

社联办公室工作总结以及下半年工作计划 社联工作计划(优质7篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社联办公室工作总结以及下半年工作计划 社联工作计划篇一

自从当上这个职位的时候，担子就实实的压在了我的身上，我深知自己必须尽自己最大的努力带好文艺部，这是我的责任，我的义务。我们部门以提高同学们艺术修养、营造良好的校园文化氛围为目的，开展各种同学喜闻乐见的活动。了解反馈广大同学在生活方面的意见和要求，提高同学们的校园生活质量。策划组织活动并举办成功，培养文艺骨干，普及文艺工作。

谈到上一届，我认为上届的部长各方面都做的很好，但是还是有很多的不足，部长最后只有两个，基本所有的重担都压在了张欢部长的身上，很多活动本来可以办的更加出色的，但是心有余而力不足。也许因为种种原因，他们并没有将我们部门带的更加团结，没有将我们凝聚在一起，我们一定要吸取上一届的经验教训，我们要做的是让我们这个部门更加团结，让人心凝聚在一起，以后不管遇到什么困难，都会迎刃而解。

活动不够经典化，上届的几个活动我认为都不是很经典，也许很多活动都是“首届”的原因吧！我们现在该考虑的是这学期怎么将一个活动办的更加经典，更加引起轰动。

我认为个人在以前的工作中还有很多的不足，我会再以后的

工作中逐步改过来，以前学姐也说过我容易感情用事，我也经常在想，再以后的工作中和再以后带大一新成员的时候，我到底应该怎么搞。在以后的工作中我想我会以认真严谨的态度对待。再带新成员的时候我想叫我严肃我是严肃不起来的，我想我会加入更为人性化的管理，让他们牢记“工作就是工作”，在工作时不带入自己的私人感情。一个集体靠的就是团结，我会将他们紧紧的团结在一起，像一个家庭一样，让他们感受到学生会的温暖，更加尽心的做好自己的工作。我也会从自己做起，要求其他两位部长，做好一个模仿带头人。

针对我们部门的性质，我们要招收的就是文艺类的人才，唱歌跳舞什么要有，我认为其他的部门也要招收一定人数的文艺人才，这样有利于学生会内部的团结。招新的时候我们一定层层把关，不流失一个人才，也不招收一个废材，在以后的一个月的培养过程中，将他们培养成一个合格的学生会干事。

学生会是高校学生组织当中比较权威和挑战性的学生组织，作为学院最大的学生组织。我们必须明确自己的目标，准备为这个组织付出什么，又准备在这里收获什么。了解自己的优势和劣势，扬长避短。将更有利于自己的发展。我们要吸取前辈们的经验和教训，发挥自己的特长。为学生会的长远发展做出自己的贡献。明确自己的角色，随着工作的进行，我们的角色也在发生不同的变化，别人对我们的认识和看法也在不断的发生变化。我们要明白自己到什么时候改扮演什么角色，好好的把握一切可以把握的机会。对自己负责，对组织负责，对学生会负责。同时，要做到无私的去分享自己快乐、激情、技能、经验等等以及能够影响和改变整个团队的东西。

对于其他的各个组织的了解，我承认自己了解的不是很透彻，感觉其他组织的都是差不多，只是他们性质不一样，从他们以前所办的活动来看，能看出他们的优缺点，比如什么广播

台，艺术团，社联所举办的活动都很成功，他们准备的都很充分，还有能看出他们都很团结一致。还有有时候能看出来有的组织的纪律性很差，没有一个很好的规章制度，学生会是一个纪律严明的组织，奖罚制度也很公平。有一个良好的纪律性的组织，才会更好的发展。

