

2023年端午活动方案名称 端午节活动方案 (优秀9篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

端午活动方案名称篇一

一、指导思想：

xx市百花洲小学是以传统文化作为特色教育的学校，为使传统文化教育深入人心，我们以传统节日为教育切入口，找结合点、渗透点，因校制宜地开展中国传统文化普及教育读书活动。

二、参赛对象

全校在校中小學生

三、具体要求

切实开展“征文比赛、手抄报比赛、经典诵读比赛”。

(一)关于征文比赛（由省级有关部门集中组织）

1. 征文要求。征集读后感或心得体会。参赛作品要求内容健康、观点鲜明，具有较强的时代感。每位参赛者限交1篇参赛作品，要求中文原创，字数不限，文体不限，标题自拟。

2. 征文时间。自20xx年6月1日至20xx年6月20日

3. 投稿方式。征文作品须用a4纸打印后上交政教处。

4. 评选办法。征文阶段结束后，所有征文作品将组织有关老师，对入围作品进行评审，产生一、二、三等奖及优秀奖。

5. 有关说明。所有作者要求一律使用真实姓名，并注明详细地址以及联系方式。来稿要求原创，对抄袭他人作品的，将取消参赛资格。

(二) 关于手抄报比赛

1. 竞赛时间。自20xx年6月1日至20xx年6月20日。

2. 竞赛方式。作品须用4开纸制作后上交政教处。

3. 评奖方式。征集阶段结束后，所有作品将组织有关老师，对入围作品进行评审，产生一、二、三等奖及优秀奖。

4. 有关说明。所有参赛选手一律使用真实姓名，在截至时间上交。主办单位保留大赛有关具体事宜最终解释权。

(三) 关于经典诵读比赛

(1) 经典诵读比赛内容：以端午节典型人物和典型事例为素材，引导广大少先队员从中了解榜样的事迹，感受榜样的正能量。通过学榜样，话成长，激发少先队员心中的梦想，从而引导他们为实现国家富强、民族复兴、人民幸福的伟大“中国梦”而发奋学习、不懈奋斗。

(2) 参赛人员：各班推荐的优秀选手。

(3) 比赛办法：比赛分小学低年级（一、二、三年级）、小学

高年级（四、五、六年级）进行。参赛队员分组抽签，依号进行。时间限制在6分钟内。

（4）奖项设置：设立一、二、三等奖若干名

端午活动方案名称篇二

弘文学校小学部“中华情·端午颂”三个一活动方案 端午节是我国的重要传统节日。为弘扬民族优秀传统文化，培养学生爱祖国、爱家乡、爱人民的情感和社会实践能力，度过一个充实而有意义的端午节。根据学校课程建设方案关于开发节日课程的要求，学校将在端午节期间开展“三个一”活动，特制定方案如下：

一、端午节放假时间：5月31日—6月2日（周六至周一），6月3日（周二）上课。

二、开展“中华情·端午颂”三个一活动

1. 画一幅画或制作一份手抄报。同学们在家长的指导下通过阅读资料，上网查询等方法，收集有关端午节的由来以及全国各地的习俗，初步了解端午节的文化内涵。（1、2年级以端午为主题用a4纸画一幅画，3-6年级以“走近端午”为主题制用a4纸制作一份手抄报。）

2. 背一首诗。搜集1-2首与端午节相关的古诗词，并从中选择一首自己喜欢的背下来，回校后班级同学互相交流。

3. 读一个故事。至少阅读一个有关端午节的民间故事或传说（1--2年级同学听爸爸妈妈讲故事，3--6年将阅读的故事回校后与班级同学交流。）

说明：倡导家长与学生共同参与“中华情·端午颂”三个一活动，给学生营造充满亲情的温馨的学习、生活氛围；假期

结束后，学校将组织进行“三个一活动”展评。

二、引导孩子了解端午文化，体验过节乐趣

1、引导孩子通过上网或调查访问等方式了解端午节的由来及民间习俗；让孩子收集有关端午节的图片、诗歌等资料；拍摄一些家庭节日的风俗图片等，丰富节日文化。

3、办一份端午节手抄报，返校后以班级为单位收齐并进行展评。

端午活动方案名称篇三

御园生活·品味出“粽”

