

# 2023年影院工作人员年终总结 影院创城工作总结(优秀8篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 影院工作人员年终总结 影院创城工作总结篇一

高度重视文明城市创建工作，年初对照《文明城市测评体系》、《市创建文明城市测评卡》、《市创建文明城市十大行动实施方案》、《市区创建省文明城市任务分工表》等文件要求，及时研究制定了《市区审计局创建文明城市工作方案》，成立了由局党组书记局长为组长，分管副局长为副组长，其他班子成员和各股室负责人为成员的创文领导小组，明确工作职责和任务，层层分解、层层落实，形成一把手亲自抓、分管局长具体抓、人人参与的工作模式，确保创建工作有序开展。

### (一)扎实开展创文宣传教育。

根据《市区创建省文明城市任务分工表》、《市区深化文明城市区级部门任务清单》、《文明城市实地考察明细表》等要求，扎实开展文明创建活动。

三是开展职业操守教育，以正面典型引领、反面典型警示，不断提高审计人员依法审计和行业自律意识。制定印发了局机关《工作人员文明守则》，明确了思想道德“六坚持”、公务行为“六必须”、机关管理“六自觉”、文明审计“六

做到”、社会秩序“六遵守”等内容。

## (二) 积极践行社会主义核心价值观。

一是认真组织开展践行社会主义核心价值观主题实践活动，以践行审计核心价值观为重点，倡导文明、践行文明，进一步增强干部职工思想自觉、行动自觉，让社会主义核心价值观融入职工的日常工作和生活，达到“执审为民观念的强化、依法审计观念的深化、职业道德建设的常态化、审计人员综合素质的优化”目的。

二是积极引导职工自觉履行社会责任，大力提倡职工热心公益事业，积极参与“光明工程”、“慈善捐助”、义务献血等社会各类公益活动，引导干部积极参加道德模范评选活动，大力宣扬社会主义荣辱观，促进审计干部养成“讲荣辱、讲诚信、重品行”，学人所长、补己之短的良好风尚。

## (三) 持续深化文明单位建设。

以创建省级文明城市活动为契机，努力构建学习型、服务型、创新型、节约型、廉洁型、和谐型机关，推进文明单位建设工作深入开展。

一是坚持把文明和谐创建工作列入领导班子议事日程，建立创建活动机制，做到目标明确、规划合理、计划周全、措施具体、责任落实、经费保障。

二是大力倡导“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的基本道德规范，积极开展社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的教育，努力提高干部职工道德素质。

三是严格执行局机关《考勤管理制度》、《职工会制度》、《聘用专业技术人员参与审计工作管理制度》、《督查督办工作制度》、《退出领导岗位干部管理制度》等制度规定，

不断健全完善各项工作制度、管理制度、岗位责任制度，进一步强化了机关效能建设，增强了干部的组织纪律观念，改进可工作作风。

四是建立健全创建工作活动激励机制。严格落实考核责任制，把创建文明单位活动纳入年度本单位的绩效目标工作考核的内容，以考核促创建。

#### (四) 认真开展“世界无烟日”活动。

一是积极开展无烟宣传教育。制作并印发了局机关卫生文明健康教育宣传ppt，组织干部职工学习了《烟草控制框架公约》和《公共场所控制吸烟条例》，向大家普及禁烟小知识，传播吸烟有害健康等相关健康教育和健康促进知识，引导干部职工形成正确的健康观。

二是组织开展公共场所控烟劝导活动。组织干部职工走上街头，开展公共场所控烟劝导，倡导健康生活方式，提高广大群众对“吸烟有害健康”的认识，引导大家转变不良生活习惯，自觉维护公共场合的无烟环境。

三是持续推进无烟单位创建。严格落实公共场所卫生管理制度，制定并印发局机关《卫生管理制度》，在局机关办公场所张贴“禁止吸烟”标志，局领导带头控烟，引导干部职工牢固树立卫生观念，自觉遵守有关规定，养成讲卫生、讲文明、除陋习、树新风的好习惯。

#### (五) 积极开展环保节能工作。

积极开展办公环境的清洁、整治工作，扎实开展节电、节水、节纸等各项节约型活动，倡导绿色环保和低碳生活方式，建设节约型机关。

#### (六) 加强文明城市建设重大项目审计监督。

全面理解、准确把握、主动适应文明城市创建的总体要求，审计中，密切关注重大城市建设项目中资金的使用和管理，保障文明城市建设资金的安全有效、促进文明城市建设各项政策的落实。

