

超市买卖协议书 超市合同(精选9篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

超市买卖协议书 超市合同篇一

乙方：_____ 身份证号码：_____

1、根据有关规定，经协商甲、乙甲乙双方共同签订本协议，共同执行。

2、本协议期限为（年/月），自 年 月 日起至 年 月 日止。

3、工作任务：

3.1 甲方安排乙方在 _____， 岗位，从事该岗位职责范围内的工作；

3.2 乙方的岗位、职责及工作质量要求，按照甲方的有关规定执行；

3.3 乙方应完成工作任务，执行安全规程，遵守劳动纪律和职业道德；

3.4 因甲方生产(工作)情况发生变化或乙方不能胜任岗位时，乙方应服从甲方的工作安排和调配。

4、劳动报酬：

甲方应按照国家有关规定，遵守按劳分配原则，结合工作价

值，根据乙方所从事的工作岗位，依法确定乙方的劳动报酬为 元(人民币)/月(大写：)，其它各种福利、津贴均含在当月的劳动报酬中而不再另行计发。

5 劳动纪律：

5.1 乙方应严格遵守国家各项法律规定。遵守甲方的工作规范、操作规程、劳动安全卫生制度等各项规章制度，包括《员工手册》中写明的各项规定和要求。同时，爱护甲方财物，保守甲方机密，维护甲方利益，服从甲方的领导、管理和教育。

5.2 乙方违反劳动纪律，甲方可对其进行批评教育，直至按有关规定给予必要的纪律处分或解聘。

6 、协议的终止、变更、续签和解除：

6.1 本协议期限届满时即终止，由于生产、工作需要，在甲乙双方同意条件下，可续签协议，并应提前 1 个月办理续签协议手续。

6.2 经甲乙双方协商同意，可以变更协议有关内容并办理协议变更手续。

6.3 甲方可以根据国家有关规定和生产经营状况解除本协议。

6.4 具有下列情况之一，乙方可以解除本协议：

6.4.2 甲方违反劳动协议或法律、行政法规，侵害乙方合法权益的。

6.5 任何一方提前解除协议，均应提前 15 日通知对方。

7 、任何一方违反本协议规定，给对方造成经济损失，应视其后果和责任大小按有关规定予以赔偿。

8、协议如有未尽事宜，凡属国家有规定的，按有关规定执行；凡属国家没有规定的，甲、乙甲乙双方可协商修订、补充。

9、本协议甲乙双方签字即生效。协议一式贰份，甲、乙甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：_____

乙方：_____

签订日期：_____年____月____日

超市买卖协议书 超市合同篇二

甲方：_____ (以下简称为甲方)

乙方：_____ (以下简称为乙方)

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本协议确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为_____经销商。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在_____ (以行政区域划分) 内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从_____年____月____日

至_____年_____月_____日。

三、销售产品：

- 1、销售产品为甲方现有_____等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。
- 2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本协议为准。
- 3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标：

- 1、乙方在本协议有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)。乙方协议期限内进货金额不得低于_____万元/年。分月销售目标分解(以当月_____日前货款到甲方账上为准)：
(单位：万元)
- 2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的___%，或至该月累计未完成目标的___%时，甲方有权单方终止协议。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加___万元作为首批进货。)

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

- 1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙

方订货超过___件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本协议所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有

不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止协议。

(3) 乙方如有违反本协议规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除协议，并追究乙方违约责任。

(4) 甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1) 甲方提供之产品必须符合xxx白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2) 协助乙方做好市场营销工作。

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4) 按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5) 如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据协议约定甲方提前终止协议时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6) 甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为协议附件存查。

八、乙方的权利、责任：

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本协议规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本协议。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，协议签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照协议确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括___所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在协议签订后___天内向甲方缴纳市场管理保证金___万元，未按期缴纳保证金本协议自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除_____%并解除双方的销售协

议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在协议期内无上述违约行为，甲方应于协议终止后_____天内全额返还乙方保证金；否则，双方在协议终止后_____日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本协议签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、签名及盖章：

1、本协议或本协议的补充协议(或附件)及在履行本协议过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖协议专用章或公章；否则，该协议或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本协议为准，对超出本协议约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司

约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为协议附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本协议签订之日起_____日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本协议自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于_____万元。

十二、违约责任：

1、乙方违反本协议关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除协议的书面通知到达对方，协议解除。约定以外的其他原因需要解除协议，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按的相关规定精神执行。

十三、其他：

甲方：

乙方：

年 月 日

超市买卖协议书 超市合同篇三

超市采购是超市所有管理中最为重要的环节，那么在签订超市采购合同时需要注意什么呢?以下是本站小编为大家整理的超市采购合同范文，欢迎阅读。

采购方：(以下简称**公司)

注册地址：

营业执照号码：

联系人： 邮编：

联系电话： 传真□ email□

供应商：

注册地址(或住址)：

营业执照号码(或身份证号码)：

联系人： 邮编：

联系电话： 传真□ email□

鉴于本合同双方同意建立一种长期的合同关系，使供应商得以依据本合同中规定的条款和条件向*公司提供货物和/或服务;鉴于，*公司承诺，其拥有充分的权利和权限与供应商达成本合同。供应商承诺，其拥有充分的权利和权限和能力与供应商达成本合同。

据此，双方经友好协商，现达成协议如下：

第一章 全部交易文件

第一条全部交易文件

1.1 双方确认，本合同、采购条件确认书、订单、以及双方达成的书面协议构成供应采购交易的全部法律文件并对双方均有约束力。

1.2 供应商提出的任何与本合同条款有矛盾的要求，必须经*公司以加盖公章的形式明确书面同意，否则不产生约束力。*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家除以加盖公章的形式书面同意的任何行为(包括其已知供应商提出了对立或背离本合同条款和条件的要求但还是接受供应商任何货物和/或服务的行为)均不表示*公司已经同意了供应商的该要求。如发生上述情况，双方仍应按照本合同中的相应条款和条件规定执行。

