下进入中国市场。

另一方面，随着市场化发展，一些有实力的国内企业也开始采用公关手段推动企业发展，本土公关公司也开始成长。特别是it业的兴起，催生了大批本土公关公司，it客户一度占到本土公关公司90%的业务量。

根据中国国际公共关系协会最新的抽样调查，据不完全统计，全国专业公关公司总数达到1000家。具有三个以上长期客户、员工人数超过20人的专业公关公司数目超过100家，专业从业人员超过10000人。北京、上海和广州，仍然是市场的重心，占到市场份额的60%以上。作为全国政治、经济和文化中心，北京市场占主导地位。大部分公司的在华业务总部设在北京，90%以上的公司在上海和广州都设有分公司或办事处。值得关注的是，深圳、成都、南京、大连等二级城市公关市场趋于活跃，涌现了不少本地专业公关公司。

内外融合步伐加快，竞争加剧

本土公关公司具有以下特点：一是从产生原因和作业特点来说，一般都是从传播公司或广告公司派生出来，或本身只是作为其中的一个部门。二是个人色彩强烈，往往依靠某个灵魂人物，而他们熟悉本土市场，有丰富的经验和人脉关系，或在某方面有特殊资源。很多是从媒体出来的。三是从业务内容来说，一般采取项目合作的方式，以媒体关系或现场活动的策划、执行为主。

在一段时间内，公关行业形成了国际公关公司服务国际客户，本土公关公司服务本土客户，“河水不犯井水”的现象。

随着市场经济的发展和完善，市场化和国际化的程度提高，这一现象开始发生变化。

一方面，本土企业在市场意识和市场观念方面与国际接轨，对专业和全面的公关服务需求上升，占整个公关行业的需求比重也越来越大。于是，许多国际公关公司的服务客户名单中开始出现本土客户。奥美公关广州是当中走在最前面的一家。敏锐地察觉到这一市场趋势，早在四年前，奥美就开始在本土客户服务上的耕耘，并提出要成为市场上“最本土化的国际公司，最国际化的本土公司”。目前，奥美广州本土客户的业务已经占到总体生意的一半以上，做到了与市场增长同步发展。

与此同时，随着本土化程度的提高和对本土市场的操作经验积累，跨国企业也开始雇用本土的公关公司进行单个项目的操作。特别是在某些需要独特本土资源的项目上，他们开始寻求本土公司的帮助。引用某著名国际公关公司人士的说法是，以前背靠跨国公司的经营方法已经不合时宜，公司业务受到跨国客户和本土同行内外两方面的压力。奥美公关成功收购最大的本土公关公司西岸，成为中国公关行业的一大新闻。这反映了国际公关公司进一步加快了实施本土化战略的进程。也为未来国际公关公司在华出路提供了借鉴。

总而言之，内外融合的步伐加快，国际和本土公司的差别缩小。本土化，国际化，成为两大趋势，并相互交叉。原有的市场格局开始转变。如何在这一趋势下，进一步开拓市场，形成新的竞争优势和争夺有利的竞争地位，成为国际公关公司和本土公关公司共同的命题。

## 街头标语壁纸篇四

- 1、植树造林，利在当今，功在千秋。
- 2、水是生命之源，树是水的'卫士。
- 3、多一份关爱，多一份呵护，从我做起，爱护景区一草一木。
- 4、珍爱绿色，珍爱我们共有的家园。
- 5、若要地增产，山山撑绿伞。
- 6、告别城市的喧嚣，投入绿色的怀抱。
- 7、绿化环境，美化人生。
- 8、生命在于绿色，希望在于绿色。
- 9、植树节，给地球一点色彩，一起动起来哦!植树节，你也来贡献自己的一份力量，让地球长出美丽的头发来!植树造林，绿化祖国!
- 10、爱我长沙山水洲城，维护优良生态环境。
- 11、造林即造福，栽树即栽富。眼前富，挑粪土;长远富，多栽树。
- 12、前人栽树，后人乘凉。

- 13、多一片绿叶，多一份温馨。
- 14、要得聚宝盆，荒山变绿林。
- 15、保树盖荒山，不愁吃和穿。
- 16、山上没有树，庄稼保不住。
- 17、村有千棵杨，不用打柴郎。
- 18、大力植树造林，禁止滥砍滥伐。
- 19、清明时节雨纷纷，植树造林正当劲。
- 20、竹子无皮，四季能移。
- 21、多植树，广造林现在人养树，日后树养人。
- 22、植树造林，青山不老；种槐栽柳，富水长流。
- 23、三九四九，栽杨种柳。
- 24、正月中，好栽松。
- 25、植树造林要适宜，季节土壤要调剂。
- 26、多一片绿叶，多一份温馨。
- 27、冬天栽树树正眠，开春发芽长得欢。
- 28、植树在当代，得宜在下代
- 29、树木棵棵种，绿荫点点阴
- 30、一棵两棵三棵，棵棵皆成栋梁材