我个人认为在学生会工作，靠的是大家，大家一起团结，一起奋斗，这样才会更好的利于发展。

文艺部：***

*年*月**日

社联办公室工作总结以及下半年工作计划 社联工作计划篇二

一、回巢收心，激情再扬

开学之初，召集全体外联成员进行收心培训。调动大家的激情，从一个月假期懒散的心思中收回来投入到新学期的学习和外联工作中。

部长带头总结上学期工作中出现的不足之处和得到的宝贵经验。分析原因，并且制定本学期的工作详细的规划，重新分析周边商家的信息对其进行分类，制定不同的外联互动交流方案。并且制订统一的外联工作标准，以期更加有针对性更加高效的完成外联任务。

三、内阁责任小组负责制，高效监督

本学期创造性的推出“外联责任小组负责制”，每一期外联都会有2到3名负责人担任责任小组的成员，原则上该小组由自荐和工作表现突出的优先胜任。责任小组对部长和本次活动负责，承担包括对商家分类，几个小组间的协调配合等工

作。以期发挥成员优势，提高工作效率。并且为下一届外联部储备人才。

四、利其器，善其事，戎马再战

工欲善其事必先利其器，在上述的一系列工作完成之后，进入实战的阶段，各部门活动的相继开展也是外联任务的担承。全力以赴根据制定的外联“责任小组负责制”，外联工作方案等开展外联工作，戎马再战。

五、阶段集训，斗志不却

为了鼓舞士气，保证大家在第二学期对于外联工作的热情不减，本学期将开展阶段性的集训活动，形式包括校内的会议培训和校外的拓展集训。以游戏等活动为载体提高大家的热情和斗志，培养大家彼此的默契配合程度。

六、外联交流，舌战韬略

拟在本学期举办第一届“外联口才峰会”，联系外系外联部成员参加，共同分享外联工作经验以及口才交流心得，探讨高效的外联工作实践方案。集众家之长，并且在可能的条件下构建统一的“大外联联盟”，制定共同的外联赞助宣传标准，共享商家资源。以期改善以往工作中各自为战，标准不一，恶性竞争的现象，真正意义上发挥联合的目的，达到大外联合作共赢的终极预期。

七、外部联谊，共同成长

本学期拟牵头举办几系外联部联谊活动，诸如茶话会，口才交流会，游戏，辩论赛等，增进与其他系外联部的友谊。并且达成长期的联谊伙伴关系。以外联部之间的交流为契机进一步增强我系与其他各系的交流联谊，展示我系对外友好的大系本色。提高会计学系作为邢院第一大系的风采。

八、部门活动，凸显特色

本学期拟在得到系里的支持下，举办有外联部部门特色的活动1到2个。改善外联部单一的“拉赞助”的职能，提高部门影响力。同时提高成员对于部门搞活动的参与的热情。

九、配合各部，创先争优

新的学期，外联部将继续发挥大部优势，做好外联工作的同时积极配合其他部门开展工作。继续本着“有事儿您说话！”的态度与其他各部增进合作友谊。一起努力打造会计学系团总支学生会的新辉煌。

社联办公室工作总结以及下半年工作计划 社联工作计划篇三

上学期成功地进行了部门内部的招新，给社联输入了新的血液，增添了新鲜的活力，本学期将会采用新的理念，新的管理制度对新干部进行培训，激励新干事“让青春在实践中熠熠生辉，用自己的一份努力换来生命的喝彩。”，来使社联的力量日益强大，呈现出了欣欣向荣的景象。

“张扬个性、展现风采”学院各社团本着这样的宗旨，唱响自己的品牌，丰富校园生活，在文化节这个社团重要的节日中，社团活动更是活跃校园文化气息，拉近学生与社团组织的距离。

xx年奥运早已随时光流逝，但奥运精神，与时俱进，“更高，更强，更快”指引着我们社团也走在发展道路，我们将会与社团紧密联系，为社团谋求“走出去，引进来”的机会，在组织架构、社长换届、资金管理、社团考评、审批社团等方面采取措施，让社团以动听的节拍，引来学生的欢呼，使社团能走“可持续发展”的道路。

