

节日市场监管部署 市场监管工作计划(优秀5篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

节日市场监管部署 市场监管工作计划篇一

20__年全市文化市场管理执法工作要贯彻落实全省文化市场管理工作会议精神，结合我市工作实际，着力“分析新情况，研究新问题，把握新趋势，不断提升文化市场管理执法工作的新水平”。要以促进综合执法队伍专业化、规范化、信息化建设为根本，以健全和完善文化市场管理和综合执法工作机制为重点，以开展文化市场专项行动、提升文化市场监管能力为抓手，努力完成全年各项工作任务，不断推进文化市场管理执法工作跃上新台阶，助推全省文化市场管理工作走在全国前列。

一、加强综合执法队伍建设。

(一)加强综合执法规范化建设。一是抓业务规范。要紧密切结合文化部各项规范化文件，细化管理执法操作流程，完善规章制度，规范行政处罚自由裁量标准；二是抓形象规范。要在统一执法标识、统一执法证件的基础上，进一步统一执法服装、统一执法装备和统一执法文书；三是抓行为规范。加强管理执法队伍思想道德和职业道德建设，认真落实《文化市场综合行政执法人员行为规范》，推进文化市场政风、行风和作风建设。

(二)加强队伍专业化建设。以开展“执法岗位大练兵、大比武”活动为今年队伍建设的主要手段，进一步强化业务培

训，大力加强基本理论、基本知识、基本技能和专业能力的学习训练，全面提升执法技能。9月底前组织开展全市文化市场综合执法技能“大练兵、大比武”活动，10月份组队参加全省比赛，开展“大练兵、大比武”的活动情况和获奖情况将纳入文化市场综合执法年终考核范围。各地要针对文化市场管理、综合执法业务和岗位的需要，制定培训计划，采取自学、互帮互学、集中培训等方式开展培训和考核，要加强对新颁布实施和新涉及领域的法规的学习培训，有效地督促和引导执法人员由“应知应会”向“行家骨干”转变。各地要组织开展文化市场经营管理干部的法规培训，增强从业人员的守法意识。

（三）加强监管信息化建设。各地要进一步加强监管信息录入和信息报送工作的组织实施，配合省、市做好全省文化市场视频监管系统、办公自动化系统、移动执法系统以及12318文化市场监管体系的建设和完善。

（四）完善考核评比机制。继续强化按月考评网吧监管平台运行情况、按季度考评执法数据、案件办理、信息报送、综合执法办公系统使用情况的通报制度。积极推进执法装备达标配备，按照省执法考核细则，加大对规范化建设等内容的考核权重。组织开展全市文化市场综合行政执法工作年度先进集体、先进个人评比活动，引导和调动广大管理执法人员的积极性。组织选调各地优秀行政执法案卷，参加全省文化市场综合执法优秀案卷评比活动。组织开展全市行政许可案卷评查活动，提升行政许可服务能力。

二、健全和完善文化市场管理和综合执法工作机制。

（五）充分发挥文化市场管理工作领导小组的平台作用。文化市场综合执法工作涉及范围广、领域多、责任重，不仅需要文化行政部门之间的相互支持与配合，还需要公安、工商等多个部门的通力合作，更需要各级党委、政府的坚强领导。去年市及部分市（区）已经成立了文化市场管理工作领导小

组，并将领导小组办公室设在文化部门，为实现长效监管、合力监管提供了组织保障。个别尚未成立的地区，要积极向当地党委、政府汇报，努力争取当地党委政府的高度重视和大力支持。各地要充分发挥文管办这个平台的作用，充分凝聚各方共识，整合各方力量，发挥统一领导、统一协调、统一执法的机制作用。要建立健全联席会议、文件处理、信息通报、联合执法、区域协作等工作机制，定期召开联席会议，定期通报信息，定期组织重大专项执法行动，共同协商解决热点难点问题。