## 街头标语壁纸篇五

提到财政，社会上大多数人普通都这样认为：财政是财神爷，有的是钱！殊不知，如今的财政（特别是地方财政）已是入不敷出，难以为继。请看：

——债务包袱。一是外债。据《中国财经信息资料》年第5期报道：截止目前，湖北省襄樊市已有6大项目利用外国政府贷款，包括“黑字还流”贷款、贴息贷款、政府混合贷款等，贷款总金额6341万美元。由于主客观因素、生产不景气，贷款单位还息都很困难，无形中财政成了“买单人”。从2001年开始进入还债高峰期，每年要偿还世界银行贷款债务在2500万元以上，这个时间一直要持续到年。二是内债。据《中国财政》2001年第7期报道：近几年来，湖北省黄冈市在向上争取7.3亿元国债专项资金和2.9亿元农业综合开发资金的同时，向国内商业银行和信托投资机构举借建设性贷款和项目配套资金11.7亿多元。在债务偿还机制还不够健全的情况下，举债过多，还贷压力过大，使县乡财政举步维艰，如履薄冰。

——赤字包袱。一是明赤字。由于地方财政实现预算收入具有相当大的难度，只能是消极的、低水平的收入增长，久而久之，必然形成“虚胖”财政。而实际可用财力小，收入短欠导致支出拖欠，有明确政策规定的支出水平，也无法给予足够的保证，在预算执行过程中，还会不可避免地遇到一些无法预计的政策性、突发性的增支因素，这样，进一步撕开了赤字缺口。据《财政研究》2001年第1期报道：湖南省汨罗市29个乡镇中，年末有24个共累计赤字达3340万元，收支缺口大，支付难保，已经严重影响了乡镇政权的运转和社会事业的发展。二是暗赤字。最突出的是越滚越大的粮食挂账。据《中国财政》2001年第7期报道：截止年，湖北省黄冈市各县市因政策性亏损造成的老财务挂账仍有9000多万元未处理完，新财务挂账（政策性贴息）17个多亿。这些挂账，使表面平衡的县乡财政被动地卷入赤字的泥潭，无法自拔。

——企业包袱。企业是地方各级政府赖以存在的经济基础和财政支柱，而现实是很多中小企业变成了政府的包袱。一方面大批企业经营者难以为继，无钱纳税，造成财政收入不能与时间进度和经济发展同步增长；另一方面企业由于经营不善，亏损增加，效益下滑，导致大批职工下岗失业，下岗职工的生活保障和再就业必须由地方政府拿出一定财力解决，使经济问题变成社会问题。而且，随着各项改革的不断深入，以牺牲财政利益为代价的现象也屡见不鲜。这对于财力本不充实的地方财政来说，无疑是雪上加霜。据《财政研究》2001年第1期报道：汨罗市企业职工养老保险基金潜伏着养老保险不保险的危机。全市到年底止，累计养老保险基金2100万元，从年起，由于参保人数下降，投保企业收缴难度大，欠缴严重，每年亏损390万元。在社会保障制度改革中，下岗职工基本生活费等“三条保障线”无疑是“三条高压线”，一旦资金的征缴、筹集出现缺口时，最终是由财政兜底。

——供养包袱。近几年来，中央和省市出台了幅度极大的职工增资和提高社会保障水平的政策，并对各级财政安排的农科教、公检法、计划生育甚至宣传、文化的支出，提出了法定的定额、定比要求。尽管这些政策要求的刚性很强，但许多县市无法达到。据《湖北财税》1999年增刊报道：某省直机关1997年“三定”后，行财口供给的编制人员非但未减少，反而比“三定”前增加1478人，增长14.7%。地市以下更是如此，地方政府对机构改革是“雷声大，雨点小”，未动真格。据某市统计，1999年全市所辖10个县市区财政供给人数已膨胀到17.5万人，而同期财政收入仅有17.3亿元，剔除不可用财力，人均供给经费不足6000元，保工资发放极其艰难。在每年新增财力远远低于法定增资、增支标准的情况下，消失多年的拖欠工资现象卷土重来就不足为奇了。让人揪心的是，自该市规定乡镇教师工资上划县市区统一发放后，一些本已蜕变为“教育（一雪风网络xfhttp教育网）财政”的乡镇财政，除去上划的教师工资，乡镇金库竟空空如也。

[1][2]