第二条本框架合同

2.1 双方承认，本合同应为确立双方在中国境地内就任何货物和/或服务达成的供应采购关系中权利及义务的基本法律文件。

第三条 采购条件

3.1 双方进一步承认，在*公司与供应商依据本合同进行任何交易前，双方应详细讨论供应商将提供的货物和/或服务，并针对某些具体问题在采购条件确认书中达成一致。

3.2 对采购条件达成一致后应由双方签字确认。采购条件确认书可以由双方根据实际情况的变化而不时地进行修改，但该修改也必须有双方签字确认。

第四条订单

4.1 除本合同以及采购条件外，*公司与供应商之间的每个具体交易应以订单的形式完成。

第二章 采购和供货

第五条 货物或/和服务登记

5.1 通常情况下，在依据本合同进行交易之前，供应商与*公司协商并在*公司登记其将向*公司提供的货物或/和服务。

5.2 通常情况下，按上述规定登记后，*公司应当优先从已登记货物或/和服务中向供应商订购，且供应商只应向**公司供应已登记的货物。

5.3 供应商货物或/和服务登记为要约，*公司一经向供应商发出订单视为承诺。

第六条 订货和接受

6.1 本合同项下的每一具体交易中，应由*公司向供应商发出订单采购货物或要求服务。

6.2 本合同项下的订单均应以书面形式出具并应以信函、传真、电子邮件或双方确认的方式发至供应商在本合同中指定的地址(如供应商变更地址，应及时以书面形式通知)后即视为有效订单。

6.3 有效订单一经按6.2款规定发给供应商即应视为供应商收到，供应商在收到有效订单后无须予以确认。

6.4 如收到无效订单(即供应商无法按订单要求供货)，供应商应拒绝供货，同时应于一个工作日向*公司按照其在本合同中指定的地址发出书面通知，该书面通知包括以信函、传真、电子邮件或双方确认的方式。

6.5 如收到订单并认为无法按照该订单的规定供货，供应商可拒绝供货，但应于一个工作日内按照6.4款的规定通知。但若在订单发出后一个工作日内没有收到供应商的上述通知，该订单即成为有效订单。

6.6 *公司有权根据每一具体交易内容对订单样本进行必要的改动或补充，从而形成实际供货的订单。供应商应依据*公司发出的每一具体交易实际采购的订单进行供货。

第七条不中断供应

7.1 供应商应就双方商定的某种货物保持足够库存，以确保*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家对该货物的必要销售量。除非双方另有约定，上述“足够库存”应相当于根据前三个月*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家对该货物的平均销售量确定的相当于八个星期销售量的货物数量。

7.2 如供应商违反本条约定引起无法及时、全面、实际供货，供应商应向*公司支付相当于违反的每份订单的全部购买金额百分之十(10%)的违约金。如该违约金不足以弥补*公司由此蒙受的损失，供应商还应承担赔偿。有权自应付款项中直接予以扣除上述违约金和赔偿金。如应付款项不足以支付上述违约金和赔偿金，供应商应在七日内补足。

7.3 为保证依据本合同对*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家的供应不间断，供应商或其代表可以在经*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家事先同意后在其正常对外营业时间访问*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家了解有关销售情况。

第八条价格

8.1 *公司和供应商可以在某一阶段内固定某种货物或/和服

务的价格(下称“购买价格”)。除非双方另有书面约定,经固定的购买价格的提高必须至少提前一个月向*公司提出,并经*公司书面同意后方可提价。同时在提价前供应商必须保证满足对**公司的供货数量要求,不得擅自减少。如供应商自行降价必须在执行降价前十个工作日书面通知**公司。

如违反本规定,供应商每次应向*公司支付人民币五千元(rmb5000)的违约金。如违约金不足以弥补*公司由此蒙受的损失,供应商还应承担赔偿责任。*公司有权自应付款项中直接予以扣除。如应付款不足支付上述违约金和赔偿金,供应商应在七日内补足。

8.2 除非双方另有书面约定,本合同项下的购买价格应为“门到门”价格,即应包括将货物送到指定的交货或者提供服务地点的最后一个门口(下称“交货地点”)产生的或与之相关的所有费用,包括但不限于包装、运输、保险以及装卸、安装等方面的费用,以及按中国有关法律法规要求对此销售行为征收的各项税收和其他单位收取的费用。

8.3 能够为公共获知的一般价格通知或报价单不得作为上述第8.1条中规定的有关价格变动的通知。

8.4 除非双方另有书面约定,供应商不得以任何形式影响*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家的销售价格。

8.5 供应商必须承诺其向*公司提供的货物或/和服务的价格(以下简称:价格)为行政区域内市场最低供货价或零售渠道统一供货价格(以下简称:他方价格),且零售价具竞争力并保证*公司足够的毛利。否则,一经发现,供应商给予的价格高于他方价格,则*公司有权要求对于即将或正在采购的货物或/和服务供应商按照他方价格调价,且供应商必须无条件执行。对于*公司供应商已经采购的货物或/和服务包括已销售商品以*公司进货价的50%予以结算。

第九条包装

9.1 供应商应按接受的订单或供货条件中规定的包装标准向*公司订购的货物进行包装。如果在订单或供货条件中没有规定，则应按照中国国家或行业包装标准对货物进行包装。在不适用国家标准或行业标准时，供应商应按一名正常商人的标准尽其最大努力包装货物使其得以受到充分保护。

9.2 供应商应根据国家相关法律法规的规定在提供的货物包装上准确加注所有必要的标记、标识或其他信息。

第十条送货

10.1 供应商应按照其已接受订单和采购条件确认书中的要求送货。

10.2 除非双方另有约定，供应商应自付费用并组织自己的人员或其代理人以合理方式运送货物。

10.3 除非双方另有约定，供应商应使货物在*公司指定的交货或者提供服务地点的人员或商家正常工作时间到达交货地。供应商应在货物到达之前向*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家发出适当通知以便其作相应的接货准备。

10.4 供应商应在订单中列明的日期交货(下称“交货日”)。

10.5 如果按本合同送交的货物在交货日之前到达，供应商应事先通知*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家。若供应商未能通知，则上述主体均有权拒收货物且供应商应承担被拒收货物运回的全部费用，或者要求供应商支付上述主体因此多支出的费用。

