

# 招聘宣传工作报告 森林防火宣传工作报告

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

## 招聘宣传工作报告 森林防火宣传工作报告篇一

统一思想，形成共识，这是做好一切工作的基础，也是做好一切工作的强大动力。防火犹如在弦之箭，麻痹不得，更不能心存侥幸，我校把防火工作放在学校工作的首位来抓紧落实。可以说森林防火具有长期性、艰巨性、复杂性、突发性强、危害大的特点。为了切实提高广大教职员工“隐患险于明火，防范胜于救灾，责任重于泰山”的思想，做好森林防火及家火、校园防火工作，防止因学生失火而发生各类火灾，限度遏制各类火灾的发生。我校成立了由校长任组长，分管副校长任副组长，相关人员及各班主任任组员的森林防火工作领导小组，确实加强了对森林防火及家火、校园防火工作的领导，使学校防火工作做到了一层抓一层，逐层抓落实。

根据“预防在前，教育在先”的工作原则，我校一方面积极营造防火宣传氛围，另一方面开展形式多样的活动，使学生在活动中感悟到做好森林防火及家火、校园防火的重要性和必要性。

1、充分利用校园宣传栏、班级黑板报、校园广播、升旗仪式等对学生进行全面宣传。我校16个教学班，共出宣传板报1期，出班报16块。营造了浓厚的宣传舆论氛围，从宣传氛围中提高了学生的森林防火及家火、校园防火意识。

2、抓好“三个一”活动。即开好一个主题班会，上好一节森

林防火课，写一篇以森林防火为主题的作文。通过开展“三个一”及宣传教育活动以后，要求学生写作文，积极开展校内校外征文评比活动，使森林防火宣传教育工作真正做到“教育一个，引导一片，带动一面”的目的。

3、写森林防火标语，提高学生的防火意识。学校在大门外围墙上悬挂了“让绿色拥抱大地，使火灾远离森林”的宣传标语。扩大宣传教育面，真正做到森林防火齐抓共管的局面。

4、致家长的一封公开信，开展“小手拉大手”活动，提高森林防火工作的成效。为了发挥家庭教育的育人功能作用，我校共向561名学生家长发放了“致学生家长一封信”，向家长宣传防火工作及法律法规知识，举行“小手拉大手”活动，有效提高了森林防火工作。

## **招聘宣传工作报告 森林防火宣传工作报告篇二**

1. 成立了“社会主义核心价值观”公益广告宣传领导小组。领导小组下设办公室，负责具体活动的实施以及相关活动数据的收集与上报。

2. 拟定切实可行、行之有效的《县科工信局“社会主义核心价值观”公益广告宣传活动方案》，并据此开展工作。

1. 利用干部职工会议等方式向全体干部职工广泛宣传“社会主义核心价值观”公益广告宣传活动的意义和要求。

2. 利用宣传栏等载体，在单位办公区域设立公益广告，对“社会主义核心价值观”公益广告进行宣传，不断营造良好的氛围，扩大“社会主义核心价值观”公益广告的覆盖面。

3. 此次活动已纳入我局文化建设和精神文明建设总体要求，作为学习宣传贯彻党的十八大精神的重要举措，作为加强作风建设的一项重要工作来抓，做到了贯彻落实。

“社会主义核心价值观”公益广告宣传是一项长期任务，对于深入推进社会主义核心价值观体系建设，传播优秀传统文化，构建和谐社会具有重大意义，我局将继续把此项工作作为履行社会责任、服务社会群众、引领社会风尚的重要抓手，为我县社会主义核心价值观建设贡献力量。

## 招聘宣传工作报告 森林防火宣传工作报告篇三

### 食品宣传工作报告模板

**【导语】**通过食品安全宣传活动，可以普及食品安全知识，也可以增强群众的自我保护意识和维权意识。以下是东星资源网整理的食品宣传工作报告，欢迎阅读！

#### **【篇一】食品宣传工作报告**

##### 一、检查重点

是否具有餐饮服务许可证；

环境卫生是否整洁；

布局流程是否合理；

加工制作、冷藏、消毒等设备是否完善从业人员健康证明是否有效；

索证索票制度是否落实；

清洗消毒是否到位；

加工管理制度是否落实；

是否落实有关原料来源、进货渠道、索证验收、台账记录等

规定、是否存在违法使用食品添加剂行为。重点是三中食堂经营管理是否规范、食品原料是否定点集中采购、是否违规加工出售凉菜。是否制定有食物中毒事故应急处置预案。

## 二、主要做法及成效

一是对辖区内学校、幼儿园及周边商店查处无证照经营、超范围经营食品以及经销假冒伪劣、“三无”过期、腐烂变质食品的违法行为进行查处。

二是对货台帐，索证索票，挂牌承诺等食品监管制度进行检查，本次共查食品经营店18户。责令限期整改两户，没收小麻辣食品15袋。

三是对学校幼儿园食堂及周边小餐馆、小吃店原材料不符合餐饮业原材料采购和使用规定，对食堂、餐馆、小吃店以及食品经营者的卫生条件，废弃物处理等方面进行严格检查，发现问题及时要求整改。