(七)积极支持联系社区创文工作。

组建区审计局志愿者服务队，坚持每月两次组织志愿者到联系“双创”社区办事处花果山社区开展志愿者服务活动，协助社区综合环境卫生整治工作，积极开展文明城市创建政策宣传、市民不文明行为劝导等，教育广大市民群众转变不文明生活习惯，积极营造创文浓厚氛围。认真指导及帮助社区开展文明城市创建系列工作，从局机关经费中挤出4000元用做社区城市运行维护经费，保障工作有序开展。

## **影院工作人员年终总结 影院创城工作总结篇二**

长江水世界的市场拓展面临的是新产品对应的老市场，在市场拓展中我们采取了以活动促进宣传、以优惠拉动人气的方法，如7月9号到7月12号开园前的5场促销路演活动、7月16号第二届中山书展活动、8月7号、8月8号香港中旅活动、8月16号的七夕假面嘉年华活动等。

开园前路演促销由市场部全体人员参与，特别是镇区的宣传起到了良好的效果，经过我们的社会团队的了解，他们认为在镇区的活动做的很及时，给消费者留下了深刻的印象，由市场部吴毅强提议增加的一些小礼品派发让消费者很受欢迎，路演活动中设计的互动环节增加了消费者参与的积极性，增强了长江水世界的美誉，路演活动共派出宣传单张万份，使用此宣传单张的人数是638人次，占总数的;中山书展派发总共是45万份单张，使用此单张的人数是1150人，占的比例是。

开园前，市场部人员分别参加了新闻发布会、开业庆典、香港旅交会，中山珠海江门三地的旅游推介会以及第三届中山

书展活动，其中在香港旅游交易会上，我们克服当时三无的情况(无宣传资料、无实际价格、无完整的产品)，利用ppt向前来咨询的旅行社进行讲解，并极力邀请旅行社的负责人来水世界现场考察，市场部在随后的`一个月內先后接待香港中旅、香港关键、康泰等数十家旅行社的来访，认真对待每一位来访者，仔细解答旅行社所提出的问题，并将水上世界周边的旅游资源如餐饮、住宿、娱乐、特产整理成文字图片资料，供旅行社参考。

书展活动的促销现场受众的观众反映非常热烈，礼品送出600份，10优惠券160张，免费体验券92张，估计受众人数达到6万人次以上。通过活动，市民对水世界的印象有了初步的改观，并且随着活动的成功的举办，市民对长江水世界的产品、服务有了更多的了解，也逐步打消产品“贵了几倍”的主观念头，根据统计凭借宣传单张进园的游客共有641人次(凭借宣传单进园可以获得5元优惠)。

开园后有香港中旅活动和七夕假面嘉年华活动以及大学生旅游文化节，香港中旅活动的首次进园人数为700人，整个活动按照策划案流程完成，此项活动的意义让我们对今后市场的开拓起到示范作用，其中部分方案一直沿用到其他的企业活动中，赢得了顾客的赞誉。

开园后的市场销售，由销售主管岳晶杰负责旅行社的走访，广州、东莞、江门、佛山和顺德旅行社9家。其中包括广东中旅(江门)旅行社有限公司8家旅行社联盟，东莞的东联旅行社联盟，共同联合推广长江水世界线路。今年共与123家旅行社签署合作协议，共有十一个地区的73家旅行社组团给到园区游玩(其中不包括香港旅行社通过地接组图的旅行社)，占到旅行社总量的60%，旅行社的地区包括：中山、江门、珠海、深圳、佛山、广州、香港、东莞、云浮、茂名。签订广告合作协议费用为553226元，实际出街广告总费用为276404，目前已使用228820元，剩余金额47584元。

## 四、存在的问题以及建议

### 1、宣传方面，资源有效集中有待加强

开园前制定的宣传方案，时间较为仓促，同各个广告代理商之间洽谈的时间过于繁多，虽然我们的广告投放覆盖面广，但也出现了为了宣传而宣传的现象，忽视了广告的“有效性”，根据20xx年游客的购成来看，散客、亲子游、自驾游、自助游占据65%的份额，我们在每一期宣传、每一场活动上会多注重“目标客户群体”，做到有的放矢。

由广告投入产出来看，中山地区宣传效益率为，广州为。深圳、东莞、珠海、佛山、顺德均没有直接投放当地的媒体，但也产生了效益，以自驾车为例，根据统计深圳地区自驾车662辆，江门为642辆。除中山本地外，应将自驾车客源市场锁定在广州、深圳、东莞三个地区[]20xx年广州日报自驾车出游调查，省内70%的自驾车客源来自于这三个地区，由此可见，今后的广告投放比例需要根据目标客户群调整。