10.6 如果发生或将要发生使供应商无法在订单中规定的交货

日交付货物的事件，供应商应立即将此事件以及货物最早到达日期通知*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家。

10.7 如供应商延期交货，*有限公司有权拒收货物并终止本合同，并要求供应商赔偿损失。

10.8 依据本合同交付的货物到达后，供应商应向*公司或其指定的交货或者提供服务地点的指定人员或商家提交一份交货清单对已交付货物予以说明，上述主体可以就供应商依据本合同交付货物数量、种类、规格予以签收。但是此行为不得以任何方式被解释为*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家已经接受或验收了这些货物，也不能被解释为对这些货物的质量表示认同。同时，这种行为亦不得在任何方面代替*有限公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家按本合同第十二条规定签发的实收商品对账单。

10.9 供应商不得凭借*公司或其指定的交货或者提供服务地点的指定人员或商家根据上述第10.8条的签收向*有限公司包括其指定的交货或者提供服务地点的指定人员或商家要求付款。

第十一条 过量交货及交货不足

11.1 供应商依据本合同交付的货物应与其已接受订单中确定的数量相同。

11.2 如果依据本合同交付的货物超过订单中已确定的数量，则*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的指定人员或商家(以下简称：接收主体)有权选择接受或拒绝超过部分的货物。

11.3 如接收主体选择接受过量交付的送货，该过量交付的送货应视为赠品。

11.4 如果依据本合同交付的货物不足订单中确定的数量，则接收主体有权选择完全拒收已交付货物，或接收已交付货物。如选择接收已交付货物，供应商应按10.8条的规定承担交货不足部分的违约和赔偿责任。

11.5 供应商提供服务的，同本条。

第十二条 验收

12.1 自依据本合同交付的货物到达交货地后，接收主体应进行并完成对已交付货物的验收。

12.2.2 拒收不符合标准的货物，并以书面形式要求供应商在特定时间内纠正不符合标准的货物中的缺陷，或以同一种类及同一数量的符合标准的货物替换不符合标准的货物；在这种情况下，供应商应自负费用纠正货物中的缺陷或替换不符合标准的货物。

12.3 依据本合同由接收主体拒收的货物应由供应商自行保管并自费运回。

12.4 在验收之后，接收主体应就其认为符合标准的货物签发实收商品对账单(本合同附件3)，并将此实收商品对账单连同供应商按第11.1条规定向接收主体提供的交货清单一起发给接收主体。此实收商品对账单应包括对已交付货物、已验收货物及货物符合标准情况的说明。

12.5 实收商品对账单作为*公司已接受按本合同交付且符合标准的货物的表面证据。但是，若有关货物的质量问题在签发实收商品对账单时尚不能被发现或全部发现或者有关货物的质量问题要通过一定的检测设备才可以明确或者被政府部门(或其委托/指定机构)认为是不合格产品，则*公司仍有权要求供应商按照本合同的规定承担违约责任。

12.6 在接收主体依据上述第12.4条规定出具实收商品对账单后，供应商应依据中国有关法律法规就已验收确认的货物向*公司或其指定的商家或人员出具增值税专用发票或普通。除非双方另有约定，该上的总价应为已验收确认货物之购买价格。

12.7 除上述规定外，如*公司发现在已交付货物中有任何隐蔽性缺陷则应及时将该缺陷通知供应商。供应商应及时纠正该缺陷或替换有此缺陷的货物，否则*公司仍有权要求供应商按照本合同的规定承担违约责任。

第十三条 退货

13.1 除本合同另有规定外，滞销、顾客要求退货、被政府部门认为不合格产品等情况，*公司应将上述情况立即通知供应商，并有权退货。供应商应在接到*有限公司通知后七日内自费运回上述退货。否则，*公司有权自行处理该商品，且费用由供应商承担，全部损失都由供应商赔偿。

第十四条 货损风险

14.1 除本合同第15.2及15.3条、12.5条中规定外，在货物到达交货地且已被安放于可由接收主体接收并处置的状态时并签发实收商品对账单起，依据本合同交付货物的货损风险应由供应商转移到*公司。

14.2 如果货物采取邮寄方式交付，则货损风险应自接收主体收到该货物且签发实收商品对账单起或在本合同约定时间内既不签发实收商品对账单也不对货物情况提出异议转移至*公司。

第十五条 付款、付款折扣和所有权的转移

15.1 除本合同另有规定外*公司应在收到按上述第12.4条发出的实收商品对账单及交货清单复印件，和供应商按上述

第12.6条向*公司出具的复印件后，按采购条件确认书和订单中的规定，安排用合理方式将款项付至供应商指定的银行账户。

15.2 供应商已交付货物的所有权，应在按上述第15.1条规定就该货物的付款进行并完成之后转移至*公司。但在以银行本票、支票或其他支付手段付款的情况下，相关货物的所有权应在该本票、支票或其他支付手段被银行有效承兑之后方转移到*公司。

15.3 依据本合同所作的任何支付行为不得被解释为*公司对已付款货物的质量表示完全认同。

15.5.1 定价优惠。货物采购价格一般应以采购条件确认书的规定为准。供应商保证在交货日以前当时生产厂商和供应商自行降低的价格或合法竞争下的市场最低价向*公司供应货物；如当时供应商向第三方出售相同或相似货物价格更低或条件更优惠，则供应商给予*公司的价格条件应立即将低至同等水平。在*公司开始销售供应商所供应货物后的最低期限内，供应商不得要求变更该货物价格，该最低期限以*公司通知为准。

15.5.2 现金折扣。如*公司在规定付款期限前付款，则可享受相应的现金折扣。现金折扣根据双方议定的折扣率和金额进行计算。

15.5.3 销量折扣。根据*公司购买货物的数量和批次，供应商应给予*公司相应批量的折扣。销量折扣根据双方议定的方法及货物批量进行计算。

15.5.4 奖励和补偿。为促进货物的销售、弥补*公司可接受的物资标记\包装等方面的轻微缺陷、弥补货物实际发生的各种损耗、支持*公司对顾客的最优价承诺等，供应商应向*公司提供奖励和补偿。具体项目和标准由双方协商确定。对于因