活动目标：让新干事熟知社联的工作，以自己的精湛方式思考与处理问题，“有得是不怕鲜血淋漓的勇气和面对碰壁的胆识”。新老成员的交流与合作，形象等方面在学生会中脱颖而出。让社团“打社联舞台，展社团风采”。

活动具体流程安排

活动一(详细见具体活动策划书)：

主题：放飞青春梦想，打造特色社联

时间：长期性

形式：交流会，在工作中等有意思形成

内容：“改革是在于体制的变化，政策与思想的变化，而开放是一种心态”，社联大家庭需要融洽氛围，成员要做到有言敢发，不拘谨，洒脱。。。而在这里面必须有一定的管理理念。逐渐行成自己的特色。比如：开会制度。“先话工作，再话家常”“先严肃，再温馨亲近”；采取的是人性化的管理模式部员们在一起时就像一个大家庭一样，互敬互爱，互补互助，而工作起来又是认真严谨、一丝不苟。当工作任务落实到干事手中时，干事先拟行动计划---完工后开会，干事上台讲述---由会议讨论---做工作总结(如果有再一次机会，我会怎么做?如果我是他，我会怎么做?)。

目的：使社联在学生会中脱颖而出，对新干事也起到一定的培训，在工作中摸索社联具有特色的路子!

意义：这种“特色”不可能一蹴而就，但对社联后或是成员自身发展都有一定影响。

活动二：

时间：开学的第一星期内(具体待定)

地点：一般课室

主题：展望未来工作，探寻工作新思维

对象：全体社联成员;主席团;老师

形式：以主要人物开会为主

活动三：

时间：待定

地点：待定

主题：社团大会

内容：1，对审批活动，财务等方面做进一步强调

3，寻求可持续发展道路，着手打造社团品牌

4，让社团明确本学期活动，做好准备

5，为了鼓励社团的发展，推出了优秀社长、优秀社员和星级社团的评选机制，最大程度上促进社员活动的积极性。

7，社团应本着“走出去，引进来”的政策，与其他高校社团进行交流与合作，实现资源共享，促进共同发展，同时展示我校学生社团形象，提高学生社团干部的整体素质。

活动四：

时间：2月份(具体时间待定)

地点：图书馆多功能厅

对象：院学生会全体人员；主席团；及社团相关人员

主题：牵起友谊之手 构建和谐学生会

活动负责：社团联合会

形式：由社团联合会主办 各社团积极承办 邀请院学生会成员参加

内容：1，主席，部长致词——晚会开始

2，由一些能够提供娱乐设施的社团尽显小分采(棋社提供棋具;fgt舞蹈社秀出舞蹈;super-star 奏响旋律。。。。。。)

3，由社联部准备一些娱乐游戏

目的：举杯同欢 只为交情的更进一步而美好

活动五：

时间：3月份(具体时间待定)

主题：拓宽校外视野 推动文化交流

对象：本院社联部与其他高校社联会(部)

形式：与其他高校进行交流

目的：加强与外校学生社团联合会的交流，取长补短，优化资源，把我校社团向校外组织推广。集新思路，让社联成员得已开阔视野。

意义：交流会意义重大，对我们社联的发展有着重要的意义，

不仅使彼此关系得到较好发展，更为以后开展活动提供了借鉴方案，也为将来彼此合作奠定基础。同时，显示着我们社联做大做强的决心。不管是内部交流，还是对外交流都是促进组织成长的必要因素。在交流中，可以吸取他人经验，推广社联社团的形象，也可以积极寻求能为社团服务的各方资源，共同探讨社团发展的新思路。

活动六：

时间：4月—5月

活动背景：学生社团作为培养学生兴趣爱好、繁荣校园文化生活的第二课堂，正成为大学生丰富校园生活、参与学校活动、延伸求知领域、扩大交友范围的一种重要方式，各社团以其具有的思想性、艺术性、知识性、趣味性、多样性的多种形式吸引着广大青年学生积极参与其中。