四是查处采购不明畜禽、不合格食用油、调味品使用工业盐或非食品原材料加工食品和滥用食品添加剂等行为，本次共清查小餐馆、小吃店21户，现场要求整改8户，限期整改两户。

## 三、存在问题

一是学校、幼儿园及周边个别商店还存在过期或小麻辣食品，虽然没有造成重大事故，但存在安全隐患。

二是个别小吃店的从业人员没有餐饮服务许可证，健康难以保证。

三是校园周边的流动摊点卫生较差，食品安全难于保证。

## 四、下一步工作措施

一是迅速切实可行的工作方案，集中人力、物力，对学校、幼儿园食堂及其周边的食品进行长期监督。

二是继续搞好学校、幼儿园及周边食品安全工作。定期对学校、幼儿园及周边食品安全工作进行检查，对存在的问题使其进行限期或当场整改。

三是加强宣传，增强广大师生和从业人员的食品安全意识，正确引导，确保不出问题。

## 【篇二】食品宣传工作报告

### 一、领导重视，精心组织

我局领导高度重视此次食品安全宣传周活动，专门成立了以郑贵局长为组长的领导小组，负责组织、协调和参与全区宣传活动，指导各分局开展宣传周活动。各分局也分别明确了分管领导以及具体实施人员，为开展好此次宣传周活动做好了充分的准备。

### 二、方案具体，目的明确

围绕此次食品安全宣传周活动的主题“人人关心食品安全、家家享受健康生活！”按照“结合实际、联系群众、贴近生活”的要求，我们制定了详细的宣传周活动实施方案，充分利用各种宣传手段，通过开展大型广场宣传咨询活动、食品安全教育课等活动，以悬挂横幅、设立展板、现场咨询、印发宣传材料、实物比较等形式，进行全方位、多视角、多角度的宣传，以吸引广大人民群众的关注，程度的扩大宣传面，大力营造人人关心、重视食品安全的社会氛围。

### 三、内容丰富，效果明显

6月13日上午9：00，我局在区政府的统一安排下，与区卫生、

质检、农委等部门在区政府门前，举行了大型广场宣传咨询活动，以横幅、展板、发放宣传材料、现场咨询和实物比较等形式，向过往群众宣传食品安全法律法规、食品安全专项整治成果以及食品安全科普知识，共发放宣传材料200多份，咨询服务群众100多人次，收到了良好的宣传效果。

此外，我局在辖区各大农贸市场设立食品安全宣传点，以横幅、宣传展板、宣传栏等形式广泛宣传食品安全知识。各街道办事处也在部分社区悬挂了宣传横幅，积极参与宣传活动。

#### 四、整顿南小区市场，加强食品安全监管

此次食品安全活动宣传周期间，我局结合辽阳市创建文明卫生城市活动，重点清理整顿了南小区市场，对于无照经营业户予以取缔，进行食品安全法宣传，对流通领域食品安全加强监管。共清理无照经营80户，办理食品流通许可证21个。通过整顿，进一步拓宽了监管范围，宣传了食品安全法。

本次食品安全宣传周活动，我局共举办大型现场咨询宣传活动1次，食品安全专题讲座1次，设立食品安全宣传点3个，悬挂宣传横幅5条，制作宣传展板1块，发放宣传材料300多份，宣传、咨询、服务群众近20xx人。

通过食品安全宣传周活动，普及了食品安全科普知识，增强了群众的自我保护意识和维权意识，全局上下，一个人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围逐步形成。

### 【篇三】食品宣传工作报告

#### 一、基本情况

流通环节抽检2312个批次，不合格79批次；

12个重点菜市场共检测蔬菜29165批次，合格率99.93%；

区中心屠宰场共检测生猪2937头，瘦肉精抽检合格率100%；

抽检消毒餐具950份，合格822份，合格率86.5%；

抽检餐饮消费环节食品192份，合格125份，合格率65.1%。查处无许可证经营食品企业2家。立案43起，结案68起。罚没款40576万元。下柜销毁不合格食品121公斤，销毁病害猪107头、病害内脏279.5公斤。网上发布食品安全预警公告6期。夏秋季食品安全工作取得了较好的成效。