*公司履行对顾客最低价承诺而支付的费用或少收入的利益应当由供应商承担赔偿责任。*公司有权从其支付给供应商的货款和其他款项中扣除。

第三章 确认，保证及产品质量责任

第十六条确认和保证

16.1 供应商再次确认和保证：

16.1.4 依据本合同提供的货物应始终符合最新的科技要求，国家或行业质量标准，且不存在可能造身伤害或财产损失的任何不合理的危险。特别是，应与货物包装或货物本身商标标示的质量标准相符，或者与产品说明、实物样品等方式表明的质量状况相符。 16.1.5依据本合同提供的货物应始终符合国家有关环保法律、法规和标准的规定，并已将可能的环境污染降低至最小程度。

(2) 进一步赔偿*公司由于第三方权利的请求所蒙受的所有直接或间接的损失。 16.2 在本条款中，供应商对*公司的赔偿责任还包括由于第三方权利请求而产生的或与之相关的所有费用及支出，包括但不限于诉讼费或仲裁费、律师费、评估费、拍卖费、鉴定或检测费、保全费、执行费、可得利润的损失、交通费、*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家为此事的处理所支付的全部费用或减少的收入。

16.3 若无论因何种原因*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家被有关国家政府机关禁止出售或要求召回依据本合同采购的全部或部分货物，供应商应负责以*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家的零售价格或国家政府机关要求的召回价格将此等货物购回或召回并承担费用。

第十七条产品质量责任

17.1 除非双方另有约定或者中国有关法律法规有不同要求，供应商对其依据本合同向*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家提供的货物应提供十二)个月的保修期。该保修期应自*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家向消费者出售并交付相关货物之日起计算，并以向消费者就有关货物出具的上或销售凭证的日期为准。

17.2 如果任何第三方以供应商依据本合同提供货物中的瑕疵向*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家提出赔偿，则供应商按照第16.1条规定执行从而使*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家免受损失，除非供应商有证据证明该瑕疵完全由*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家造成。

(3)*公司应收回或购回已向消费者售出的存在此等瑕疵的货物。在此情况下，供应商应承担*公司为收回或购回此等货物而产生的所有费用，并应按照本合同第12.2(1)条的规定支付*有限公司违约金和赔偿金。

(4)上述方法的选定应当以任何第三方或者*公司或者政府部门、司法部门、仲裁部门的意思为准。

17.4 供应商应对其依据本合同供应的货物在中国境内投保必要的产品责任险。但此等产品责任险不应影响*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家依据本合同和中国有关法律法规从包括供应商在内的任何人处得到与依据本合同提供货物的质量有关的任何赔偿。

17.5 为保障消费者利益，*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家在与相应的供应商终止合作时，有权推迟三个月支付相应供应商的最后一笔货款，该笔货款将作为质量保证金，但供应商对产品质量问题所应承担的赔偿责任不受上述金额的限制和时间的限制。

第四章 供应商的其他义务

第十八条首次订货或新开张

18.1 在*公司首次订货的情况下，供应商应自负费用并自配人员协助*公司设计货物在*公司指定的场地中摆放，并在*公司指定的场地内进行必要的改建、装修(应经过*公司书面同意，且不影响结构和使用安全)以适于货物的摆放。

19.1 若在订单或采购条件确认书中规定由供应商负责标注货物的条形码，则供应商在其交付货物前完成条形码标注，或在货物交付后完成条形码标注，并承担相关费用。 19.2 供应商应对已约定由其完成的货物标价和条形码标注之正确性负完全责任。如果出现不正确标价和条形码标注，供应商除应负责自行纠正并承担费用外，还应承担*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家由此受到的所有损失。

19.3 清场和撤样

(1) 供应商应在收到*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家发出要求其清场或撤样通知后的10个工作日内按照*公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家的要求清场及撤样完毕，否则*公司有权代为清场及撤样，引起的费用及*公司由此造成的损失均由供应商承担。

(2) 如供应商在收到*有限公司发出要求清场或撤样的通知时，如其进入*公司指定场地超过3个月，供应商则无权就根据本采购条件确认书第5条“店内费用”的规定所支付的有关费用要求补偿。

19.4 展示与陈列：

(1)*公司有义务将供应商提供并经过自己选择的货物进行必要的陈列展示以达到销售的目的。

(2)*公司同时有权利根据销售数据及*有限公司包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家的销售需求对所有供应商提供的货物进行增删。

(3) 供应商可以对*公司的工作人员包括其指定的交货或者提供服务地点的工作人员未按上述陈列原则的行为进行投诉和举报。

(4) 供应商及其代表(即业务员、促销员)不应以任何理由干预*公司的陈列制度，更不得擅自调整*公司包括其指定的交货地点的货物陈列，如有违反一经发现*公司有权将予以涉及供应商进行人民币5000元罚款，并要求辞退所涉及供应商所雇请的相关工作人员，直至清场的处理，但供应商根据本合同第18条进行的行为除外。

第二十条防损

20.1在*公司与供应商签订合同后，同时与供应商确认以下防损协议：

20.1.1杜绝场外交易保证：供应商必须保证主动履行防损协议杜绝场外交易发生。供应商代表及其促销人员不得以任何理由和方式诱导、唆使顾客进行场外交易，一经发现，*公司将处以查实的场外交易金额100倍的罚款。并禁止供应商的上述人员进入有关场地，且保留对供应商进行清场的权利。

20.2 供应商为促进销售派驻*公司包括其指定的交货地点或商家的促销人员，在未经*公司许可的情况下不得以任何理由、任何方式向该供应商及非*公司管理人员提供*公司其他供应商相关商品价格、销售数据等相关信息。一经发现，*公司将窃取商业机密禁止相关供应商促销人员进入有关场地，并对该供应商处以人民币50000元罚款直至清场。