（六）进一步完善文化市场管理工作网络和机制。为了有效规范文化市场秩序，近年来，我市各地文化行政部门积极探索推行建立市（区）、乡镇（街道）、村（社区）文化市场管理网络，努力构建以市（区）为主导，以乡镇（街道）为依托，以村（社区）为点线的横向到边、纵向到底、上下联动、综合治理的文化市场管理格局。今年，各地要进一步推进完善文化市场管理工作网络和机制。一是做好将文化市场管理工作纳入当地党委政府对乡镇（街道）工作目标考核内容的推进工作，进一步明确乡镇（街道）管理职责；二是完善乡镇（街道）文化市场管理领导机制和工作网络，6月底前完成健全乡镇（街道）、村（社区）文化市场协管员队伍工作，明确工作职责，建立工作制度，有效实现行政管理执法“手臂”向下延伸，起到“补位”作用；三是指导各乡镇（街道）、村（社区）积极开展文化市场日常监管工作，不断完善文化市场长效监管机制，做到日常检查与集中整治有机结合，全面提升文化市场的综合治理水平和监管效能。

三、加强文化市场日常监管。

（七）加强网络文化市场的监管。要充分发挥市“网络文化市场执法协作小组”及各地小组成员的作用，积极发现和查处网络文化市场案件，强化对网络文化市场新情况、新问题的研究，探索总结网络文化市场执法工作经验。

（八）加强艺术品市场的管理。加强艺术品市场法制宣传和动态研究，开展艺术品市场调研活动，推动行业自律与规范。

（九）加强游戏游艺娱乐场所的管理。积极开展游戏游艺机电子标签化管理工作，强化场所基础性管理工作，科学监管准入机型机种，增强经营单位的诚信守法意识，加大管理执法力度，促进全市游戏游艺娱乐场所经营秩序的明显好转。

（十）进一步加强文化市场的动态管理。强化对市场的动态管理和暗访督查、督办工作，及时通报情况，形成工作制度。组织开展全市文化市场交叉执法检查 and 执法工作交流，查找市场管理漏洞，交流管理执法经验。各地要强化日常巡查机制，量化巡查监管频次，结合节庆、假期等重要节点，按照上级安排及本地文化市场管理工作实际，组织专项检查，加强网吧、娱乐、演出、出版物等市场监管和安全生产工作。

（十一）协调推进各职能领域的执法工作。各地要按照工作职能，切实履行好综合执法职责，要加强对新执法领域的业务培训和工作研究，建立有效机制，协调推进文化、广电、新闻出版各职能领域的执法工作，整体提升综合执法队伍在各职能领域依法行政的能力和水平。

四、推进文化市场繁荣发展。

（十二）深化网吧做大做强工作。在圆满完成网吧“单改连”工作的基础上，按照省厅的统一部署和要求，继续推进网吧资费优惠和增值服务工作的落实，促进统一网维平台建设，积极为我市网吧向规模化、连锁化、品牌化方向发展服务。

（十三）加强行业协会建设。充分发挥协会在行业监督和自律、组织和协调等方面的作用，积极推动和指导协会规范制度、开展服务。

节日市场监管部署 市场监管工作计划篇二

中国xxx第十八届中央委员会第五次全体会议全面分析国际国内形势，认为如期全面建成小康社会既具有充分条件也面临艰巨任务，必须在新中国成立特别是改革开放以来打下的坚实基础上坚定信心、锐意进取、奋发有为。全会研究了“十三五”时期我国发展的一系列重大问题，就制定“十三五”规划提出以下建议。

一、全面建成小康社会决胜阶段的形势和指导思想

(一)“十二五”时期我国发展取得重大成就。“十二五”时期是我国发展很不平凡的五年。面对错综复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，我们党团结带领全国各族人民顽强拼搏、开拓创新，奋力开创了党和国家事业发展新局面。

我们妥善应对国际金融危机持续影响等一系列重大风险挑战，适应经济发展新常态，不断创新宏观调控方式，推动形成经济结构优化、发展动力转换、发展方式转变加快的良好态势。我国经济总量稳居世界第二位，十三亿多人口的人均国内生产总值增至七千八百美元左右。

第三产业增加值占国内生产总值比重超过第二产业，基础设施水平全面跃升，农业连续增产，常住人口城镇化率达到百分之五十五，一批重大科技成果达到世界先进水平。公共服务体系基本建立、覆盖面持续扩大，新增就业持续增加，贫困人口大幅减少，生态文明建设取得新进展，人民生活水平和质量加快提高。全面深化改革有力推进，人民民主不断扩大，依法治国开启新征程。全方位外交取得重大进展，对外开放不断深入，我国成为全球第一货物贸易大国和主要对外投资大国。中华民族伟大复兴的中国梦和社会主义核心价值观深入人心，国家文化软实力不断增强。中国特色军事变革成就显著，强军兴军迈出新步伐。全面从严治党开创新局面，

