

辩论赛活动方案策划书(模板5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

辩论赛活动方案策划书篇一

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神礼貌建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创立xx最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

9月22日晚上19：00——21：30

xx广场

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动进取性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最终以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

1、9月6日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找适宜晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的供给。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)

5、活动宣传：印制晚会宣传单(背面物管小常识)

6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

(1)活动现场总指挥：

(2)晚会活动具体负责人：

(3)后勤组(负责物品采购)：由营销部负责

(4)安全保障组：(晚会现场秩序维护)：由物业公司负责

(5)音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

(7)环境因素管理：

a□控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的业主投诉。

b□活动结束后保洁员现场卫生的清理。

(8)危险源管理：

a□音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护；

b□现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意

外。

- 1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，坚持手机通讯畅通；
- 2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务；
- 3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数到达。

辩论赛活动方案策划书篇二

在一学期的工作中，有许多收获、许多进步，当然，我们的工作还存在不足，我期盼着我们的工作能够得到更快的完善，得到更好的发展，在今后的工作中会更加努力，让学生得到全面的发展！

本着“立足本岗、团结奋进与公司共成长”的宗旨进行，努力形成一种工作学习一体化的学习风气，树立一种勤于学习、善于学习的学习理念，构建一个开放共享的平台，使全体员工在工作中学习，在学习中提高，提升理论、实践水平，将读书所得知识运用到工作中，爱岗敬业，尽职尽责，把平凡的工作做到极致；特开展读书学习活动。

在开展活动的过程中，深深体会到：

- (1) 思想认识到位，才能搞好读书学习活动，思想是行为的先导，没有正确的思想认识，行为难以到位。
- (2) 领导重视，给活动的开展提供有力的保障。
- (3) 把握创新，使活动不断引向深入。
- (4) 突出重点，才能达到活动的最终目的；开展“立足本岗、团结奋进·与企业共成长”读书学习活动的最终目的，是提

高员工的学习意思，爱岗敬业的精神。本次活动中员工积极参与，形式多样，读书分享等节目精彩新颖，现场气氛活跃，达到了使读书学习活动意识深入人心的目的。

尽管“立足本岗、团结奋进与公司共成长”读书学习活动的开展卓有成效，但还存在一定的问题与不足：（一）员工参与活动的积极性还有待于进一步提高；（二）活动的准备和实施有待加强，工作不够深入细致；（三）是内容和形式较为单调，在以后的活动中采取多形式、多样化。

认真总结开展“立足本岗、团结奋进与公司共成长”读书学习活动的经验教训，本着因地制宜的原则，努力搞好下次的读书学习活动。总之，通过本次活动的开展，收到了良好的效果，使读书学习意识深入人心，全体员工要不断强化学习，调整思路，转变观念，团结一致，与时俱进适应公司未来的发展需求。

辩论赛活动方案策划书篇三

承办：设计系第三届团委、学生会

总顾问：葛俊杰(老师)

总监制：李卓羿

一、活动时间□xx年13日 至19日

二、活动对象：桂林电子科技大学设计系全体女生

三、活动口号：“多彩女生，活力四系”

四、活动目的：通过此项活动的开展，让我们自己院系的女生培养更多的自立自强自奋的精神风貌，同时也让全校师生看到了解到我们设计系女生更多可爱可敬的另外一面。

五、活动内容

负责部门：女生部

活动主题：表达我们对女教师的

活动对象：设计系所有女教师

负责部门：社团部

活动主题：宣泄压抑的心情，表达内心真实感受想法

时间：3月13日-19日

地点：20栋门口或大厅

活动对象：设计系所有女生

活动内容：学生会将会立出一块可供女同学们涂鸦、粘贴的板并备有纸和笔，全系女生可以将自己的心愿或想对别人说的话写在纸上，然后粘贴到板上。可采取留名或不留名的方式。

负责部门：体育部 学习部

活动主题：发放祝福、播洒快乐

地点：男生宿舍大门口，食堂

活动对象：设计系所有女生

活动内容：你写祝福我来送，用各种颜色色卡纸剪成各异的形状，如叶子，心，苹果，大树等，发放给过路的学生，收集他们写下的祝福或礼物，并留下被祝福人的姓名及宿舍号等联系方式(指定只能赠予设计系全体女生和老师)，我们将

为他们送上。

负责部门：文艺部

活动主题：展示女生们精湛的手工能力，丰富设计系女生们的课余生活

地点：女生宿舍门口宣传栏南侧

活动对象：设计系所有女生

活动内容：4月10日-13日于20栋大厅报名

同学们通过自己针线手艺活，把普通的碎布变成一件件精美可爱的小饰品，小玩具等(学生会事先为其准备一定的布匹，针线等)，制作时间为周一至周六，周日下午于女生宿舍门口展出，采取投票制，把最后同学们做好的物品展出，评选出最棒的手工匠，冠亚季军，颁发证书以鼓励。

负责部门：外联部 社团部

活动主题：旧物换新人----跳蚤市场

地点：女生宿舍大门宣传栏南侧

时间：周二至周日中午11：30-1：00，下午5：30-6：30

活动对象：设计系所有女生

活动内容：女生们爱美的心，使得她们拥有很多装饰自己的小挂件，或心爱的饰品，或是私房收藏等，但东西多了，就算再爱不释手，也会忍痛割爱。我们主动为女生们提供这样一个平台，帮助和协助她们出售自己闲置的物品，服务于女生。