## 二、主要特点

### （一）思想重视，加强领导

为更好地贯彻落实夏秋季食品安全工作的要求，扎扎实实地做好食品安全工作，各级领导都非常重视，区食品药品安全委员会办公室专门组织成员单位的负责人员召开会议，及时进行动员部署。各级领导思想认识统一，加强对工作的组织领导。各职能部门和街道（乡镇）根据夏秋季节特点，周密计划，精心组织，密切配合，确保了工作取得好的成效。

### （二）责任明确，工作扎实

为了使各部门密切配合，共同推动夏秋季食品安全工作，严格落实责任制，明确了各部门职责，并认真抓好落实。

加强对农、水、畜、禽产品监测；

加强了对农药、肥料、兽药、激素等农业投入品的监管。组织开展了以农业投入品的安全使用、农产品安全生产技术等为主要内容的农产品质量安全相关培训。

读完很开心，知道了不少！

食品工作报告

宣传工作报告要点

宣传工作报告要点

烤肠食品宣传口号

关于学习宣传和贯彻实施宪法工作报告

## 招聘宣传工作报告 森林防火宣传工作报告篇四

很多公司在招聘的时候，会用幽默搞笑的广告词进行宣传，吸引人才来应聘。下面是本站小编带来搞笑招聘经典广告的内容，欢迎阅读！

### 1. 收拾行李，寻找最新的自己

青春是挽不回的水，转眼消失在指尖，用力的浪费，再用力的后悔，不要沉溺于过去，接受新的生活，新的自己，新的团队！

在这里，你能收获的不仅仅是高薪，还有技能、知识和家人！

收拾行李，寻找新的自己，加入我们吧！

### 2. 点赞你的生活

不要被生活所捆绑，勇于迈出你的第一步！敢于挑战！敢于奋斗！

只要你想要没有什么做不到！

即刻起，点赞你的生活，从这一份工作开始！



### 3. 合适你就来

我们是一家地产营销代理公司，4个月创造了8800万的销售业绩！

只要有才，虚以待位，只等你来！

### 4. 闯！

迈出你的第一步！

不惧困难，不怕拒绝！

去相信，去证明，梦想一触即发！

高薪不是幻影，只要你愿意！

还在等什么？

征兵式招聘

文艺式招聘

言重式招聘

吊丝式招聘

粉丝式招聘

诱惑式招聘

共2页，当前第1页12

## 招聘宣传工作报告 森林防火宣传工作报告篇五

宣传部是专门负责向全校宣传我院学生工作成果及学生精神风貌的工作部门。宣传部为热爱绘画及写字的同学提供了一个展示自我的平台。工作上积极配合其他部门，帮助学生会的各项活动顺利进行。

部长

副部长

干事骨干

干事

1. 负责学生会主要活动的宣传与展示工作；
  3. 负责重大活动的拍照、摄影工作；
  4. 协助其他部门搞好各项具体活动的宣传以及布置会场；
  5. 负责重大节日的宣传工作；
  6. 加强与学生会各部门的联系和交流。
- 1、在国庆前出一期有关“欢度国庆”的宣传板。
  - 2、10月15日之前出一期有关“欢度古尔邦节”的宣传板。
  - 3、出一期有关10月13日重阳节的宣传板。
  - 4、在11月27日出一期以“欢庆祖鲁节”为主题的宣传板。
  - 5、为12月9日的大学生运动出一块宣传板。

6、出一期有关“迎新年，庆元旦”的宣传板（照片）。

7、为期末考试出一期以“诚信考试，做文明大学生”主题的宣传板（照片）。

8、及时为学院集体的活动占教室及布置教室黑板。

9、配合各部门活动，即使宣传。

### 1. 干事的培养工作

具体：从学习、生活、工作、做人方面培养部内各成员，在工作了一学期后总结不足并加以改正。

### 2. 召开宣传部例会

具体时间：每周三22：00（京时）

地点：宣传部办公室d24

要求：做好例会记录

注：若在此期间学院有其他活动安排，宣传部会适时改动工作计划，积极配合，做好各项宣传工作。

## “菁菁校园 拍出精彩”主题摄影大赛

### 1. 活动目的：

摄影艺术包含着深刻的内涵、有着丰富的活动内容和多样的活动形式，对学生的思想修养、文化修养、综合能力等各方面有着积极的影响。通过本次活动的开展，希望同学们能在准备中发现身边的美好的事物，用心感受生活。