党的群众路线教育实践活动成果丰硕，党风廉政建设成效显著，赢得了党心民心。“十二五”规划目标即将胜利实现，我国经济实力、科技实力、国防实力、国际影响力又上了一个大台阶。

勇于实践、善于创新，深化对xxx执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，形成一系列治国理政新理念新思想新战略，为在新的历史条件下深化改革开放、加快推进社会主义现代化提供了科学理论指导和行动指南。

深入发展，世界经济在深度调整中曲折复苏，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，全球治理体系深刻变革，发展中国家群体力量继续增强，国际力量对比逐步趋向平衡。同时，国际金融危机深层次影响在相当长时期依然存在，全球经济贸易增长乏力，保护主义抬头，地缘政治关系复杂变化，传统安全威胁和非传统安全威胁交织，外部环境不稳定不确定因素增多。

我国物质基础雄厚、人力资本丰富、市场空间广阔、发展潜力巨大，经济发展方式加快转变，新的增长动力正在孕育形成，经济长期向好基本面没有改变。同时，发展不平衡、不协调、不可持续问题仍然突出，主要是发展方式粗放，创新能力不强，部分行业产能过剩严重，企业效益下滑，重大安全事故频发；城乡区域发展不平衡；资源约束趋紧，生态环境恶化趋势尚未得到根本扭转；基本公共服务供给不足，收入差距较大，人口老龄化加快，消除贫困任务艰巨；人们文明素质和社会文明程度有待提高；法治建设有待加强；领导干部思想作风和能力水平有待提高，党员、干部先锋模范作用有待强化。我们必须增强忧患意识、责任意识，着力在优化结构、增强动力、化解矛盾、补齐短板上取得突破性进展。

力量把自己的事情办好，不断开拓发展新境界。

(三) “十三五”时期我国发展的指导思想。坚持全面建成小

康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的战略布局，坚持发展是第一要务，以提高发展质量和效益为中心，加快形成引领经济发展新常态的体制机制和发展方式，保持战略定力，坚持稳中求进，统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，确保如期全面建成小康社会，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定更加坚实的基础。

如期实现全面建成小康社会奋斗目标，推动经济社会持续健康发展，必须遵循以下原则。

——坚持人民主体地位。人民是推动发展的根本力量，实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益是发展的根本目的。必须坚持以人民为中心的发展思想，把增进人民福祉、促进人的全面发展作为发展的出发点和落脚点，发展人民民主，维护社会公平正义，保障人民平等参与、平等发展权利，充分调动人民积极性、主动性、创造性。

——坚持科学发展。发展是硬道理，发展必须是科学发展。我国

仍处于并将长期处于社会主义初级阶段，基本国情和社会主要矛盾没有变，这是谋划发展的基本依据。必须坚持以经济建设为中心，从实际出发，把握发展新特征，加大结构性改革力度，加快转变经济发展方式，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

——坚持深化改革。改革是发展的强大动力。必须按照完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的总目标，健全使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用的制度体系，以经济体制改革为重点，加快完善各方面体制机制，破除一切不利于科学发展的体制机制障碍，为发展提供持续动力。

——坚持依法治国。法治是发展的可靠保障。必须坚定不移走中国特色社会主义法治道路，加快建设中国特色社会主义法治体系，建设社会主义法治国家，推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法，加快建设法治经济和法治社会，把经济社会发展纳入法治轨道。

——坚持统筹国内国际两个大局。全方位对外开放是发展的必然要求。必须坚持打开国门搞建设，既立足国内，充分运用我国资源、市场、制度等优势，又重视国内国际经济联动效应，积极应对外部环境变化，更好利用两个市场、两种资源，推动互利共赢、共同发展。

执政能力和执政水平，确保我国发展航船沿着正确航道破浪前进。

二、“十三五”时期经济社会发展的主要目标和基本理念

(一)全面建成小康社会新的目标要求。全党全国各族人民接续奋斗，各项事业取得重大进展。今后五年，要在已经确定的全面建成小康社会目标要求的基础上，努力实现以下新的目标要求。

