

最新单位消费帮扶工作总结 消费帮扶工作总结(优质5篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

单位消费帮扶工作总结 消费帮扶工作总结篇一

应急管理局作为非贫困村镇村帮扶单位，年初来，我局认真贯彻县委、县政府的相关部署要求，扎实推进消费扶贫工作，高度重视消费扶贫宣传动员，为打好打赢脱贫攻坚战，营造了良好的工作氛围和舆论环境，同时创新服务方式，转变工作作风，切实履职尽责，为民办事，谋服务。

“十一”“中秋”期间购买贫困户鸡xx只，价值xxxx元；

购买月饼xxx斤，价值xxxx元；

购买豆油xxx斤，价值xxxx元；

购买嫩玉米xxx元。

明年加大力度宣传和动员机关干部购买农副产品，带动贫困户增收，稳固脱贫成果。

单位消费帮扶工作总结 消费帮扶工作总结篇二

为进一步贯彻中央和省、市、县脱贫攻坚决策部署，精准落实后续帮扶措施，县司法局以促进村扶贫产品销售通畅、贫困群众收入稳定、巩固脱贫成果为目标，认真落实消费扶贫工作。现结合县司法局近年来帮扶工作基础及村实际情况，

将县司法局2020年消费扶贫工作总结汇报如下。

一、基本情况

县花园口镇村位于县东部，距离县城60公里，与抚松县毗邻，为县东部门户，与抚松县一江之隔。辖区3个自然屯，幅员面积平方公里，耕地面积1250亩，人均耕地2亩，全村总人口294户587人，村党支部共有党员21人。

目前在册81户142人，现已全体脱贫。其中，适龄儿童5人，危房改造13户。总人口294户587人，2015年脱贫15户35人，2017年脱贫10户16人，2018年脱贫15户26人，2019年脱贫41户65人。

二、工作内容

（一）广泛组织动员，巩固帮扶力量。县司法局高度重视消费扶贫工作，将此项工作作为局2020年包保帮扶计划中的一项重要目标，明确了消费扶贫工作的任务与要求。同时，定期召开村三委班子成员会议，研究落实关于脱贫攻坚工作中消费扶贫工作任务及措施，为村消费扶贫工作的开展提供了有力保障。2020年，局领导班子针对消费扶贫工作召开会议6次，就村消费扶贫工作制定年度任务目标，同时对帮扶责任人结对帮扶提出要求，必须重视消费扶贫工作，并抓好后期跟进和落实。

（二）瞄准突出短板，解决“瓶颈”问题。屯灵芝种植及榆树林子屯蔬菜大棚是村目前比较成熟的集体项目，但灵芝孢子粉缺乏销售渠道、蔬菜大棚种植技术不成熟阻碍了产业的发展。今年，县司法局全体帮扶干部通过微信公众号、新浪微博等自媒体平台对屯灵芝孢子粉进行宣传推广，驻村工作队还联系厂家为产品设计包装，使其焕然一新；同时，局领导请来专家为村民讲解蔬菜大棚支架、扣膜及选种、种植经验，解决了老百姓的难题，蔬菜成熟后，帮扶责任人还帮忙

联系销售渠道，确保实现稳定增收。

三、工作成效

2020年，县司法局于春节、端午、中秋组织大型走访慰问活动，为贫困户送去米、面、油等生活必需品，合计两万余元。村屯灵芝种植产业产出灵芝孢子粉1500余斤，在司法局全体干部的共同努力下，于两个月内全部售罄，合计收入20余万元；榆树林子屯经营蔬菜大棚十余户，通过局销售渠道共计售出11万余元；另外，县司法局还组织帮扶责任人购买包保贫困户产出农产品两万余元，其中包含蔬菜、鸡蛋、水果等等，圆满完成消费扶贫任务目标。

单位消费帮扶工作总结 消费帮扶工作总结篇三

为贯彻^v^^v^在党的十九届五中全会、中央经济工作会议、中央农村工作会议和全国脱贫攻坚总结表彰大会上的重要讲话精神，落实省委、省政府驻镇帮镇扶村工作部署，聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的任务目标，根据《2021年广东扶贫济困日活动工作要点》，现就开展2021年广东扶贫济困日活动（以下简称“6·30”活动）制定如下工作方案。

一、活动主题

巩固脱贫成果，助力乡村振兴。

二、深化理论研究

1-5月，贯彻落实省委、省政府主要领导同志在《关于广东扶贫济困日活动10周年专题调研情况的报告》上的批示精神，开展新阶段“6·30”活动专题理论研究，进一步分析探讨广^v^会帮扶的内涵、特色和制度建设，结合国家和我省“十四五”规划有关工作，认真谋划新阶段“6·30”活动

的重要使命、主要目标、努力方向，研究“6·30”活动在乡村振兴“产、学、研、育”上的重要作用，从助力解决贫困问题向巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴转变的实践路径，形成制度性理论成果，开创“6·30”活动工作新格局。

三、宣传发动

（一）4-6月，以抖音号、视频号、微信公众号等为基础，结合开展党史学习教育，构建“6·30”活动新媒体宣传矩阵，全方位、多角度、成系列发布“6·30”活动实时动态消息，深入开展舆论宣传，讲好扶贫济困、乡村振兴新故事，让全社会更多了解、信任、参与“6·30”活动。

（二）4-6月，借助广播、电视、报纸、杂志等优势媒体，深入宣传2021年“6·30”活动主题，着力塑造一批扶贫济困先进典型，集中宣传巩固拓展脱贫攻坚成果经验成效，引导同乡村振兴有效衔接；发挥地铁、公交等相关移动媒介作用，营造参与扶贫济困、乡村振兴的浓厚氛围。