优秀的摄影作品离不开一双发现美得眼睛，这对同学们本身

的艺术修养就是一种提高。由上所述，我们举办此次活动是围绕着娱乐、学习两方面来开展的，我们希望，我们的活动不仅仅是一个活动，更是一次学习的好机会。

## 2. 活动时间：

20xx年11月 1 日至 5 日

## 3. 活动流程：

(1) . 全校同学报名即可参加。

(2) . 参与本活动的同学需将照片以电子邮件的形式，发送至邮箱1079375856@（每人最多可交3张照片），之后会有评委进行评审。

(3) . 最后评出：一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖若干名。

## 4. 比赛规则：

每人最多可交5张照片，照片内容需与校园生活相关，不得使用ps处理，内容真实。邮件主题为参赛同学的姓名、学院、专业班级、联系电话。

注：没有电脑或u盘的同学，可将拍摄作品（照片或电子版皆可）直接交于女生宿舍1号楼134宿舍或140宿舍处。

## 5. 活动安排：

工作人员需做好收集照片、统计人数，记录获奖者个人信息、准备奖状、发放奖品等工作。

## 6. 后期工作：

(1) . 绘制宣传板一张，将获奖者的照片洗出，贴于宣传板上。

(2) . 与获奖人员进行联系，及时发放奖品。

## 7. 经费结算：

活动经费预算如下：

一等奖（1名）：奖状 一张，暖瓶一个（30元）；

二等奖（3名）：奖状各一张，保温杯各一个（25元x2□□

三等奖（5名）：奖状各一张，水杯各一个（20元x3□□

优秀奖若干名：奖状各一张，本子、笔各一套。（预备7元x15□

奖状共计16张（1.5元x24□

合计：281元

## 招聘宣传工作报告 森林防火宣传工作报告篇六

1、出海报，通知这一块，通过与各系宣传部长的交流，我们也采用了劳动责任承包制，每次活动的海报由一个部员负责包下来，由他联系部内人员做帮手完成工作任务.由来我们把工作表现与评优评干联系在一起，这样一来就很大的提高了部员的工作热情和积极性;既给了部员表现锻炼的机会，同时部门内又形成了一种竞争意识.另一方面就是加强了部员间的联系，促进了部员间的了解，使整个部门更加团结有力!!

2、对宣传板，宣传栏的管理，我们分派专门的人员兼以负责(同样要做其他的宣传工作).为管理得更好，保证宣传工作

有条不紊地开展，我们还做了以下二步工作：**a**颁发相关的管理条例，明文规定要求借用宣传板须申请，登记，按时归还。**b**特别开了一次宣传联盟会议，号召大家一起来做营造宣传氛围，美化宣传环境的工作。

3、黑板报评比工作我们也2人负责，工作中我们也发现了一些问题，如有的些班级出黑板报不认真，很随意的画一下就算完事了。为了充分调动各系各班对学院文艺工作宣传的积极性，我们部门提议以后的黑板报评比中能用相机保存优秀期刊，以便下届新生入学后对宣传委员和相关宣传工作的培训，培训中用上各系各班保存下来的东西，也是一种不错的鼓励方式。

本学期我们在工作中可以说是尽心尽力，始终坚持以服务他人超越自我为宗旨。这也赢得了其他部门的尊敬和支持，若5月份我们部门回收宣传板人力不够，得到了国旗班，学习部，纪检组，办公室四个部门十多人的帮助。

第二，开展活动方面，由于我们部门以服务为主的特殊性，本部门很少有时间开展自己的活动。大学生作品交流会可以说是我部一个比较有特色，有影响力的活动：这次第四界大学生作品交流会，我们一改前法取得了很大的成功：全院包括科技学院共上交作品达三百余幅。这主要是因为：一本次由各系，部门自己负责组织；我们协助保存管理和提供展板。二设置优秀组织奖和个人单项奖，由各系自己负责拉选票，提高了各系及广大同学的参赛热情。三评选时选票占百分之三十，评委占百分之七十。保证了评选活动的公平公正。这次经验与创新在我们以后的工作中都是值得借鉴的。此外，本学期我们除了参加集体升国旗之外还参加了学生会组织的学生干部培训；让部员不仅在宣传工作方面得到锻炼，还能在交际写作方面得到一定的锻炼。还组织了一些娱乐活动，丰富了部门的课余生活。

第三，部门内部管理方面，首先严格按学生会管理条例执行，

同时采取了一些有效的措施，如写个人工作感想了解部员想法，办公室内特备一本交流留言本，加强部员之间的交流，同时吸收一些好的建议。

尽管如此，我们部门还是存在一些问题，工作中难免出现错误与缺陷；在一些细小的方面有待加强。总体而言，我们部门本学期的工作是比较成功的，有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实认真与负责。相信我们宣传部将越来越好，我们一直在努力，在思考；我们相信有一份耕耘有一份收获。