五洲·御园端午节送粽子活动方案

一、活动背景

1、目前项目一期工程即将封顶，已购房的老客户加已交定的客户约130人。 2、通过邀约老业主及意向客户到售楼部参加端午送粽子活动，向客户传达楼盘信息，提高项目人气。

3、项目前期销售拥有老业主资源，维系老业主的关系以促进后期的推售。

二、活动目的

1、维系老业主关系，提供销售人员与业主沟通感情的机会。
2、口碑传播，通过老业主传播项目口碑。

三、活动时间

20xx年6月1日—6月2日（5月29日开始电话邀约，短信告知）

四、活动主题和地点

1、主题：御园生活·品味出“粽” 2、地点：售楼部

五、活动对象（邀约客户）

五洲·御园业主、重要意向客户

1、电话、短信邀请老客户及意向客户来售楼部现场参加端午送粽子活动。 2、凡在领取粽子时间段来访客户均可领取粽子一份。 3、置业顾问做好宣传项目及登记工作。

六、活动内容

活动期间前往销售中心登记即可领取真空包装嘉兴粽子一份
领取粽子时间：早上10:00一次（一次持续1个小时） 下午3:00一次（一次持续1个小时）

活动时间6月1日—6月2日，抽奖活动集中在儿童节、端午节2天，每天限量抽取。（5月29日短信、电话告知端午节有大抽奖活动）

大轮盘百发百“粽”抽奖活动：投飞镖，射“粽”拿奖 抽奖礼品：一等奖精美竹凉席（价值180元，10条） 二、三等奖电风扇1台（价值40元，10台）

七、工作安排及物料清单

八、活动费用

端午活动方案名称篇四

凡在金石广场填写了《选房确认书》并付款的客户凭《选房确认书》领取抽奖券一张（每套房源限领一张），在签订

《认购协议》后参加抽奖。领取抽奖券后申请退房客户自动失去抽奖资格。

1、特别奖：宝马x1(20xx款sdrive18i手动型)汽车

2、幸运奖：长安悦翔v3(20xx款1.3l手动标准型)汽车

1、本次抽奖活动设置特别奖壹名和幸运奖若干名；

第一步：在金石广场售楼部外场或内场集中公开抽奖；

第二步：中奖客户凭抽奖券正券、身份证原件和《认购协议》填写“奖品申领表”；

1、本次活动抽奖时间以公示时间为准；

2、领券时间截至于抽奖前三日；

1、奖品产生后若现场无具备条件的客户认领，则视为中奖客户自动放弃此奖；

3、所有中奖车辆为使用权；

6、中奖客户须同意配合我司相关此项活动的宣传工作，同意接受媒体采访并报道。

1、一次性付款优惠

1、新增媒体

2、更换媒体

1、凭抽奖箱中的抽奖券现场抽奖。

2、抽奖箱里面装有已认购客户抽奖券副券。

- 3、抽奖顺序以先按照30比1（取整去零）的比例抽取奖品。
- 4、客户手中的抽奖正券作为领奖凭证；
- 5、中奖客户凭身份证、抽奖券正券及《认购协议》在售楼部填写“奖品申领表”和“奖品领取承诺书”。
- 6、抽奖过程中，我们会设置一些项目问题，现场小礼品派发。

（可提示客户在项目宣传资料或售楼部活动公示上能找到答案）

- 1、金石广场开发商全称（内江金石房地产综合开发有限公司）
- 2、项目具体地址（东兴区西林大道北延线与北环路交汇处）
- 3、项目体量（9万方）
- 4、居住户数（564户）
- 5、项目距离北京华联距离（600—700米）
- 6、售楼部的电话是多少（0832—2388888）
- 7、项目由几栋建筑物组成（4栋，1#、2#、3#、4#楼）
- 8、金石广场最高优惠几个点（活动和节假日除外）（11个点，总额达5万左右）