——经济保持中高速增长。在提高发展平衡性、包容性、可持续性的基础上，到二〇二〇年国内生产总值和城乡居民人均收入比二〇一〇年翻一番。主要经济指标平衡协调，发展空间格局得到优化，投资效率和企业效率明显上升，工业化和信息化融合发展水平进一步提高，产业迈向中高端水平，先进制造业加快发展，新产业新业态不断成长，服务业比重进一步上升，消费对经济增长贡献明显加大。户籍人口城镇化率加快提高。农业现代化取得明显进展。迈进创新型国家和人才强国行列。

——人民生活水平和质量普遍提高。就业比较充分，就业、教育、文化、社保、医疗、住房等公共服务体系更加健全，

基本公共服务均等化水平稳步提高。教育现代化取得重要进展，劳动年龄人口受教育年限明显增加。收入差距缩小，中等收入人口比重上升。我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困。

——国民素质和社会文明程度显著提高。中国梦和社会主义核心价值观

价值观更加深入人心，爱国主义、集体主义、社会主义思想广泛弘扬，向上向善、诚信互助的社会风尚更加浓厚，人民思想道德素质、科学文化素质、健康素质明显提高，全社会法治意识不断增强。公共文化服务体系基本建成，文化产业成为国民经济支柱性产业。中华文化影响持续扩大。

——生态环境质量总体改善。生产方式和生活方式绿色、低碳水平上升。能源资源开发利用效率大幅提高，能源和水资源消耗、建设用地、碳排放总量得到有效控制，主要污染物排放总量大幅减少。主体功能区布局和生态安全屏障基本形成。

——各方面制度更加成熟更加定型。国家治理体系和治理能力现代化取得重大进展，各领域基础性制度体系基本形成。人民民主更加健全，法治政府基本建成，司法公信力明显提高。人权得到切实保障，产权得到有效保护。开放型经济新体制基本形成。中国特色现代军事体系更加完善。党的建设制度化水平显著提高。

(二)完善发展理念。实现“十三五”时期发展目标，解决发展难题，厚植发展优势，必须牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

创新是引领发展的第一动力。必须把创新摆在国家发展全局的核心位置，不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新，让创新贯穿党和国家一切工作，让创

新在全社会蔚然成风。

协调是持续健康发展的内在要求。必须牢牢把握中国特色社会主义事业总体布局，正确处理发展中的重大关系，重点促进城乡区域协调发展，促进经济社会协调发展，促进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，在增强国家硬实力的同时注重提升国家软实力，不断增强发展整体性。

绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现。必须坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持可持续发展，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，加快建设资源节约型、环境友好型社会，形成人与自然和谐发展现代化建设新格局，推进美丽中国建设，为全球生态安全作出新贡献。

开放是国家繁荣发展的必由之路。必须顺应我国经济深度融入世界经济的趋势，奉行互利共赢的开放战略，坚持内外需协调、进出口平衡、引进来和走出去并重、引资和引技引智并举，发展更高层次的开放型经济，积极参与全球经济治理和公共产品供给，提高我国在全球经济治理中的制度性话语权，构建广泛的利益共同体。

共享是中国特色社会主义的本质要求。必须坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，作出更有效的制度安排，使全体人民在共建共享发展中有更多获得感，增强发展动力，增进人民团结，朝着共同富裕方向稳步前进。

坚持创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展，是

关系我国发展全局的一场深刻变革。全党同志要充分认识这场变革的重大现实意义和深远历史意义，统一思想，协调行动，深化改革，开拓前进，推动我国发展迈上新台阶。

三、坚持创新发展，着力提高发展质量和效益

在国际发展竞争日趋激烈和我国发展动力转换的形势下，必须把发展基点放在创新上，形成促进创新的体制架构，塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展。

(一)培育发展新动力。优化劳动力、资本、土地、技术、管理等要素配置，激发创新创业活力，推动大众创业、万众创新，释放新需求，创造新供给，推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展，加快实现发展动力转换。

发挥消费对增长的基础作用，着力扩大居民消费，引导消费朝着智能、绿色、健康、安全方向转变，以扩大服务消费为重点带动消费结构升级。促进流通信息化、标准化、集约化。

发挥投资对增长的关键作用，深化投融资体制改革，优化投资结构，增加有效投资。发挥财政资金撬动功能，创新融资方式，带动更多社会资本参与投资。创新公共基础设施投融资体制，推广政府和社会资本合作模式。

