

绿色校园活动策划方案围绕世界地球日(模板5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

绿色校园活动策划方案围绕世界地球日篇一

一年一度的`校园歌手大赛是我校传统活动，借鉴以往歌手大赛的经验，在歌手大赛的基础上我们积极创新，决定举办首届beyond歌友会，并在此次歌友会上塑造更多校园明星。今年我们很高兴的看到有大量新鲜血液注入我校，同时有很多具有文艺特长的同学，为我们举办首届“beyond歌友会”打下良好基础。我们将尽力把本次活动发展成校园一大精品活动，并且传承下去。

一、活动介绍：

b□活动主题：让歌声添满青春；让理想指引人生

c□活动口号：光辉岁月，魅力青春

二、主办单位：

xx学院beyond歌友会

承办单位：哇哈哈饮品公司

三、歌友会宣传：

在9月23号劳烦各系学生会宣传部，告知歌友会举办的时间，地点，活动主题，在10月8号海报张贴出来。

四、活动具体事宜：

a□赛前准备

a□写好详细策划，防止无序组织和活动进行

b□对活动做好宣传，保证同学们充分的参与

c□对此次活动的报名工作进行有序的组织

d□准备一切和活动有关的东西，确保活动的万无一失

e□提前将活动的舞台背景及舞台设计好，并做好喷绘等

f□确定活动的时间和地点

g□对活动会场的布置，提前做好规划

h□提前做好对活动工作人员的分工工作

i□提前邀请好评委，确保评委可以在活动当天按时出席

j□与院文艺部的活动负责人协商好活动具体事宜，并对最后入围的选手人数进行确定

k□对活动可能出现的一切突发情况要提前考虑周全，并做出相应的应急准备

l□活动前，工作人员对会场提前进行布置

m□活动前，将仪器和需要用到的一切工具在头一晚和开场一

个小时前进行检查

b□报名方式

第一步：加入qq群：xxxx(xx学院beyond歌友会群)

第二步：请将个人信息(姓名、性别、年龄、年级、系别、手机号□qq号)发送至群文件夹或群管理员。

ps:节目报名除活动报名所需信息之外，如想参演发送欲参演表演形式及曲

目3首并按想表演的程度依次排列，三选一，如不与其他人重复则定第一首，如重复则依次推选。

(请各位喜欢或不喜欢beyond的同胞转发此消息，不胜感激!)

c□具体流程

(1)、初次筛选：

a)时间：10月10号周五晚七点

地点：待定

f)评委邀请：邀请各位专业人员或资深歌迷参加初次筛选活动

g)主持人安排：待定

彩排：所有选手在歌友会工作人员的组织下，在活动前两天，10月10号下午四点，在舞台进行彩排。10月11号活动开场前两小时选手带妆彩排。并对选手说明，比赛开场前半小时必须在后台集合。凡迟到、请假或演唱不完整者一律按弃权处

理。

(2)、歌友会开幕(xx分钟)

1)时间：10月11日晚七点

2)地点：小广场(一餐前)

3)开始准备：10月11号晚

6: 30工作人员带领观众入场

6: 45领导、评委及嘉宾入场

6: 55检查选手各自佩带出场号是否正确

7: 00比赛正式开始

环节一：首先由主持人致开幕言，介绍嘉宾，歌友会开幕式，嘉宾讲话。(13分钟)

环节二：观看活动准备的ppt;了解beyond乐队发展历程，回顾中国摇滚发展历史，学习beyond精神[(xx分钟)

环节三：众位歌友相互交流(台下)，发表个人感言。

环节四：自选歌曲演唱规则：选手各自准备一首歌曲，并自带伴奏，活动当天按照入围序号依次进行演唱!由评委根据选手的表现按照评分标准进行评分，在下一个选手演唱结束后，主持人报出上一名选手的成绩(x分钟)

环节五：在最后一位选手演唱结束后，加一个友情表演节目(信商男人)，结束后报出最后一位选手成绩。(6分钟)

环节六：游戏：我爱记歌词或我爱猜歌名

1. 由两位领唱唱出前半段，下面由选手接唱，最少串接四句才被视为有效，在歌曲串接后选手还需将歌曲的曲名猜出才视为此环节结束，所有选手按照号牌顺次进行比赛，接唱完由领唱将这首歌曲再演唱完整。接对一句0.5分，由主持人评定是否唱对并给分。

2. 由主持人引导，依次宣布开始，工作人员随即播放准备好的歌曲，由选手报出歌名，报对一首0.5分(18分钟)

环节七：下一个活动

的宣传节目，节目结束后主持人请所有选手上台。邀请嘉宾公布比赛结果。颁发获奖证书和奖品。请嘉宾点评，晚会结束(15分钟)

环节八：领导离席，现场观众按顺序退场

环节九：工作人员进行现场打扫

d□评分标准：(选手基本分为10分，请评委老师保留小数点后两位)

01、本次比赛为十分制，去掉一个分和一个最低分，所得的平均分就是该选手的最后得分。

02、评分内容包括5个项目：歌曲内容、音色音质、演唱技巧、仪表仪态、综合素质。

1、歌曲内容满分为1分，要求参赛曲目内容健康，积极向上。

2、音色音质满分为3分，要求发音清楚，音色清晰而有质感。

3、演唱技巧满分为4分，要求整首歌曲的演唱富有感情，音乐节奏感强，歌曲演唱完整。

4、仪表仪态满分为1分，要求参赛选手着装大方，符合学生的身份；仪态稳重，富有青年人的活力与朝气。

5、综合素质满分为1分，针对参赛选手的舞台表现力和在整个参赛过程中给予观众的总体印象而打分。

□奖项设置：此次大赛设一等奖1名、二等奖1名、三等奖1名。优秀奖x名

绿色校园活动策划方案围绕世界地球日篇二

一、活动背景：

1、以物易物的年代已逝数千年，如今，将双方闲置的东西拿来作为交易品，在交换的过程中双方都得到了满足。这种不以依靠等价交换为主要原则，而是依个人需求为主要交换原则，在当今社会风靡而起。而这种以物易物的人被称为“换客”。

2、随着人民生活水平的提高，在人们购买力迅速提升的同时，很多学生家庭内二手或购买后不中意、使用次数少但依旧较新的日常用品、儿童玩具、学生书籍、杂志等物品数量也急剧上升，这些物品大部分都被闲置或丢弃，造成资源的极大浪费。对此，本次活动旨在通过在学校内举行“换客活动”，鼓励学校同学之间交换，使这些闲置物品实现效益化，实现物尽其用、环保节约、循环利用的良好环境效益，同时响应国家当今大力提倡建设“资源节约型、环境友好型”社会的号召。

3、在当今快节奏、高压力的社会生活状态下，“城市冷漠病”不断蔓延，学校内部班级之间，甚至同学之间的交流和

沟通的匮乏已成为在建设和谐社会的大背景下急需面对和解决的问题。希望通过活动，在交换物品的过程中营造“学校是我家”的和谐氛围，最终实现构建和谐社会和建设循环节约型社会的双赢。

二、活动目的：

- 1、通过换取其所需品，亲身体验“循环经济”和“资源节约”等观念。
- 2、使同学们在交换过程中获得快乐、友谊，促进同学们的沟通、交流。
- 3、活动中培养“学会学习、学会交往、学会生活”的能力。
- 4、通过自愿、自由的交换，将手头闲置或购买后不中意的物品与学校师生交换，使这些闲置物品的效益化，实现物尽其用、环保节约、循环利用的良好环境效益。