端午活动方案名称篇五

- 1、端午节特色套餐。推出特色套餐，很多酒店都做过类似的促销，花样繁多，旨在营造节日气氛，吸引消费者的过节乐趣。

2、整合资源促销。相关的配套促销，可以进一步体现酒店服务的人性化，整合一切可以调用的资源进行促销，即可吸引消费者的目光，也可以提高酒店的收益。

3、亲友团购价。端午节是亲朋好友团聚的日子，一起吃饭热闹一下是常事，但如何把这些人聚到自己的酒店就不是一件简单的事。亲友团购价，针对的就是相聚一起的人亲朋好友。

4、提前预购价。可以刺激消费者提前预定。

5、广告创意

(1)广告口号：

品位出粽，众不同

选品牌，当然体面过人

华粽子第品

(2)媒介标题：

选品牌，当然体面过人

五芳斋您同品味国食文化清芬

品位生活好滋味

粽子王-五芳斋

自浙江嘉兴专业粽子生产企业-五芳斋

(3)文案创作

酒店餐饮端午节促销方案参考一

稻香湖景酒店在端午节来临之际，特推出了以下优惠活动：

客房优惠活动：

五星区特惠客房：400元/间夜

四星区特惠客房：350元/间夜

餐饮优惠活动：

三餐赠送稻香湖小枣糯米粽

餐厅售卖稻香湖纯手工自制糯米粽(香甜蜜枣粽、广式枳水莲蓉粽、瑶柱蛋黄粽、咸香鲜肉粽)

店外优惠活动：

赠送凤凰岭自然风景区5折优惠券

赠送西山樱桃节采摘9.5折优惠券

地址□xxxxxxx

端午活动方案名称篇六

“风轻日暖人团聚 健康国贸五月节”——感恩回馈！

20xx年6月10日到 6月12日

饭店各餐饮用餐地点、客房；

- 1、让顾客了解国贸饭店，打消顾客对消费价格的各种顾虑；
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情联动消费；

- 3、利用现有生态基地，互动山庄打造绿色餐饮新理念；
- 4、凝聚酒店销售合力，调动全员积极性，实现全员营销；

用餐品尝+自选购买+客房、餐饮、山庄联动；

周边散客市场、外地游客市场、团队市场、机会市场，在盘锦餐饮业整体下滑低迷的前提下，打造国贸独具的绿色、生态、养生餐饮新理念，广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

在这一系列的活动过程中，一定要把握“地道”、“原汁原味”的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主要客源构成，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，促进酒店形象品牌的树立和推广。

4. 餐饮部推出“端午团圆宴”预定活动，预定赠送2道山野菜菜品，1道特价菜；

1. 报刊、杂志宣传广告：“风轻日暖人团聚 健康国贸五月节”——感恩回馈！

、网络、各大媒体、短信、海报。

3. 联盟商家展架放置。

4. 点对点重点邀请推荐。

端午活动方案名称篇七

1、会说“端午节”的名称，知道端午节是中国的传统节日。

2、乐于参加包粽子、制香包等活动，体验节日的快乐。

〔活动准备〕

端午节的故事；

做香包的材料：香料、布等；

包粽子的糯米、苇叶；

〔活动过程〕

一、主持人出示图片，讲述端午节和来历的故事，让幼儿初步了解故事中的人物、事情和相关物品。

1、吃粽子。用黍米（黄米）或糯米加枣用苇叶包成三棱角式的粽子，煮熟食用。据说屈原投江后，人们为不让鱼类吃掉其尸体，故向江内投之以粽子。习俗相沿，变成了人吃粽子，后又带上了时令色彩。

