

2023年家政合同标准版本 业务承包合同(优质6篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

家政合同标准版本篇一

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

邮箱：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国

国广告法》等有关法律、法规和规章的规定，在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

一、代理形式 甲方委托乙方作

为_____的广告招商代理(非唯一代理)，招商区域不限，代理权由本合同和甲方书面形式授予，代理期限从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

二、代理权限 乙方按照本合同及招商资料进行合法代理谈判，与客户确定意向后，将合同草案报甲方审核，由甲方统一与客户签订合同。非经甲方书面同意，乙方无权单独与客户签订广告发布及赞助等合同，也无权单独变更、解除或终止经甲方签订的广告发布和赞助合同。

三、诚信保证金 甲方将在乙方应得的代理费中暂留人民币_____元(大写：_____元整)作为诚信保证金。如乙方未违反本合同约定的，甲方将在本合同终止时全额无息退回暂留的诚信保证金。

四、代理费及结算方式 1、代理费用为合同金额的_____%，乙方为甲方开据广告费或咨询服务费收据。

2、乙方招商成功的客户将合同所规定的费用全额汇入甲方指定的银行账户后，甲方将于收到单个客户全额款项的下月_____日与乙方结算代理费(该代理费不包括客户的赔偿金或者违约金等)。甲方若收到实物赞助，双方可以按实物或出厂价折算，至活动结束后结算，按比例分成。

五、甲方的权利义务 1、甲方应定期向乙方提供招商方案、广告发行计划，以便乙方开展招商工作。

2、甲方应定期向乙方提交招商变更内容、广告版位等整体协调计划。

3、甲方尽可能为乙方提供招商方便条件和相关资料。必要时对招商人员进行培训。

六、乙方的权利义务 1、乙方应每月向甲方提交招商计划，每周五向甲方提交实际完成的招商情况。

2、乙方应对其承揽客户的信誉、资质和广告发布内容的合法性进行审查。

3、乙方应认真参加甲方组织的培训，认真学习研究招商资料，在代理活动中规范业务用语。

4、乙方在代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

5、乙方不得违反甲方招商规定，若有客户涉及与招商条件、要求不符内容及时提请甲方商定 七、保密 1、双方确认，乙方应承担保密义务，内容包括但不限于合同条款、合同价款、支付期限，乙方承揽的客户信息以及乙方在代理过程中获悉的其他甲方信息。

2、双方不得向第三人披露对方的保密内容。

3、双方确认，双方承担的保密义务至本合同终止之日起满两年。

八、其他 1、代理费结算方式：统一使用乙方指定账号进行收付结算。

2、甲乙之间的授权委托书。

3、乙方应提交乙方的营业执照复印件(需加盖公章)或身份证复印件。

4、如乙方授权代理人签订本合同的，乙方的授权委托书。

九、违约责任 1、乙方应严格遵守法律规定，恪守商业道德，本着公平竞争、守法经营的原则进行广告招商代理活动，乙方如有违法违规行为，首次违反并经查实的，诚信保证金不予退还；乙方如有第二次违反行为的，甲方有权解除本合同并要求乙方另行支付给甲方违约金人民币_____元(大写：_____元整)。

2、如代理活动中因乙方的原因被他人投诉，首次投诉并经查实的，诚信保证金将不予退还。乙方如发生第二次被投诉并经查实的，甲方有权解除本合同并要求乙方另行支付给甲方违约金人民币_____元(大写：_____元整)。

3、如甲方未按期支付代理费的，每逾期一天按照未支付金额的_____%向乙方支付违约金。

十、争议解决方式 本合同履行过程中如发生争议，可由双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向_____人民法院提起诉讼。

十一、合同生效 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：

法定代表人(签字)：

日期：_____年_____月_____日 乙方(盖章)：

法定代表人(签字)：

日期：_____年_____月_____日

家政服务标准版本篇二

乙 方(承租方)：绍兴汇川企业咨询有限公司

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，就乙方在绍兴时代物业管理有限公司管辖的小区的广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位：