（三）4月下旬，召开动员电视电话会议，部署2021年“6·30”活动工作任务，报请省委分管领导出席。

（四）4-6月，组织开展走访企业活动，成立“6·30”活动宣讲小组，进社团、进企业，点对点宣传“6·30”活动，通报“6·30”活动情况，发动企业积极参与“6·30”活动，引导企业参与乡村振兴“连片包镇”帮镇扶村行动。报请省领导带队走访部分重点企业，其他企业由省直相关部门、省级捐赠接收单位和各级党委、政府结合往年捐赠情况组织走访。

（五）5月，向全省广大社会组织发出倡议，召开重点社会组织座谈会，引导广大社会组织积极参与扶贫济困、乡村振兴行动。

（六）6月上旬，召开重点企业座谈会，通报2020

年“6·30”活动情况，动员发动广大社会力量积极捐赠，积极参与巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接行动，报请省政府主要领导出席。

（七）各级各单位按照“6·30”活动要求，组织开展形式多样的扶贫济困活动，实现全民参与。

四、活动内容

（一）开展形式多样的爱心捐赠项目

1. 开展干部职工爱心捐赠活动。6月30日前，省直及中直驻粤各单位组织干部职工开展爱心捐赠活动。

2. 开展“学子献爱心”活动。6月份，广泛发动全省大、中、小学校和中专、技校学生参加“学子献爱心”捐赠活动。

3. 开展“拥政爱民献爱心”活动。6月份，向全省驻军发出倡议，创新“双拥”工作，开展扶贫济困捐赠活动，捐赠资金专项用于资助我省贫困老兵和参与革命老区乡村振兴建设。

4. 开展社区扶贫济困募捐行动。倡导广大社区居民参与“6·30”活动募捐行动，珠三角地区城市努力做到社区募捐全覆盖，其他地级市在有条件的城镇开展。

（二）开展“千企帮千镇”“万企兴万村”行动

引导和鼓励爱心企业参与美丽乡村风貌提升、乡村产业振兴、人才振兴等行动，支持整县整镇、多镇连片推进乡村振兴，鼓励支持一批大型企业“连片包镇”，重点支持我省老区苏区、民族地区（3县7乡）乡村振兴，确保一镇不少于一个企业帮扶，全面推动“千企帮千镇”“万企兴万村”行动。

（三）开展扶贫济困红棉杯认定活动。

单位消费帮扶工作总结 消费帮扶工作总结篇四

一是支持鼓励机关干部带头参与消费扶贫。鼓励机关干部在同等条件下优先采购贫困村、贫困群众的产品，优先吸纳建档立卡贫困劳动力就业。截止目前，共采购本地鸡万余元。

二是组织驻村第一书记、驻村工作队积极参与扶贫日、第一书记代言等活动，村多次进入直播间为扶贫产品代言。各村积极参与党员服务大集、松花石展销和江北社区大集的扶贫产品销售，为贫困户销售蜂蜜、咸菜、白酒。

三是激发贫困户内生动力。驻村工作队积极宣传扶贫政策，帮助贫困户研究庭院经济，设置就业岗位。目前9户贫困户，有3户符合条件的开展了养殖产业项目，为7人设立临时性公益岗位，为3人提供就业岗位。

四是完善基础设施。充分发挥地理位置资源优势，打造二五七岔路边花海，村油葵花盛开时吸引游客到地里拍照留念。为下步发展乡村旅游打下了良好的基础，解决了乡村旅游的“最后一公里”问题。

一是小农意识犹存。尽管贫困户在产业发展中热情高涨，但是农民的素质、小农意识很难在短期内突破，在土地流转、规模化经营等方面认识还不到位，眼前利益、自我利益等小农意识犹存。

二是旅游业发展缺乏专门规划。二五七岔环境虽然被保护的很好，但一直没有具体的规划进行实施，很多地点没有开发，不能被完全利用。

一是积极培育龙头企业，发展优势品牌。选择发展较好的企业进行重点扶持，引进较好的相关深加工企业，积极打造特色品牌，扩展销路。

二是加强宣传，提高贫困户思想。做好宣传工作，让贫困户对产业的发展有比较深入的理解，提高农户对产业转型的认识。

单位消费帮扶工作总结 消费帮扶工作总结篇五

参与消费扶贫，助力脱贫决胜。

深入贯彻^v^^v^视察重要讲话重要指示精神和关于开展消费扶贫行动的重要批示要求，认真落实中央、省扶贫开发领导小组安排部署，以动员各界参与消费扶贫、促进扶贫产品稳定销售、巩固脱贫成果为目标，以建成运营消费扶贫专柜专馆专区及地方馆、用好“扶贫832”销售平台等为主要载体，以拓展八项消费扶贫行动为重要抓手，坚持政府引导与社会参与相结合、政策支持与市场运作相促进、线上平台与线下渠道相统一，统筹全社会各方面资源，积极购买和帮助销售扶贫产品，营造全力参与消费扶贫、购买扶贫产品的浓厚氛围。

2020年9月1日至30日

县政府成立由分管领导同志任主任，县发改局、扶贫办主要负责同志任副主任，各有关部门分管负责同志参加的组委会，组织领导我县消费扶贫月活动(组委会组成人员名单附后)。

组委会下设办公室，负责组织指导协调有关部门、乡镇开展消费扶贫月活动。办公室主任由县扶贫办主要负责同志兼任。办公室日常工作由县消费扶贫活动月工作专班承担。

统筹开展7项主要活动：