负责部门：生活部

活动主题：帮助女生们解决生活上小问题

地点：女生宿舍内

时间：4月13日-17日下午3:00-5:00

活动对象：设计系所有女生

活动内容：一周的时间，全心全意为女生们提供定时及时的周到服务，帮助上门维修电脑，解决宿舍疑难问题等。

负责部门：学习部

活动主题：你的健康我来关心

地点：20栋大厅左侧楼梯口的黑板

活动对象：设计系所有女生

活动内容：一周内定期更新(每两天更新一次)板报内容，健康，美容，时尚，饮食，瘦身类。

负责部门：体育部

活动对象：08级女生

活动时间：4月18日(周六：上午各班小组赛，下午决赛评出优胜队)

活动地点：排球场

活动方式：以班级为单位，每个班组队，5人一组，进行专业混战的“气排球”大赛，最后选出优秀团队一个，团体第一

名,第二名,第三名各一个,并颁发奖状。

负责部门:生活部 女生部

活动对象:设计系全体女生

活动时间:活动周的周一至周五

活动内容:为营造良好的宿舍文化生活氛围,增强各宿舍凝聚力,发挥各宿舍特长和“团结友爱、互帮互助”的精神,提供同学们更多的发挥创造自己的空间,充分展现我系学生风采,力争改变原来宿舍脏、乱、差的面貌,结合自身专业,用大家睿智的头脑,灵巧的双手,来点缀自己的生活空间,美化我们的“家”,做到宿舍整体美观大方、得体,健康向上。

辩论赛活动方案策划书篇四

“情随衣动,衣暖人心”社区衣物募捐活动

大石关帝岗

大石街全体居民

12.17——12.23开始进行活动前期宣传准备

12.24上午9:00——11:30下午14:30——17:00进行募捐活动

所需物资:

横幅、海报、宣传单、装衣的纸箱,募捐登记表、工作人员签到表

活动目的：

通过活动，传递爱心和奉献精神，呼吁社会各界人士关注弱势群体，共同构建和谐幸福大石社区。

- 1、通过活动募捐到衣物；
- 2、通过活动动招募到更多的志愿者；
- 3、宣传大石街家庭综合中心。

- 1、到场居民人数；
- 2、衣物捐献数量。

1、12.17——12.23的活动前期宣传准备：

2、12.24募捐活动当天：

9：00——9：30布置现场

9：30——10：00现场派发活动传单，吸引过往居民

10：00——11：30接收居民捐赠的衣物，并做好登记。宣传中心其他服务，招募潜在志愿者。

捐助原则：

不论新旧，干净即可。

（书本、长衣裤、毛衣、棉衣、羽绒服）。

捐旧衣服不是捐“破烂”衣服，要确保捐出的衣服不缺扣子，拉链没有损坏，没有明显的污渍，没有破损，不接收已经穿过的内衣等贴身衣物。

志愿者培训费：100

饮用水：30

传单海报制作：100

应急方案：

预计困难：天气转凉，刮风下雨解决方法：由志愿者上门接收捐赠衣物。

工作日程及分工（附表）

辩论赛活动方案策划书篇五

全院在校学生均可报名参加。

网络技术系（创业协会协助）

1、竞赛鼓励以创业计划小组（团队）形式参赛（也可以个人参加）。参赛者可以自行组成优势互补、人员配备科学、结构合理的创业计划小组，以小组形式参赛。各院系可采用自荐和推荐的形式，选拔出优秀选手组队参加全校的决赛。每个参赛团队3~7人。

2、参赛团队应在广泛进行市场调研、认真进行可行性分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、具有可实施性的创业（商业）计划书。

1、具备创业性、实效性和可操作性的创业项目。

2、参赛项目可结合我校专业特色、具有较高创新水平和较强市场竞争力、有较好的潜在经济效益和社会效益、易于形成新兴产业的高、新技术成果，且具有高技术、高附加值、节

能降耗、有利环境保护的科技创新项目或创意。

3、创业项目的投资预算要合理、可转化性强。

4、计划书内容包括：项目背景、市场机会、发展战略、市场营销、生产管理、财务分析、管理体系、风险评估等。

（一）报名阶段：

（1）创新创业项目申报书纸质版和电子版各一份。

（2）创新创业计划书纸质版一式6份，及电子版，以供大赛组委会各专家进行查阅评审。申报时，各参赛单位注意本院系参赛作品类别上的合理性，计划书结构上的科学分布。

（二）评选阶段

1、准备阶段，赛前培训。

赛前培训内容主要包括：帮助参赛学员优化配置团队及选择项目、创业意识训练、创业基础知识、如何拟写创业计划书、创业大赛中应注意的问题等。

（1）团队创新创业展示。以ppt为展示手段，可包括vcr展示，通过团队代表解说，活动情景表演等丰富多样、形式新颖的手法，展现团队的创新创业项目。每队10分钟之内。

（2）公开答辩。参赛团队按照大屏幕进行选题，题目与创业中可能遇到的各种问题有关，主要采取公开答辩的形式，展现创业团队和创业项目的优势，以达到向评委及嘉宾介绍创业计划并争取创业支持的过程。回答问题不得超过5分钟，超时扣分。

（3）观众支持。场内观众代表公正合理的推介阐述，每人阐

述1分钟内，总时长限时15分钟。

竞赛组委员会邀请相关领导、专业教师、创业培训师、创业成功人士代表等方面的人员组成评委会，负责竞赛的评分工作。

1、本次大赛将设一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名，优秀奖若干名。另设优秀指导教师奖1名。

2、为鼓励学生参加大赛的积极性，组委会把“创意”、“创新”、“创造”均包括在竞赛主要内容之内。对一些没有形成商业计划的好的创意、创新成果等作品，将设“最佳创意奖”、“最佳团队奖”等在大赛决赛颁奖环节予以颁奖。

3、大赛获奖队伍可以优先推荐参加省市及国家级举办的各类创业大赛，也有机会活动相应的创业基金支持。获奖队伍可以申请建立实际运营的大学生创业工作室，学校予以帮助和支持。