21.1 *公司为本合同之目的提供给供应商的任何合同、图纸、

计算公式及其他任何与本合同提供货物有关的信息及资料应始终归*公司所有(下称“专有信息”)。

21.2 如果供应商违反本条中规定的对专有信息的保密义务，供应商应支付*公司人民币十万元/次/项专有信息的违约金。若此违约处于持续状态，则供应商应支付从持续违约阶段的每个月初开始重新计算的累积违约金。供应商还应向*公司承担赔偿责任。

第五章 其他

第二十二条款不可抗力

22.1 “不可抗力”指订单日期后出现的、妨碍任何一方履行或部分履行其在本合同的事件，而且该事件是本合同双方不能控制、不能预见、不能避免且不能克服的。但发生在中国大陆区域外的罢工、示威、游行、战争等军事事件、政治事件，均不应当被作为本合同所称的不可抗力。

22.2 如果22.1条款中的不可抗力事件阻碍本合同任何一方履行其在本合同项下的义务，则履行该等义务的时间应予以延长，延长时间相等于该等事件影响的时间。

22.3 声称发生不可抗力的一方应在尽可能短(最短)的时间内将不可抗力事件的发生通知另一方，并在此后十日内提供该不可抗力发生和持续时间的法律上有效的证据。声称发生不可抗力的一方还应尽一切合理努力减少不可抗力造成的损害。

22.4 发生不可抗力时，双方应立即互相协商，以寻找一个公平的解决方法，并应尽一切合理努力将该不可抗力的后果减至最低。

第二十三条款争议解决

23.1 因本合同引起或与本合同有关的任何争议应由双方通过友好协商解决。协商应在一方发给另一方有关协商的书面要求后立即开始。倘若在上述通知发出日后三十日内争议未能通过协商解决，任何一方可提出要求并通知另一方，将争议提交甲方所在地仲裁委员会仲裁。

23.2 仲裁采用仲裁委员会的规则，仲裁的裁决是终局的，对双方均有约束力，并应就仲裁费用及相关事项做出裁定。

23.3 在解决争议的过程中，双方应在本合同所在其他有效方面继续履行本合同。

23.4 仲裁费和仲裁委员会要求的除仲裁费以外的其他费用由仲裁庭决定。如仲裁庭未就上述事项进行裁决，则应由败诉方承担。

23.5 除上述费用外，胜诉方发生的与仲裁有关的任何费用(包括但不限于合理范围内的交通费、膳宿费、律师费等)由败诉方承担。

第二十四条其他

24.1 本合同一式三份，由*有限公司采购部、*有限公司财务部、供应商各执一份。

24.2 本合同的下列附件应作为本合同的不可分割的组成部分：

24.3 合同或其附件的任何变更，修改或补充应以书面形式做出并经双方签署后方为有效并有约束力。

24.4 如果本合同或其附件中的任何规定无效或不可执行，双方应通过合理努力进行诚实信用的协商以达成有效并可执行的有效条款，以最大限度地反映原无效或不可执行条款中双方真实意思或法律和经济的实质。如果双方在两个月内不能

就有关替代条款达成协议，则应按本合同第23条规定的方式确定合理的替代条款。

24.5 若本合同或其附件中任何规定因法律或法规的颁布而失去效力，且该规定对整个合同的执行不产生实质性的影响，则该规定的无效不得免除合同双方在本合同其他规定中的权利义务，也不得由于该规定的无效而剥夺合同双方在本合同其他规定中的利益。

24.6 本合同任何一方未能履行本合同或其附件中的任何规定或行使与之相关的任何权利的，不能被解释为它已放弃履行该规定或本合同及其附件中的任何其他规定，或已放弃行使该权利或本合同以其附件中的任何其他权利。

24.7 本合同所称的赔偿*公司损失均包括*公司指定的交货或者提供服务地点的人员或商家的损失。本合同所规定的任何违约条款、处罚条款等若不足以弥补*公司损失的，供应商还应当承担赔偿责任。

24.8 本合同全部条款均适用供应商提供的服务。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第1页12

超市买卖协议书 超市合同篇四

甲方(出卖人)

风险提示：

仔细审查协议相对方是否具有签约资格和履约能力，避免相对方恶意欺诈或无力履行协议而导致损失。

乙方(买受人)

根据《xxx协议法》及《xxx农产品质量安全法》及相关法律法规规定，经甲乙双方充分协商，订立本协议。

风险提示：

协议订立应采取书面形式并使用比较标准的协议范本或采用自己一方提供的范本。因为非书面形式在发生纠纷时不好确定责任，也为免被人利用进行欺诈，订立协议应尽量采用书面形式。

协议的内容应合法，且能充分保护自身权益，避免不利条款。根据协议双方力量的对比，尽可能争取相对有利的协议条款，不要签义务多、责任重、权利少的一边倒的协议。仔细审核协议主要条款是否齐全，力求用语准确、清晰、避免歧义，严防笔误、涂改。

第一条标的及交(提)货时间

品种：

规格等级：

单位：

数量：

单价：

合计人民币金额(大写)：

第二条质量要求：

1、内在质量：茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品质量

安全法》的要求。双方应将样品封存保管，用于验收。

2、外观质量：按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。

3、其他要求：_____。

第三条交(提)货地点、方式：

风险提示：

如果货物送往本地，当明确约定送货地点，这关系到纠纷处理时法院的管辖；如果货物送往外地，则尽量不要写明，而应争取约定由本地法院管辖。此外，协议中应列明收货方的经办人的姓名。经办人签收亦视买受人签收。重新委任签收人，须提交留有其签名的收货授权书。这样做的目的是防止经办人离开后，对方不承认收货的事实，给诉讼中的举证带来困难。

因现在企业人员的变动较为频繁，当对方更换新的经办人时，应当要求对方提供授权委托书。对于送货到外地的卖方来说，应特别注意应尽量要求对方付清全款后再卸货，以防止外地买方卸货后不再支付余款，置于“货款两飞”的尴尬境地。

(1) 甲方送货到指定地点_____并承担运费；

(2) 乙方自提；

(3) 其他方式：_____。

第四条验收方式：

按质量要求抽样验收，如有异议，乙方应在_____天内书面提出。

第五条结算方式：

_____□

风险提示：

应明确约定付款的时间。模棱两可的约定会给合作方找到拖延付款的理由。如约定“乙方在收货后一次性付清款项”，此约定只有始期，即“收货”，无终期，即到底是收货后当日/当时支付款项，还是收货后一日/两日/十日内付清？应该有明确的始期和终期。