施优进优出战略，推进国际产能和装备制造合作，提高劳动密集型产品科技含量和附加值，营造资本和技术密集型产业新优势，提高我国产业在全球价值链中的地位。

(二)拓展发展新空间。用发展新空间培育发展新动力，用发展新动力开拓发展新空间。

拓展区域发展空间。以区域发展总体战略为基础，以“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带建设为引领，形成沿海沿江沿线经济带为主的纵向横向经济轴带。发挥城市群辐射带动作用，优化发展京津冀、长三角、珠三角三大城市群，形成东北地区、中原地区、长江中游、成渝地区、关中平原等城市群。发展一批中心城市，强化区域服务功能。支持绿色城市、智慧城市、森林城市建设和城际基础设施互

联互通。推进重点地区一体发展，培育壮大若干重点经济区。推进城乡发展一体化，开辟农村广阔发展空间。

拓展产业发展空间。支持节能环保、生物技术、信息技术、智能制造、高端装备、新能源等新兴产业发展，支持传统产业优化升级。推广新型孵化模式，鼓励发展众创、众包、众扶、众筹空间。发展天使、创业、产业投资，深化创业板、新三板改革。

节日市场监管部署 市场监管工作计划篇三

市场_机关党建工作调研报告

一、机关党建工作基本情况

我市市场监管部门机关党组织在本轮机构改革中应运而生。局机关党委成立于*年*月*日，选举产生了*名机关党委委员，其中书记*名，专职副书记*名，副书记*名，党务委员*名，组织委员*名，学习委员*名，宣传委员*名，文体委员*名，群团委员*名。为加强机关党风廉政建设，机关纪委也同时成立并选举产生了*名机关纪委委员，书记*名，委员*名。全局共有党员*名，其中：机关党员*名，离退休干部党员*名。

小组数*个；机关第四党支部，党员人数*名，党小组数*个；机关第五党支部，党员人数*名，党小组数*个；机关第六党支部，党员人数*名，党小组数*个；机关第七党支部，党员人数*名，党小组数*个。近期，还将成立新的离退休干部党组织。

（一）扎实推进机构改革期间机关党建工作。局党组压紧压实党建主体责任，把机关党建工作放在重要位置。党组会议研究制定了《机构改革过渡时期临时工作程序》，成立了人事党建服务组等组织机构，按照“打通、融通、贯通”原则推进工作，有力推进了局机关党建高效有序开展。制订了*年

度机关党建工作目标责任书，推动党建目标责任向党总支和党支部延伸。分解机关党建年度重点工作，明确了时间节点和责任主体。统筹召开机关党委下属各党总支、党支部*年年度组织生活会。开展了*年度基层党建述职评议和民主评议党员工作。

（二）突出抓好思想政治建设。全面推进从严治党，认

真落实巡察整改政治责任，开展“正风肃纪看机关”行动，自觉接受市委开展的形式主义、官僚主义专项巡察，全面清查、清理、清除形式主义、官僚主义等不良作风和现象。充分运用学习强国app通过党小组会、党支部大会、党课和每月*日的党组织统一活动日，组织党员观看视频，学习文件，开展讨论，学习_新时代中国特色社会主义思想，努力做到学以致用，知行合一。

（三）加强党风廉政建设和机关作风建设。组织全体党员学习_在十九届中央纪委三次全会上发表的重要讲话和市纪委《关于*起群众身边不正之风和腐败问题典型案例的通报》，组织全员法纪知识测试，开展*警示教育系列活动。根据市作风办“主动服务企业、积极担当作为”作风提升专项行动实施方案的要求，制定各处室、单位为企服务清单，制定《*市市场监督管理局服务企业承诺书》。利用落实“三定”方案和国庆中秋“双节”重要节点，压紧压实“一岗双责”，局领导对分管处室人员进行廉政谈话。从严规范基层党费收缴，纠正了个别党支部年初收缴全年党费的不规范操作，将全局党费收缴工作由原来的每半年集中收缴一次统一为由党员按月交纳，党小组长按月收取，并汇总缴入局党费专用账户。