### 2、市场方面，顾客的实际需求仍需发掘

对内，市场部在开园前参与制定了价格政策、游园指南、游客须知等基础资料，特别是梁淑婷搜集到大量的主题公园资料进行对比分析，价格策略是重中之重，从我们拟定的门市价格80元，到后来经过讨论定为90元，开业优惠价为80，游客的心理价位经过今年的实施验证，有些资料可以定型，如项目名称、游园指南，有的内容并不完善，主要表现在跟游客相关的服务上面，例如投诉应该找具体的哪个部门，多少时间处理完毕;今后会根据游客所提出的意见进行适当的调整。

对外，今年本地散客占入园人数的最多数，社会团队入园人数不够理想，主要是在最初销售的时候方法没有找准确，对社会团队的购买行为、出游时间了解不够充分，在9月份实施的团队销售计划，实际完\*数1296人，占当月总入园人数的;

学生市场9月份实际入园211人，离预期的目标相差较远，学生市场作为临时启动的群体，我们主要以宣传单派发的形式告知团队优惠信息，忽略了学生关注的重点，根据学生反映要有跟学生自身相关的活动才会引起他们的关注。

旅行社团队市场分布不均，香港地区9400人，广州、深圳、东莞三个重要的客源地有待开发，周边顺德、佛山、珠海、肇庆作为重点开发的客源地，今后市场部的团队营销一方面需要增加签约社的量，另一方面在珠三角重要的七个城市开拓一家战略合作的旅行社，双方共同实施营销计划。

继续拓展商务市场，例如今年8月份同酒店达成的合作协议，一个半月的时间共送游客203人，直接经济效益12180元，今后对酒店的合作应提前制定计划，尽早同中山星级酒店、商务酒店签订协议，以获取更多的商务客人份额。

同中山物业公司的合作开展不顺利，例如雅居乐的合作由于协商的时间太长，导致雅居乐物业没有积极向客户推介。

### 3、活动方面，明确目的，考量结果

开园前进行过5场促销路演活动、7月16号第二届中山书展活动、8月7号、8月8号香港中旅活动、8月16号的七夕假面嘉年华活动等12场活动，“其中七夕嘉年华”“汽车宝贝大赛”“大学生旅游文化节”都产生了一定的影响，七夕假面嘉年华活动进园人数392人，此活动从策划到分工再到执行各方面都有待完善，例如活动存在策划时间不充分，宣传力度不够，没有很好的联合企业和旅行社等问题。两次活动的准备都十分仓促，效果不明显。再到我们的执行方面，各个部门之间的分工执行不明确，沟通不足，需要各个部门配合的事项没有立刻从正规流程下发到各部门负责人，导致现成对接不明确，给客户造成了不太好的印象，问题和原因我们希望都不要回避，以便下一年的活动我们会更加完善。

我们需要改进两点：1、提前规划，明确活动的主线，在实施过程中进行修正；2、活动是公司整体的一个运作项目，不是哪一个部门单独完成，每次活动之前召开协调会，以会议纪要的形式明确分配任务，执行做到赏罚分明，保障活动的完整性，使得景区活动能切实为市场的拓展带来实际效益。

## 影院工作人员年终总结 影院创城工作总结篇三

- 1、同心共筑中国梦 携手共建文明城
- 2、践行传统美德 传承中华文化
- 3、遵德守礼 崇尚文明
- 4、文明从细节做起，城市因你而美丽
- 5、手牵手同做文明人，心连心共建和谐城
- 6、美德贵在坚持，文明重在行动
- 7、志愿同行，爱心同行，文明同行
- 8、文明是城市之魂 美德是立身之本
- 9、文明始于心，创建在于行
- 10、一城文明风，满城和谐情
- 11、创建走进家庭，文明融入生活
- 12、精彩人生路，文明第一步
- 15、一个文明举止，一张日照名片
- 16、同谱和谐曲，共唱文明歌



- 17、倡导文明新风，共建美好生活家园
- 18、自觉遵守社会公德，共同创造美好生活
- 21、道德凝聚力量，文明传播希望
- 22、大手牵小手，共创文明城
- 23、家家争做文明家庭，人人参与创建活动
- 24、文明始于心，创城践于行
- 25、同心共筑中国梦，携手共建文明城
- 26、创建全国文明城市，践行社会主义核心价值观
- 27、创城促发展，创建惠民生
- 28、参与志愿服务，建设平安家园
- 29、点滴体现修养，细节彰显文明
- 30、诚实者人爱之，守信者人敬之