？ 楼层广告□40cm直径圆形, 1/3是楼层层数， 2/3做广告；

图例：

？ 楼幢广告□120cm*80cm,1/3至 1/2广告；

图例：

？ 每个楼道处广告□80cm*60cm,1/3至 1/2广告；

图例：

小区门口平面图广告150cm*300cm□1/3至1/2广告；

图例：

另加小区活动、袍江和柯桥地区小区横幅等等。

第二条：合同期内，乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位，并拥有甲方所

管辖小区内广告的独家发布权。

日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条：租赁价格为：凤凰岛、碧水苑广告年租金为 3000 元整(大写：叁仟元整);世纪城、康宁小区广告年租金为 20xx 元整(大写：贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计：10000元/年(壹万元整每年)。

第五条：支付方式：一年一付，每年首付30%，一年到期支付当年剩余的

70%□

第六条：甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的开展，乙方负责广告内

容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前，内容经甲方确认后发布。

第七条：甲乙双方无权单方面废除合同，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第八条：如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条：合同有效期内双方必须遵守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争

议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向

本合同签订地的人民法院提起诉讼。

家政合同标准版本篇三

发包方：北京多元申通快递服务有限公司西北分公司（简称甲方）负责人：

承包方： 负责人：（简称乙方）甲方本着开拓公司业务、提升申通品牌、提高派送时效、加强公司管理等综合调控能力的宗旨，经甲、乙双方协商，自愿签订承包合同如下：

一、承包范围：

甲方现将之内的快递业务发包与乙方，除该区域外乙方一概不得超范围经营。

二、 承包期限：自_____年____月____日至_____年____月____日止，承包期满后，双方协商重新签订承包合同。

三、承包费用、发货费用

1、乙方须向甲方缴纳承包期间的快递风险押金人民币_____元，作为乙方违约保证金以及其他依法应当承担法律责任的担保。

2、甲方给乙方的发货价格(见附件一：北京申通西北分公司发货价格表)，乙方应及时按公司规定时间结算发货费。

3、对淘宝客户，由公司统一制定发货价格，费用结算，乙方在次月十号前必须将淘宝客户账款上交甲方，如有违约甲方有权从次日起停止发货，并由乙方承担造成的损失。

四、权利和义务

- 1、甲方确定本合同所划定的区域与甲方其他承包区无重叠和交叉。
- 2、甲方负责统一发送乙方所收全部邮件物品，乙方应每日及时向甲方支付发货款。如拖延不交，甲方有权停止乙方的快件发送，严重的终止合同，押金不予退还，由此产生的损失由乙方承担。
- 3、乙方应当及时收取，派送承包区范围的快件。
- 4、乙方必须服从甲方的内部管理，遵守甲方所定的各项管理制度(以北京申通总公司管理为准)。
- 5、乙方应当严格遵守法律法规和行业规范，合法经营，维护公司形象和声誉，接受甲方监督与管理，并独自承担生产经营过程中所产生的民事，行政和刑事责任，造成甲方损失的，负责赔偿。
- 6、乙方独立核算，自负盈亏，承担承包期间的一切费用开支，包括各项行政税费，生产经营费用，人员工资与福利，罚款，罚金等。
- 7、乙方自行聘用工作人员，所聘人员与甲方无劳动关系，发生安全及其他事故甲方不承担任何责任，在经营过程中，不论是政策法规或者是区域性因素造成快件无法派送的，公司只负责协调，不承担任何费用，由此产生的费用由乙方全额承担。
- 8、乙方必须在甲方规定的范围内经营，不得跨区域取件，不得将自己所取快件通过其他快递公司进行发寄。
- 9、乙方在每天的收件扫描中不能漏扫，查出每票罚款100元，年累计100票次或以上，取消承包资格，风险押金不予退还。

10、乙方必须将每日的到付款、代收货款及时上交公司财务，拒不上交的每一次处罚100元。

五、管理要求

1、乙方必须自行配置符合工作量的人员、车辆，尤其在双十一、十二期间，不得因人员配置不够造成压货的情况，否则将给予重罚，由公司聘用临时工所产生费用由乙方承担。

2、年终放假与年后上班，必须严格遵守公司规定时间，否则将给予重罚，由公司聘用临时工所产生费用由乙方承担。情节恶劣的取消合同，扣除押金。

六、合同的解除与变更

1、乙方不服从甲方的管理，严重违反甲方所制定的承包区管理制度的(管理制度以北京申通总公司为准)甲方有权单方解除合同，取消乙方的承包资格，乙方所交快递风险押金不予退还，造成甲方损失的负责赔偿。