作会议上，市市场_荣获市级机关党的建设先进集体，为转隶组建之后获得的首次市级表彰，局长、党组书记刘永前同志作为涉改单位唯一代表在会上作典型发言，并被表彰为“履行机关党建工作责任好领导”。“食药好故事展现新风采”、“大市区留守儿童党史国史教育夏令营”活动获市

级机关最佳“基层党组织统一活动日”实例一、二等奖。一名同志被市级机关工委评为优秀党员并在大会上发言。“追梦新时代”《读中国》音画诵读节目被市级机关工委通报表扬，*名同志分别获得“奋进逐梦新时代”征文一、二、三等奖。做好第九届市级机关运动会的组织参赛工作，全局共有*名运动员报名参加全部*个项目的比赛；组织参加“融入长三角建设新*”“*高质量发展主题展等多项活动，增强全局干部职工的凝聚力。同时，抓好非公党建工作。组织个私党员开展亮身份、亮职责、亮承诺“三亮”活动，*招商场“商圈先锋，致富圆梦”项目设施方案被*市委组织部“两新”工委列为全市党建工作专项工作。

二、存在的主要问题

（一）机关党建工作制度亟需建立健全。

仍不够健全。在过渡期间制订了党组织建设、党员干部学习教育、巡察整改和纪检监察、扶贫工作、工会会员慰问、作风纪律及工作秩序督查等多项制度规定，但架构完备、便于执行的制度体系尚未形成，尤其是机关党建、党风廉政责任的分解落实、党建工作基层联系点等还需进一步建立健全。

（二）机关党建、党风廉政建设、作风建设的责任落实还需进一步加强。

伍的作风要靠党员同志来垂范，需要每一位党员在各自岗位上，充分发挥先锋模范作用，认真负责干好工作。因此，机关党建、党风廉政建设、作风建设需要进一步加强。

（三）党务干部党建业务知识学习不够。

机关党务干部新手比较多，对党建业务还不熟悉，相关知识储备不足，理论水平不高，亟需培训提高。个别党务干部由于业务工作紧张，抓党建时间不足。个别机关党务干部全盘

谋划党建工作的能力还不强，接手党建工作以来，着眼长远加强党建工作方面还有欠缺，仅满足于完成“规定动作”，“自选动作”不多，党建活动开展的特色亮点也不多。

（四）先进典型、先进榜样选树、宣传、赶学不太够。

局机关党委、机关纪委已经成立，基层党组织各项建设正在不断建立健全和加强提高。机关*名党员同志，有不少优秀的党员干部，政治坚定，修为良好，敬业精业，视局为家。有的能参善谋，素质全面，有的吃苦耐劳，不计名利。迫切需要选树典型、宣传典型、学习先进。要把身边的典型作为党员同志学习的榜样，要通过主题教育活动把先进典型弘扬起来，切实让能负重、敢担当、勇作为在全局蔚然成风，打造一支充满激情、富于创造、勇于担当的党员队伍，发挥好党员的先锋模范作用。

（五）党员学习教育需要加强。

在组织学习上，满足于做到党建工作日常化、经常化，

但活动内容、方式稍显单薄，没有结合各个党员同志、人员构成进行个性化设计，有时千篇一律。学习内容在深度和广度上尚有欠缺，学习形式和载体有待创新。要大力学习传承“铁军”精神和忠诚、尽责、勤勉、争先的市场监管队伍文化。把尽责作为本份和操守，坚持以学为先、党建领先，干好本职、履职尽责。

三、主要对策和建议

（一）注重党建引领，做好思想政治工作

市级机关前列、走在全市市场监管行业前列，成为让市委市政府放心、让人民群众满意的模范机关。要组织好党员干部凝聚思想共识“同心圆”，全面深入运用“学习强国”平台，

推动机关大讲堂、学习日□app 等各类载体的互促互补，注重学思践悟，促进知行合一，努力将学习成果转化为推进改革发展的新思路、新举措、新成效。

（二）注重组织建设，夯实基础规范

一是完善组织架构。认真落实《中国_支部工作条例（试行）》，结合“三定”方案和职责分工，完善局党总支、支部架构，牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，深入开展“基层党组织规范化建设年”活动，突出政治功能建强基层组织，建立党建联系点，把机关党建服务中心、建设队伍两大核心任务落实到每个支部。二是激发内在动能。扎实开展_员“亮身份、亮职责、亮承诺”活动，大力培养先进典型，打造“平常看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来”的党员骨干团队，扩大党支部的组织覆盖、工作覆盖。三是彰显工作活力。贯彻新时代党的组织路线，加强队伍建设，弘扬实干精神，鼓励引导广大党员干部自觉对事业尽心尽责、对工作尽心尽力，为服务推进“两海两绿”、建设“新*”，锻造一支组织放心、群众满意、干事创业、风清气正的市场监管铁军。