#### 创卫宣传标语口号100条

1. 创建国家卫生城，争做黔江文明人；
2. 全民参与，共同奋斗，努力创建国家卫生城市；
3. 坚定信心，狠抓落实，早日建成国家卫生城市；
4. 创建国家卫生城市，营造和谐美好家园；
5. 创卫连着你我他，美化城市靠大家；

6. 创卫要一件一件抓落实，一天一天干实事；
7. 美好城市靠我们创造，创卫目标靠大家实现；
8. 黔江，共同的家园，创卫，坚定的目标；
9. 人人讲卫生，时时讲卫生，处处讲卫生；
10. 创卫，重在行动，贵在坚持；
11. 黔江是咱家，创建卫生城，咱们齐参加；
12. 增强卫生意识，养成卫生习惯 提高健康水平；
20. 遵守社会公德，维护公共卫生；
27. 人人遵守社会公德，个个爱护公共环境；
66. “创卫”工作人人参与，美好环境家家受益；
80. 建卫生城市是大家心愿，创美好生活有你我奉献；
97. 全区人民齐动手，争创国家卫生城； 98. 创建国家卫生城市，让 走向世界； 99. 创建国家卫生城市，打造健康；100. 创建国家卫生城市，让城市更加亮丽，让人民更加幸福。

## 影院工作人员年终总结 影院创城工作总结篇四

### 一、多快好省地搞好基建工作

今年3月我们基建班子成立之初，现有场地仅仅签订了租赁协议，整个影城的布局也只停留在设想中，摆在我们面前的是从图纸设计、上报立项到选择队伍、采购材料以及最终的开工建设、审批开业等一系列工作，可谓是千头万绪、任重道远。为了按时完成公司制定的目标，我们几位同志以工地为

家，放弃了绝大部分的休息时间，日夜坚守在基建现场，在公司主要领导的高度重视和支持下，只用了不到四个月时间即完成了大通电影城的基建任务。具体来说，我们主要做到了“多、快、好、省”这四点。

### 1、多。

四个月的基建工程期内，我们几位同志分工合作，联系杭州设计院不下数十次，接触各路施工队伍十余支、牵头召开施工协调会议近十次，自主采购原材料8大件总价值超过百万元，整理申报工程建设及完工开业等涉及七个政府主管部门的材料百余份等等，其工作任务之多是不言而喻的。

### 2、快。

大通电影城基建工作最主要的矛盾是任务重而时间紧，为了给工程建设多节约一秒钟，我们在做任何事中都体现了快节奏的原则。确定内部装修施工单位用快速高效的议标方法，从制订方案到最终确定只花了12天时间；开协调会要快刀斩乱麻，直奔工程中的重点难点问题，能够马上拿出方案并付诸行动；跑主管部门要快进快出，用最短的时间拿出最理想的结果；甚至连走路、吃饭也要快，那样才能为工作节省出更多的时间。正是有了这种精神，整个基建工作才能按局领导的要求提前完成。

### 3、好。

任何建设工程质量永远是第一，更何况大通电影城从设计之初即定位在国内一流的水平。因此不仅影城所用的建筑材料和内部设施是的，最关键是从工程开工之日起，我们就紧紧盯住工程质量不放松，大到电器线路是否按图施工、地面墙面是否平整光洁、顶面管线是否达到标高要求，小到钢筋水泥是否符合规格等，我们都做到现场把关、有错即改，决不放弃任何质量安全问题。我们可以负责任地说，大通电影城

的工程质量可以达到优良以上。

#### 4、省。

在确保质量的基础上，如何节约工程资金，把钱用在刀刃上，是核心问题。大通电影城基建装饰工程预算造价万元，经过局、公司领导同意，我们采用了分块包工、大件自购的方法，通过减少中间环节、同各施工单位协商定价的方式，实际造价仅为199万元，为国家、集体节约资金超过万元。

在整个基建过程中，公司主要领导亲自把关，多次参与协调各方面关系，及时解决最难最关键性的问题，有效提高了工程进度，为我们全体参与基建工作的同志作出了表率。应该说，大通电影城顺利的建成开业，凝聚了公司领导和我们基建人员的心血和汗水，是公司继鲁迅电影城后自主投资建设的亮点。

## 二、勤严奇信地创造经营业绩

如果说建设工程就如同万丈高楼打好了桩基，那么良好的经营业绩就是那光彩夺目的楼身。大通电影城自7月16日开始试营业至今的近五个月，经过激烈的市场竞争，充分发挥自身优势，已放映6998场，观众超过112657人次，实现票房收入万元，包场收入(场租、情侣座设施费、两片连映、广告收入等万元)，创造了一个良好的开端。卖品部5个半月收入为490433元，占票房成绩的。总体来说，我们主要体现了“勤、严、奇、信”这四方面。