主办单位：广东商学院华商学院院学生会社联部

承办单位：全体社团

对象：全校师生

活动形式：本次社团文化文化节采用社团联牵头，社团集中开展活动的形式。大型活动采用面向全校社团招标的方式，由社团提交社团活动策划书，社团联组织人员根据策划书确定中标的社团和开展的活动，并在活动资金上给予一定支持。活动采取项目化管理竞标。整个社团活动月分为理论周、体育周、文艺周、学习周，适应社团发展的新形势，增加广大同学对我校学生社团联合会的了解。配合教评开展主题活动。

内容：1，社团文化文化节开幕式文艺晚

2，具体社团活动项目

3， 社团文化文化节闭幕式暨总结表彰大会

活动要求： 社团必须以推广品牌为主， 再以一些节目为辅

活动七：

时间： 待定

主题： “最受会员欢迎社团评比活动”

目的： 通过举行本次评为了能让社团负责人更加清晰地认识到自己协会在会员心中的优点和不足；为了能统计了解会员整体的喜好分布并预计会员的总体发展趋势；为了能让社联更好地了解会员， 制定相应的工作计划， 更好地维护会员权益。 不仅可以评选出最受会员欢迎的社团， 而且各社团也能够在此次活动中扩大宣传， 提高自身的影响力， 在活动中掌握会员的喜好动向， 有利于各社团今后的活动。

形式： 制作表格进行调查

活动八(琐碎事务)：

1， 对社团财务进行查帐， 根据各项指标评选出“最佳社团”等奖项。

2， 对本学期工作进行总结， 各部门和社团上交本学期工作总结， 评定星级社团和优秀社联人 ， 总结一年的工作， 发扬优点， 弥补不足， 做好计划， 以迎接新学期的工作。

3， 部内举行例会

活动九：

时间： 6月份

主题：青春的社团，成长的舞台(社联)

地点：大的活动室

背景：目前学生社团工作已在学校受到高度重视，社团地位也在逐渐提高，广大学生也纷纷加入到各个社团之中，社团活动此起彼伏，一年一度的社团文化节更是学校社团的盛事，是社团展示的舞台。由此，做好社团工作的宣传，特别是社团文化节的宣传就显得尤为重要。

一、前期树立形象。

此阶段主要为社团文化节的开展做好舆论和思想准备，让更多的同学了解社团文化节，并积极参与其中。(社团文化节正式开始前半个月，通过校园广播站对社团文化节进行宣传，并宣传前几期文化节的精品活动，使社团文化节更具吸引力。在社团文化节开始前一周在学校粘贴栏上设置“社团文化节倒计时牌”，并由指定人员每天做好更新。在学校大量粘贴海报、悬挂横幅，宣传社团文化节的开展等等)

二、中期打造声势。

此阶段主要是文化节开展期间，对所举办的活动进行及时报导。

三、后期突出效果。

此阶段主要是社团文化节闭幕式的前一周，主要是对文化节整个的开展情况作系统的宣传，并对所取得的成果进行集中展示。

社联办公室工作总结以及下半年工作计划 社联工作

计划篇四

宣传部以宣传为本，在外院开展每项活动之前，宣传部都将一如既往地進行一系列的宣傳造勢：橫幅、海報、傳單。由於資金與人手有限的原因，我們沒有足夠的實力每次都開展大規模的鋪張式宣傳。“利用有限的資源，達到最好的宣傳效果”是工作的重要方針。

宣傳不僅是一個部門的工作，做好宣傳需要各部門的協調配合。主辦部門須提前於宣傳部做好相關的溝通，包括橫幅、海報、傳單的時間期限，製作要求，活動現場的攝影攝像需求。同時，我們也希望，在橫幅、海報、傳單掛置於發放過程中，能有主辦部門的同學的共同參與，這樣能夠適當減輕宣傳部同學花在这些比較簡便工作上的精力，以方便於將更多的精力花在新聞稿、多媒體製作等比較專業的工作上。