（三）注重学习教育，提升素质能力

要不断加强对全体党员干部尤其是党务干部的教育培训，坚持“走出去”与“请进来”相结合，组织党员干部走出去接受培训学习，把专家学者请进来传道授业。要在学习中不断加深对_新时代中国特色社会主义思想的领悟，不断深化对新时期市场监管工作方向性规律性的认识，自觉以高质量监管助力高质量发展。作风是党员干部党性修养的现实表现，它直接决定着个人素质和工作水平的高低。新机构进入正轨，严格制度、规范管理任务很重，必须坚持“严”字当头，做到严管队伍、严谨规范。机关党建工作、党员学习教育要建立健全制度规范，按规范办事，加强精细化管理，细化工作流程，细心细致做好每件事。要集中整治工作中的形式主义、

官僚主义，注重工作落实，解决实质问题，以实际效果来衡量工作业绩，以人民群众的满意度提升来评价工作优劣。

（四）注重阵地建设，增强党员干部凝聚力

和本色，坚决把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”贯彻落实到市场监管事业中去；要把尽责作为本份和操守，坚决做到有效监管保安全、创新服务促发展、高度融合强基础、锻造队伍抓党建；要把勤廉作为底线和保证，坚决严格按党性原则办事，按政策法规办事，按制度程序办事，始终坚持以学为先、领导率先、党建领先；要把争先作为标志和风采，打造先进党员队伍，彰显市场监管部门干事成事风清气正的业绩和形象，党员同志的凝聚力、战斗力得以凸显。

（五）注重品牌建设，创好“先锋服务*” 坚持党建引领和职能推动双管齐下，进一步发挥“先锋服务*”党建品牌在机关党建工作中的渗透力和感召力，把正确的价值导向树起来，把队伍的精气神提起来，引领市场监管工作站排头、创特色。加强学习提高，自觉用新思想来解放思想、统一思想，充分认识市场监管在改革发展大局中的重要意义，以_新时代中国特色社会主义思想为指导，为实现经济高质量发展营造良好的市场环境。党员同志要认真贯彻落实中央大政方针和市委市政府工作部署安排，服务中心大局，紧扣“三高”目标、“三市”战略，为走好“两海两绿”发展路径、加快“四个新*”建设出力流汗、多做贡献。

节日市场监管部署 市场监管工作计划篇四

场核查、审核、审批、档案管理工作。严格落实国家规定，帮促保化生产企业规范申报，建立健全保化生产企业许可申报受理档案。

医疗机构制剂室和药包材生产企业全年不发生重大质量事故，

特药不发生流弊事件。

1、加强对高风险药品生产企业监管。对正常生产的，通过新版gmp认证的企业至少每季度检查一次；未通过认证的至少每两个月检查一次。对停产一个月以上恢复生产的首批产品生产进行现场检查。

3、加强对基本药物生产企业的监管。及时完成企业申报基本药物的处方工艺核查。对基本药物生产企业至少每半年现场检查一次。监督企业按国家规定的时限执行新修订的药品质量标准。