#### 1、勤。

俗话说“万事开头难”，大通电影城作为一家在外地新开的影院，是公司前瞻性发展跨出的第一步，各项工作都要从头开始。我们负责经营的几位同志以我为首，每天从早上九点开早会起，一直工作到晚上12点最后一场电影结束，做到有

事能随叫随到随时处理，时刻站在经营第一线，以身作则，为影城的全体新员工们作出了良好的表率。

2、严。

大通电影城的基层员工都是新手，虽然经过了一定的业务培训，但毕竟时间还短、缺乏工作经验。因此，要打造一支高素质的职工队伍，就需要对他们提出严格的要求。四个多月来，我们每天坚持学习不放松，从员工守则到操作规范、从着装举止到微笑服务，都严格按照公司制订的标准规范来做，力求在经营服务的每一个环节上、每一位员工都能做到尽善尽美。目前，影城各岗位的员工都已熟练掌握相关业务技能，服务质量明显提升，微笑服务、热情待人逐渐成为大家的自觉行动。

3、奇。

## **影院工作人员年终总结 影院创城工作总结篇五**

今年3月我们基建班子成立之初，现有场地仅仅签订了租赁协议，整个影城的布局也只停留在设想中，摆在我们面前的是从图纸设计、上报立项到选择队伍、采购材料以及最终的开工建设、审批开业等一系列工作，可谓是千头万绪、任重道远。为了按时完成公司制定的目标，我们几位同志以工地为家，放弃了绝大部分的休息时间，日夜坚守在基建现场，在公司主要领导的高度重视和支持下，只用了不到四个月时间即完成了大通电影城的基建任务。具体来说，我们主要做到了“多、快、好、省”这四点。

1、多。四个月的基建工程期内，我们几位同志分工合作，联系杭州设计院不下数十次，接触各路施工队伍十余支、牵头召开施工协调会议近十次，自主采购原材料8大件总价值超过百万元，整理申报工程建设及完工开业等涉及七个政府主管部门的材料百余份等等，其工作任务之多是不言而喻的。

2、快。大通电影城基建工作最主要的矛盾是任务重而时间紧，为了给工程建设多节约一秒钟，我们在做任何事中都体现了快节奏的原则。确定内部装修施工单位用快速高效的议标方法，从制订方案到最终确定只花了12天时间；开协调会要快刀斩乱麻，直奔工程中的重点难点问题，能够马上拿出方案并付诸行动；跑主管部门要快进快出，用最短的时间拿出最理想的结果；甚至连走路、吃饭也要快，那样才能为工作节省出更多的时间。正是有了这种精神，整个基建工作才能按局领导的要求提前完成。

3、好。任何建设工程质量永远是第一，更何况大通电影城从设计之初即定位在国内一流的水平。因此不仅影城所用的建筑材料和内部设施是的，最关键是从工程开工之日起，我们就紧紧盯住工程质量不放松，大到电器线路是否按图施工、地面墙面是否平整光洁、顶面管线是否达到标高要求，小到钢筋水泥是否符合规格等，我们都做到现场把关、有错即改，决不放过任何质量安全问题。我们可以负责任地说，大通电影城的工程质量可以达到优良以上。

4、省。在确保质量的基础上，如何节约工程资金，把钱用在刀刃上，是核心问题。大通电影城基建装饰工程预算造价372.9万元，经过局、公司领导同意，我们采用了分块包工、大件自购的方法，通过减少中间环节、同各施工单位协商定价的方式，实际造价仅为199万元，为国家、集体节约资金超过173.9万元。

在整个基建过程中，公司主要领导亲自把关，多次参与协调各方面关系，及时解决最难最关键性的问题，有效提高了工程进度，为我们全体参与基建工作的同志作出了表率。应该说，大通电影城顺利的建成开业，凝聚了公司领导和我们基建人员的`心血和汗水，是公司继鲁迅电影城后自主投资建设的亮点。

如果说基建工程就如同万丈高楼打好了桩基，那么良好的经

营业绩就是那光彩夺目的楼身。大通电影城自7月16日开始试营业至今的近五个月，经过激烈的市场竞争，充分发挥自身优势，已放映6998场，观众超过112657人次，实现票房收入261.9万元，包场收入（场租、情侣座设施费、两片连映、广告收入等5.7万元），创造了一个良好的开端。卖品部5个半月收入为490433元，占票房成绩的18.15%。总体来说，我们主要体现了“勤、严、奇、信”这四方面。