第六条违约责任：

风险提示：

质量不符合协议约定，通常违约方应按照协议总金额的___%向守约方支付违约金。违约责任中是否包括预期利润，可以综合交易的实际的情况，约定违约方违约时须赔偿守约方的预期利润，约定的预期利润可以得到法院的支持。

根据协议法规定，当事人一方违约时，守约方只能向违约方主张违约金和经济损失的一种，既主张违约金又主张赔偿损失的一般不会得到法院的支持。

1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款，应当每日按照迟延部分价款的_____标准向对方支付违约金。

2、一方如不履约或部分履约，应支付未履行价值的_____作为违约金。

3、甲方如茶叶质量有问题，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货；甲方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

第七条争议解决方式:

本协议在履行过程中发生的争议,由双方当事人协商解决,也可由当地有关部门进行调解;协商或调解不成的,按下列第_____种方式解决。

(1)提交_____仲裁委员会仲裁。

(2)依法向_____人民法院起诉。

第八条其他约定事项:

_____□

本协议一式_____份,双方各执_____份,协议自双方签字盖章后生效。协议内容如有变更,应当采用书面形式作为本协议的附件;附件与本协议具有同等法律效力。

甲方(签字)

联系方式:

乙方(签字)

联系方式:

签订地点:

超市买卖协议书 超市合同篇五

乙方:

为搞好学校商店经营管理,特签订以下合同:

1、甲方负责提供乙方超市用房100平方米,用于仓储仓库。

货架必须接受学校现有货，冰柜等设施自备。

2、乙方主要经营范围：学习文化用品、日常生活用品、饮料、小包装食品等。未经学校允许，乙方不得对外转让或承包。

3、在合同期内，乙方须向甲方缴纳人民币50000元(大写伍万元整)的押金，乙方在学校范围内享有独家经营权利。甲方为乙方提供水电设施,费用乙方自理。

4、经营所需的营业执照、税务登记证、健康证、卫生许可证、经营许可证等相关证件一个月之内由乙方自行自费办理。

5、学校有权对超市出售的商品进行抽查并及时提出整改意见，发现乙方出售不符合要求的商品，学校有权给予没收并处以一定金额罚款(罚款将从押金中扣除)。乙方必须服从甲方的管理。

6、乙方不得经营上级工商、卫生、教育、安全等部门规定禁止售卖的商品，不得售卖有任何问题和“三无”产品、烟酒、玩具和其他学校不允许经营的商品。如发生事故将追究承包人的相关责任。承包期内除合法经营外，还要认真打扫超市内外的卫生。

7、甲方对乙方经营的商品在卫生、质量、价格、服务态度等方面有检查监督的权力，乙方应服从甲方的管理。

8、承包期内，甲方严格执行上级及国家规定的节假日制度，不因节假日而延长承包期或引起其他争议。

9、承包期：自20xx年10月15日起至20xx年7月14日止，乙方必须在20xx年10月15日前一次性交清33000元(叁万叁仟元整)承包费。

10、乙方所聘用工作人员必须遵纪守法、身体健康，无传染

病，持健康证上岗。依法经营，主动接受有关职能部门和甲方的监管，热情为师生服务。

11、乙方工作人员必须遵守学校规章制度，不得做任何有损学校形象的事。

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起生效，双方必须共同遵守。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

超市买卖协议书 超市合同篇六

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规，甲、乙双方在自愿、平等、互利基础上，经协商一致，就甲方将其合法拥有的区域给乙方经营的事宜，特订立本合同，以资共同遵行。

资格审查：

1、乙方应具有合法经营资格。

1) 营业执照副本

2) 税务登记证

3) 法定代表人授权委托书；

4) 国内外代理商的代理资格及授权的协议或证明；

5) 注册商标证书；

- 6) 卫生许可证;
- 7) 专利权证书及专利权授权证明;
- 8) 质量检验合格证;
- 9) 其他必要的文件。(以甲方需要为准)。

- 1) 身份证;
- 2) 暂停证;
- 3) 居住证;
- 4) 其他必要的文件。

4、乙方保证所提交之证照的合法性、真实性;否则, 应按照国家法律规定承担违约责任。

一、经营区域及项目:

- 1、甲方向乙方提供面积专厅(柜), 经营 品牌 类商品, 乙方不得擅自变更经营范围。装修工程按甲方相关规定办理, 费用乙方承担。
- 2、甲方根据发展需要或乙方经营业绩情况, 调整经营布局, 变更调整专厅(柜), 乙方应积极配合。

二、区域经营期限:

- 1、合同期即自年日起至年日止。
- 2、合同期满, 甲方有权收回全部经营区域, 乙方应无条件交还。乙方如要求续约, 则必须在合同期满前一个月向甲方提出书面申请, 经甲方同意后, 双方合同期满前十五天重新签

订合同(合同条件另行协商)，双方如未就续约事项重签合同，本合同应按时终止。

三、费用及结算方式：

1、乙方年保底销售额%的利润，超出保底销售额部分甲方每月从乙方销售额中提取 %的费用。

备注：

2、经营期间，乙方按实际用量支付其使用的水、电等费用。

3、甲方每月从乙方销售额中提取的耗材费用、每月结账从销售额中扣除。

4、乙方保证依法纳税，提供增值税发票，否则甲方有权解除合同。

5、乙方应于合同生效日向甲方支付保证金共计人民币内不计利息。(保证金指履行保证金和质量保证金。为确保乙方全面履行本合同及保证其提供商品和服务的质量。)

6、在经营期内，保证金可作为：

(3)其它扣款；

(4)保证金被用于扣除上述款项后，乙方应收到甲方通知的五天内，补足被扣金额。否则，每延迟一天，乙方应向甲方支付应付款项百分之三的违约金，并依照本合同规定承担违约责任。