4、对除高风险和基本药物生产以外的原料药和制剂生产企业每年至少现场检查一次。

5、对药用辅料生产企业、医疗机构制剂室、医用氧气、中药饮片和药包材生产企业，按属地管理的原则进行监督检查，每年至少进行一次督导检查。

6、对药品生产企业进行药品质量安全风险评估，根据评估的结果，对风险高的企业加大检查频次，并针对风险点进行重点检查。

（二）强化对管理相对人法律法规及业务培训，提高管理相对人的质量意识和业务能力。

对企业质量授权人（质量负责人）及生产负责人进行法规及质量意识培训；举办一期新版药品gmp培训班。

作程序，组织安排好全市的认证工作。组织安排88家药品零售企业、3家药品零售连锁企业认证。

2、抓好批发企业的认证管理工作。按照认证管理办法等有关规定，做好应申报认证企业的督导，促使企业及时申请，指

导、帮助企业按时完成认证工作。

3、加强药品经营企业认证后监管。继续开展gsp跟踪检查，计划完成120家药店的现场检查，4家药品批发及零售连锁企业的跟踪检查。

4、加强新修订药品gsp的实施工作。加强对实施新修订药品gsp的舆论宣传工作，营造良好实施氛围；加强对药品经营企业的分类指导，指导企业实施新修订药品gsp

（二）加强对药品经营企业的风险监管。

督检查发现潜在风险，及时有效控制风险，促使企业严格按照各类产品《质量管理规范》和《实施细则》的要求组织生产、经营和使用。

1、加强对医疗器械生产企业监管，全面推行质量授权人制度。加强对无菌和植入类生产企业的监督检查，对重点监控医疗器械产品的生产企业，至少每半年检查一次；其他二、三类医疗器械生产企业每年至少检查一次。

2、加强对高风险医疗器械经营企业监管。对32家高风险医疗器械经营企业进行一次监督检查。

3、加强对市级以上医疗机构的监管。对17家市级以上医疗机构使用的医疗器械进行一次监督检查。

节日市场监管部署 市场监管工作计划篇五

为进一步加强电梯质量安全工作，保障我市电梯的使用安全，避免和减少电梯事故、故障的发生，为人民群众营造平安、和谐的电梯乘坐环境。现按照《20__年度全省在用电梯质量安全监督抽查工作计划》的文件要求，依据《中华人民共和国特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》等法律、法

规、规章和安全技术规范的规定，制定本方案。

一、整治目标

随着我市在用电梯数量逐年增加，电梯安全使用问题愈发重要，决定在全市范围内开展在用电梯质量安全监督普查工作，着力推进解决电梯使用过程中存在的各种风险，促进电梯制造、安装、改造、维修、使用及维护保养、定期检验各环节工作责任落实，提升我市电梯安全监管水平，保障我市电梯的运行与使用安全。

二、工作重点

是否按照规定建立安全管理制度和岗位安全责任制度；

对电梯使用单位的应急预案和应急演练情况进行重点检查。

（二）加强电梯安装、维保单位安全监察工作。电梯安装资质是否合格；

作业人员持证上岗情况，及是否对持证人员进行定期培训。

（三）加强既有住宅加装电梯安全工作。在有关部门确认既有建筑物加装电梯的井道、地基等结构符合建筑、消防等方面要求的前提下，严格实施监督检验，并做好相关使用登记工作。

（四）落实企业安全主体责任。加强对特种设备使用企业安全责任者的约谈工作和安全生产宣传工作，树立企业安全生产责任意识，明确企业安全主体责任。

三、措施保障

（一）加强组织领导。特种设备安全监察科及各市场监管所

要坚决把_落实到工作中，成立专项整治工作领导小组，明确职责分工，细化分解任务，认真抓好部署落实。

（二）细化方案措施。特种设备安全监察科及各市场监管所要严格落实《市市场监督管理局特种设备网格化监管办法》，对辖区内的在用电梯进行安全监管，落实属地管理原则。结合工作实际，科学确定工作目标，制定具体实施方案，出台实招实策，把专项整治抓出成效，坚决杜绝形式主义、官僚主义。确保安全投入，坚持不安全、不生产、不运营，绝不能带病生产和运营。

（三）强化督促指导。加强动态检查和过程检查，强化责任考核，确保责任落实到位、任务完成到位。要切实加强对专项整治开展情况的监督检查，及时研究、协调解决工作中出现的问题。

（四）强化责任落实。特种设备安全监察科及各市场监管所要检查过程中发现的问题提高重视，做到不整改不放过，不彻底不销号，重大问题挂牌督办。压实企业主体责任，实现闭环管理。

（五）强化舆论引导。充分发挥各类媒体作用，采取多种多样形式加强宣传报道。加强正向引领和反面警示教育，积极营造浓厚的社会舆论氛围。加强社会监督和舆论监督，努力形成全社会参与支持、齐抓共管、群防群治的良好局面。