1、勤。俗话说“万事开头难”，大通电影城作为一家在外地新开的影院，是公司前瞻性发展跨出的第一步，各项工作都要从头开始。我们负责经营的几位同志以我为首，每天从早上九点开早会起，一直工作到晚上12点最后一场电影结束，做到有事能随叫随到随时处理，时刻站在经营第一线，以身作则，为影城的全体新员工们作出了良好的表率。

2、严。大通电影城的基层员工都是新手，虽然经过了一定的业务培训，但毕竟时间还短、缺乏工作经验。因此，要打造一支高素质的职工队伍，就需要对他们提出严格的要求。四个多月来，我们每天坚持学习不放松，从员工守则到操作规范、从着装举止到微笑服务，都严格按照公司制订的标准规范来做，力求在经营服务的每一个环节上、每一位员工都能做到尽善尽美。目前，影城各岗位的员工都已熟练掌握相关业务技能，服务质量明显提升，微笑服务、热情待人逐渐成为大家的自觉行动。

3、奇。上虞属于县级市，城市规模不大，大通电影城所在的城北又是新开发的商业区，周边常住人口较少，更有576个座位的大地影院与我们相邻并已抢先经营多年。要在这里迅速落地生根，得到当地观众的认可，必须有独特的宣传和营销方式。我们经营班子在公司总经理室的直接关注和支持下，在正式开业后的第一个月起就先后与“越王珠宝”、“百年春健身会所”、“oppo手机”、“平安保险”等众多单位携手合作，通过上虞电视台、电台、上虞日报、上虞论坛等多种媒体宣传渠道，相继推出了“二十元看大片”、“七夕情人节

寻宝”、“中秋、国庆特惠套餐”、“《精武风云》、《通天帝国》观影有礼、网上推出电影套餐”等一系列的特色活动，奇招不断，有效凝聚了观众人气、提升了经济效益。我们走企业、访学校、进社区散发自制广告彩页，从不计较作息时间、毫无怨言。特别是从八月中旬持续到十一月底的“二十元看大片”活动，起到了立竿见影的效果，使我们的观众人数一举超过大地影院，确立了在上虞电影市场的主导地位。

4、信。良好的信誉和形象是一个企业持续生存与发展的根本。大通影城从开业之初就坚持贯彻公司领导提出的“争创国内一流影院”的目标，以五的硬件设施设备为突破口，力争让我们影城的观众能“来到一个、留住一个”，逐步扩大我们的基本观众群体，产生了良好的效果。十二月初，我们根据公司要求对票价作了5—10元的提升，也得到了绝大多数观众的认可，在不影响观众人次的基础上，使票房收入有了明显的提高。据统计，单片成绩超15万有《狄仁杰之通天帝国》、《让子弹飞》、《大笑江湖》、《生化危机》、《唐山大地震》、《非诚勿扰2》，其中《唐山大地震》为33.4万。单日票房成绩创7.6635万元。

目前，看电影上大通已经成为上虞市民的普遍选择，我们不仅在上虞电影市场中的优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于公司领导的正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。明年，我们大通电影城将朝着公司制订的万元的票房收入努力奋进，争取成为公司持续发展进程中的稳定经济增长点。

## 影院工作人员年终总结 影院创城工作总结篇六

实践时间：



## 实践报告正文

一个短暂的暑假，一个炎热的夏日，一份执着的心情，带给我们不一样的而又难忘的暑假时光，体验着汗水的咸与甜，收获着成长的果实，感受着生活生命。

今年暑假，我则在距离我们学校不远的海上国际影城度过了我的暑假。这是我迈向社会的第一步，让我真正体验到了社会的生活与作为服务业所需要的精神。

这个世界有了光，然后有了影。电影是一种能够将光影关系玩弄得最出神入化的现代发明。同时电影更作为一个国家的软实力的一个重要的象征，它不仅代表者一个国家的文化，而且还充分展示了现代科技的发展，也有对未来科技的展望。而看电影，我们不仅能够享受一个个故事美好的故事情节，也可以领略各国的风情与习俗，还可以看到科学的发展与进步，这是一种高级享受，它不仅仅是一种消遣，更多的是精神上、灵魂上的碰撞。

各个厅里看一下厅里的温度，看看观众有木有抽烟、把脚翘在前面的座椅上等不文明的表现，看看影片的质量情况，从而保证放映的顺利进行。做厅则是针对3d影片而言，由于我们影院不采取押金的形式，而是让工作人员在整个放电影期间，都待在厅里发放眼镜，这样来则是给观众带来了方便。而收厅则是在放映结束工作人员要去给观众开散场门，开散场灯，并提醒观众不要忘记随身携带物品，欢迎下次光临。