7、合同终止且乙方退场后，乙方仍应负责解决顾客因商品质量等问题提出的索赔要求，并承担商品三包规定和其他法律法规规定的销售者的责任，若乙方不承担该项责任，则甲方无需征得乙方的同意，可自行解决顾客因商品质量等问题提

出的索赔要求，索赔款项则由乙方负责承担，甲方可在乙方已支付的商品质量保证金中支出。本合同终止 月后，甲方在扣除因解决顾客投诉而支出的费用后(如有)，将商品质量保证金退还给乙方，因解决顾客投诉而支出的费用，不足部分甲方有权追偿。

四、人员管理及福利待遇：

- 1、乙方专厅专柜自聘营业员人，并向甲方交给管理费/人/月。其工资、加班等费用由乙方承担。
- 2、乙方营业员进甲方卖场前需提供身份证、学历证书及相关证件给甲方，经甲方审查通过后方可进入甲方卖场营业。
- 3、乙方可委托甲方招聘营业员。
- 4、工资发放及员工购买五险的标准及方式：每人每月工资元，五险每人每月约合计 元，每月由甲方计算出发放额度；工资及五险的办理费用由乙方承担，甲方代发，在乙方货款中扣除。
- 5、国家法定节日(元旦、春节、清明、端午、劳动节、国庆节)等假期的加班费按照国家规定，由甲方卖场制定统一标准，甲方代发，在乙方货款中扣除。
- 6、乙方派驻甲方工作的员工，甲乙双方应进行协同管理，对于乙方员工的进场、离场和调动，需在双方协商一致后方可进行；而乙方在未与甲方进行协商的情况下，擅自进行员工的进场、离场和调动，因此给甲方所造成的经济损失由乙方负全部责任。
- 7、乙方专柜营业员须接受甲方的统一培训、统一管理、遵守甲方店堂内各项规章制度。

五、经营区域装修及修缮责任：

- 1、乙方应当对租赁区域进行装修。乙方装修须经甲方同意后方可实施，并严格按照甲方的规定装修。装修费用由乙方自行承担。
- 2、合同有效期内，乙方应爱护并合理使用租赁区域及附属设施，乙方因使用不当造成租赁区域或附属设施损坏的，乙方应立即负责修复或赔偿甲方的经济损失。
- 3、合同期满，乙方必须保证经营区域具备良好和适于出租的状态及条件(正常磨损除外)。
- 4、未经甲方书面同意，乙方无权对经营区域(墙壁、天花板、结构、承重、外观及公共区域——进行改建、变动或分割，否则中，甲方有权从保证金中扣取将经营区域恢复原状所需的全部费用。因乙方施工导致经营区域产生缺陷的，应由甲方安排修复，并从装修保证金中扣取相关费用，乙方应于七天内将保证金补齐，否则视为乙方违约，甲方有权解除合同。

六、经营区域管理：

- 1、切实维护甲乙双方和广大消费者合法权益，乙方经营区域应遵循甲方关于商品、服务、员工及商场规章制度等内容的管理。
- 2、乙方经营的商品不得高于其它商场的零售价格，并必须接受有关部门和甲方的质量监督及物价管理。
- 3、乙方商品应当严格执行我国《产品质量法》和《消费者权益保护法》等有关规定，按国家有关规定实行三包(包退、包换、包修)。对影响甲方商场销售、声誉及给消费者造成损失的或引起顾客投诉、媒体曝光、政府部门责令整改或处罚的，乙方应该负责处理和赔偿，甲方有权追究乙方赔偿责任和解

除合同。

4、乙方对于所雇员工之聘用、劳动保险、这福利及工作时间等均应遵守国家相关劳动法律、法规的规定，如有违反，一切法律及经济责任由乙方自行承担。

5、乙方必须遵守甲方规定的营业时间营业及时调整，并遵守甲方各项管理制度及相关规定，乙方派遣人员上岗前应接受甲方管理制度及相关规定培训，并委托甲方对其进行现场管理，对违规给予适度的教育和处罚，如因乙方及其受雇人员，代理人等故意或过失导致财产、产品或人员蒙受损失，乙方应负完全赔偿责任。正常营业时间内，经营区域内的管理，清洁和保安工作由乙方自行负责。

七、违约责任：

(1) 每延迟一天，应付保证金 %的违约金；

(2) 甲方有权单方面解除合同，乙方应立即撤出租赁区域；

(3) 乙方已缴纳之保证金不予退还；

(4) 甲方如有其他直接或间接损失的，乙方还应据实赔偿。

八、其他约定：

1、乙方给予甲方个人的回扣、费用、购物折扣、礼品、旅游、娱乐、宴请、报销人个票据等行为均视为商业贿赂；乙方给甲方个人实施商业贿赂，一经查实，甲方有权停止与乙方的合同，乙方按5000元/次支付甲方违约金；乙方举报甲方个人索贿、受贿、一经查实，甲方按查实金额的200%奖励乙方。并在同等条件下给予乙方更多的商业机会。

1) 甲方个人向乙方借款、借贷、索要返利；

2) 乙方将费用交予甲方非财务人员;

3) 甲方个人向乙方擅自做出承诺。

3、本合同适用于中华人民共和国现行法律和法规。凡因本合同引起或与本合同有关的争议，应向甲方所在地的人民法院提出诉讼。

4、本合同未尽事宜，经甲乙双方协商一致后，可订立补充条款，补充条款与本合同条款不一致的，以补充条款为准。

5、本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

超市买卖协议书 超市合同篇七

(1) 有破损;

(2) 有残缺;

(3) 经生效判决后确认商品或商标侵犯第三人的合法权益。甲方可以一律退货，退货的费用由乙方全部承担，乙方承担因此而给甲方造成的全部损失。

2、乙方提供符合产品运输条件的简易包装。

3、乙方提供的货物必须全部符合国家标准和符合国家法律规定。以乙方的质检报告为准，如不符合，甲方可以要求全部退货。退货商品产生的运费由乙方承担。如因乙方产品质量问题导致甲方被国家行政部门处罚，乙方承担由此给甲方造成的全部责任及损失。