2、做香布袋。用布做成小布袋，向药铺索要或买五味中药药面，装在小布袋里缝严。戴在小孩或老年妇女身上，驱邪避瘟。

3、给孩子戴五丝。“五丝”由红、黄、蓝、白、黑五色线配成，古代没有棉花而用五色丝，所以叫“五丝”。后有了棉花，就以棉线代丝，而名称未改。早晨，在未出太阳时，给孩子的手脖上、脚脖上和脖子上都戴上“五丝”。要一直戴到下大雨。下大雨时，解下来扔在水流里，使其顺水漂走。传说这“五丝”能变成蚯蚓。习俗认为戴“五丝”，能去灾、辟邪、保护儿童。

二、包粽子、吃粽子，共同分享端午节的食品

三、亲子共制香包

1、幼儿与家长一起制作香包

2、幼儿相互赠送香包，大胆向同伴说一句祝福的话。

四、活动结束。

在此，仅代表幼儿园的全体教师祝各位家长及小朋友们节日快乐，合家幸福！

端午活动方案名称篇八

(一)、具体实施阶段

1、由教研部发表以“育传统美德，扬爱国之心”为主题的国旗下讲话。

2、各阶段出好一期“育传统美德，扬爱国之心”专题宣传海报（6月6号）

3、全幼儿园范围内组织开展“端午节”民俗民风知识讲座(6月9日)，规划方案《端午节主题活动方案》。通过讲座，让每个老师、幼儿对端午节的习俗有进一步的了解，同时动员幼儿跟随家长一起参加端午系列活动活动，另一方面也是对传统节日美好体验，加强了亲子间沟通、了解，以此和谐亲子关系，也能更好的帮助延续传统文明。

5、“育传统美德，扬爱国之心”端午小报制作比赛。（每班3份）

6、端午软笔书法比赛。

(二)、总结展示阶段(6月11日)

1、环境布置：童谣征集、装饰、编号、悬挂、赛龙舟彩泥展、评选、选票

2、小舞台：纪念屈原以及经典诗文朗诵会.

主持(师幼结合) 音响

3、端午传统游戏活动 (1)赛龙舟。

(2)抬轿子。准备工作：参赛表、游戏规则、场地、

(3)抗震救灾钻山洞准备工作：参赛表、游戏规则、场地

4、区域活动

(1)包粽子比赛。准备：参赛表、芦叶、碎纸

(2)编制“长命缕”比赛准备：参赛表

(3)画(剪)艾虎比赛。准备：参赛表

5、班级活动 品粽子。(全园人人一个)(班主任)

最后祝福各位园长老师、家长大朋友以及幼儿小朋友们有个美好的端午节哦！

端午活动方案名称篇九

5月17日—19日，凡在店庆三日累计购物满100元、大家电、黄白金累计购物满500元，(餐饮除外)即可凭购物小票到商厦一层共享大厅参加摸球活动，100%中奖。摸奖方法：顾客凭购物小票到摸奖处摸奖，每100元为一次；大家电、黄白金累计购物满500元摸一次，每票最多摸10次。奖金以顾客抓出玻璃球的数量确定，每个球1元，抓多少，送多少。并现场制作奖券，经财务登记、盖章后，发给顾客。此奖券可在全场通用。购物券消费不参加此活动。如顾客出现太多抓球机会，如20次以上，可根据情况征得顾客同意后，连抓5次取平均数

赠券。

奖券发放：每组设置4人，一人登记发票，确认抓球次数；一人组织活动的开展；令两人进行监督和配合。每张奖金券的数额为空白，工作人员根据顾客摸出的球数登记，每一球为一元，合计以大写的文字表示。如顾客抓出23个球，工作人员就应在奖金券上登记“贰叁元”，代表23元，并在登记表上注明。

- 1、商管部作好促销活动的店内广播。
- 2、企划部负责活动的宣传和组织。
- 3、保卫部负责活动现场的秩序维护。
- 4、财务部负责活动购物券的发放和统计。
- 5、商管部负责店庆日摸奖活动的登记和监督。
- 6、业务部负责对摸球工作人员的培训。
- 7、总务部负责摸球道具和购物券的准备。
- 8、摸球人员要求认真负责，要耐心对顾客讲解。如出现差一、二元的顾客，应酌情参加活动，并赠送相应的礼券。