2、乙方不得在承包期间内终止合同，到期终止合同应提前三个月通知甲方，在到期后结清各项账款后本合同终止，终止合同之日起六个月后退还乙方承包风险金，否则，乙方所交快递风险押金甲方不予退还。

3、乙方在承包期间，未经甲方同意擅自将所承包的区域转包给他人的，甲方有权终止合同，乙方所交快递风险押金不予退还。

七、本合同未尽条款，由双方另行协商解决。

八、本合同一式二份，合同有效期暂定一年，合同期满后，在续签前提下乙方拥有优先承包权，甲、乙双方各执一份，自双方签字之日生效。

九、补充条款：自承包区签订本合同之日起三个月内，如乙方经营管理和业绩达不到基本要求，甲方有权解除该合同。

甲方(签字盖章)： 乙方(签字盖章)： 年 月 日 年 月 日

家政合同标准版本篇四

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

第一条 合作基础

为建立长期、良好的合作关系，实现资源共享、优势互补，提升双方在各自领域的核心竞争力，探索物流企业与银行间的新型战略合作关系，经协商一致，甲、乙双方基于诚信原则，在自愿、平等、互利的基础上，签署本协议。

第二条 业务合作领域

(一)动产及货权担保项下监管业务

是指第三方客户以处于乙方占有、监管下的动产作为担保，甲方对其提供融资授信。本业务包括静态监管、核定库存和仓单质押等模式，以及今后双方认可的创新业务模式。

(二)资源共享及市场开发

双方同意在互惠的基础上将各自拥有的客户优先向对方推荐进行业务合作，实现优势互补，以充分利用自身资源进行联动营销和联合市场开发。

第三条 双方责任

(一) 甲方责任

- 1、有义务协调其客户优先通过乙方办理本协议项下相关业务。
- 2、有义务按合同规定发放授信；
- 3、有义务敦促客户向乙方交纳仓储及监管等相关费用；
- 4、有义务及时向乙方提供监管物的价格信息。
- 5、当授信客户可能出现财务问题等不利于乙方收取仓储和监管费用的情况时及时通知乙方。

(二) 乙方责任

- 1、有义务协调其客户优先通过甲方办理本协议项下相关业务；
- 3、配合甲方对监管商品的勘验、检查、查询，对质押物及时办理质押手续；
- 4、协助甲方完成质押货物价值评估、质量鉴定、质押商品出质；
- 5、当授信客户经营或货物出现不利于甲方授信安全的预警信息时及时通知甲方。

第四条 营销推动

1、共建品牌

为推动业务合作深入发展，共建合作品牌，双方同意就合作范围内业务合作共同进行市场宣传、营销推广和商务公关活动，并可以互相使用对方拥有的商业标识。

2、交叉销售

双方同意利用自身的分支机构互相推介、代理销售包括但不限于本协议合作范围内的对方各项产品。

3、互惠待遇

双方同意在不与对甲、乙双方各自具有约束力的合同或协议相抵触的前提条件下，给予对方合作优先权，即在同等条件下，应优先选择对方为合作伙伴，在业务发展和开拓中，相互支持，相互配合，以增强各自的市场竞争能力。

4、培训支持

双方总部和分支机构可根据业务需要定期进行业务交流和培训，对现有业务品种、业务操作模式进行改进，使双方业务合作模式更适合市场需求。

第五条 其他事项

1、收费标准

乙方同意给予合作项下业务收费适当优惠。

甲方同意给予合作项下业务适当优惠。

2、信息沟通及保密

双方对业务合作中了解的对方的商业秘密负有保密的义务。甲、乙双方双方同意成立专门的工作小组，定期沟通双方的管理制度和作业流程，商定统一的合同范本和单证格式，合作研究开发业务管理信息系统。

3、双方同意采用相对集中统一的业务管理模式，包括：

乙方统一制定乙方参与合作的下属企业开展监管业务的标准。

乙方除直接开展监管业务外，还可向甲方提交参与合作的乙方下属企业名单。对名单中所列下属企业因违反具体业务合同的约定而给甲方造成的损失承担相应的连带保证责任。未列入名单的乙方下属企业，不享有本协议规定的各项权利，甲方不得与其开展监管业务的合作。乙方对参与合作的下属企业名单进行变更时，应以书面形式及时通知甲方，但涉及正在与甲方合作的乙方下属企业时，应事先协商一致。