这就是我们影院影务工作上的基本上内容，从上可以看出服务至上的观念，我们一切从观众考虑，这是影院不断向前发展的原因，这也是服务业的精髓吧！

第二，则是我们同事之间的配合，由于电影院一般是从10点上班，晚上12点才下班所以我们是采取轮班倒的方法，分早班、中班、晚班。所以我们之间的合作非常重要，大家只有

配合好才能让工作更好的进行。所以，从这一点可以看出团队精神是多么的重要！

当然这也有很多问题，就是工作一旦做久了，就会感到厌烦、无聊，我不知道其他工作岗位上的人有没有这种感受，我是觉得感触蛮大的，虽然和其他人说起来看电影比较爽，但是一个电影看多了，都快背出他的台词了，还要不得不再看！这种感受是无聊的，也曾经有一段时间是不想做的，想改变一下工作，但是我想了想，其实社会上很多工作不都是这样的吗？都是简单的重复，重复一遍又一遍。

比如说那些歌星吧，一首歌曲要唱多少遍，恐怕只有他自己数的清！比如那些司机，他们的工作就是开车！这样说他的工作是无聊些，但是他的工作又是多么的伟大，他给大家带来了便利，他创造的价值是无形的。还有就是坐在流水线上的那些工人们，我们都知道社会化的现在，一台电脑的制造要经过无数人的手，也许某个工人的工作只是贴一个标签，就这样简单而无聊的工作创造了我们的现在，从这方面来说，他们又是伟大的！

其实，不管在哪个行业，我们都要保持着热情，热情和信心都是不可或缺的。热情让我们对工作充满激情，愿意为共同的目标奋斗；耐心又让我们细致的对待工作，力求做好每个细节，精益求精。激情与耐心互补促进，才能碰撞出最美丽的火花，工作才一能做到最好。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。社会实践使同学们找到了理论与实践的最佳结合点。尤其是我们学生，只重视理论学习，忽视实践环节，往往在实际工作岗位上发挥的不很理想。通过实践所学的专业理论知识得到巩固和提高。就是紧密结合自身专业特色，在实践中检验自己的知识和水平。通过实践，原来理论上模糊和印象不深的得到了巩固，原先理论上欠缺的在实践环节中得到补偿，加深了对基本原理的理解和消化。

# 影院工作人员年终总结 影院创城工作总结篇七

第一条 遵守公司章程。

第二条 按时到课，不缺勤。如有事不能到课需请假。

第三条 认真听课。上课时不睡觉、不聊天，尽量不使用电话。

第四条 积极回答老师提问，认真完成布置的作业及任务。

## 一、人事任免

第一条 公司的`各级员工组成如下：

总经理一名，人事部、财务部、策划部、公关部、营销部、宣传部主管各一名，各个部门职员若干。

第二条 各级员工由老师与公司员工共同选举聘任。

第三条 公司员工努力工作、表现突出者，均可成为被晋升的对象。对员工的晋升应当公\*对待。

第四条 表现突出的职员，可由部门员工推举为主管；也可自荐，经总经理考核通过后直接任命为部门主管。

第五条 如需进行部门调整，可向老师及人事部主管提出申请。

## 二、考勤

第一条 员工需按时上下课，不能迟到早退及旷课。

第二条 员工如需请假，必须提前写假条或打电话通知老师，否则以旷工处理。

第三条 员工的考勤情况由人事部相关人员进行统计。期末由

财务部统一进行奖赏或处罚。

### 三、薪酬制度

第一条 公司按照“按劳取酬、多劳多得”的分配原则，根据员工的岗位、职责、贡献、表现等情况综合考虑决定其工资。

第三条 公司鼓励员工积极向上，多做贡献。员工表现好或贡献大者，可予以提级及经济奖励。

### 四、奖惩制度

#### 第一节 奖励

第一条 奖励方法有： 1. 奖金奖励； 2. 晋升提级。3、表扬

1、出色完成部门任务者，奖金一千。

2、为公司或部门提出不错的建议或做出一定贡献者，奖金一千。

3、上课回答问题者，奖金五百。

## 影院工作人员年终总结 影院创城工作总结篇八

### 一、人员配置

#### 1. 员工入职、离职(截止3月31日)

总部：各部门入职41人，离职13人。离职率为4%。20\_\_年同期入职17人、离职人员25人。离职率为8%。离职率较去年同期降低4个百分点。

加工厂：入职163人，离职76人，离职率为13%。20\_\_年同期入职为112人，离职人数73人，离职率为15%。入职人数同比

增长51人，增长46%，同比离职率下降2%。从以上数据可以看出来，工厂在招工难的外部环境压力下，还是招录相对较多的工人，且离职率同比有所下降。充分体现了公司年初提高员工福利待遇、改善员工伙食等一系列的激励政策与人文关怀的良好结果。也体现了工厂对外宣传公司政策、吸引曾离职工人重返工作岗位的工作成果。