往常，宣傳部一直是站在幕後，輔助其他部門做好每次的宣傳工作。如今，宣傳部希望能打破我們一貫的沉默，自主地策劃開展一些活動，一改往日配角的立場。

對於宣傳部內部的管理，我真切地希望能給每位宣傳部的成員帶來輕鬆且有序的環境。每個人有專攻的任務，但也要涉及其他的工作，這樣在某項工作人員短缺時，能夠靈活的調人手。定期會議不是最有必要，但在一項重要任務工作開展前，部門成員及其他部門的相關人員希望能共同開會，以便今後工作的順利開展。

傳。也許，當一個學生會被大眾所主動關注後，他們所開展的各項活動也將自然而然被關注。宣傳活動的同時，我們不要忘記宣傳外院，提高外院在交大同學中的曝光率。因此，好的宣傳不僅是為了宣傳某個活動，也是在宣傳某個組織，更是在我們自己。

社联办公室工作总结以及下半年工作计划 社联工作计划篇五

社团联合会新闻部，是服务于各大社团和社联的新闻报道部门，主要职能为采写和报道大型社团活动和社联活动的新闻，以便师生们能了解到刚刚发生的事情。

作为新闻部的新部员，我预备：

3、身为一个新闻工作者，坚持履行自己的职责，力求客观公正、快速准确得将事实呈现给读者。

本人在新闻部的每一天都会对自己负责，对他人负责，希望能通过大家的努力，将新闻部发展成更有影响力的部门。

社联办公室工作总结以及下半年工作计划 社联工作计划篇六

社团管理中心是直属于大学学生会的学生组织，以丰富校园文化生活，服务大学生成长成才为根本宗旨，是对我校大学生社团进行管理和服务的重要学生组织。

社管的职责是对下属学生社团工作进行引导、管理、协调、服务、监督和考核，并通过组织各社团开展健康有意、丰富多彩的课外活动，突出思想性、学术性、知识性、趣味性，服务和凝聚同学，达到提高学生综合素质的目的。社团管理中心下设办公室、项目管理部、活动策划部、外宣部四个部门。办公室主要负责每学期开学时社团的注册，整理和归档社团的各种资料；项目管理部主要负责筹办立项大会，对申请立项社团进行考核并批准最终可以立项的社团，在活动月期间还负责对立项活动进行监督；活动策划部主要负责活动月的开幕式、闭幕式等活动的举办；外宣部主要负责社管的对外宣传以及为社管的各项活动提供资金以及奖品的支持。

社团管理中心是学校联系社团的桥梁，也是各社团交流合作的纽带。社管每学期的工作主要是社团注册、举办社团推介大会（主要是第一学期，为了让新生更好的了解我校社团）、举办社团大会及新社团成立大会、举办立项大会、展开活动月（包括活动月开幕式及闭幕式晚会）。其中闭幕式晚会可以说是社管最大型的活动，一般会邀请所有的校级社团参加，旨在以一种轻松的方式向大家展示各社团在活动月期间的活动成果。

第二篇章：上学期部门运行情况

a□社管存在问题： 社管存在问题：

1. 社团之间的沟通交流不够。
2. 没有很好地引导社团办特色、精品活动。
3. 给予资金支持的社团活动多而不精。
4. 与外校社联联系不够，借鉴经验较少。

b□发展方向

1. 继续深化服务社团的宗旨。
2. 在茶话会的基础上继续加强社团之间的交流与联系。
4. 协助社团提高活动质量。
5. 更加合理地分配资金。

c□部门具体情况： 部门具体情况：

一、办公室

1. 资料整理方面 上学期共注册了 67 个社团，其中包括 11 个新社团。在整理资料的时候，也发现有的社团没有指导老师，或者是在活动的安全方面也需要负责的老师。后来我们跟社团都联系过了，也都汇总了指导老师的信息。但是有一点要反思，就是有的地方并没有完全按照社管中心手册上的章程来办。以前的很多规章制度需要明确以及规范化。这也是我们下学期工作要注意的一个地方。