4、合作期限

本协议自双方签字盖章之日起生效，经双方协商一致，可终止本协议，但涉及终止前本协议项下的具体业务时，本协议仍具有法律效力，直至本协议项下具体业务终止时自动终止。

5、争议处理

甲、乙双方同意在本协议具体执行过程中如发生争议，应首先通过友好协商的方式解决。如不能协商解决，任何一方均有权向中国国际经济贸易仲裁委员会申请仲裁，按照该会现行有效的仲裁规则进行审理，仲裁裁决为终局性的，对双方都有约束力。

6、本协议地位

本协议是甲、乙双方战略合作的基础。

双方分支机构开展具体业务时，须由双方分支机构和授信客户签订具体的合同文本。

7、双方同意互设绿色通道处理合作项下各项业务。

8、本协议一式贰份，双方各持壹份，均具同等法律效力；以

下附件为本协议不可分割的部分，与本协议正文有相同的法律效力。

家政合同标准版本篇五

甲方：（以下简称“甲方”） 法定代表人（负责人）：

地址：

项目联系人：联系电话：

乙方：中国铁通集团有限公司北京分公司（以下简称“乙方”） 法定代表人（负责人）：

地址：北京市丰台区富丰路8号

项目联系人：联系电话：

甲乙双方为了满足甲方通信需要，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国电信条例》，本着平等、自愿、互利、互惠的原则，经双方协商一致达成本合作合同，自愿遵守。

第一条 总则

1.1 电信服务项目名称： 小区。

1.2 电信服务项目所在地点： 。

1.3 合作主要内容：乙方为甲方管理的小区提供通信业务。

1.3.1 甲方管理的小区预计安装固定电话门，互联网 线。乙方按此约定进行投资预购和安装通信设备，以保证甲方随时增加通信业务的需要，本条款作为乙方在甲方不受合同期限

制进行通信服务的优先权前提。

1.4乙方投资的所有设备、线路、管线及其他附属通信配套设施的产权归乙方所有。乙方有权由机房向外引出光（电）缆和其他电信线路通道，不受甲方约束。

1.5乙方有依照国家及相关政府部门规定的通信资费标准向甲方收取费用的权利，并有权随时按照国家及相关政府部门规定对通信资费标准进行调整。

第二条 甲方的义务

2.1 甲方保证享有向乙方提供通信设备所占用空间包括机房、竖井等固定设施的所有权或使用权。

2.2甲方向乙方提供机房, 双方就机房使用事宜另行签订协议。

2.3积极配合乙方施工并协调解决施工过程中出现的问题，并在合同签订后15

个工作日内保证乙方进场施工。

2.4甲方保证不允许任何其他单位或个人使用乙方所有的设备、设施。

2.5甲方保证在合同期满后在同等条件下乙方享有对设备投资地点提供通信服务的优先权。

第三条 乙方的义务

3.1乙方保证提供的电信业务经营权合法。

3.2乙方负责所有通信设备和线缆的投资建设，保证所购的通信设备、线材符合国家有关部门颁布标准。

3.3乙方负责通信工程的设计、施工及程控交换设备的安装、调测和开通。

3.4乙方在甲方提供机房,布线图纸等通信必备的基础条件后90 日内提供电信服务。

第四条 服务质量

4.1乙方向甲方提供的通信业务质量应符合国家相关部门颁发标准。

4.2乙方提供24小时客户服务热线。乙方在接到故障申告后,及时排除故障。

第五条 支付及结算方式

本合同涉及所有费用均采用人民币进行结算。结算方式可采用银行转账或 银行托收方式也可直接到乙方营业厅缴纳。采用银行托收结算方式的,应与乙 方办理相应的手续。付款后,乙方向甲方开具正规发票。

第六条 违约责任

6.1甲方如不能及时提供本合同约定的通信基础设施,乙方承诺的开通时间迟延,甲方不得因此向乙方主张违约赔偿责任。

6.2如非因乙方原因,影响乙方设备正常使用,造成直接或间接的损失及用户投诉,甲方有义务协助查找责任人赔偿乙方损失。

6.3由于甲乙任何一方违反合同约定,造成另一方无法继续履行,守约方在向违约方发出书面通知后,有权解除合同并要求违约方承担违约责任。

6.4双方约定违约金为乙方电信项目投资总额的30%,投资总

额以乙方委托具有设计资质的设计单位预算为准，决算少于预算的以决算为准。

6.5由于乙方投资、建设的通讯设备系为公共利益或公共群体服务的，故无论本合同发生任何争议或纠纷，在争议或纠纷未最终解决之前，甲方不得以任何方式阻止或中断乙方为公共群体继续提供电信综合服务，否则视为甲方侵权，甲方应承担因侵权给乙方造成的损失。