4、供应商所提供的商品如有吊牌与洗标、成分标不符时，乙

方为甲方无偿提供打印贴纸，符合标准的贴纸在五个工作日到达甲方指定处。贴纸收到后，甲方书面通知乙方。

5. 如乙方所售产品和/或其包装、标识上使用了任何第三方的知识产权，乙方应事先取得该第三方合法有效的使用许可，按中国法律、法规的规定进行许可使用登记，并严格在许可使用的产品范围、地域范围以及许可使用期限内依法使用这些知识产权。同时，乙方须确保其拥有销售或者经销所售产品的权利。

6、如果乙方违反本合同“产品质量和知识产权”的任何规定，或者乙方所售任何产品被美特好公司或门店发现违反了上述任何规定，或者乙方所售任何产品被任何第三方（包括但不限于客户、政府机关、司法机关、媒体、任何单位及任何其他人）声称违反了本条的任何规定而美特好公司和/或门店因前述任何原因遭到投诉、报道、调查、查处、索赔等，乙方承担由此产生的全部责任并赔偿甲方的全部损失及相当于合同总金额%的违约金，同时甲方有权立即将所涉产品下架或者撤柜，并进行封存或者退货。

超市买卖协议书 超市合同篇八

出租人：（甲方）

承租人：（乙方）

一、 房屋基本情况：

租赁房屋坐落于吉林市高新区绿景馨苑小区院内，建筑面积平方米，此建筑房屋系甲方物业管理便民服务配套建筑，归属权属由甲方所有。

二、 房屋租赁情况

1、租赁用途由乙方选定，经甲方同意，在协议书中写明。乙方租赁用途为“ ”，若乙方擅自未经甲方书面同意改变租赁用途，甲方有权解除合同，并不给予赔偿乙方任何损失。

2、租赁期间乙方应依法进行经营，若从事非法经营所造成的一切损失均由乙方承担，与甲方无关。

三、租赁期限

1、房屋租赁期限（为壹年）：自 年 月日至年 月日，共计12个月。

2、此合同期限虽为一年（壹年），若乙方续租，甲方同意后三年内，本合同约定租金不变，续租期限不变（为壹年）。

3、租赁期限满，或解除合同，甲方有权收回房屋，乙方应返还房屋，并不得拆除已附合于房屋的装饰，装修物。属于乙方的附属物，由乙方自行拆除。

4、甲、乙双方约定，在租赁期间，无论任何原因，导致合同无效或解除，甲方对乙方的装修，装饰方面，任何价值的损失以及经营方面，现期、预期利益损失，均不给予赔偿和补偿。

四、租金

1、租金：每年人民币 元（大写）。

2、租金支付方式：甲乙双方于鉴定本合同时一次性交付，甲方开具收据与乙方。

还乙方剩余部分押金。

五、其他费用承担：

租赁期间：水费、电费、供热费、房屋租赁费等，由乙方承担。

六、房屋维护及维修

1、租赁期间内，甲乙双方应在共同保障房屋及其设备、设施处于适用和安全状态，因自然属性和合理使用而导致的损耗，乙方应及时通知甲方修复。

2、因乙方保管不当或不合理使用，致使房屋及附属物，设备发生损坏或故障的，乙方应负责维修或承担赔偿责任。

七、转租

1、租赁期间，若乙方转租，需先征行甲方书面同意，方可转租。次承租人应受本合同条款约束。

2、若私自转租，甲方有权解除合同并要求乙方承担赔偿责任。

八、合同解除

1、经甲乙双方协商一致，可以解除。

2、行政部门要求重新规划，房屋建筑的，应解除。

3、因不可抗力，合同无法履行的，就解除。

以上合同解除之后，双方责任按本合同第三条款，3、4项规定履行。

九、违约责任

十、合同争议解除办法

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，依法由房屋所在地人民法院诉讼管辖。

本合同经双方签字盖章后生效，本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

本合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件，附件与本合同具有同等到的法律效力。

出租人： 承租人：

年 月 日

超市买卖协议书 超市合同篇九

乙方：_____ 身份证号码：_____

一，根据有关规定，经协商甲、乙双方共同签订本协议，共同执行。 二，本协议期限为自 年 月 日起至 年 月 日止。

三，工作任务：

1甲方安排乙方在岗位，从事该岗位职责范围内的工作； 2乙方的岗位、职责及工作质量要求，按照甲方的有关规定执行； 3乙方应完成工作任务，执行安全规程，遵守劳动纪律和职业道德； 4因甲方生产（工作）情况发生变化或乙方不能胜任岗位时，乙方应服从甲方的工作安排和调配。

四，劳动报酬：

甲方应按照国家有关规定，遵守按劳分配原则，结合工作价值，根据乙方所从事的工作岗位，依法确定乙方的劳动报酬为元（人民币）/月（大写： ），其它各种福利、津贴均不

含在当月的劳动报酬中，再另行计发。

五，劳动纪律：

1乙方应严格遵守国家各项法律规定。遵守甲方的工作规范、操作规程、劳动安全卫生制度等各项规章制度，包括《员工手册》中写明的各项规定和要求。同时，爱护甲方财物，保守甲方机密，维护甲方利益，服从甲方的领导、管理和教育。

2乙方违反劳动纪律，甲方可对其进行批评教育，直至按有关规定给予必要的纪律处分或解聘。

六，协议的终止、变更、续签和解除：

1本协议期限届满时即终止，由于生产、工作需要，在双方同意条件下，可续签协议，并应提前1个月办理续签协议手续。

2经双方协商同意，可以变更协议有关内容并办理协议变更手续。 3甲方可以根据国家有关规定和生产经营状况解除本协议。

4具有下列情况之一，乙方可以解除本协议：

(2) 甲方违反劳动协议或法律、行政法规，侵害乙方合法权益的。 5任何一方提前解除协议，均应提前15日通知对方。

七，任何一方违反本协议规定，给对方造成经济损失，应视其后果和责任大小按有关规定予以赔偿。

八，协议如有未尽事宜，凡属国家有规定的，按有关规定执行；凡属国家没有规定的，甲、乙双3方可协商修订、补充。

九，本协议双方签字即生效。协议一式贰份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方： _____

签订日期： _____年____月____日