办事处：(截止2月末，且不含临时人数。3月数据正在整理，中旬才能完成)，办事处共318个专柜，在职988人，入职108人，离职95人。离职率为9%。20\_\_年同期离职人员为107人，入职为114人，离职率为10%。同比变化不大。

专卖店：(截止到2月末，3月份人数正在整理中)，专卖店共有28个店铺，在职87人，离职率为13%。因专卖店的人事信息刚刚完善，暂没有前期的对应数据。

综上，在公司的人力资源战略规划中，20\_\_年是组织架构、人员结构调整年，20\_\_年是人员能力提升及二次创业人才储备的一年，这一点从上述的入职数据中可见端倪。

## 2. 招聘

本季度公司招聘途径有四种，即：前程无忧网络招聘、晚报招聘、理工校园现场招聘、内部推荐。本季度共面试209人，复试105人，上岗35人，通过人力资源部招聘及内部推荐而入职35人(1月份3人，2月份15人，3月份17人)。其中：通过内部推荐入职3人。

## 二、企业文化与员工培训

### (一)企业文化活动

#### 1. 组织完成年会策划及实话

2. 每月板报更新
3. 早会主题拟定及人员安排

## (二) 培训工作

1. 建立20\_\_年度公司级、部门级培训计划
2. 培训实施
  - 1) 新员工入职培训2次
  - 2) 沙龙文化培训：《职场也要步步精心》、《沟通风格》。
  - 3) 公司级培训

已经完成了oa协同办公平台的使用培训。

4) 协调相关部门培训工作：信息部：维富友升级系列培训、集团总部采购部质检周期、实验设备及产品执行标准的培训多品牌中心黑田副总讲解的色彩培训。

## 三、薪酬福利规划

### 1. 绩效考核方案

制定办事处经理代管绩效草案框架；

制定并上报电子商务管理者绩效奖金计发办法(草案)。

### 2. 人力资源数据

人工成本分析报告：形成各体系人工成本分析报告模板，完成20\_\_年1月-2月办事处人工成本数据分析报告。

### 3. 薪酬、福利方案

20\_\_年度工厂工资调整方案；

20\_\_年度集团总部办事处职员、导购调薪方案；

20\_\_年度总部各体系调薪方案。

### 4. 外联工作

政策补贴：获得劳动局2万元就业贡献奖励，已入公司财务账户。

外部评选：3月份将园区各部门参选甘井子区政府组织的三八妇女节评优活动，第一工厂生产一班荣获甘井子区“巾帼文明岗”先进女职工集体荣誉、第二工厂生产五班荣获甘井子区“先进女职工集体”荣誉、检查部刘部长荣获甘井子区“巾帼文明岗”荣誉。

编制政协提案：从解决企业发展中的现实问题入手，人力资源部策划、撰写4项政协提案，已经提交区政协。

《扩大品牌服装生产企业劳动用工补贴范围》

《对先就业再培训的品牌服装企业进行培训直补》

## 四、组织工作

### 1. 制度流程建设

oa人事系统的完善：一季度重点是完善了总部oa人事系统和办事处oa人事申请审批流程。

质量体系文件修订：一季度重新完善、修改了《员工职务行

为管理规定》，同时，制定了《办事处经理请休假管理规定》及《关于员工再次入职延续工龄的规定》。

## 2. 外审工作

3月21日-22日接受了莱因公司的外审，外审员对人力资源部的各方面工作都给予了肯定，但对于人力资源部提出3个建议项目，已经组织相关责任人做出改进时间计划。

## 五、强化人事基础信息管理

### 1. 健全专卖店人事信息管理

### 2. 加工厂计时人员、办事处职员编制纳入总部管理

在年初调薪的同时，将加工厂计时人员及办事处职员的编制规范管理，对增编增岗、入职提出管理要求。

## 六、第二季度重点工作计划

### 1. 完善人员岗位能力评价体系；

### 2. 细化新员工培训内容；

### 3. 建立健全培训效果跟踪评价方法和内容

### 4. 办事处20\_\_年第2季度销售激励方案及操作细则

### 5. 整合人力资源质量体系文件，建立完善办事处管理制度。