第七条 合同履行、变更

本合同自甲乙双方签字盖章后生效，本合同有效期为20年。期限届满前15个工作日内，如双方没有提出任何书面异议，则本协议有效期自动延续。

第十条 其他约定

10.1本合同未尽事宜双方可签订补充协议，与此合同具有同等法律效力。 10.2本合同一式四份，甲乙双方各执二份，具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：

委托代理人（签字）：

签订日期： 年月 日

乙方（盖章）：

委托代理人（签字）：

签订日期： 年月 日

家政合同标准版本篇六

甲方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

一、总原则

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，制定本业务合作协议。

二、基本原则

1、乙方利用自身资源，承揽供应链服务业务，交由甲方运作，并按照项目的盈利情况，以可提利润为基础，在每单项目结束、收回甲方垫付资金及业务款后，从甲方处按本协议规定提取一定的业务开拓费用，同时按国家规定，缴纳相关税费。

2、甲方负责乙方开发项目的运作，并按协议支付乙方如下费

用及业务开拓提成费。

3、乙方非甲方正式编制员工，甲方不承担乙方工资、社会保险、福利、市场开发及其他费用。协议双方非劳动关系，而是平等主体之间的合作关系。

三、双方的权利和义务

1、甲方权利和义务

(1)甲方对乙方引入的业务进行评估，在明确可操作的前提下，调集公司各种资源，全力促成业务运作。

(2)甲方允许乙方使用甲方的名义及相关宣传材料开发业务。

(3)甲方可配合乙方在相关地区举行市场营销活动，活动涉及的费用由双方协商确定。

(4)项目导入甲方后，根据需要，甲方在风险可控的前提下，甲方可为该项目的成功运作提供必要的资金支持。

(5)甲方定期(每月)对乙方导入的客户进行成本核算，并将具体的清单提供给乙方认可。同时办理、支付乙方应提的业务手续和费用。

2、乙方的权利和义务

(1)按约定提取业务开拓服务费用。

(2)在承接业务时，可使用甲方的名义，但必须时刻注意维护_____形象，不得用于非公司业务的承揽活动。

(3)不得有借_____名义从事不利于_____形象、损害_____利益的行为。

(4) 不得将_____自身运作的客户介绍给别的同类企业运作。

(5) 乙方在合作过程中，不得将知晓的甲方自身的业务和其他信息透露给任何第三方。

(6) 乙方须协作保证甲方维护业务中垫付资金的安全性。

(7) 违反上述2、3、4、5点规定，甲方有权取消合作，同时追究乙方的相关责任(包括经济赔偿)。

四、业务开拓费用提成比例

1、乙方业务开拓费用的提成比例为业务服务费收入的_____%。

2、实际提取数=业务开拓提成×(1-所得税率)。

五、收入计算的前提条件

1、项目结束后，甲方应保证准时计付业务费用给乙方。所有应收款项包括各类垫付资金全部收妥且进入甲方账户后才可计算乙方的业务收入。

2、为保证甲方营收的应收款和所垫业务运作资金的安全回收，必要时乙方须协助甲方，要求项目客户为甲方提供担保(具体根据项目由甲方和乙方商定)。

六、协议有效期

1、本协议有效期为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日。双方签字(或盖章)生效。

2、本协议期满双方应重新签订新的合作协议，本协议自动终止。

3、本协议经双方协商可提前终止。

4、本协议自动终止或提前终止，不影响双方权利和义务的追溯。只有甲方按协议内容支付乙方应提的提成、且乙方收回甲方垫付资金和业务应收款后，本协议宣告完全失效。

七、合同保障措施

1、在合作期内，项目合作双方中任何一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益(具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益平均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益)。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

2、在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目技术内容归双方所有。

3、合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

八、其他约定

1、本协议一式_____份，甲乙双方各执_____份，具有同等法律效力。

2、本协议为标准版本，其他未尽事宜由双方协商解决或以双方签署其他文本作为本协议的附件。

九、本协议解释权归甲方。

甲方：

法定代表人签字：

乙方：

法定代表人签字：