2. 社团联系方面 这学期，我们加强了跟社团的联系，每个干事固定联系一两个社团，收集社团活动的具体信息，并参与、考核，期末做以整合、汇总。我们跟社团也沟通过了，尽量帮助社团更好地完成活动，给他们提供力所能及的支持。这学期也统计了社团反应上来的，他们存在的问题和需要的帮助。归总下来主要是以下几个方面□ a 资金问题; b 展板问题; c 常规活动场地问题; d 宣传的海报、喷绘的管理社团之间交流不够。

3. 不足与思考:

1. 校级社团和院级社团沟通不够，活动存在重复现象。

2. 没有很好地引导社团办特色、精品活动。

3. 与外校社联联系不够，借鉴经验较少。

4. 社团活动宣传混乱，影响力不够，建议设立一个集中规范的社团活动宣传展示栏。可以考虑设在教学区、宿舍区、餐厅区。

5. 需要一个网络平台，集中展示社团动态。对社团公示社管工作人员的联系方式，以及申请场地等所需表格。

6. 社团活动月活动时间太集中，有重叠现象，可适当分散。总觉得我们是当局者迷，被平常的琐事和活动限制了眼光，

没有跳出角色来思考社团发展。这些问题，都是我们需要思考和解决的。

4. 今后发展方向：

1. 继续深化服务社团的宗旨。
2. 在茶话会的基础上继续加强社团之间的交流与联系。
4. 协助社团提高活动质量。

二、项目管理部

1. 审批项目过多；
3. 资金分配不尽合理；
4. 社团活动开展过程中对于资金的使用太过单一、没有新意；
5. 社团活动仍不够精彩；
3. 鼓励社团使用富有新意而性价比高的宣传方式；

三、活动策划部

1. 对社团管理中心来讲，一个好的活动必须立足于是否有利于社团文化的传承与发扬，是否有利于社团与社团、社团与社管之间的团结互助，是否有利于良好社团文化氛围的形成。正是出于此种考虑，我们站在社团的立场设身处地为社团健康快速发展出谋划策，在以往宣传社团活动月开幕的基础上，社团管理中心策划了社团茶话会这一活动，并在其中穿插有游戏互动、社团展望等环节。

2. 一方面，实现以社团为主，充分调动各社团负责人的参与

热情，达到了我们预期的效果，形成了 社团之间手拉手，社管牵线一齐走的互利共赢的局面；另一方面，在严密的活动组织过程中让干事们从中学到了从整体到细节，充分贯彻整体思路理得顺，工作落实抓到位的工作理念，对他们今后茁壮成长，更好地担当为社团服务，社团社管比翼飞的重任有重要的作用。3。在培养干事方面社团管理中心坚持以人为本，因材施教的原则，根据每个干事的特长与缺点有选择性地分配任务，这就要求对干事们的特长、性格等因素了解到位，所以我们在平常工作时会有意识地增强与干事们的沟通。在生活中与干事们成为益友，共同面对生活中的困难；在工作中要求职责明确、严谨高效，我们会要求他们尽量在最短的时间将手头上的工作完成，避免拖沓应付等现象的发生。

4。团委老师大力支持和引导，校会其他各部门团结合作对社管工作的开展起到了极大的推动作用。

总结教训：

1。应增强我们的突发事件的应急能力，在举办大型的晚会时，提前做好两手准备，以应对晚会上可能出现的各种小情况。

第三篇章：工作计划

一、社团资料统计、整理，打扫社管办公室 社团资料统计、整理，资料统计 开学后尽快进行新注册社团资料整理工作。收齐新注册社团的资料，交由办公室整理存档。同时对老社团信息进行进一步确认，更新社团主要负责人信息，整理现有社团资料。打扫社管办公室，整理资料，规划办公室。

二、召开社团活动立项答辩会 召开社团活动立项答辩会 学期初社团注册后会召集有立项意愿的社团开会，时间待定，根据《社团活动立项管理章程》说明要求，准备新一届

社团立项答辩会。明确各社团的立项活动及收集其立项申请，经费预算，活动策划等信息。项目管理部待活动结束后会收取经费结算表，活动的结题，整合资料，将本学期的所有立项资料进行整理。

三、社团活动月

1. 社团活动月开幕式
2. 社团茶话交流会
3. 社团活动月闭幕式晚会暨颁奖典礼

第四篇章：结语

新学期，新挑战，对于新的任务我们也会积极地面对与参与。学生社团管理中心在大家的支持和帮助下又走过了一年时光，虽然我们的努力和付出已成为过去的花絮，但是我们的收获将会成为我们成长的经验和动力。社团管理中心也将不断总结工作中的经验和教训，更好地完成工作任务，推动社团管理中心和社团的发展和进步。为繁荣校园文化，丰富同学们的生活作出应有的贡献。我们坚信，通过我们不懈的努力和老师的指导，我们学校学生会一定会再创辉煌！

社联办公室工作总结以及下半年工作计划 社联工作计划篇七

在第八周进行部门招新，初步计划在填报外联志愿的同学中招收六到八人，暂定时间为10月22日晚上8：40在校学生会xx办公室进行。由部长黄定武和副部长李硕主持进行。在第九周或者第十周随校学生会再次进行部门招新，再次招新时将 为部门补充六到八名优秀的热爱外联工作的同学，具体时间按照校学生会的统一计划确定。

在x月xx日前整理出上一届外联部的资料，包括上一届外联部的财务帐务情况，上一届外联部所取得的成果，以及上一届外联部留下来的各大高校联系方式和商家资料。

在x月x日前制定较为完善的部门制度，规范外联部成员的行为。

在校学生会新一届领导人的联系方式出来后，立即联系校内的其他学生组织，并且交换新一届领导班子的联系方式。同时进行初步的沟通和交流，为以后的校内合作打好基础。

从x月xx日开始联系xx其他高校，交换新一届校学生会主要领导人的联系方式，初步完成校际交流，建立初步的合作关系，采用电话沟通、邮寄、电子邮件、登门拜访等方式取得联系，重点交流和沟通院校为临近的xx大等学校以及以往合作比较多的xx大学等院校。校际交流的工作要求贯穿于整个外联工作全过程中。

继上一届外联部成功组织举办了xx讲座并在校内老师同学中取得极大的良好的反响后□xx届外联部将延续上一届外联部的成功经验，积极与xx的老师取得联系，力求再次在学校举办关于英语四六级考试或者大学生职业规划的讲座，为同学谋取实实在在的福利，同时扩大外联部在学校和校学生会的影响力。在xx月xx日开始与xx的老师取得联系，尽可能的争取在我校举行讲座，讲座时间预定为十一月中下旬。

从上一届外联部留下的商家资料中检索出可以继续合作的商家信息，积极与他们取得联系，寻求进一步的合作；同时积极探索新的资源，扩大外联赞助的来源，为诸如元旦晚会等大型校学生会活动提供资金和礼品等方面的支持。这部分工作从xx月xx日外联工作开展时就要求开始着手，并且贯穿于整个外联工作全过程中。

举行部门例会，计划在第八周、第十周、第十二周、第十四周、第十六周举行五次部门例会，时间暂定为周末晚8：30至10：00。在例会中总结上一阶段的工作，安排分派下一阶段的工作，同时促进部门内部成员的交流和沟通，例会期间安排合适的活动促进团队的合作建设。举行一到两次的团队建设，增强部门内部的交流沟通，活跃部门内部的气氛。同时也调动大家外联工作的积极性。

配合校会其他部门的工作，诸如送海报、送请柬、挂横幅、晚会现场支持等。外联部将围绕以上主要工作内容开展工作，力求完成工作计划，以团结，高效，发展为工作理念，带领大家登上一个外联的新平台！